

3 選択のきっかけと情報源

3-1 訪問地を北海道(札幌)に決めるきっかけ

参考にしたものとしては、「家族や友人・知人の話」が最も多く 31.8%、次いで「旅行代理店のカタログ・パンフレット (24.2%)」、「その他 (21.2%)」となっている。

最も重視した情報の順位も、参考にした情報と同様に「家族や友人・知人の話 (24.2%)」が最も多く、次いで「その他 (20.6%)」、「旅行代理店のカタログ・パンフレット (15.6%)」となっている。

「その他」の自由記述には「雪まつりのイベント情報」「マイレージ消費のため」「仕事で」「家族・親族がいるため」などの回答がみられた。

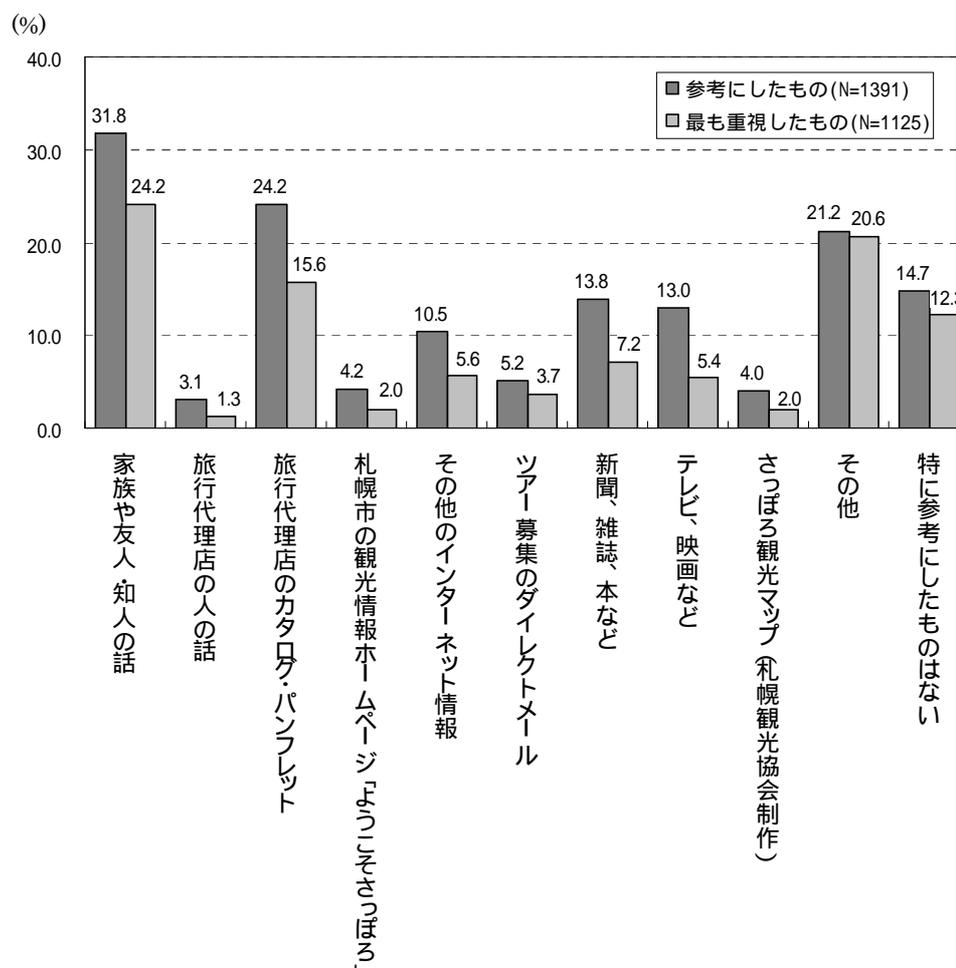


図 3-1 訪問地の決定にあたり参考にした情報

性別にみると、「家族や友人・知人の話」では女性の回答率が高く、男女間で5%以上の差がみられた。

また、年代別にみると「家族や友人・知人の話」では18～29歳で4割を超えており、全体平均値より10%程度高い。「旅行代理店のカタログ・パンフレット」は60代以上で回答率が高くなっており、とくに70歳以上では全体平均値より15%近く高くなっている。60代以上では「ツアー募集のダイレクトメール」の活用も全体平均値より5%以上高くなっている。「その他のインターネット情報」は40代で15.8%と全体平均値より5%以上高くなっている。

