

令和2年度
来札観光客満足度調査
報告書

令和3年3月調査

札幌市経済観光局観光・MICE推進部

観光・MICE推進課

目 次

I. はじめに	1
II. 調査結果	
1. 回答者の基本属性.....	2
1－1 居住地	2
1－2 性別	2
1－3 年代	3
2. 札幌（北海道）への旅行について.....	4
2－1 観光で来札した時期.....	4
2－2 観光での来札回数.....	5
2－3 札幌での宿泊数.....	6
2－4 札幌以外に訪れた北海道内の訪問都市（地域）	7
2－5 旅行の手配方法.....	8
2－6 旅行全体での消費金額.....	9
2－7 札幌での消費額.....	10
2－8 札幌観光の情報の入手方法.....	12
2－9 参考にしたホームページ等.....	13
2－10 札幌滞在中の目的や楽しみ.....	14
2－11 楽しみにしていた食べ物.....	15
2－12 訪問した場所.....	16
2－13 訪問した場所についての評価.....	18
2－14 ウィンタースポーツやスノーアクティビティについて.....	19
2－15 札幌市内のスキー場有無の認知度.....	20
2－16 札幌市内のスキー場別の認知度.....	21
3. 札幌観光の満足度.....	22
3－1 観光情報の提供.....	22
3－2 滞在中にうけたおもてなし.....	23
3－3 市内の観光スポットへの交通アクセス.....	24
3－4 定山溪温泉.....	25
3－5 夜間観光	26
3－6 観光地としての総合満足度.....	27
3－7 その他、満足度が高かったもの.....	28

3-8	その他、満足度が低かったもの.....	29
3-9	市内の移動のしやすさの満足度が低い理由.....	30
3-10	イベントの認知度.....	31
4.	札幌への再訪意向.....	33
4-1	観光目的での札幌への再訪意向.....	33
4-2	再訪時の目的や楽しみ.....	34
4-3	再訪を希望しない理由.....	35
5.	札幌のイメージ	36
5-1	札幌と聞いて思い浮かぶ言葉.....	36
5-2	札幌の一番の魅力.....	38
6.	ウィズコロナにおける旅行需要.....	40
6-1	今後、国内旅行をする契機.....	40
6-2	今後、国内旅行をする際に重視すること.....	41
6-3	今後、国内の宿泊施設を選ぶ際に重視すること.....	42
7.	札幌の観光に関する希望・要望等.....	43
7-1	旅行中にうけたおもてなしについて.....	43
7-2	おもてなしの具体例.....	44
7-3	その他、札幌観光への希望・要望等.....	47

Ⅲ. 資料編

調査票＜来札観光客満足度調査＞.....	資料 1
----------------------	------

I. はじめに

(1) 調査の目的

本調査は、今後の集客交流促進施策の検討を行うために、来札した観光客の動態や満足度などの基礎データを収集し、観光客の受入体制の現状や課題などを把握するものである。

(2) アンケート調査の構成

- 対象：過去1年以内に札幌を訪れた18歳以上の道外在住者
- サンプル数：1,000
- 設問数：37問
- 調査方法：インターネットによるアンケート調査（楽天インサイト株式会社）
- 調査実施期間：令和3年2月22日（月）～24日（水）

(3) 報告書の見方

- ・報告書のなかに記載するNは回答者数、SAは単数回答（選択肢から1つだけ選ぶ回答）、MAは複数回答（選択肢から2つ以上選ぶ回答）、INは数値回答、FAは自由記述を示す。
- ・回答者数は、無回答、無効回答（質問に対して回答規則に反するもの）を除いているため、回収サンプル数と異なる場合がある。
- ・選択肢を複数回答できる質問では、回答割合が高い順番でグラフ内に並べている。
- ・集計結果は、小数第2位を四捨五入し、小数第1位までを百分率（%）で表示しているため、単数回答の質問では、割合の合計が100.0%にならない場合がある。また、複数回答の質問では割合の合計が100.0%を超える場合がある。
- ・本業務は、継続的に実施しているため、前年度との傾向の比較を行っている。本書では、令和元年（2020）年3月調査（以下、「前回調査」とする）と比較を行った。調査項目は適宜見直しを行っているため、類似する項目にて比較を行っている場合がある。

Ⅱ．調査結果

1．回答者の基本属性

1－1 居住地

居住地は、「関東(44.5%)」と回答した割合が最も高く、次いで「近畿(22.1%)」、「東海(12.5%)」の順となっている。

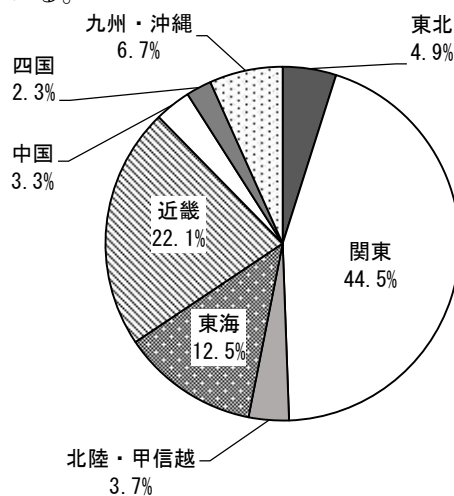


図 1-1 居住地 (N=1,000 SA)

1－2 性別

今回の調査では、性別による偏りをなくすため、男女比がそれぞれ 50.0%となるように対象者を調整した。

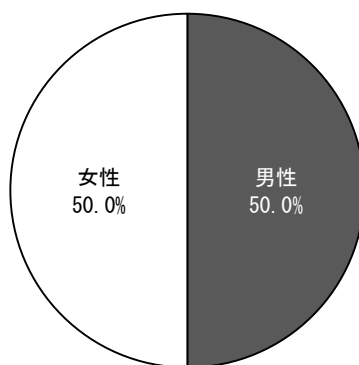


図 1-2 性別 (N=1,000 SA)

1-3 年代

全体では「40～49 歳(25.2%)」と回答した割合が最も高く、次いで「50～59 歳(24.2%)」「30～39 歳(19.7%)」の順となっている。

性別では、【男性】は「50～59 歳(30.2%)」、【女性】は「30～39 歳(25.6%)」が最も高い割合となっている。

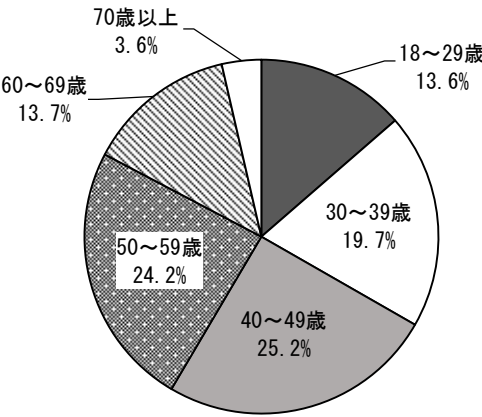


図 1-3-1 年代 (N=1,000 SA)

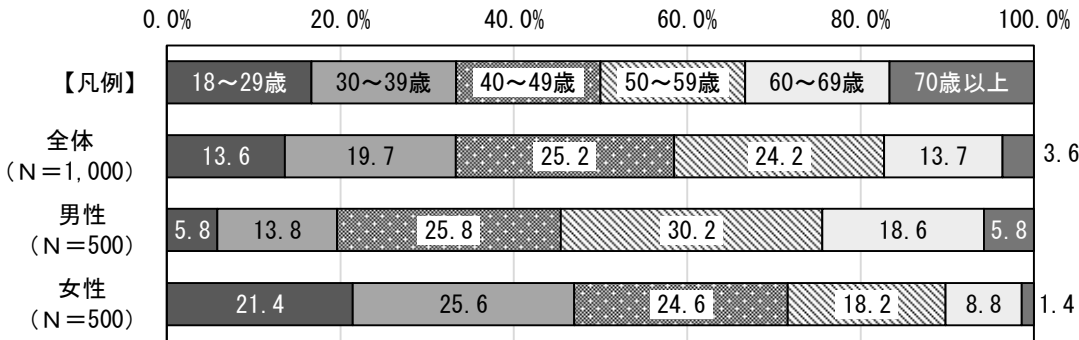


図 1-3-2 年代 [性別]

2. 札幌（北海道）への旅行について

2-1 観光で来札した時期

問 1-1 前回、観光で札幌を訪れたのは、何月ですか。

全体では、「8月(13.9%)」と回答した割合が最も高く、次いで「10月(10.6%)」、「2月(10.3%)」の順となっている。

性別では、大きな差は見られなかった。

年代別では、【70歳以上】が「6月」に訪れる割合が、他の年代に比べて多く見受けられた。

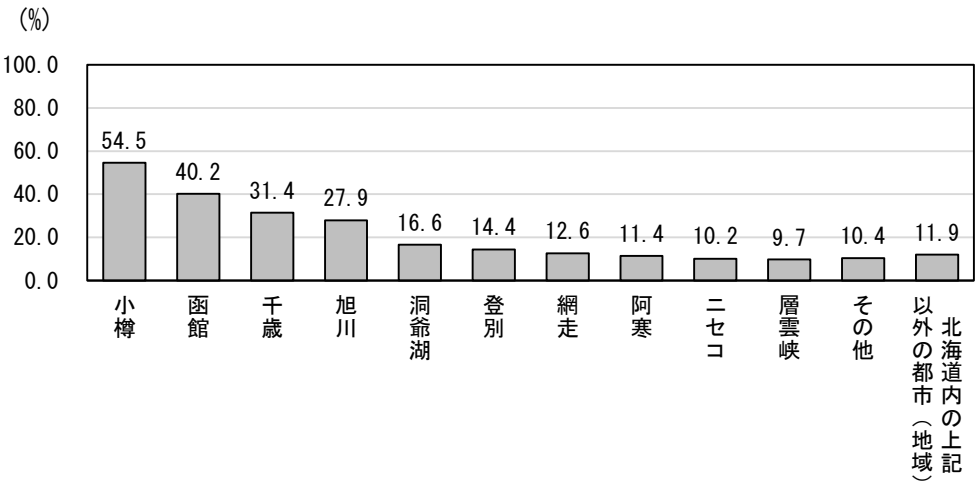


図 2-1 観光で来札した時期 (N=1,000 SA)

表 2-1 観光で来札した時期 [性別・年代別]

		(%)												
		有効 回答数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全体		1,000	9.5	10.3	6.4	2.8	6.8	5.9	10.1	13.9	9.9	10.6	7.0	6.8
性別	男性	500	9.8	10.6	5.4	2.4	6.2	7.6	11.8	12.6	9.6	12.6	5.6	5.8
	女性	500	9.2	10.0	7.4	3.2	7.4	4.2	8.4	15.2	10.2	8.6	8.4	7.8
年代別	18～29歳	136	11.8	11.8	11.0	2.9	3.7	6.6	7.4	14.0	7.4	10.3	8.1	5.1
	30～39歳	197	9.6	10.7	6.1	4.6	6.6	4.1	10.2	13.7	10.2	9.1	8.6	6.6
	40～49歳	252	8.7	9.9	5.2	2.4	5.2	4.0	11.1	14.7	9.1	13.5	6.0	10.3
	50～59歳	242	10.7	9.9	5.8	2.1	9.9	6.6	9.9	12.8	8.3	12.0	5.8	6.2
	60～69歳	137	5.1	9.5	7.3	2.9	7.3	7.3	12.4	16.1	14.6	7.3	6.6	3.6
	70歳以上	36	13.9	11.1	－	－	8.3	16.7	5.6	8.3	16.7	2.8	11.1	5.6
		全体の割合と比較して10ポイント以上高い												
		全体の割合と比較して10ポイント以上低い												

2-2 観光での来札回数

問1-2 観光で札幌を訪れたのは、前回で何回目ですか。

全体では、「1回目(32.9%)」と回答した割合が最も高く、次いで「2回目(23.6%)」、「3回目(17.2%)」の順となっている。なお、平均来札回数は4.2回であった。

性別では、【女性】は「1回目」と回答する割合が高く、【男性】にくらべ約10ポイントの差がみられた。

年代別では、【50～59歳】【60～69歳】【70歳以上】において「3回以上」訪れた割合が5割を超えている。

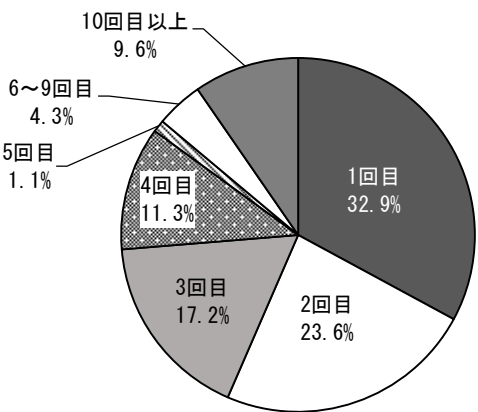


図 2-2-1 観光での来札回数 (N=1,000 SA)

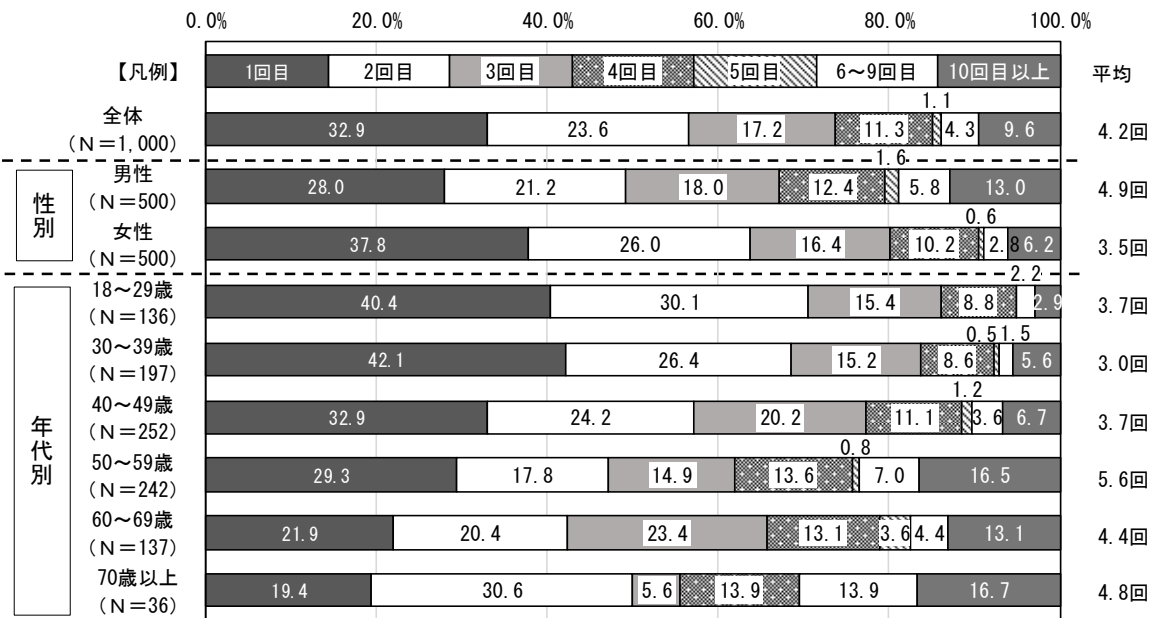


図 2-2-2 観光での来札回数 [性別・年代別]

2-3 札幌での宿泊数

問 1-3 前回の札幌での宿泊数をお教えてください。

全体では、「2泊(40.5%)」と回答した割合が最も高く、次いで「1泊(29.6%)」、「3泊(21.3%)」の順となっている。なお、平均宿泊数は2.2日であった。

性別では、大きな差は見られなかった。

年代別では、おおむね年齢が低くなるにつれて、2泊以上宿泊する傾向が見られた。

前回調査の結果と比較すると、【18～29歳】【30～39歳】【70歳以上】において、平均宿泊数が増加している。

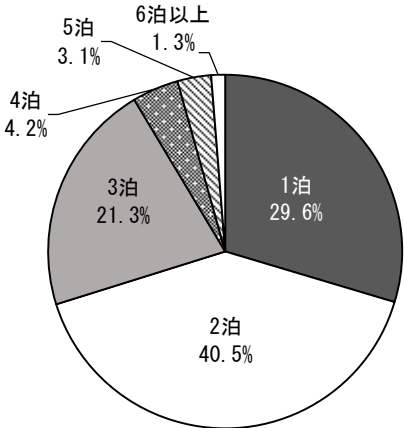


図 2-3-1 札幌での宿泊数 (N=945 SA)

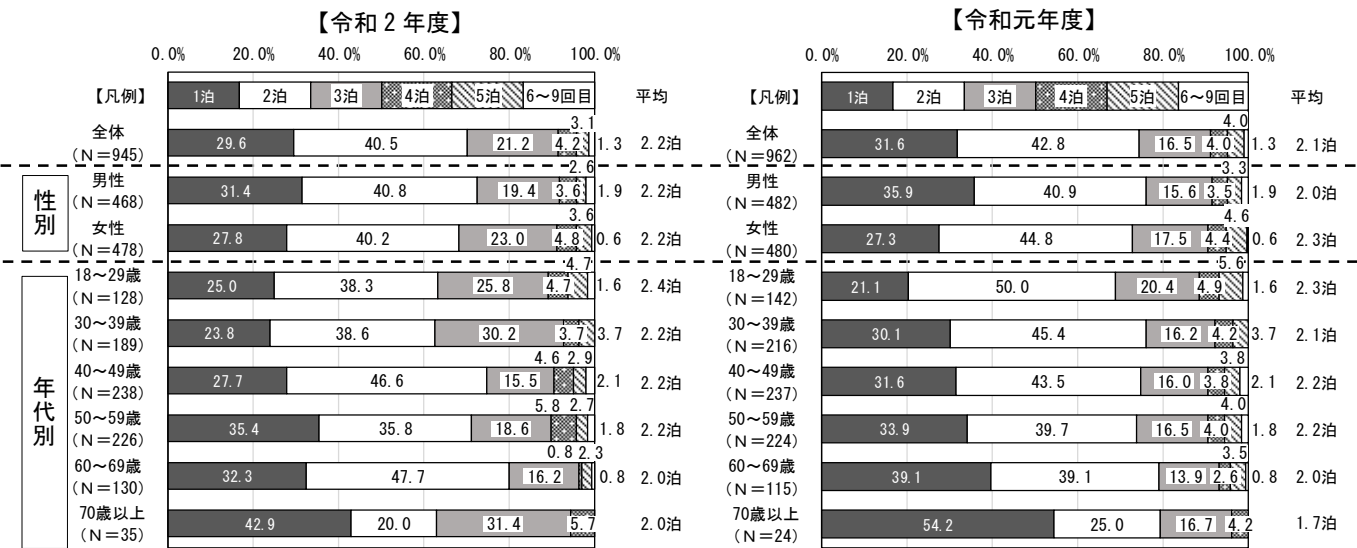


図 2-3-2 札幌での宿泊数 [性別・年代別]

2-4 札幌以外に訪れた北海道内の訪問都市（地域）

問1-4 前回、札幌以外に訪れた北海道内の都市（地域）があれば全てお選びください。

全体では、「小樽(54.5%)」と回答した割合が最も高く、次いで「函館(40.2%)」、「千歳(31.4%)」、「旭川(27.9%)」の順となっている。

性別では、大きな差はみられなかった。

年代別では、【60～69歳】において「函館」と回答する割合が他の年代に比べて高く、5割を超えている。

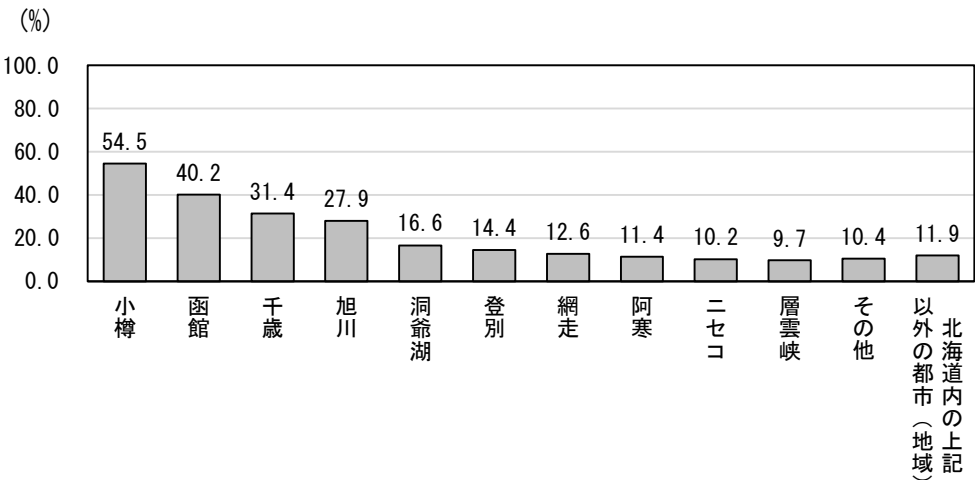


図 2-4 札幌以外に訪れた北海道内の訪問都市（地域）(N=1,000 MA)

表 2-4 札幌以外に訪れた北海道内の訪問都市（地域） [性別・年代別]

		有効回答数	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位	その他	なし
全体		1,000	小樽 54.5	函館 40.2	千歳 31.4	旭川 27.9	洞爺湖 16.6	登別 14.4	網走 12.6	阿寒 11.4	ニセコ 10.2	層雲峡 9.7	その他 10.4	なし 11.9
			小樽	函館	千歳	旭川	洞爺湖	登別	網走	阿寒	層雲峡	ニセコ	その他	なし
性別	男性	500	48.4	36.6	30.6	28.4	17.4	14.4	13.6	11.8	11.0	9.8	10.8	14.4
	女性	500	60.6	43.8	32.2	27.4	15.8	14.4	11.6	11.0	10.6	8.4	10.0	9.4
年代別	18～29歳	136	60.3	35.3	35.3	27.9	8.1	7.4	5.1	5.1	2.2	1.5	5.1	11.0
	30～39歳	197	52.3	40.6	33.5	28.4	8.6	7.6	6.1	6.1	2.0	1.0	7.6	12.7
	40～49歳	252	54.0	36.1	29.8	29.0	13.1	12.7	11.9	11.5	8.3	7.5	10.3	14.7
	50～59歳	242	52.5	39.3	31.8	24.8	24.0	17.4	14.9	14.9	14.0	12.8	14.0	11.2
	60～69歳	137	54.7	53.3	27.7	27.7	27.0	24.8	24.8	24.1	23.4	14.6	13.1	8.0
	70歳以上	36	61.1	41.7	33.3	33.3	30.6	30.6	27.8	22.2	22.2	22.2	11.1	11.1
			小樽	函館	千歳	旭川	洞爺湖	登別	網走	阿寒	層雲峡	ニセコ	その他	なし
			小樽	函館	千歳	旭川	洞爺湖	登別	網走	阿寒	層雲峡	ニセコ	その他	なし
			小樽	函館	千歳	旭川	洞爺湖	登別	網走	阿寒	層雲峡	ニセコ	その他	なし
			小樽	函館	千歳	旭川	洞爺湖	登別	網走	阿寒	層雲峡	ニセコ	その他	なし
			小樽	函館	千歳	旭川	洞爺湖	登別	網走	阿寒	層雲峡	ニセコ	その他	なし

