

外 国 人 個 人 観 光 客 動 態 調 査  
報 告 書

平成19年3月  
札幌市観光文化局観光部観光企画課

## 【目次】

1. 調査の概要	1
1-1 調査対象	1
1-2 調査方法	1
1-3 調査実施時期	1
1-4 回収結果	1
2. 来札者の概要と観光動態	2
2-1 回答者の属性	2
2-2 札幌への観光目的での訪問経験	4
2-3 観光動態	5
1) 旅行日数	5
2) 旅行中の訪問地域	10
3) 利用交通機関	12
4) 同行者	14
5) 旅行会社の利用状況	17
6) 札幌市内での消費金額	19
3. 札幌滞在中の活動と評価	27
3-1 札幌滞在中の活動	27
1) 札幌での希望の行動と実際の行動	27
2) 札幌滞在中に訪問した観光スポット	32
3) 今後訪問してみたい観光スポット	38
3-2 札幌滞在中の満足度	41
1) 母国語対応	41
2) 滞在中の満足度	43
3-3 再訪意向	54
4. 情報源	58
4-1 訪問地を北海道（札幌）に決める際の情報源	58
4-2 訪問前の準備の際の情報源	60
5. 来訪者からみた札幌のすがた	62
5-1 札幌と聞いて思い浮かべる言葉	62
資料編（調査票）	

## 1. 調査の概要

この調査は、海外から札幌市を訪問する外国人個人観光客の観光動態や、札幌観光に対する満足度、札幌に対して持っているイメージなどを把握し、外国人個人観光客に対して効果的な施策を展開するための基礎的なデータを収集、分析することを目的として実施した。

調査の概要は、以下のとおり。

### 1-1 調査対象

台湾、香港、韓国、中国、シンガポール、オーストラリアから来札した個人観光客を主な対象として実施した。

### 1-2 調査方法

さっぽろ雪まつり大通会場観光案内所(大通6丁目)内での調査員による面談調査、および、新千歳空港内国際線出国待合室内での調査員による面談調査を実施した。

### 1-3 調査実施時期

雪まつり会場：平成19年2月6日～2月12日

新千歳空港：平成19年3月3日～3月4日

### 1-4 回収結果

回収結果は以下の通りとなった。

居住地	台湾	香港	韓国	オーストラリア	中国	シンガポール	その他	合計
雪まつり会場	53	62	52	68	20	9	128	392
新千歳空港	62	37	55	46	1	0	4	205
回収件数	115	99	107	114	21	9	132	597

注：中国およびシンガポールは、他の国に比べて個人観光客が少なく、サンプル数も少ない結果となったため、調査結果は参考値として扱う。

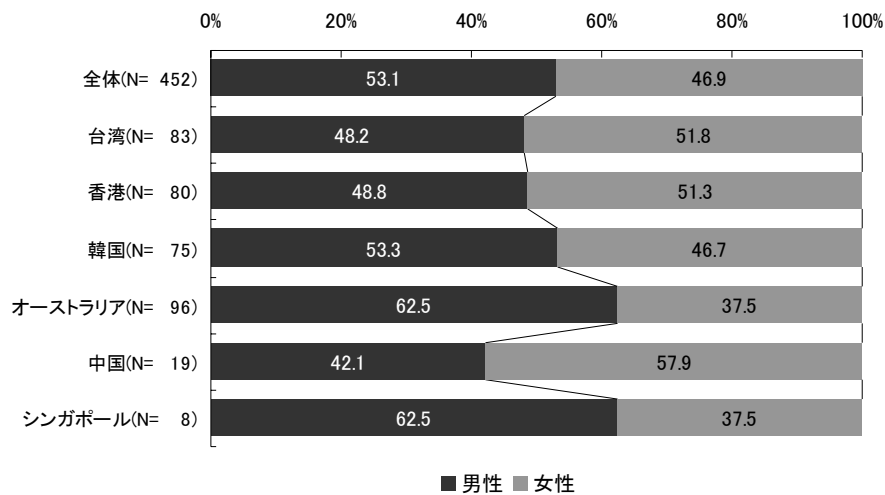
## 2. 来札者の概要と観光動態

### 2-1 回答者の属性

#### ■性別・年齢

性別をみると、男性が53.1%となっており、女性に比べやや高い割合となっている。国別では、シンガポール、オーストラリアで男性の割合が全体に比べ1割ほど高い結果となっている。

図表1 回答者の性別（国別）



図表2 回答者の性別（国別・雪まつり期間別）

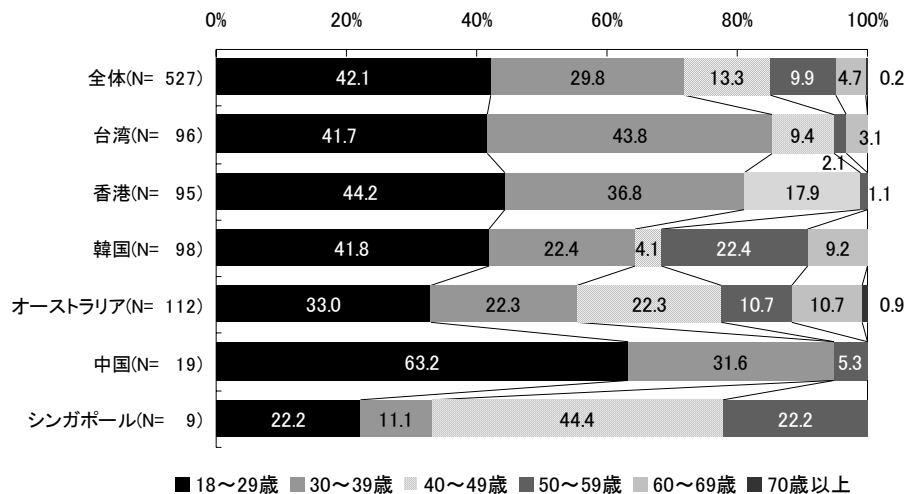
		有効回答数	男性	女性
全体		452	53.1	46.9
	雪まつり期間	314	52.2	47.8
国別	全体			
	台湾	83	48.2	51.8
	香港	80	48.8	51.3
	韓国	75	53.3	46.7
	オーストラリア	96	62.5	37.5
	中国	19	42.1	57.9
	シンガポール	8	62.5	37.5
	その他	91	52.7	47.3
雪まつり期間	台湾	42	57.1	42.9
	香港	54	53.7	46.3
	韓国	46	47.8	52.2
	オーストラリア	55	50.9	49.1
	中国	18	44.4	55.6
	シンガポール	8	62.5	37.5
	その他	91	52.7	47.3

※選択肢が2つの設問については、回答率の高かった項目に網掛け（数値）を行った。以下、同様の設問においては、特に断りのない場合、同じ処理を行っている。

年齢をみると、アジアではシンガポールを除き20歳代までの若年層が4割を超えており、台湾、香港、中国では30歳代までの回答者で全体の8割を超えている。また、韓国では、他の国に比べ50歳代の回答者が多い。

オーストラリアでは、他の国に比べ年齢による回収率のばらつきが少なく、「70歳以上」を除き、どの年代からも比較的バランス良く回答が得られている。

図表3 回答者の年齢（国別）



図表4 回答者の年齢（国別・雪まつり期間別）

		有効回答数	18~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60~69歳	70歳以上
全体		527	42.1	29.8	13.3	9.9	4.7	0.2
	雪まつり期間	346	51.2	27.7	10.1	9.0	1.7	0.3
国別	全体							
	台湾	96	41.7	43.8	9.4	2.1	3.1	-
	香港	95	44.2	36.8	17.9	1.1	-	-
	韓国	98	41.8	22.4	4.1	22.4	9.2	-
	オーストラリア	112	33.0	22.3	22.3	10.7	10.7	0.9
	中国	19	63.2	31.6	-	5.3	-	-
	シンガポール	9	22.2	11.1	44.4	22.2	-	-
	その他	98	49.0	26.5	11.2	12.2	1.0	-
雪まつり期間	台湾	48	54.2	35.4	6.3	2.1	2.1	-
	香港	60	50.0	36.7	11.7	1.7	-	-
	韓国	47	70.2	19.1	-	10.6	-	-
	オーストラリア	66	40.9	22.7	15.2	13.6	6.1	1.5
	中国	18	61.1	33.3	-	5.6	-	-
	シンガポール	9	22.2	11.1	44.4	22.2	-	-
	その他	98	49.0	26.5	11.2	12.2	1.0	-

※回答者の属性ごとに、回答率の高い上位3項目に網掛け（1位：数値、2位：数値、3位：数値）を行った。  
以下、表については、特に断りのない場合、同様の処理を行っている。

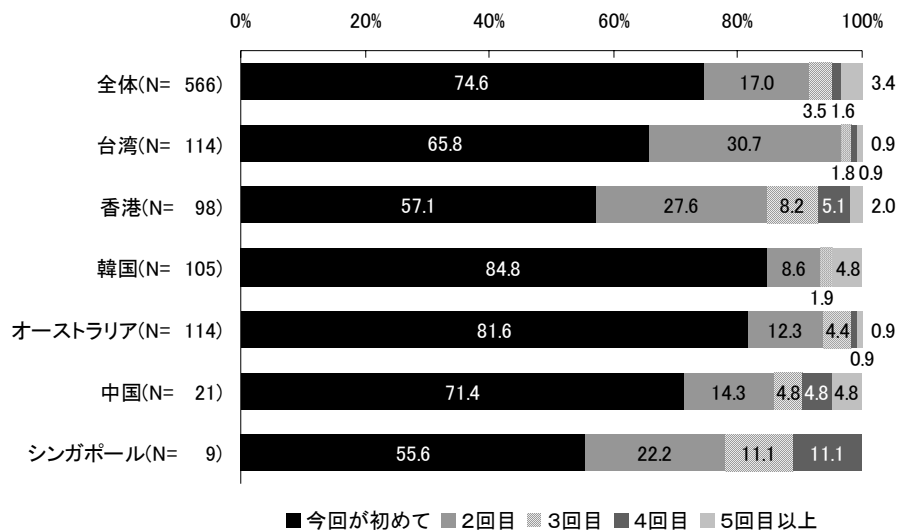
## 2-2 札幌への観光目的での訪問経験

### ■札幌への訪問回数

札幌への訪問回数をみると、全体では「今回が初めて」が74.6%と、4分の3弱を占めている。

国別にみると、韓国、オーストラリアで「今回が初めて」の割合が8割以上と高い一方、台湾、香港、シンガポールでは来札経験を有する回答者が3割を超えている。

図表5 札幌への訪問回数（国別）



図表6 札幌への訪問回数（国別・雪まつり期間別）

	有効回答数	今回が初めて	2回目	3回目	4回目	5回目以上	雪まつり期間		
							5回目	6～9回目	10回目以上
全体	566	74.6	17.0	3.5	1.6	3.4	0.4	1.2	1.8
雪まつり期間	368	73.1	18.2	3.3	1.9	3.5	0.3	1.1	2.2
国別 全体									
台湾	114	65.8	30.7	1.8	0.9	0.9	-	-	0.9
香港	98	57.1	27.6	8.2	5.1	2.0	-	-	2.0
韓国	105	84.8	8.6	1.9	-	4.8	1.9	1.9	1.0
オーストラリア	114	81.6	12.3	4.4	0.9	0.9	-	0.9	-
中国	21	71.4	14.3	4.8	4.8	4.8	-	-	4.8
シンガポール	9	55.6	22.2	11.1	11.1	-	-	-	-
その他	105	84.8	5.7	1.0	-	8.6	-	3.8	4.8
雪まつり期間									
台湾	52	55.8	40.4	1.9	1.9	-	-	-	-
香港	62	51.6	32.3	8.1	6.5	1.6	-	-	1.6
韓国	52	78.8	15.4	1.9	-	3.8	1.9	-	1.9
オーストラリア	68	86.8	10.3	2.9	-	-	-	-	-
中国	20	70.0	15.0	5.0	5.0	5.0	-	-	5.0
シンガポール	9	55.6	22.2	11.1	11.1	-	-	-	-
その他	105	84.8	5.7	1.0	-	8.6	-	3.8	4.8

※国別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に「数値」で、10%以上低い項目に「数値」で行った。ただし、参考である中国とシンガポールを除く。

## 2-3 観光動態

### 1) 旅行日数

旅行日数の平均は8.1日（全体）で、国別にみるとオーストラリアやシンガポールが10日以上と長く、台湾や韓国は約5日と短い。

雪まつり期間は、旅行日数の平均が9.4日と全体に比べて1日程度長く、国別にみても各国とも全体に比べ旅行日数が長い。

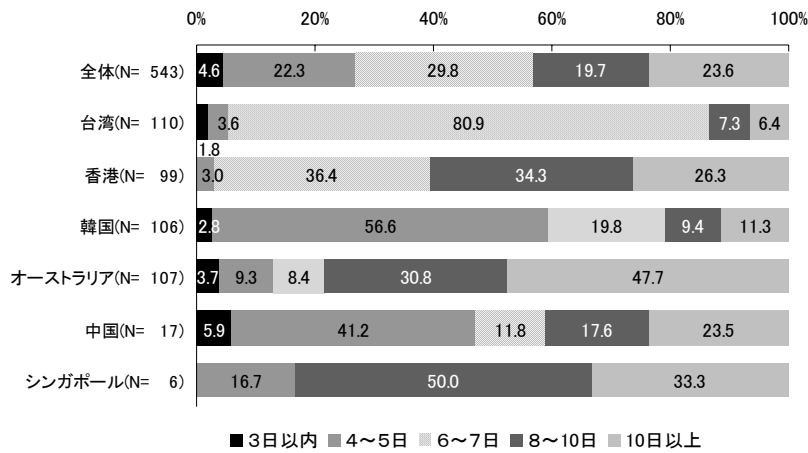
逆に雪まつり期間以外は、平均が5.8日と全体に比べて2日以上短い。国別にみても各国とも全体に比べて短く、特に韓国は3.7日と全体の平均に比べて半分程度となっている。

図表7 旅行日数と札幌滞在日数（国別・雪まつり期間別）

		（カッコ内は有効回答数）				
		旅行日数	札幌滞在日数	札幌宿泊日数	定山溪滞在日数	定山溪宿泊日数
全体		8.1 (543)	3.2 (488)	2.0 (379)	1.2 (90)	0.7 (65)
	雪まつり期間	9.4 (343)	3.5 (339)	2.2 (255)	1.0 (53)	0.6 (38)
	雪まつり期間以外	5.8 (200)	2.5 (149)	1.7 (124)	1.5 (37)	0.8 (27)
国別	全体					
	台湾	5.6 (110)	2.3 (103)	1.4 (83)	2.1 (18)	1.5 (15)
	香港	7.9 (99)	3.4 (90)	2.2 (67)	1.3 (11)	0.3 (4)
	韓国	5.4 (106)	2.8 (84)	1.7 (75)	1.3 (24)	0.8 (16)
	オーストラリア	13.6 (107)	4.1 (84)	3.1 (61)	0.8 (19)	0.5 (16)
	中国	6.4 (17)	3.3 (16)	1.8 (9)	0.0 (0)	0.0 (0)
	シンガポール	11.7 (6)	2.9 (9)	2.2 (7)	0.0 (0)	0.0 (0)
	その他	7.9 (98)	3.4 (102)	2.0 (77)	0.5 (18)	0.2 (14)
	雪まつり期間					
	台湾	6.3 (48)	2.7 (47)	1.4 (32)	2.0 (8)	1.8 (6)
	香港	8.8 (62)	3.4 (59)	2.2 (44)	1.4 (5)	0.2 (1)
	韓国	7.3 (51)	3.2 (46)	2.0 (40)	0.8 (5)	0.8 (4)
	オーストラリア	16.8 (62)	4.4 (61)	3.4 (46)	0.9 (17)	0.5 (13)
	中国	6.5 (16)	3.4 (15)	1.9 (9)	0.0 (0)	0.0 (0)
	シンガポール	11.7 (6)	2.9 (9)	2.2 (7)	0.0 (0)	0.0 (0)
	その他	7.9 (98)	3.4 (102)	2.0 (77)	0.5 (18)	0.2 (14)
	雪まつり期間以外					
	台湾	5.1 (62)	1.9 (56)	1.3 (51)	2.2 (10)	1.3 (9)
	香港	6.4 (37)	3.2 (31)	2.3 (23)	1.2 (6)	0.3 (3)
	韓国	3.7 (55)	2.3 (38)	1.4 (35)	1.4 (19)	0.7 (12)
	オーストラリア	9.1 (45)	3.3 (23)	2.4 (15)	0.0 (2)	0.0 (3)
	中国	5.0 (1)	2.0 (1)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)
	シンガポール	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)
	その他	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)	0.0 (0)