居住地別にみると、大阪圏で「旅行代理店のカタログ・パンフレット」の回答率が他方と比べて10%以上高くなっている。

旅行会社の利用形態別にみると、団体型パック利用者では「旅行代理店のカタログ・パンフレット」「ツアー募集のダイレクトメール」が、旅行会社を利用していない人では「家族や友人・知人の話」「その他のインターネット情報」の回答率が全体平均値と比べて5%以上高くなっている。

表 3-1 訪問地の決定にあたり参考にしたもの(×性別、年代別、居住地別、旅行会社の利用形態別) (%)

	有効回答数(人)	家族や友人・知人の話	旅行代理店の人の話	旅行代理店のカタログ・パンフレット	札幌市の観光情報ホームページ「ジューよっこさつぽろ」	その他のインターネット情報	ツアー募集のダイレクトメール	新聞、雑誌、テレビ、本など	テレビ・映画など	さつぽろ観光マップ(札幌観光協会制作)	その他	特に参考にしたものはない
全体	1,391	31.8	3.1	24.2	4.2	10.5	5.2	13.8	13.0	4.0	21.2	14.7
性別												
男性	580	27.6	3.8	22.2	5.5	13.3	4.7	13.3	13.3	4.5	20.2	17.6
女性	799	34.5	2.3	25.5	3.1	8.5	5.4	14.0	12.9	3.5	22.0	12.9
年代												
18～29歳	234	41.5	1.7	13.2	0.4	9.0	1.3	12.8	11.1	3.8	22.2	21.8
30～39歳	215	34.9	2.3	20.0	3.3	12.6	1.9	15.8	16.7	2.3	20.0	18.6
40～49歳	171	29.2	1.8	19.9	7.0	15.8	0.6	15.8	11.7	2.3	20.5	21.1
50～59歳	343	30.6	2.6	26.5	5.2	12.5	5.2	12.0	12.2	5.0	18.1	14.0
60～69歳	327	26.9	4.9	30.0	4.9	7.0	11.0	14.7	14.1	5.2	22.9	7.3
70歳以上	87	23.0	4.6	39.1	3.4	5.7	10.3	11.5	9.2	3.4	26.4	5.7
居住地												
首都圏	915	31.9	2.5	20.2	4.2	10.4	3.6	13.2	13.6	3.5	22.5	16.0
大阪圏	469	31.1	3.8	32.0	4.1	10.7	8.3	14.9	11.9	4.7	18.8	12.6
旅行会社												
利用	930	29.4	4.2	34.4	3.0	8.9	7.5	13.8	11.9	4.5	18.7	12.5
団体型パック	395	25.3	5.6	48.6	2.5	6.6	13.9	13.9	10.9	3.3	14.7	7.6
フリー型パック	535	32.3	3.2	23.9	3.4	10.7	2.8	13.6	12.7	5.4	21.7	16.1
旅行会社												
未利用	426	35.9	0.7	2.3	6.6	14.1	0.5	14.3	15.5	3.1	26.8	20.0

札幌に決めた具体的な情報源

今回の旅行先を札幌に決めたきっかけとなった情報源に関する具体的なホームページ名、雑誌名等について、自由記述方式で訊ねたところ 304 名からの回答があり、下表のような結果が得られた。

最も多いのは「旅行会社のパンフレット・DM・HP・雑誌」で 81 人（26.6%）であった。次いで、「さっぽろ雪まつり関連情報」と「旅行専門雑誌・ホームページ」が各 64 人（21.1%）だった。これ以外の回答は全件 1 割以下であった。

表 3-2 旅行先を札幌に決めたきっかけになった情報源 (N=304)

項目	内容	回答数 (件)	割合 (%)
旅行会社のパンフレット、DM、ホームページ、雑誌	JTB、クラブツーリズム、阪急交通社、読売旅行、近畿日本ツリスト、HIS等	81	26.6%
さっぽろ雪まつり関連情報	公式HP、検索、TVニュース、番組、新聞、毎年参加等	64	21.1%
旅行専門雑誌・ホームページ	じゃらん、るるぶ、まっぷる等	64	21.1%
インターネット検索	Google・Yahoo・ぐるなび等	20	6.6%
新聞	朝日・読売・毎日、新聞広告等	12	3.9%
航空会社関連のツアーDM・HP・情報誌等	JAL、ANA（HP・関連ツアー会社・メールニュース等）	11	3.6%
テレビ	ニュース、ドラマ、その他	10	3.3%
旅行専門サイト	楽天、トラベルコちゃん、阪急トラビックスなど	7	2.3%
旭山動物園	公式HPなど	6	2.0%
自治体・関連団体	観光協会パンフレット・HP、自治体広報、団体HP等	5	1.6%
その他の本・雑誌	関西ウォーカー、月刊エアライン等	5	1.6%
家族・友人の話		5	1.6%
その他地域施設関連	グランドホテル、テレビ塔、北大	3	1.0%
交通関連企業の情報誌等	JR、リムジンバス	2	0.7%
小樽雪あかりの路	公式HP等	2	0.7%
北海道・札幌が好きだから		2	0.7%
その他	不明	5	1.6%

