

外国人個人観光客動態調査 報告書

平成20年2月調査

札幌市観光文化局観光部観光企画課

目 次

0 はじめに.....	1
1 来札者の概要と観光動態.....	2
1-1 回答者の属性	4
1-2 札幌への観光目的での訪問経験.....	5
1-3 観光動態.....	6
1) 旅行日数	6
2) 旅行中の訪問地域.....	9
3) 利用交通機関.....	11
4) 同行者.....	13
5) 旅行会社の利用状況	15
6) 札幌市内での消費金額.....	16
2 札幌滞在中の活動と評価.....	23
2-1 札幌滞在中の活動.....	25
1) 札幌での希望の行動と実際の行動.....	25
2) 札幌滞在中に訪問した観光スポット	27
3) 今後訪問してみたい観光スポット	28
2-2 札幌滞在中の満足度	29
1) 母国語対応.....	29
2) 滞在中の満足度.....	31
2-3 再訪意向	37
3 情報源	41
3-1 訪問地を北海道（札幌）に決める際の情報源.....	42
3-2 訪問前の準備の際の情報源	44
4 来訪者からみた札幌のすがた.....	46
資料編（調査票）.....	54

0 はじめに

本調査は、海外から札幌市を訪問する外国人個人観光客の観光動態や、札幌観光に対する満足度、札幌に対して持っているイメージなどを把握し、外国人個人観光客に対して効果的な施策を展開するための基礎的なデータを収集、分析することを目的として実施した。

〔調査概要〕

場 所：新千歳空港、雪まつり大通会場

日 時：平成 20 年 2 月 6 日（水）～ 10 日（日）

対 象 者：台湾、香港、韓国、中国、（シンガポール）、マレーシア、タイ、
オーストラリアから来札した個人観光客

サンプル数：519 人

回収結果は以下の通りとなった。

居住地	台湾	香港	韓国	オーストラリア	中国	マレーシア	タイ	シンガポール	その他	合計
回収数	106	119	100	103	15	2	5	0	69	519
%	20.4	22.9	19.3	19.8	2.9	0.4	1.0	0.0	13.3	100.0

注：中国、マレーシア、タイは、他国に比べて個人観光客が少なく、サンプル数も少ない結果となったため、調査結果は参考値として扱う。シンガポールは回収数が 0 だったので、以降の表から除外する。

調査報告書の構成は以下の通り。

1 来札者の概要と観光動態

来札者の属性と滞在中の活動内容を把握・分析

2 札幌滞在中の活動と評価

札幌滞在中の満足度と評価点について把握・分析

3 情報源

旅先を北海道に決めるまでの過程と訪問前の情報源について把握・分析

4 来訪者からみた札幌のすがた

来札者が持つ、札幌のイメージについて把握・分析

注：集計上、グラフ又は表にて合計値が 100% とならないことがある。

1 来札者の概要と観光動態

ここでは、来札外国人観光客の基本属性を把握するとともに、どのような観光動態をとっているかについて、把握・分析する。

本章のまとめ

(観光客の概要)

観光客像

外国人観光客の男女比は男性の割合がやや高い。国別では、韓国やオーストラリアで男性の割合が高くなっている。年齢は50歳までが全体の8割以上を占める。国別では、オーストラリアでは18~29歳までが5割を占めている。

訪問回数

観光目的での札幌への訪問回数は「今回が初めて」が7割以上。韓国では初めて札幌を訪れた人が8割以上と高いが、香港やオーストラリアでは、比較的リピーターも多くなっている。

(旅行の概要)

旅行日数の平均値は7.7日、札幌での平均宿泊数は2.3泊(うち定山溪は平均0.6泊)

国別にみると、オーストラリアでは旅行日数が13.4日と長い一方で韓国では5.1日とやや短くなっている。

訪問地域で多いのは「小樽」、オーストラリア人は「ニセコ」が中心

札幌を除く訪問地域では「小樽」が最も多く5割以上の回答があった。次いで「千歳」、「東京」、「登別」、「ニセコ」の順で多くなっている。国別にみると、オーストラリアでは「ニセコ」が最も多く6割以上が訪れている。

約半数が「貸切バス」を利用

利用した交通機関は「貸切バス」が約5割と多く、次いで「JR」「地下鉄」などの公共交通機関が多くなっている。国別では台湾で「貸切バス」の利用が非常に多く、8割以上となっている。

台湾では団体旅行、韓国、オーストラリアでは少人数旅行が多い

同行者数の平均は6.5人。台湾では10人以上の回答が多かった。韓国、オーストラリアでは3人まででそれぞれ6割を超えている。

旅行会社は約6割が利用、フリー型より団体型パックの利用率が高い

全体の約6割が旅行会社を利用している。そのうち、団体型パック利用者の割合は7割強、特に台湾、香港、韓国で利用率が高い。一方で、オーストラリアはフリー型パックのほうが利用率が高くなっている。

現地での消費総額は平均 8.9 万円、国により金額に差がある

札幌市内消費金額の平均は 8.9 万円。香港で平均を大幅に上回っており、14.1 万円と高くなっている。一方で韓国で 6.4 万円、オーストラリアで 5.6 万円と低くなっており、国により消費金額に差がみられる。

1 - 1 回答者の属性

性別・年齢

性別をみると、男性が54.4%となっており、女性に比べやや高い割合となっている。国別では、オーストラリアで男性の割合が全体に比べ1割以上高い結果となっている。

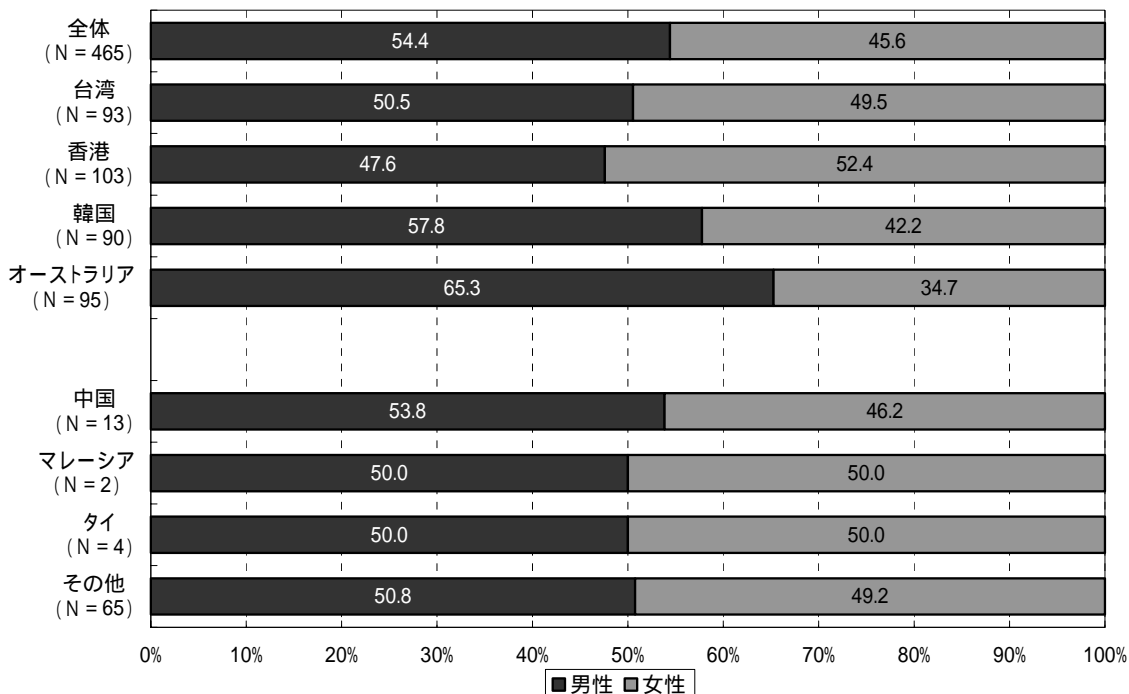


図 1 - 1 回答者の性別 (国別)

年齢をみると、オーストラリアでは18~29歳までの回答者が約5割を占めている。台湾、香港、韓国では70歳以上を除き、どの年代からも比較的バランス良く回答が得られている。

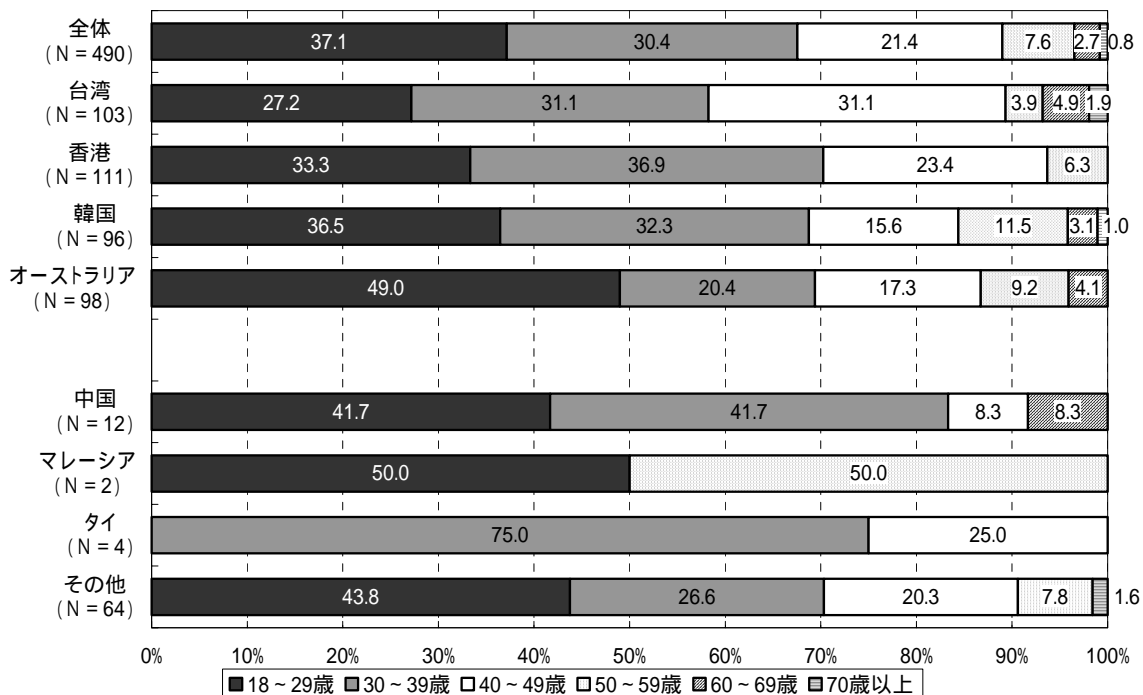
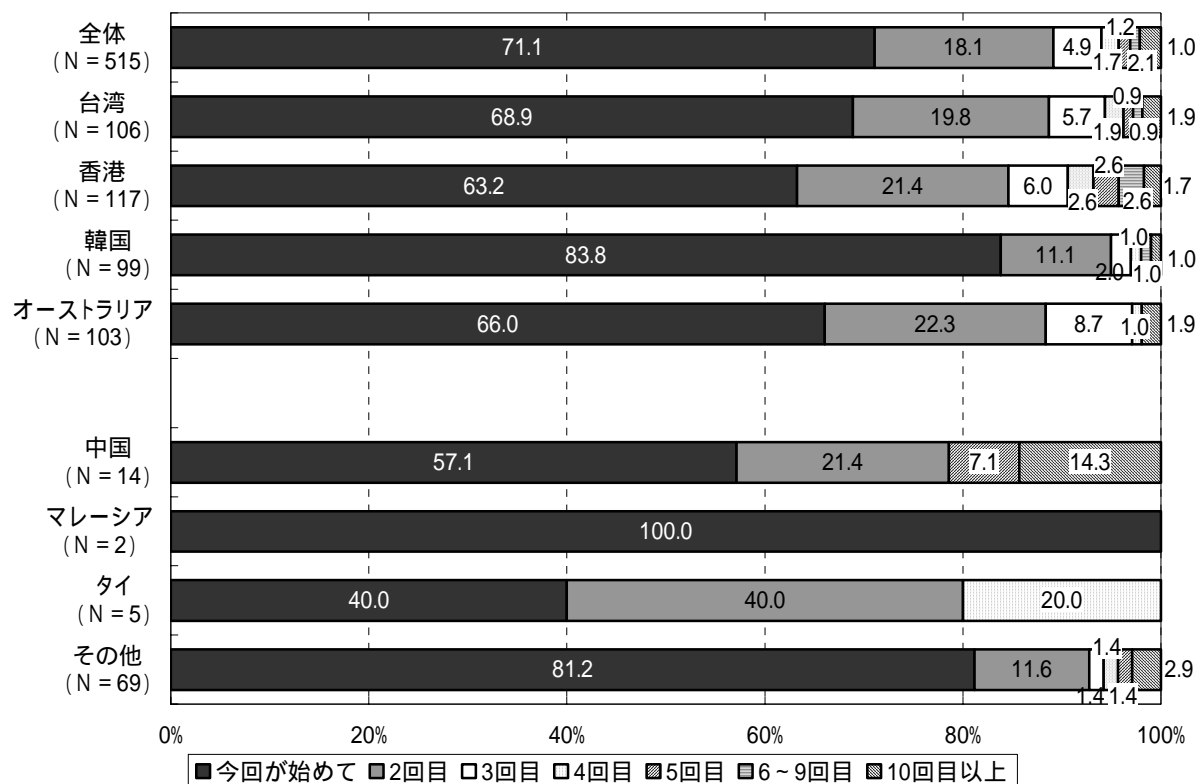


図 1 - 2 回答者の年齢 (国別)

1 - 2 札幌への観光目的での訪問経験

札幌への訪問回数

札幌への訪問回数を見ると、全体では「今回が初めて」が71.1%と、7割以上を占めている。次いで、「2回目(18.1%)」「3回目(4.9%)」の順で多くなっている。国別にみると、韓国で「今回が初めて」の割合が8割以上と高い。札幌への訪問が2回目以上のいわゆるリピーターについては、香港が36.9%と最も多く、次いでオーストラリア(33.9%)、台湾(31.1%)の順で多くなっている。



図表 1 - 3 札幌への訪問回数 (国別)

1 - 3 観光動態

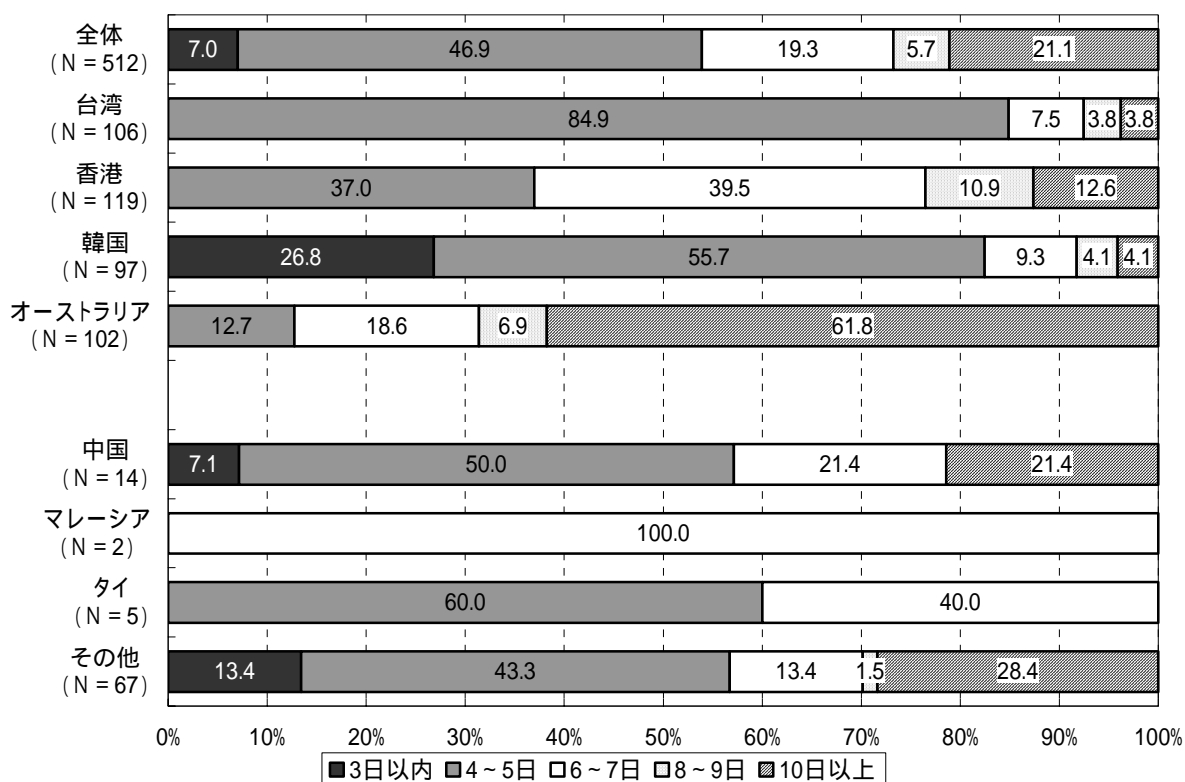
1) 旅行日数

旅行日数をみると、平均は7.7日（全体）である。国別にみると、オーストラリアでは「10日以上」が6割以上を占めており、台湾、韓国では「5日以内」が8割以上を占めている。香港では「7日以内」が8割近くを占めている。

表1 - 1 旅行日数と札幌・定山溪滞在日数（国別）

	旅行日数		札幌滞在日数		札幌宿泊日数		定山溪滞在日数		定山溪宿泊日数	
	平均	有効回答数	平均	有効回答数	平均	有効回答数	平均	有効回答数	平均	有効回答数
全体	7.7	512	3.0	495	2.3	421	0.7	243	0.6	216
台湾	5.5	106	2.1	100	1.8	88	0.8	50	0.7	44
香港	7.1	119	2.9	116	2.7	96	0.8	62	0.7	52
韓国	5.1	97	3.6	92	2.2	77	0.3	31	0.1	27
オーストラリア	13.4	102	2.8	99	1.9	79	0.7	53	0.6	48
中国	6.1	14	4.0	14	3.2	14	1.1	13	0.8	12
マレーシア	7.0	2	7.0	1	6.0	2	0.0	1	0.0	1
タイ	5.0	5	3.6	5	2.8	4	1.8	4	1.8	4
その他	8.3	67	3.8	68	2.6	61	0.2	29	0.5	28

旅行日数は全体に比べて2日以上、その他の日数は全体に比べて0.5日以上長い区分には「数値」で、逆にそれぞれ短い区分には「数値」で網掛け。ただし参考である中国、マレーシア、タイを除く。



図表1 - 4 旅行日数（国別）

札幌での滞在、宿泊日数をみると、平均は滞在日数は3.0日（全体）、宿泊日数は2.3日（全体）となっている。国別にみると、滞在日数は韓国が最も長く（3.6日）、台湾が最も短い（2.1日）、宿泊日数は香港が最も長く（2.7日）、台湾が短い（1.8日）。

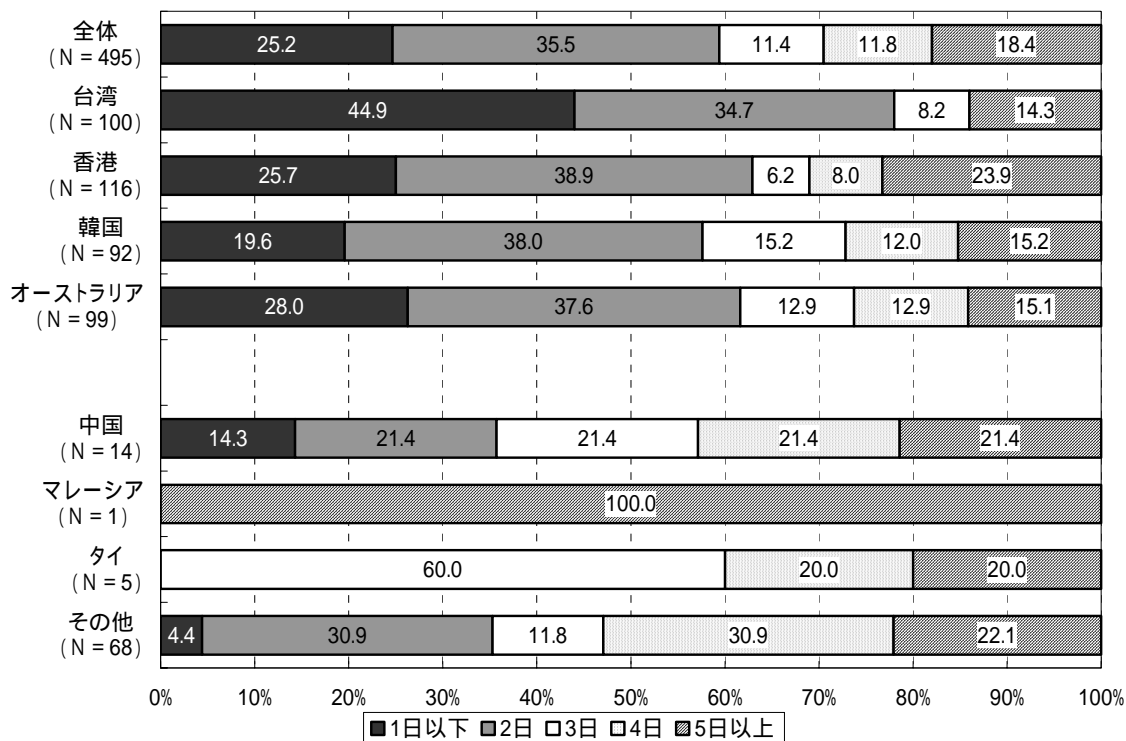


図1 - 5 札幌での滞在日数（国別）

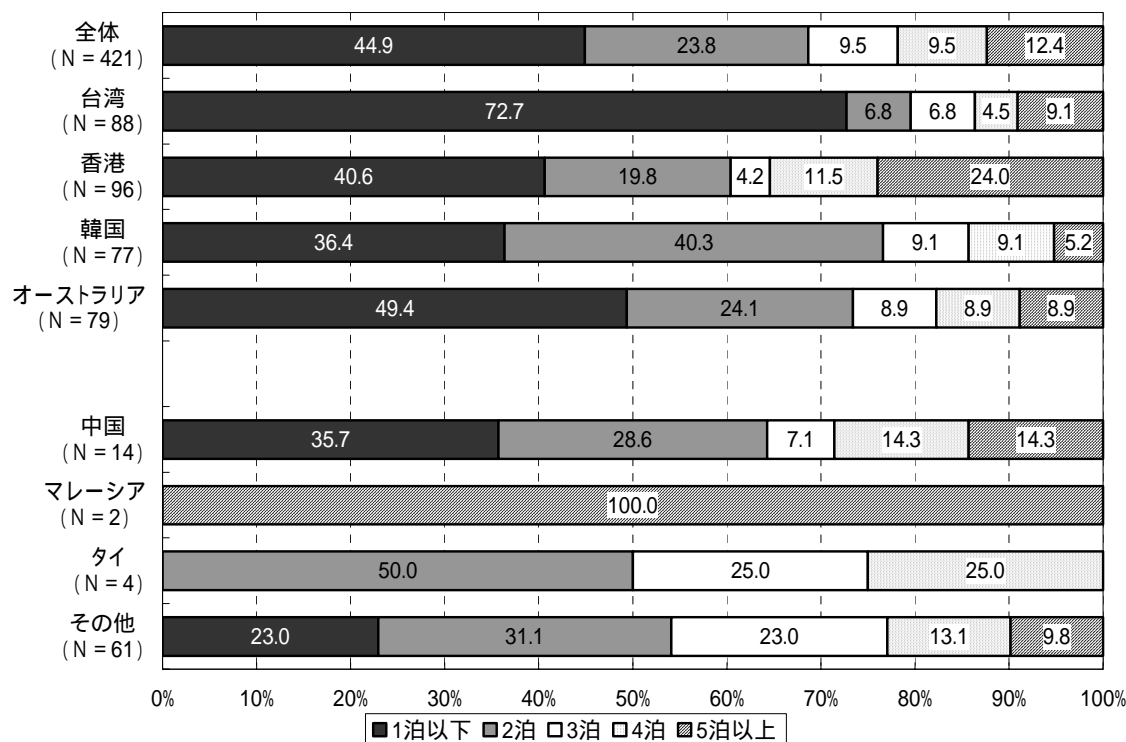


図1 - 6 札幌での宿泊日数（国別）

定山溪での滞在、宿泊日数をみると、平均は滞在日数が0.7日（全体）、宿泊日数が0.6日となっている。国別にみると、台湾・香港（滞在0.8日、宿泊0.7日）が比較的長い、韓国は滞在日数が0.3日、宿泊日数が0.1日と短くなっている。