※旅行日数は全体に比べて2日以上、その他の日数は全体に比べて1日以上長い区分に「数値」で、逆にそれぞれ短い区分に「数値」で網掛け。ただし、参考である中国とシンガポールを除く。

図表 8 旅行日数（国別）

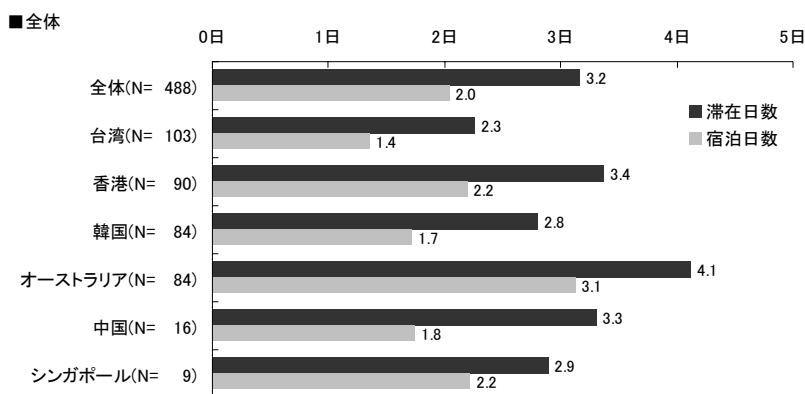


札幌での滞在、宿泊日数をみると、平均は滞在日数が3.2日（全体）、宿泊日数が2.0日（全体）となっている。国別にみると、オーストラリアが最も長く（滞在4.1日、宿泊3.1日）、台湾の滞在期間（滞在2.3日、宿泊1.4日）が最も短い。

雪まつり期間別にみると、滞在日数は雪まつり期間の平均が3.5日、雪まつり期間以外が2.5日と、雪まつり期間で1日長くなっている。国別にみると、台湾、韓国、オーストラリアなどで雪まつり期間とそれ以外の差が大きい。

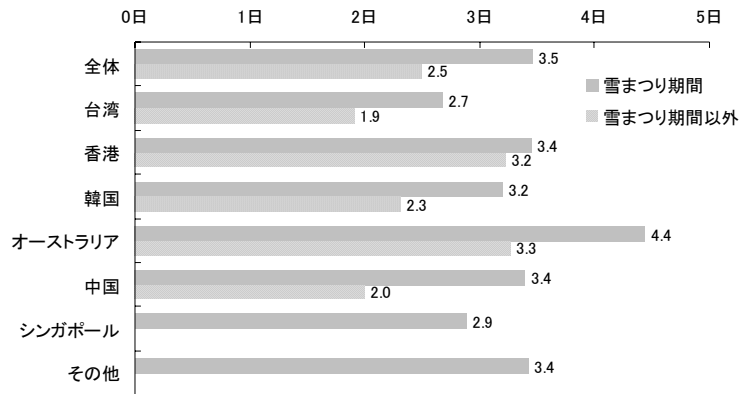
宿泊日数は雪まつり期間の平均が2.2日、雪まつり期間以外が1.7日と、同様に雪まつり期間の方が長くなっている。国別にみると、韓国、オーストラリアでその差が大きくなっている。

図表 9 札幌滞在日数と宿泊日数の平均

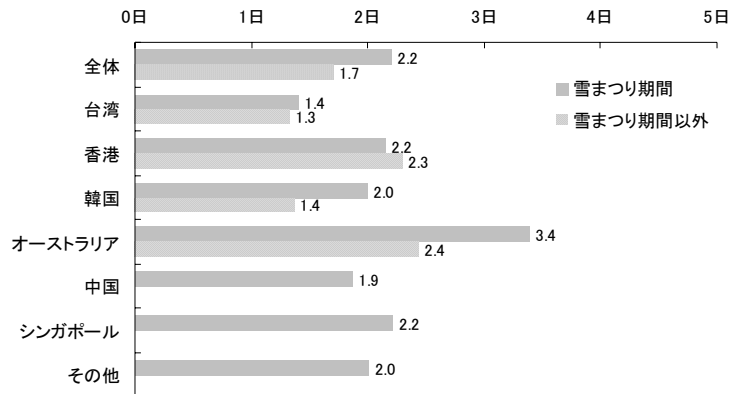




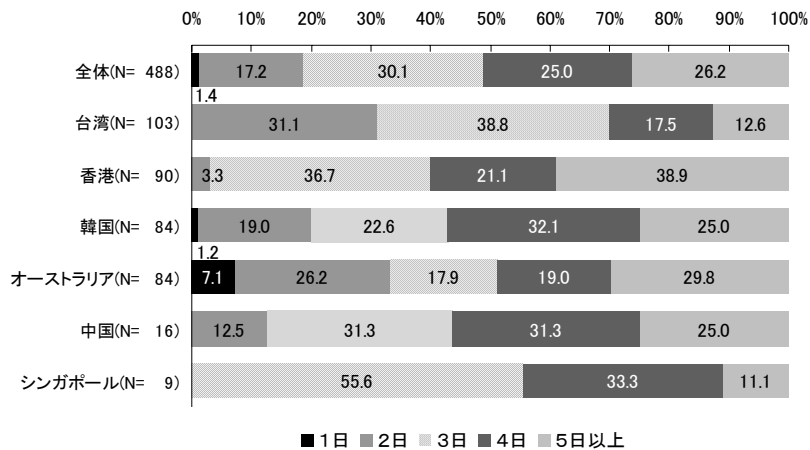
■札幌滞在日数



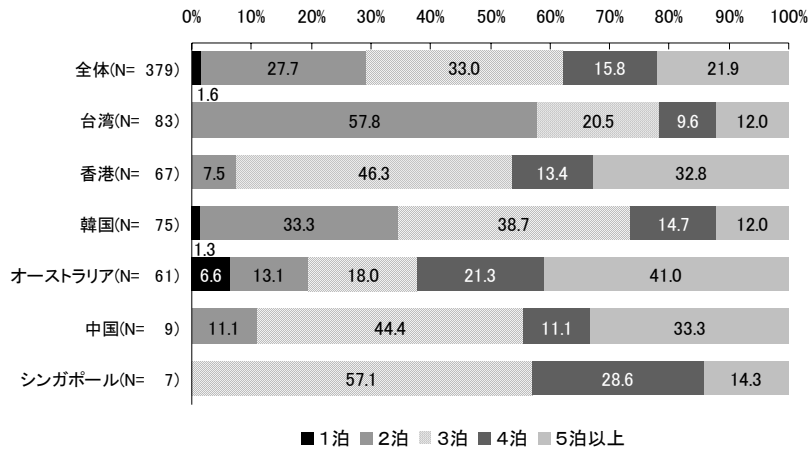
■札幌宿泊日数



図表10 札幌滞在日数（国別）



図表11 札幌宿泊日数（国別）

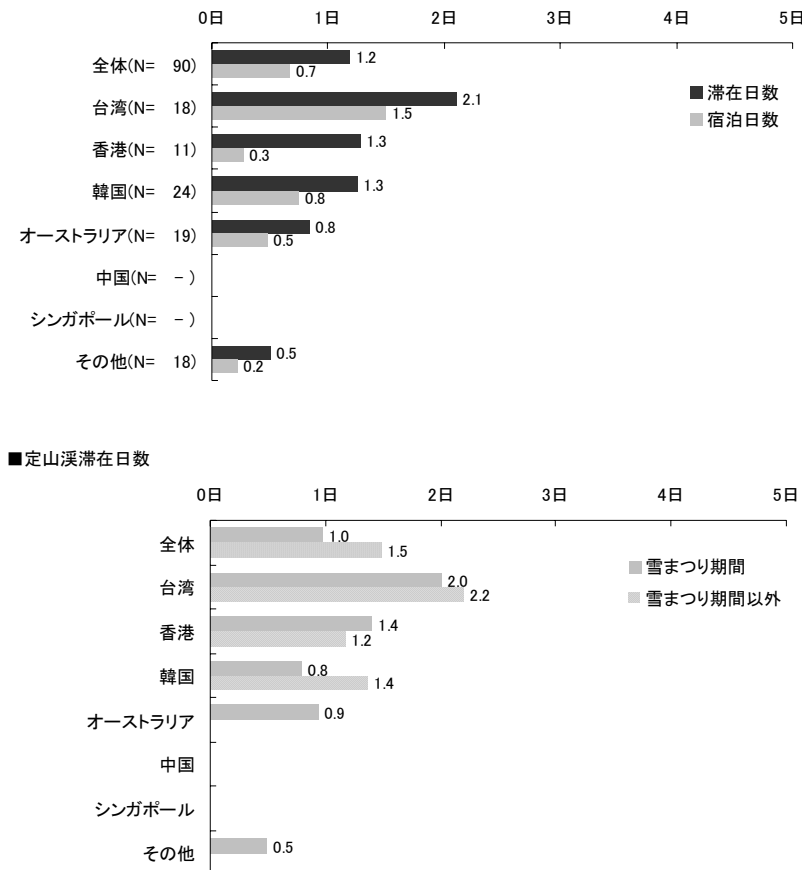


定山溪での滞在、宿泊日数をみると、平均は滞在日数が1.2日、宿泊日数が0.7日となっている。国別にみると、台湾が滞在日数、宿泊日数ともに長い。

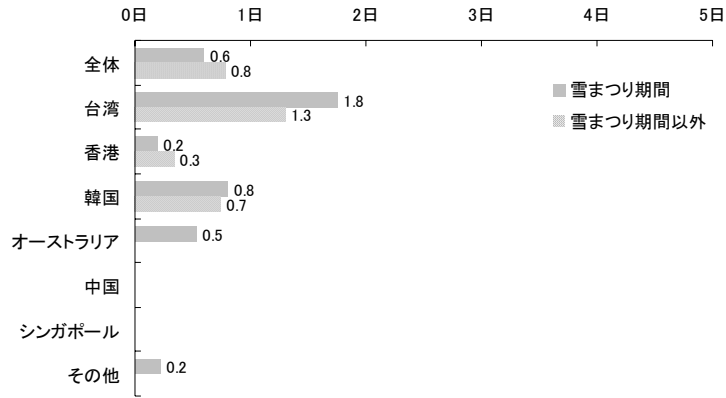
雪まつり期間別にみると、滞在日数は雪まつり期間が1.0日、雪まつり期間以外は1.5日と、雪まつり期間以外で長くなっている。また、宿泊日数は雪まつり期間が0.6日、期間以外が0.8日と、雪まつり期間以外が若干長い。

国別にみると、両期間とも台湾が特に長い。

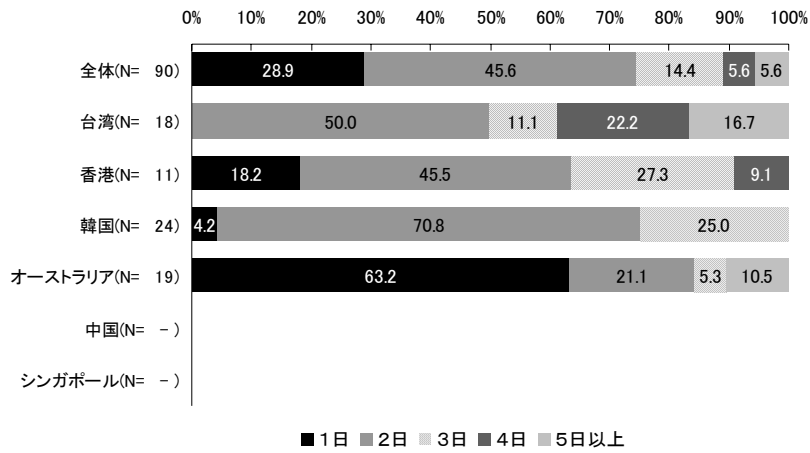
図表12 定山溪滞在日数と宿泊日数の平均



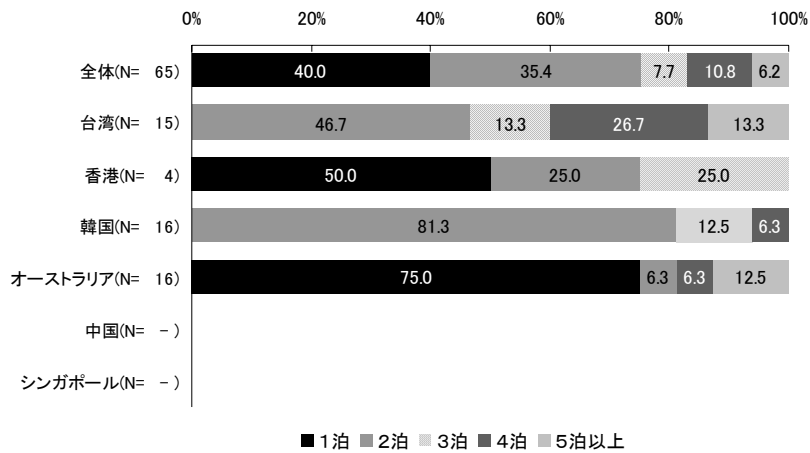
■定山溪宿泊日数



図表13 定山溪滞在日数（国別）



図表14 定山溪宿泊日数（国別）

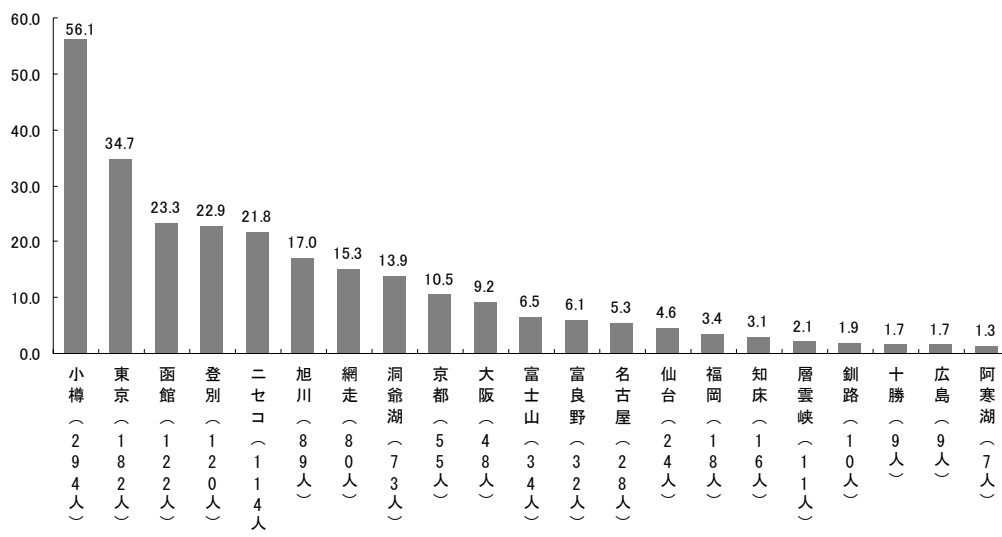


## 2) 旅行中の訪問地域

### ■全体

訪問先として最も多かったのは「小樽」で56.1%、次いで「東京」(34.7%)、「函館」(23.3%)、「登別」(22.9%)の順となっている。

図表15 旅行中の訪問地域（全体・回答率が1%以上の地域）



図表16 旅行中の訪問地域（全体・回答率が1%未満の地域）

訪問者割合 (%)	訪問観光地名
0.5以上	青森、千歳、由仁、白馬、奈良、長野、沖縄、横浜、阿寒
0.1以上0.5未満	トマム、稚内、サホロ、六ヶ所村、留寿都、北湯沢、福生、徳島、長崎、長岡、大雪山、帯広、千葉、静岡、盛岡、神戸、新潟、松坂、十勝川、室蘭、鹿児島、三沢、高松、高山、高崎、熊本
0 (選択肢としてあげたが回答者がいなかったもの)	なし