札幌以外に検討していた旅行先

今回の旅行にあたり、北海道（札幌）以外に検討していた旅行先について、自由記述方式で訊ねたところ 318 名からの回答を得て、以下にその傾向をとりまとめた（回答の特になし・不明は除いた）。

最も多いのは「沖縄県 / 沖縄県宮古島・石垣島・八重山諸島」で 61 人・19.2%、北海道内で最も多いのは「旭川市 / 旭山動物園」の 37 人・11.6%、次いで「小樽（21 人・6.6%）」、海外で最も多いのは「韓国 / 韓国ソウル（18 人・5.7%）」である。

表 3-3 北海道(札幌)以外に検討していた旅行先の傾向(N=318)

分類	地域名	回答数 (人)	回答率 (%)
北海道	旭川市 / 旭山動物園	37	11.6
	小樽市	21	6.6
	函館市	11	3.5
	知床	9	2.8
	網走市 / 流氷	9	2.8
	稚内市	8	2.5
	利尻島・礼文島	8	2.5
	登別市 / 登別温泉	6	1.9
	富良野市	5	1.6
	十勝地方 / 十勝川温泉	4	1.3
	帯広市	3	0.9
	雪まつり	3	0.9
	定山溪温泉	3	0.9
	阿寒湖	2	0.6
	洞爺湖	2	0.6
	北海道外	その他 (二セコ, 室蘭, 芦別, 名寄, 美瑛, 道東地方, 道北, 道南・道央, 道南以外, 富良野・小樽・函館, 雪山: 各 1 件)	11
沖縄県 / 沖縄県宮古島・石垣島・八重山諸島		61	19.2
九州地方		14	4.4
東北地方		14	4.4
鹿児島県 / 鹿児島県屋久島・奄美大島		7	2.2
京都府		4	1.3
四国地方		4	1.3
岐阜県 / 白川郷・高山市		3	0.9
青森県		3	0.9
北陸地方		3	0.9
東京ディズニーランド・リゾート		2	0.6
山梨県		2	0.6
奈良県 / 奈良県吉野		2	0.6
宮崎県 / 宮崎県高千穂		2	0.6
静岡県伊豆市		2	0.6
石川県 / 石川県金沢市		2	0.6
その他 (群馬県草津温泉, 東京都, 近畿地方, 大阪府, 南九州地域, 香川県, 山口県萩・島根県津和野, 岩手県, 山形県各 1 件)		9	2.8

分類	地域名	回答数 (人)	回答率 (%)
海外	韓国 / 韓国・ソウル	18	5.7
	ハワイ	4	1.3
	イタリア	3	0.9
	シンガポール	2	0.6
	中国	2	0.6
	台湾	2	0.6
	その他 (タイ, グアム, ミクロネシア・オセアニア, アジア各1件, 海外2件)	6	1.9
その他	その他 (カシオペア号, 初めてか楽しそうなところ, 主な観光地は訪れたのでミステリーツアーなど, 東北・沖縄の各島めぐり, 国内: 各1件)	5	1.6

3-2 旅行前及び滞在中の情報源

飲食店に関する情報源

旅行前に情報を得た媒体は、「旅行雑誌・ガイドブック」が最も多く 55.9%、次いで「その他のホームページ (16.8%)」「家族や友人・知人の話 (14.8%)」となっている。

滞在中に情報を得た媒体は、旅行前と同じく「旅行雑誌・ガイドブック」が最も多く 34.6%、次いで旅行前には 3.9%と少なかった「地元のタウン情報誌 (26.1%)」、旅行前と同様「家族や友人・知人の話 (12.5%)」となっている。

最も役に立った媒体で最も多いものは、「旅行雑誌・ガイドブック」で 36.5%、次いで「地元のタウン情報誌 (17.9%)」、「家族や友人・知人の話 (14.7%)」となっている。