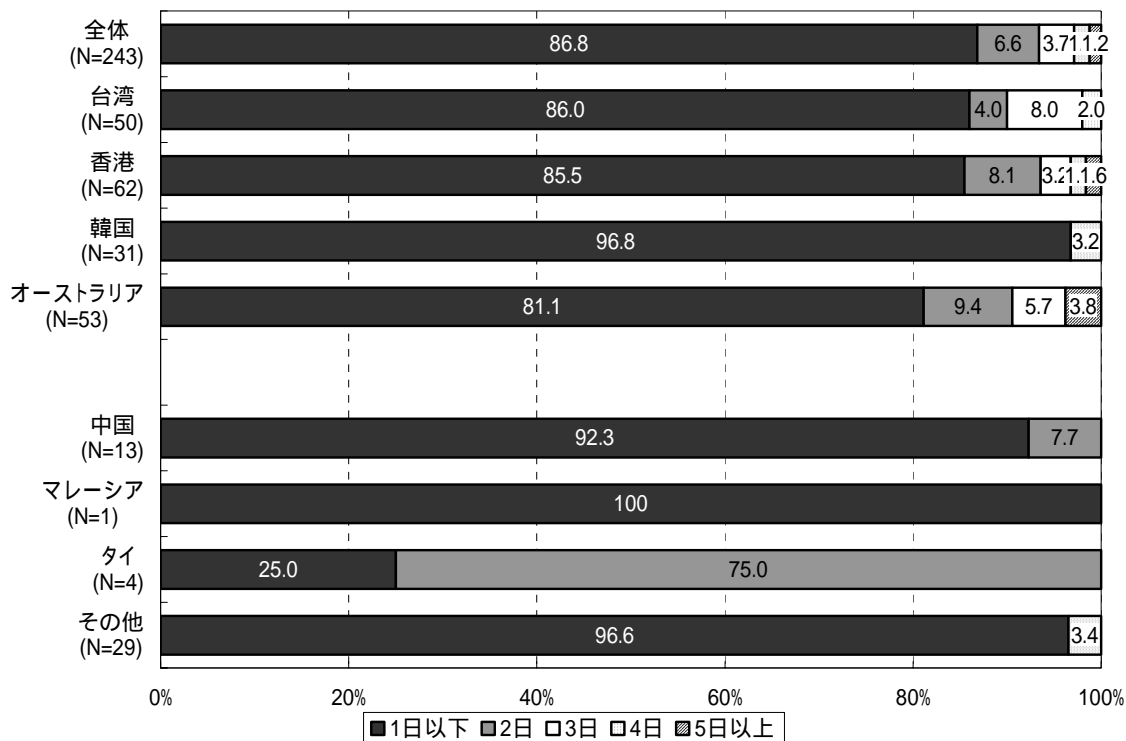


図1 - 7 定山溪での滞在日数（国別）

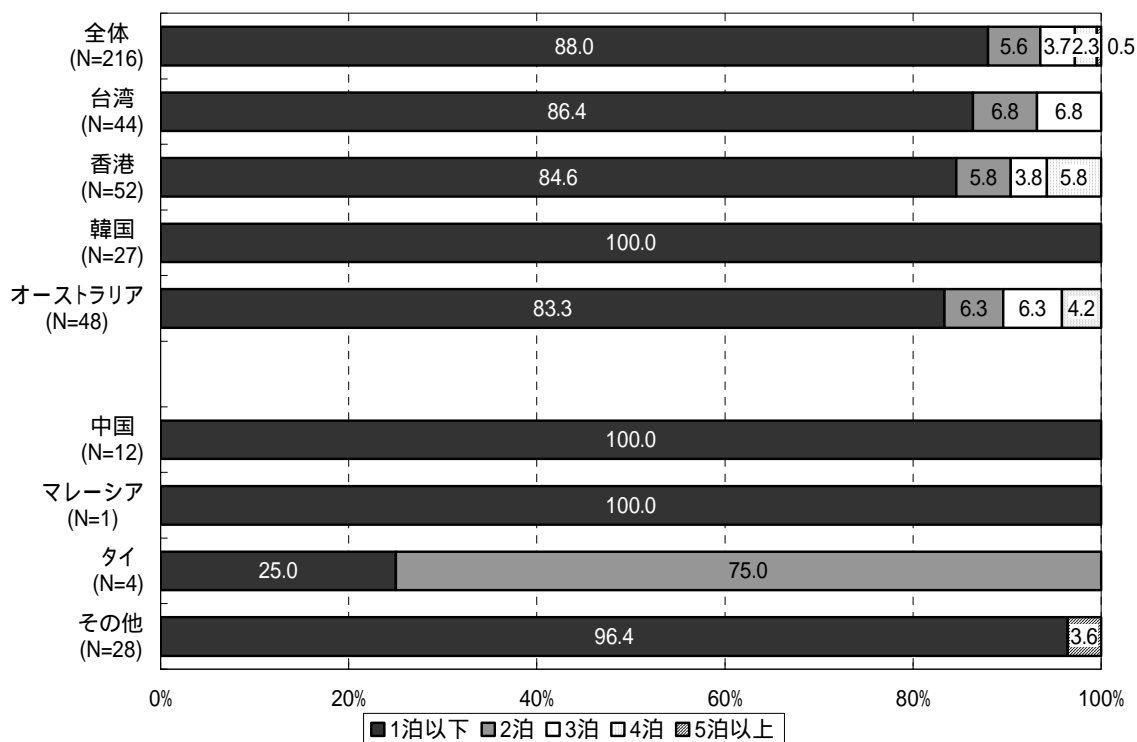


図1 - 8 定山溪での宿泊日数（国別）

2) 旅行中の訪問地域

札幌を除く訪問先として最も多かったのは「小樽」(54.3%)で、次いで「千歳」(24.6%)、「東京」(24.2%)、「登別」(22.8%)、「ニセコ」(22.2%)の順となっている。

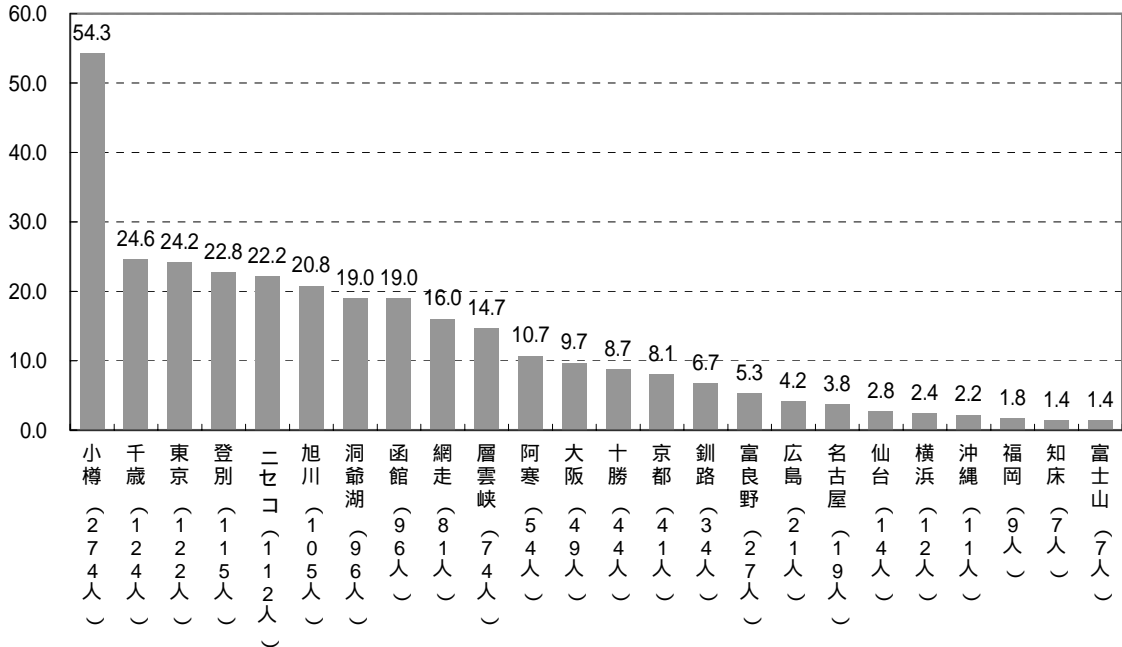


図1-9 旅行中の訪問地域(全体)

国別に訪問地域をみると、アジアからの観光客については、「小樽」が多くなっており、とくに台湾、韓国で割合が高くなっている。オーストラリアでは、「ニセコ」が最も多く、次いで「東京」が多い。

表1-2 旅行中の訪問地域(国別、上位10地域)

	有効回答数	(%)									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
全体	505	小樽 54.3	千歳 24.6	東京 24.2	登別 22.8	ニセコ 22.2	旭川 20.8	洞爺湖 19.0	函館 19.0	網走 16.0	層雲峡 14.7
台湾	102	小樽 80.4	層雲峡 48.0	千歳 47.1	洞爺湖 40.2	網走 38.2	阿寒 38.2	旭川 37.3	十勝 33.3	函館 32.4	登別 24.5
香港	115	小樽 55.7	旭川 37.4	網走 28.7	登別 24.3	千歳 22.6	層雲峡 20.9	洞爺湖 20.0	ニセコ 17.4	函館 17.4	東京 14.8
韓国	99	小樽 72.7	登別 41.4	千歳 31.3	函館 19.2	洞爺湖 17.2	ニセコ 9.1	大阪 8.1	網走 6.1	東京 6.1	京都 6.1
オーストラリア	100	ニセコ 65.0	東京 53.0	小樽 27.0	富良野 15.0	京都 14.0	大阪 14.0	函館 10.0	広島 10.0	旭川 9.0	洞爺湖 8.0
中国	15	小樽 73.3	東京 53.3	函館 46.7	洞爺湖 40.0	登別 26.7	大阪 26.7	旭川 13.3	千歳 13.3	京都 13.3	横浜 13.3
マレーシア	2	小樽 100.0	登別 100.0	旭川 100.0	-	-	-	-	-	-	-
タイ	4	ニセコ 50.0	小樽 25.0	十勝 25.0	東京 25.0	-	-	-	-	-	-

各国とも、全体の上位3地域に網掛け

3) 利用交通機関

滞在中に利用した交通機関

利用した交通機関は、「貸切バス」(49.6%)が最も多く、ついで「JR」(34.7%)、「地下鉄」(24.0%)となっている。

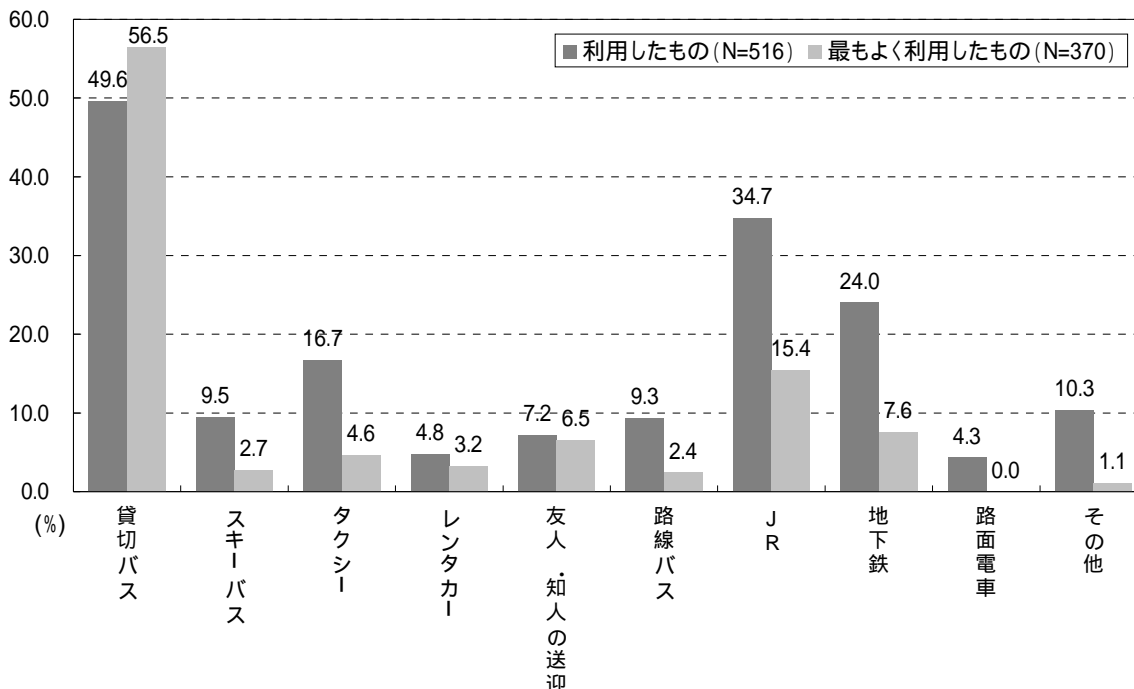


図1-1-1 利用した交通機関 (全体)

国別にみると、台湾では「貸切バス」の利用が非常に多く、8割以上を占めている。香港、韓国でも「貸切バス」の利用が最も多い。オーストラリアは、「JR」の利用が最も多いが、「貸切バス」の利用は他と比べて少なくなっている。

表1-3 利用した交通機関 (国別)

	有効回答数	貸切バス	スキーバス	タクシー	レンタカー	の友人・知人の送迎	路線バス	JR	地下鉄	路面電車	その他
全体	516	49.6	9.5	16.7	4.8	7.2	9.3	34.7	24.0	4.3	10.3
台湾	106	81.1	2.8	7.5	1.9	4.7	6.6	18.9	11.3	4.7	-
香港	118	55.1	11.9	16.9	8.5	5.9	8.5	33.1	20.3	5.1	3.4
韓国	100	54.0	12.0	20.0	3.0	4.0	14.0	35.0	30.0	5.0	6.0
オーストラリア	101	20.8	18.8	22.8	3.0	11.9	10.9	42.6	21.8	1.0	22.8
中国	15	66.7	-	13.3	13.3	33.3	-	6.7	6.7	-	-
マレーシア	2	50.0	-	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	-
タイ	5	20.0	-	-	-	60.0	-	20.0	-	-	-
その他	69	26.1	1.4	18.8	7.2	1.4	8.7	55.1	47.8	4.3	29.0

全体での上位3項目には「数値」で網掛けを行い、順位を表示した。また、国別では全体に比べて10%以上高い項目には「数値」で、10%以上低い項目には「数値」で網掛けを行った。ただし、参考である中国、マレーシア、タイ、その他を除く。以下の表についても、とくに断りのない限り、同様の処理を行う。

また、利用した交通機関のうち、最もよく利用したものを国別にみると、台湾では「貸切バス」(84.2%)と最も多く、その他の交通機関は少ない。香港、韓国でも「貸切バス」が5割以上と多くなっているが、それに次いで、「JR」も香港で15.8%、韓国で19.5%となっている。オーストラリアでは「JR」(23.6%)が最も多く、次いで「貸切バス」(20.0%)、「友人・知人の送迎」(18.2%)となっている。

表1 - 4 最もよく利用した交通機関(国別)

(%)

	有効 回答 数	貸 切 バ ス	ス キ ー バ ス	タ ク シ ー	レ ン タ カ ー	の 友 人 ・ 知 人 の 送 迎	路 線 バ ス	J R	地 下 鉄	路 面 電 車	そ の 他
全体	370	56.5	2.7	4.6	3.2	6.5	2.4	15.4	7.6	-	1.1
台湾	95	84.2	1.1	1.1	-	2.1	1.1	5.3	5.3	-	-
香港	95	56.8	2.1	7.4	5.3	6.3	1.1	15.8	3.2	-	2.1
韓国	77	57.1	3.9	2.6	1.3	1.3	2.6	19.5	10.4	-	1.3
オーストラリア	55	20.0	7.3	9.1	3.6	18.2	9.1	23.6	7.3	-	1.8
中国	13	61.5	-	7.7	15.4	15.4	-	-	-	-	-
マレーシア	1	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
タイ	5	20.0	-	-	-	60.0	-	20.0	-	-	-
その他	29	37.9	-	3.4	6.9	-	-	27.6	24.1	-	-

4) 同行者

同行者数

同行者の人数を見ると、全体では平均で 6.5 人となっている。国別では、台湾で全体平均を大きく上回る同行者数となっている。

表 1 - 5 同行者数平均値 (国別)

	平均同行者数	有効回答数
全体	6.5	512
台湾	9.4	104
香港	6.9	119
韓国	6.4	99
オーストラリア	4.6	101
中国	4.5	15
マレーシア	5	2
タイ	5	5
その他	4.8	67

同行者数の割合をみると、台湾では「10人以上」とする回答が 24.0%と多く、香港、韓国、オーストラリアでは「2人」とする回答がそれぞれ最も多かった。

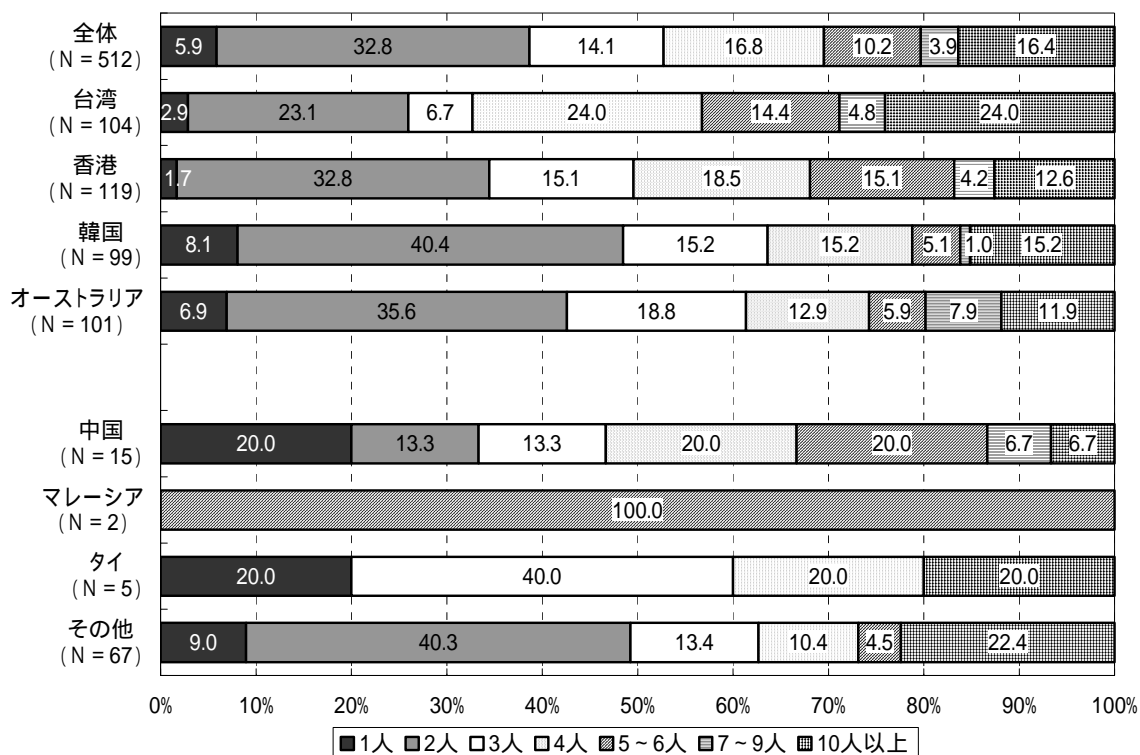


図 1 - 1 2 同行者数 (国別)

旅行形態（同行者属性）

旅行形態をみると、全体では「家族で」(40.9%)が最も多く、次いで「友人と」(31.9%)、「夫婦二人で」(20.1%)の順で多くなっている。国別にみると、台湾で「家族で」の回答割合が69.8%と高くなっている一方、オーストラリアでは、「家族で」の回答割合は15.5%と低く、「友人と」の回答割合が56.3%と高くなっている。

図表 旅行形態（国別）

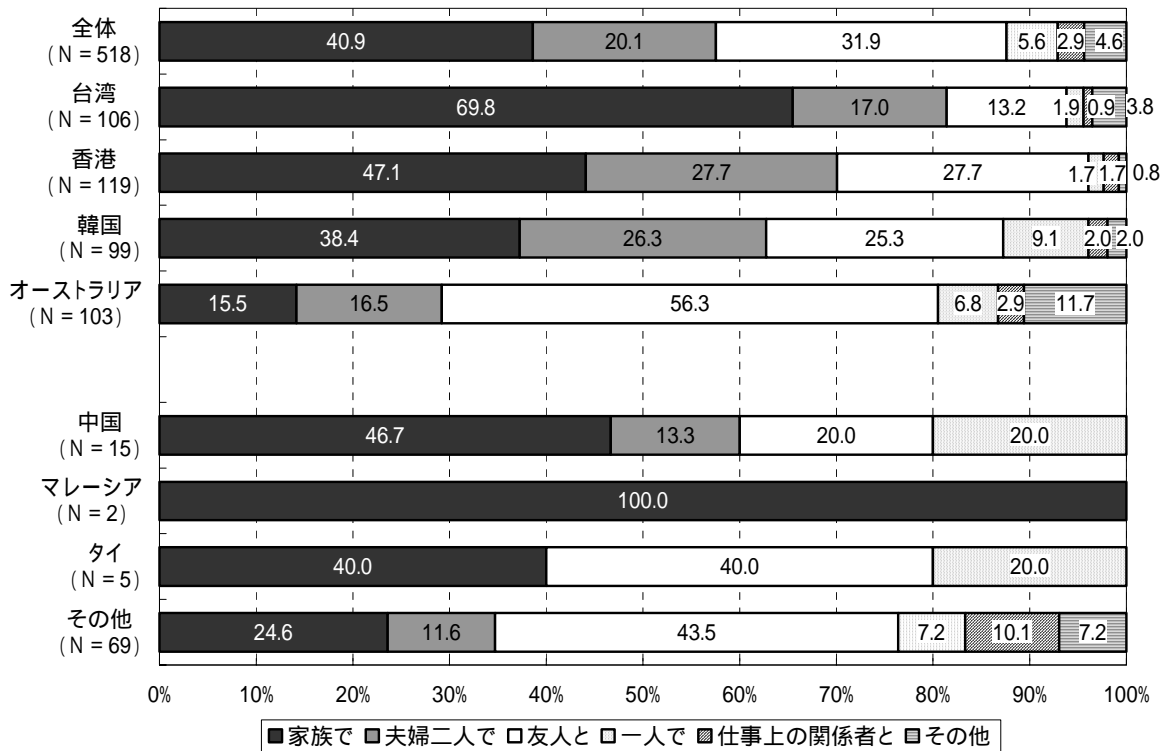


図1 - 13 旅行形態（国別）

5) 旅行会社の利用状況

旅行会社の利用状況を見ると、全体では「利用した」が63.4%となっており、旅行会社の利用率が6割を超えている。国別では、台湾で「利用した」の割合が8割以上、香港、韓国では7割程度の利用率となっているのに対し、オーストラリアでは5割程度と低くなっている。