国別に訪問地域をみると、アジアからの観光客については、道内では「小樽」、「函館」、「登別」、道外では「東京」の回答率が高い傾向にある。

オーストラリアでは、「ニセコ」が最も多く64.8%となっており、また、上位に道外の地域が多くみられる。

図表17 旅行中の訪問地域（国別、上位10地域）

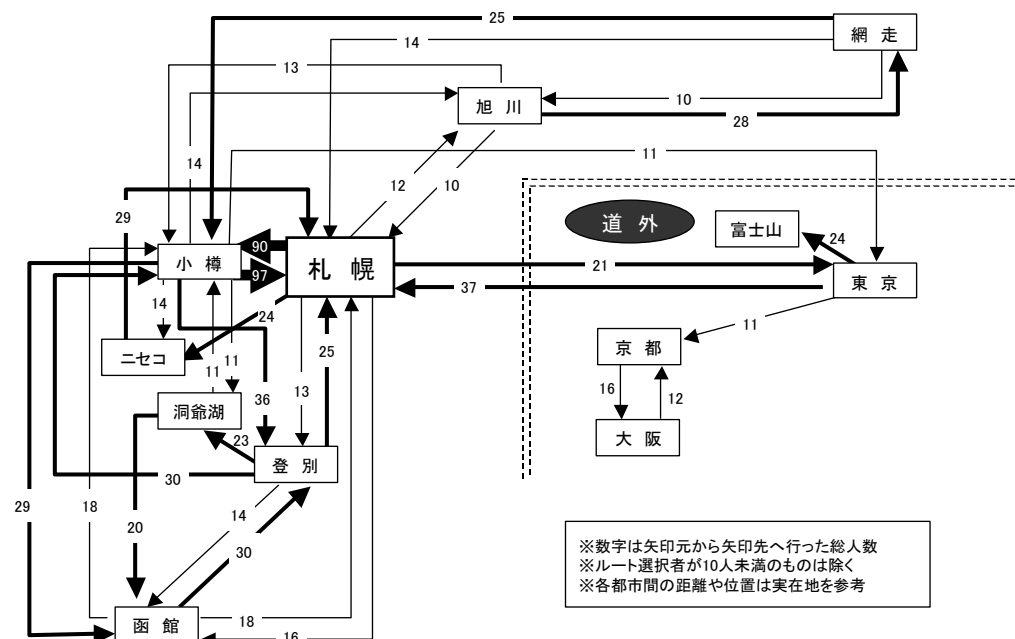
	有効回答数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10
全体	524	小樽 56.1	東京 34.7	函館 23.3	登別 22.9	ニセコ 21.8	旭川 17.0	網走 15.3	洞爺湖 13.9	京都 10.5	大阪 9.2	
台湾	113	小樽 80.5	函館 44.2	登別 38.1	洞爺湖 37.2	網走 32.7	旭川 26.5	東京 9.7	十勝 8.0	阿寒湖 6.2	層雲峡 6.2	
香港	99	小樽 83.8	登別 36.4	旭川 35.4	網走 34.3	東京 27.3	函館 26.3	ニセコ 19.2	大阪 10.1	洞爺湖 9.1	知床 8.1	京都 8.1
韓国	85	小樽 74.1	東京 34.1	登別 24.7	函館 20.0	福岡 16.5	洞爺湖 14.1	旭川 8.2	富士山 8.2	大阪 8.2	ニセコ 7.1	
オーストラリア	108	ニセコ 64.8	東京 29.6	小樽 19.4	京都 10.2	富良野 9.3	大阪 9.3	登別 8.3	仙台 7.4	函館 6.5	富士山 3.7	
中国	19	小樽 63.2	函館 42.1	東京 42.1	京都 21.1	登別 15.8	旭川 15.8	大阪 15.8	洞爺湖 10.5	富良野 10.5	知床 10.5	釧路 10.5
シンガポール	9	函館 77.8	小樽 66.7	東京 66.7	登別 55.6	大阪 33.3	富士山 22.2	名古屋 22.2	京都 22.2	仙台 22.2		

※各国とも、全体の上位3地域に網掛け

訪問地域のルート全体をみると、「小樽→札幌」が97人と最も多く、次いで「札幌→小樽」（90人）、「東京→札幌」（37人）となっている。

札幌を経由するルートだけでなく、小樽を経由するルートの利用が多くみられる。

図表18 訪問地域ルートマップ（全体・回答者が10人以上のルート）



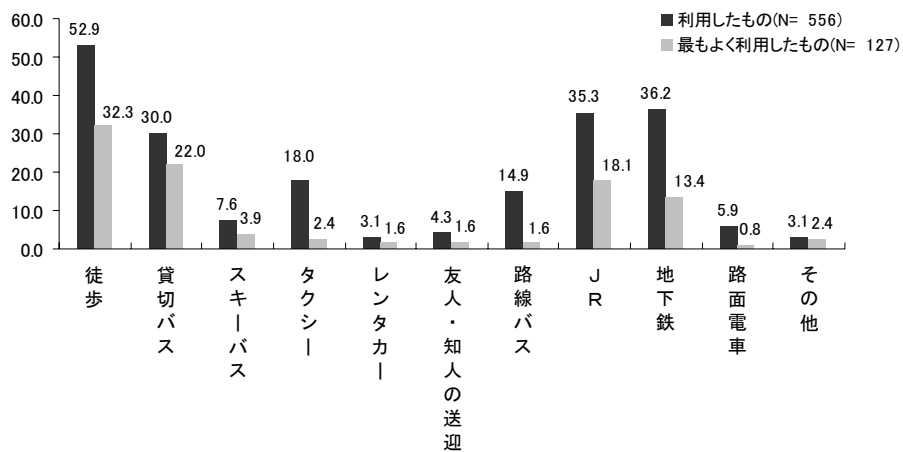
### 3) 利用交通機関

#### ■滞在中に利用した交通機関

利用した交通機関は、「徒歩」(52.9%)を除くと、「地下鉄」が最も多く36.2%となっており、次いで「JR」(35.3%)、「貸切バス」(30.0%)となっている。

また、そのうち最も利用した交通機関を訊ねたところ、「徒歩」(32.3%)を除くと、「貸切バス」(22.0%)が最も多く、次いで「JR」(18.1%)となっている。

図表19 利用交通機関（全体・利用度合い別）



全体では、利用した交通機関を国別にみると、台湾、韓国は「貸切バス」の利用が最も多いほか、台湾、オーストラリアは「JR」、「地下鉄」の利用割合が他の国に比べ、若干低くなっている。

図表20 利用した交通機関（国別・雪まつり期間別）

	有効回答数	徒歩	貸切バス	スキーバス	タクシー	レンタカー	友人・知人の送迎	路線バス	JR	地下鉄	路面電車	その他
全体	556	52.9	30.0	7.6	18.0	3.1	4.3	14.9	35.3	36.2	5.9	3.1
雪まつり期間	368	68.5	13.3	4.1	24.2	4.1	4.3	17.7	46.7	51.1	7.3	2.4
国別 全体												
台湾	115	32.2	65.2	0.9	9.6	1.7	3.5	6.1	24.3	26.1	5.2	1.7
香港	97	45.4	23.7	4.1	23.7	1.0	1.0	10.3	42.3	39.2	4.1	9.3
韓国	107	33.6	41.1	8.4	9.3	4.7	9.3	10.3	33.6	29.0	7.5	-
オーストラリア	100	75.0	14.0	20.0	19.0	3.0	-	18.0	29.0	28.0	4.0	3.0
中国	21	38.1	9.5	14.3	19.0	4.8	4.8	4.8	52.4	52.4	9.5	-
シンガポール	9	55.6	-	-	11.1	-	-	33.3	33.3	55.6	22.2	-
その他	104	82.7	8.7	4.8	29.8	4.8	7.7	30.8	44.2	54.8	6.7	2.9
雪まつり期間												
台湾	53	52.8	39.6	1.9	18.9	1.9	3.8	9.4	41.5	49.1	5.7	-
香港	60	61.7	6.7	1.7	30.0	1.7	-	6.7	53.3	53.3	5.0	5.0
韓国	52	53.8	13.5	-	13.5	7.7	9.6	17.3	51.9	53.8	11.5	-
オーストラリア	67	85.1	10.4	7.5	25.4	4.5	-	14.9	43.3	41.8	6.0	4.5
中国	20	40.0	5.0	15.0	20.0	5.0	5.0	5.0	55.0	55.0	10.0	-
シンガポール	9	55.6	-	-	11.1	-	-	33.3	33.3	55.6	22.2	-
その他	104	82.7	8.7	4.8	29.8	4.8	7.7	30.8	44.2	54.8	6.7	2.9

※国別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に **数値** で、10%以上低い項目に **数値** で行った。  
ただし、参考である中国とシンガポールを除く。

また、利用した交通機関のうち、最もよく利用したものを国別にみると、台湾では「貸切バス」が、香港・中国では「JR」の割合が最も高く、韓国では、「徒歩」、「貸切バス」、「地下鉄」が同率となっている。

オーストラリアとその他の国の回答者で、「徒歩」の回答率が高いため、全体としては「徒歩」が最も高い割合となっているが、国によって最もよく利用した交通手段には差がみられる。

図表21 最もよく利用した交通機関（国別・雪まつり期間別）

	有効回答数	徒歩	貸切バス	スキーバス	タクシー	レンタカー	友人・知人の送迎	路線バス	JR	地下鉄	路面電車	その他
全体	127	32.3	22.0	3.9	2.4	1.6	1.6	1.6	18.1	13.4	0.8	2.4
雪まつり期間	90	42.2	8.9	-	3.3	2.2	2.2	2.2	18.9	16.7	1.1	2.2
国別 全体	37	18.9	54.1	-	-	-	2.7	-	5.4	16.2	-	2.7
台湾	29	10.3	17.2	3.4	3.4	-	-	-	55.2	3.4	3.4	3.4
香港	9	22.2	22.2	-	-	11.1	11.1	-	-	22.2	-	11.1
韓国	19	52.6	5.3	21.1	-	-	-	-	5.3	15.8	-	-
オーストラリア	4	-	-	-	-	-	-	-	75.0	25.0	-	-
中国	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
シンガポール	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	29	65.5	-	-	6.9	3.4	-	6.9	3.4	13.8	-	-
雪まつり期間	20	25.0	35.0	-	-	-	5.0	-	10.0	25.0	-	-
台湾	16	18.8	-	-	6.3	-	-	-	62.5	-	6.3	6.3
香港	7	14.3	14.3	-	-	14.3	14.3	-	-	28.6	-	14.3
韓国	14	71.4	-	-	-	-	-	-	7.1	21.4	-	-
オーストラリア	4	-	-	-	-	-	-	-	75.0	25.0	-	-
中国	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
シンガポール	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	29	65.5	-	-	6.9	3.4	-	6.9	3.4	13.8	-	-

※国別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に **数値** で、10%以上低い項目に **数値** で行った。  
ただし、参考である中国とシンガポールを除く。

#### 4) 同行者

##### ■同行者数

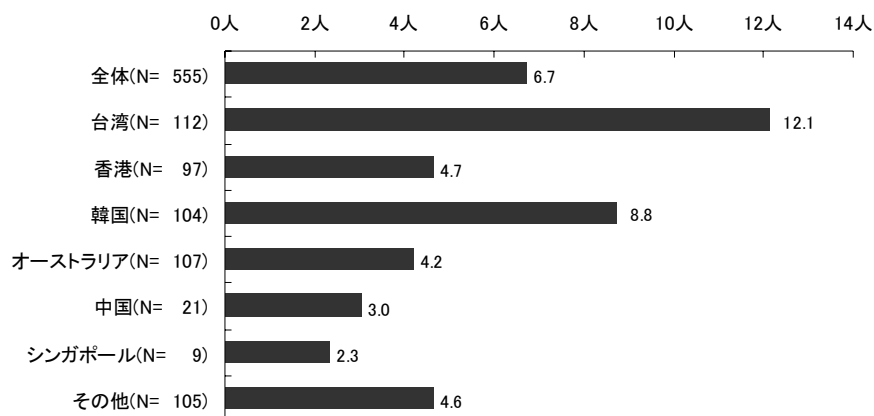
同行者の人数をみると、全体では平均で6.7人、雪まつり期間中の回答者の平均では4.4人となっている。

国別では、台湾、韓国で全体平均を大きく上回る同行者数となっている。

図表22 同行者数平均値（国別、雪まつり期間別）

		平均同行者数	有効回答数	
全体		6.7	( 555)	
雪まつり期間		4.4	( 359)	
国別	全体			
	台湾	12.1	( 112)	
	香港	4.7	( 97)	
	韓国	8.8	( 104)	
	オーストラリア	4.2	( 107)	
	中国	3.0	( 21)	
	シンガポール	2.3	( 9)	
	その他	4.6	( 105)	
	雪まつり期間	台湾	8.3	( 51)
		香港	3.4	( 61)
韓国		4.5	( 49)	
オーストラリア		2.7	( 64)	
中国		1.9	( 20)	
シンガポール		2.3	( 9)	
その他		4.6	( 105)	

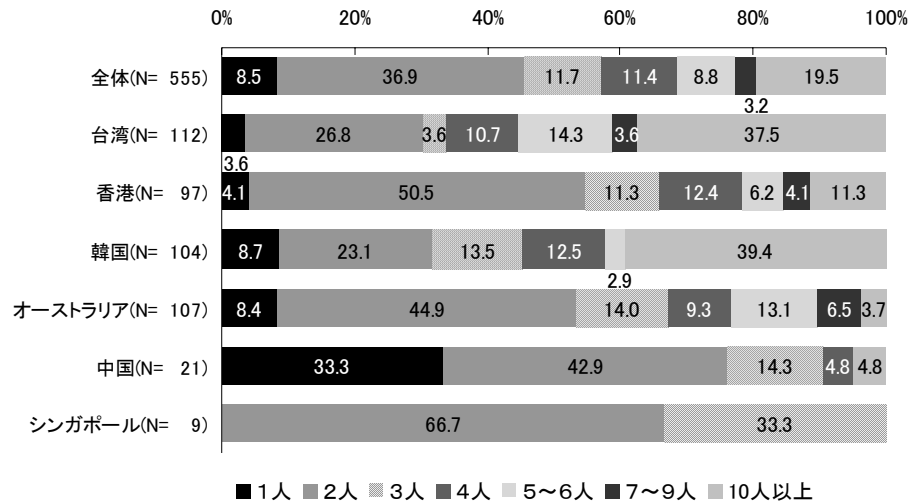
図表23 平均同行者数（国別）





同行者数の割合をみると、台湾、韓国では「10人以上」とする回答が4割弱と最も多く、それ以外の国では「2人」での旅行割合が最も高い。

図表24 同行者数（国別）



図表25 同行者数（国別・雪まつり期間別）

		有効回答数	1人	2人	3人	4人	5~6人	7~9人	10人以上
全体		555	8.5	<b>36.9</b>	11.7	11.4	8.8	3.2	<b>19.5</b>
	雪まつり期間	359	11.1	<b>44.8</b>	<b>12.8</b>	12.5	8.4	2.2	8.1
国別	全体								
	台湾	112	3.6	26.8	3.6	10.7	14.3	3.6	<b>37.5</b>
	香港	97	4.1	<b>50.5</b>	11.3	12.4	6.2	4.1	11.3
	韓国	104	8.7	23.1	13.5	12.5	2.9	-	<b>39.4</b>
	オーストラリア	107	8.4	44.9	14.0	9.3	13.1	6.5	3.7
	中国	21	33.3	42.9	14.3	4.8	-	-	4.8
	シンガポール	9	-	66.7	33.3	-	-	-	-
	その他	105	13.3	37.1	14.3	14.3	9.5	2.9	8.6
雪まつり期間	台湾	51	7.8	37.3	3.9	19.6	11.8	-	19.6
	香港	61	6.6	<b>55.7</b>	8.2	11.5	8.2	6.6	3.3
	韓国	49	10.2	32.7	<b>24.5</b>	14.3	2.0	-	16.3
	オーストラリア	64	9.4	<b>59.4</b>	9.4	7.8	12.5	1.6	-
	中国	20	35.0	45.0	15.0	5.0	-	-	-
	シンガポール	9	-	66.7	33.3	-	-	-	-
	その他	105	13.3	37.1	14.3	14.3	9.5	2.9	8.6

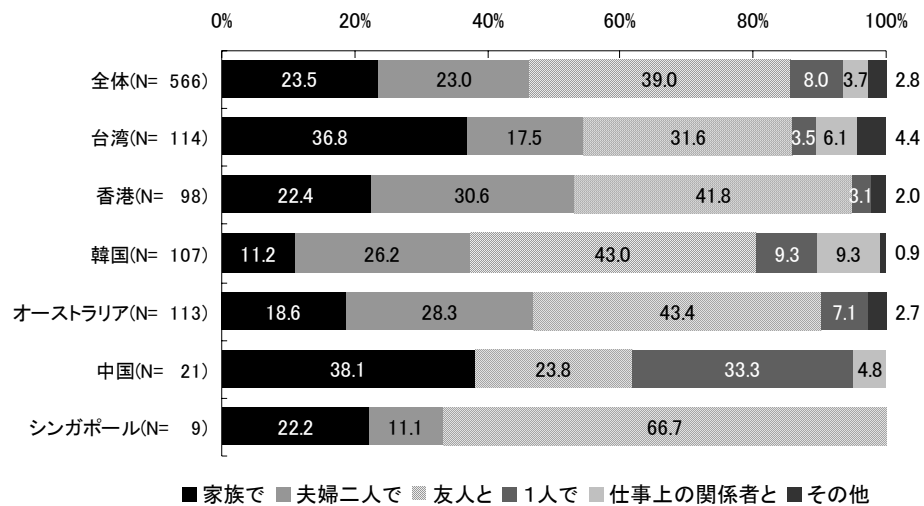
※国別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に「数値」で、10%以上低い項目に「数値」で行った。ただし、参考である中国とシンガポールを除く。