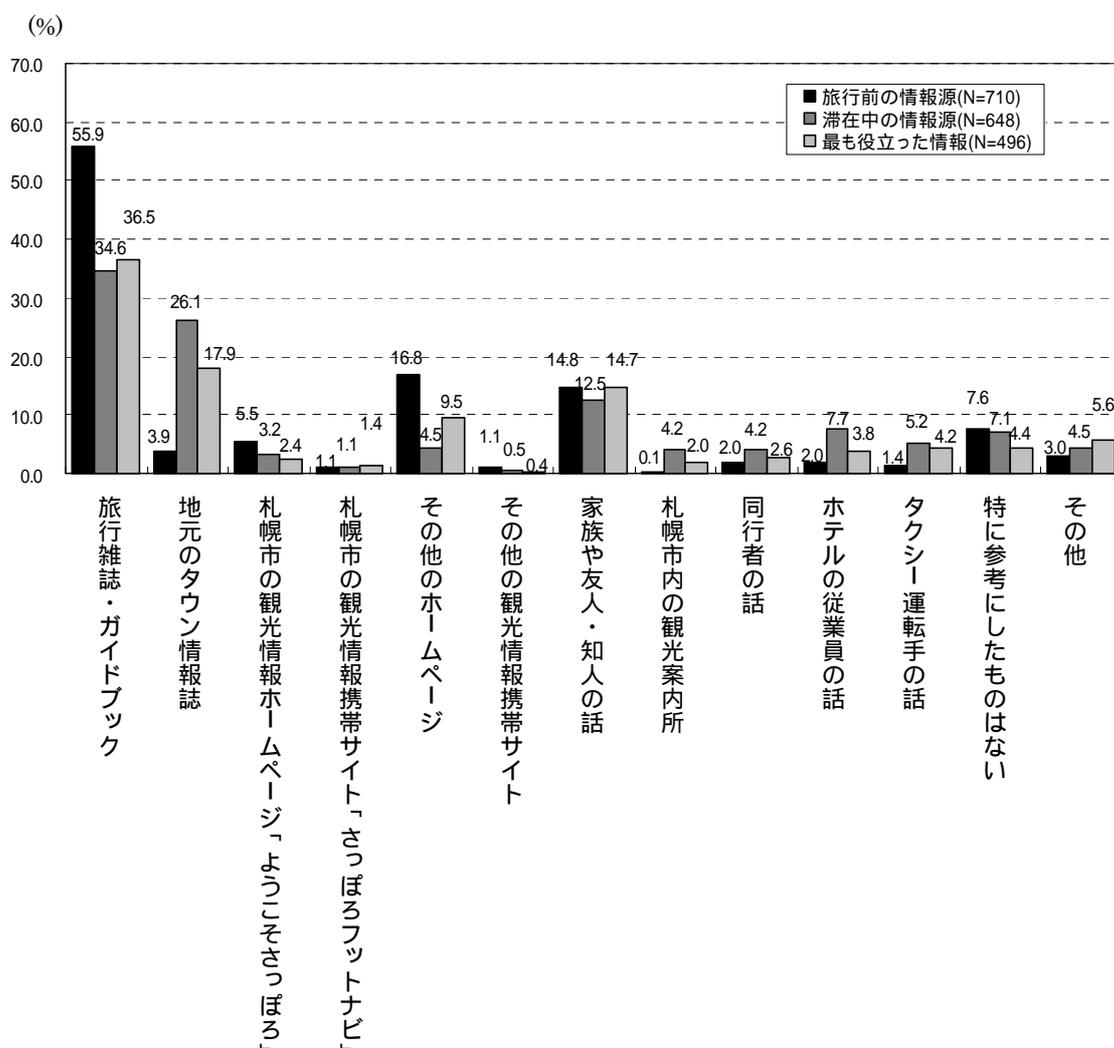


図 3-2 飲食店に関する情報源

観光スポットに関する情報源

旅行前に情報を得た媒体は、「旅行雑誌・ガイドブック」が最も多く 53.7%、次いで「その他のホームページ (16.5%)」「家族や友人・知人の話 (11.5%)」となっている。

滞在中に情報を得た媒体は、旅行前と同じく「旅行雑誌・ガイドブック」が最も多く 32.6%、次いで旅行前には 5.7%と少なかった「地元のタウン情報誌 (24.9%)」、旅行前と同様「家族や友人・知人の話 (11.6%)」となっている。

最も役に立った媒体で最も多いものは、「旅行雑誌・ガイドブック」で 38.3%、次いで「地元のタウン情報誌 (19.0%)」、「その他のホームページ (9.8%)」となっている。