また、購入した旅行商品の形態は、台湾、香港、韓国ではいずれも「団体パック」が7割以上を占めており、オーストラリアでは「フリー型パック」が6割を超えている。

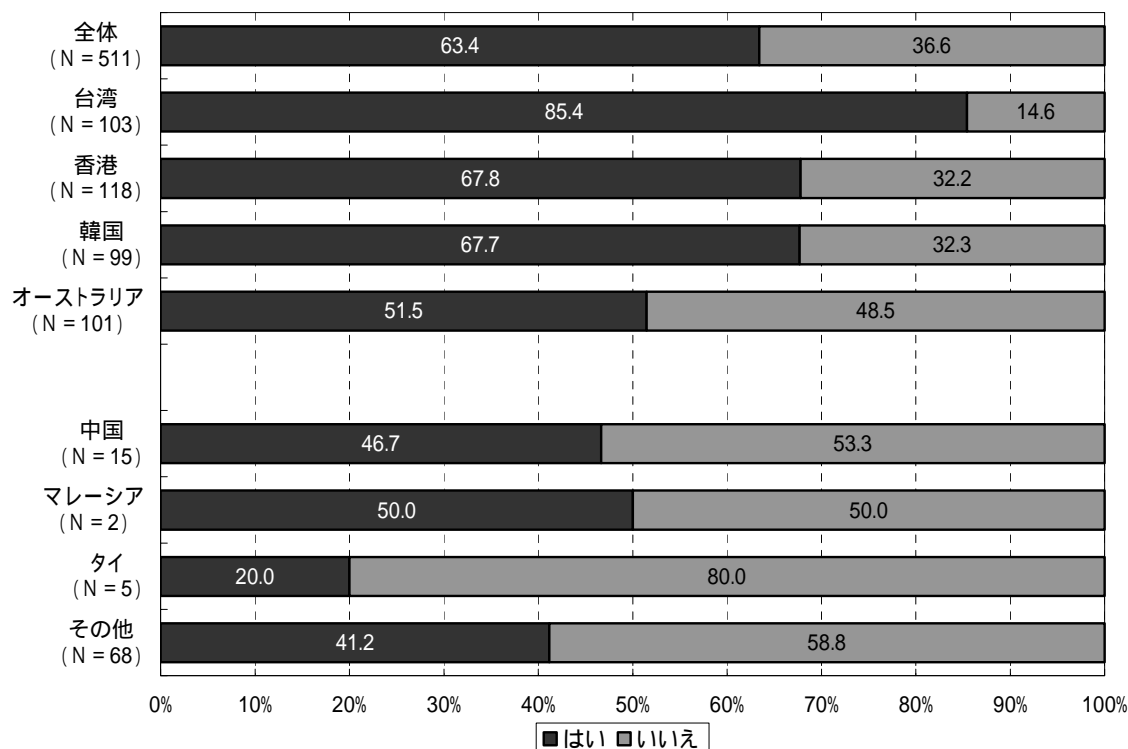


図1 - 14 旅行会社の利用の有無(国別)

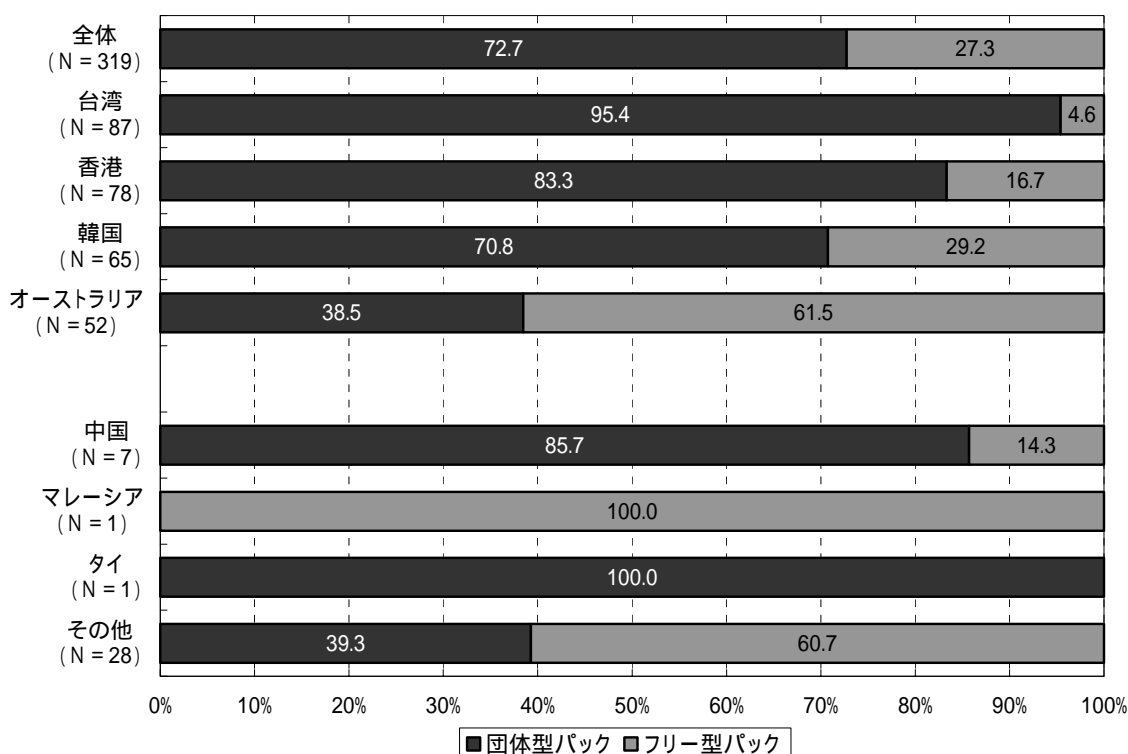


図1 - 15 購入した旅行商品の形態(国別)

6) 札幌市内での消費金額

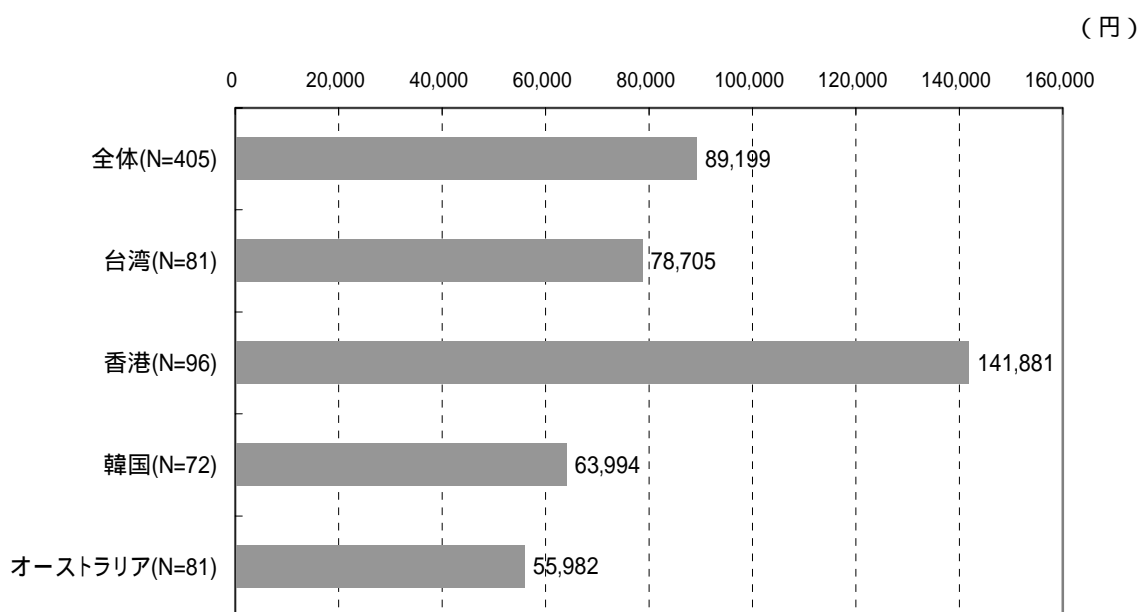
札幌市内合計

市内消費金額の合計は、全体の平均が 89,199 円となった。国別にみると、香港が平均を大幅に上回っている。消費金額帯別にみると、「4万円未満」(42.7%)が最も多いが、「15万円以上」の回答も 17.0%あった。香港では「4万円未満」が 21.9%と少なく、韓国では 61.1%と多くなっている。

表 1 - 6 市内消費金額合計 (国別)

	有効 回答数	4万円未満	4万円~ 6万円未満	6万円~ 8万円未満	8万円~ 10万円未満	10万円~ 12万円未満	12万円~ 15万円未満	15万円以上	平均(円)
全体	405	42.7	13.3	9.1	4.0	7.9	5.9	17.0	89,199
台湾	81	40.7	12.3	9.9	3.7	9.9	7.4	16.0	78,705
香港	96	21.9	9.4	5.2	6.3	12.5	9.4	35.4	141,881
韓国	72	61.1	11.1	8.3	4.2	8.3	-	6.9	63,994
オーストラリア	81	49.4	22.2	8.6	2.5	4.9	6.2	6.2	55,982
中国	13	23.1	7.7	7.7	-	7.7	30.8	23.1	130,000
マレーシア	1	-	-	-	100.0	-	-	-	96,000
タイ	5	60.0	20.0	-	-	-	-	20.0	64,040
その他	56	51.8	12.5	17.9	1.8	1.8	-	14.3	87,171

1 ドル = 110 円で換算。以下同様とする。



参考値である中国、マレーシア、タイ、その他を除く。以下同様とする。

図 1 - 16 市内消費金額平均値 (国別)

市内交通費

市内交通費は、全体の平均が 12,144 円であった。国別にみると、香港では平均が 2 万円を超えている。また、台湾でも平均が 1 万 5 千円を超えていた。

消費金額帯別にみると、全体では「5 千円未満」(50.0%) が最も多く、以下「5 千円～1 万円未満」(16.5%)、「1 万円～2 万円未満」(13.4%) と続いている。すべての国で「5,000 円未満」の回答が最も多く、韓国では 5 割を超えている。一方香港では、「5 万円以上」の回答も 2 割程度見られた。

表 1 - 7 市内交通費 (国別)

	有効 回答数	5千円未満	5千円～ 1万円未満	1万円～ 2万円未満	2万円～ 3万円未満	3万円～ 4万円未満	4万円～ 5万円未満	5万円以上	平均(円)
全体	224	50.0	16.5	13.4	7.1	4.5	2.7	5.8	12,144
台湾	23	43.5	-	8.7	4.3	30.4	8.7	4.3	16,854
香港	47	36.2	10.6	14.9	12.8	6.4	-	19.1	22,415
韓国	50	56.0	16.0	10.0	14.0	-	-	4.0	12,228
オーストラリア	48	47.9	22.9	20.8	-	-	6.3	2.1	8,027
中国	10	40.0	30.0	20.0	-	-	10.0	-	8,700
マレーシア	1	100.0	-	-	-	-	-	-	4,000
タイ	4	50.0	25.0	25.0	-	-	-	-	5,750
その他	41	65.9	22.0	7.3	4.9	-	-	-	4,107

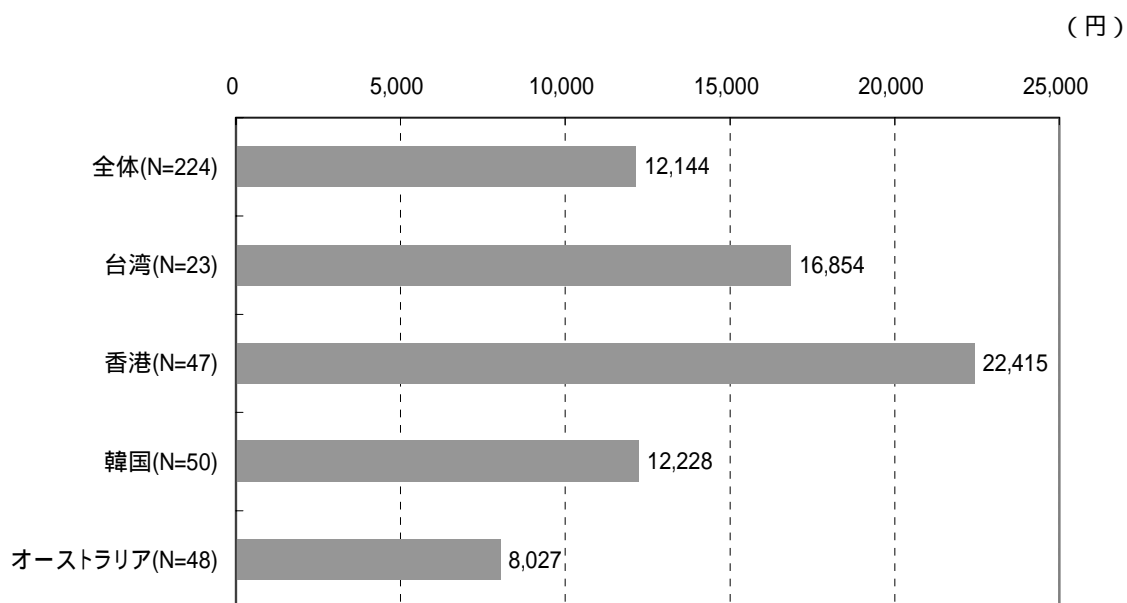


図 1 - 17 市内交通費平均値 (国別)

宿泊費

宿泊費は、全体の平均が 39,246 円であった。国別にみると、香港（平均 56,947 円）、韓国（平均 49,940 円）では平均を 1 万円以上上回る結果となった。逆に台湾とオーストラリアでは平均を 1 万 5 千円以上下回っている。

消費金額帯別にみると、全体では「5 万円以上」（23.4%）が最も多く、以下「5 千円未満」（18.3%）、「1 万円～2 万円未満」（16.0%）と続いている。国別では、台湾、香港で「5 万円以上」、韓国では「2 万円～3 万円未満」、オーストラリアでは「5 千円未満」がそれぞれ最も多かった。

表 1 - 8 宿泊費（国別）

	有効 回答数	5千円未満	5千円～ 1万円未満	1万円～ 2万円未満	2万円～ 3万円未満	3万円～ 4万円未満	4万円～ 5万円未満	5万円以上	平均(円)
全体	175	18.3	9.1	16.0	13.1	10.9	9.1	23.4	39,246
台湾	25	24.0	4.0	16.0	4.0	8.0	-	44.0	48,918
香港	38	10.5	5.3	10.5	10.5	5.3	21.1	36.8	56,947
韓国	20	10.0	10.0	10.0	35.0	15.0	10.0	10.0	49,940
オーストラリア	45	22.2	13.3	15.6	15.6	11.1	8.9	13.3	23,081
中国	8	-	-	25.0	12.5	25.0	12.5	25.0	36,250
マレーシア	1	-	-	-	100.0	-	-	-	20,000
タイ	3	33.3	33.3	33.3	-	-	-	-	6,067
その他	35	25.7	11.4	22.9	5.7	14.3	2.9	17.1	31,869

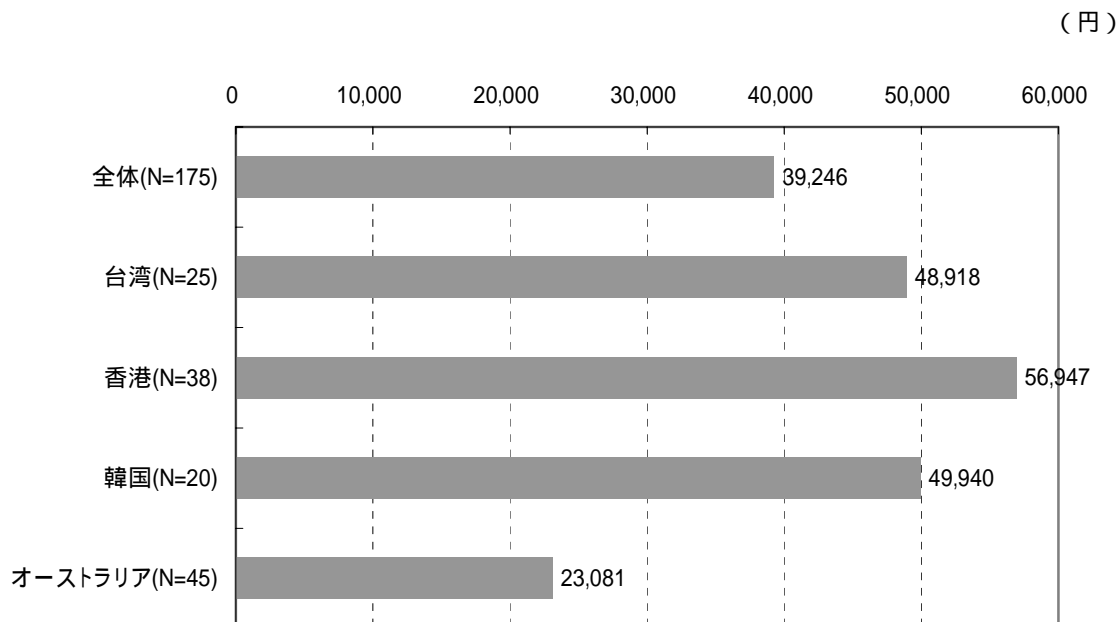


図 1 - 1 8 宿泊費平均値（国別）

飲食費

飲食費は、全体の平均が 29,291 円であった。国別にみると、香港では平均が 34,100 円で、全体の平均を 5 千円程度上回っている。逆に台湾とオーストラリアでは平均を 1 万円以上下回っている。

消費金額帯別にみると、全体では「5 千円未満」(24.6%) が最も多く、以下「1 万円～2 万円未満」(21.6%) 「5 千円～1 万円未満」(14.9%) と続いている。国別では、香港で「5 万円以上」、オーストラリアでは「1 万円～2 万円未満」、台湾、韓国では「5 千円未満」がそれぞれ最も多かった。

表 1 - 9 飲食費 (国別)

	有効 回答数	5千円未満	5千円～ 1万円未満	1万円～ 2万円未満	2万円～ 3万円未満	3万円～ 4万円未満	4万円～ 5万円未満	5万円以上	平均(円)
全体	268	24.6	14.9	21.6	13.1	9.0	2.6	14.2	29,291
台湾	33	36.4	9.1	21.2	12.1	3.0	6.1	12.1	15,985
香港	55	12.7	14.5	9.1	16.4	20.0	3.6	23.6	34,100
韓国	48	28.3	21.7	15.2	13.0	6.5	4.3	10.9	21,768
オーストラリア	71	26.8	14.1	28.2	11.3	9.9	-	9.9	16,196
中国	9	11.1	11.1	22.2	22.2	11.1	-	22.2	49,111
マレーシア	1	-	-	100.0	-	-	-	-	12,000
タイ	4	-	50.0	50.0	-	-	-	-	9,750
その他	49	28.6	12.2	28.6	12.2	2.0	2.0	14.3	56,310

(円)

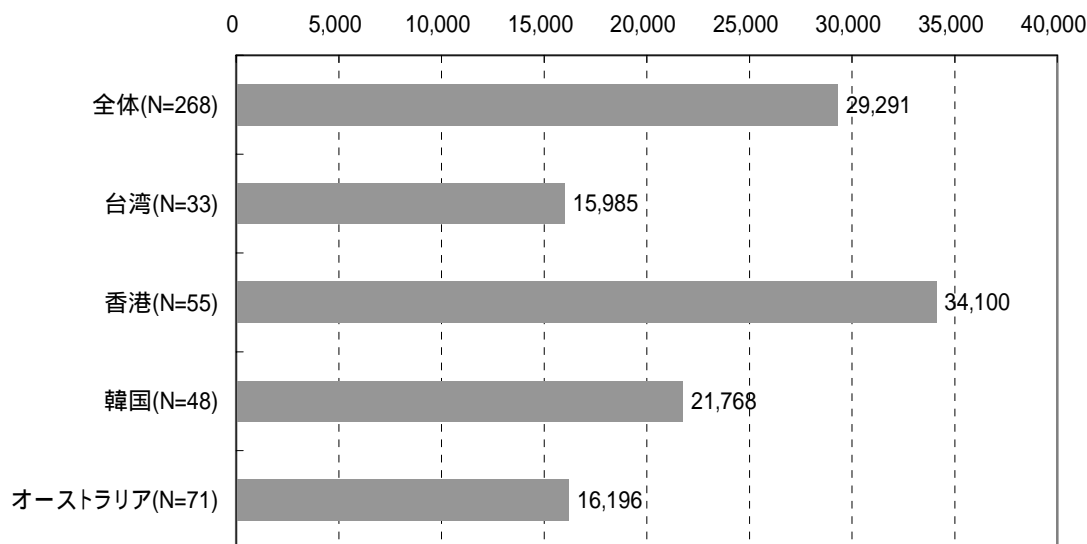


図 1 - 19 飲食費平均値 (国別)

買い物費

買い物費は、全体の平均が 47,483 円であった。国別にみると、香港では平均が 99,953 円で、全体の平均を 5 万円以上上回っている。逆に韓国、オーストラリアでは平均を 2 万円以上下回っている。

消費金額帯別にみると、全体では「5 万円以上」(30.4%) が最も多く、以下「1 万円～2 万円未満」(17.0%)、「2 万円～3 万円未満」(13.7%) と続いている。国別では、台湾、香港で「5 万円以上」、韓国では「1 万円～2 万円未満」、オーストラリアでは「5 千円未満」がそれぞれ最も多かった。

表 1 - 1 0 買い物費 (国別)

	有効 回答数	5千円未満	5千円～ 1万円未満	1万円～ 2万円未満	2万円～ 3万円未満	3万円～ 4万円未満	4万円～ 5万円未満	5万円以上	平均(円)
全体	336	13.4	13.4	17.0	13.7	8.9	3.3	30.4	47,483
台湾	80	2.5	6.3	15.0	15.0	18.8	6.3	36.3	48,413
香港	75	4.0	6.7	8.0	6.7	8.0	-	66.7	99,953
韓国	68	19.1	22.1	26.5	14.7	5.9	1.5	10.3	23,699
オーストラリア	55	29.1	20.0	12.7	16.4	5.5	5.5	10.9	26,318
中国	12	-	-	8.3	16.7	8.3	8.3	58.3	63,750
マレーシア	1	-	-	100.0	-	-	-	-	10,000
タイ	3	-	-	-	66.7	-	-	33.3	80,000
その他	42	26.2	21.4	28.6	14.3	2.4	2.4	4.8	12,160

(円)

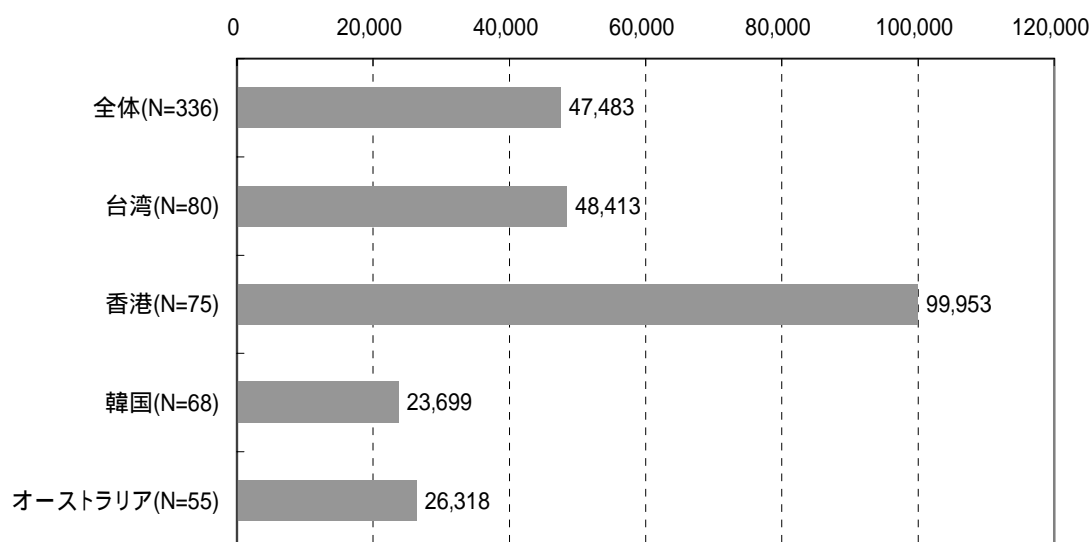


図 1 - 2 0 買い物費平均値 (国別)

買い物費のうち食料品費

買い物費のうち、食料品の購入に充てた金額は、全体の平均が 18,369 円であった。国別にみると、香港では平均が 39,766 円で、全体の平均を 2 万円程度上回っている。逆にオーストラリアでは平均を 1 万 5 千円程度下回っている。

消費金額帯別にみると、全体では「5 千円未満」(46.3%) が最も多く、次いで「5 千円～1 万円未満」(14.7%) が多くなっている。国別では、香港では「5 万円以上」、台湾、韓国、オーストラリアでは「5 千円未満」がそれぞれ最も多かった。

表 1 - 1 1 買い物費のうち食料品費 (国別)

(%)