### ■旅行形態（同行者属性）

旅行形態をみると、全体では「友人と」が最も多く39.0%となっており、「家族で」（23.5%）、「夫婦で」（23.0%）が続いている。

国別にみると、台湾、中国で「家族で」の回答割合が高くなっている一方、韓国では他の国に比べ「家族で」との回答が少ない。

図表26 旅行形態（国別）



図表27 旅行形態（国別・雪まつり期間別）

	有効回答数	家族で	夫婦二人で	友人と	1人で	仕事上の関係者と	その他
全体	566	23.5	23.0	39.0	8.0	3.7	2.8
雪まつり期間	365	23.8	21.1	39.7	10.4	2.2	2.7
国別 全体							
台湾	114	36.8	17.5	31.6	3.5	6.1	4.4
香港	98	22.4	30.6	41.8	3.1	-	2.0
韓国	107	11.2	26.2	43.0	9.3	9.3	0.9
オーストラリア	113	18.6	28.3	43.4	7.1	-	2.7
中国	21	38.1	-	23.8	33.3	4.8	-
シンガポール	9	22.2	11.1	66.7	-	-	-
その他	104	25.0	18.3	36.5	12.5	2.9	4.8
雪まつり期間							
台湾	52	36.5	26.9	28.8	7.7	-	-
香港	61	19.7	27.9	44.3	4.9	-	3.3
韓国	52	11.5	11.5	59.6	9.6	7.7	-
オーストラリア	67	22.4	29.9	34.3	9.0	-	4.5
中国	20	35.0	-	25.0	35.0	5.0	-
シンガポール	9	22.2	11.1	66.7	-	-	-
その他	104	25.0	18.3	36.5	12.5	2.9	4.8

※国別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に **数値** で、10%以上低い項目に **数値** で行った。  
ただし、参考である中国とシンガポールを除く。

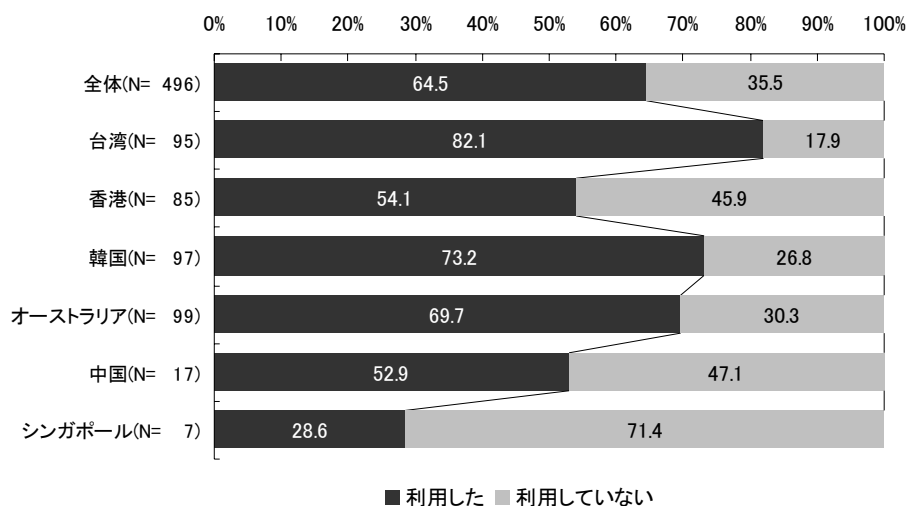
## 5) 旅行会社の利用状況

旅行会社の利用状況を見ると、全体では「利用した」が64.5%となっており、旅行会社の利用率が6割を超えている。

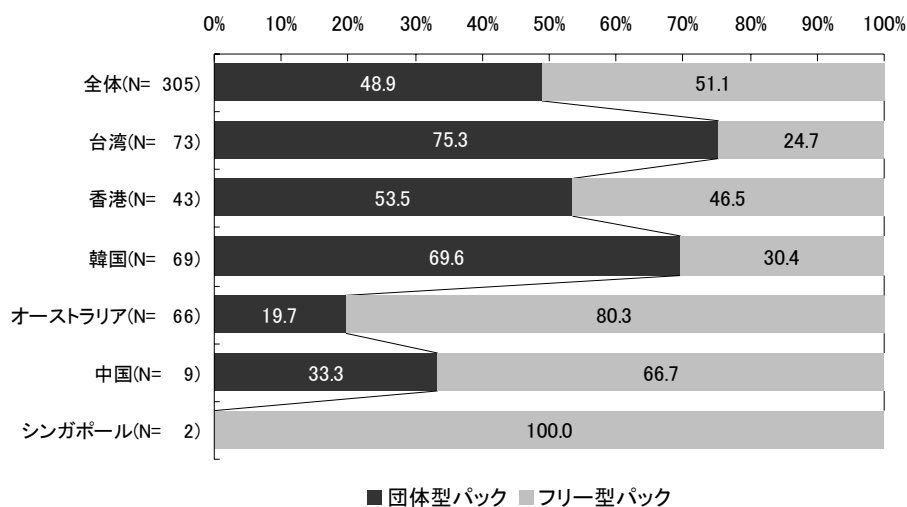
国別では、台湾で「利用した」の割合が8割以上、韓国、オーストラリアでは、7割前後の利用率となっているのに対し、香港、中国、シンガポールでは旅行会社の利用率が低い結果となっている。

また、購入した旅行商品の形態は、台湾、香港、韓国では「団体パック」が過半数を超えており、中国、シンガポール、オーストラリアでは「フリー型パック」が主流となっている。

図表28 旅行会社の利用有無（国別）



図表29 購入した旅行商品の形態（国別）



雪まつり期間別にみると、雪まつり期間では「利用していない」が50.6%と、全体に比べて利用率が低く、雪まつり期間以外では「利用した」が9割以上と利用率が高い。

国別にみると、雪まつり期間でも、香港やシンガポール、その他では「利用していない」との回答が高くなっている。

また、購入した旅行商品は、雪まつり期間では韓国を除きフリー型パックの割合が高く、雪まつり期間以外ではオーストラリアを除き団体型パックの割合が高くなっている。

図表30 旅行会社の利用有無・購入した旅行商品の形態（国別・雪まつり期間別）

		有効回答数	利用して いない	利用した	団体型 パック	フリー型 パック
全体		496	35.5	64.5	48.9	51.1
	雪まつり期間	312	50.6	49.4	28.2	71.8
	雪まつり期間以外	184	9.8	90.2	68.6	31.4
国別	全体					
	台湾	95	17.9	82.1	75.3	24.7
	香港	85	45.9	54.1	53.5	46.5
	韓国	97	26.8	73.2	69.6	30.4
	オーストラリア	99	30.3	69.7	19.7	80.3
	中国	17	47.1	52.9	33.3	66.7
	シンガポール	7	71.4	28.6	-	100.0
	その他	96	53.1	46.9	16.3	83.7
	雪まつり 期間					
	台湾	45	35.6	64.4	50.0	50.0
	香港	50	68.0	32.0	37.5	62.5
	韓国	45	48.9	51.1	52.2	47.8
	オーストラリア	53	41.5	58.5	3.4	96.6
	中国	16	50.0	50.0	25.0	75.0
	シンガポール	7	71.4	28.6	-	100.0
	その他	96	53.1	46.9	16.3	83.7
	雪まつり 期間以外					
	台湾	50	2.0	98.0	91.1	8.9
	香港	35	14.3	85.7	63.0	37.0
	韓国	52	7.7	92.3	78.3	21.7
	オーストラリア	46	17.4	82.6	32.4	67.6
	中国	1	-	100.0	100.0	-
	シンガポール	-	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-

## 6) 札幌市内での消費金額

### ■札幌市内合計

市内消費金額の合計は、全体の平均が68,208円となった。国別にみると、香港、オーストラリア、中国で平均を1万円以上上回っている。消費金額帯別にみると、「4万円未満」の回答が43.0%と最も多いが、「15万円以上」との回答も約1割あった。

雪まつり期間のみをみると、一般的に、イベント期間の消費金額は高くなる傾向にあるが、今回の調査では平均が63,233円と全体に比べて若干低い。後でみるように、宿泊費なども雪まつり期間の平均が全体よりも低い結果となっている。

図表31 市内消費金額合計（国別・雪まつり期間別）

	有効回答数	4万円未満	4万円～6万円未満	6万円～8万円未満	8万円～10万円未満	10万円～12万円未満	12万円～15万円未満	15万円以上	平均
全体	388	43.0	16.8	11.9	6.4	7.0	4.1	10.8	68,208
雪まつり期間	247	49.8	14.2	12.1	5.7	3.6	4.5	10.1	63,233
国別 全体									
台湾	76	38.2	27.6	10.5	7.9	5.3	5.3	5.3	60,895
香港	79	35.4	16.5	10.1	11.4	6.3	1.3	19.0	84,976
韓国	82	53.7	11.0	12.2	2.4	7.3	4.9	8.5	58,685
オーストラリア	61	32.8	14.8	14.8	4.9	14.8	6.6	11.5	77,191
中国	14	50.0	-	-	-	7.1	7.1	35.7	99,936
シンガポール	4	75.0	-	25.0	-	-	-	-	37,900
その他	72	50.0	18.1	13.9	6.9	2.8	2.8	5.6	56,278
雪まつり期間									
台湾	34	47.1	23.5	8.8	2.9	5.9	5.9	5.9	64,324
香港	45	48.9	13.3	13.3	13.3	-	-	11.1	59,447
韓国	41	61.0	4.9	12.2	-	-	7.3	14.6	66,610
オーストラリア	37	37.8	16.2	13.5	5.4	10.8	8.1	8.1	65,477
中国	14	50.0	-	-	-	7.1	7.1	35.7	99,936
シンガポール	4	75.0	-	25.0	-	-	-	-	37,900
その他	72	50.0	18.1	13.9	6.9	2.8	2.8	5.6	56,278

※国別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に「数値」で、10%以上低い項目に「数値」で行った。  
ただし、参考である中国とシンガポールを除く。

消費金額が高くなる理由としては、滞在日数が長いことが考えられる。また、高額な消費をする国、逆に消費額が低めの国など、国による消費傾向の違いも影響する。そこで、今回の結果を分析するために、調査対象となった国を高額消費金額帯の回答が多い香港・オーストラリアと、それ以外の国でグループ分けし、グループ別・雪まつり期間別に消費金額の平均を計算した。ただし、中国は高額消費帯の回答が多いが、雪まつり期間以外の回答がないことから、香港・オーストラリア以外の国に含めた。

雪まつり期間の消費金額をみると、2つのグループに大きな差はないが、雪まつり期間以外の香港・オーストラリアは「15万円以上」が24.1%と高く、平均も10万円以上と特に高い結果となった。香港・オーストラリアの15万円以上回答者の滞在日数等をみると、5日（5泊）以上の回答が多く、滞在日数が比較的長いことが、香港・オーストラリア（雪まつり期間以外）の消費金額が高いことの一因である。

図表32 市内消費金額合計（国グループ別・雪まつり期間別）

	有効回答数	4万円未満	4万円～6万円未満	6万円～8万円未満	8万円～10万円未満	10万円～12万円未満	12万円～15万円未満	15万円以上	平均
全体	388	43.0	16.8	11.9	6.4	7.0	4.1	10.8	68,208
雪まつり期間	247	49.8	14.2	12.1	5.7	3.6	4.5	10.1	63,233
雪まつり期間以外	141	31.2	21.3	11.3	7.8	12.8	3.5	12.1	76,923
台湾、韓国、中国、シンガポール、その他	248	48.0	17.3	11.7	5.2	5.2	4.4	8.1	60,657
雪まつり期間	165	52.7	13.9	11.5	3.6	3.0	4.8	10.3	63,762
雪まつり期間以外	83	38.6	24.1	12.0	8.4	9.6	3.6	3.6	54,484
香港、オーストラリア	140	34.3	15.7	12.1	8.6	10.0	3.6	15.7	81,584
雪まつり期間	82	43.9	14.6	13.4	9.8	4.9	3.7	9.8	62,167
雪まつり期間以外	58	20.7	17.2	10.3	6.9	17.2	3.4	24.1	109,034

※全体に比べて10%以上高い項目に「数値」で、10%以上低い項目に「数値」で行った。

また、平均値は、全体および各国グループごとに、最も高い区分に「数値」で網掛けを行った。

図表33 札幌滞在日数（国グループ別・消費金額帯別）

	有効回答数	1日	2日	3日	4日	5日以上
全体	488	1.4	17.2	30.1	25.0	26.2
台湾、韓国、中国、シンガポール、	314	0.3	18.8	31.5	27.7	21.7
15万円未満	209	-	18.7	34.0	29.7	17.7
15万円以上	17	-	-	29.4	<b>35.3</b>	35.3
香港、	174	3.4	14.4	27.6	20.1	34.5
オーストラリア	97	1.0	15.5	28.9	17.5	<b>37.1</b>
15万円未満	97	1.0	15.5	28.9	17.5	<b>37.1</b>
15万円以上	19	5.3	5.3	26.3	21.1	<b>42.1</b>

※国グループ別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に「数値」で、10%以上低い項目に「数値」で行った。

図表34 札幌宿泊日数（国グループ別・消費金額帯別）

	有効回答数	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上
全体	379	1.6	27.7	33.0	15.8	21.9
台湾、韓国、中国、シンガポール、	251	0.8	36.7	33.1	15.1	14.3
15万円未満	169	-	37.3	36.7	15.4	10.7
15万円以上	15	-	6.7	<b>46.7</b>	13.3	<b>33.3</b>
香港、	128	3.1	10.2	32.8	17.2	36.7
オーストラリア	76	1.3	9.2	38.2	18.4	32.9
15万円未満	76	1.3	9.2	38.2	18.4	32.9
15万円以上	13	-	15.4	15.4	7.7	<b>61.5</b>

※国グループ別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に「数値」で、10%以上低い項目に「数値」で行った。

ただし、その他の要因がないとはいえない。他の特徴を調べると、香港・オーストラリアの高額消費者はリピーターが4割程度と他の区分に比べて多い。高額消費者のサンプル数が少ないのでこれ以上の分析は難しいが、オーストラリアからの観光客の目的はウィンタースポーツが多いことなどを考えると、訪問経験があり旅行嗜好が異なる観光客のグループが、雪まつり期間に限らず来札し、比較的長めの滞在をしているといった可能性も考えられる。

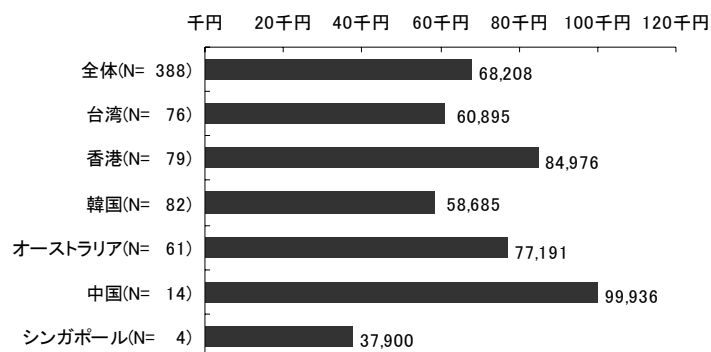
今回の調査では、有効回答数が若干少ないこともあり、これらのグループが全体の平均を押し上げ、雪まつり期間の平均を上回る結果となったと考えられる。

図表35 札幌訪問経験（国グループ別・消費金額帯別）

	有効回答数	今回が初めて	2回目以上
全体	566	74.6	25.4
台湾、韓国、中国、シンガポール、	354	77.1	22.9
15万円未満	226	79.2	20.8
15万円以上	20	75.0	25.0
香港、	212	70.3	29.7
オーストラリア	117	71.8	28.2
15万円未満	117	71.8	28.2
15万円以上	22	63.6	36.4

※国グループ別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に「数値」で、10%以上低い項目に「数値」で行った。

図表36 市内消費金額合計平均値（国別）



## ■市内交通費

市内交通費は、全体の平均が9,211円であった。国別にみると、台湾やオーストラリアでは平均が1万円を超えている。また、香港では雪まつり期間中の回答者の消費金額が、香港全体の平均額に比べ3,000円以上低くなっている。