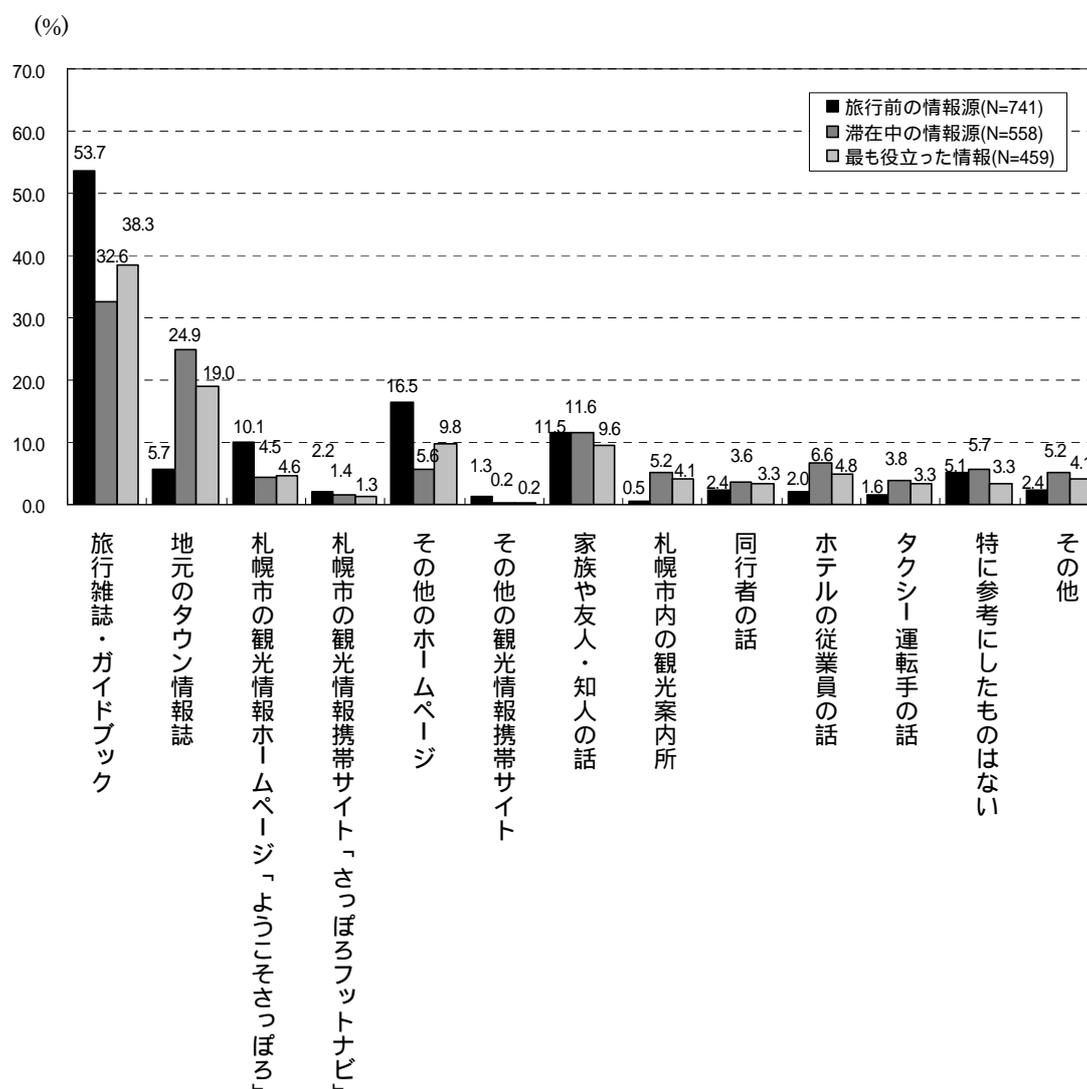


図 3-3 観光スポットに関する情報源

交通手段に関する情報源

旅行前に情報を得た媒体は、「旅行雑誌・ガイドブック」が最も多く 41.0%、次いで「その他のホームページ (25.7%)」「家族や友人・知人の話 (11.9%)」となっている。

滞在中に情報を得た媒体は、旅行前と同じく「旅行雑誌・ガイドブック」が最も多く 27.3%、次いで旅行前には 3.4%と少なかった「地元のタウン情報誌 (12.8%)」、「特に参考にしたものはない (12.6%)」となっている。