	有効 回答数	5千円未満	5千円～ 1万円未満	1万円～ 2万円未満	2万円～ 3万円未満	3万円～ 4万円未満	4万円～ 5万円未満	5万円以上	平均(円)
全体	136	46.3	14.7	11.0	11.0	4.4	1.5	11.0	18,369
台湾	33	33.3	12.1	9.1	21.2	12.1	6.1	6.1	16,189
香港	32	15.6	12.5	15.6	12.5	6.3	-	37.5	39,766
韓国	27	55.6	22.2	18.5	-	-	-	3.7	19,607
オーストラリア	24	66.7	25.0	4.2	4.2	-	-	-	3,313
中国	3	33.3	-	-	66.7	-	-	-	14,000
マレーシア	0	-	-	-	-	-	-	-	-
タイ	0	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	17	88.2	-	5.9	5.9	-	-	-	2,382

(円)

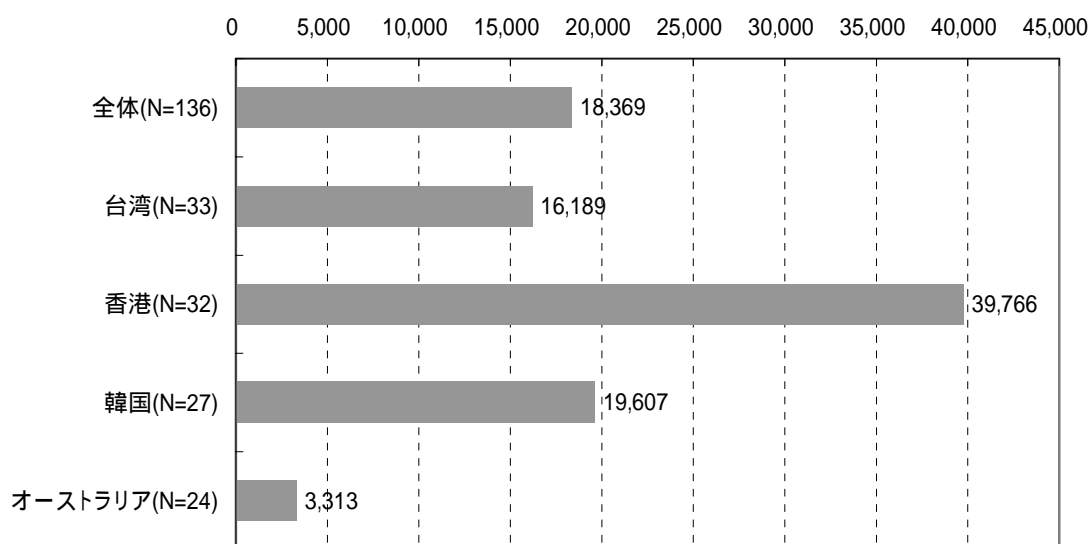


図 1 - 2 1 買い物費のうち食料品費平均値 (国別)

遊興娯楽費

遊興娯楽費は、全体の平均が 18,261 円であった。国別にみると、香港では平均が 32,689 円で、全体の平均を 1 万 5 千円程度上回っている。

消費金額帯別にみると、全体では「5 千円未満」(34.8%) が最も多く、次いで「5 万円以上」(17.0%) が多くなっている。国別では、香港では「5 万円以上」、台湾、オーストラリアでは「5 千円未満」がそれぞれ最も多かった。

表 1 - 1 2 遊興娯楽費 (国別)

(%)

	有効 回答数	5千円未満	5千円～ 1万円未満	1万円～ 2万円未満	2万円～ 3万円未満	3万円～ 4万円未満	4万円～ 5万円未満	5万円以上	平均(円)
全体	112	34.8	15.2	15.2	10.7	6.3	0.9	17.0	18,261
台湾	21	42.9	4.8	4.8	19.0	9.5	-	19.0	17,333
香港	19	10.5	10.5	15.8	15.8	5.3	5.3	36.8	32,689
韓国	15	33.3	6.7	40.0	-	13.3	-	6.7	22,733
オーストラリア	23	34.8	17.4	13.0	13.0	-	-	21.7	17,183
中国	6	16.7	50.0	-	-	16.7	-	16.7	17,667
マレーシア	1	-	-	-	-	-	-	100.0	50,000
タイ	0	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	27	51.9	22.2	14.8	7.4	3.7	-	-	6,219

(円)

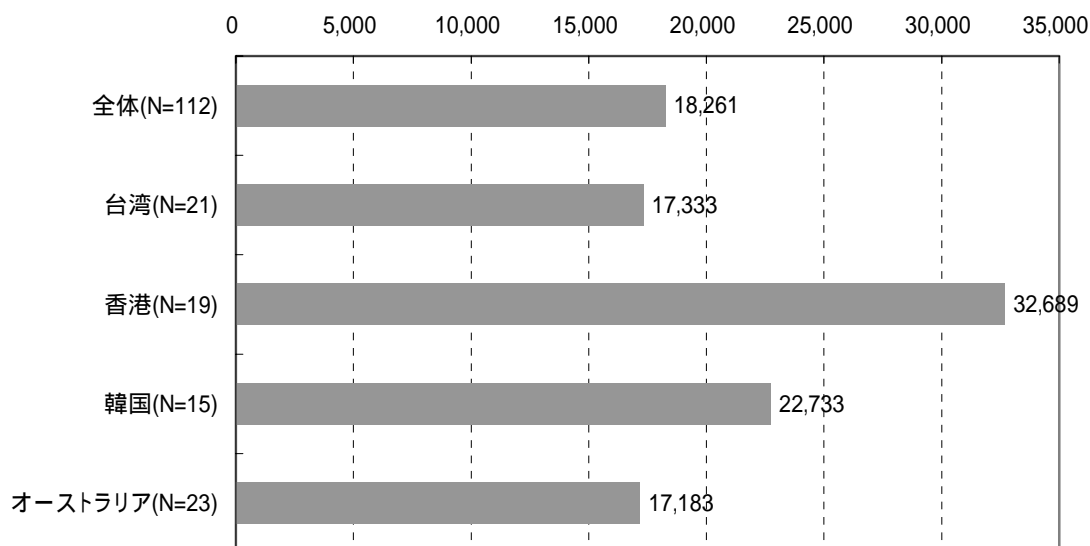


図 1 - 2 2 遊興娯楽費平均値 (国別)

2. 札幌滞在中の活動と評価

ここでは、札幌滞在中に、来札者がどのような観光活動を行っているか、また、観光都市としての札幌の評価状況について把握・分析を行う。

本章のまとめ

(札幌滞在中の活動)

「さっぽろ雪まつり」目的の観光客が大半

旅行中の楽しみとしては、8割以上が「さっぽろ雪まつりを楽しむ」をあげており、次いで「雪を楽しむ」「のんびり温泉につかる」など冬ならではの活動の回答率が高くなっている。

実際の活動としては、食事やイベント鑑賞、買い物のほか、まちあるきもおよそ5割の人が楽しんでいる。国別にみると台湾、香港、韓国で「温泉」、香港、オーストラリアで「スキー・スノーボード」が多くなっている。

訪れた観光スポットは雪まつり会場が中心

各雪まつり会場を訪れた人が多く、特に大通会場は約9割が訪れている。その他には、テレビ塔・時計台・すすきの・道庁旧本庁舎といった都心部にある観光スポットを訪問した人の割合が高い。

今後訪問してみたい観光スポットでは雪まつり会場の再訪意向が高いほか、「定山溪温泉」「小金湯温泉」「ラーメン横丁」「サッポロビール園」など温泉・食といった分野のスポットの回答が多くなっている。

(札幌滞在中の満足度)

母国語対応では飲食店のメニューや商品説明表示に不便あり

母国語対応がなくて不便に感じたことでは「飲食店のメニュー」が最も多く、次いで「ショッピング時の説明表示」が多くなっている。

総合満足度は9割以上が満足、「景観や街並み」に高評価

全体の総合満足度をみると、観光地としての総合満足度は「満足」「まあ満足」を合わせて9割以上と高い評価を受けている。項目別では「景観や街並み」で他に比べて高い評価を受けている一方で「情報提供」「おみやげ品」でやや低くなっている。

(札幌への再訪意向)

7割以上が札幌への再訪希望、雪まつりは5割

観光目的での札幌への再訪意向を尋ねたところ、全体では「ぜひ来たい」(30.5%)と「来たい」(45.3%)を合わせて7割以上が再訪意向を持っていることがわかった。国別では香港で「ぜひ来たい」「来たい」の合計が約8割と再訪意向が高い。

雪まつりへの再訪意向は「ぜひ来たい」「来たい」の合計が5割以上となっている。

再訪の目的は雪まつり・温泉

4割以上の方が「さっぽろ雪まつりを楽しむ」「のんびり温泉につかる」をあげている。国別で見るとオーストラリアでは「ウィンタースポーツを楽しむ」が約5割と高くなっている。

再訪希望時期は2月、6~8月

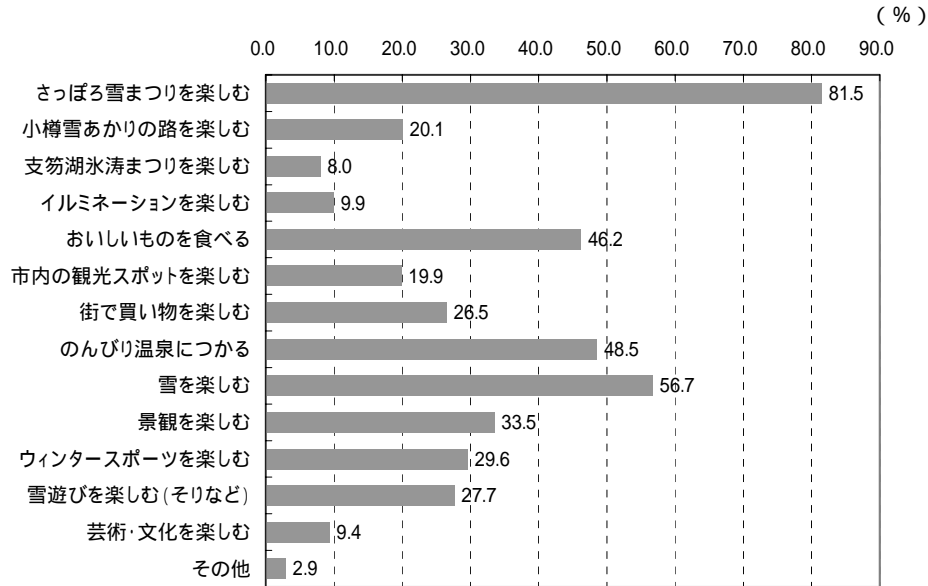
再訪希望時期については、雪まつりの開催時期の2月が最も多く、それ以外の時期では6~8月が多くなっている。

2 - 1 札幌滞在中の活動

1) 札幌での希望の行動と実際の行動

札幌での旅行目的や楽しみ

札幌での旅行目的や楽しみについて尋ねたところ、「さっぽろ雪まつりを楽しむ」が 81.5%と最も多くなっている。雪まつりを除くと、「雪を楽しむ」(56.7%)が最も多く、次いで「のんびり温泉につかる」(48.5%)、「おいしいものを食べる」(46.2%)の順で多くなっている。



(N=513)

図 2 - 1 札幌での旅行目的や楽しみ (全体)

国別にみると、台湾では「さっぽろ雪まつり」を除くと、「雪を楽しむ」(77.4%)「温泉」(70.8%)の回答割合が高く、オーストラリアでは、「ウィンタースポーツを楽しむ」(48.5%)が他の国と比較して高い割合となっている。

表 2 - 1 札幌での旅行目的や楽しみ (国別)

	有効回答数	さっぽろ雪まつり	小樽雪あかりの路	支笏湖氷濤まつり	イルミネーション	おいしいものを食べる	市内の観光スポット	街での買い物	温泉	雪を楽しむ	景観を楽しむ	ウィンタースポーツ	雪遊びを楽しむ	芸術・文化を楽しむ	その他
全体	513	81.5	20.1	8.0	9.9	46.2	19.9	26.5	48.5	56.7	33.5	29.6	27.7	9.4	2.9
台湾	106	83.0	32.1	23.6	6.6	47.2	10.4	26.4	70.8	77.4	50.9	18.9	53.8	10.4	0.9
香港	116	76.7	13.8	6.9	2.6	52.6	22.4	36.2	56.0	66.4	31.0	31.9	31.9	1.7	2.6
韓国	98	89.8	25.5	3.1	15.3	48.0	14.3	23.5	59.2	43.9	29.6	25.5	8.2	4.1	-
オーストラリア	103	70.9	7.8	1.9	6.8	32.0	20.4	21.4	17.5	48.5	18.4	48.5	22.3	12.6	3.9
中国	15	73.3	26.7	-	6.7	46.7	13.3	26.7	53.3	46.7	33.3	-	-	6.7	-
マレーシア	2	100.0	-	-	50.0	50.0	100.0	50.0	100.0	50.0	50.0	-	-	-	-
タイ	5	40.0	-	-	-	20.0	-	80.0	40.0	40.0	20.0	60.0	40.0	-	-
その他	68	95.6	23.5	4.4	25.0	54.4	38.2	17.6	30.9	42.6	39.7	25.0	22.1	25.0	10.3

滞在中に実際に行った活動

滞在中に行った活動をみると、全体では「イベント・まつりの鑑賞」(65.3%)が最も多く、以下、「食事(夕食)」(64.5%)、「食事(昼食)」(61.9%)、「雪を楽しむ」(60.6%)と続いている。

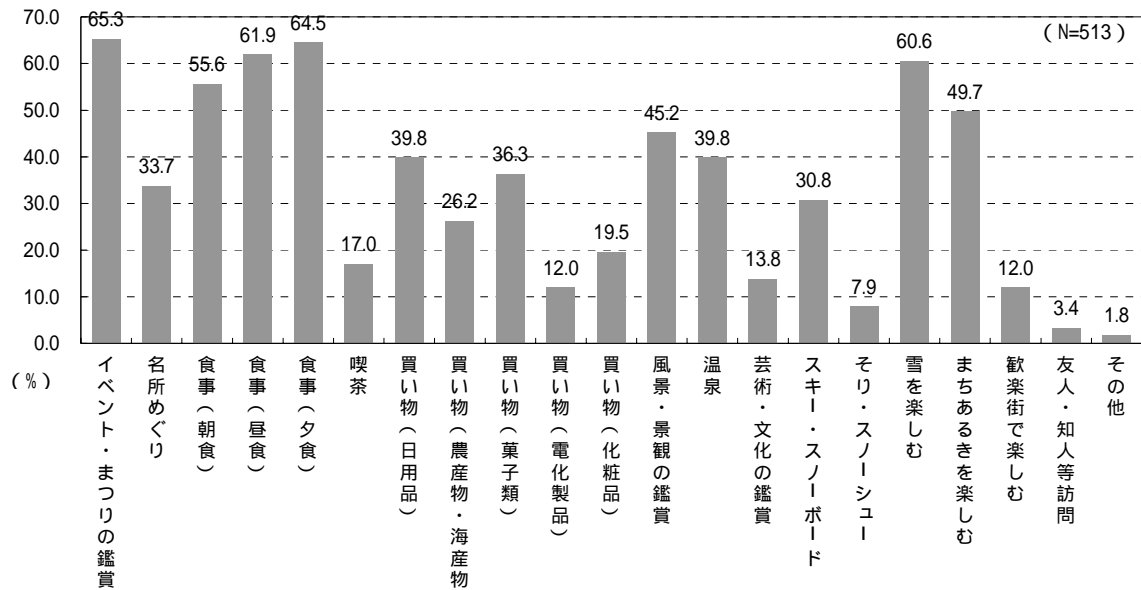


図2-2 札幌滞在中に実際に行った活動(全体)

国別にみると、台湾、香港、韓国では「食事」「温泉」「雪を楽しむ」の割合が高い。香港では「スキー・スノーボード」の割合も高くなっている。オーストラリアでは「名所めぐり」「風景・景観の鑑賞」「温泉」等が他と比べ低い一方で「スキー・スノーボード」の割合が高くなっている。

表2-2 札幌滞在中に実際に行った活動(国別)

	有効回答数	イベント・まつりの鑑賞	名所めぐり	食事(朝食)	食事(昼食)	食事(夕食)	喫茶	日用品	農産物・海産物	菓子類	電化製品	風景・景観の鑑賞	温泉	芸術・文化の鑑賞	スキー・スノーボード	そり・スノーシュー	雪を楽しむ	まちあるきを楽しむ	歓楽街で楽しむ	友人・知人等訪問	その他
全体	513	65.3	33.7	55.6	61.9	64.5	17.0	39.8	26.2	36.3	12.0	45.2	39.8	13.8	30.8	7.9	60.6	49.7	12.0	3.4	1.8
台湾	106	57.7	42.3	73.1	72.1	68.3	7.7	45.2	39.4	48.1	5.8	58.7	53.8	17.3	22.1	12.5	72.1	55.8	21.2	-	1.0
香港	116	51.8	39.5	57.9	56.1	65.8	12.3	39.5	39.5	12.3	12.3	42.1	43.0	7.9	46.5	12.3	61.4	51.8	14.9	-	1.8
韓国	98	82.8	38.4	62.6	67.7	75.8	27.3	54.5	15.2	55.6	8.1	53.5	58.6	12.1	20.2	3.0	64.6	40.4	7.1	4.0	1.0
オーストラリア	103	63.4	12.9	38.6	56.4	53.5	19.8	24.8	19.8	39.6	19.8	25.7	14.9	10.9	43.6	1.0	48.5	38.6	6.9	2.0	2.0
中国	15	50.0	35.7	64.3	57.1	50.0	7.1	35.7	21.4	28.6	28.6	57.1	71.4	-	-	-	21.4	50.0	-	28.6	-
マレーシア	2	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	-	-	-	-	100.0	100.0	50.0	-	-	100.0	50.0	-	-	-
タイ	5	20.0	20.0	-	-	-	-	40.0	-	20.0	40.0	20.0	-	40.0	-	-	40.0	40.0	-	-	-
その他	68	82.4	33.8	44.1	60.3	63.2	23.5	35.3	13.2	29.4	10.3	44.1	17.6	25.0	23.5	13.2	61.8	67.6	11.8	10.3	4.4

2) 札幌滞在中に訪問した観光スポット

札幌滞在中に訪問した観光スポットをみると、雪まつり会場を除くと、「さっぽろテレビ塔」(43.6%)が最も多く、以下、「時計台」(43.2%)、「北海道庁旧本庁舎(赤れんが)」(28.1%)、「ラーメン横丁」(19.1%)と続いている。

雪まつり会場では「大通会場」が88.7%で最も多く、「すすきの会場」は34.4%、「さとらんど会場」は19.1%であった。

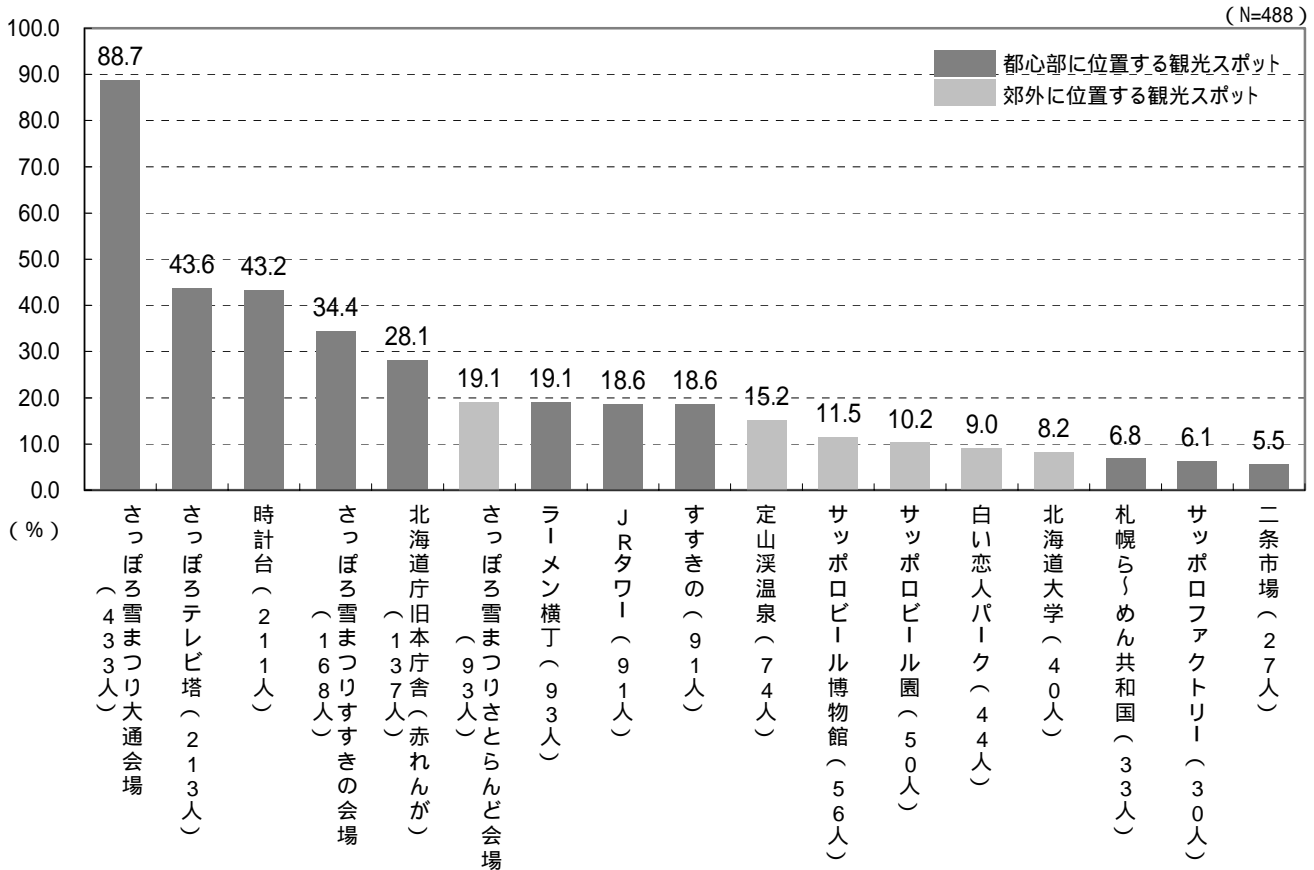


図2-3 訪問した観光スポット(全体・回答率5%以上のスポット)

表2-3 訪問した観光スポット(全体・回答率5%未満のスポット)

(N=488)

訪問者割合	観光スポット名
1%以上5%未満	藻岩山、旭山記念公園、札幌市資料館、札幌市アイヌ文化交流センター、ノリア(ビル屋上の観覧車)、羊ヶ丘展望台、北海道大学総合博物館、円山動物園、知事公館、大倉山ジャンプ競技場、北海道開拓の村・北海道開拓記念館、モエレ沼公園、北海道立近代美術館、札幌ウィンタースポーツミュージアム、中央卸売市場場外市場、千歳鶴酒ミュージアム、札幌ドーム、豊平館、札幌コンサートホールKitara、札幌彫刻美術館・本郷新記念館、滝野すずらん丘陵公園(滝野スノーワールド)
1%未満	北海道立文学館、雪印乳業史料館、札幌芸術の森、小金湯温泉、エリエールスクエア渡辺淳一文学館
0(選択肢としてあげたが回答者がいなかったもの)	北海道立三岸好太郎美術館

最もよかった観光スポット

訪問した観光スポットのうち、最もよかった観光スポットを尋ねたところ、「さっぽろ雪まつり大通会場」が圧倒的に多く71.3%であった。その他としては「さっぽろ雪まつりすすきの会場」(4.6%)、「さっぽろテレビ塔」(3.7%)、「定山溪温泉」(3.7%)の順で多くなっている。