消費金額帯別にみると、ほとんどの国で「5,000円以下」の回答が最も多く、香港では全体、雪まつり期間とも6割以上となっている。

また、市内消費金額合計と同様に、国グループ・雪まつり期間別に消費金額をみると、香港・オーストラリアでは雪まつり期間以外の平均が15,269円と特に高い。

図表37 市内交通費（国別・雪まつり期間別）

	有効回答数	5千円未満	5千円～ 1万円未満	1万円～ 2万円未満	2万円～ 3万円未満	3万円～ 4万円未満	4万円～ 5万円未満	5万円以上	平均
全体	208	52.9	15.4	16.3	9.6	1.4	1.0	3.4	9,211
雪まつり期間	179	54.7	15.1	16.2	7.8	1.7	1.1	3.4	8,780
国別 全体									
台湾	26	42.3	15.4	15.4	23.1	-	-	3.8	12,346
香港	39	64.1	20.5	2.6	7.7	-	-	5.1	7,908
韓国	40	57.5	10.0	22.5	7.5	2.5	-	-	6,469
オーストラリア	32	40.6	15.6	18.8	18.8	-	-	6.3	13,150
中国	10	10.0	20.0	60.0	10.0	-	-	-	9,300
シンガポール	3	66.7	-	33.3	-	-	-	-	4,000
その他	58	60.3	15.5	12.1	1.7	3.4	3.4	3.4	8,655
雪まつり期間									
台湾	17	52.9	11.8	5.9	23.5	-	-	5.9	13,294
香港	29	69.0	24.1	-	3.4	-	-	3.4	4,686
韓国	33	57.6	9.1	24.2	6.1	3.0	-	-	6,300
オーストラリア	29	41.4	13.8	20.7	17.2	-	-	6.9	13,614
中国	10	10.0	20.0	60.0	10.0	-	-	-	9,300
シンガポール	3	66.7	-	33.3	-	-	-	-	4,000
その他	58	60.3	15.5	12.1	1.7	3.4	3.4	3.4	8,655

※国別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に「数値」で、10%以上低い項目に「数値」で行った。  
ただし、参考である中国とシンガポールを除く。

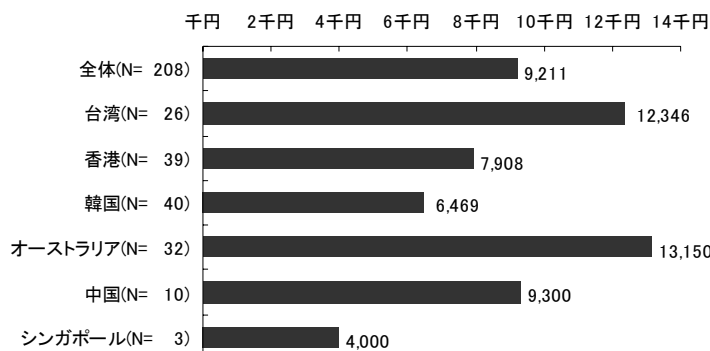
図表38 市内交通費（国グループ別・雪まつり期間別）

	有効回答数	5千円未満	5千円～ 1万円未満	1万円～ 2万円未満	2万円～ 3万円未満	3万円～ 4万円未満	4万円～ 5万円未満	5万円以上	平均
全体	208	52.9	15.4	16.3	9.6	1.4	1.0	3.4	9,211
雪まつり期間	179	54.7	15.1	16.2	7.8	1.7	1.1	3.4	8,780
雪まつり期間以外	29	41.4	17.2	17.2	20.7	-	-	3.4	11,874
台湾、韓国、中国、シンガポール、その他	137	52.6	13.9	19.7	8.0	2.2	1.5	2.2	8,662
雪まつり期間	121	54.5	13.2	19.0	6.6	2.5	1.7	2.5	8,602
雪まつり期間以外	16	37.5	18.8	25.0	18.8	-	-	-	9,116
香港	71	53.5	18.3	9.9	12.7	-	-	5.6	10,270
オーストラリア	58	55.2	19.0	10.3	10.3	-	-	5.2	9,150
雪まつり期間	58	55.2	19.0	10.3	10.3	-	-	5.2	9,150
雪まつり期間以外	13	46.2	15.4	7.7	23.1	-	-	7.7	15,269

※全体に比べて10%以上高い項目に「数値」で、10%以上低い項目に「数値」で行った。

また、平均値は、全体および各国グループごとに、最も高い区分に「数値」で網掛けを行った。

図表39 市内交通費平均値（国別）



## ■宿泊費

宿泊費をみると、全体平均が34,267円、雪まつり期間中の平均は31,857円と、雪まつり期間の平均が全体平均に比べ低くなっている。市内消費金額と同様に、滞在日数が長く、高額消費をする香港やオーストラリアからの観光客が、雪まつり期間以外に多かったことが主な要因と考えられる。

消費金額帯別にみると回答にばらつきがあり、「5万円以上」の回答と、「1万円～2万円未満」、「2万円～3万円未満」との回答が多い。

図表40 宿泊費（国別・雪まつり期間別）

	有効回答数	5千円未満	5千円～1万円未満	1万円～2万円未満	2万円～3万円未満	3万円～4万円未満	4万円～5万円未満	5万円以上	平均
全体	185	7.6	11.9	24.3	16.2	7.0	7.0	25.9	34,267
雪まつり期間	156	8.3	14.1	24.4	16.0	6.4	6.4	24.4	31,857
国別 全体									
台湾	27	3.7	11.1	18.5	22.2	14.8	3.7	25.9	31,000
香港	38	7.9	10.5	26.3	26.3	5.3	7.9	15.8	29,874
韓国	29	17.2	24.1	13.8	17.2	3.4	3.4	20.7	24,680
オーストラリア	31	9.7	-	22.6	6.5	6.5	6.5	48.4	48,645
中国	11	-	9.1	27.3	9.1	-	-	54.5	63,364
シンガポール	4	-	25.0	50.0	25.0	-	-	-	12,400
その他	45	4.4	13.3	31.1	11.1	8.9	13.3	17.8	31,040
雪まつり期間									
台湾	17	5.9	17.6	17.6	23.5	5.9	-	29.4	30,176
香港	31	9.7	12.9	22.6	25.8	6.5	9.7	12.9	27,200
韓国	22	18.2	31.8	9.1	18.2	4.5	-	18.2	22,824
オーストラリア	26	11.5	-	26.9	7.7	7.7	3.8	42.3	37,231
中国	11	-	9.1	27.3	9.1	-	-	54.5	63,364
シンガポール	4	-	25.0	50.0	25.0	-	-	-	12,400
その他	45	4.4	13.3	31.1	11.1	8.9	13.3	17.8	31,040

※国別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に「数値」で、10%以上低い項目に「数値」で行った。  
ただし、参考である中国とシンガポールを除く。

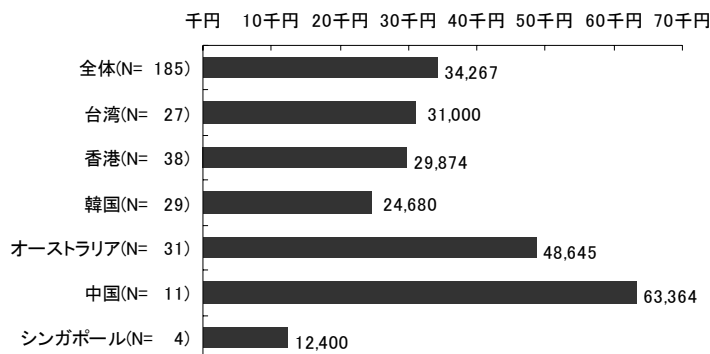
図表41 宿泊費（国グループ別・雪まつり期間別）

	有効回答数	5千円未満	5千円～1万円未満	1万円～2万円未満	2万円～3万円未満	3万円～4万円未満	4万円～5万円未満	5万円以上	平均
全体	185	7.6	11.9	24.3	16.2	7.0	7.0	25.9	34,267
雪まつり期間	156	8.3	14.1	24.4	16.0	6.4	6.4	24.4	31,857
雪まつり期間以外	29	3.4	-	24.1	17.2	10.3	10.3	34.5	47,228
台湾、韓国、中国、シンガポール、その他	116	6.9	15.5	24.1	15.5	7.8	6.9	23.3	31,863
雪まつり期間	99	7.1	18.2	24.2	15.2	6.1	6.1	23.2	31,904
雪まつり期間以外	17	5.9	-	23.5	17.6	17.6	11.8	23.5	31,624
香港、オーストラリア	69	8.7	5.8	24.6	17.4	5.8	7.2	30.4	38,307
雪まつり期間	57	10.5	7.0	24.6	17.5	7.0	7.0	26.3	31,775
雪まつり期間以外	12	-	-	25.0	16.7	-	8.3	50.0	69,333

※全体に比べて10%以上高い項目に「数値」で、10%以上低い項目に「数値」で行った。

また、平均値は、全体および各国グループごとに、最も高い区分に「数値」で網掛けを行った。

図表42 宿泊費平均値（国別）





## ■ 飲食費

飲食費は、全体平均で17,543円であった。国別にみると、中国やオーストラリアの平均が3万円前後と高い。また、オーストラリアは雪まつり期間と雪まつり期間以外の差が大きい。国グループ・雪まつり期間別にみると、香港・オーストラリアの雪まつり期間以外で、「5万円以上」が約4割と多く、平均も4万円弱と高くなっている。

消費金額帯別では、概ね「1万円～2万円未満」の割合が高くなっている。また、韓国では最も回答の多い金額帯は「5千円未満」だが、平均ではほぼ全体平均と同程度の金額となっている。

図表43 飲食費（国別・雪まつり期間別）

	有効回答数	5千円未満	5千円～1万円未満	1万円～2万円未満	2万円～3万円未満	3万円～4万円未満	4万円～5万円未満	5万円以上	平均
全体	236	20.3	16.9	28.4	16.5	8.5	1.7	7.6	17,543
雪まつり期間	177	22.0	19.2	26.0	18.1	10.2	1.1	3.4	14,894
国別 全体									
台湾	32	18.8	25.0	31.3	15.6	9.4	-	-	11,766
香港	42	16.7	21.4	40.5	11.9	4.8	2.4	2.4	12,571
韓国	45	37.8	8.9	20.0	17.8	8.9	-	6.7	16,700
オーストラリア	49	14.3	10.2	22.4	16.3	12.2	2.0	22.4	29,061
中国	8	-	-	25.0	-	50.0	12.5	12.5	32,500
シンガポール	3	-	66.7	33.3	-	-	-	-	6,667
その他	57	19.3	21.1	29.8	22.8	1.8	1.8	3.5	13,688
雪まつり期間									
台湾	17	17.6	29.4	11.8	23.5	17.6	-	-	14,000
香港	30	20.0	23.3	43.3	10.0	3.3	-	-	10,000
韓国	34	41.2	8.8	11.8	17.6	11.8	-	8.8	18,441
オーストラリア	28	17.9	17.9	25.0	21.4	17.9	-	-	14,679
中国	8	-	-	25.0	-	50.0	12.5	12.5	32,500
シンガポール	3	-	66.7	33.3	-	-	-	-	6,667
その他	57	19.3	21.1	29.8	22.8	1.8	1.8	3.5	13,688

※国別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に「数値」で、10%以上低い項目に「数値」で行った。  
ただし、参考である中国とシンガポールを除く。

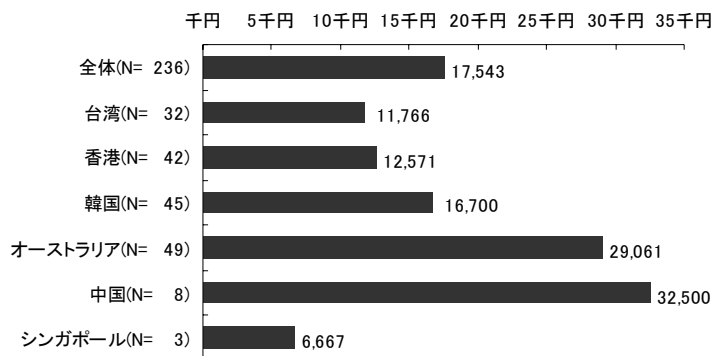
図表44 飲食費（国グループ別・雪まつり期間別）

	有効回答数	5千円未満	5千円～1万円未満	1万円～2万円未満	2万円～3万円未満	3万円～4万円未満	4万円～5万円未満	5万円以上	平均
全体	236	20.3	16.9	28.4	16.5	8.5	1.7	7.6	17,543
雪まつり期間	177	22.0	19.2	26.0	18.1	10.2	1.1	3.4	14,894
雪まつり期間以外	59	15.3	10.2	35.6	11.9	3.4	3.4	20.3	25,492
台湾、韓国、中国、シンガポール、その他	145	23.4	17.9	26.9	17.9	8.3	1.4	4.1	15,091
雪まつり期間	119	23.5	18.5	21.8	19.3	10.1	1.7	5.0	16,178
雪まつり期間以外	26	23.1	15.4	50.0	11.5	-	-	-	10,115
香港、オーストラリア	91	15.4	15.4	30.8	14.3	8.8	2.2	13.2	21,451
雪まつり期間	58	19.0	20.7	34.5	15.5	10.3	-	-	12,259
雪まつり期間以外	33	9.1	6.1	24.2	12.1	6.1	6.1	36.4	37,606

※全体に比べて10%以上高い項目に「数値」で、10%以上低い項目に「数値」で行った。

また、平均値は、全体および各国グループごとに、最も高い区分に「数値」で網掛けを行った。

図表45 飲食費平均値（国別）



## ■買い物費

買い物費をみると、全体の平均が36,299円、雪まつり期間の平均は26,911円と、1万円弱の差がある。国別にみると、香港の平均が60,262円と他の国と比べて高い。一方、飲食費や宿泊費では平均を上回っていたオーストラリアは、平均25,439円と全体に比べ消費金額が低く、買い物には消極的な傾向がうかがえる。

国グループ・雪まつり期間別にみると、両グループとも雪まつり期間以外の平均が高く、特に香港・オーストラリアでは3万円以上の差がある。

消費金額帯別では、ほとんどの国で「5万円以上」の回答が最も多い。

図表46 買い物費（国別・雪まつり期間別）

	有効回答数	5千円未満	5千円～1万円未満	1万円～2万円未満	2万円～3万円未満	3万円～4万円未満	4万円～5万円未満	5万円以上	平均
全体	299	11.0	11.4	17.7	17.1	10.7	6.4	25.8	36,299
雪まつり期間	178	15.7	15.2	21.9	17.4	9.6	3.4	16.9	26,991
国別 全体									
台湾	70	4.3	4.3	18.6	20.0	10.0	17.1	25.7	40,329
香港	61	6.6	6.6	13.1	16.4	18.0	6.6	32.8	60,262
韓国	59	16.9	10.2	15.3	13.6	3.4	3.4	37.3	35,292
オーストラリア	44	6.8	11.4	22.7	22.7	11.4	-	25.0	25,439
中国	7	-	-	14.3	-	28.6	14.3	42.9	41,429
シンガポール	4	-	-	75.0	25.0	-	-	-	12,500
その他	54	24.1	29.6	16.7	14.8	9.3	-	5.6	15,056
雪まつり期間									
台湾	29	6.9	3.4	27.6	20.7	10.3	10.3	20.7	36,379
香港	34	8.8	8.8	20.6	23.5	17.6	5.9	14.7	38,206
韓国	24	33.3	8.3	20.8	8.3	-	-	29.2	29,167
オーストラリア	26	7.7	19.2	23.1	23.1	3.8	-	23.1	22,974
中国	7	-	-	14.3	-	28.6	14.3	42.9	41,429
シンガポール	4	-	-	75.0	25.0	-	-	-	12,500
その他	54	24.1	29.6	16.7	14.8	9.3	-	5.6	15,056

※国別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に「数値」で、10%以上低い項目に「数値」で行った。  
ただし、参考である中国とシンガポールを除く。