最も役に立った媒体で最も多いものは、「旅行雑誌・ガイドブック」で 32.4%、次いで「その他のホームページ (18.8%)」、「地元のタウン情報誌 (9.7%)」となっている。

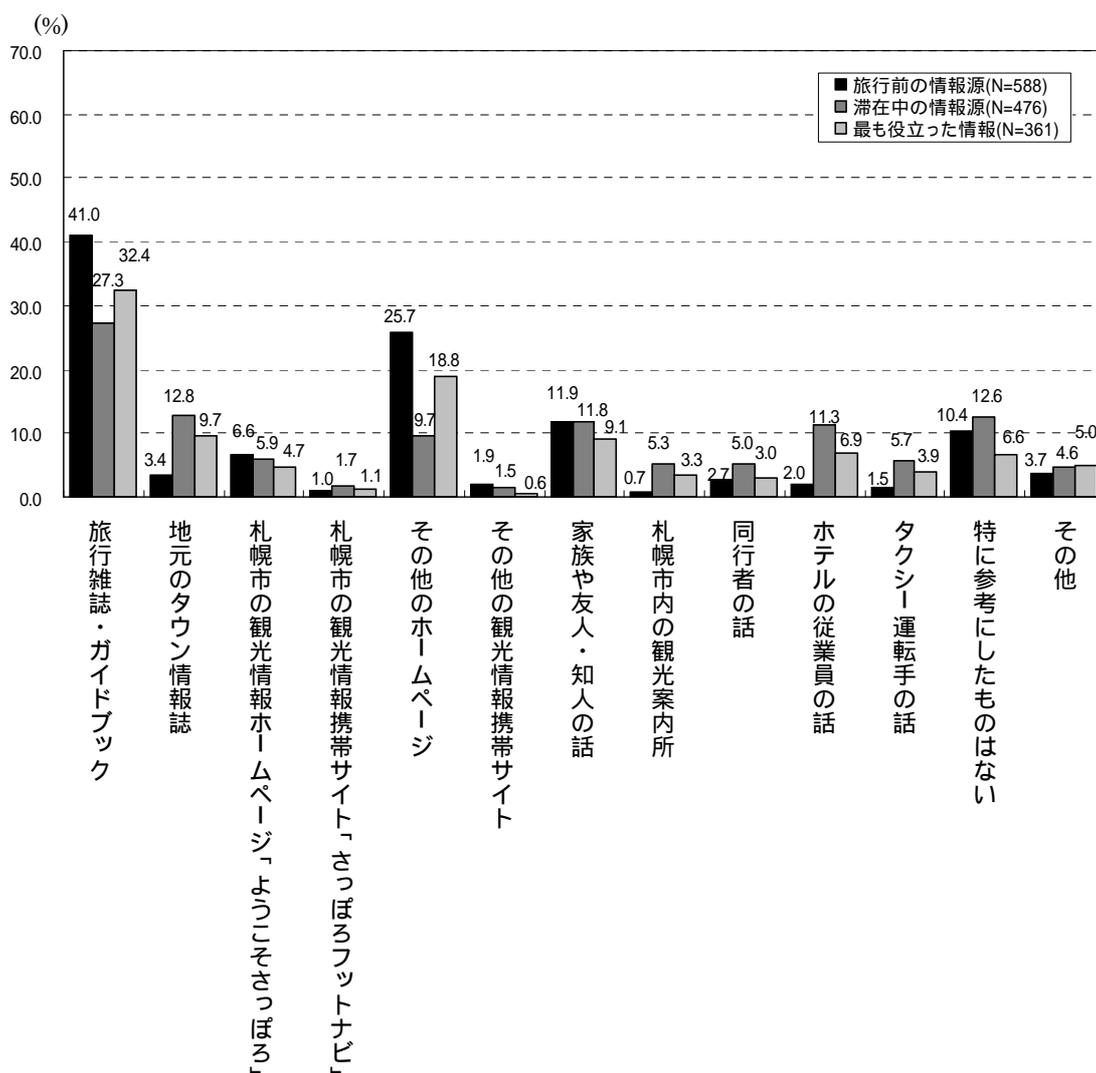


図 3-4 交通手段に関する情報源

宿泊施設に関する情報源

旅行前に情報を得た媒体は、「旅行雑誌・ガイドブック」が最も多く 33.8%、次いで「その他のホームページ(32.5%)」「特に参考にしたものはない(12.0%)」となっている。