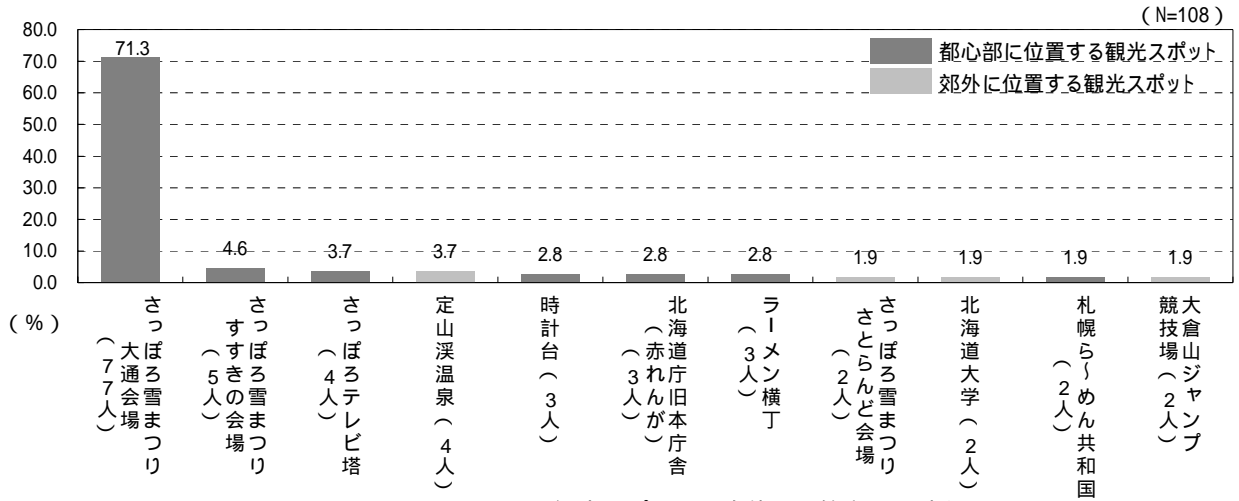


図2 - 4 最もよかった観光スポット (全体・回答率1%以上)

3) 今後訪問してみたい観光スポット

札幌を再訪した場合に訪れたい観光スポットについて尋ねたところ、「さっぽろ雪まつり大通会場」(58.5%)が最も多く、以下、「定山溪温泉」(31.3%)、「さっぽろ雪まつりさとらんど会場」(20.4%)、「さっぽろ雪まつりすすきの会場」(20.1%)、「ラーメン横丁」(16.0%)、「サッポロビール博物館」(15.7%)と続いている。

雪まつりや温泉、食といった分野のスポットの回答割合が高くなっている。

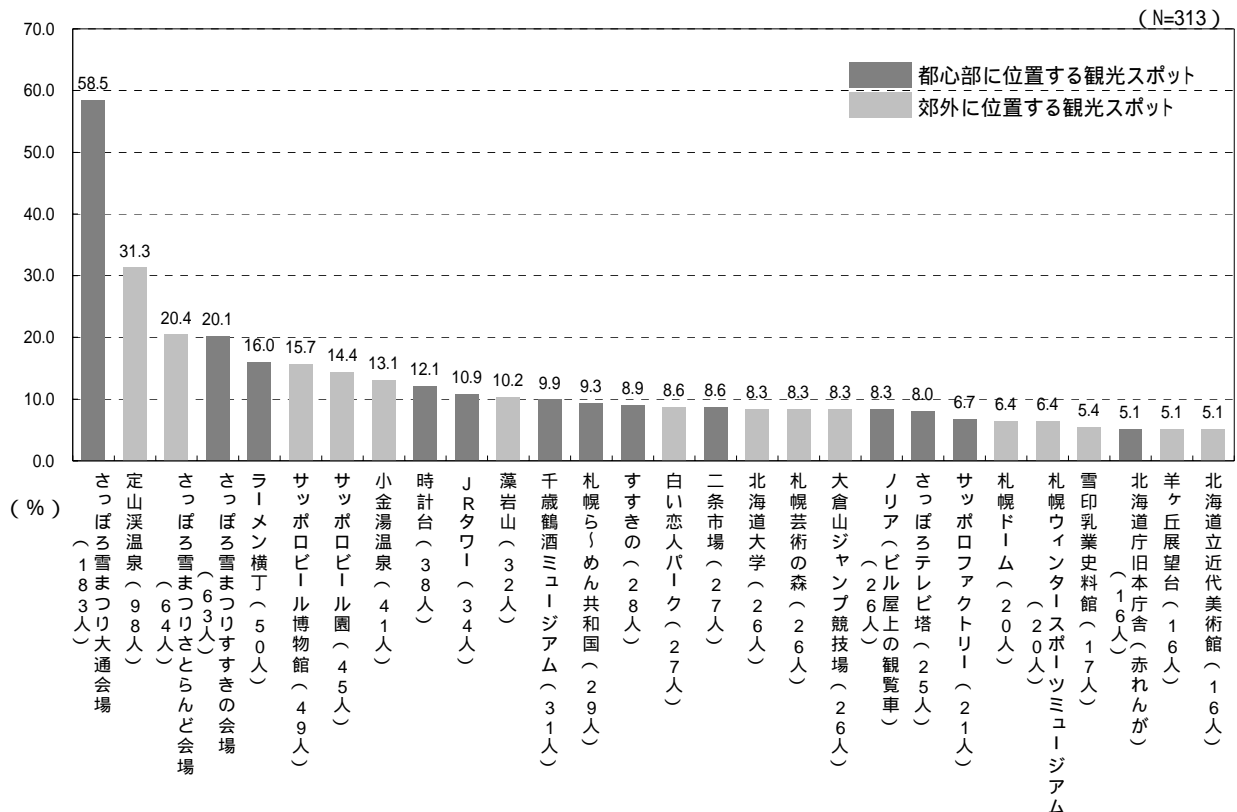


図2 - 5 今後訪問してみたい観光スポット (全体・回答率5%以上)

2 - 2 札幌滞在中の満足度

1) 母国語対応

母国語対応がなくて不便に感じたこと

全体では、「飲食店のメニュー」(47.6%)が最も多く、以下、「ショッピング時の商品説明表示」(36.9%)、「観光マップ」(31.0%)と続いている。

国別にみると、香港で「飲食店の店員対応」、「ショッピング時の店員対応」、「ショッピング時の商品説明表示」、「宿泊施設でのスタッフ対応」の回答割合が他と比べて高くなっている。韓国では「観光ガイドブック」、「観光情報ホームページ」、「観光案内板の表示」、「観光案内板の地図」、「公共交通機関の社内放送」の回答割合が他と比べて高いものの、「飲食店の店員対応」、「飲食店のメニュー」、「ショッピング時の店員対応」では低くなっている。オーストラリアでは「飲食店のメニュー」の回答割合が他と比べて高いものの、「観光ガイドブック」、「観光案内板の表示」、「観光案内板の地図」、「公共交通機関の車内放送」、「宿泊施設でのスタッフ対応」はいずれも低くなっている。

表2 - 4 母国語対応がなくて不便に感じたこと(国別) (%)

	有効回答数	観光ガイドブック	観光マップ	観光情報ホームページ	観光案内板の表示	観光案内板の地図	観光案内所のスタッフ対応	公共交通機関の駅名表示	公共交通機関の車内放送	公共交通機関の施設の表示	タクシーの運転手の対応
全体	252	30.2	31.0	19.4	22.6	25.4	18.7	22.6	29.0	19.4	13.9
台湾	55	32.7	25.5	16.4	21.8	20.0	18.2	23.6	29.1	12.7	5.5
香港	56	30.4	37.5	25.0	25.0	32.1	23.2	26.8	33.9	26.8	21.4
韓国	64	40.6	34.4	29.7	35.9	40.6	25.0	26.6	39.1	25.0	10.9
オーストラリア	41	19.5	24.4	9.8	12.2	9.8	12.2	17.1	14.6	17.1	14.6
中国	8	12.5	-	-	25.0	25.0	-	-	25.0	12.5	37.5
マレーシア	2	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
タイ	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	25	24.0	36.0	12.0	4.0	12.0	12.0	20.0	20.0	12.0	16.0

	ナビゲーターの案内	飲食店の店員対応	飲食店のメニュー	ショッピング時の店員対応	ショッピング時の商品説明表示	観光施設での案内表示	観光施設でのスタッフ対応	宿泊施設での案内表示	宿泊施設でのスタッフ対応	その他
全体	11.9	27.8	47.6	25.4	36.9	20.6	15.1	17.5	15.9	2.8
台湾	9.1	21.8	49.1	23.6	36.4	21.8	14.5	16.4	16.4	3.6
香港	14.3	50.0	53.6	44.6	50.0	21.4	25.0	25.0	26.8	8.9
韓国	9.4	17.2	37.5	14.1	37.5	29.7	15.6	25.0	18.8	-
オーストラリア	17.1	36.6	61.0	22.0	39.0	14.6	9.8	9.8	4.9	-
中国	-	12.5	62.5	12.5	12.5	12.5	-	-	-	-
マレーシア	-	50.0	50.0	100.0	50.0	-	-	-	50.0	-
タイ	100.0	100.0	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
その他	12.0	4.0	28.0	16.0	12.0	8.0	8.0	4.0	4.0	-

母国語対応がなくても不便に感じなかったこと

全体では、「観光マップ」(70.6%)が最も多く、以下、「観光ガイドブック」(68.8%)、「宿泊施設でのスタッフ対応」(65.9%)と続いている。

国別では、韓国で「観光ガイドブック」「観光マップ」など14項目が他と比べて10%以上低くなっている。オーストラリアでは「観光マップ」「観光情報ホームページ」など5項目が全体と比べて10%以上高くなっている。

表2 - 5 母国語対応がなくても不便に感じなかったこと(国別)

(%)

	有効回答数	観光ガイドブック	観光マップ	観光情報ホームページ	観光案内板の表示	観光案内板の地図	観光案内所のス	公共交通機関の駅	公共交通機関の車	公共交通機関の出	タクシーの運転手
全体	384	68.8	70.6	58.9	61.7	60.4	60.2	63.0	55.5	59.1	52.3
台湾	76	63.2	64.5	51.3	52.6	56.6	59.2	57.9	48.7	53.9	48.7
香港	75	69.3	70.7	61.3	66.7	65.3	56.0	62.7	54.7	60.0	56.0
韓国	78	57.7	57.7	42.3	47.4	43.6	48.7	46.2	37.2	44.9	46.2
オーストラリア	85	76.5	83.5	72.9	72.9	71.8	68.2	72.9	67.1	67.1	57.6
中国	14	78.6	78.6	64.3	64.3	57.1	64.3	71.4	50.0	64.3	50.0
マレーシア	1	-	-	-	-	-	-	100.0	100.0	100.0	-
タイ	4	100.0	100.0	75.0	75.0	75.0	75.0	75.0	75.0	75.0	75.0
その他	51	76.5	74.5	66.7	70.6	66.7	70.6	76.5	74.5	70.6	52.9

	ナビゲーターの案内	飲食店の店員対応	飲食店のメニュー	ショップの対応	商品の説明表示	観光案内板の施設	観光施設でのス	宿泊施設での施設	宿泊施設でのス	その他
全体	44.5	64.1	58.3	63.3	53.1	59.6	60.9	61.7	65.9	3.1
台湾	42.1	61.8	53.9	63.2	55.3	64.5	63.2	64.5	68.4	7.9
香港	56.0	56.0	61.3	60.0	54.7	65.3	65.3	66.7	64.0	5.3
韓国	30.8	66.7	46.2	65.4	42.3	44.9	52.6	50.0	61.5	2.6
オーストラリア	50.6	67.1	60.0	63.5	52.9	60.0	64.7	67.1	69.4	-
中国	57.1	57.1	50.0	42.9	50.0	42.9	42.9	42.9	42.9	-
マレーシア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
タイ	75.0	75.0	75.0	75.0	75.0	75.0	75.0	75.0	75.0	-
その他	37.3	72.5	78.4	70.6	64.7	70.6	62.7	64.7	72.5	-

2) 滞在中の満足度

全体の総合満足度をみると、観光地としての総合満足度は「満足」「まあ満足」を合わせて9割以上と高い評価を受けている。

項目別に「満足」の回答をみると、「景観や街並み」(61.0%)で他の項目に比べて高い評価を受けている一方、「情報提供」(42.5%)、「おみやげ品」(43.7%)で低くなっている。

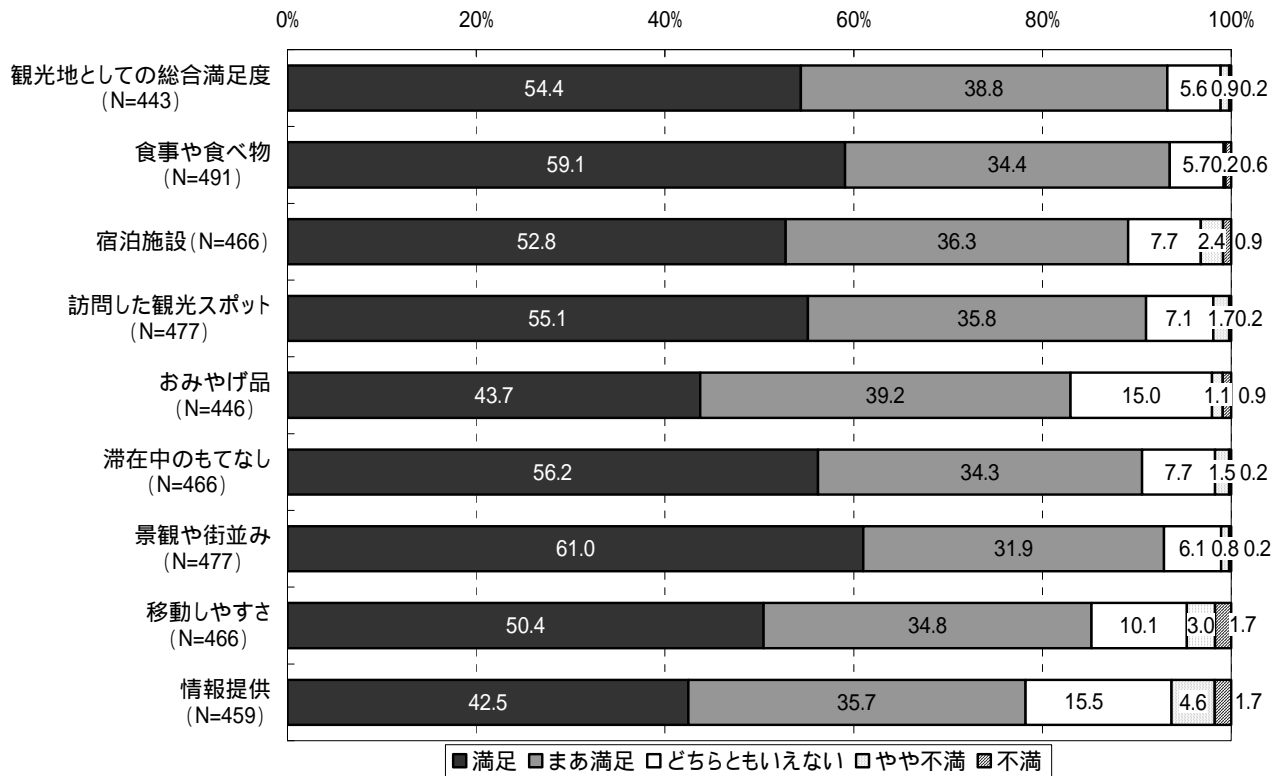


図2 - 6 札幌滞在中の満足度(全体)

国別では、全体的に韓国で満足度がやや低くなっている。とくに「おみやげ品」「情報提供」の項目でそれぞれ他と比較して低い割合となっている。逆にオーストラリアではほぼすべての項目で満足度が高くなっており、とくに「食事や食べ物」「観光スポット」「景観や街並み」の3つの項目で「満足」「やや満足」を合わせて95%を超えるなど高い評価になっている。

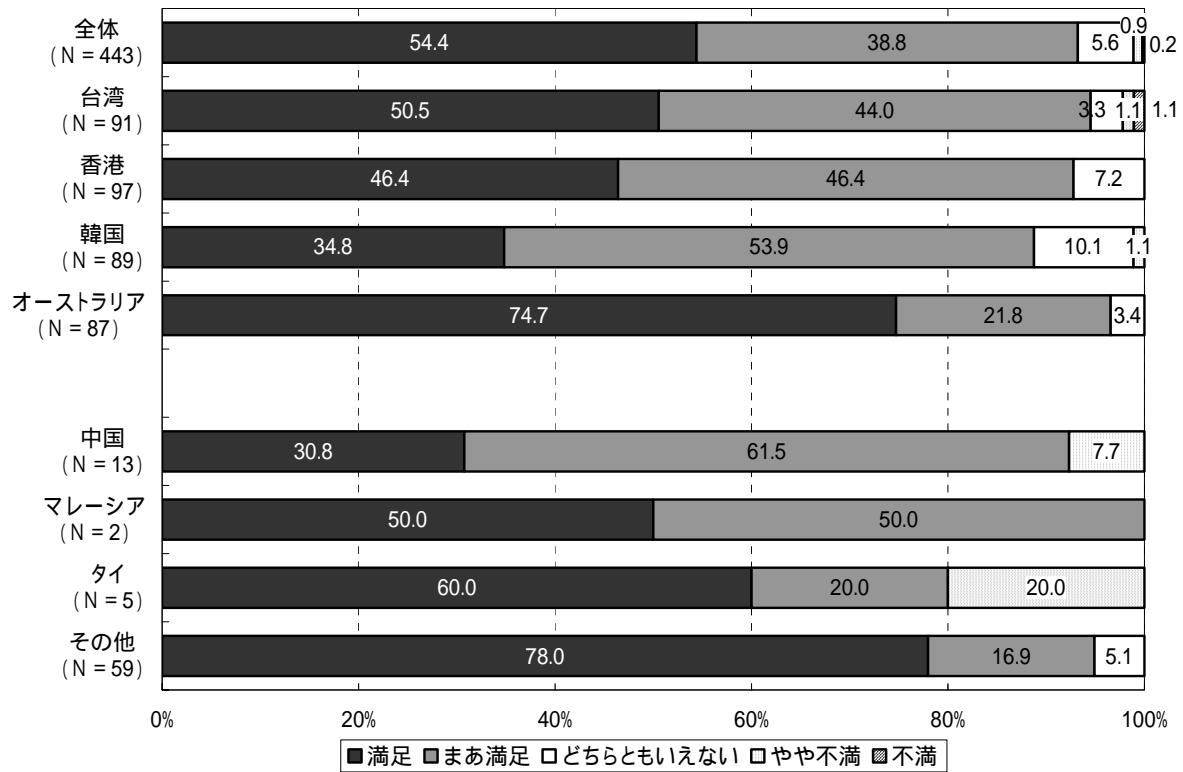


図2 - 7 満足度（札幌の観光地としての総合満足度）（国別）

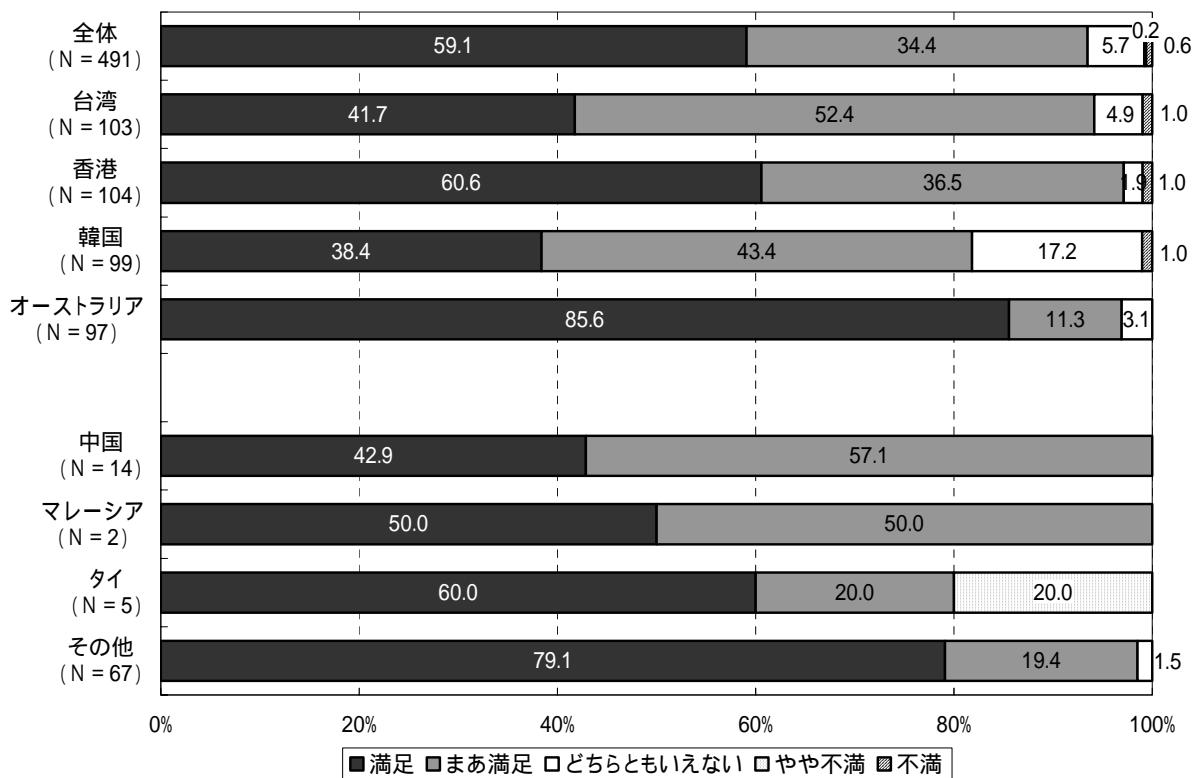


図2 - 8 満足度（札幌滞在中の食事や食べ物について）（国別）

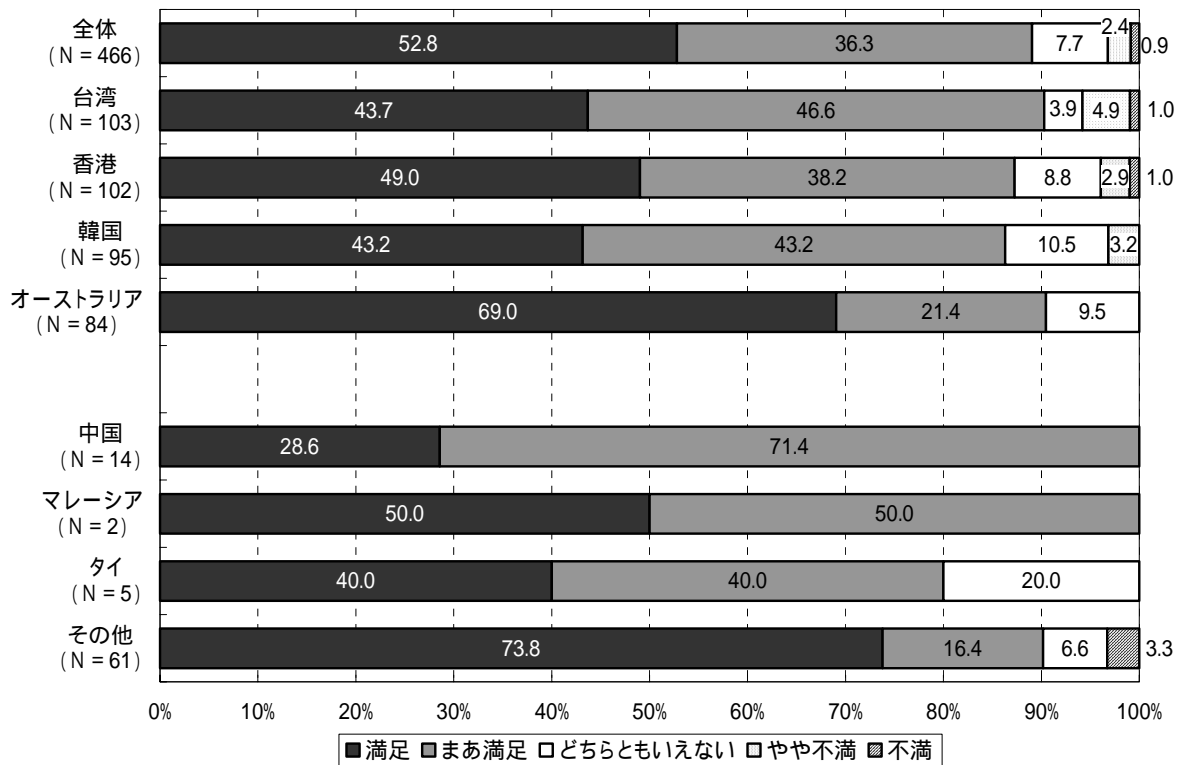


図 2 - 9 満足度(札幌滞在中の宿泊施設について)(国別)