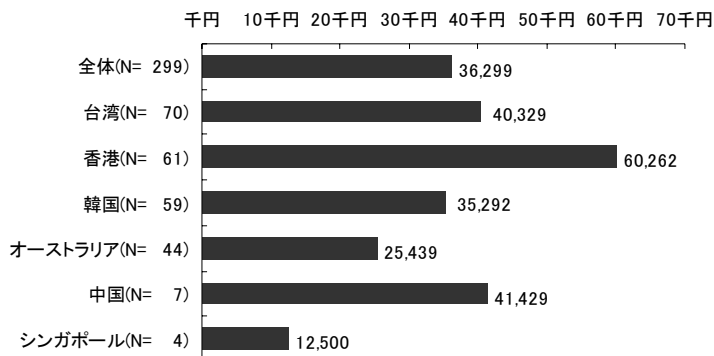
図表47 買い物費（国別・雪まつり期間別）

	有効回答数	5千円未満	5千円～1万円未満	1万円～2万円未満	2万円～3万円未満	3万円～4万円未満	4万円～5万円未満	5万円以上	平均
全体	299	11.0	11.4	17.7	17.1	10.7	6.4	25.8	36,299
雪まつり期間	178	15.7	15.2	21.9	17.4	9.6	3.4	16.9	26,991
雪まつり期間以外	121	4.1	5.8	11.6	16.5	12.4	10.7	38.8	49,993
台湾、韓国、中国、シンガポール、その他	194	13.4	12.9	18.0	16.0	8.2	7.7	23.7	31,228
雪まつり期間	118	19.5	16.1	22.0	14.4	8.5	3.4	16.1	24,644
雪まつり期間以外	76	3.9	7.9	11.8	18.4	7.9	14.5	35.5	41,450
香港、オーストラリア	105	6.7	8.6	17.1	19.0	15.2	3.8	29.5	45,670
雪まつり期間	60	8.3	13.3	21.7	23.3	11.7	3.3	18.3	31,606
雪まつり期間以外	45	4.4	2.2	11.1	13.3	20.0	4.4	44.4	64,422

※全体に比べて10%以上高い項目に「数値」で、10%以上低い項目に「数値」で行った。

また、平均値は、全体および各国グループごとに、最も高い区分に「数値」で網掛けを行った。

図表48 買い物費平均値（国別）



## ■買い物費のうち食料品費

買い物費のうち、食料品の購入に充てた金額は、全体の平均が19,445円、雪まつり期間中の平均は10,892円と、買い物費と同様に1万円程度の差がある。国グループ別にみると、香港・オーストラリアの雪まつり期間以外が5万円以上と高い。

最も回答の多い消費金額帯は、全体では「5千円未満」となっているが、国別にみると、台湾、中国では「1万円～2万円未満」が最も多く、香港では「5万円以上」との回答が2割を超えるなど、消費金額にばらつきがみられる。

図表49 買い物費のうち食料品費（国別・雪まつり期間別）

	有効回答数	5千円未満	5千円～1万円未満	1万円～2万円未満	2万円～3万円未満	3万円～4万円未満	4万円～5万円未満	5万円以上	平均
全体	130	32.3	17.7	22.3	9.2	8.5	2.3	7.7	19,445
雪まつり期間	85	41.2	22.4	21.2	8.2	3.5	-	3.5	10,892
国別 全体									
台湾	32	6.3	37.5	40.6	3.1	3.1	3.1	6.3	14,078
香港	29	34.5	3.4	17.2	6.9	17.2	-	20.7	43,552
韓国	20	40.0	-	15.0	30.0	10.0	5.0	-	13,500
オーストラリア	19	31.6	15.8	15.8	10.5	10.5	5.3	10.5	19,158
中国	4	-	-	75.0	-	25.0	-	-	15,000
シンガポール	-	-	-	-	-	-	-	-	0
その他	26	61.5	26.9	7.7	3.8	-	-	-	4,627
雪まつり期間									
台湾	16	12.5	50.0	31.3	-	-	-	6.3	12,781
香港	17	47.1	5.9	23.5	5.9	5.9	-	11.8	18,765
韓国	12	41.7	-	16.7	33.3	8.3	-	-	11,833
オーストラリア	10	40.0	30.0	20.0	10.0	-	-	-	8,000
中国	4	-	-	75.0	-	25.0	-	-	15,000
シンガポール	-	-	-	-	-	-	-	-	0
その他	26	61.5	26.9	7.7	3.8	-	-	-	4,627

※国別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に「数値」で、10%以上低い項目に「数値」で行った。  
ただし、参考である中国とシンガポールを除く。

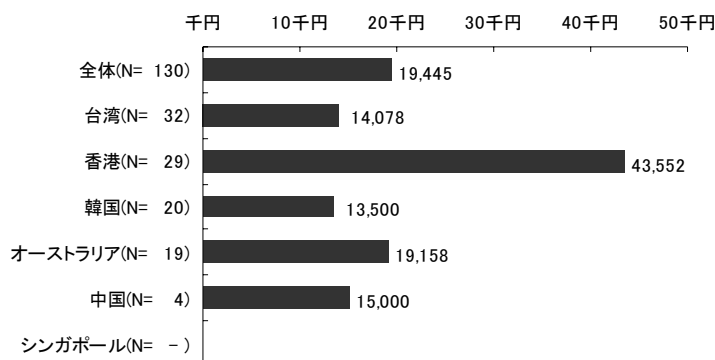
図表50 買い物費のうち食料品費（国グループ別・雪まつり期間別）

	有効回答数	5千円未満	5千円～1万円未満	1万円～2万円未満	2万円～3万円未満	3万円～4万円未満	4万円～5万円未満	5万円以上	平均
全体	130	32.3	17.7	22.3	9.2	8.5	2.3	7.7	19,445
雪まつり期間	85	41.2	22.4	21.2	8.2	3.5	-	3.5	10,892
雪まつり期間以外	45	15.6	8.9	24.4	11.1	17.8	6.7	15.6	35,600
台湾、韓国、中国、シンガポール、その他	58	39.7	25.9	20.7	8.6	3.4	-	1.7	9,083
雪まつり期間	24	12.5	16.7	37.5	12.5	8.3	8.3	4.2	15,583
雪まつり期間以外	82	31.7	23.2	25.6	9.8	4.9	2.4	2.4	10,985
香港、オーストラリア	48	33.3	8.3	16.7	8.3	14.6	2.1	16.7	33,896
雪まつり期間	27	44.4	14.8	22.2	7.4	3.7	-	7.4	14,778
雪まつり期間以外	21	19.0	-	9.5	9.5	28.6	4.8	28.6	58,476

※全体に比べて10%以上高い項目に「数値」で、10%以上低い項目に「数値」で行った。

また、平均値は、全体および各国グループごとに、最も高い区分に「数値」で網掛けを行った。

図表51 買い物費のうち食料品費平均値（国別）



## ■雑費

雑費は、全体平均で15,978円であった。国別では、韓国の平均が最も高く21,636円、逆に中国が最も低く1万円を下回っている。

消費金額帯の回答は「5千円未満」、「5千円～1万円未満」、「1万円～2万円未満」の3つの金額帯に概ね集中している。

図表52 雑費（国別・雪まつり期間別）

	有効回答数	5千円未満	5千円～1万円未満	1万円～2万円未満	2万円～3万円未満	3万円～4万円未満	4万円～5万円未満	5万円以上	平均
全体	108	29.6	25.9	24.1	7.4	2.8	0.9	9.3	15,978
雪まつり期間	73	38.4	23.3	24.7	5.5	1.4	1.4	5.5	13,241
国別 全体	19	-	57.9	26.3	5.3	5.3	-	5.3	13,711
台湾	15	40.0	33.3	13.3	6.7	-	-	6.7	18,367
韓国	33	33.3	15.2	18.2	15.2	6.1	-	12.1	21,636
オーストラリア	15	26.7	20.0	33.3	-	-	-	20.0	15,767
中国	7	28.6	14.3	42.9	14.3	-	-	-	8,443
シンガポール	2	-	-	100.0	-	-	-	-	10,000
その他	17	52.9	17.6	17.6	-	-	5.9	5.9	9,412
雪まつり期間	8	-	62.5	25.0	-	-	-	12.5	18,125
台湾	11	45.5	36.4	18.2	-	-	-	-	4,273
韓国	18	44.4	5.6	16.7	16.7	5.6	-	11.1	26,889
オーストラリア	10	40.0	30.0	30.0	-	-	-	-	5,150
中国	7	28.6	14.3	42.9	14.3	-	-	-	8,443
シンガポール	2	-	-	100.0	-	-	-	-	10,000
その他	17	52.9	17.6	17.6	-	-	5.9	5.9	9,412

※国別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に「数値」で、10%以上低い項目に「数値」で行った。  
ただし、参考である中国とシンガポールを除く。

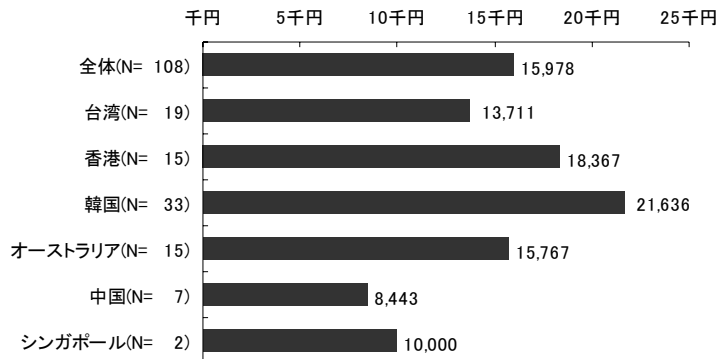
図表53 雑費（国グループ別・雪まつり期間別）

	有効回答数	5千円未満	5千円～1万円未満	1万円～2万円未満	2万円～3万円未満	3万円～4万円未満	4万円～5万円未満	5万円以上	平均
全体	108	29.6	25.9	24.1	7.4	2.8	0.9	9.3	15,978
雪まつり期間	73	38.4	23.3	24.7	5.5	1.4	1.4	5.5	13,241
雪まつり期間以外	35	11.4	31.4	22.9	11.4	5.7	-	17.1	21,686
台湾、韓国、中国、シンガポール、その他	78	28.2	25.6	24.4	9.0	3.8	1.3	7.7	15,559
雪まつり期間	52	36.5	19.2	25.0	7.7	1.9	1.9	7.7	16,684
雪まつり期間以外	26	11.5	38.5	23.1	11.5	7.7	-	7.7	13,288
香港、オーストラリア	30	33.3	26.7	23.3	3.3	-	-	13.3	17,067
雪まつり期間	21	42.9	33.3	23.8	-	-	-	-	4,690
雪まつり期間以外	9	11.1	11.1	22.2	11.1	-	-	44.4	45,944

※全体に比べて10%以上高い項目に「数値」で、10%以上低い項目に「数値」で行った。

また、平均値は、全体および各国グループごとに、最も高い区分に「数値」で網掛けを行った。

図表54 雑費平均値（国別）



### 3. 札幌滞在中の活動と評価

#### 3-1 札幌滞在中の活動

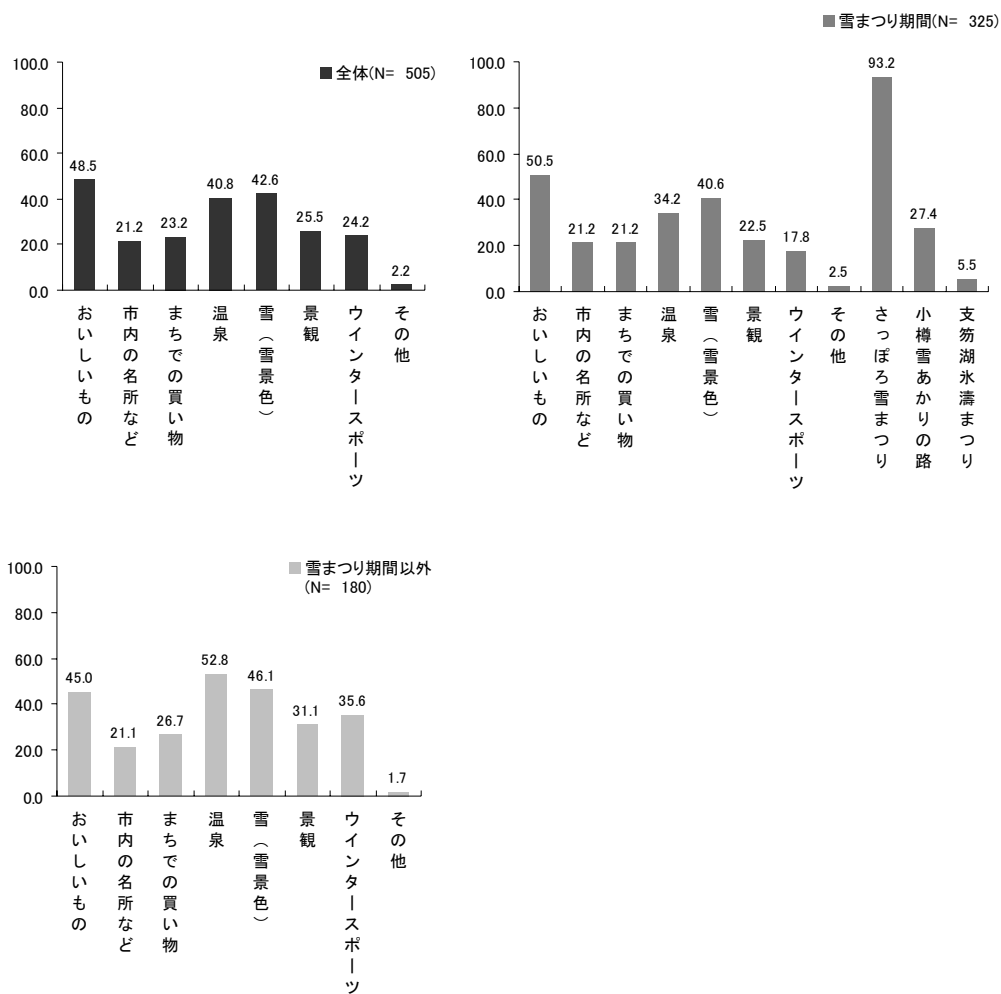
##### 1) 札幌での希望の行動と実際の行動

###### ■札幌での旅行目的や楽しみ

札幌での旅行目的や楽しみについて尋ねたところ、全体では、期間限定のイベントを除くと、「おいしいものを食べる」が最も多く48.5%、次いで「雪（雪景色）を楽しむ」（42.6%）、「温泉を楽しむ」（40.8%）と続いている。

しかし、雪まつり期間中の回答者では「さっぽろ雪まつりを楽しむ」（93.2%）が全体の9割を超えており、雪まつり期間以外では「温泉を楽しむ」（52.8%）、「雪（雪景色）を楽しむ」（46.1%）が、「おいしいものを食べる」（45.0%）を上回っているなど、期間ごとにみると、雪まつりや温泉、雪などをメインの旅行目的や楽しみとしつつ、食事をサブ的な目的としていることがわかる。

図表55 札幌での旅行目的や楽しみ



国別にみると、台湾では雪まつり期間中の回答者を含め、「さっぽろ雪まつりを楽しむ」よりも「雪（雪景色）を楽しむ」の回答割合が高く、雪そのものに対する関心の高さがうかがえる。

また、オーストラリアでは、「ウィンタースポーツを楽しむ」が他の国と比較して高い割合となっている。

図表56 札幌での旅行目的や楽しみ（国別・雪まつり期間別）

	有効回答数	おいしいもの	市内の名所など	まちでの買い物	温泉	雪（雪景色）	景観	ウィンタースポーツ	その他	さっぽろ雪まつり	小樽雪あかりの路	支笏湖水濤まつり
全体	505	48.5	21.2	23.2	40.8	42.6	25.5	24.2	2.2			
雪まつり期間	325	50.5	21.2	21.2	34.2	40.6	22.5	17.8	2.5	93.2	27.4	5.5
雪まつり期間以外	180	45.0	21.1	26.7	52.8	46.1	31.1	35.6	1.7			
国別 全体												
台湾	99	57.6	28.3	37.4	59.6	71.7	44.4	8.1	1.0			
香港	87	57.5	16.1	29.9	62.1	52.9	36.8	31.0	-			
韓国	101	53.5	26.7	18.8	50.5	43.6	37.6	16.8	2.0			
オーストラリア	96	33.3	8.3	14.6	16.7	18.8	3.1	56.3	1.0			
中国	17	47.1	23.5	41.2	23.5	41.2	23.5	-	-			
シンガポール	8	62.5	25.0	25.0	50.0	50.0	-	-	-			
その他	97	40.2	24.7	12.4	18.6	25.8	8.2	16.5	7.2			
雪まつり期間												
台湾	47	57.4	23.4	34.0	53.2	74.5	46.8	8.5	-	70.2	36.2	4.3
香港	51	62.7	11.8	25.5	64.7	54.9	35.3	21.6	-	94.1	54.9	7.8
韓国	49	65.3	32.7	18.4	34.7	42.9	38.8	8.2	2.0	93.9	49.0	8.2
オーストラリア	57	38.6	12.3	19.3	17.5	22.8	5.3	40.4	-	100.0	8.8	3.5
中国	16	43.8	18.8	37.5	25.0	37.5	18.8	-	-	93.8	18.8	6.3
シンガポール	8	62.5	25.0	25.0	50.0	50.0	-	-	-	100.0	50.0	-
その他	97	40.2	24.7	12.4	18.6	25.8	8.2	16.5	7.2	99.0	8.2	5.2
雪まつり期間以外												
台湾	52	57.7	32.7	40.4	65.4	69.2	42.3	7.7	1.9			
香港	36	50.0	22.2	36.1	58.3	50.0	38.9	44.4	-			
韓国	52	42.3	21.2	19.2	65.4	44.2	36.5	25.0	1.9			
オーストラリア	39	25.6	2.6	7.7	15.4	12.8	-	79.5	2.6			
中国	1	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	-			
シンガポール	0	-	-	-	-	-	-	-	-			
その他	0	-	-	-	-	-	-	-	-			