滞在中に情報を得た媒体については、「特に参考にしたものはない(29.5%)」が最も多くなっている。次いで「旅行雑誌・ガイドブック(24.7%)」、「その他のホームページ(13.7%)」となっている。

最も役に立った媒体で最も多いものは、「その他のホームページ」で 30.9%、次いで「旅行雑誌・ガイドブック(27.7%)」、「特に参考にしたものはない(16.0%)」となっている。

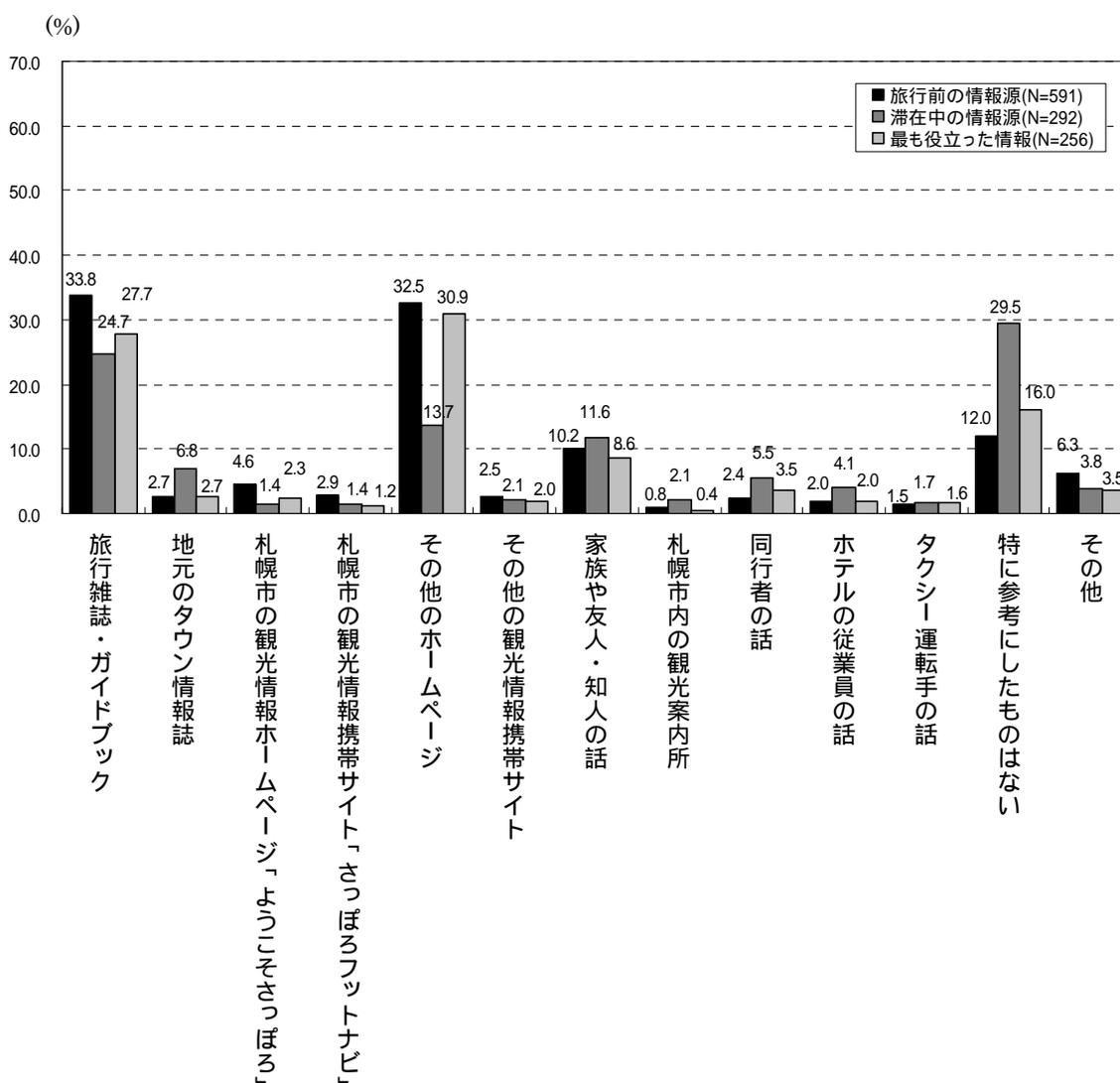


図 3-5 宿泊施設に関する情報源

天気や服装に関する情報源

旅行前に情報を得た媒体は、「旅行雑誌・ガイドブック」が最も多く 32.8%、次いで「その他のホームページ (26.8%)」「家族や友人・知人の話 (18.2%)」となっている。