※20%以上を網掛けで示す

2-5 旅行の手配方法

問 1-5 前回、ご旅行の手配はどのようにされましたか。

全体では、「航空会社・宿泊施設などへの個別手配旅行」が 37.1%、「旅行会社主催の個人旅行（フリープラン）」が 34.5%と、いわゆる個人旅行と回答した割合は 7 割を超えている。

性別では、【男性】は「航空会社・宿泊施設などへの個別手配旅行」が、【女性】は「旅行会社主催の団体旅行（パッケージツアー）」、「旅行会社主催の個人旅行（フリープラン）」が、他方に比べて高い割合を示している。

年代別では、【70 歳以上】において「旅行会社主催の団体旅行（パッケージツアー）」の割合が高い。一方、「旅行会社主催の個人旅行（フリープラン）」の割合は低く、他の年代に比べて 10 ポイント以上低くなっている。

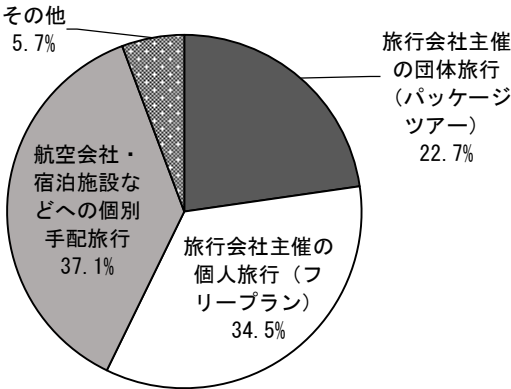


図 2-5-1 旅行の手配方法 (N=1,000 SA)

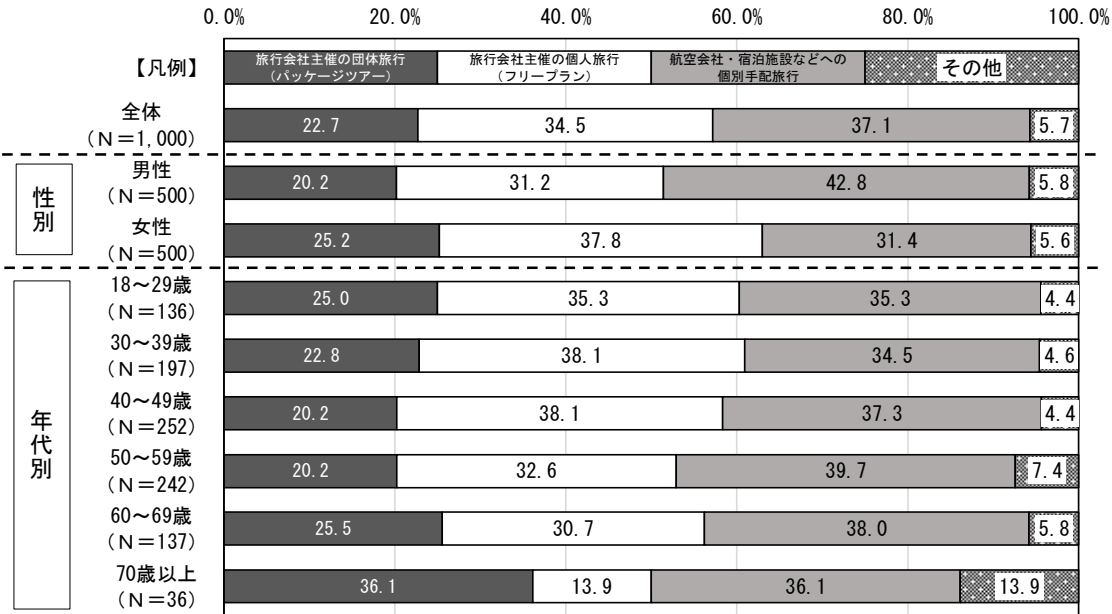


図 2-5-2 旅行の手配方法 [性別・年代別]

2-6 旅行全体での消費金額

問1-6 前回、札幌を含め、旅行全体での一人当たりの消費金額を教えてください。
 (例：家族4名で訪れた旅行で総消費金額12万円の場合、一人当たりの消費金額=30,000円)
 ※「Go To トラベルキャンペーン」や自治体独自のキャンペーンの宿泊割引やクーポンなどを利用された方は、割引前の消費金額を記載してください。

全体では、「4～6万円(33.6%)」の割合が最も高く、次いで「2～4万円(21.7%)」、「10～12万円(12.5%)」の順となっている。

性別では、大きな差はみられなかった。

年代別では、おおむね年代が上がるほど消費金額が増加する傾向がみられた。特に【50～59歳】【60～69歳】【70歳以上】においては、「6万円以上」消費する割合が約5割であった。

前回調査の平均額と比較すると、全体では5,125円の増加しており、【40～49歳】では10,000円以上増加している。

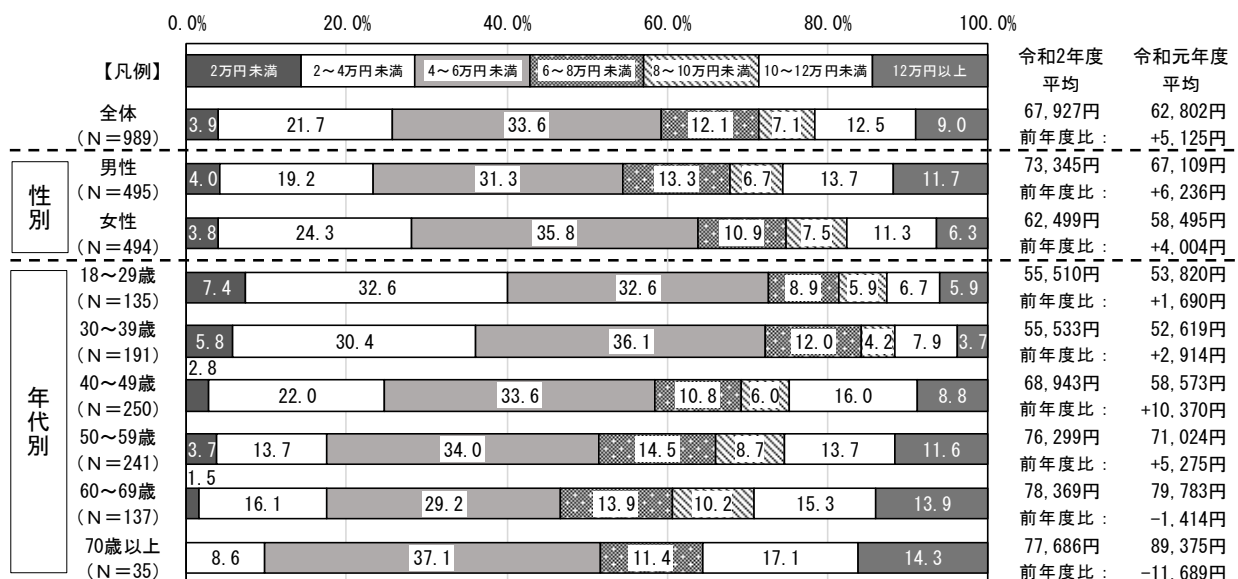


図2-6 消費金額（旅行全体）(N=1,000 IN)

表2-6 消費金額（旅行全体）の項目別平均額〔性別・年代別〕

(円)

		有効 回答数	2万円未満	2～4万円 未満	4～6万円 未満	6～8万円 未満	8～10万円 未満	10～12万円 未満	12万円 以上
性別	全体	989	10,223	28,115	47,526	64,465	81,043	100,161	214,933
	男性	495	10,490	27,895	48,037	64,894	81,758	100,294	210,328
	女性	494	9,942	28,290	47,078	63,941	80,405	100,000	223,548
年代別	18～29歳	135	9,580	28,023	46,818	65,000	80,625	100,000	222,500
	30～39歳	191	11,264	27,672	47,390	63,391	80,000	100,000	287,143
	40～49歳	250	9,857	28,327	47,520	63,630	81,333	100,000	212,682
	50～59歳	241	10,000	28,636	47,598	64,857	81,429	100,303	220,000
	60～69歳	137	10,000	28,355	47,875	65,779	80,571	100,000	194,737
	70歳以上	35	0	26,667	49,154	65,000	82,500	101,667	160,000

2-7 札幌での消費額

(1) 宿泊代

問1-7 そのうち、札幌市内での一人当たりの消費金額を教えてください。宿泊代とその他飲食・お土産代などに分けてご記入ください。
※「旅行会社主催の団体旅行（パッケージツアー）」や「旅行会社主催の個人手配旅行」などで内訳が分からない場合は、「0」円としてください。
※「Go To トラベルキャンペーン」や自治体独自のキャンペーンの宿泊割引やクーポンなどを利用された方は、割引前の消費金額を記載してください。

全体では、「1～2万円未満(26.2%)」と回答した割合が最も高く、次いで「1万円未満(24.2%)」、「2～3万円未満(18.6%)」、「3～4万円未満(14.2%)」の順となっている。なお、宿泊費（一人あたり）の平均は22,225円であった。

性別・年代別では大きな差はみられなかった。
前回調査の平均額と比較すると、全体では4,317円増加している。また、いずれの性別・年代においても平均額が増加している。

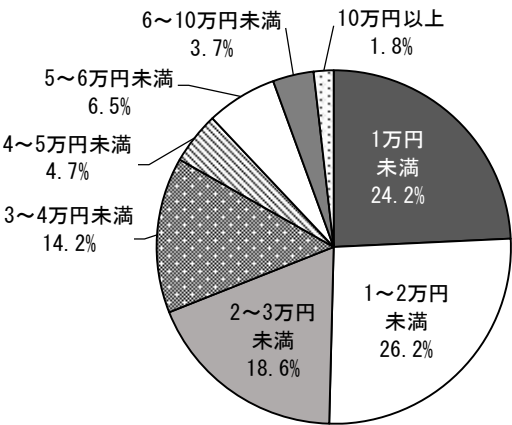


図 2-7-1 宿泊代 (N=990 1N)

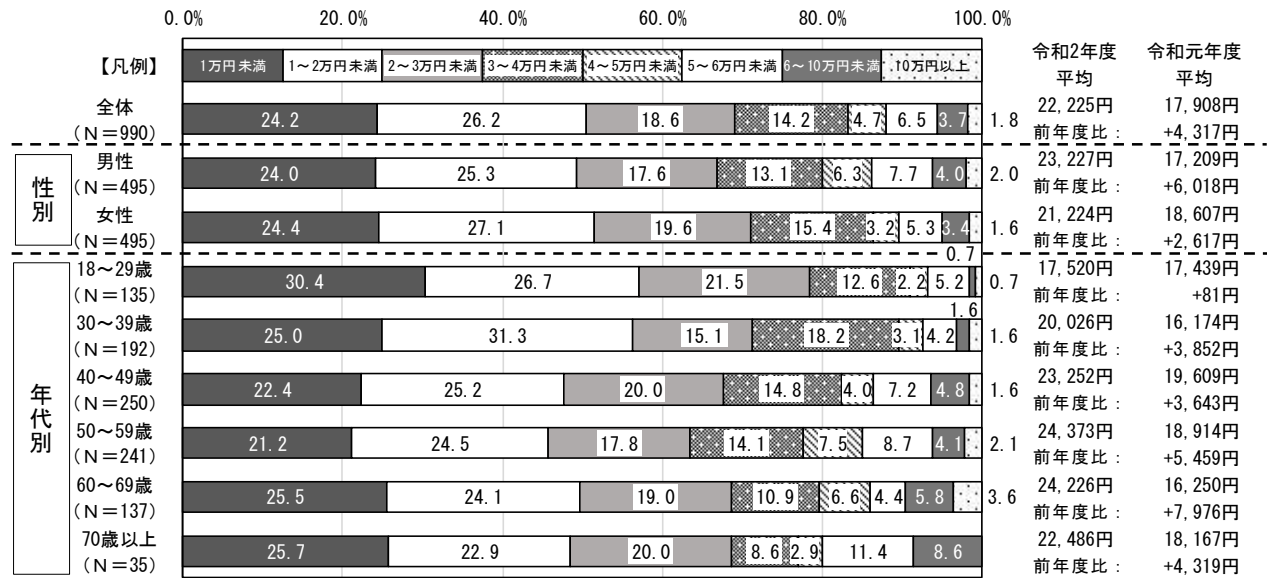


図 2-7-2 宿泊代 [性別・年代別]

(2) その他の消費金額（飲食・お土産代など）

全体では、「1～2万円未満(29.4%)」と回答した割合が最も高く、次いで「1万円未満(27.7%)」、「2～3万円未満(20.5%)」の順となっている。なお、その他の消費金額（一人あたり）の平均は20,842円であった。

性別では、大きな差はみられなかった。

年代別では、【70歳以上】において「2万円未満」と回答する割合が高く、約7割であった。

前回調査の平均額と比較すると、全体では1,604円増加しており、年代別では【18～29歳】【60～69歳】以外の年代で増加している。

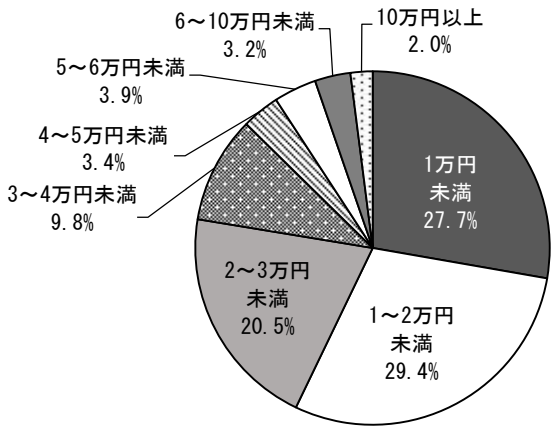


図 2-7-3 その他の消費金額（飲食・お土産代など）(N=991 IN)

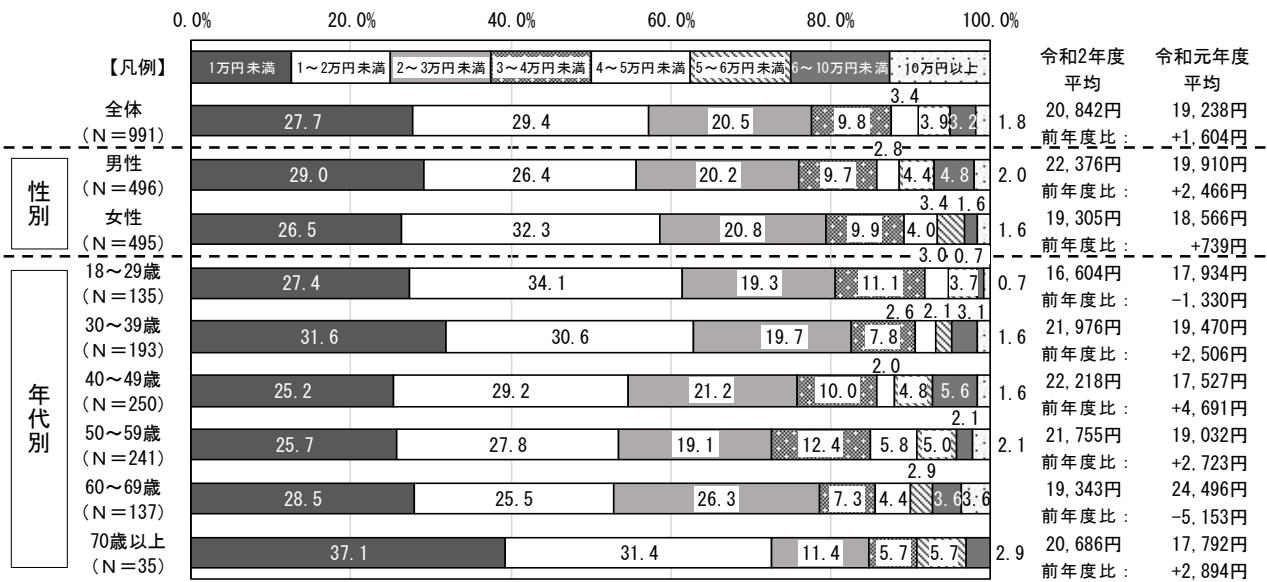


図 2-7-4 その他の消費金額（飲食・お土産代など）〔性別・年代別〕

2-8 札幌観光の情報の入手方法

問1-8 前回の札幌の観光情報の入手方法について、次の中から当てはまるものを3つまでお選びください。

全体では、「家族・知人(41.7%)」と回答した割合が最も高く、次いで「旅行雑誌・ガイドブック(39.4%)」、「旅行代理店(26.6%)」、「その他観光に関するホームページなど(23.9%)」の順となっている。

性別では、【女性】は「家族・知人」、「個人発信のブログ、SNS（ツイッター・Facebookなど）」と回答する割合が【男性】に比べて高かった。

年代別では、【18～29歳】【30～39歳】は「家族・知人」、【70歳以上】は「旅行雑誌・ガイドブックなど」と回答する割合が高く、いずれも約半数を占めている。

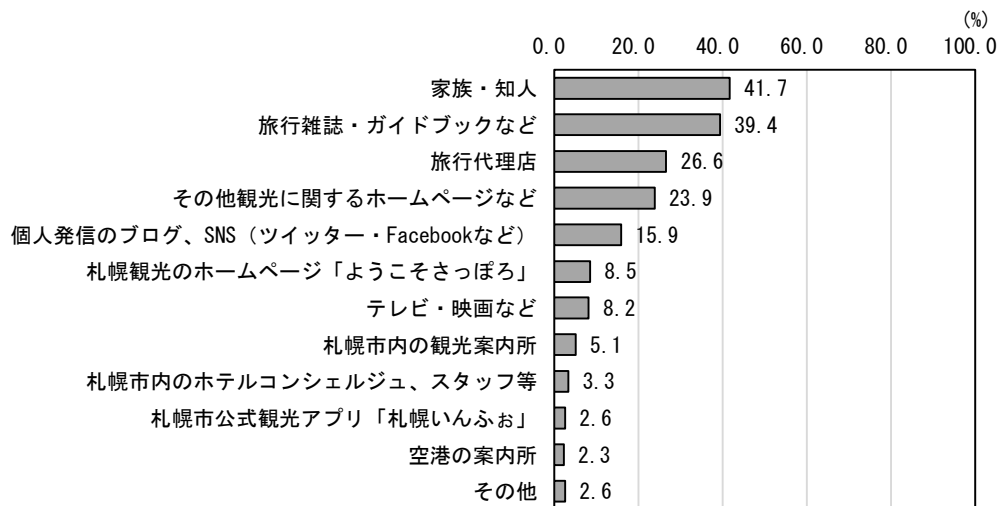


図 2-8 札幌観光の情報の入手方法 (N=1,000 MA)

表 2-8 札幌観光の情報の入手方法 [性別・年代別]

(%)

	その他	空港の案内所	札幌市内のホテルコンシェルジュ、スタッフ等	札幌市内の観光案内所	旅行雑誌・ガイドブックなど	テレビ・映画など	個人発信のブログ、SNS（ツイッター・Facebookなど）	その他観光に関するホームページなど	札幌市公式観光アプリ「札幌いんふお」	札幌観光のホームページ「ようこそさっぽろ」	旅行代理店	家族・知人	有効回答数
全体	2.6	2.3	3.3	5.1	39.4	8.2	15.9	23.9	2.6	8.5	26.6	41.7	1,000
性別	男性	2.6	3.0	4.0	5.2	37.8	9.4	27.0	3.0	11.0	25.8	36.6	500
	女性	2.6	1.6	2.6	5.0	41.0	7.0	20.8	2.2	6.0	27.4	46.8	500
年代別	18～29歳	1.5	－	2.9	4.4	41.2	8.1	21.3	3.7	5.9	30.1	49.3	136
	30～39歳	2.0	2.0	2.5	4.6	39.1	9.6	17.8	2.0	6.1	24.9	51.3	197
	40～49歳	2.8	4.4	3.2	5.6	40.5	7.5	23.4	2.0	8.7	21.8	44.0	252
	50～59歳	2.9	2.5	3.3	4.5	38.4	7.9	31.8	3.7	10.3	24.8	32.2	242
	60～69歳	3.6	1.5	2.9	7.3	35.8	8.0	22.6	0.7	8.8	32.8	35.0	137
	70歳以上	2.8	－	11.1	2.8	47.2	8.3	22.2	5.6	16.7	44.4	33.3	36

全体との割合と比較して10ポイント以上高い

全体との割合と比較して10ポイント以上低い

2-9 参考にしたホームページ等

問1-9 前回の札幌観光に関する情報源の中で、具体的なホームページ名や雑誌名などを全てお選びください。

全体では、「るるぶ(43.8%)」と回答した割合が最も高く、次いで「じゃらん(38.3%)」、「楽天トラベル(29.3%)」の順となっている。

性別では、【女性】は「ことりっぷ」と回答する割合が、【男性】に比べて高くなっている。

年代別では、おおむね年代が下がるにつれて「るるぶ」、「じゃらん」と回答する割合が高くなる傾向が見受けられた。

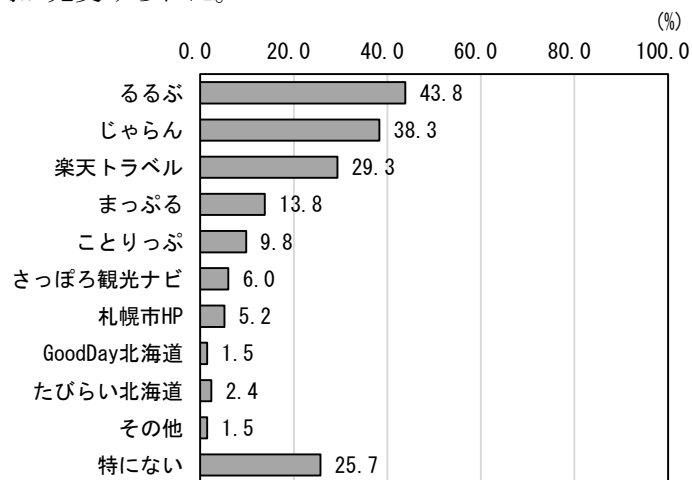


図2-9 参考にしたホームページ等 (N=1,000 MA)

表2-9 参考にしたホームページ等 [性別・年代別]

		有効回答数	るるぶ	じゃらん	まっぷる	ことりっぷ	楽天トラベル	札幌市HP	さっぽろ観光ナビ	GoodDay北海道	たびらい北海道	その他	特になし
全体		1,000	43.8	38.3	13.8	9.8	29.3	5.2	6.0	1.5	2.4	1.5	25.7
性別	男性	500	41.4	36.8	11.2	5.6	32.4	5.4	7.2	2.4	2.6	1.0	25.8
	女性	500	46.2	39.8	16.4	14.0	26.2	5.0	4.8	0.6	2.2	2.0	25.6
年代別	18～29歳	136	51.5	53.7	14.0	16.2	36.0	2.9	5.1	—	—	2.2	16.2
	30～39歳	197	45.2	43.7	17.3	14.7	30.5	5.1	6.1	0.5	2.0	0.5	18.8
	40～49歳	252	47.2	38.1	16.3	10.7	27.0	6.3	7.1	2.0	1.2	1.2	26.2
	50～59歳	242	42.1	31.8	11.2	6.2	27.3	4.5	5.0	0.8	3.7	0.4	27.3
	60～69歳	137	35.8	31.4	10.9	3.6	26.3	4.4	5.8	2.9	3.6	2.9	41.6
	70歳以上	36	25.0	22.2	5.6	—	38.9	13.9	8.3	8.3	8.3	8.3	25.0