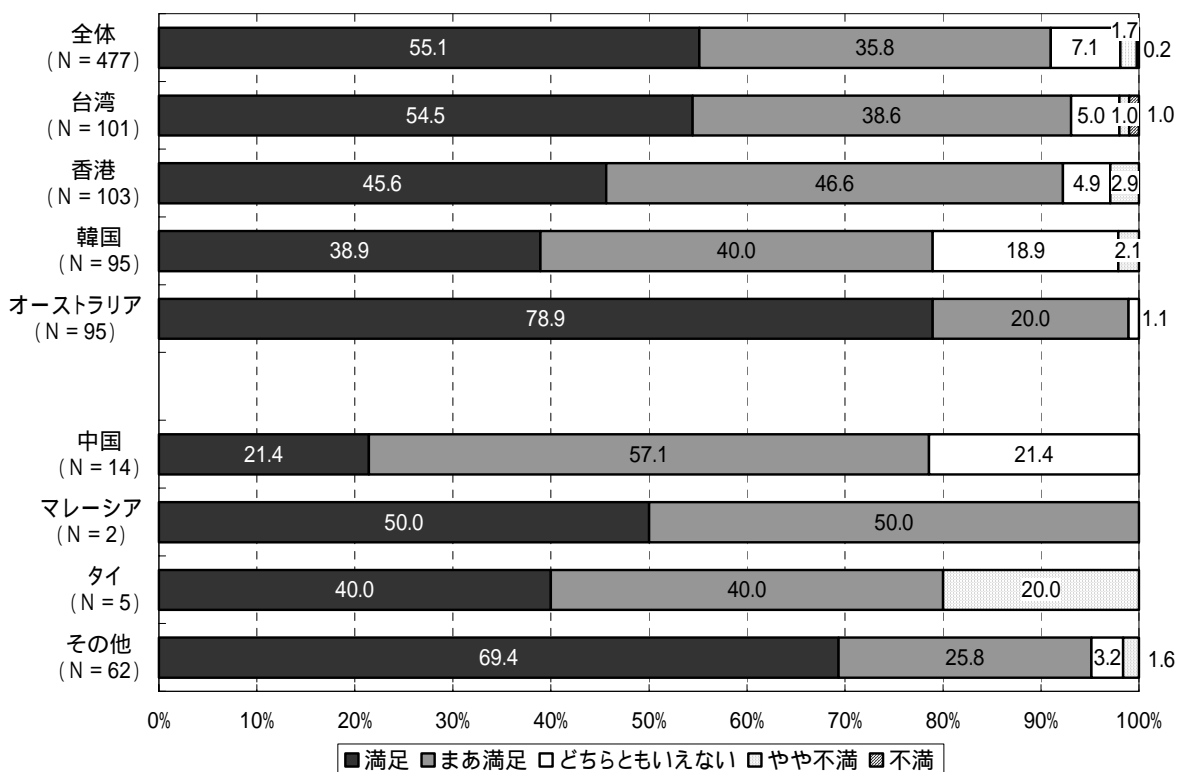


図 2 - 10 満足度(札幌滞在中に訪れた観光スポットについて)(国別)

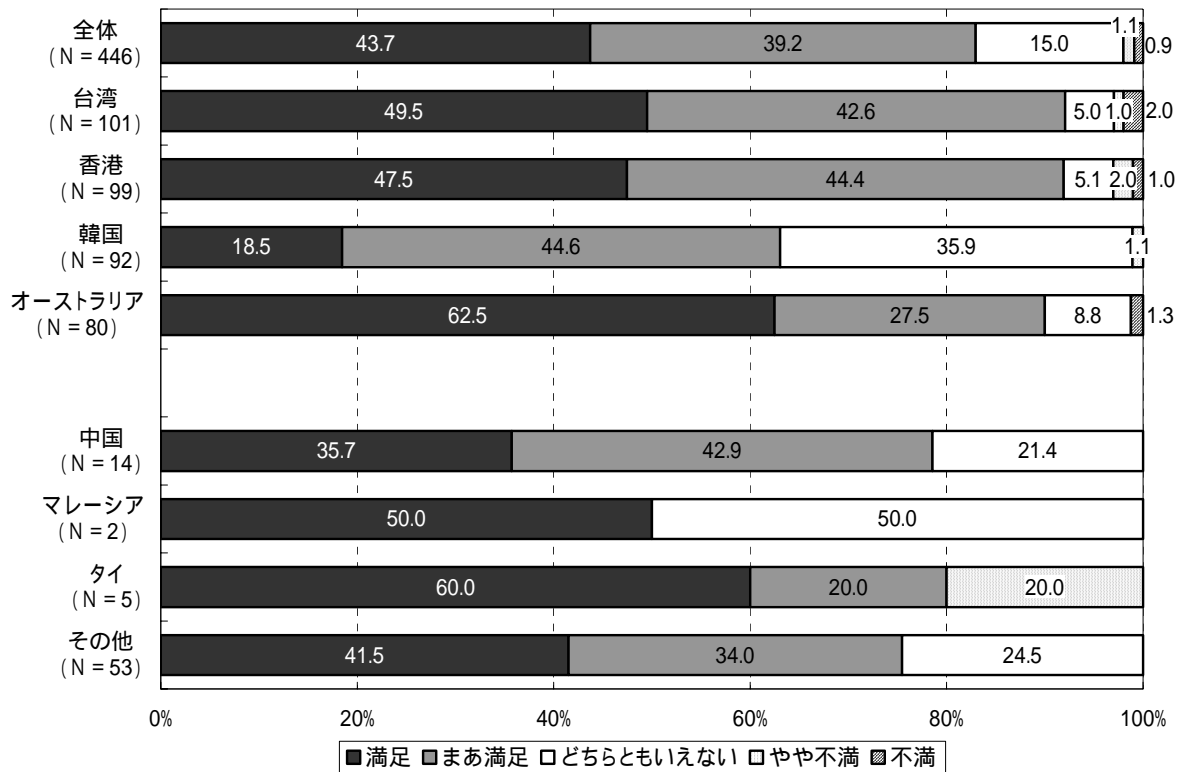


図 2 - 1 1 満足度（札幌滞在中に買い求めたおみやげ品について）(国別)

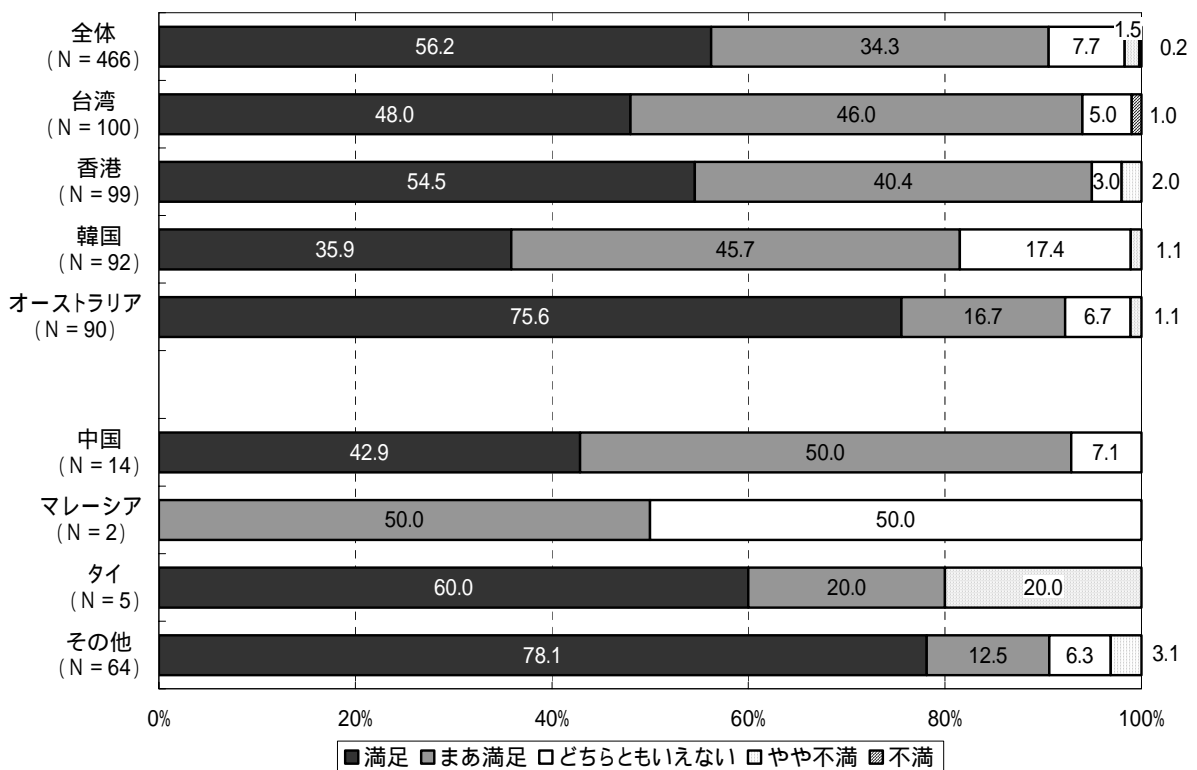


図 2 - 1 2 満足度（札幌滞在中に受けたおもてなしについて）(国別)

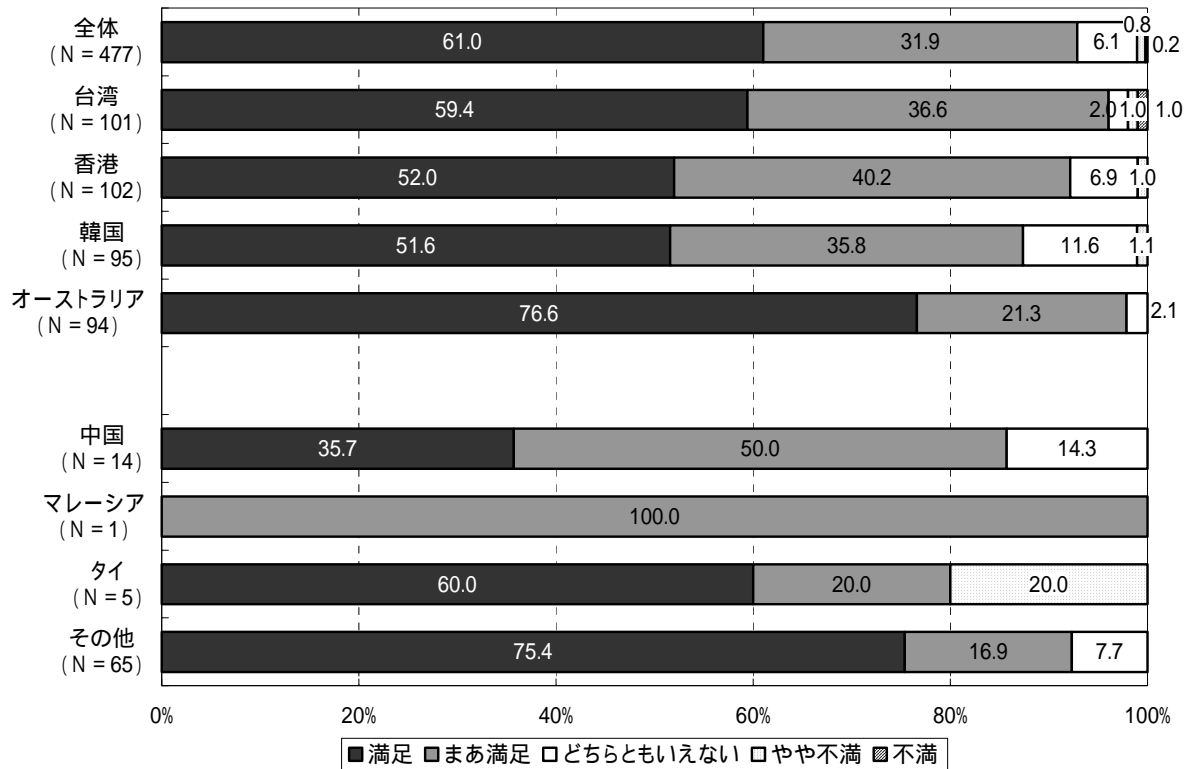


図2 - 1 3 満足度（札幌市内の景観や街並みについて）(国別)

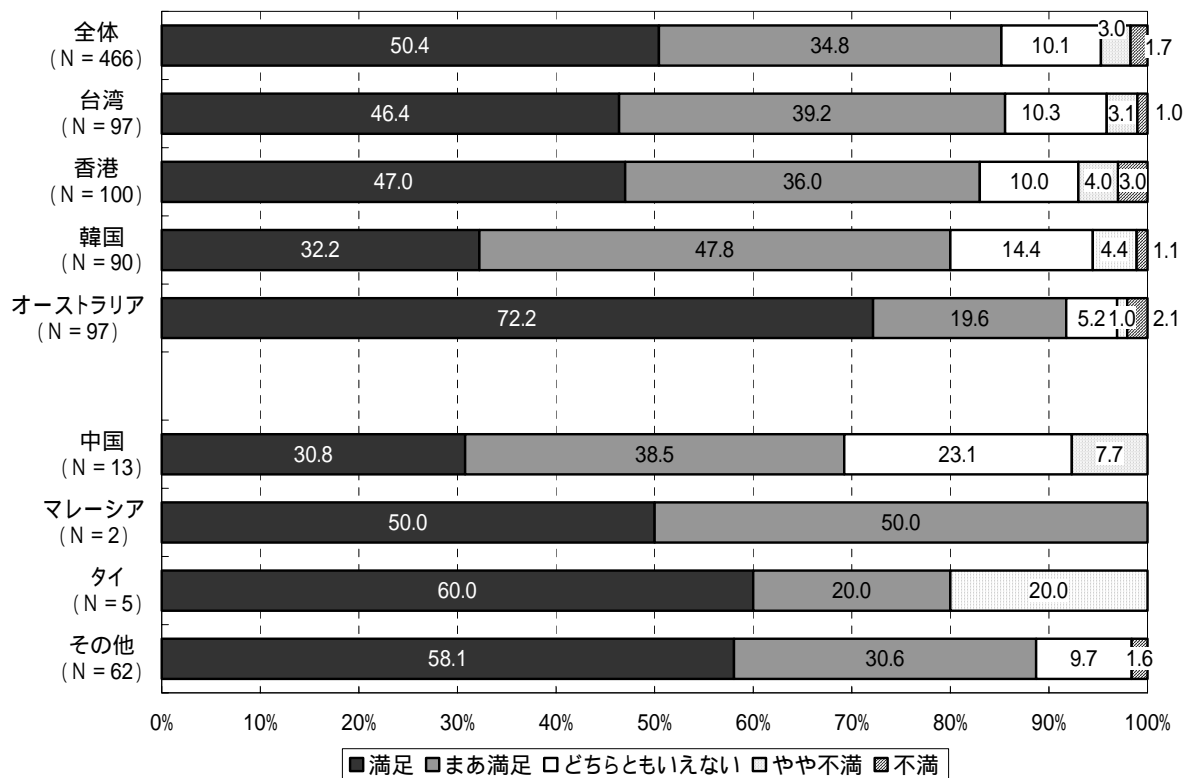


図2 - 1 4 満足度（札幌市内の移動のしやすさについて）(国別)

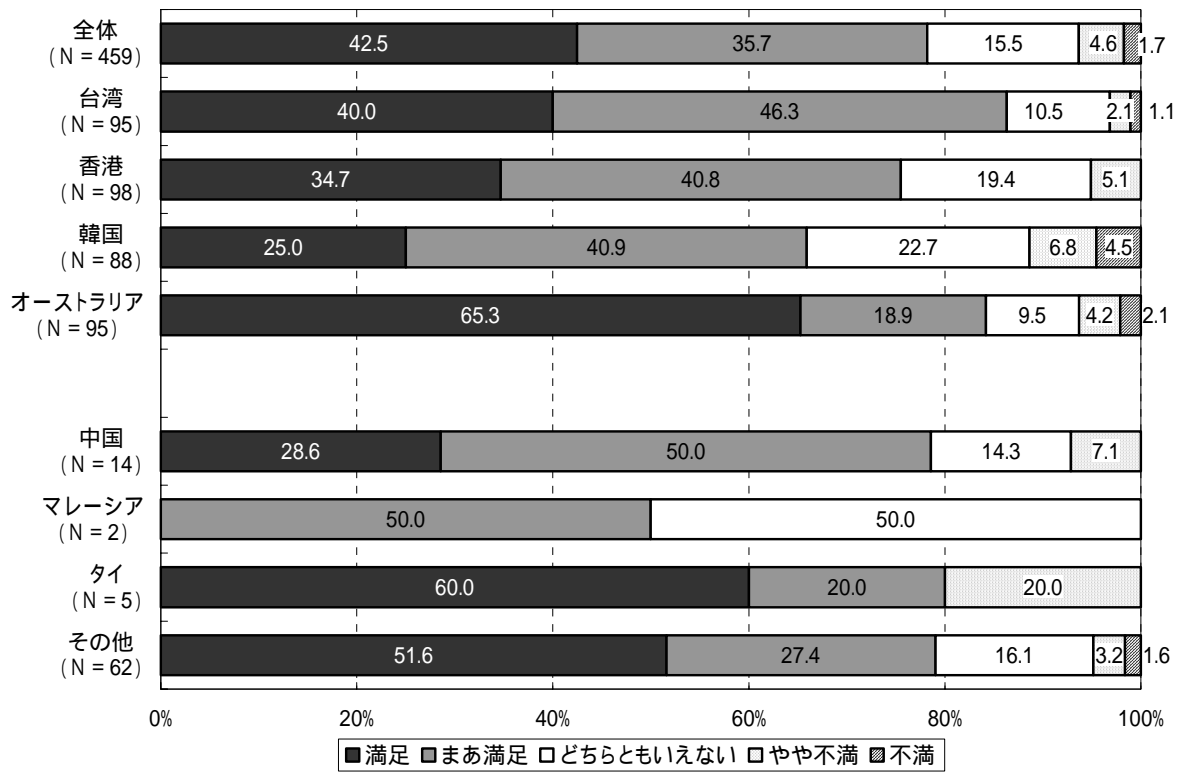


図2 - 15 満足度（札幌観光の情報提供について）(国別)

2 - 3 再訪意向

札幌への再訪意向

観光目的での札幌への再訪意向を尋ねたところ、全体では「ぜひ来たい」(30.5%)、「来たい」(45.3%)となっており、合わせて75.8%がもう一度札幌を訪問したい意向を持っている。国別にみると、香港で「ぜひ来たい」「来たい」の合計が約8割と再訪意向が高い傾向が見られる。逆に、韓国で「ぜひ来たい」「来たい」の合計が7割を割るなど、他の国と比較するとやや再訪意向が低い傾向が見られる。また、雪まつりへの再訪意向は全体で「ぜひ来たい」「来たい」を合わせて5割を超えている。

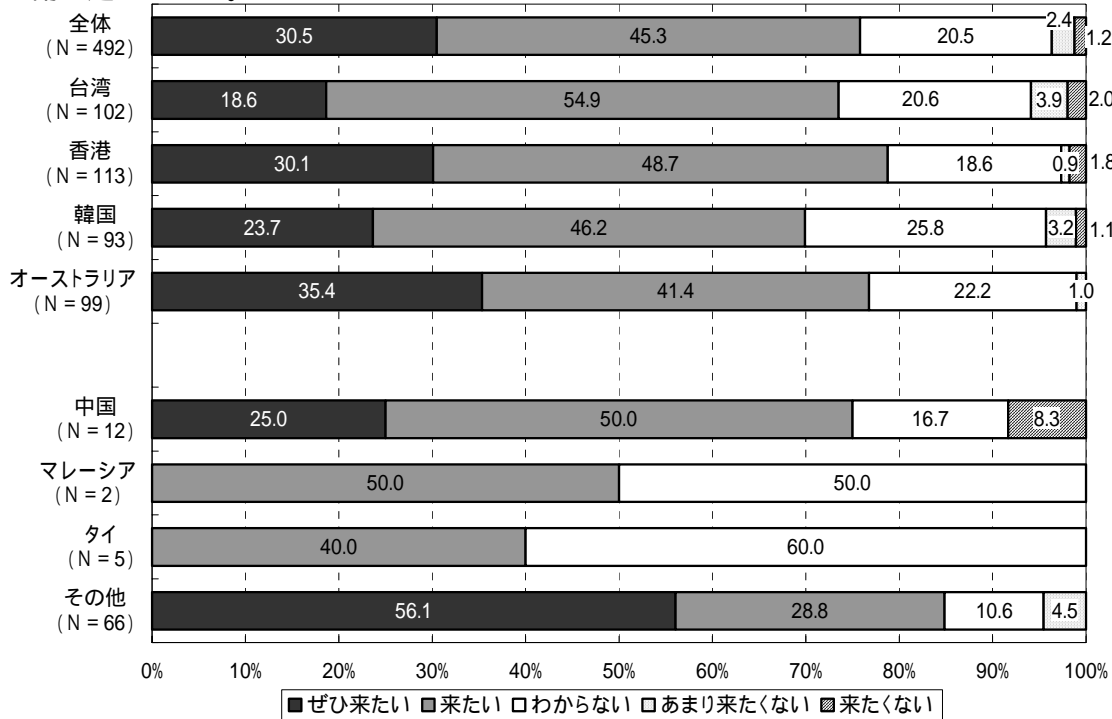


図2 - 16 札幌への再訪意向(国別)

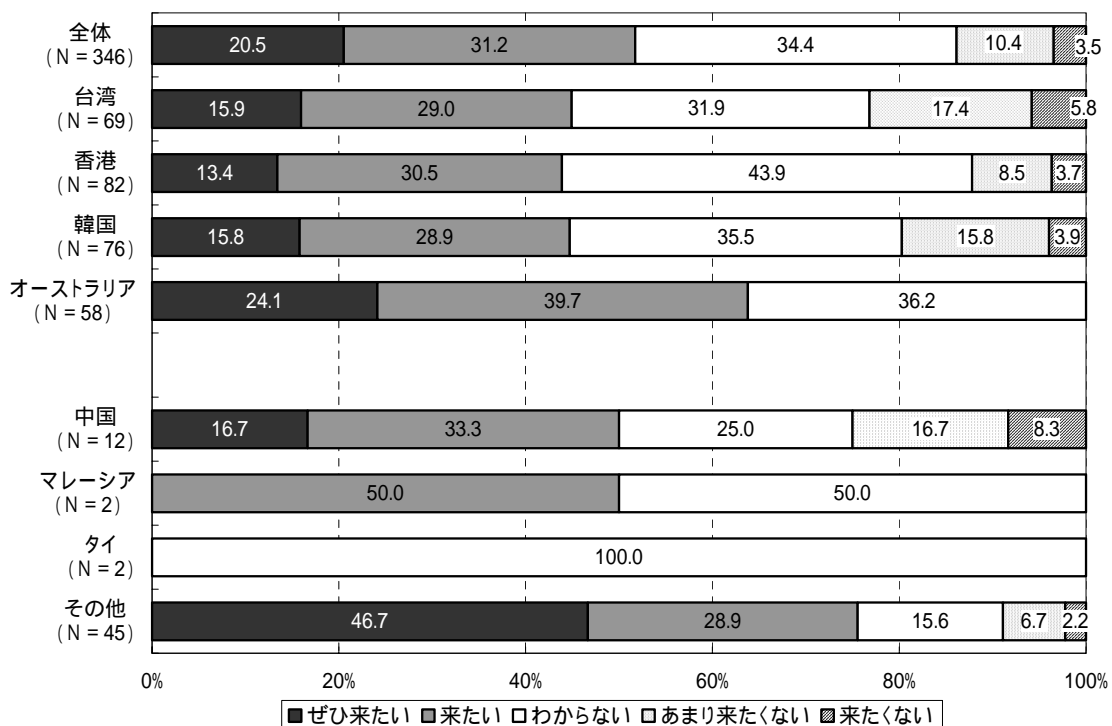


図2 - 17 雪まつりへの再訪意向(国別)

再訪時期

札幌への再訪意向がある（「ぜひ来たい」「来たい」を選択した）回答者に対して、札幌を再訪したい時期について尋ねたところ、雪まつりの開催される「2月」（40.9%）が最も多く、以下、「7月」（23.9%）、「8月」（17.0%）と続いている。