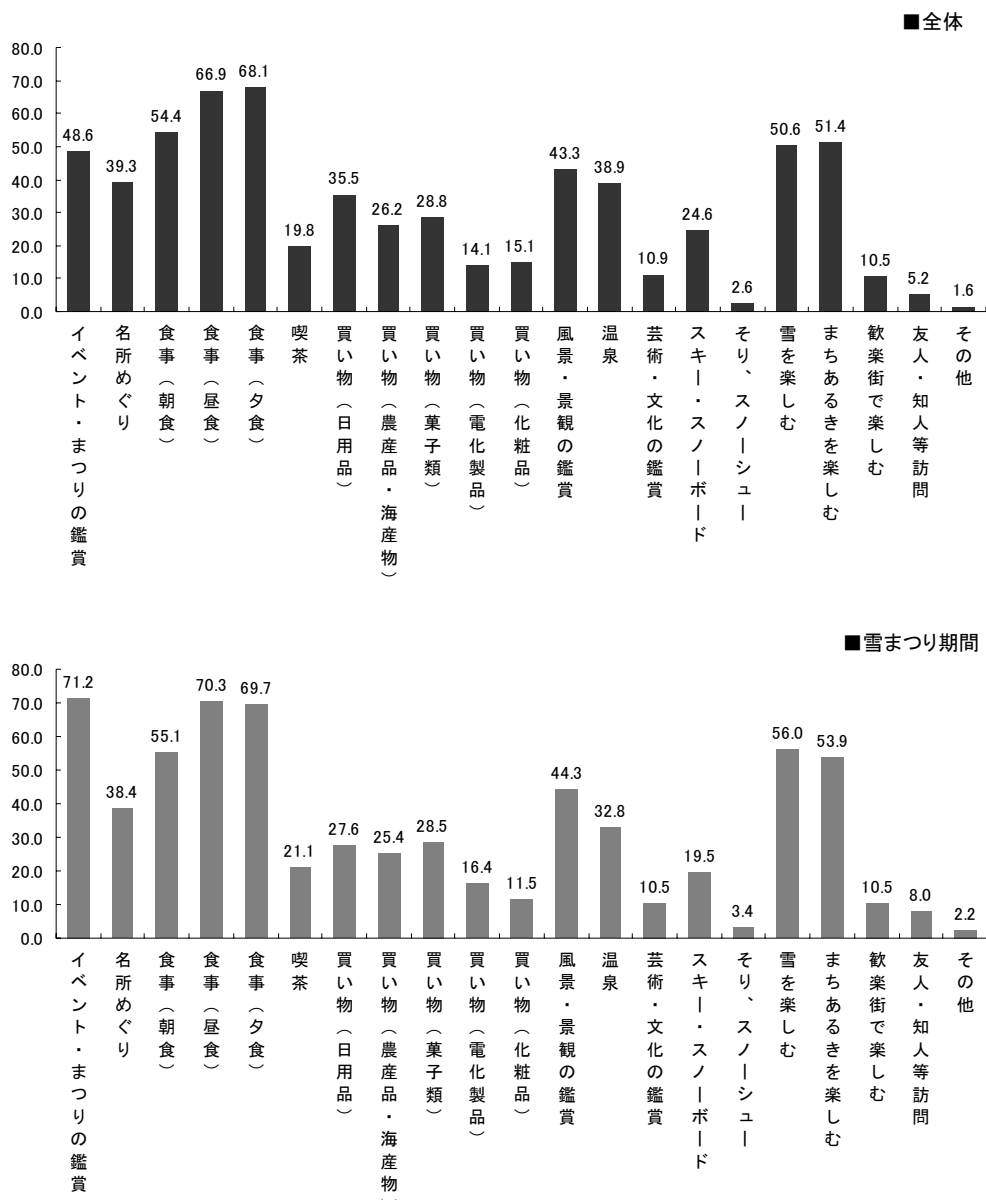
※国別の網掛けは、調査期間ごとに全体に比べて10%以上高い項目に 数値 で、10%以上低い項目に 数値 で行った。  
ただし、参考である中国とシンガポールを除く。

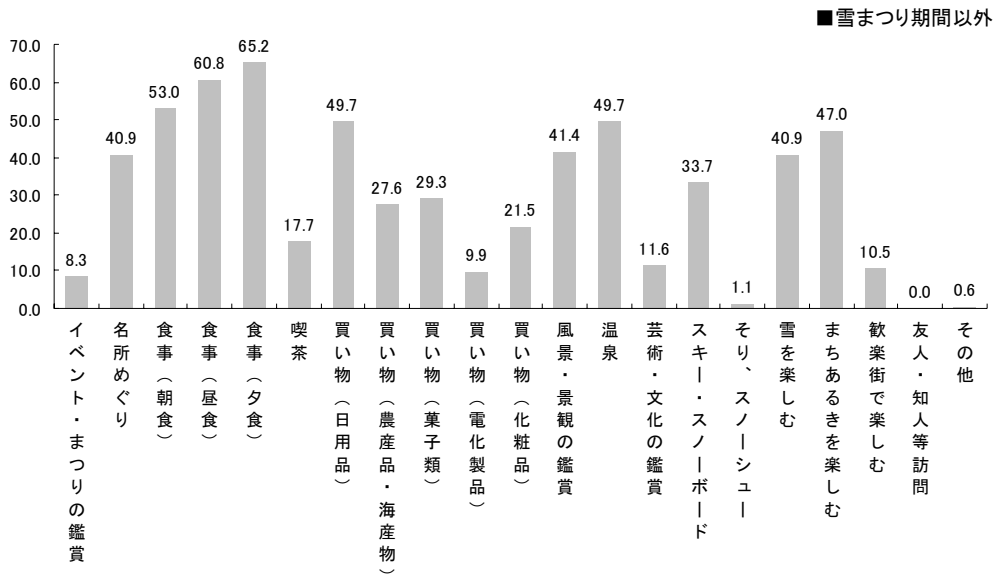
## ■滞在中に実際に行った活動

滞在中に行った活動をみると、全体では「食事（夕食）」が68.1%で最も多く、以下、「食事（昼食）」（66.9%）、「食事（朝食）」（54.4%）、「まちあるきを楽しむ」（51.4%）と続いている。

雪まつり期間中の回答者では、雪まつり訪問の関係で「イベント・まつりの鑑賞」（71.2）が最も高く、雪まつり期間以外では、食事に次いで「買い物（日用品）」、「温泉」がそれぞれ49.7%と続いている。

図表57 札幌滞在中に実際に行った活動





国別にみると、項目によって大きく異なる部分が多い。傾向としては、台湾、香港、韓国では、食事関連の割合が高いほか、「温泉」などもほぼ半数の回答率となっている。

オーストラリアでは、「名所めぐり」、「温泉」などの回答率が低い一方、「スキー・スノーボード」などの行動で他国に比べ高い回答率を得ている

図表58 札幌滞在中に実際に行った活動（国別・雪まつり期間別）

■全体		有効回答数	イベント・まつりの鑑賞	名所めぐり	食事(朝食)	食事(昼食)	食事(夕食)	喫茶	買い物(日用品)	買い物(農産品・海産物)	買い物(菓子類)	買い物(電化製品)		
全体		504	48.6	39.3	54.4	<b>66.9</b>	<b>68.1</b>	19.8	35.5	26.2	28.8	14.1		
国別	台湾	98	23.5	<b>63.3</b>	<b>73.5</b>	75.5	<b>81.6</b>	15.3	<b>52.0</b>	<b>38.8</b>	<b>54.1</b>	16.3		
	香港	90	36.7	40.0	60.0	68.9	65.6	5.6	33.3	35.6	13.3	15.6		
	韓国	102	39.2	32.4	55.9	70.6	69.6	<b>30.4</b>	<b>50.0</b>	17.6	31.4	12.7		
	オーストラリア	96	51.0	17.7	36.5	51.0	58.3	17.7	25.0	14.6	15.6	10.4		
	中国	17	58.8	52.9	35.3	35.3	35.3	5.9	11.8	23.5	11.8	29.4		
	シンガポール	8	75.0	75.0	37.5	37.5	50.0	12.5	12.5	62.5	50.0	12.5		
	その他	93	<b>90.3</b>	37.6	50.5	76.3	72.0	<b>32.3</b>	21.5	22.6	29.0	12.9		
	品	買い物(化粧品)	賞	風景・景観の鑑賞	温泉	賞	芸術・文化の鑑賞	スキー・スノーボード	そり、スノーシュー	雪を楽しむ	まちあるきを楽しむ	歓楽街で楽しむ	友人・知人等訪問	その他
全体		15.1	43.3	38.9	10.9	24.6	2.6	50.6	51.4	10.5	5.2	1.6		
国別	台湾	24.5	<b>54.1</b>	<b>55.1</b>	20.4	8.2	1.0	48.0	<b>68.4</b>	<b>21.4</b>	-	1.0		
	香港	<b>28.9</b>	46.7	50.0	8.9	32.2	3.3	52.2	48.9	11.1	1.1	1.1		
	韓国	17.6	39.2	47.1	5.9	13.7	2.9	50.0	32.4	9.8	4.9	-		
	オーストラリア	3.1	31.3	18.8	3.1	<b>52.1</b>	1.0	43.8	41.7	-	3.1	-		
	中国	5.9	23.5	23.5	23.5	17.6	17.6	23.5	58.8	11.8	11.8	-		
	シンガポール	12.5	25.0	50.0	-	-	-	75.0	50.0	-	12.5	-		
	その他	3.2	50.5	24.7	15.1	21.5	2.2	<b>62.4</b>	<b>65.6</b>	10.8	15.1	6.5		

※国別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に **数値** で、10%以上低い項目に **数値** で行った。ただし、参考である中国とシンガポールを除く。



■雪まつり期間

	有効回答数	イベント・まつりの鑑賞	名所めぐり	食事（朝食）	食事（昼食）	食事（夕食）	喫茶	品）買い物（日用	品）買い物（農産・海産物）	類）買い物（菓子	品）買い物（電化製
全体	323	71.2	38.4	55.1	70.3	69.7	21.1	27.6	25.4	28.5	16.4
国別 台湾	47	38.3	61.7	74.5	80.9	83.0	19.1	51.1	34.0	57.4	19.1
香港	53	49.1	37.7	71.7	75.5	77.4	1.9	26.4	34.0	9.4	24.5
韓国	50	74.0	26.0	54.0	74.0	64.0	28.0	30.0	18.0	36.0	12.0
オーストラリア	56	87.5	23.2	41.1	58.9	66.1	21.4	25.0	17.9	17.9	12.5
中国	16	62.5	50.0	31.3	31.3	31.3	6.3	6.3	18.8	6.3	31.3
シンガポール	8	75.0	75.0	37.5	37.5	50.0	12.5	12.5	62.5	50.0	12.5
その他	93	90.3	37.6	50.5	76.3	72.0	32.3	21.5	22.6	29.0	12.9

	品）買い物（化粧	賞）風景・景観の鑑	温泉	賞）芸術・文化の鑑	ポ）スキー・スノー	シ）そり、スノー	雪を楽しむ	し）まちあるきを楽しむ	歓）楽街で楽しむ	問）友人・知人等訪	そ）他
全体	11.5	44.3	32.8	10.5	19.5	3.4	56.0	53.9	10.5	8.0	2.2
国別 台湾	17.0	51.1	46.8	10.6	10.6	2.1	57.4	63.8	23.4	-	-
香港	30.2	49.1	45.3	7.5	22.6	3.8	60.4	43.4	13.2	1.9	1.9
韓国	14.0	38.0	34.0	12.0	6.0	6.0	60.0	30.0	8.0	10.0	-
オーストラリア	1.8	39.3	23.2	1.8	35.7	-	42.9	57.1	-	5.4	-
中国	6.3	18.8	18.8	25.0	18.8	18.8	25.0	56.3	12.5	12.5	-
シンガポール	12.5	25.0	50.0	-	-	-	75.0	50.0	-	12.5	-
その他	3.2	50.5	24.7	15.1	21.5	2.2	62.4	65.6	10.8	15.1	6.5

※国別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に「数値」で、10%以上低い項目に「数値」で行った。  
ただし、参考である中国とシンガポールを除く。

■雪まつり期間以外

	有効回答数	イベント・まつりの鑑賞	名所めぐり	食事（朝食）	食事（昼食）	食事（夕食）	喫茶	品）買い物（日用	品）買い物（農産・海産物）	類）買い物（菓子	品）買い物（電化製
全体	181	8.3	40.9	53.0	60.8	65.2	17.7	49.7	27.6	29.3	9.9
国別 台湾	51	9.8	64.7	72.5	70.6	80.4	11.8	52.9	43.1	51.0	13.7
香港	37	18.9	43.2	43.2	59.5	48.6	10.8	43.2	37.8	18.9	2.7
韓国	52	5.8	38.5	57.7	67.3	75.0	32.7	69.2	17.3	26.9	13.5
オーストラリア	40	-	10.0	30.0	40.0	47.5	12.5	25.0	10.0	12.5	7.5
中国	1	-	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	-
シンガポール	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

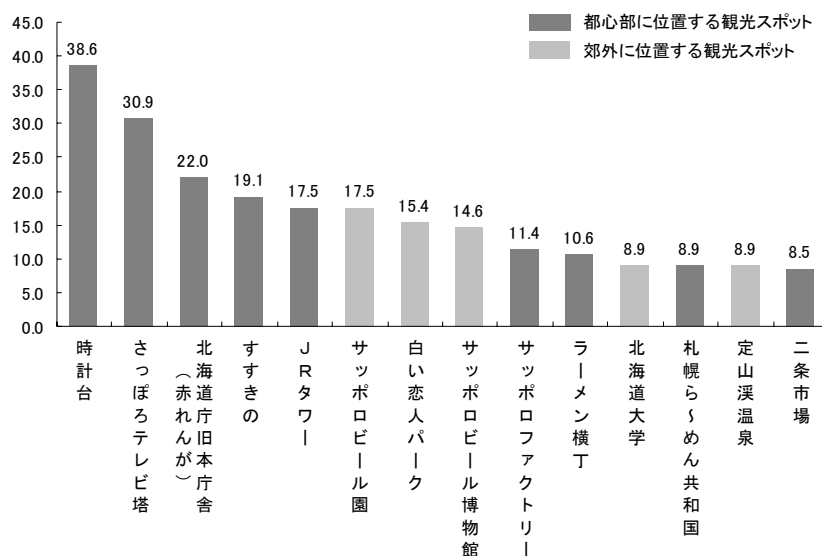
	品）買い物（化粧	賞）風景・景観の鑑	温泉	賞）芸術・文化の鑑	ポ）スキー・スノー	シ）そり、スノー	雪を楽しむ	し）まちあるきを楽しむ	歓）楽街で楽しむ	問）友人・知人等訪	そ）他
全体	21.5	41.4	49.7	11.6	33.7	1.1	40.9	47.0	10.5	-	0.6
国別 台湾	31.4	56.9	62.7	29.4	5.9	-	39.2	72.5	19.6	-	2.0
香港	27.0	43.2	56.8	10.8	45.9	2.7	40.5	56.8	8.1	-	-
韓国	21.2	40.4	59.6	-	21.2	-	40.4	34.6	11.5	-	-
オーストラリア	5.0	20.0	12.5	5.0	75.0	2.5	45.0	20.0	-	-	-
中国	-	100.0	100.0	-	-	-	-	100.0	-	-	-
シンガポール	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※国別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に「数値」で、10%以上低い項目に「数値」で行った。  
ただし、参考である中国とシンガポールを除く。

## 2) 札幌滞在中に訪問した観光スポット

札幌滞在中に訪問した観光スポットをみると、全体では雪まつり会場を除くと、「時計台」が最も多く38.6%となっている。以下、「さっぽろテレビ塔」(30.9%)、「北海道庁旧本庁舎(赤れんが)」(22.0%)と続いている。