全体との割合と比較して10ポイント以上高い

全体との割合と比較して10ポイント以上低い

2-10 札幌滞在中の目的や楽しみ

問1-10 前回、札幌滞在中の目的や楽しみは何でしたか。次の中から当てはまるものを3つまでお選びください。

全体では、「美味しいもの(81.4%)」と回答した割合が最も高く、次いで「市内の観光スポット(38.0%)」、「買い物(26.2%)」、「景色・景観(24.5%)」の順となっている。

性別では、「市内の観光スポット」と回答する割合が【女性】の方が高く、10ポイントの差があった。

年代別では、【70歳以上】は「札幌市内の観光イベント」と回答する割合が他の年代に比べて高い。一方で「美味しいもの」と回答する割合は他の年代に比べて10ポイント以上低くなっている。

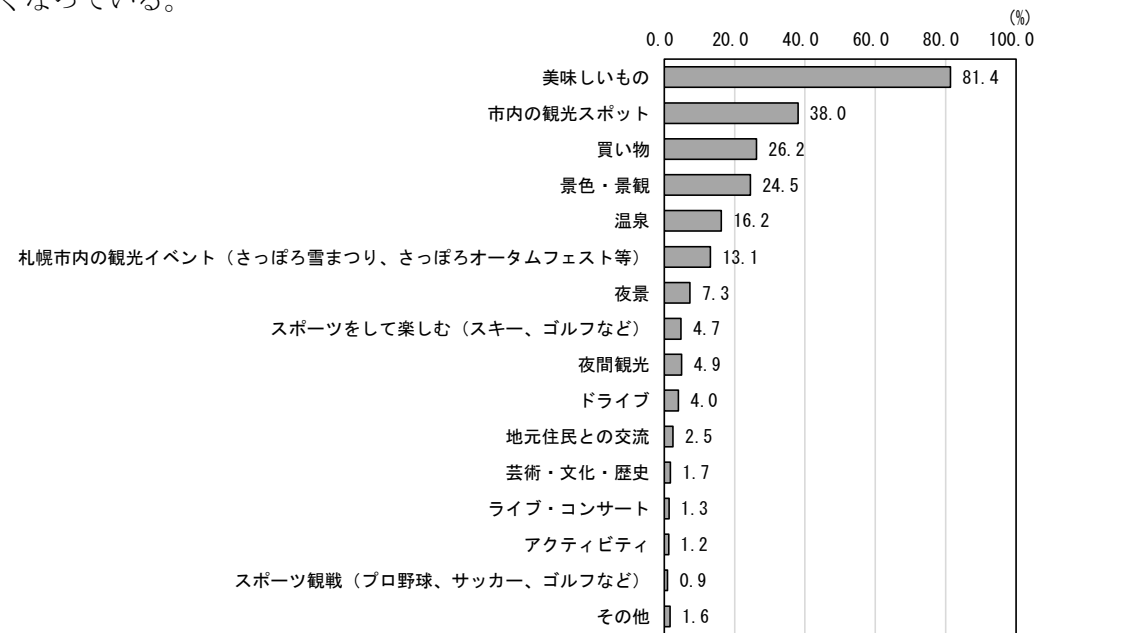


図 2-10 札幌滞在中の目的や楽しみ (N=1,000 MA)

表 2-10 札幌滞在中の目的や楽しみ [性別・年代別]

		(%)																
		有効回答数	札幌市内の観光イベント（さっぽろ雪まつり、さっぽろオータムフェスト等）	美味しいもの	市内の観光スポット	買い物	温泉	景色・景観	夜間観光	夜景	アクティビティ	スポーツを楽しむ（スキー、ゴルフなど）	スポーツ観戦（プロ野球、サッカー、ゴルフなど）	ライブ・コンサート	芸術・文化・歴史	ドライブ	地元住民との交流	その他
全体		1,000	13.1	81.4	38.0	26.2	16.2	24.5	4.9	7.3	1.2	4.7	0.9	1.3	1.7	4.0	2.5	1.6
性別	男性	500	14.8	78.8	33.0	23.2	17.8	21.6	6.2	6.8	1.4	5.6	1.2	0.6	1.0	6.0	2.6	1.8
	女性	500	11.4	84.0	43.0	29.2	14.6	27.4	3.6	7.8	1.0	3.8	0.6	2.0	2.4	2.0	2.4	1.4
年代別	18～29歳	136	12.5	86.0	37.5	35.3	21.3	25.7	5.1	11.8	1.5	5.1	－	2.2	1.5	1.5	－	－
	30～39歳	197	10.7	86.3	39.1	32.0	13.2	25.9	3.6	6.6	2.0	3.6	1.5	3.0	－	4.1	3.0	2.0
	40～49歳	252	13.9	84.9	37.3	23.8	15.1	21.8	4.8	6.0	0.8	5.2	0.4	0.8	2.8	3.6	3.6	1.6
	50～59歳	242	12.0	78.9	33.5	24.4	14.9	23.6	4.5	4.5	1.2	4.5	1.7	0.4	1.2	6.2	2.1	2.5
	60～69歳	137	14.6	73.0	45.3	15.3	19.0	27.7	5.8	10.2	0.7	4.4	0.7	0.7	2.9	2.9	2.2	1.5
	70歳以上	36	25.0	61.1	41.7	30.6	19.4	25.0	11.1	11.1	－	8.3	－	－	2.8	5.6	5.6	－
全体の割合と比較して10ポイント以上高い																		
全体の割合と比較して10ポイント以上低い																		

2-1-1 楽しみにしていた食べ物

問1-1-1 前回、札幌を訪れた際、楽しみにしていた食べ物は何か。次の中から当てはまるものを3つまでお選びください。

全体では、「ラーメン(59.5%)」と回答した割合が最も高く、次いで「寿司(45.3%)」、「ジンギスカン(37.0%)」、「寿司以外の海鮮(33.4%)」の順となっている。

性別では、【男性】は「ラーメン」「ジンギスカン」、【女性】は「洋菓子などのスイーツ」において他方より10ポイント以上の差がみられた。

年代別では、おおむね年代が下がるほど「スープカレー」と回答する割合が高くなる傾向がみられた。

前回調査の結果と比較すると、【50～59歳】を除く全ての年代において【じゃがいも等農産物】と回答する割合が増加している。

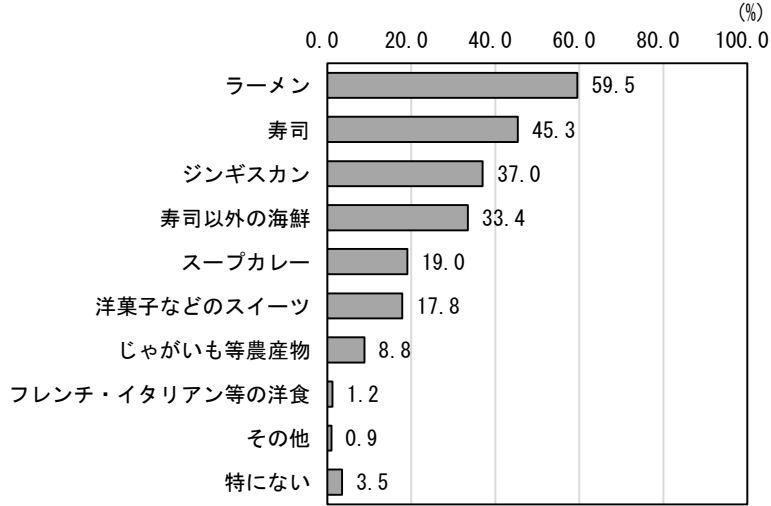


図 2-11 楽しみにしていた食べ物 (N=1,000 MA)

表 2-11 楽しみにしていた食べ物 [性別・年代別]

【令和2年度】												【令和元年度】											
	有効 回答数	寿司	寿司 以外の 海鮮	ラー メン	スー プカ レー	ジン ギスカ ン	じゃ がいも 等農 産物	洋菓 子など のスイ ーツ	洋食 フレン チ・イ タリ アン等 の	その他	特に ない		有効 回答数	寿司	寿司 以外の 海鮮	ラー メン	スー プカ レー	ジン ギスカ ン	じゃ がいも 等農 産物	洋菓 子など のスイ ーツ	洋食 フレン チ・イ タリ アン等 の	その他	特に ない
全体	1,000	45.3	33.4	59.5	19.0	37.0	8.8	17.8	1.2	0.9	3.5	全体	1,000	45.0	33.8	56.4	20.9	39.1	8.3	21.5	1.5	2.1	3.1
性別 男性	500	45.6	29.4	64.6	18.4	41.4	6.4	11.2	0.8	1.4	3.8	性別 男性	500	41.8	32.2	61.6	16.0	45.0	6.0	12.8	1.2	2.0	4.4
性別 女性	500	45.0	37.4	54.4	19.6	32.6	11.2	24.4	1.6	0.4	3.2	性別 女性	500	48.2	35.4	51.2	25.8	33.2	10.6	30.2	1.8	2.2	1.8
年代別 18～29歳	136	47.1	44.1	57.4	23.5	34.6	9.6	22.1	-	0.7	2.2	年代別 18～29歳	149	45.6	45.6	50.3	31.5	32.9	9.4	26.2	3.4	2.0	2.0
年代別 30～39歳	197	46.2	33.0	55.3	24.4	43.7	9.6	23.4	0.5	-	2.5	年代別 30～39歳	223	47.5	28.7	55.2	29.1	43.0	9.0	23.3	2.2	1.8	2.2
年代別 40～49歳	252	46.0	30.2	63.1	21.4	36.9	9.1	17.9	1.6	0.8	2.0	年代別 40～49歳	246	42.3	31.7	57.7	20.7	40.2	6.5	22.4	0.4	0.8	4.1
年代別 50～59歳	242	44.6	28.1	56.2	17.8	33.9	5.4	14.9	1.2	2.5	6.2	年代別 50～59歳	236	45.8	34.7	57.6	14.0	32.6	8.1	20.8	1.3	2.1	3.4
年代別 60～69歳	137	43.1	33.6	65.0	8.8	38.0	10.9	12.4	2.9	-	4.4	年代別 60～69歳	122	44.3	29.5	57.4	9.8	50.0	10.7	13.1	0.8	5.7	2.5
年代別 70歳以上	36	41.7	52.8	66.7	2.8	27.8	13.9	11.1	-	-	2.8	年代別 70歳以上	24	41.7	41.7	75.0	4.2	37.5	4.2	16.7	-	-	8.3

全体の割合と比較して10ポイント以上高い

全体の割合と比較して10ポイント以上低い

2-12 訪問した場所

問1-12 前回、札幌市内で訪問した場所は何処ですか。次の中から全てお選びください。

訪れた人が特に多かったのは、「時計台（68.0%）」と「大通公園（58.6%）」の2ヶ所であった。次いで「すすきの（35.1%）」、「ラーメン横丁（29.4%）」、「さっぽろテレビ塔（29.0%）」、「北海道庁旧本庁舎（赤れんが）（27.1%）」の順となっている。

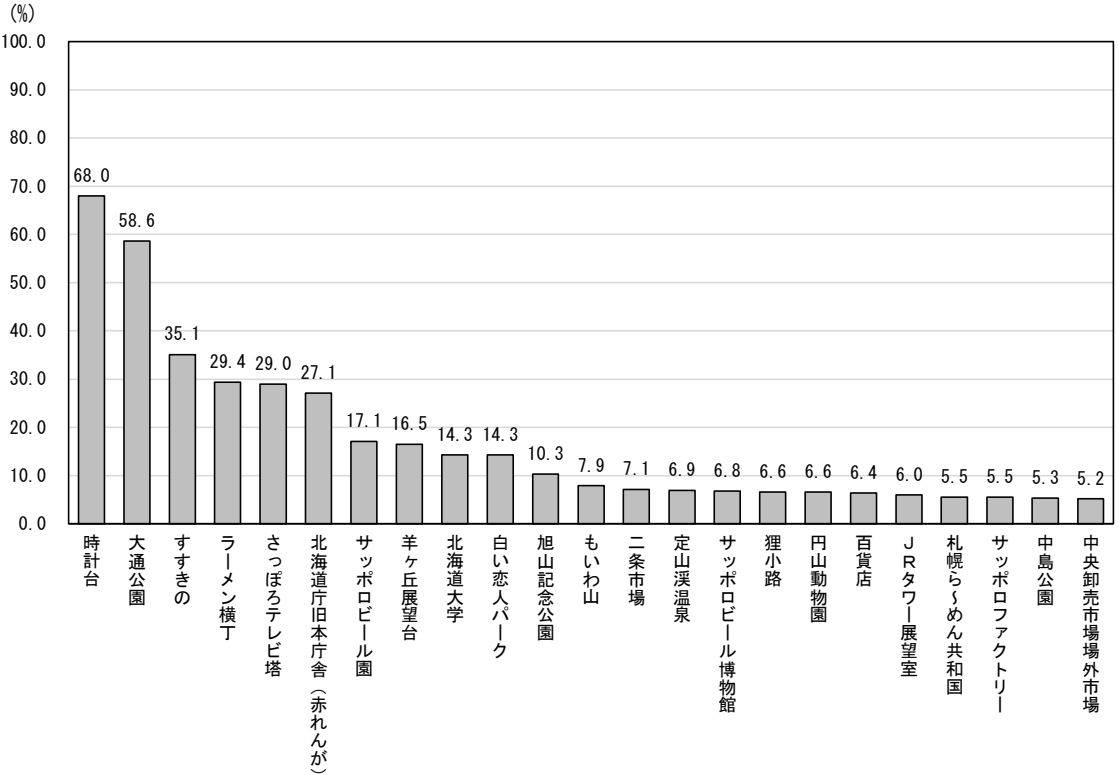


図2-12 訪問した場所 回答率 5%以上のもの (N=1,000 MA)

表 2-12-1 訪問した場所 回答率 5.0%未満のもの

回答者割合	訪問場所
4.0%以上5.0%未満	スキー場、札幌市北3条広場（アカプラ）、大倉山ジャンプ競技場、円山エリア
3.0%以上4.0%未満	札幌ドーム、北海道開拓の村・北海道開拓記念館、
2.0%以上3.0%未満	モエレ沼公園、北大植物園、札幌市資料館
1.0%以上2.0%未満	ゴルフ場、札幌大通地下ギャラリー 500m美術館、千歳鶴酒ミュージアム、札幌市アイヌ文化交流センター（ピリカコタン）、ステラプレイス、札幌芸術の森、サッポロさとらんど、酪農と乳の歴史館、豊平館、北海道立近代美術館、大通ビッセ、家電量販店、滝野すずらん丘陵公園（滝野スノーワールド）、札幌コンサートホールKitara、札幌彫刻美術館・本郷新記念館
1.0%未満	渡辺淳一文学館、小金湯温泉、創成川公園、知事公館、ノリア（ビル屋上の観覧車）、北海道立文学館、北海道立三岸好太郎美術館

性別では、【男性】は「すすきの」と回答する割合が【女性】に比べて高く、10ポイント以上の差がみられた。

年代別では、全ての年代において「時計台」、「大通公園」が1～2位、「すすきの」が3～4位と、ほぼ同じ観光スポットで占められている。また、おおむね年代が下がるにつれて「白い恋人パーク」の割合が高くなる傾向が見受けられた。特に【18～29 歳】の割合は2割を超えている。

表 2-12-2 訪問した場所（上位 10 箇所）【性別・年代別】

(%)

		有効 回答数	1位	2位	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位	10位
全体		1,000	時計台	大通公園	すすきの	ラーメン横丁	さっぽろテレビ塔	北海道庁旧本庁舎（赤れんが）	サッポロビール園	羊ヶ丘展望台	北海道大学	白い恋人パーク
			68.0	58.6	35.1	29.4	29.0	27.1	17.1	16.5	14.3	14.3
性別	男性	500	時計台	大通公園	すすきの	ラーメン横丁	さっぽろテレビ塔	北海道庁旧本庁舎（赤れんが）	サッポロビール園	北海道大学	羊ヶ丘展望台	白い恋人パーク
	女性	500	時計台	大通公園	さっぽろテレビ塔	すすきの	北海道庁旧本庁舎（赤れんが）	ラーメン横丁	白い恋人パーク	羊ヶ丘展望台	サッポロビール園	北海道大学
年代別	18～29歳	136	時計台	大通公園	ラーメン横丁	すすきの	北海道庁旧本庁舎（赤れんが）	さっぽろテレビ塔	白い恋人パーク	北海道大学	サッポロビール博物館	旭山記念公園
	30～39歳	197	時計台	大通公園	すすきの	さっぽろテレビ塔	北海道庁旧本庁舎（赤れんが）	ラーメン横丁	白い恋人パーク	羊ヶ丘展望台	サッポロビール園	旭山記念公園
	40～49歳	252	時計台	大通公園	さっぽろテレビ塔	すすきの	ラーメン横丁	北海道庁旧本庁舎（赤れんが）	羊ヶ丘展望台	サッポロビール園	白い恋人パーク	北海道大学
	50～59歳	242	時計台	大通公園	すすきの	ラーメン横丁	北海道庁旧本庁舎（赤れんが）	サッポロビール園	さっぽろテレビ塔	羊ヶ丘展望台	北海道大学	白い恋人パーク
	60～69歳	137	大通公園	時計台	すすきの	北海道庁旧本庁舎（赤れんが）	さっぽろテレビ塔	ラーメン横丁	羊ヶ丘展望台	サッポロビール園	北海道大学	定山渓温泉
	70歳以上	36	大通公園	時計台	北海道庁旧本庁舎（赤れんが）	すすきの	さっぽろテレビ塔	北海道大学	羊ヶ丘展望台	サッポロビール園	J Rタワー展望室	ラーメン横丁
			75.0	75.0	38.9	33.3	27.8	25.0	19.4	13.9	11.1	11.1

※40%以上を網掛けで示す

2-13 訪問した場所についての評価

問1—13 問1—12 で選んだそれぞれの場所についての評価を下記よりお選びください。

訪問した観光スポットをそれぞれ評価してもらったところ、【円山動物園】【中央卸売市場場外市場】【サッポロビール園】【定山溪温泉】【羊ヶ丘展望台】【もいわ山】【白い恋人パーク】【北海道庁旧本庁舎（赤れんが）】【大通公園】【サッポロファクトリー】【狸小路】【JRタワー展望台】【二条市場】【サッポロビール博物館】【北海道大学】【ラーメン横丁】において「満足」「まあ満足」の合計が90%以上と、高い満足度を示している。

一方、【時計台】は「やや不満」「不満」の合計が20%を超えている。

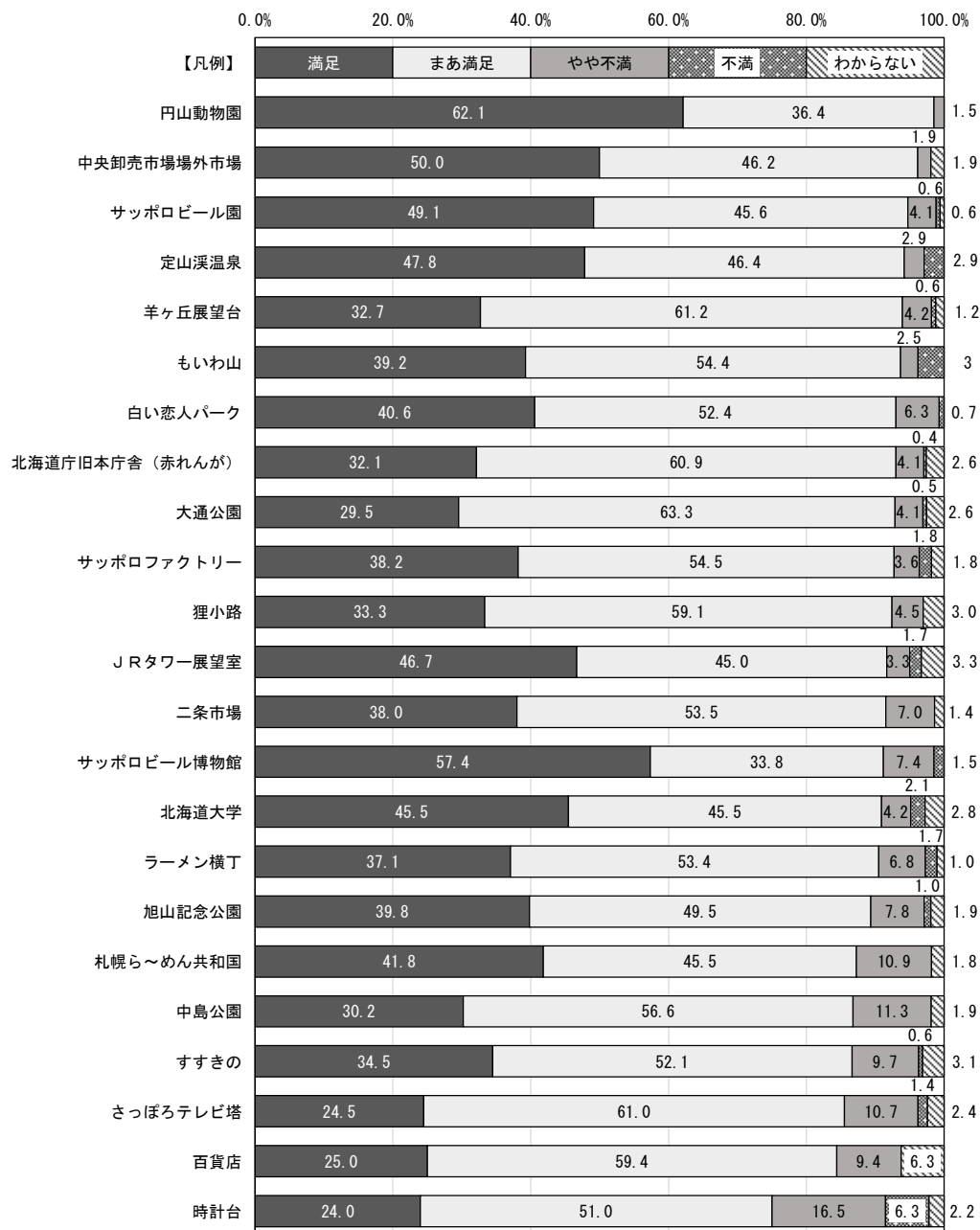


図 2-13 訪問した場所についての評価（各施設の回答数 50 名以上 SA）

2-14 ウィンタースポーツやスノーアクティビティについて

問1-14 前回、札幌市内で、ウィンタースポーツやスノーアクティビティ※などを楽しみましたか。楽しんだ場合は、その場所を教えてください。
※スキー、スノーボード、スノーモービル、スノーラフティングなど