国別でも概ねこの傾向は変わらないが、香港では「2月」は21.7%と全体と比べて低く、「7月」「8月」の夏期が高くなっている。反対にオーストラリアでは「2月」が65.7%と高い結果となっている。その他では、台湾で「10月」が10.0%と他の国に比べて高くなっている。

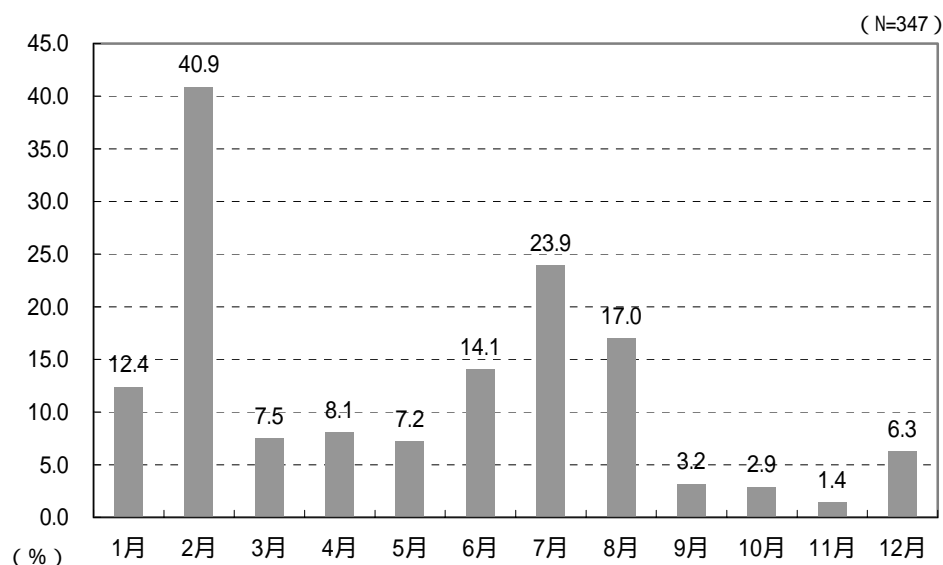


図2 - 18 再訪したい時期（全体）

表2 - 6 再訪したい時期（国別）

	有効回答数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全体	347	12.4	40.9	7.5	8.1	7.2	14.1	23.9	17.0	3.2	2.9	1.4	6.3
台湾	70	8.6	32.9	2.9	8.6	11.4	10.0	20.0	7.1	2.9	10.0	1.4	2.9
香港	83	10.8	21.7	6.0	4.8	4.8	6.0	32.5	22.9	3.6	-	-	8.4
韓国	63	12.7	38.1	4.8	9.5	6.3	12.7	14.3	12.7	-	1.6	1.6	9.5
オーストラリア	70	15.7	65.7	8.6	4.3	2.9	18.6	21.4	17.1	2.9	-	1.4	1.4
中国	8	-	37.5	12.5	-	12.5	12.5	-	12.5	-	-	-	12.5
マレーシア	1	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
タイ	2	50.0	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	-
その他	50	14.0	52.0	18.0	18.0	12.0	30.0	34.0	28.0	8.0	4.0	4.0	8.0

再訪の目的

札幌への再訪意向がある（「ぜひ来たい」、「来たい」を選択した）回答者に対して、再訪する目的を尋ねたところ、「さっぽろ雪まつりを楽しむ」（48.2%）が最も多く、以下、「のんびり温泉につかる」（47.3%）、「おいしいものを食べる」（37.7%）、「景観を楽しむ」（36.6%）と続いている。

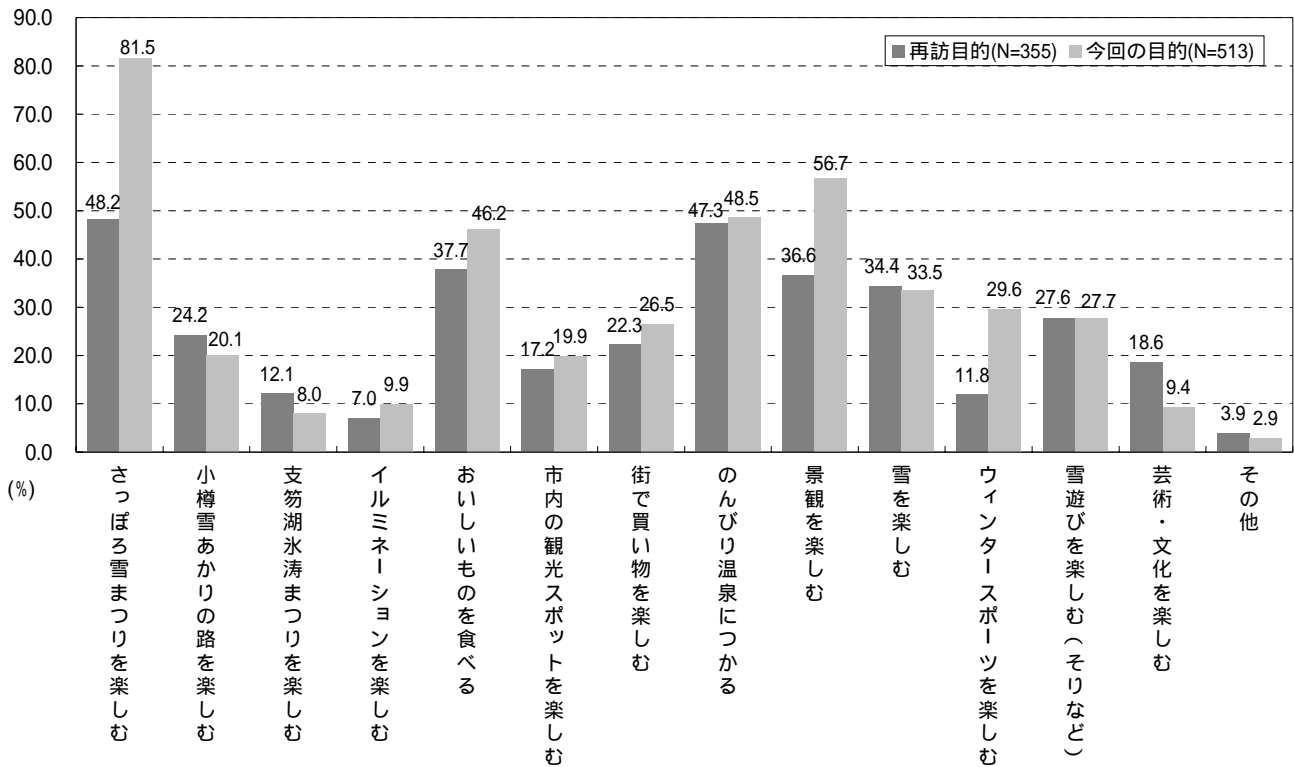


図2 - 19 再訪目的（全体）

国別にみると、台湾では「のんびり温泉につかる」、「景観を楽しむ」、「雪を楽しむ」が、香港では「おいしいものを食べる」、「のんびり温泉につかる」が、韓国では「のんびり温泉につかる」が、オーストラリアでは「さっぽろ雪まつりを楽しむ」、「ウィンタースポーツを楽しむ」がそれぞれ多くなっている。

表2-7 再訪目的(国別)

(%)

	有効 回答数	りさ つぼ ろ雪 まつ を 楽し む	路小 樽雪 あか りの を 楽し む	り支 笏湖 氷涛 まつ を 楽し む	ンイ ルミ ネー ショ を 楽し む	トそ 他の イベ ン を 楽し む	食お いし いも のを を	ポ市 内の 観光 しス む	し街 で買 い物 を楽 しむ
全体	355	48.2	24.2	12.1	7.0	6.5	37.7	17.2	22.3
台湾	73	38.4	26.0	16.4	1.4	4.1	34.2	13.7	23.3
香港	85	35.3	18.8	5.9	2.4	4.7	43.5	15.3	29.4
韓国	62	40.3	32.3	6.5	11.3	9.7	30.6	14.5	12.9
オーストラリア	72	59.7	18.1	13.9	9.7	1.4	31.9	9.7	20.8
中国	9	33.3	22.2	-	11.1	-	33.3	33.3	44.4
マレーシア	0	-	-	-	-	-	-	-	-
タイ	2	-	-	-	-	50.0	-	-	-
その他	52	80.8	30.8	23.1	13.5	15.4	51.9	36.5	19.2

	つのか ん びり 温泉 に	むド ライ ブを 楽し む	景 観を 楽し む	雪を 楽し む	し芸 術・ 文化 を楽 しむ	ポウ イン ツを 楽し む	雪遊 びを 楽し む	りス ポー ツを した むた	そ の 他
全体	47.3	4.8	36.6	34.4	11.8	27.6	18.6	5.9	3.9
台湾	60.3	5.5	57.5	56.2	8.2	13.7	26.0	6.8	5.5
香港	43.5	8.2	29.4	28.2	7.1	20.0	18.8	5.9	2.4
韓国	43.5	1.6	30.6	16.1	4.8	32.3	4.8	6.5	3.2
オーストラリア	38.9	2.8	29.2	38.9	16.7	50.0	19.4	8.3	4.2
中国	66.7	-	-	11.1	-	-	11.1	-	11.1
マレーシア	-	-	-	-	-	-	-	-	-
タイ	-	50.0	50.0	50.0	50.0	-	-	-	-
その他	50.0	3.8	42.3	32.7	26.9	28.8	25.0	1.9	3.8

3 情報源

ここでは、札幌を訪れた人が、事前にどのように情報を得て札幌への旅行の関心を高めたのか、旅行に関する情報源について、分析を行う。

本章のまとめ

訪問地の決め手は口コミ

訪問地を北海道（札幌）に決める際に参考にした情報源は「家族や友人・知人の紹介」が約 6 割と最も多く、次いで「旅行代理店の情報」となっている。実際に訪問するとなると、実際に行ったことのある人などのいわゆる口コミが重要視される傾向がある。

訪問前は幅広く情報を収集

訪問前の情報収集手段は「家族や友人・知人の紹介」が約 5 割と多い。その他、ホームページも 2 割以上の人利用しており、訪問地を決める場合に比べて参考にする回答者が多くなっている。

3 - 1 訪問地を北海道（札幌）に決める際の情報源

訪問地を北海道（札幌）に決める際に参考とした情報源は、全体では「家族や友人・知人の紹介」（59.2%）が最も多く、次いで「旅行代理店の情報」（35.3%）が多くなっている。

国別にみると、韓国で「家族や友人・知人の紹介」が他の国と比べて少ない一方、「ようこそさっぽろ」以外のホームページが多くなっている。台湾、香港では「旅行代理店の情報」が多くなっている。

訪問地を北海道（札幌）に決める際に最も重視した情報としては、全体では「家族や友人・知人の紹介」（42.1%）が最も多い。台湾、香港では「新聞、雑誌、テレビ、旅行ガイド等」、韓国では「ようこそさっぽろ」以外のホームページ、オーストラリアでは「家族や友人・知人の紹介」が他と比べて多くなっている。

表3 - 1 訪問地を決める際の情報源（国別）

	有効回答数	家族や友人・知人の紹介	旅行代理店の情報	ホームページ	以外のホームページ	新聞、雑誌、テレビ、旅行ガイド等	その他	特に参考にしたものは
全体	326	59.2	35.3	17.5	16.6	31.0	10.7	7.4
台湾	66	56.1	47.0	16.7	15.2	51.5	18.2	4.5
香港	74	71.6	45.9	21.6	16.2	40.5	2.7	2.7
韓国	62	41.9	25.8	17.7	35.5	29.0	1.6	4.8
オーストラリア	67	62.7	38.8	14.9	7.5	13.4	9.0	7.5
中国	10	80.0	10.0	-	-	-	10.0	10.0
マレーシア	2	-	-	-	-	-	-	100.0
タイ	2	-	-	-	-	50.0	-	50.0
その他	43	62.8	16.3	20.9	11.6	20.9	30.2	16.3

表3 - 2 訪問地を決める際の情報源（最も重視したもの）（国別）

	有効回答数	家族や友人・知人の紹介	旅行代理店の情報	ホームページ	以外のホームページ	新聞、雑誌、テレビ、旅行ガイド等	その他
全体	126	42.1	19.0	4.0	7.9	21.4	6.3
台湾	34	23.5	20.6	5.9	2.9	35.3	11.8
香港	25	52.0	16.0	-	4.0	32.0	-
韓国	22	9.1	18.2	13.6	36.4	22.7	-
オーストラリア	22	68.2	22.7	-	-	4.5	4.5
中国	6	83.3	-	-	-	-	16.7
マレーシア	0	-	-	-	-	-	-
タイ	1	-	-	-	-	100.0	-
その他	16	62.5	25.0	-	-	-	12.5

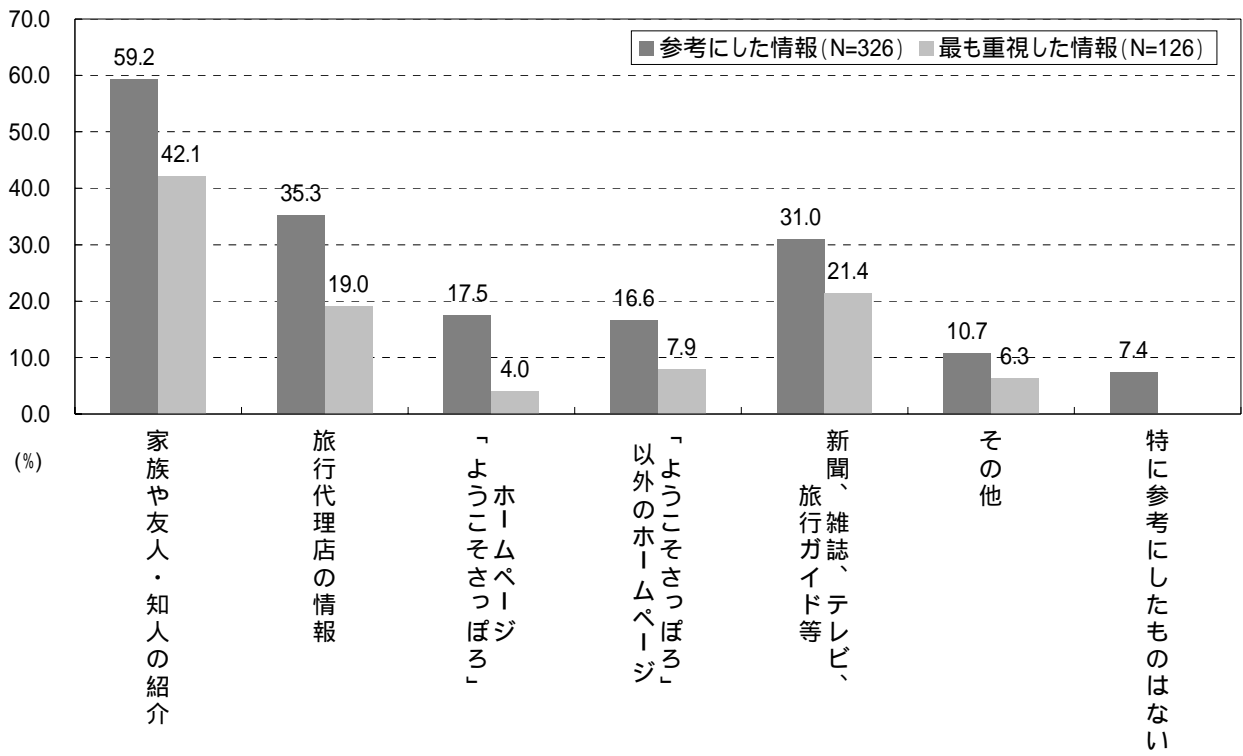


図3 - 1 訪問地を決める際の情報源（参考とした情報、最も重視した情報）（全体）

3 - 2 訪問前の準備の際の情報源

訪問前の準備の際に参考とした情報源は、全体では「家族や友人・知人の紹介」(51.1%)が最も多く、次いで「旅行代理店の情報」(38.6%)が多くなっており、訪問先を決める際の情報源に比べ、「家族や友人・知人の紹介」の割合が若干低く、「旅行代理店の情報」の割合が高くなっている。また、「ホームページ」や「新聞、雑誌、テレビ、旅行ガイド等」の割合がそれぞれ高くなっている。国別では、韓国で「家族や友人・知人の紹介」が低く、「ようこそさっぽろ」以外のホームページが高くなっている。

準備の際に最も重視した情報源では、香港、オーストラリアで「家族や友人・知人の紹介」、台湾で「旅行代理店の情報」、韓国で「ようこそさっぽろ」以外のホームページが高くなっている。

表3 - 3 訪問前の準備の際の情報源(国別)

	有効回答数	家族や友人・知人の紹介	旅行代理店の情報	ホームページ	以外のようこそさっぽろ	新聞、雑誌、テレビ、旅行ガイド等	その他	特に参考にしたものは
全体	321	51.1	38.6	23.4	25.2	34.9	15.3	5.0
台湾	59	55.9	40.7	22.0	27.1	59.3	15.3	-
香港	76	63.2	48.7	22.4	22.4	36.8	11.8	3.9
韓国	58	22.4	32.8	20.7	46.6	34.5	3.4	3.4
オーストラリア	70	58.6	41.4	25.7	21.4	24.3	20.0	7.1
中国	10	70.0	20.0	20.0	10.0	20.0	-	-
マレーシア	2	-	50.0	100.0	100.0	50.0	-	-
タイ	4	75.0	25.0	25.0	-	25.0	-	-
その他	42	45.2	26.2	23.8	7.1	19.0	35.7	14.3

表3 - 4 訪問前の準備の際に最も重視した情報源(国別)

	有効回答数	家族や友人・知人の紹介	旅行代理店の情報	ホームページ	以外のようこそさっぽろ	新聞、雑誌、テレビ、旅行ガイド等	その他
全体	101	40.6	19.8	11.9	12.9	15.8	5.0
台湾	27	22.2	33.3	7.4	11.1	29.6	7.4
香港	18	61.1	5.6	11.1	11.1	27.8	-
韓国	17	5.9	29.4	5.9	47.1	11.8	-
オーストラリア	19	57.9	15.8	15.8	-	5.3	5.3
中国	5	80.0	-	20.0	-	-	-
マレーシア	0	-	-	-	-	-	-
タイ	1	-	-	100.0	-	-	-
その他	14	57.1	14.3	14.3	-	-	14.3

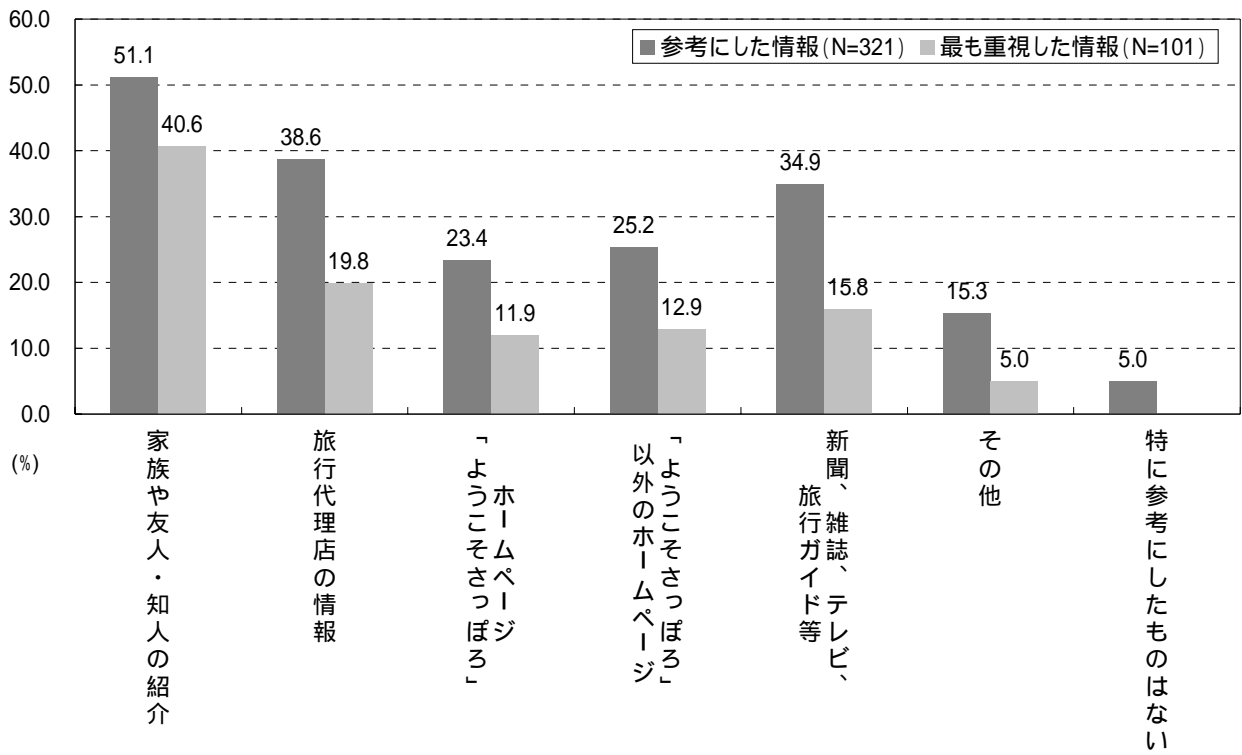


図3 - 2 訪問前の準備の際の情報源（参考とした情報、最も重視した情報）(全体)

4 来訪者からみた札幌のすがた

本章のまとめ

『自然・景観』に関するイメージを持つ人が多い

最も多かった回答は「雪、雪が多い、雪景色」「寒い、冬」など『自然・景観』に関するものであった。

『食』は幅広いイメージが持たれている

『食』については「ビール・ビール園」が最も多く、「ラーメン」「カニ」など、連想する語句が多くなっており、食については多様なイメージを持っている。

イメージの中心は「雪まつり」

さっぽろ雪まつり期間中の調査のため、札幌のイメージとしては「雪まつり」をあげた人が3割近くと多く、他のイメージとのつながりも多くなっている。

4 - 1 札幌と聞いて思い浮かべる言葉

札幌のイメージに関する自由記入（自由連想記入）については、調査人数 519 人のうち、427 人から回答を得た。回答総数は 1044 件、回答者からは、平均 2.4 個の記入があった。

集計にあたっては、まずそれぞれの言葉を、『自然・景観』、『食』、『街並み・都市』、『イベント・祭り』、『雰囲気』、『観光スポット』、『その他』の 7 つの項目に沿って分類した。

表 4 - 1 分類による回答数

分類	回答総数	回答率
自然・景観	302	29.0
食	267	25.6
街並み・都市	128	12.3
イベント・祭り	117	11.2
雰囲気	55	5.3
観光スポット	11	1.1
その他	164	15.7
総計	1044	100.0

自由連想記入のうち、調査人数に占める割合が 1.0%以上の項目を次頁に示す。

全体では、最も多かったのは「雪（が多い）雪景色」（47.3%）、次いで「雪まつり」（27.4%）、「きれいな（美しい、センスの良い）街・街並み」（25.8%）の順となっている。

『自然・景観』の分類では、「雪（が多い）雪景色」（47.3%）が最も多く、次いで「寒い・冬」（20.4%）、「イルミネーション、夜景」（1.6%）の順となっている。

『食』の分類では、「ビール・ビール園」（17.8%）が最も多く、「ラーメン」（14.8%）、「食べ物おいしい・魅力・豊富」（11.5%）と続いているが、9項目が 1.0%以上の回答率を得ており、食に関する豊かなイメージが持たれていることがわかる。

『街並み・都市』では、「きれいな（美しい、センスの良い）街・街並み」をあげた人が 25.8%、「（北海道一の）都会・大都市」をあげた人が 2.3%であった。

『イベント・祭り』の分類では、調査期間が雪まつり開催時期であったこともあり、「雪まつり」が 27.4%と高い回答率を得ているが、YOSAKOI ソーラン祭りなど他のイベントを挙げた回答はほとんど見られなかった。

『雰囲気』の分類では、「にぎやか・楽しい」（6.8%）、「のんびり・ゆったり」（3.3%）、「ロマンチック」（2.1%）の順で多くなっている。

『観光スポット』の分類では、1.0%以上の回答はなかった。

『その他』の分類では、「ウィンタースポーツ・スキー」（12.2%）、「温泉」（11.0%）、「人が温かい・親切」（10.5%）の順で多くなっている。

表4-2 記述内容による回答数一覧（回答率1%以上のもの）

(N=427)