滞在中に情報を得た媒体については、「特に参考にしたものはない (19.8%)」が最も多くなり、次いで「旅行雑誌・ガイドブック (18.2%)」、「その他 (15.2%)」、「その他のホームページ」「家族や友人・知人の話」が同数で 14.9%となっている。

最も役に立った媒体で最も多いものは、「その他のホームページ」で 24.4%、次いで「旅行雑誌・ガイドブック (22.4%)」、「家族や友人・知人の話 (14.9%)」となっている。

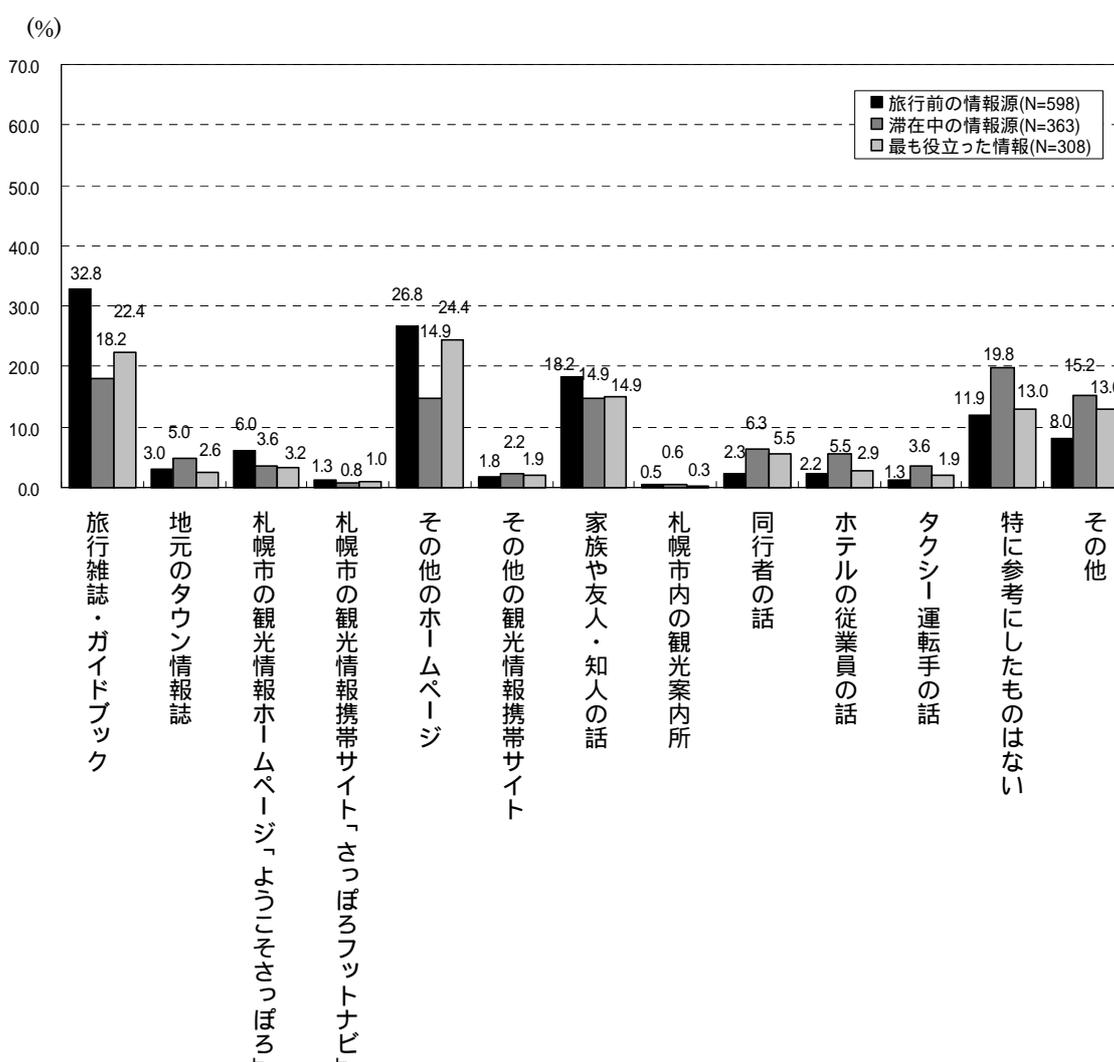


図 3-6 天気や服装に関する情報源