冬期間（12～3月）に来札した観光客に限り、ウィンタースポーツやスノーアクティビティを楽しんだか調べたところ、約1割が「楽しんだ」と回答した。

なお、ウィンタースポーツやスノーアクティビティを楽しんだ場所として、市内スキー場や大通公園などが挙げられた。

性別では、大きな差はみられなかった。

年代別では、【50～59 歳】において「楽しんだ」と回答する割合が最も高く、13.9%であった。

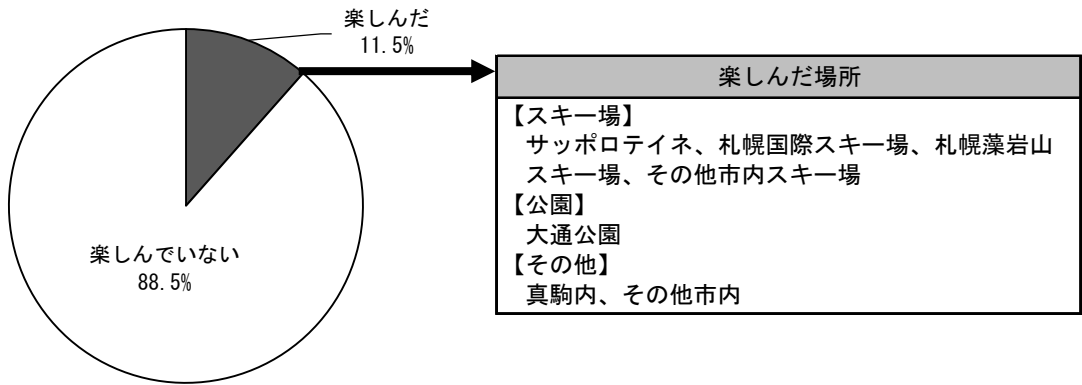


図 2-14 ウィンタースポーツやスノーアクティビティについて (N=330 SA)

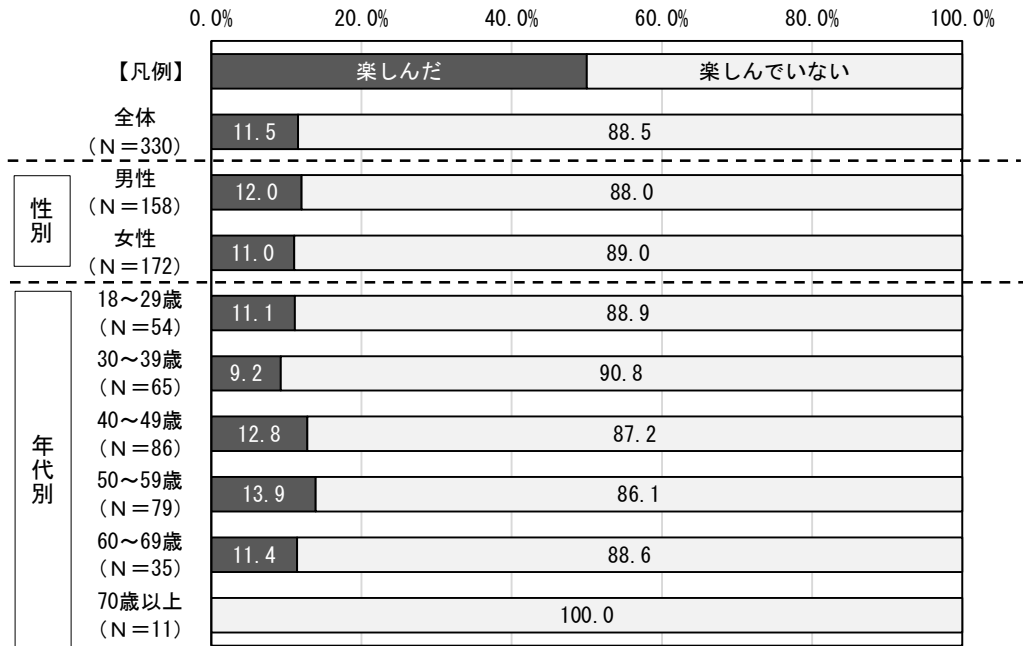


図 2-14 ウィンタースポーツやスノーアクティビティについて [性別・年代別]

2-15 札幌市内のスキー場有無の認知度

問1-15 札幌市内にスキー場があることをご存知ですか。

全体では、「知っている(51.3%)」が約半数を占めている。

性別では、「知っている」と回答した割合が、【男性】の方が10.2ポイント高かった。

年代別では、おおむね年代が高くなるごとに「知っている」と回答する割合が高くなる傾向が見受けられた。

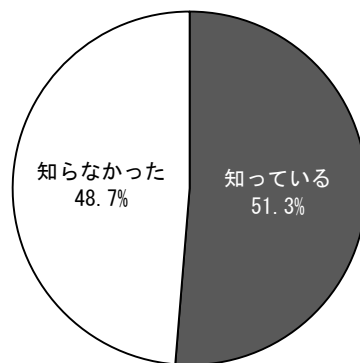


図 2-15-1 札幌市内のスキー場有無の認知度 (N=1,000 SA)

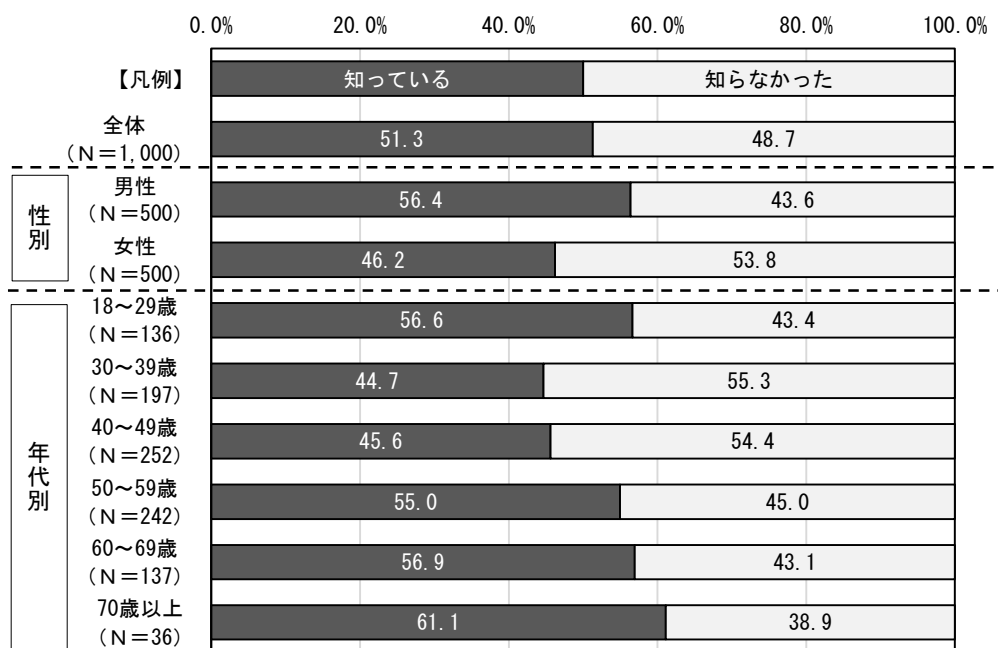


図 2-15-2 札幌市内のスキー場有無の認知度 [性別・年代別]

2-16 札幌市内のスキー場別の認知度

問1-16 (1-15で「知っている」を選んだ方) 知っている札幌市内のスキー場を全てお選びください。

全体では、「札幌国際スキー場(67.4%)」と回答した割合が最も高く、次いで「サッポロテイネ(31.0%)」、「札幌藻岩山スキー場(28.1%)」の順となっている。

性別では、【男性】は「サッポロテイネ」、「札幌藻岩山スキー場」と回答する割合が高く、いずれも【女性】と比べて10ポイント以上の差があった。

年代別では、「サッポロテイネ」、「札幌藻岩山スキー場」と回答する割合が【60～69歳】【70歳以上】だといずれも4割を超えているのに対し、【18～29歳】【30～39歳】ではいずれも2割を下回っている。

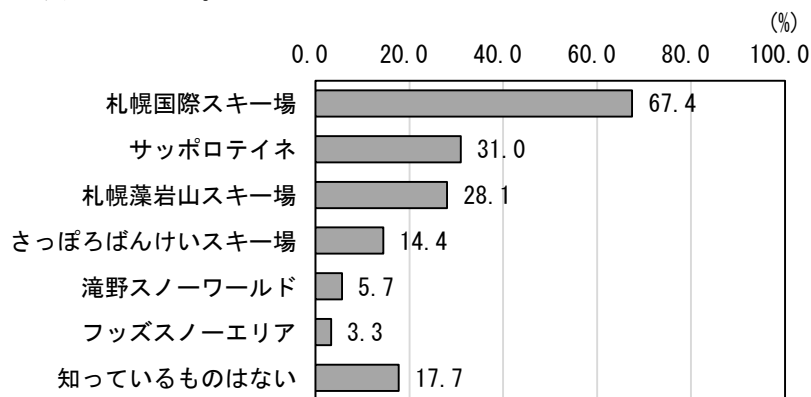


図 2-16 札幌市内のスキー場別の認知度 (N=513 MA)

表 2-16 札幌市内のスキー場別の認知度 [性別・年代別]

		有効回答数	札幌国際スキー場	サッポロテイネ	さっぽろばんけいスキー場	札幌藻岩山スキー場	滝野スノーワールド	フッズスノーエリア	知っているものはない
全体		513	67.4	31.0	14.4	28.1	5.7	3.3	17.7
性別	男性	282	67.0	38.7	15.6	33.7	5.3	3.2	13.8
	女性	231	68.0	21.6	13.0	21.2	6.1	3.5	22.5
年代別	18～29歳	77	64.9	14.3	11.7	16.9	10.4	3.9	26.0
	30～39歳	88	62.5	19.3	12.5	15.9	12.5	4.5	23.9
	40～49歳	115	71.3	29.6	14.8	28.7	4.3	5.2	15.7
	50～59歳	133	69.2	33.1	21.1	27.8	2.3	0.8	17.3
	60～69歳	78	66.7	52.6	9.0	42.3	1.3	3.8	10.3
	70歳以上	22	68.2	54.5	9.1	63.6	4.5	-	4.5

■ 全体の割合と比較して10ポイント以上高い
■ 全体の割合と比較して10ポイント以上低い

3. 札幌観光の満足度

3-1 札幌観光の満足度＜観光情報の提供＞

問2-1 前回、札幌を訪れた際の満足度についておうかがいします。
＜観光情報の提供について＞

全体では、「満足」と「まあ満足」を合わせた満足度は84.0%であった。
性別では、大きな差はみられなかった。
年代別では、【18～29歳】において「満足」と回答する割合が高く、約4割であった。また、おおむね年代が下がるほど「満足」と回答する割合が増加する傾向がみられた。

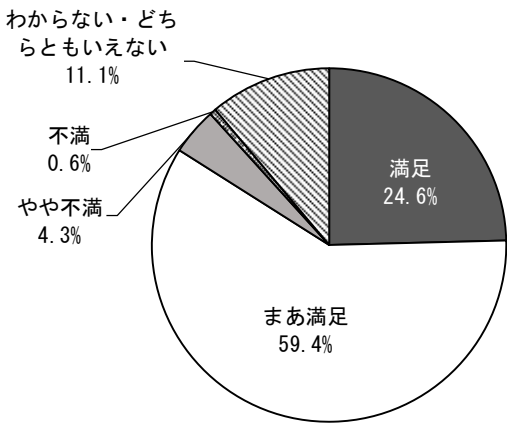


図 3-1-1 満足度＜観光情報の提供＞ (N=1,000 SA)

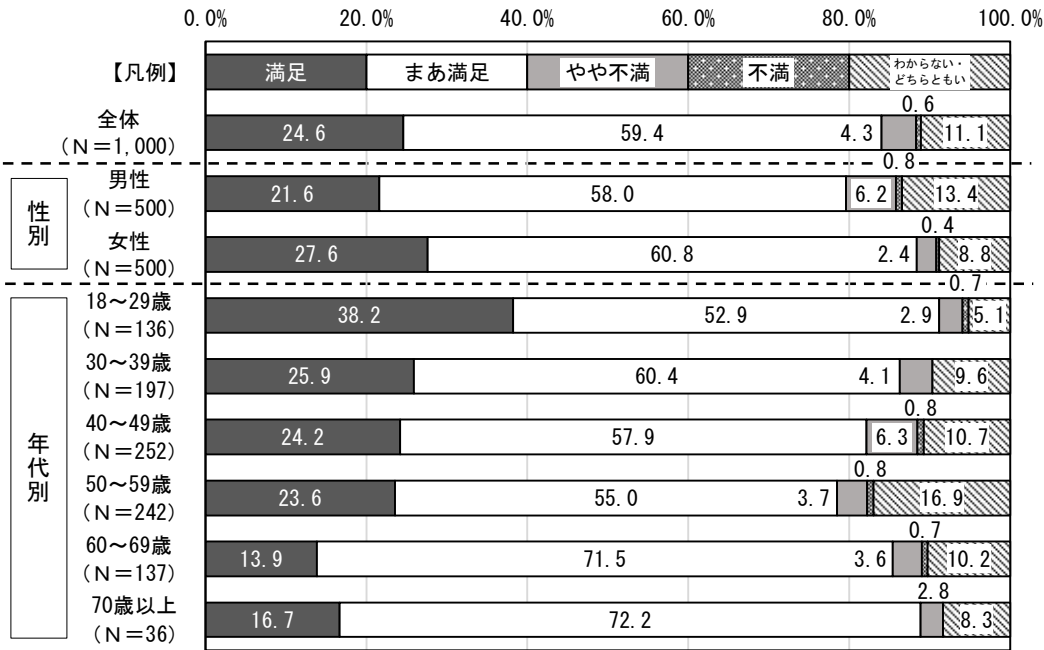


図 3-1-2 満足度＜観光情報の提供＞ [性別・年代別]

3-2 札幌観光の満足度＜滞在中にうけたおもてなし＞

問2-2 前回、札幌を訪れた際の満足度についておうかがいします。
 ＜滞在中にうけたおもてなしについて＞

全体では、「満足」と「まあ満足」を合わせた満足度は81.9%であった。
 性別では、大きな差はみられなかった。
 年代別では、【18～29歳】においては「満足」と回答する割合が高く、約5割であった。

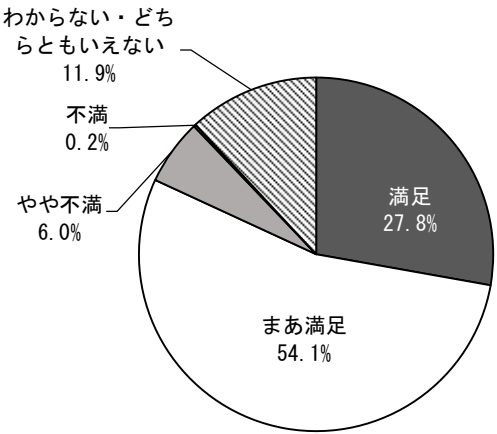


図 3-2-1 満足度＜滞在中にうけたおもてなし＞ (N=1,000 SA)

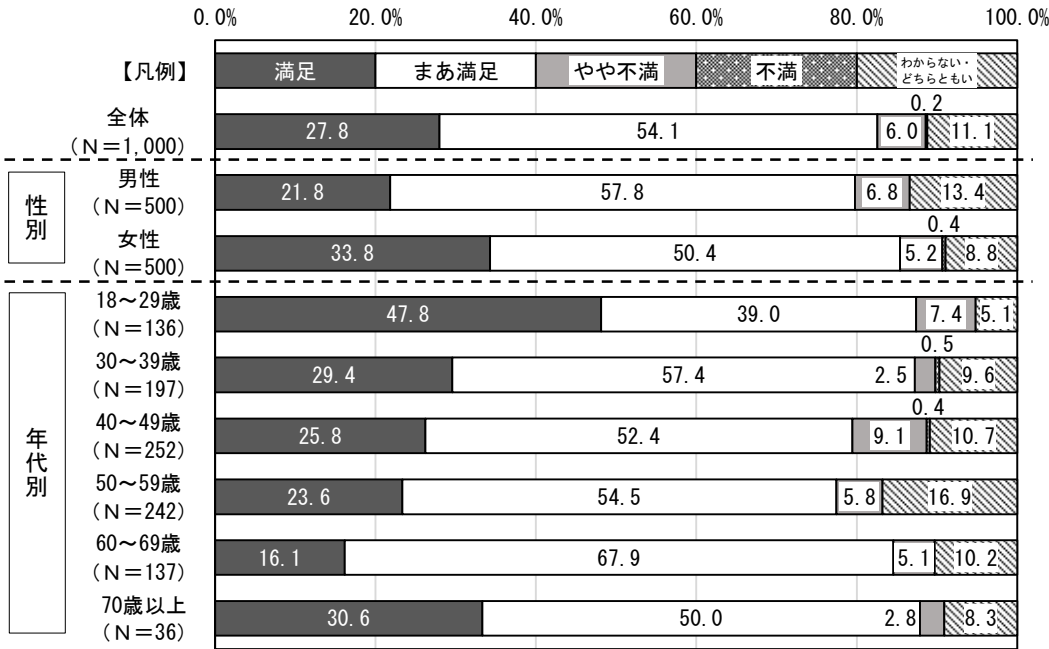


図 3-2-2 満足度＜滞在中にうけたおもてなし＞ [性別・年代別]

3-3 札幌観光の満足度＜市内の観光スポットへの交通アクセス＞

問 2-3 前回、札幌を訪れた際の満足度についておうかがいします。
＜市内の観光スポットへの交通アクセスについて＞

全体では、「満足」と「まあ満足」を合わせた満足度は76.3%であった。
性別では、大きな差はみられなかった。
年代別では、【18～29 歳】は約4割が「満足」と回答しているのに対し、【60～69 歳】は「満足」が2割を下回っている。

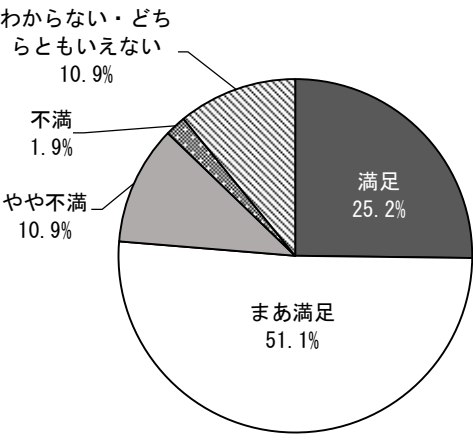


図 3-3-1 満足度＜市内の観光スポットへの交通アクセス＞（N=1,000 SA）

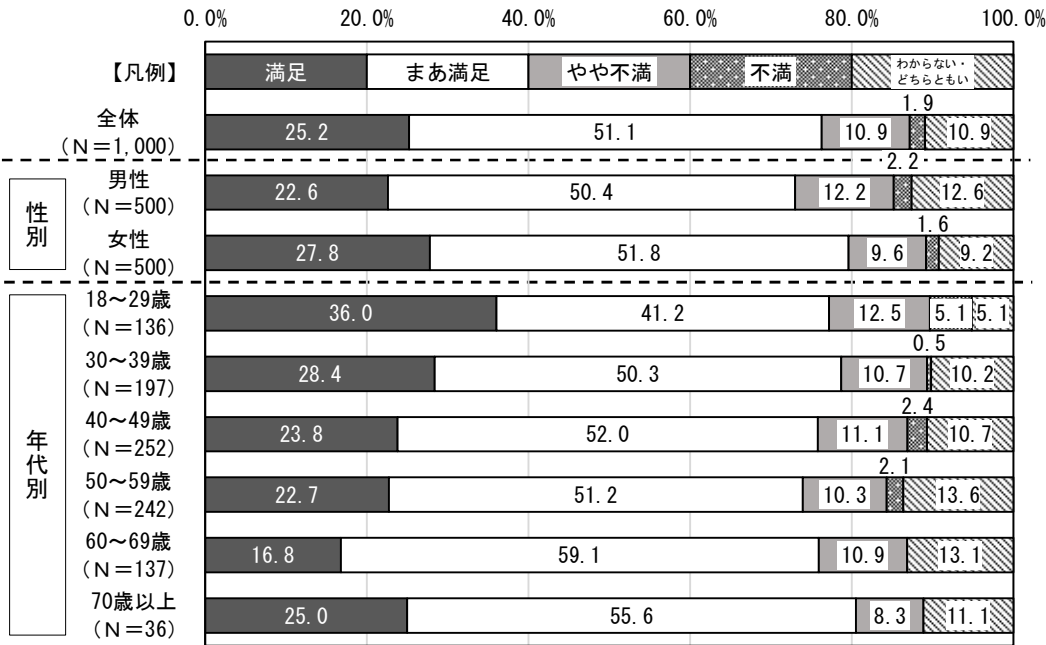


図 3-3-2 満足度＜市内の観光スポットへの交通アクセス＞〔性別・年代別〕

3-4 札幌観光の満足度＜定山溪温泉＞

問2-4 前回、札幌を訪れた際の満足度についておうかがいします。
＜定山溪温泉について＞

訪問した場所で「定山溪温泉」を選択した人に限って定山溪温泉の満足度を調べたところ、「満足」と「まあ満足」を合わせた満足度は94.1%と、高い満足度を示している。

性別では、【女性】においては「満足」と回答する割合が高く、約6割であった。

年代別では、【30～39 歳】を除く全ての年代において、「満足」と回答した割合は5割前後であった。

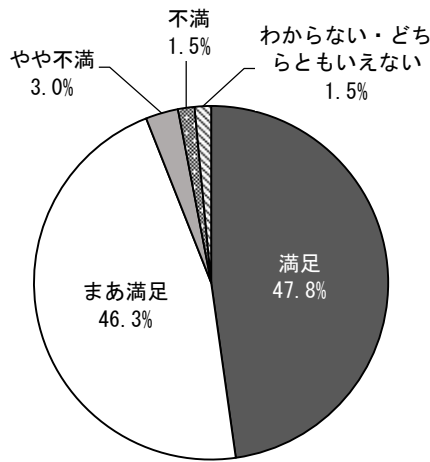


図 3-4-1 満足度＜定山溪温泉＞ (N=67 SA)