分類	内容	人数(人)	回答率
自然・景観	雪(が多い)、雪景色	202	47.3%
	寒い・冬	87	20.4%
	イルミネーション、夜景	7	1.6%
食	ビール・ビール園	76	17.8%
	ラーメン	63	14.8%
	食べ物がおいしい・魅力・豊富	49	11.5%
	カニ	28	6.6%
	(カニ以外の)海産物・鮮魚・海の幸	20	4.7%
	白い恋人	8	1.9%
	スイーツ・洋菓子・チョコレート	7	1.6%
	牛乳	7	1.6%
	寿司	6	1.4%
街並み・都市	きれいな(美しい、センスの良い)街・街並み	110	25.8%
	(北海道一の)都会・大都市	10	2.3%
	混み合っている・人が多い	5	1.2%
イベント・祭り	雪まつり	117	27.4%
雰囲気	にぎやか・楽しい	29	6.8%
	のんびり・ゆったり	14	3.3%
	ロマンチック	9	2.1%
その他	ウィンタースポーツ・スキー	52	12.2%
	温泉	47	11.0%
	人が温かい・親切・おおらか	45	10.5%
	買い物	11	2.6%
	(冬季)オリンピック	7	1.6%

自由連想の相互関係を次頁に示す。

「雪(が多い) 雪景色」(47.3%)「雪まつり」(27.4%)など雪に関する項目は、回答率が高いだけでなく他の項目をあげた人から広く連想されており、札幌のイメージの核となっているといえる。「寒い・冬」「きれいな(美しい、センスの良い)街・街並み」も回答率は20%以上と高いが、「雪(が多い) 雪景色」「雪まつり」ほどには、他項目とのリンクは多くない。

また、回答率が10%以上のものをみると、食の分野では「ビール・ビール園」「ラーメン」「食べ物がおいしい・魅力・豊富」、その他で「ウィンタースポーツ・スキー」「温泉」「人が温かい・親切・おおらか」などがあげられていた。これらについては、先の「雪(が多い) 雪景色」「雪まつり」へのリンクが強くなっている。

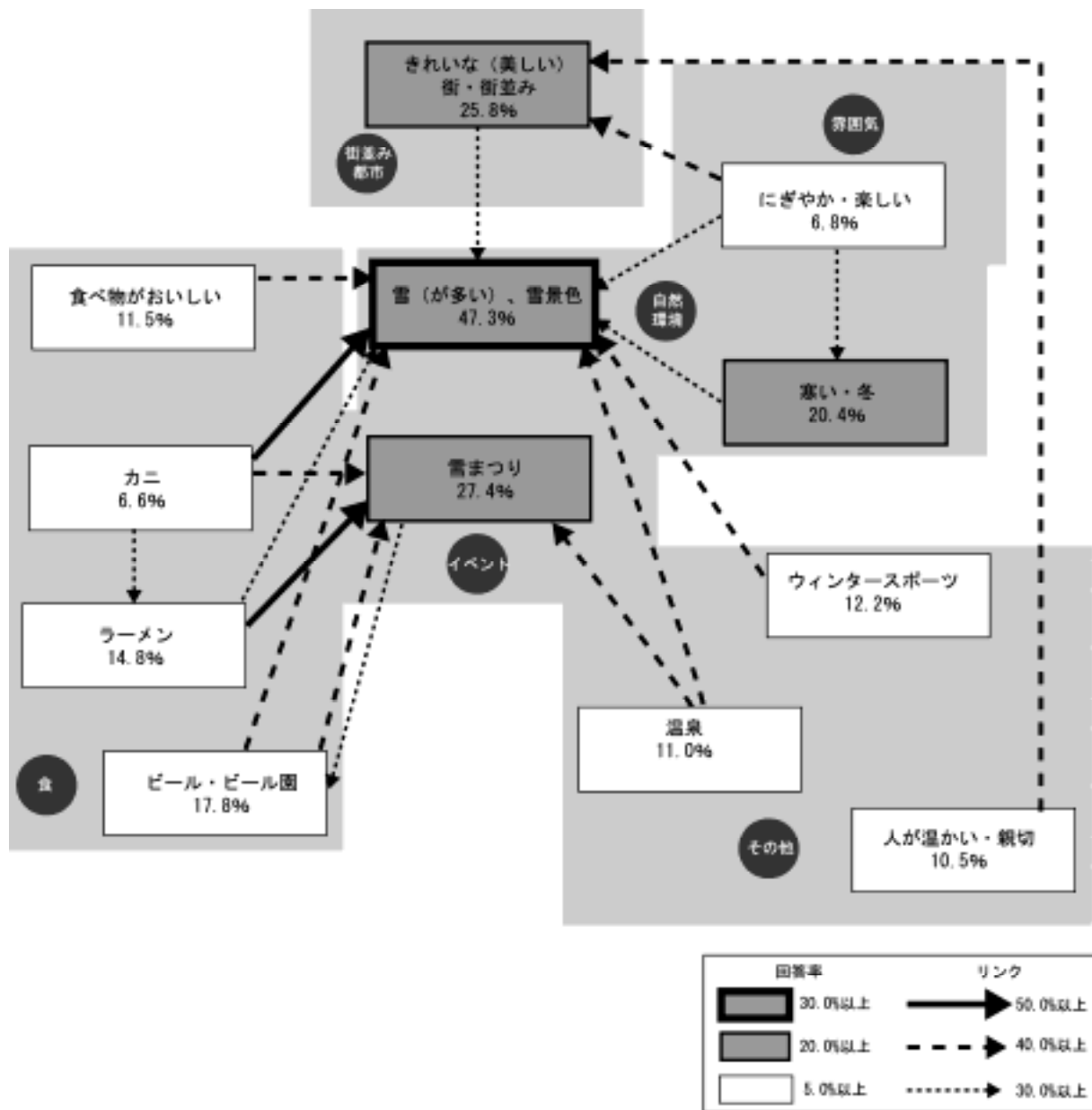


図4 - 1 札幌のイメージ・相関図(全体・回答率5%以上)

国別の回答状況を見ると、「雪(が多い) 雪景色」「寒い、冬」に関する回答は、どの国でも高い回答率になっており、共通のイメージとなっていることがわかる。『食』に関しては、台湾、韓国では「ラーメン」「ビール・ビール園」など個々の食べ物が多くなっているのに対し、香港、オーストラリアでは「食べ物おいしい・魅力・豊富」が多くなっており、食べ物全般に対するイメージを持っているといえる。『街並み・都市』についてはいずれの国も「きれいな(美しい、センスの良い)街」が最も多かった。「雪まつり」については台湾、韓国で5割近い回答があった一方でオーストラリアでは1割に満たなかった。『その他』については台湾、香港、韓国で「温泉」が多く、香港、韓国、オーストラリアで「ウィンタースポーツ・スキー」が多くなっている。

表4-3 札幌に対するイメージ(台湾、回答率1%以上)

(N=87)

分類	内容	人数(人)	回答率
自然景観	雪(が多い)、雪景色	33	37.9
	寒い・冬	14	16.1
	イルミネーション、夜景	3	3.4
食	ラーメン	31	35.6
	ビール・ビール園	12	13.8
	カニ	9	10.3
	食べ物がおいしい・魅力・豊富	7	8.0
	白い恋人	5	5.7
	(カニ以外の)海産物・鮮魚・海の幸	4	4.6
	スイーツ・洋菓子・チョコレート	4	4.6
	牛乳	2	2.3
街並み・都市	きれいな(美しい、センスの良い)街・街並み	11	12.6
	(北海道一の)都会・大都市	2	2.3
	道路が広い・整備されている・わかりやすい	1	1.1
イベント・祭り	雪まつり	42	48.3
雰囲気	ロマンチック	3	3.4
	のんびり・ゆったり	2	2.3
	にぎやか・楽しい	2	2.3
観光スポット	テレビ塔	1	1.1
その他	温泉	15	17.2
	ウィンタースポーツ・スキー	3	3.4
	人が温かい・親切・おおらか	3	3.4
	買い物	1	1.1

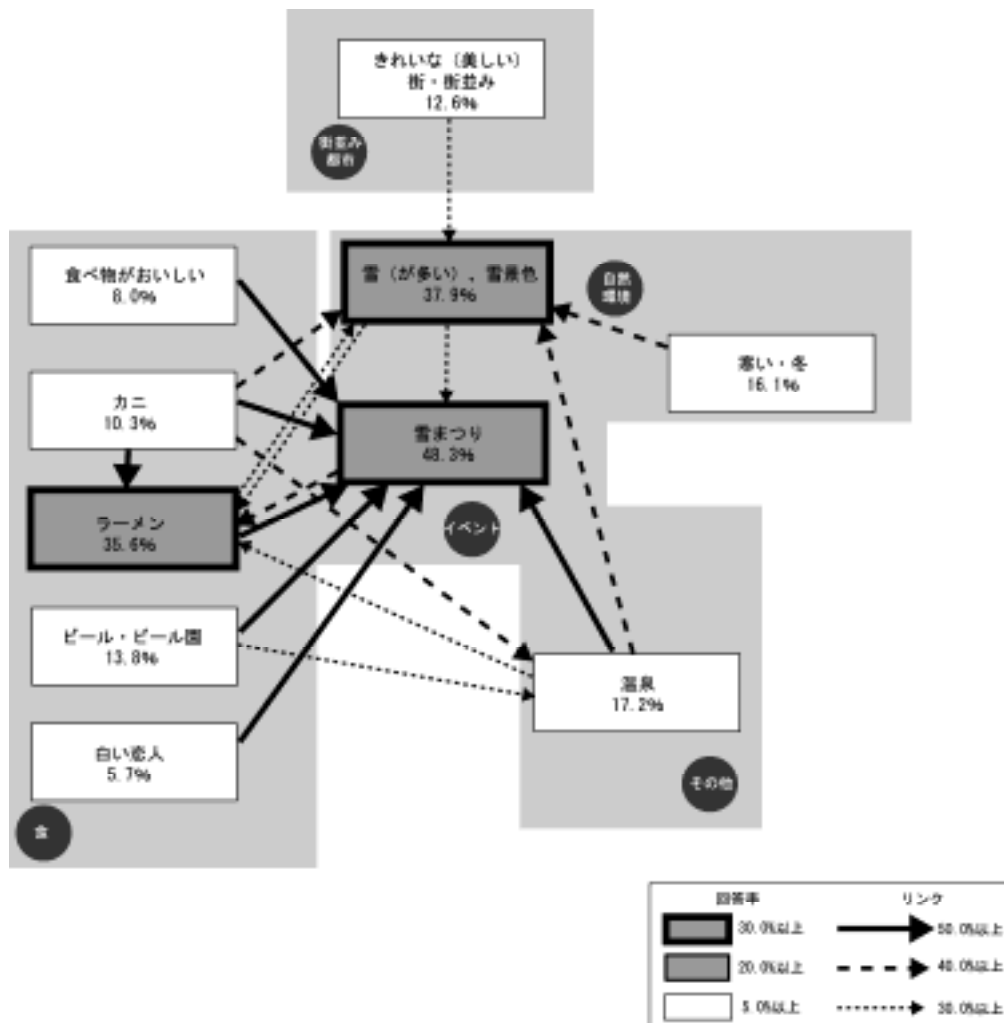


図4-2 札幌のイメージ・相関図(台湾・回答率5%以上)

表4-4 札幌に対するイメージ（香港、回答率1%以上）

(N=90)

分類	内容	人数(人)	回答率
自然・景観	雪(が多い)、雪景色	37	41.1
	寒い・冬	11	12.2
	自然が豊か、自然と都会が近い	1	1.1
	イルミネーション、夜景	1	1.1
食	食べ物がおいしい・魅力・豊富	14	15.6
	ラーメン	11	12.2
	(カニ以外の)海産物・鮮魚・海の幸	9	10.0
	カニ	7	7.8
	ビール・ビール園	6	6.7
	白い恋人	3	3.3
	牛乳	3	3.3
	寿司	2	2.2
	スイーツ・洋菓子・チョコレート	1	1.1
街並み・都市	きれいな(美しい、センスの良い)街・街並み	20	22.2
	(北海道一の)都会・大都市	2	2.2
	道路が広い・整備されている・わかりやすい	1	1.1
	交通便利	1	1.1
イベント・祭り	雪まつり	15	16.7
雰囲気	のんびり・ゆったり	5	5.6
	ロマンチック	5	5.6
	にぎやか・楽しい	4	4.4
	便利・過ごしやすい・住みやすい	2	2.2
観光スポット	時計台	1	1.1
	大通公園	1	1.1
	テレビ塔	1	1.1
その他	ウィンタースポーツ・スキー	14	15.6
	温泉	12	13.3
	人が温かい・親切・おおらか	7	7.8
	買い物	5	5.6

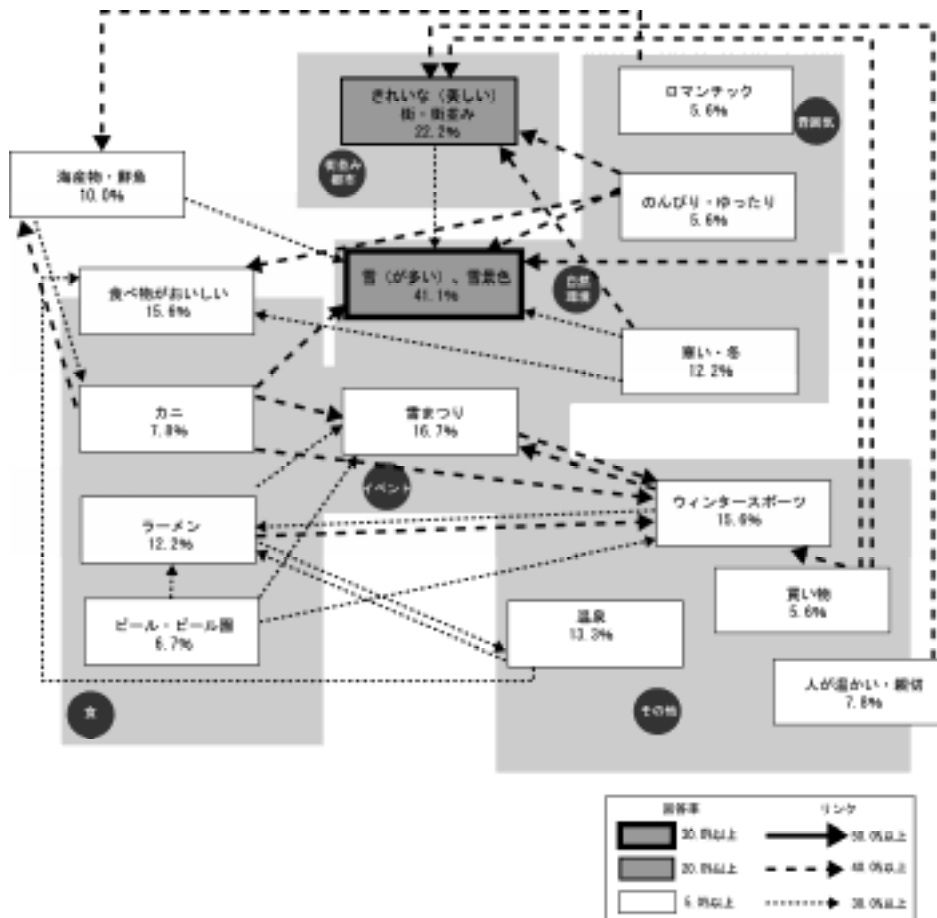


図4-3 札幌のイメージ・相関図（香港・回答率5%以上）

表4-5 札幌に対するイメージ（韓国、回答率1%以上）

(N=87)

カテゴリー	イメージ	回答数	回答率 (%)
自然・景観	雪（が多い）、雪景色	51	58.6
	寒い・冬	11	12.6
	広い、広い（雄大な）土地・大地	1	1.1
	自然が豊か、自然と都会が近い	1	1.1
	イルミネーション、夜景	1	1.1
	空気がきれい、美味しい（清々しい）空気	2	2.3
食	ビール・ビール園	35	40.2
	ラーメン	12	13.8
	カニ	5	5.7
	ジンギスカン	2	2.3
	（カニ以外の）海産物・鮮魚・海の幸	2	2.3
	寿司	2	2.3
	スイーツ・洋菓子・チョコレート	2	2.3
	食べ物がおいしい・魅力・豊富	1	1.1
	スープカレー	1	1.1
	牛乳	1	1.1
街並み・都市	きれいな（美しい、センスの良い）街・街並み	6	6.9
イベント・祭り	雪まつり	42	48.3
雰囲気	時計台	2	2.3
	テレビ塔	2	2.3
	のんびり・ゆったり	1	1.1
	にぎやか・楽しい	1	1.1
	すすきの	1	1.1
	大通公園	1	1.1
その他	ウィンタースポーツ・スキー	15	17.2
	温泉	15	17.2
	（冬季）オリンピック	4	4.6
	買い物	3	3.4
	人が温かい・親切・おおらか	2	2.3

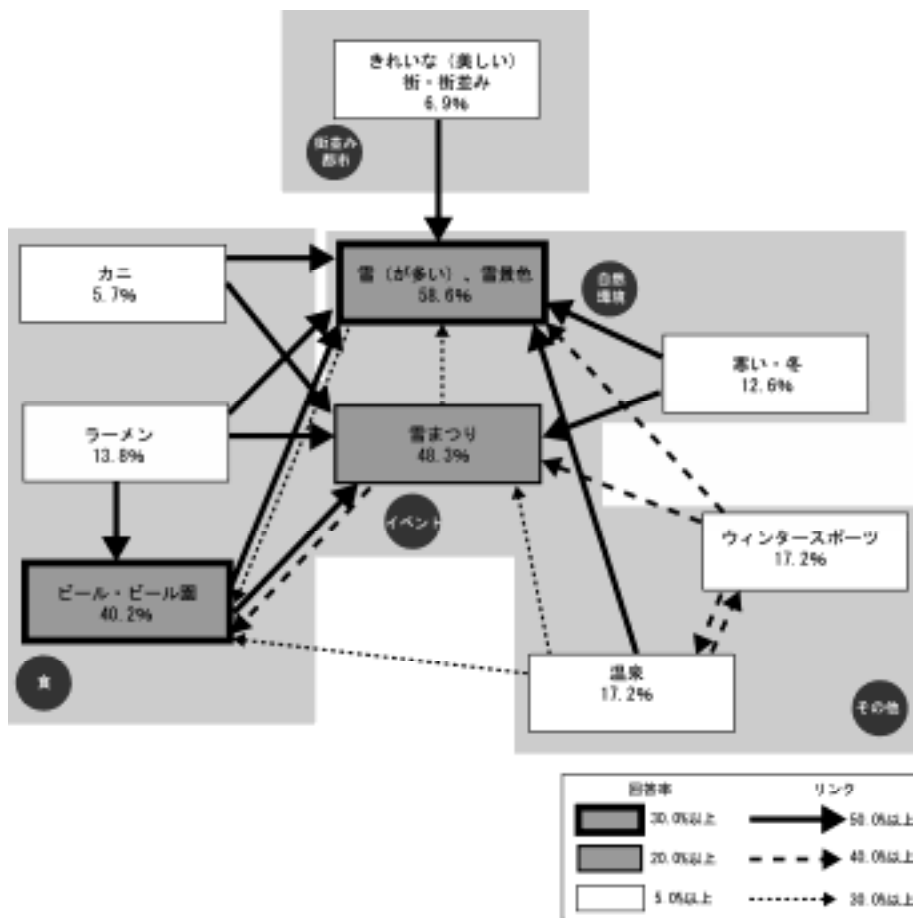


図4-4 札幌のイメージ・相関図（韓国・回答率5%以上）

表4-6 札幌に対するイメージ（オーストラリア、回答率1%以上）

(N=88)

自然・景観	雪（が多い）、雪景色	42	47.7
	寒い・冬	25	28.4
食	食べ物がおいしい・魅力・豊富	19	21.6
	ビール・ビール園	7	8.0
	カニ	3	3.4
	ラーメン	2	2.3
	（カニ以外の）海産物・鮮魚・海の幸	1	1.1
	寿司	1	1.1
街並み・都市	きれいな（美しい、センスの良い）街・街並み	35	39.8
	混み合っている・人が多い	4	4.5
	（北海道一の）都会・大都市	1	1.1
イベント・祭り	雪まつり	6	6.8
雰囲気	にぎやか・楽しい	12	13.6
	のんびり・ゆったり	2	2.3
その他	人が温かい・親切・おおらか	15	17.0
	ウィンタースポーツ・スキー	14	15.9
	温泉	4	4.5
	買い物	1	1.1

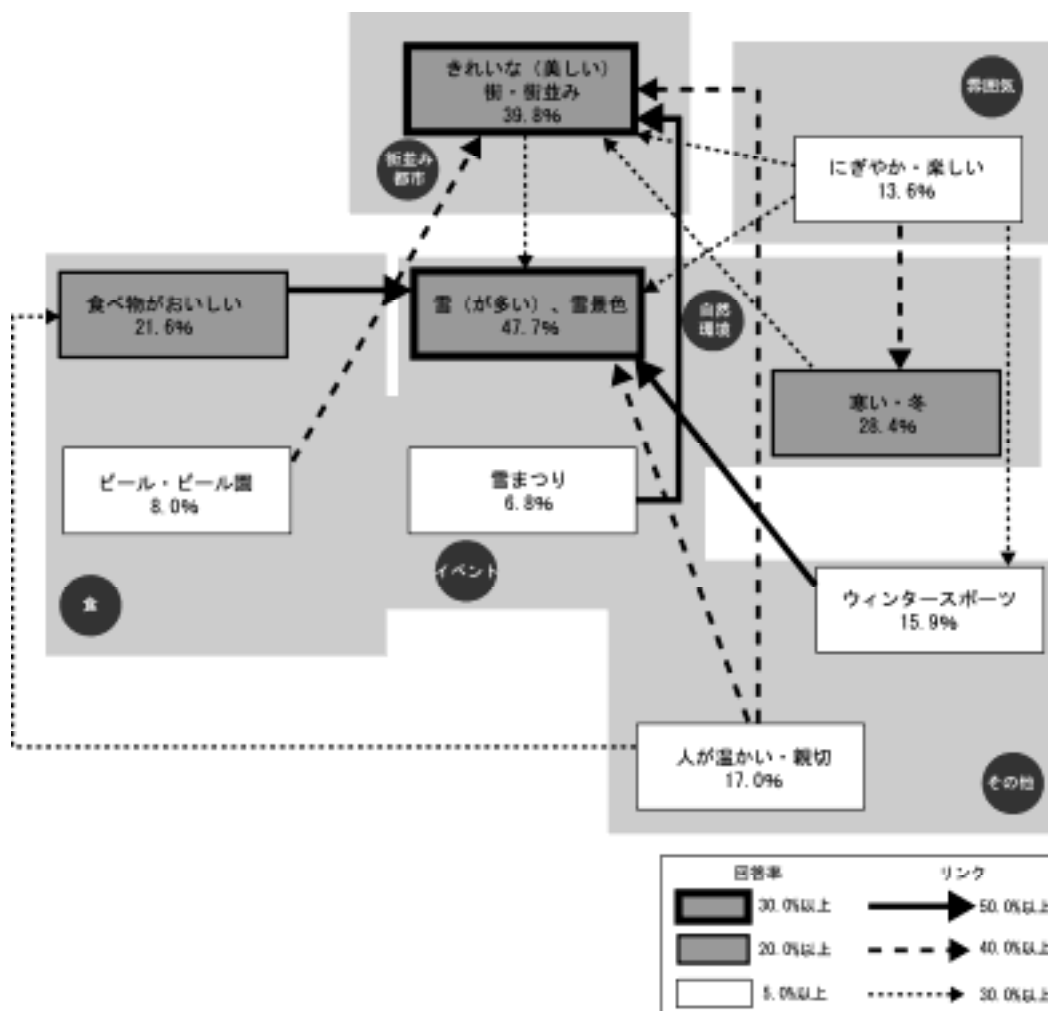


図4-4 札幌のイメージ・相関図（オーストラリア・回答率5%以上）