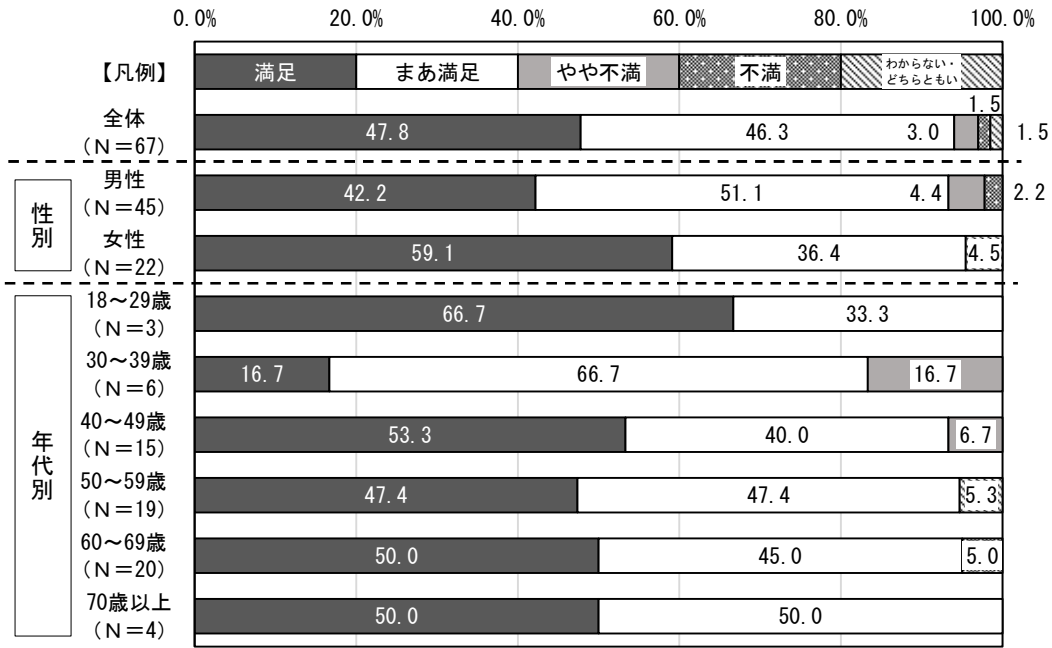


図 3-4-2 満足度＜定山溪温泉＞ [性別・年代別]

3-5 札幌観光の満足度＜夜間観光＞

問2-5 前回、札幌を訪れた際の満足度についておうかがいします。
＜夜間観光について＞

全体では、「満足」と「まあ満足」を合わせた満足度は61.4%であった。

性別では、大きな差は見られなかった。

年代別では、【18～29歳】は「満足」と回答する割合が高く、約4割であった。

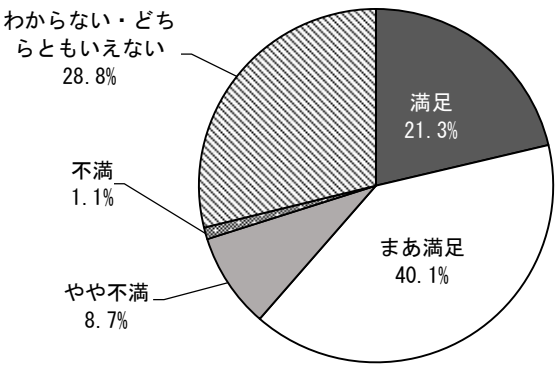


図 3-5-1 満足度＜夜間観光＞ (N=1,000 SA)

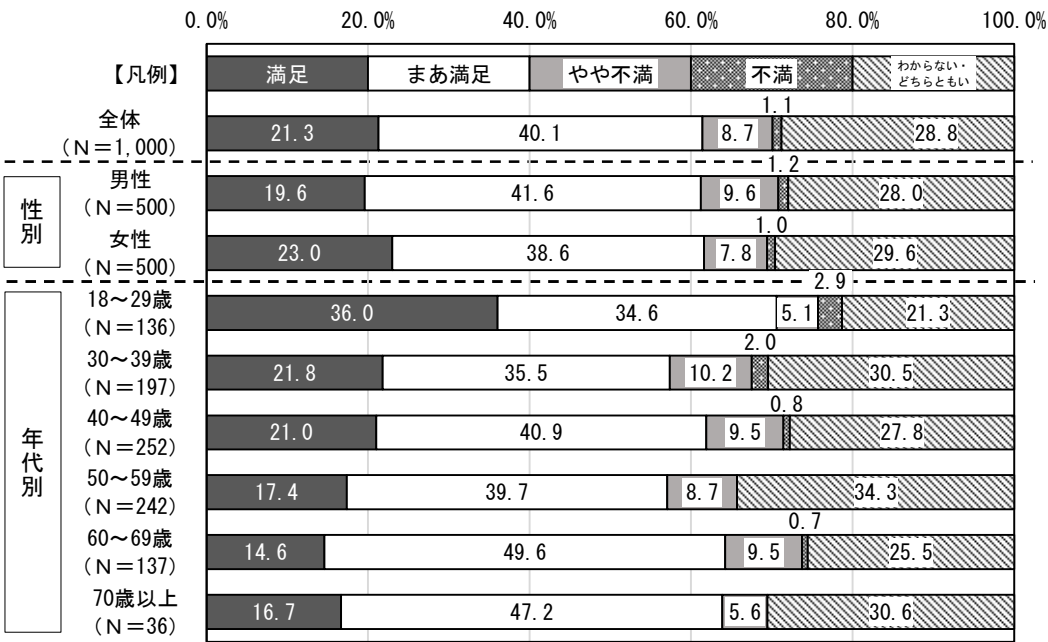


図 3-5-2 満足度＜夜間観光＞ [性別・年代別]

3-6 札幌観光の満足度＜観光地としての総合満足度＞

問2-6 前回、札幌を訪れた際の満足度についておうかがいします。
＜観光地としての総合満足度＞

全体では、「満足」と「まあ満足」を合わせた満足度は83.2%であった。

性別では、大きな差は見られなかった。

年代別では、【18～29歳】は「満足」と回答する割合が高く、約5割であった。また、【70歳以上】においては、「満足」と「まあ満足」を合せた満足度が94.4%と、各年代の中でも特に高い割合を示している。

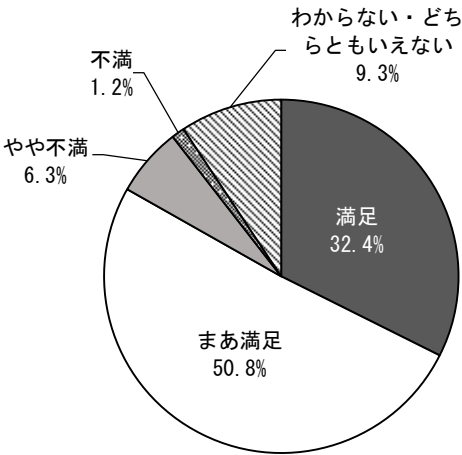


図 3-6-1 満足度＜観光地としての総合満足度＞ (N=1,000 SA)

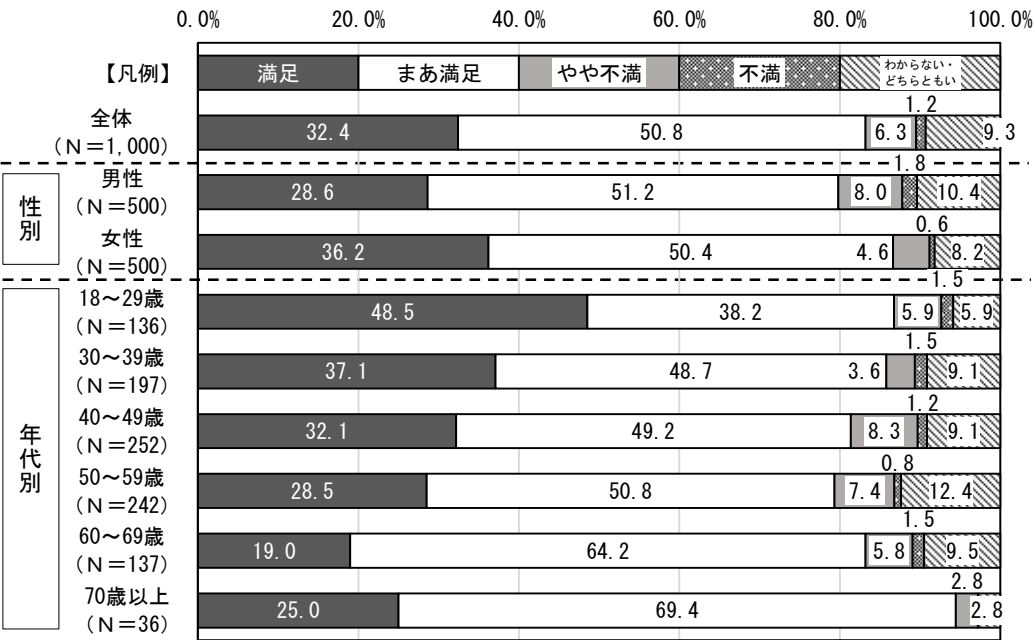


図 3-6-2 満足度＜観光地としての総合満足度＞ [性別・年代別]

3-7 その他、満足度が高かったもの

問2-7 満足度が高かったものを、次の中から当てはまるものを2つまでお選びください。

全体では、「食事や食べ物(83.8%)」が最も高く、次いで「お土産品(24.3%)」、「訪れた観光スポット(23.4%)」の順となっている。

性別では、大きな差はみられなかった。

年代別では、【60～69歳】は「市内の景観や街並み」に対する満足度が他の年代に比べて高く、約3割が「満足度が高かった」と回答した。

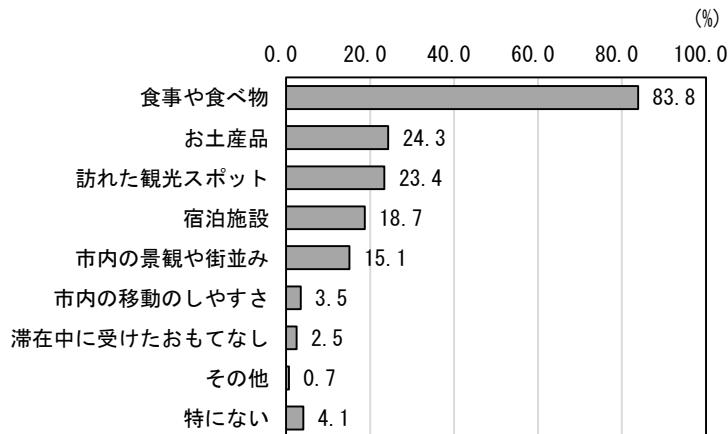


図3-7 その他、満足度が高かったもの (N=1,000 MA)

表3-7 その他、満足度が高かったもの〔性別・年代別〕

		有効回答数	食事や食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	滞在中に受けたおもてなし	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	その他	特になし
全体		1,000	83.8	18.7	23.4	24.3	2.5	15.1	3.5	0.7	4.1
性別	男性	500	82.8	19.4	20.6	20.0	3.2	17.8	3.6	0.8	5.0
	女性	500	84.8	18.0	26.2	28.6	1.8	12.4	3.4	0.6	3.2
年代別	18～29歳	136	89.0	20.6	23.5	27.9	2.9	10.3	0.7	0.7	2.9
	30～39歳	197	87.3	19.8	23.4	31.0	2.0	8.1	3.6	1.0	2.0
	40～49歳	252	83.7	19.4	24.2	25.0	2.0	11.1	4.0	0.4	4.4
	50～59歳	242	80.6	14.5	21.9	21.5	2.1	20.2	3.3	0.4	5.8
	60～69歳	137	81.0	21.9	22.6	14.6	3.6	27.0	6.6	—	4.4
	70歳以上	36	77.8	16.7	30.6	25.0	5.6	19.4	—	5.6	5.6

全体の割合と比較して10ポイント以上高い

全体の割合と比較して10ポイント以上低い

3-8 その他、満足度が低かったもの

問2-8 満足度が低かったものを、次の中から当てはまるものを2つまでお選びください。

全体では、「特になし」と回答した割合が51.7%と、最も高くなっている。

満足度が低かったと回答があった中では、「市内の移動のしやすさ(22.2%)」と回答した割合が最も高く、次いで「訪れた観光スポット(9.5%)」、「宿泊施設(9.3%)」の順となっている。

性別では、【男性】は「訪れた観光スポット」「お土産品」、【女性】は「市内の移動のしやすさ」が、他方に比べて高くなっている。

年代別では、おおむね年代が下がるほど「市内の移動のしやすさ」と回答する割合が高くなる傾向がみられた。

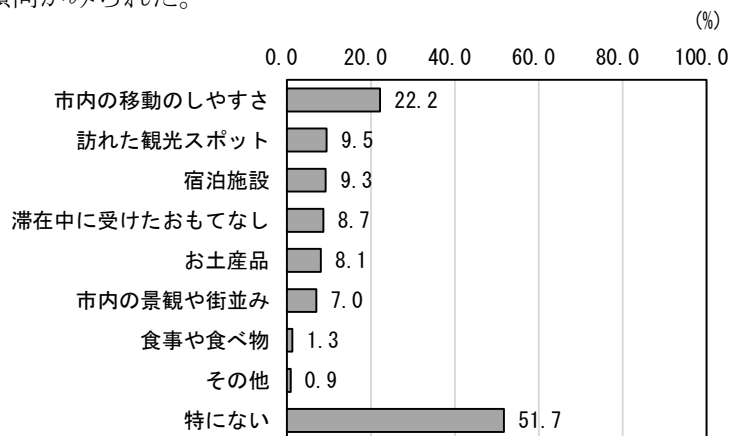


図3-8 その他、満足度が低かったもの (N=1,000 MA)

表3-8 その他、満足度が低かったもの〔性別・年代別〕

		有効回答数	食事や食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	滞在中に受けたおもてなし	市内の景観や街並み	市内の移動のしやすさ	その他	特になし
全体		1,000	1.3	9.3	9.5	8.1	8.7	7.0	22.2	0.9	51.7
性別	男性	500	1.0	8.8	10.8	9.4	9.0	7.2	19.6	0.6	53.2
	女性	500	1.6	9.8	8.2	6.8	8.4	6.8	24.8	1.2	50.2
年代別	18～29歳	136	1.5	8.8	8.1	6.6	8.1	6.6	31.6	0.7	44.9
	30～39歳	197	0.5	8.1	12.7	9.1	10.2	6.1	26.4	0.5	48.7
	40～49歳	252	1.2	10.7	9.5	9.1	9.9	7.9	22.6	1.2	46.0
	50～59歳	242	2.1	10.7	6.6	7.4	6.6	6.2	19.4	1.2	56.6
	60～69歳	137	1.5	6.6	10.2	7.3	9.5	8.0	13.9	0.7	61.3
	70歳以上	36	-	8.3	13.9	8.3	5.6	8.3	11.1	-	63.9

全体の割合と比較して10ポイント以上高い

全体の割合と比較して10ポイント以上低い

3-9 札幌観光の満足度＜市内の移動のしやすさの満足度が低い理由＞

問2-9 (問2-8で「市内の移動のしやすさを選んだ方」) 市内の移動のしやすさの満足度が低い理由について最も当てはまるものをお選びください。

全体では、「観光スポットが遠く移動に時間が掛かる(27.9%)」と「交通機関で行ける場所が限られている(22.5%)」が高い割合を示している。

性別では、【女性】は「観光スポットが遠く移動に時間が掛かる」の割合が高く、3割を超えている。

年代別では、「観光スポットが遠く移動に時間が掛かる」は【18～29歳】【60～69歳】が約4割、「交通機関で行ける場所が限られている」は【70歳以上】が他の年代に比べて高い割合を示している。

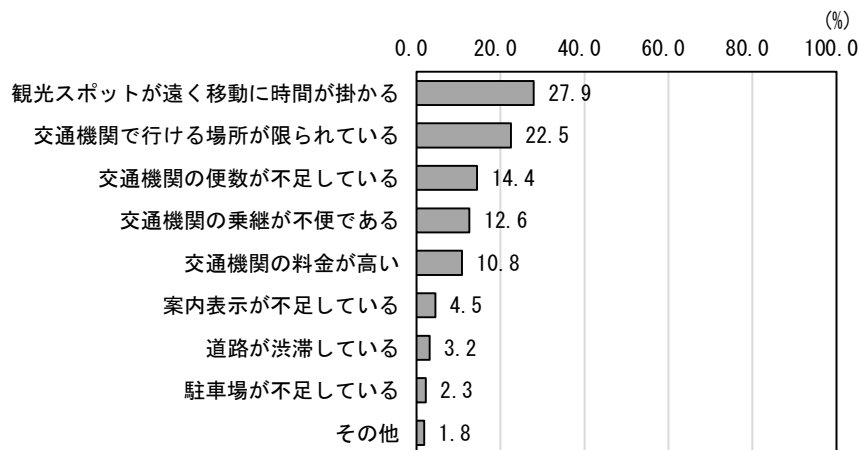


図3-9-1 札幌観光の満足度＜移動のしやすさの満足度が低い理由＞ (N=222 MA)

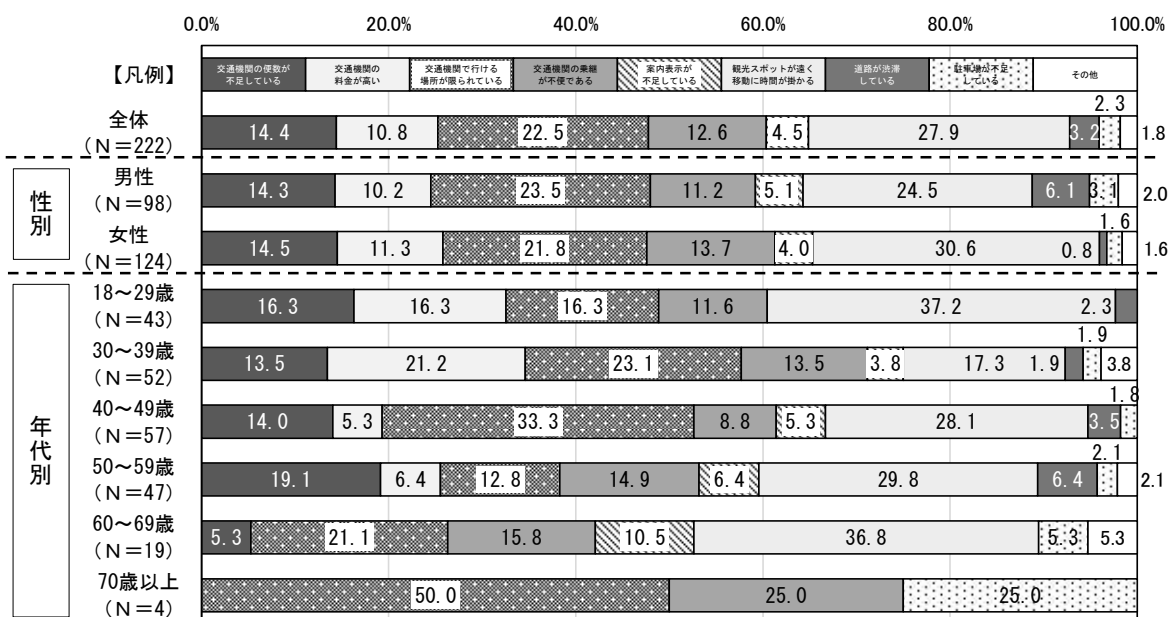


図3-9-2 札幌観光の満足度＜移動のしやすさの満足度が低い理由＞ [性別・年代別]

3-10 イベントの認知度

問2-10 札幌市内で行われている次のイベントのうち、知っているものを全てお選びください。

全体では、「さっぽろ雪まつり(90.8%)」と回答した割合が最も高く、次いで「YOSAKOI ソーラン祭り(37.8%)」、「さっぽろホワイトイルミネーション(23.0%)」の順となっている。

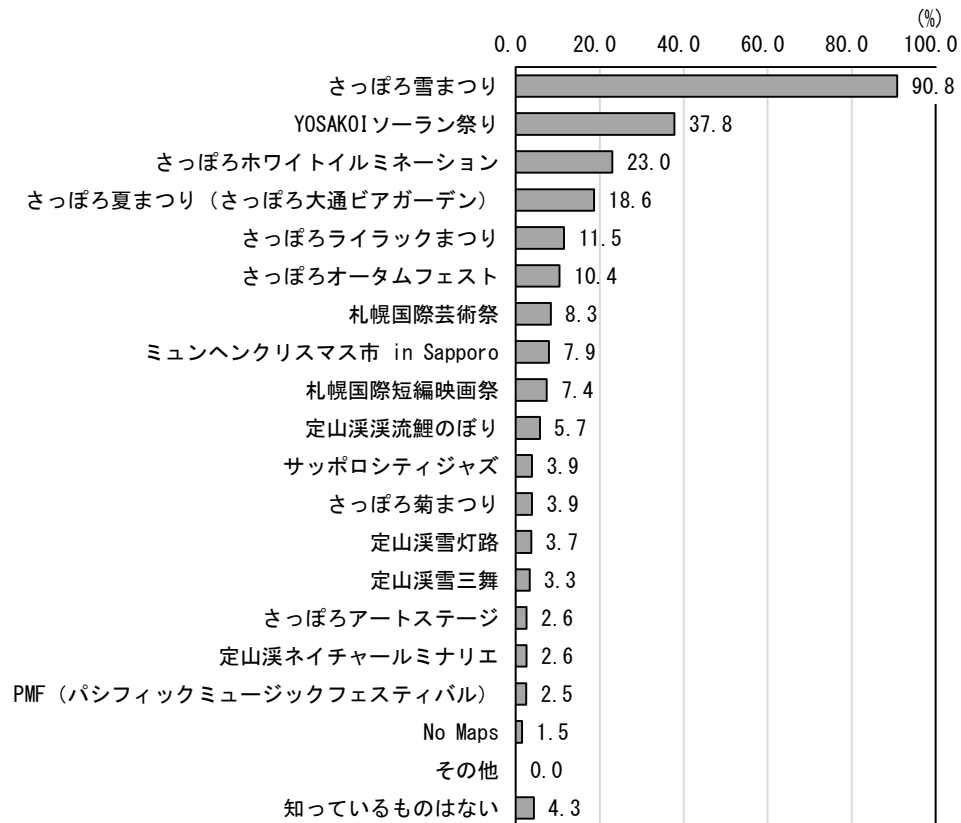


図 3-10 イベントの認知度 (N=1,000 MA)

性別では、【男性】は「YOSAKOI ソーラン祭り」と回答する割合が高く、【女性】と比較して8.4ポイントの差がみられた。

年代別では、【70 歳以上】において「さっぽろライラックまつり」、「YOSAKOI ソーラン祭り」、「さっぽろ夏祭り（さっぽろ大通ビアガーデン）」、「さっぽろオータムフェスト」と回答する割合が他の年代に比べて高かった。

前回調査の結果と比較すると、全ての項目において「さっぽろ雪まつり」「さっぽろ夏祭り（さっぽろ大通ビアガーデン）」「定山溪ネイチャールミネリエ」の割合が減少している。

表 3-10 イベントの認知度〔性別・年代別〕

(%)

【令和2年度】

		有効回答数	さつぽろ雪まつり	ミネハングリスマス市 m i n S a p p o r o ネーション	さつぽろホワイトイルミ	さつぽろライラックまつり	Y O S A K O I ソーラン祭	さつぽろ夏まつり（さつぽろ大通ビアガーデン）	さつぽろオータムフェスト	さつぽろ菊まつり	N o M a p s	P M F（パシフィックミュージックフェスティバル）	サッポロシティジャズ	札幌国際短編映画祭	札幌国際芸術祭	さつぽろアートのステージ	定山溪渓流鯉のぼり	定山溪ネイチャールミナリエ	定山溪雪三舞	定山溪雪灯路	その他	知っているものはない
	全体	1,000	90.8	23.0	7.9	11.5	37.8	18.6	10.4	3.9	1.5	2.5	3.9	7.4	8.3	2.6	5.7	2.6	3.3	3.7	－	4.3
性別	男性	500	89.2	23.6	7.0	14.4	42.0	22.0	12.4	4.6	1.0	3.4	4.4	7.6	8.2	3.2	6.4	3.2	4.6	3.6	－	4.6
	女性	500	92.4	22.4	8.8	8.6	33.6	15.2	8.4	3.2	2.0	1.6	3.4	7.2	8.4	2.0	5.0	2.0	2.0	3.8	－	4.0
年代別	18～29歳	136	84.6	20.6	14.0	4.4	32.4	15.4	10.3	3.7	2.2	2.9	3.7	11.8	15.4	2.2	5.1	4.4	2.2	5.1	－	7.4
	30～39歳	197	90.9	16.8	9.6	7.1	36.0	17.3	12.2	6.1	2.0	4.1	4.1	7.6	8.6	4.1	4.6	2.0	3.6	2.0	－	4.6
	40～49歳	252	89.3	26.6	7.9	9.1	34.9	18.7	11.1	4.0	2.0	2.0	3.6	6.7	5.2	2.0	5.2	2.0	2.8	2.4	－	4.4
	50～59歳	242	92.6	22.3	5.8	13.2	39.7	18.2	8.7	2.1	0.4	1.7	2.1	6.6	8.3	2.9	5.8	2.9	2.9	3.7	－	3.3
	60～69歳	137	94.9	27.7	3.6	19.0	43.8	20.4	6.6	3.6	1.5	1.5	6.6	6.6	6.6	2.2	8.0	2.9	5.1	7.3	－	3.6
	70歳以上	36	97.2	27.8	5.6	38.9	52.8	33.3	22.2	5.6	－	5.6	8.3	2.8	8.3	－	8.3	－	5.6	2.8	－	－

【令和元年度】

		有効回答数	さつぽろ雪まつり	ミネハングリスマス市 m i n S a p p o r o ション	さつぽろホワイトイルミネーション	さつぽろライラックまつり	Y O S A K O I ソーラン祭り	さつぽろ夏まつり（さつぽろ大通ビアガーデン）	さつぽろオータムフェスト	さつぽろ菊まつり	N o M a p s	P M F（パシフィックミュージックフェスティバル）	サッポロシティジャズ	札幌国際短編映画祭	札幌国際芸術祭	さつぽろアートのステージ	定山溪渓流鯉のぼり	定山溪ネイチャールミナリエ	定山溪雪三舞	定山溪雪灯路	その他	知っているものはない
	全体	1,000	93.6	23.3	8.6	15.7	38.3	23.5	11.3	4.3	1.7	2.5	4.0	6.1	5.9	3.2	6.7	4.1	2.6	3.8	0.1	2.1
性別	男性	500	92.2	23.0	6.0	16.4	41.4	24.4	9.8	4.2	1.6	2.2	4.2	5.2	4.4	3.6	7.4	4.2	3.0	3.4	－	3.2
	女性	500	95.0	23.6	11.2	15.0	35.2	22.6	12.8	4.4	1.8	2.8	3.8	7.0	7.4	2.8	6.0	4.0	2.2	4.2	0.2	1.0
年代別	18～29歳	149	89.3	17.4	11.4	8.7	27.5	18.1	16.1	5.4	2.7	4.0	6.7	10.1	7.4	2.0	6.7	5.4	2.0	4.0	－	2.7
	30～39歳	223	92.4	17.9	10.8	8.5	36.8	21.1	12.1	5.8	2.2	1.8	4.0	6.3	5.8	3.1	4.5	3.6	2.2	4.0	0.4	0.9
	40～49歳	246	92.7	20.7	5.7	14.2	41.5	23.2	10.6	3.3	1.2	2.8	2.4	6.5	7.3	3.7	6.5	3.7	2.4	2.8	－	2.8
	50～59歳	236	96.2	31.8	6.8	21.2	39.8	29.2	10.2	3.8	1.7	2.1	4.7	4.7	5.5	3.0	6.8	4.7	3.8	3.8	－	2.5
	60～69歳	122	96.7	27.0	10.7	29.5	45.1	21.3	7.4	3.3	0.8	2.5	3.3	4.1	3.3	4.1	10.7	4.1	2.5	4.9	－	1.6
	70歳以上	24	100.0	33.3	8.3	16.7	37.5	37.5	12.5	4.2	－	－	－	－	－	－	4.2	8.3	－	－	4.2	－

全体の割合と比較して10ポイント以上高い

全体の割合と比較して10ポイント以上低い

4. 札幌への再訪意向

4-1 観光目的での札幌への再訪意向

問3-1 観光目的でまた札幌に行きたいと思いますか。

全体では、「ぜひ行きたい」「行きたい」を合わせて90.0%と高い割合を示している。
性別では、大きな差はみられなかった。
年代別では、おおむね年代が下がるごとに「ぜひ行きたい」「行きたい」と回答する割合が増加する傾向がみられた。

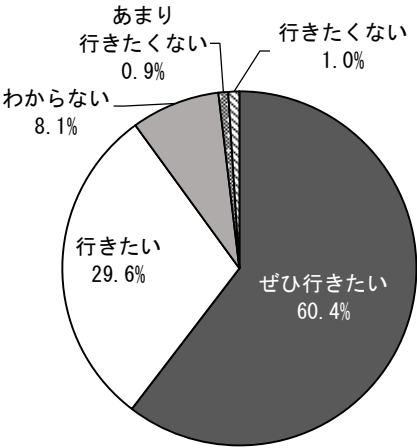


図 4-1-1 観光目的での札幌への再訪意向 (N=1,000 SA)

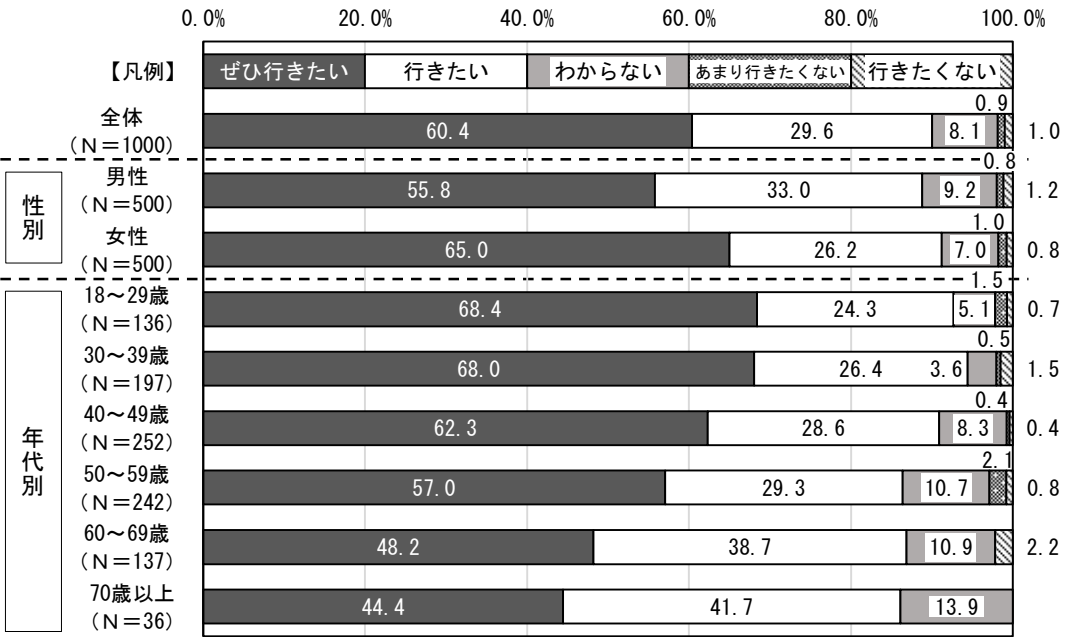


図 4-1-2 観光目的での札幌への再訪意向 [性別・年代別]

4-2 再訪時の目的や楽しみ

問3-2 (問3-1で「ぜひ行きたい」「行きたい」を選んだ方) どのような目的で訪れたいですか。次の中から当てはまるものを全てお選びください。

全体では、「美味しいものを食べる(85.0%)」と回答した割合が最も高く、次いで「札幌市内の観光イベント(さっぽろ雪まつり、さっぽろオータムフェスト等)(40.7%)」、「温泉(40.3%)」の順となっている。

性別では、【女性】は「景色・景観」と回答する割合が高く、10ポイントの差がみられた。
年代別では、【18～29歳】は「夜景」が、【70歳以上】は「景色・景観」、「芸術・文化・歴史」と回答する割合が、他の年代に比べて高くなっている。

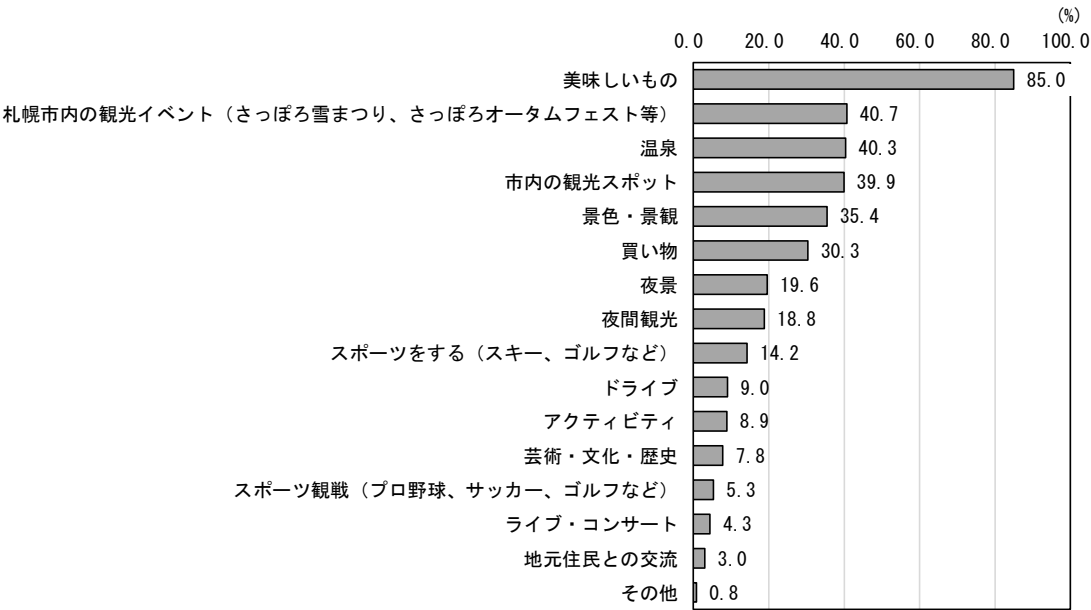


図 4-2 再訪時の目的や楽しみ (N=900 MA)

表 4-2 再訪時の目的や楽しみ [性別・年代別]

																			(%)
		有効回答数	札幌市内の観光イベント（さっぽろ雪まつり、さっぽろオータムフェスト等）	美味しいもの	市内の観光スポット	買い物	温泉	景色・景観	夜間観光	夜景	アクティビティ	スポーツをする（スキー、ゴルフなど）	スポーツ観戦（プロ野球、サッカー、ゴルフなど）	ライブ・コンサート	芸術・文化・歴史	ドライブ	地元住民との交流	その他	
全体		900	40.7	85.0	39.9	30.3	40.3	35.4	18.8	19.6	8.9	14.2	5.3	4.3	7.8	9.0	3.0	0.8	
性別	男性	444	39.9	81.8	35.4	26.4	38.3	30.4	20.7	17.1	8.3	17.3	5.6	4.5	7.2	11.0	3.6	1.4	
	女性	456	41.4	88.2	44.3	34.2	42.3	40.4	16.9	21.9	9.4	11.2	5.0	4.2	8.3	7.0	2.4	0.2	
年代別	18～29歳	126	46.0	83.3	49.2	37.3	50.0	34.9	26.2	30.2	18.3	15.1	2.4	7.1	8.7	10.3	3.2	－	
	30～39歳	186	39.2	85.5	43.5	34.4	33.3	34.9	16.1	19.4	10.8	13.4	6.5	3.2	4.3	4.3	1.6	－	
	40～49歳	229	36.7	83.4	38.4	31.9	38.4	33.6	15.7	16.2	8.3	14.4	6.1	3.9	8.3	7.4	3.5	1.3	
	50～59歳	209	40.7	86.6	33.0	25.8	45.5	34.4	16.7	17.7	5.7	15.3	5.3	3.8	7.2	13.9	1.9	－	
	60～69歳	119	42.9	85.7	37.0	22.7	35.3	37.0	23.5	19.3	3.4	13.4	5.0	5.9	6.7	9.2	5.9	2.5	
	70歳以上	31	48.4	87.1	48.4	25.8	41.9	54.8	22.6	16.1	6.5	9.7	6.5	－	29.0	9.7	3.2	3.2	

全体との割合と比較して10ポイント以上高い
全体との割合と比較して10ポイント以上低い

4-3 再訪を希望しない理由

問3-3 (問3-1で「あまり行きたくない」「行きたくない」を選んだ方) その理由をお教えてください。(自由記述)

札幌を再訪したくない理由について自由記述方式で尋ねたところ、観光スポットや気候、移動距離、新型コロナウイルスなどに関する理由が挙げられた(「特になし」「分からない」などの意見は除く)。

表 4-3 再訪を希望しない理由 (N=14 FA)

回答者属性		回答の内容
男性	30代	コロナ。
	40代	コロナで行きたくない。
	50代	食べ物は良かったが観光は今ひとつだった。
	50代	目的に合わない。
	50代	寒い。
	60代	寒い。
女性	20代	やっぱり遠いから。
	20代	札幌のメインどころにあまり観光スポットがなく、旅行気分になれないから。
	20代	思ったより観光スポットがない。北海道にいくなら、釧路や知床などに行きたい。
	30代	他に行きたいところがあるから。
	30代	遠くて高くて面倒くさい。
	50代	特に観光したいところがないから。
	50代	特に目的がないから。
	60代	期待外れ。

5. 札幌のイメージ

5-1 札幌と聞いて思い浮かぶ言葉

問4-1 「札幌」と聞いて思い浮かぶものは何ですか。次の中から当てはまるものをお選びください。(最大5つ)

全体では、「ラーメン(64.0%)」と回答した割合が最も高く、次いで「ジンギスカン(45.5%)」、「雪(38.6%)」、「時計台(36.9%)」、「さっぽろ雪まつり(36.7%)」の順となっている。

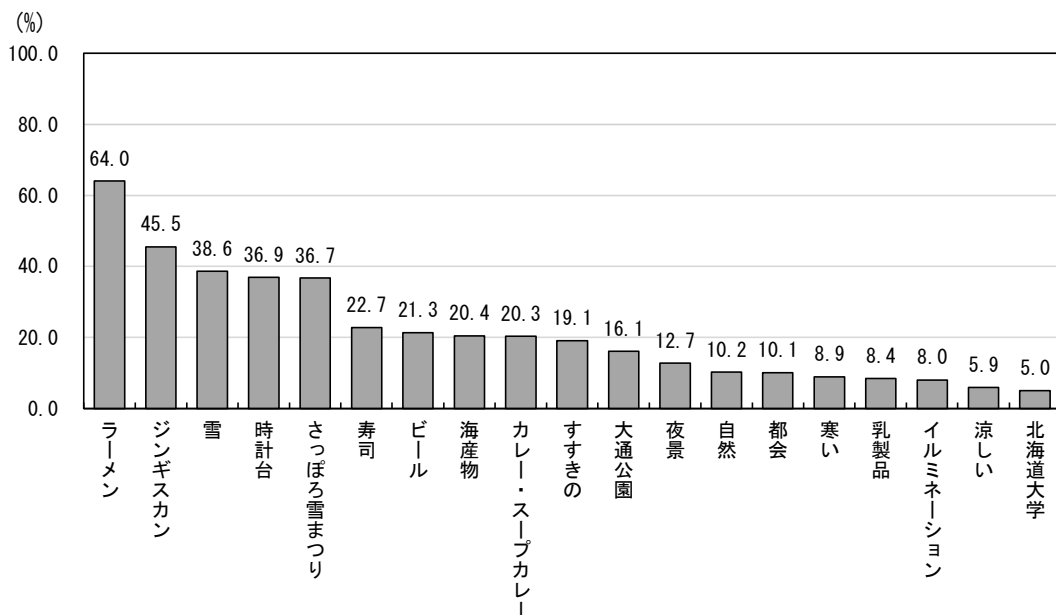


図5-1 札幌と聞いて思い浮かぶ言葉 回答率5.0%以上のもの (N=1,000 MA)

表5-1-1 札幌と聞いて思い浮かぶ言葉 回答率5.0%未満のもの

回答者割合	札幌と聞いて思い浮かぶもの
4.0%以上5.0%未満	スイーツ、テレビ塔、定山溪温泉、農産物
3.0%以上4.0%未満	羊ヶ丘展望台、YOSAKOIソーラン祭り
2.0%以上3.0%未満	札幌ドーム
1.0%以上2.0%未満	さっぽろライラックまつり、さっぽろ夏まつり、さっぽろオータムフェスト、北海道庁
1.0%未満	さっぽろ菊まつり、【自然・気候】その他、【食】その他、【都市・景観】その他、【観光スポット】その他、その他、特になし

食に関する項目では、全ての属性で「ラーメン」の割合が最も高く、次いで「ジンギスカン」となっている。他には、【男性】は「ビール」、【女性】は「カレー・スープカレー」が他方より高い割合を示している。

都市・景観に関する項目では、【18～29 歳】は「夜景」と回答する割合が高く、25.0%であった。

自然・気候に関する項目では、全ての属性で「雪」の割合が最も高く、中でも【18～29 歳】は5割を超えている。

観光スポットに関する項目では、全ての属性で【時計台】の割合が最も高く、また、【60 歳未満】では「すすきの」が、【60 歳以上】では「大通公園」が、2 番目に高い割合を示している。

イベントに関する項目では、全ての属性で「さっぽろ雪まつり」の割合が最も高くなっている。中でも【70 歳以上】は6割を超えている。

表 5-1-2 札幌と聞いて思い浮かぶ言葉〔性別・年代別〕

(%)

		有効 回答数	食										都市・景観				自然・気候				
			ラーメン	ジンギスカン	ビール	寿司	乳製品	カレー・スー プカレー	農産物	海産物	スイーツ	〔食〕その他	都会	イルミネーション	夜景	〔都市・景観〕 その他	雪	自然	涼しい	寒い	〔自然・気候〕 その他
全体		1,000	64.0	45.5	21.3	22.7	8.4	20.3	4.2	20.4	4.9	0.1	10.1	8.0	12.7	0.1	38.6	10.2	5.9	8.9	0.2
性別	男性	500	69.2	47.6	26.2	22.8	5.0	15.8	2.8	16.6	2.6	0.2	11.2	7.0	10.6	—	30.8	8.8	6.6	8.2	0.4
	女性	500	58.8	43.4	16.4	22.6	11.8	24.8	5.6	24.2	7.2	—	9.0	9.0	14.8	0.2	46.4	11.6	5.2	9.6	—
年代別	18～29歳	136	54.4	47.1	16.2	25.0	8.8	30.9	5.1	30.9	4.4	—	13.2	10.3	25.0	—	50.7	8.8	5.1	7.4	—
	30～39歳	197	60.4	46.7	17.3	29.9	13.7	24.4	5.6	23.4	6.6	—	12.7	9.6	10.7	—	46.7	13.2	4.6	12.2	—
	40～49歳	252	67.9	46.8	19.8	24.6	6.0	23.8	2.8	17.9	6.3	0.4	9.9	8.3	11.1	—	39.3	9.9	6.7	9.1	—
	50～59歳	242	66.9	45.5	22.3	17.8	5.4	15.7	3.3	15.7	3.7	—	7.9	7.4	9.9	0.4	31.4	8.7	6.2	7.9	0.4
	60～69歳	137	66.4	43.8	32.8	17.5	10.2	10.2	6.6	16.1	2.9	—	7.3	3.6	11.7	—	31.4	8.8	4.4	7.3	0.7
	70歳以上	36	63.9	30.6	22.2	13.9	8.3	2.8	—	30.6	2.8	—	11.1	8.3	11.1	—	19.4	16.7	13.9	8.3	—

		有効 回答数	観光スポット										イベント								その他	特 に ない
			時計台	大通公園	テレビ塔	北海道大学	北海道庁	すすきの	定山溪温泉	羊ヶ丘展望台	札幌ドーム	〔観光スポット〕 その他	さっぽろライラックまつり	Y O S A K O I ソーラン祭り	さっぽろ夏まつり	さっぽろオータムフェスト	さっぽろ菊まつり	さっぽろ雪まつり	〔イベント〕その他			
全体		1,000	36.9	16.1	4.6	5.0	1.3	19.1	4.2	3.2	2.8	0.1	1.9	3.2	1.7	1.4	0.4	36.7	—	0.3	0.3	
性別	男性	500	35.2	18.8	4.6	5.2	1.6	23.2	5.4	2.6	3.0	—	2.0	4.0	2.2	1.6	0.6	32.6	—	0.4	—	
	女性	500	38.6	13.4	4.6	4.8	1.0	15.0	3.0	3.8	2.6	0.2	1.8	2.4	1.2	1.2	0.2	40.8	—	0.2	0.6	
年代別	18～29歳	136	25.7	2.9	3.7	2.2	0.7	12.5	0.7	1.5	3.7	—	2.2	1.5	—	0.7	—	33.1	—	—	0.7	
	30～39歳	197	32.0	9.6	5.6	1.0	1.5	18.8	1.0	3.0	3.0	—	1.5	2.0	1.0	1.5	0.5	27.4	—	0.5	0.5	
	40～49歳	252	39.7	14.3	5.2	3.2	0.8	20.6	2.4	3.6	3.6	—	0.4	3.2	1.2	1.2	1.2	37.3	—	0.4	0.4	
	50～59歳	242	41.7	21.1	2.9	7.4	0.8	21.9	5.8	3.3	2.1	—	1.7	2.9	3.7	2.5	—	40.9	—	0.4	—	
	60～69歳	137	40.1	27.7	5.8	9.5	1.5	19.7	10.2	3.6	2.2	—	5.1	6.6	2.2	0.7	—	38.7	—	—	—	
	70歳以上	36	41.7	36.1	5.6	16.7	8.3	13.9	13.9	5.6	—	2.8	2.8	5.6	—	—	—	61.1	—	—	—	

全体の割合と比較して10ポイント以上高い

全体の割合と比較して10ポイント以上低い

全体の割合と比較して10ポイント以上高い

全体の割合と比較して10ポイント以上低い

5-2 札幌の一番の魅力

問4-2 あなたが考える一番の札幌の魅力は何ですか。次の中から当てはまる分類を1つお選びのうえ、具体的な内容を教えてください。

全体では、「特になし」、「分からない」や札幌市外に関する内容は除き、969名から合計1,160件の回答が得られた。中でも「食(76.1%)」と回答した割合が最も高く、約7割を占めている。

『食』の分類では、「海産物」、「ラーメン」などの個別メニューのほか、「美味しい食べ物が豊富なところ」などが挙げられた。

『観光スポット、イベント』の分類では、「さっぽろ雪まつり」や「スキー場、スキージャンプ競技場」など、冬に関連した観光スポットやイベントのほか、「札幌市時計台」など具体的な観光スポットやイベントが挙げられた。

『自然、気候、雪』の分類では、「雪・雪景色」や「自然」など、北海道の自然に関する回答が挙げられた。

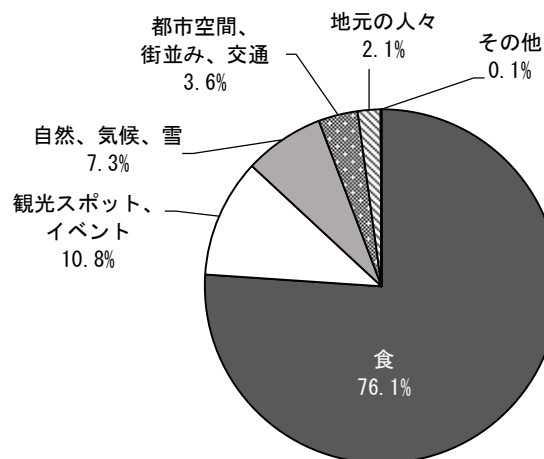


図 5-2 札幌の一番の魅力 (N=969 SA)

表 5-2 札幌の一番の魅力

分類	件数	回答の内容（具体的な記載内容があったものを抜粋）
食	318	海産物（うち、カニ【24】）
	164	ラーメン
	141	美味しい食べ物が豊富なところ
	76	ジンギスカン
	53	寿司
	33	農産物（うち、じゃがいも【9】、とうもろこし【2】）
	26	スイーツ（うち、白い恋人【3】）
	26	新鮮な食べ物
	25	カレー、スープカレー
	19	ビール
	14	リーズナブル
	13	肉類
	11	乳製品
	10	北海道ならではの食材
	5	店の種類が豊富
観光スポット、イベント	50	さっぽろ雪まつり
	15	スキー場、スキージャンプ競技場
	10	札幌市時計台
	5	観光スポットが多い
	4	すすきの
	3	北海道大学、北海道庁、ゴルフ場 など
	2	大通公園
	1	さっぽろオータムフェスト、北海道マラソン など
	1	札幌ドーム、札幌競馬場、羊ヶ丘展望台、豊平峡温泉 など
自然、気候、雪	23	雪・雪景色 など
	14	自然
	9	広大さ
	7	寒さ・冬 など
	6	涼しい
	3	四季がはっきりしている・四季の美しさ など
	2	景色がきれい、ラベンダー畑 など
都市空間、街並み・交通	8	（市内・近隣都市への）移動が楽・便利
	7	きれいな街並み・整った区画、都会的 など
	6	雄大・解放的な雰囲気 など
	4	夜景がきれい
地元の人々	7	温かさ・温かい人柄 など
	4	優しい・観光客に寛容 など
	3	大らか・穏やか、地元の人たちとの交流 など
その他	1	コロナで人が少なかった

※【】は複数回答があった内容の件数

6. ウィズコロナにおける旅行需要

6-1 今後、国内旅行をする契機

問5-1 あなたは今後どのような状況になれば、国内旅行に行きたいですか。次の中から当てはまるものを全てお選びください。
※今後国内旅行の予定がない方も、国内旅行の予定があることを想定してお答えください。

全体では、「旅行先の新型コロナウイルスの新規感染者数が減少傾向になれば(47.5%)」と回答した割合が最も高く、次いで「全国的な自粛ムードが解消されれば(45.4%)」、「Go Toトラベルキャンペーンの再開や自治体独自の宿泊キャンペーンが実施されれば(32.1%)」の順となっている。

性別では、大きな差はみられなかった。

年代別では、【70歳以上】において「新型コロナウイルスのワクチンが接種できれば」、「新型コロナウイルスの治療法が発見されれば」が、他の年代に比べて高い割合を示している。

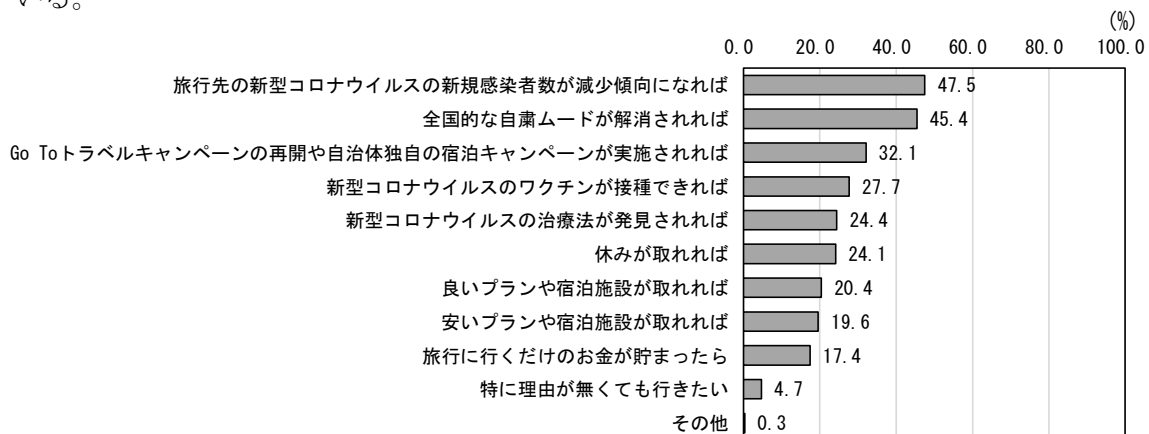


図 6-1 今後、国内旅行をする契機 (N=1,000 MA)

表 6-1 今後、国内旅行をする契機 [性別・年代別]

	有効回答数	旅行先の新型コロナウイルスの新規感染者数が減少傾向になれば	全国的な自粛ムードが解消されれば	Go Toトラベルキャンペーンの再開や自治体独自の宿泊キャンペーンが実施されれば	新型コロナウイルスのワクチンが接種できれば	新型コロナウイルスの治療法が発見されれば	良いプランや宿泊施設が取れれば	安いプランや宿泊施設が取れれば	休みが取れれば	旅行に行くだけのお金が貯まったら	特に理由が無くても行きたい	その他
全体	1,000	47.5	45.4	32.1	27.7	24.4	20.4	19.6	24.1	17.4	4.7	0.3
性別												
男性	500	45.8	43.6	28.4	22.4	32.8	20.8	19.2	22.8	15.4	4.2	0.2
女性	500	49.2	47.2	27.0	26.4	31.4	20.0	20.0	25.4	19.4	5.2	0.4
年代別												
18～29歳	136	54.4	53.7	25.0	21.3	32.4	22.1	20.6	30.9	19.9	2.9	-
30～39歳	197	52.3	45.7	21.3	23.9	34.0	19.3	20.3	27.9	15.2	3.0	0.5
40～49歳	252	42.9	45.6	28.2	20.2	31.7	18.7	18.7	21.4	19.0	5.6	0.4
50～59歳	242	45.5	40.5	30.6	24.8	26.4	20.2	17.4	25.6	20.2	5.4	-
60～69歳	137	46.7	45.3	24.8	29.9	38.0	22.6	22.6	18.2	12.4	5.8	0.7
70歳以上	36	44.4	44.4	61.1	44.4	38.9	25.0	22.2	8.3	8.3	5.6	-

■ 全体の割合と比較して10ポイント以上高い
■ 全体の割合と比較して10ポイント以上低い

6-2 今後、国内旅行をする際に重視すること

問5-2 あなたが今後国内旅行をする際に、重視することは何ですか。次の中から当てはまるものを全てお選びください。
※今後国内旅行の予定がない方も、国内旅行の予定があることを想定してお答えください。

全体では、「訪問先の新型コロナウイルスの感染状況(63.5%)」と回答した割合が最も高く、次いで「お住まいの地域の新型コロナウイルスの感染状況(39.2%)」、「宿泊施設や観光施設で新型コロナウイルス対策がされている(38.1%)」、「安価である(35.4%)」の順となっている。

性別では、【女性】は「お住まいの地域の新型コロナウイルスの感染状況」と回答する割合が、【男性】に比べて12ポイント高かった。

年代別では、おおむね年代が上がるごとに「訪問先の新型コロナウイルスの感染状況」の割合が、また、おおむね年代が下がるごとに「お住まいの地域の新型コロナウイルスの感染状況」の割合が高くなる傾向が見受けられた。

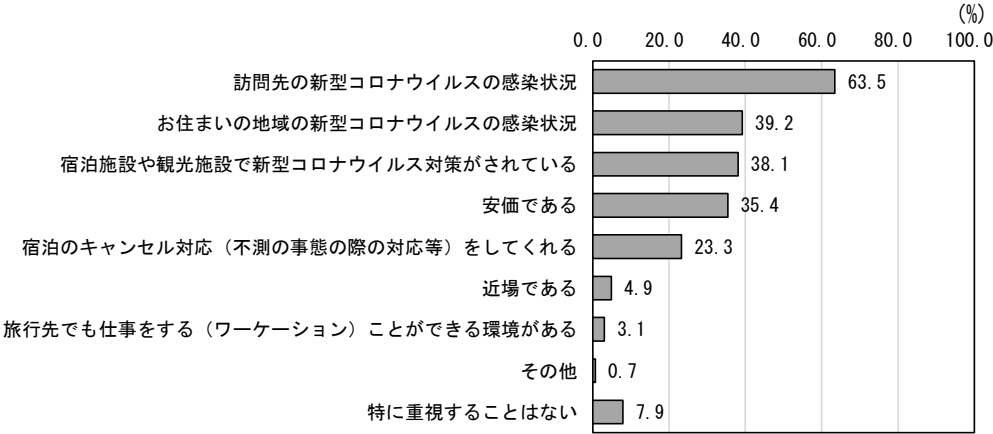


図 6-2 今後、国内旅行をする際に重視すること (N=1,000 MA)

表 6-2 今後、国内旅行をする際に重視すること [性別・年代別]

	有効回答数	訪問先の新型コロナウイルスの感染状況	お住まいの地域の新型コロナウイルスの感染状況	宿泊施設や観光施設で新型コロナウイルス対策がされている	宿泊のキャンセル対応（不測の事態の際の対応等）をしてくれる	安価である	近場である	旅行先でも仕事をする（ワーケーション）ことができる環境がある	特に重視することはない	その他
全体	1,000	63.5	39.2	38.1	23.3	35.4	4.9	3.1	7.9	0.7
性別										
男性	500	59.4	33.2	34.0	19.8	38.2	4.6	3.4	7.6	1.2
女性	500	67.6	45.2	42.2	26.8	32.6	5.2	2.8	8.2	0.2
年代別										
18～29歳	136	60.3	41.9	36.8	29.4	33.1	5.9	2.2	5.9	-
30～39歳	197	62.4	40.6	34.5	24.9	39.6	5.1	3.6	6.1	0.5
40～49歳	252	59.5	40.9	36.1	20.6	38.5	4.4	4.8	7.9	0.8
50～59歳	242	62.4	37.6	39.3	21.1	32.2	5.0	2.5	11.6	-
60～69歳	137	73.7	36.5	42.3	21.9	32.1	5.1	2.2	6.6	2.2
70歳以上	36	77.8	30.6	52.8	30.6	33.3	2.8	-	5.6	2.8

全体の割合と比較して10ポイント以上高い

全体の割合と比較して10ポイント以上低い

6-3 今後、国内の宿泊施設を選ぶ際に重視すること

問5-3 あなたが今後国内の宿泊施設を選ぶ際に、重視することは何ですか。次の中から当てはまるものを全てお選びください。
※今後国内旅行の予定がない方も、国内旅行の予定があることを想定してお答えください。

全体では、「消毒やマスク着用などの衛生管理が徹底されている(56.6%)」と回答した割合が最も高く、次いで「館内(ロビーや脱衣所など)で3密を避ける取組を徹底している(47.8%)」、「利用者に対しても、施設の定めた感染対策の徹底を求めている(44.0%)」、「個室や部屋で食事ができる(41.5%)」の順となっている。

性別では、【女性】は「宿泊施設が実施する感染症対策をホームページなどで事前に確認できる」、「無料Wi-Fiなどの通信環境が整っている」、「コワーキングスペースがある」以外の項目で【男性】より10ポイント以上高い割合を示している。

年代別では、【70歳以上】は宿泊施設における感染症対策を重視する割合が高く、3項目において6割を超えている。

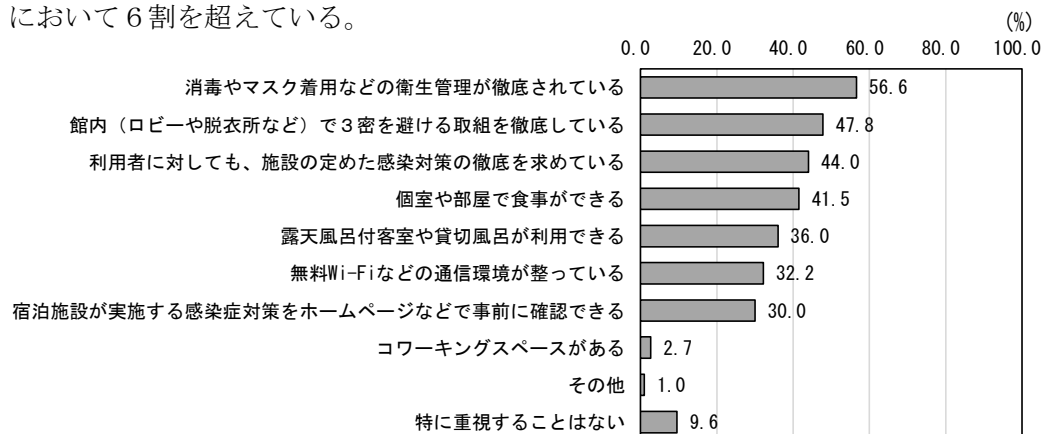


図6-3 今後、国内の宿泊施設を選ぶ際に重視すること (N=1,000 MA)

表6-3 今後、国内の宿泊施設を選ぶ際に重視すること [性別・年代別]

	有効回答数	消毒やマスク着用などの衛生管理が徹底されている	館内(ロビーや脱衣所など)で3密を避ける取組を徹底している	利用者に対しても、施設の定めた感染対策の徹底を求めている	事前に確認できる感染症対策が実施されている	個室や部屋で食事ができる	露天風呂付客室や貸切風呂が利用できる	無料Wi-Fiなどの通信環境が整っている	コワーキングスペースがある	特に重視することはない	その他
全体	1,000	56.6	47.8	44.0	30.0	41.5	36.0	32.2	2.7	9.6	1.0
性別 男性	500	50.6	42.4	38.4	25.6	34.2	30.4	31.0	2.6	11.2	1.8
性別 女性	500	62.6	53.2	49.6	34.4	48.8	41.6	33.4	2.8	8.0	0.2
年代別 18~29歳	136	58.8	44.1	39.0	30.1	49.3	41.2	32.4	0.7	8.8	0.7
年代別 30~39歳	197	59.4	50.3	37.1	31.5	51.8	41.6	33.5	3.0	5.1	0.5
年代別 40~49歳	252	53.2	44.8	46.8	31.0	39.3	34.9	31.3	3.6	10.3	-
年代別 50~59歳	242	57.0	44.2	44.2	29.3	36.4	32.6	32.2	3.3	14.0	0.8
年代別 60~69歳	137	54.0	54.7	48.9	27.0	33.6	30.7	30.7	1.5	10.2	2.9
年代別 70歳以上	36	63.9	66.7	61.1	30.6	36.1	36.1	36.1	2.8	-	5.6

全体の割合と比較して10ポイント以上高い

全体の割合と比較して10ポイント以上低い

7. 札幌の観光に関する希望・要望等

7-1 旅行中にうけたおもてなしについて

問6-1 あなたが前回の札幌旅行で、「良い」「うれしい」と思ったことはどのようなことですか。次の中から当てはまるものを3つまでお選びください。

全体では、「宿泊施設や店舗のきめ細やかな接客サービス(45.1%)」と回答した割合が最も高く、次いで「観光案内所での丁寧な案内やサービス(24.2%)」、「観光スポット等における案内・解説(19.0%)」の順となっている。

性別では、大きな差はみられなかった。
年代別では、【30～39歳】は「案内看板など旅行者向けのインフラの充実」、「観光スポット等における案内・解説」の割合が高く、2割を超えている。また、【70歳以上】は「宿泊施設や店舗のきめ細やかな接客サービス」の割合が高く、5割を超えている。

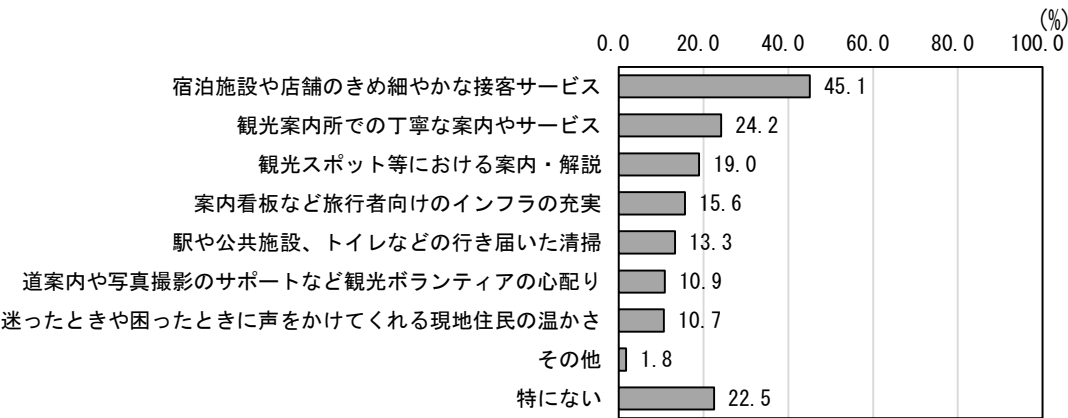


図 7-1 旅行中にうけたおもてなしについて (N=1,000 MA)

表 7-1 旅行中にうけたおもてなしについて [性別・年代別]

	有効回答数	宿泊施設や店舗のきめ細やかな接客サービス	観光案内所での丁寧な案内やサービス	観光スポット等における案内・解説	案内看板など旅行者向けのインフラの充実	駅や公共施設、トイレなどの行き届いた清掃	道案内や写真撮影のサポートなど観光ボランティアの心配り	迷ったときや困ったときに声をかけてくれる現地住民の温かさ	その他	特にない
全体	1,000	45.1	24.2	19.0	15.6	13.3	10.9	10.7	1.8	22.5
性別										
男性	500	47.4	25.0	11.8	11.2	13.2	20.6	13.4	2.0	21.6
女性	500	42.8	23.4	10.0	10.2	18.0	17.4	13.2	1.6	23.4
年代別										
18～29歳	136	41.2	30.9	15.4	16.9	16.2	16.9	12.5	0.7	14.7
30～39歳	197	47.7	24.9	11.2	12.2	20.3	20.8	13.7	2.0	20.3
40～49歳	252	43.7	24.2	10.3	11.5	15.5	17.5	13.5	2.4	21.0
50～59歳	242	43.8	22.3	9.9	6.6	13.2	19.8	12.4	1.2	27.7
60～69歳	137	48.2	19.7	7.3	6.6	12.4	17.5	13.1	2.2	27.7
70歳以上	36	52.8	25.0	16.7	16.7	27.8	19.4	2.8		19.4

全体の割合と比較して10ポイント以上高い
全体の割合と比較して10ポイント以上低い

7-2 おもてなしの具体例

問6-2 あなたが前回の札幌旅行で特に印象に残っているおもてなしや対応などがあれば、次の中から当てはまる場所の分類を1つお選びのうえ、具体的な内容を教えてください。

全体では、「飲食店(40.0%)」と回答した割合が最も高く、次いで「観光スポット、イベント(27.0%)」、「宿泊施設(18.9%)」の順となっている（「特になし」「分からない」などの意見は除く）。

『飲食店』の分類では、お店や従業員の接客・対応やサービス、食べ方やメニューの説明に関する内容が挙げられた。

『観光スポット、イベント』の分類では、親切・丁寧な接客や道案内、写真撮影などの対応が良かったことなどが挙げられた。

『宿泊施設』の分類では、観光案内・情報の提供があったことや、接客・対応が良かったこと、サービスが良かったことなどが挙げられている。

『駅』の分類では、道や街などを丁寧に教えてくれたことが挙げられた。

『商業施設』の分類では、観光客に向けた対応が良かったことが挙げられた。

『その他』の分類では、タクシー運転手や地元の人の対応が良かったことなどが挙げられた。

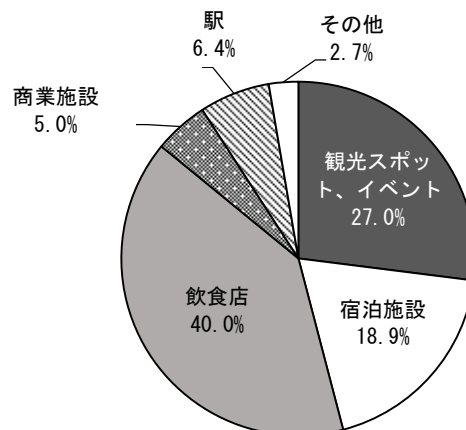


図 7-2 おもてなしの具体例 (N=1,000 SA)

表 7-2 おもてなしの具体例

分類		回答の内容（具体的な記載内容があったものを抜粋）
飲食店	接客・対応	観光客に対しても気軽に話しかけてくれる。
		お店の人がみんな親切。
		コロナ対策をしてるお店が多い。
		ビール園でスタッフの出身地が書いてあり同郷で話をした。
		たまたま入ったお店でジンギスカンのオススメを聞いたら個人携帯を教えてくれたり自分の名前を出したらいいなどと親切に教えてくれた。
		スープカレー屋さんに入ったのですが、ゴミ等をポリ袋にまとめて縛っておくという方式がとても良かったです。
		お店で店主の方が料理の説明以外に地元の話をしてくれた。
		笑顔で気持ちの良い接客だった。
		観光客に対しても気軽に話しかけてくれる。
		何処からきたの？と話しかけてもらった。
	サービス	サービスで無料の料理を出してくれた。
		営業時間がちょっと過ぎても対応してくれた。
	食べ方やメニューの説明	チョコレート店で試食があり良かった。
		お店で店主の方が料理の説明以外に地元の話をしてくれた。
観光スポット、イベント	接客・対応	スタッフの方が快く写真撮影に応じてくれた。
		テレビ塔での接客がよかった。
		イベント関係者の、北海道らしい暖かみのある話し方。
		ラフティングのトレーナーさんが優しかった。
		従業員の接客が心こもっている。
		皆、親切だった。
		大通公園で家族一緒に写真を撮ってもらえたこと。
	観光案内・情報提供	観光案内所での対応が丁寧だった。
		北海道大学でボランティアがガイドしてくれた。
		案内がきちんとしており迷ったりすることがなかった。
宿泊施設	接客・対応	説明がとても親切。
		案内がわかりやすかった。
		スキー場で駐車料金がいらなかったこと。
		手入れが行き届いている。綺麗。
	観光案内・情報提供	迷ったとき親切に声をかけてくださった。
		路面状況や混雑状況、オススメスポットなどを丁寧に教えてくれた。
		観光スポットや美味しい飲食店などの情報の提供。
	サービス	近場の飲食店情報を提供してくれたこと。
		きめ細かな顧客サービス。
		前回泊まったことで部屋をグレードアップしてくれた。
		チェックインの際にお茶をいただいた。

表 7-2 おもてなしの具体例 ※前頁からの続き

分類		回答の内容（具体的な記載内容があったものを抜粋）
駅	観光案内・ 情報提供	案内所の方が親切だった。
		駅員さんが丁寧にまち案内してくれた。
		初めての人でも分かりやすい案内。
		道を丁寧に教えてくれた。
商業施設	接客・対応	レンタカー会社で傘を貸してくれた。
		百貨店のアテンダントは親切丁寧だった。
		お土産屋さんの方がとても親切に対応してくださったこと。
		土産物屋の店員の詳しい説明。
		場外市場に行った時に、コロナの影響で客が少なかったので、手厚い声掛けや試食をさせてもらった。
		道外からの観光客と分かった時に楽しんでくださいと声かけしてもらった事。
その他	対応	タクシードライバーが美味しい店を紹介してくれた。
		タクシーの運転手さんが観光名所を案内してくれた。
		駅前交番。落とし物をした際、親切にして貰った。
		地元の人の温かさ。バスが空いていても優先席は必ず空けておいたり、すれ違う学生さんが挨拶をしてくれたり、バス停の案内をしてくれた。
		旅行者の相談に親切に答えてくれる。

7-3 その他、札幌観光への希望・要望等

問6-3 その他、札幌の観光に関する希望・要望等がありましたら、ご自由にお書きください。（自由記述）

札幌の観光に関する希望・要望等を自由記述形式で訊ねたところ、282件の意見が挙げられた（「特になし」「今のままで良い」など、希望・要望以外の意見は除く）。挙げられた希望・要望は、『費用』『観光情報、案内、おもてなし』『交通アクセス』『観光スポット、イベント』『食』『感染症対策』『治安・マナー』『設備』『街並み、景観』『雪道対策』『宿泊施設』『その他』の12項目に分類した。

件数は、『費用(37件)』が最も多く、次いで『観光情報、案内、おもてなし(34件)』、『交通アクセス(27件)』の順となっている。

『費用』の分類では、宿泊代や旅行ツアー、公共交通などの低廉化が挙げられた。

『観光情報、観光案内、おもてなし』の分類では、季節ごとの来訪アドバイスや光に関するアピール、案内表示や外国語表記の充実などが挙げられた。

『交通アクセス』の分類では、観光スポットへのアクセス性向上、移動手段の充実、道路の渋滞解消などが挙げられた。

『観光スポット、イベント』の分類では、イベントの再開や拡充、観光スポットの新設・整備などが挙げられた。

表 7-3 その他、札幌観光への希望・要望等（N=282 FA）

分類	件数	回答の内容（具体的な記載内容があったものを抜粋）
費用	37	子供がいるので、札幌以外の観光地もレンタカーで行けるように、駐車場の格安提供などがあれば、嬉しい。
		飛行機代がもっと安くなれば良いと思います。
		もっと格安で行けるフリープランの札幌旅行を提供して欲しい。
		なんでも観光客価格で高いのが気になりました。
		冬の北海道は宿泊料金が高めになるので長期滞在がしにくい。
観光情報、観光案内、おもてなし	34	季節ごとの服装のアドバイス。冬はもちろん外は寒いけれど、建物内は東京よりも暑い気がするし、夏は昼間は暑くても夜は寒いので、そういう地元の人しか分からない様なアドバイスがあると有り難い。
		外国の友人達がみな札幌に行きたがっています。英語での対応に期待をします。あと、様々な人に対する配慮です。あとははっきり言って最高です。
		自粛モードがなくなったら行ってもいい気持ちになれるように積極的に観光アピールしてほしい。
		札幌市内でも安くてよいスキー場があるが、あまり知られていなく勿体ないと思う。地元の宣伝をもっとしてもよいのでは。
		地下鉄の入り口が分かりにくかった。
交通アクセス	27	観光スポットへの公共交通アクセスの充実。
		市内道路の渋滞を解消してほしい。
		安価で小回りのきく移動手段が豊富にあるといい。
		自動運転を積極的に取り入れてほしい。
		新千歳空港から市内へのアクセス向上してほしい。

表 7-3 その他、札幌観光への希望・要望等 (N=282 FA) ※前頁からの続き

分類	件数	回答の内容（具体的な記載内容があったものを抜粋）
観光スポット、イベント	21	オータムフェストなどは興味があるが、自分が酒を飲まないためあまり足が向かない。ノンアルでも楽しめるイベントを増やして欲しい。
		さっぽろ雪まつりを再開してほしい。
		景色がいい場所を観光地に。
		「探偵はバーにいる」が好きなので、その舞台になった所を回りたい。
食	18	安くておいしい地元民おすすめの食事をもっと知りたい。
		美味のさらなる追求。B級グルメの充実。
		観光客が多い店では地元の人が行くのと少し違った食べ物を出しているような気がするので（特にラーメン屋など）、そのような区別をしないでほしい。
		夜パフェがとにかく美味しかった！夜パフェの為だけにまた札幌に行きたいくらい！今都内で夜パフェが食べられるところを探して巡っているところ。
感染症対策	14	コロナ対策を徹底して安心して行けるように。
		すすきの周辺のコロナ対策をしっかりと、札幌全体の感染症対策のイメージをよくして欲しい。
		人気スポットで密にならないか心配。
治安・マナー	8	夜の札幌のキャッチが多くて驚きました。夜も安心して歩きたいです。
		客引きは取り締まってほしい。
		ぼったくりを無くしてほしい。
設備	8	那覇市内の様に街にWi-Fiを通して欲しい。
		地下道の有効的な使い方。
		期間は限られますが、レンタル自転車、東京で言う「チヨクル」のような電動アシスト自転車、市内のどこでも借りてどこでも返すことができるようなシステムがあると利用したいです。
街並み、景観	4	このままでいて欲しい。どんどん都会になっていくと魅力がなくなってしまうように思います。
		らしさを失わないよう魅力的な観光地であって下さい。
雪道対策	3	雪道のドライブは運転が怖い。
		冬に旅行に行ったのだが、普段雪に慣れていないのでどのように防寒すればよいか、どんな靴がよいかと分かっていなくて、移動に苦労した。
宿泊施設	2	悪天候により帰りの飛行機が飛ばなかった時に、宿泊できる施設が空港内にあれば良い。
		3、4日安くゆっくり宿泊できる場所があればうれしい。
その他	18	イメージと実感が違う。
		バスツアーが早く再開してくれると嬉しいです。
		とてもではないが3日ぐらいで十分に楽しめる街ではない。できれば一か月ぐらい滞在したい。
		特筆する程良いことはなかったので、今後のレベルアップに期待。

資料編（調査票）

Ⅲ. 資料編

調査票＜来札観光客満足度調査＞

来札観光客満足度調査（ネットアンケート）

◇対象：日本人観光客（１年以内に札幌を観光で訪れた 18 歳以上の道外在住者）

◇サンプル数：1,000

◇調査項目

＜プレ質問＞

A お住まい

(47 都道府県)

B １年以内に札幌を観光したことがありますか。

1. ある（観光旅行で） 2. ある（仕事・私用・その他のついでで） 3. ない

⇒ 1、2 は本設問へ

⇒ 3 は終了

＜前回の札幌（北海道）への旅行について＞

札幌（北海道）への旅行についておうかがいします。

1－1（観光で来札した時期）

前回、観光で札幌を訪れたのは、何月ですか。

1. 1月 2. 2月 3. 3月 4. 4月 5. 5月 6. 6月
7. 7月 8. 8月 9. 9月 10. 10月 11. 11月 12. 12月

1－2（観光での来札回数）

観光で札幌を訪れたのは、前回で何回目ですか。

1. 1回目 2. 2回目 3. 3回目 4. 4回目 5. 5回目以上（ 回）

1－3（札幌での宿泊数）

前回の札幌での宿泊数をお教えてください。

1. 1泊 2. 2泊 3. 3泊 4. 4泊 5. 5泊
6. 6泊以上（ 泊） 7. 宿泊していない

1－4（札幌以外に訪れた北海道内の訪問都市（地域））

前回、札幌以外に訪れた北海道内の都市（地域）があれば全てお選びください。

1. 小樽 2. 千歳 3. 旭川 4. 登別 5. 函館 6. 層雲峡
7. 洞爺湖 8. 網走 9. 阿寒 10. ニセコ 11. その他（ ）
12. 札幌以外に訪れた都市（地域）はない

1－5（旅行の手配方法）

前回、ご旅行の手配はどのようにされましたか。

1. 旅行会社主催の団体旅行（パッケージツアー）
2. 旅行会社主催の個人旅行（フリープラン）
3. 航空会社・宿泊施設などへの個別手配旅行
4. その他（ ）

1-6（旅行全体での消費金額）

前回、札幌を含め、旅行全体での一人当たりの消費金額を教えてください。

（例：家族4名で訪れた旅行で総消費金額12万円の場合、一人当たりの消費金額＝30,000円）

※「Go To トラベルキャンペーン」や自治体独自のキャンペーンの宿泊割引やクーポンなどを利用された方は、**割引前**の消費金額を記載してください。

約（ ）円

1-7（札幌での消費額）

そのうち、札幌市内での一人当たりの消費金額を教えてください。宿泊代とその他飲食・お土産代などに分けてご記入ください。

※「旅行会社主催の団体旅行（パッケージツアー）」や「旅行会社主催の個人手配旅行」などで内訳が分からない場合は、「0」円としてください。

※「Go To トラベルキャンペーン」や自治体独自のキャンペーンの宿泊割引やクーポンなどを利用された方は、**割引前**の消費金額を記載してください。

宿泊代：約（ ）円 その他、飲食・お土産代など（ ）円

1-8（札幌観光の情報の入手方法）

前回の札幌の観光情報の入手方法について、次の中から当てはまるものを3つまでお選びください。

- | | |
|------------------------------------|----------------------|
| 1. 家族・知人 | 2. 旅行代理店 |
| 3. 札幌観光のホームページ「ようこそさっぽろ」 | |
| 4. 札幌市公式観光アプリ「札幌いんふお」 | 5. その他観光に関するホームページなど |
| 6. 個人発信のブログ、SNS（ツイッター・Facebook など） | |
| 7. テレビ・映画など | 8. 旅行雑誌・ガイドブックなど |
| 9. 札幌市内の観光案内所 | |
| 10. 札幌市内のホテルコンシェルジュ、スタッフ等 | |
| 11. 空港の案内所 | |
| 12. その他（ ） | |

1-9（参考にしたホームページ等）

前回の札幌観光に関する情報源の中で、具体的なホームページ名や雑誌名などを全てお選びください。

- | | | | |
|------------|------------|-------------|----------------|
| 1. るるぶ | 2. じゃらん | 3. まっぷる | 4. ことりっぷ |
| 5. 楽天トラベル | 6. 札幌市 HP | 7. さっぽろ観光ナビ | 8. GoodDay 北海道 |
| 9. たびらい北海道 | 10. その他（ ） | 11. 特になし | |

1-13（訪問した場所についての評価）

1-12 で選んだそれぞれの場所についての評価を下記よりお選びください。

1. 満足 2. まあ満足 3. やや不満 4. 不満 5. わからない

1-14（ウインタースポーツやスノーアクティビティについて）

前回、札幌市内で、ウインタースポーツやスノーアクティビティ※などを楽しみましたか。楽しんだ場合は、その場所を教えてください。

1. 楽しんだ：場所（ ） 2. 楽しんでいない

※スキー、スノーボード、スノーモービル、スノーラフティングなど

1-15（札幌市内のスキー場有無の認知度）

札幌市内にスキー場があることをご存知ですか。

1. 知っている 2. 知らなかった

1-16（札幌市内のスキー場別の認知度）

1-15 で「知っている」を選んだ方）知っている札幌市内のスキー場を全てお選びください。

1. 札幌国際スキー場 2. サップロテイネ 3. さっぽろばんけいスキー場
4. 札幌藻岩山スキー場 5. 滝野スノーワールド 6. フッズスノーエリア
7. 知っているものはない

＜札幌観光の満足度＞

前回、札幌を訪れた際の満足度についておうかがいします。

2-1 ＜観光情報の提供について＞

1. 満足 2. まあ満足 3. やや不満 4. 不満 5. わからない・どちらともいえない

2-2 ＜滞在中にうけたおもてなしについて＞

1. 満足 2. まあ満足 3. やや不満 4. 不満 5. わからない・どちらともいえない

2-3 ＜市内の観光スポットへの交通アクセスについて＞

1. 満足 2. まあ満足 3. やや不満 4. 不満 5. わからない・どちらともいえない

2-4 ＜定山溪温泉について＞

1. 満足 2. まあ満足 3. やや不満 4. 不満 5. わからない・どちらともいえない

2-5 ＜夜間観光について＞

1. 満足 2. まあ満足 3. やや不満 4. 不満 5. わからない・どちらともいえない

2-6 ＜観光地としての総合満足度＞

1. 満足 2. まあ満足 3. やや不満 4. 不満 5. わからない・どちらともいえない

2-7 ＜その他、満足度が高かったもの＞

満足度が高かったものを、次の中から当てはまるものを2つまでお選びください。

1. 食事や食べ物 2. 宿泊施設 3. 訪れた観光スポット
4. お土産品 5. 滞在中に受けたおもてなし 6. 市内の景観や街並み
7. 市内の移動のしやすさ 8. その他（ ） 9. 特になし

2-8 ＜その他、満足度が低かったもの＞

満足度が低かったものを、次の中から当てはまるものを2つまでお選びください。

- | | | |
|---------------|--------------------------------|--------------|
| 1. 食事や食べ物 | 2. 宿泊施設 | 3. 訪れた観光スポット |
| 4. お土産品 | 5. 滞在中に受けたおもてなし | 6. 市内の景観や街並み |
| 7. 市内の移動のしやすさ | 8. その他（ ） | 9. 特にない |

2-9（市内の移動のしやすさの満足度が低い理由）

（2-8で「市内の移動のしやすさ」を選んだ方）市内の移動のしやすさの満足度が低い理由について最も当てはまるものをお選びください。

- | | |
|--------------------------------|-----------------------|
| 1. 交通機関の便数が不足している | 2. 交通機関の料金が高い |
| 3. 交通機関で行ける場所が限られている | 4. 交通機関の乗継が不便である |
| 5. 案内表示が不足している | 6. 観光スポットが遠く移動に時間が掛かる |
| 7. 道路が渋滞している | 8. 駐車場が不足している |
| 9. その他（ ） | |

2-10（イベントの認知度）

札幌市内で行われている次のイベントのうち、知っているものを全てお選びください。

- | | |
|---------------------------------|---------------------|
| 1. さっぽろ雪まつり | 2. さっぽろホワイトイルミネーション |
| 3. ミュンヘンクリスマス市 in Sapporo | 4. さっぽろライラックまつり |
| 5. YOSAKOI ソーラン祭り | |
| 6. さっぽろ夏まつり（さっぽろ大通ビアガーデン） | |
| 7. さっぽろオータムフェスト | 8. さっぽろ菊まつり |
| 9. NO Maps | |
| 10. PMF（パシフィックミュージックフェスティバル） | |
| 11. サッポロシティジャズ | 12. 札幌国際短編映画祭 |
| 13. 札幌国際芸術祭 | 14. さっぽろアートステージ |
| 15. 定山溪温泉溪流鯉のぼり | 16. 定山溪ネイチャールミナリエ |
| 17. 定山溪雪三舞 | 18. 定山溪雪灯路 |
| 19. その他（ ） | 20. 知っているものはない |

＜札幌への再訪意向＞

札幌への再訪意向についておうかがいします。

３－１（観光目的での札幌への再訪意向）

観光目的でまた札幌に行きたいと思いますか。

- | | | |
|--------------|-----------|----------|
| 1. ぜひ行きたい | 2. 行きたい | 3. わからない |
| 4. あまり行きたくない | 5. 行きたくない | |

３－２（再訪時の目的や楽しみ）

（３－１で「ぜひ行きたい」「行きたい」を選んだ方）どのような目的で訪れたいですか。次の中から当てはまるものを全てお選びください。

- | | |
|--|--------------|
| 1. 札幌市内の観光イベント（さっぽろ雪まつり、さっぽろオータムフェスト等） | |
| 2. 美味しいもの | 3. 市内の観光スポット |
| 4. 買い物 | 5. 温泉 |
| 6. 景色・景観 | 7. 夜間観光 |
| 8. 夜景 | 9. アクティビティ |
| 10. スポーツをする（スキー、ゴルフなど） | |
| 11. スポーツ観戦（プロ野球、サッカー、ゴルフなど） | |
| 12. ライブ・コンサート | 13. 芸術・文化・歴史 |
| 14. ドライブ | 15. 地元住民との交流 |
| 16. その他（ ） | |

３－３（札幌への再訪を希望しない理由）

（３－１で「あまり行きたくない」「行きたくない」を選んだ方）その理由をお教えてください。

--

＜札幌のイメージ＞

札幌のイメージについてお伺いします。

４－１（札幌と聞いて思い浮かぶ言葉）

「札幌」と聞いて思い浮かぶものは何ですか。次の中から当てはまるものをお選びください。（最大５つ）

【食】		
1. ラーメン	2. ジンギスカン	3. ビール
4. 寿司	5. 乳製品	6. カレー・スープカレー
7. 農産物	8. 海産物	9. スイーツ
10. その他（ ）		
【都市・景観】		
11. 都会	12. イルミネーション	13. 夜景
14. その他（ ）		
【自然・気候】		
15. 雪	16. 自然	17. 涼しい
18. 寒い	19. その他（ ）	
【観光スポット】		
20. 時計台	21. 大通公園	22. テレビ塔
23. 北海道大学	24. 北海道庁	25. すすきの
26. 定山溪温泉	27. 羊ヶ丘展望台	28. 札幌ドーム
29. その他（ ）		
【イベント】		
30. さっぽろライラックまつり	31. YOSAKOIソーラン祭り	32. さっぽろ夏まつり
33. さっぽろオータムフェスト	34. さっぽろ菊まつり	35. さっぽろ雪まつり
36. その他（ ）		
【その他】		
37. その他（ ）	38. 特にない	

４－２（札幌の一番の魅力）

あなたが考える一番の札幌の魅力は何ですか。次の中から当てはまる分類を１つお選びのうえ、具体的な内容を教えてください。

1. 食	（内容： ）
2. 観光スポット、イベント	（内容： ）
3. 自然、気候、雪	（内容： ）
4. 都市空間、街並み、交通	（内容： ）
5. 地元の人々	（内容： ）
6. その他	（内容： ）

＜ウィズコロナにおける旅行需要＞

５－１（今後、国内旅行をする契機）

あなたは今後どのような状況になれば、国内旅行に行きたいですか。次の中から当てはまるものを全てお選びください。

※今後国内旅行の予定がない方も、国内旅行の予定があることを想定してお答えください。

- １．旅行先の新型コロナウイルスの新規感染者数が減少傾向になれば
- ２．全国的な自粛ムードが解消されれば
- ３．新型コロナウイルスのワクチンが接種できれば
- ４．新型コロナウイルスの治療法が発見されれば
- ５．Go To トラベルキャンペーンの再開や自治体独自の宿泊キャンペーンが実施されれば
- ６．良いプランや宿泊施設が取れれば
- ７．安いプランや宿泊施設が取れれば
- ８．休みが取れれば
- ９．旅行に行くだけのお金が貯まったら
- １０．特に理由が無くても行きたい
- １１．その他（ ）

５－２（今後、国内旅行をする際に重視すること）

あなたが今後国内旅行をする際に、重視することは何ですか。次の中から当てはまるものを全てお選びください。

※今後国内旅行の予定がない方も、国内旅行の予定があることを想定してお答えください。

- １．訪問先の新型コロナウイルスの感染状況
- ２．お住まいの地域の新型コロナウイルスの感染状況
- ３．宿泊施設や観光施設で新型コロナウイルス対策がされている
- ４．宿泊のキャンセル対応（不測の事態の際の対応等）をしてくれる
- ５．安価である
- ６．近場である
- ７．旅行先でも仕事をする（ワーケーション）ことができる環境がある
- ８．特に重視することはない
- ９．その他（ ）

5－3（今後、国内の宿泊施設を選ぶ際に重視すること）

あなたが今後国内の宿泊施設を選ぶ際に、重視することは何ですか。次の中から当てはまるものを全てお選びください。

※今後国内旅行の予定がない方も、国内旅行の予定があることを想定してお答えください。

1. 消毒やマスク着用などの衛生管理が徹底されている
2. 館内（ロビーや脱衣所など）で3密を避ける取組を徹底している
3. 利用者に対しても、施設の定めた感染対策の徹底を求めている
4. 宿泊施設が実施する感染症対策をホームページなどで事前に確認できる
5. 個室や部屋で食事ができる
6. 露天風呂付客室や貸切風呂が利用できる
7. 無料 Wi-Fi などの通信環境が整っている
8. コワーキングスペースがある
8. 特に重視することはない
9. その他（ ）

＜その他＞

6－1（旅行中にうけたおもてなしについて）

あなたが前回の札幌旅行で、「良い」「うれしい」と思ったことはどのようなことですか。次の中から当てはまるものを3つまでお選びください。

1. 宿泊施設や店舗のきめ細やかな接客サービス
2. 観光案内所での丁寧な案内やサービス
3. 道案内や写真撮影のサポートなど観光ボランティアの心配り
4. 迷ったときや困ったときに声をかけてくれる現地住民の温かさ
5. 案内看板など旅行者向けのインフラの充実
6. 観光スポット等における案内・解説
7. 駅や公共施設、トイレなどの行き届いた清掃
8. その他（ ）
9. 特にない

6－2（おもてなしの具体例）

あなたが前回の札幌旅行で特に印象に残っているおもてなしや対応などがあれば、次の中から当てはまる場所の分類を1つお選びのうえ、具体的な内容を教えてください。

- | | |
|----------------|--------|
| 1. 観光スポット、イベント | （内容： ） |
| 2. 宿泊施設 | （内容： ） |
| 3. 飲食店 | （内容： ） |
| 4. 商業施設 | （内容： ） |
| 5. 駅 | （内容： ） |
| 6. その他 | （内容： ） |

6－3（その他、札幌観光への希望・要望等）

その他、札幌の観光に関する希望・要望等がありましたら、ご自由にお書きください。