図表59 訪問した観光スポット（全体・回答率5%以上のスポット）

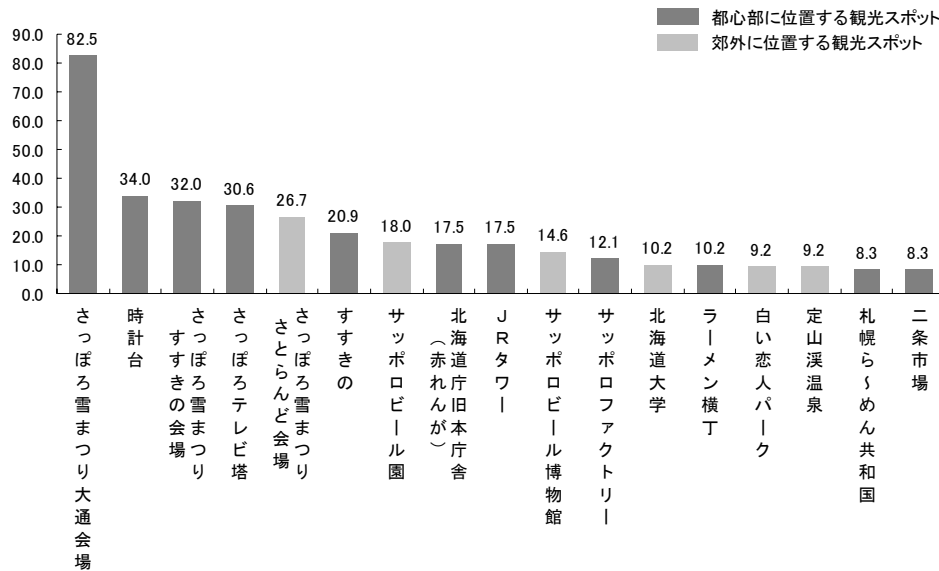


図表60 訪問した観光スポット（全体・回答率5%未満のスポット）

訪問者割合	全体
1%以上5%未満	モエレ沼公園、札幌ウインタースポーツミュージアム、円山動物園、羊ヶ丘展望台、雪印乳業史料館、札幌コンサートホールKitara、大倉山ジャンプ競技場、中央卸売市場場外市場、北海道立近代美術館、札幌市アイヌ文化交流センター、滝野すずらん丘陵公園（滝野スノーワールド）
1%未満	旭山記念公園、北海道開拓の村・北海道開拓記念館、札幌市資料館、札幌ドーム、小金湯温泉、北海道大学総合博物館、千歳鶴酒ミュージアム
0（選択肢としてあげたが回答者がいなかったもの）	知事公館、豊平館、札幌芸術の森、札幌彫刻美術館・本郷新記念館、北海道立三岸好太郎美術館、エリエールスクエア渡辺淳一文学館、北海道立文学館

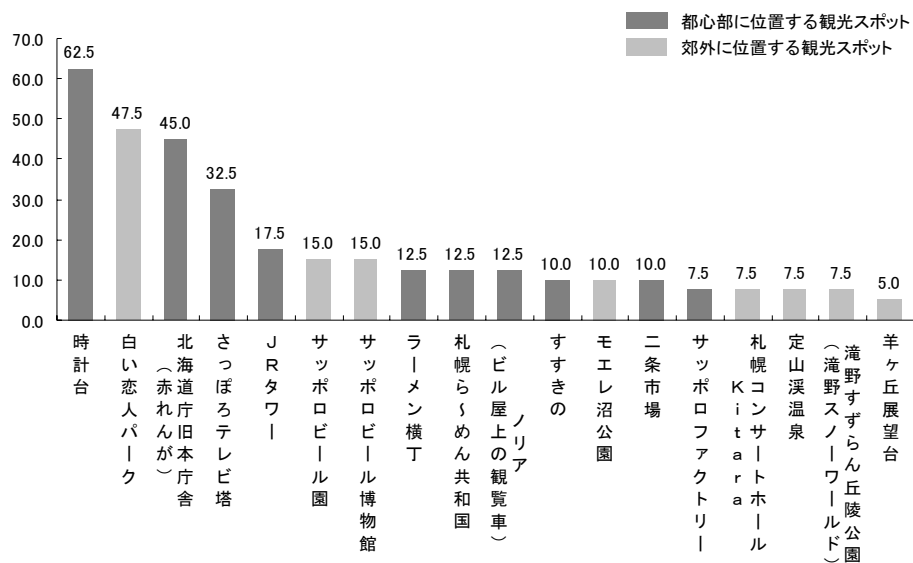
雪まつり期間中では、調査実施場所となったさっぽろ雪まつり大通会場を除くと、最も多かったのは「時計台」（34.0%）となっており、以下、「さっぽろ雪まつりすすきの会場」（32.0%）、「さっぽろテレビ塔」（30.6%）と続いている。

図表61 訪問した観光スポット（雪まつり期間・回答率5%以上のスポット）



一方、雪まつり期間以外の回答者についてみると、最も多かったのは「時計台」で62.5%となっている。以下、「白い恋人パーク」（47.5%）、「北海道庁旧庁舎（赤れんが）」（45.0%）、「さっぽろテレビ塔」（32.5%）と続いている。

図表62 訪問した観光スポット（雪まつり期間以外・回答率5%以上のスポット）



国別にみると、全体では、台湾で「時計台」を訪問している割合が他の国に比べ高く、69.8%となっている。

雪まつり期間中では、全ての国で「札幌雪まつり大通会場」が最も高い割合となっているが、その他の訪問スポットにはばらつきがみられる。

雪まつり期間以外では、香港で「白い恋人パーク」の回答率が7割を超えている。

図表63 訪問した観光スポット（国別・上位10スポット）

■全体												
	有効回答数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10
全体	246	時計台	さっぽろテレビ塔	北海道庁旧本庁舎（赤れんが）	すすきの	J Rタワー	サッポロビール園	白い恋人パーク	サッポロビール博物館	サッポロファクトリー	ラーメン横丁	
		38.6	30.9	22.0	19.1	17.5	17.5	15.4	14.6	11.4	10.6	
台湾	53	時計台	北海道庁旧本庁舎（赤れんが）	さっぽろテレビ塔	白い恋人パーク	J Rタワー	すすきの	サッポロファクトリー	北海道大学	札幌らへめん共和国		
		69.8	49.1	39.6	28.3	18.9	18.9	18.9	17.0	15.1		
香港	49	さっぽろテレビ塔	白い恋人パーク	時計台	J Rタワー	すすきの	二条市場	ラーメン横丁	札幌らへめん共和国	サッポロビール園	北海道庁旧本庁舎（赤れんが）	ノリア（ビル屋上の観覧車）
		36.7	36.7	34.7	28.6	24.5	24.5	18.4	18.4	16.3	12.2	12.2
韓国	35	サッポロビール博物館	北海道庁旧本庁舎（赤れんが）	サッポロビール園	時計台	さっぽろテレビ塔	J Rタワー	サッポロファクトリー	すすきの	ラーメン横丁	定山溪温泉	
		37.1	34.3	28.6	25.7	22.9	20.0	20.0	17.1	17.1	14.3	
オーストラリア	37	時計台	さっぽろテレビ塔	サッポロビール園	藻岩山	サッポロビール博物館	J Rタワー	すすきの	ラーメン横丁	サッポロファクトリー	定山溪温泉	円山動物園
		35.1	29.7	21.6	16.2	16.2	13.5	13.5	10.8	10.8	10.8	10.8
中国	11	北海道庁旧本庁舎（赤れんが）	すすきの	J Rタワー	ラーメン横丁	さっぽろテレビ塔	羊ヶ丘展望台	北海道大学	時計台	旭山記念公園	サッポロビール園	
		36.4	36.4	27.3	27.3	18.2	18.2	18.2	9.1	9.1	9.1	
シンガポール	5	*										

※網掛けの観光スポットは、全体の上位3スポット。

\*シンガポールは、さっぽろ雪まつり会場以外の回答が得られなかった。

■雪まつり期間												
	有効回答数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10
全体	206	さっぽろ雪まつり大通会場	時計台	さっぽろ雪まつりすすきの会場	さっぽろテレビ塔	さっぽろ雪まつりさくらんどう会場	すすきの	サッポロビール園	北海道庁旧本庁舎（赤れんが）	J Rタワー	サッポロビール博物館	
		82.5	34.0	32.0	30.6	26.7	20.9	18.0	17.5	17.5	14.6	
台湾	36	さっぽろ雪まつり大通会場	時計台	北海道庁旧本庁舎（赤れんが）	さっぽろテレビ塔	サッポロファクトリー	J Rタワー	北海道大学	すすきの	札幌らへめん共和国	白い恋人パーク	
		91.7	61.1	38.9	36.1	25.0	22.2	22.2	22.2	22.2	19.4	
香港	34	さっぽろ雪まつり大通会場	さっぽろテレビ塔	さっぽろ雪まつりすすきの会場	時計台	すすきの	J Rタワー	二条市場	白い恋人パーク	さっぽろ雪まつりさくらんどう会場	ラーメン横丁	
		82.4	41.2	35.3	29.4	29.4	26.5	23.5	20.6	17.6	17.6	
韓国	29	さっぽろ雪まつり大通会場	サッポロビール博物館	北海道庁旧本庁舎（赤れんが）	サッポロビール園	時計台	さっぽろテレビ塔	J Rタワー	すすきの	サッポロファクトリー	さっぽろ雪まつりすすきの会場	ラーメン横丁
		82.1	37.9	31.0	31.0	24.1	24.1	24.1	20.7	20.7	17.2	17.2
オーストラリア	35	さっぽろ雪まつり大通会場	さっぽろ雪まつりすすきの会場	さっぽろ雪まつりさくらんどう会場	時計台	さっぽろテレビ塔	サッポロビール園	サッポロビール博物館	J Rタワー	藻岩山	すすきの	
		91.4	51.4	45.7	34.3	31.4	22.9	17.1	14.3	14.3	14.3	
中国	11	さっぽろ雪まつり大通会場	北海道庁旧本庁舎（赤れんが）	すすきの	J Rタワー	ラーメン横丁	さっぽろ雪まつりさくらんどう会場	さっぽろテレビ塔	羊ヶ丘展望台	北海道大学		
		63.6	36.4	36.4	27.3	27.3	18.2	18.2	18.2	18.2		
シンガポール	5	さっぽろ雪まつり大通会場	さっぽろ雪まつりさくらんどう会場									
		100.0	40.0									

※網掛けの観光スポットは、全体の上位3スポット。

■雪まつり期間以外

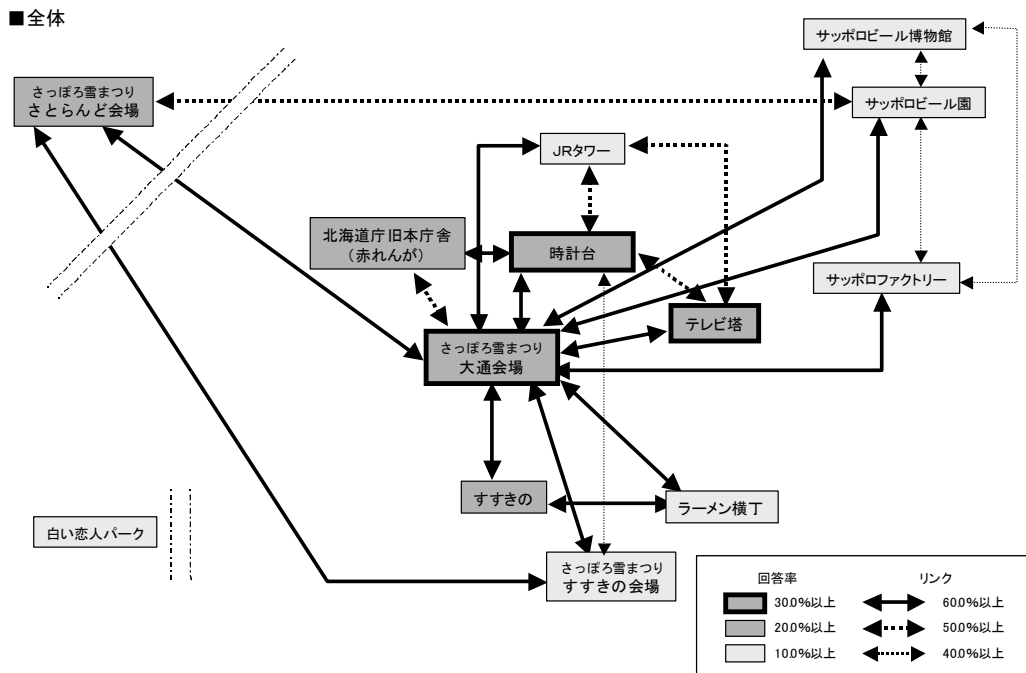
	有効回答数	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	10
全体	40	時計台	白い恋人パーク	北海道庁旧本庁舎(赤れんが)	さっぽろテレビ塔	JRタワー	サッポロビール園	サッポロビール博物館	ラーメン横丁	札幌らへめん共和国	ノリア(ビル屋上の観覧車)	
		62.5	47.5	45.0	32.5	17.5	15.0	15.0	12.5	12.5	12.5	
台湾	17	時計台	北海道庁旧本庁舎(赤れんが)	さっぽろテレビ塔	白い恋人パーク	モエレ沼公園						
		88.2	70.6	47.1	47.1	23.5						
香港	15	白い恋人パーク	時計台	JRタワー	札幌らへめん共和国	さっぽろテレビ塔	二条市場	北海道庁旧本庁舎(赤れんが)	ラーメン横丁	サッポロビール園	ノリア(ビル屋上の観覧車)	
		73.3	46.7	33.3	33.3	26.7	26.7	20.0	20.0	20.0	20.0	
韓国	6	北海道庁旧本庁舎(赤れんが)	時計台	サッポロビール博物館	さっぽろテレビ塔	羊ヶ丘展望台	ラーメン横丁	サッポロビール園	サッポロファクトリー	札幌ウイナースホーミュージアム	定山溪温泉	小金湯温泉
		50.0	33.3	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7
オーストラリア	2	時計台	藻岩山	羊ヶ丘展望台								
		50.0	50.0	50.0								
中国	-											
シンガポール	-											

※網掛けの観光スポットは、全体の上位3スポット。

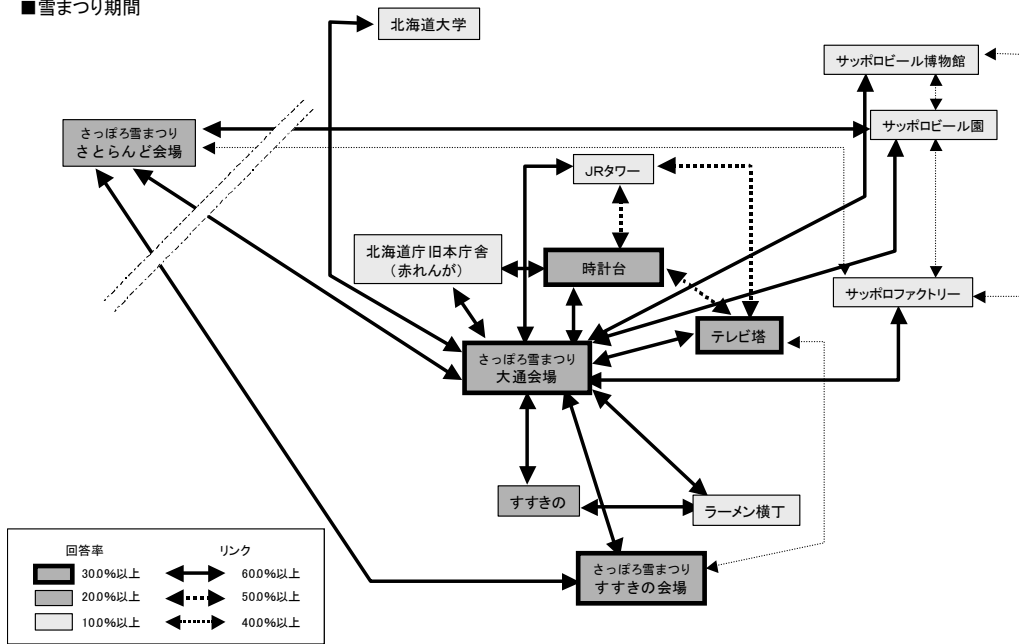
訪問した観光スポット間の関連性をみると、全体では回答率の高い「さっぽろ雪まつり大通会場」で、ほとんどの観光スポットから高いリンク率となっている他、各雪まつり会場間、すすきの・ラーメン横丁間、時計台・北海道庁旧本庁舎(赤れんが)間などで60.0%以上の高いリンク率がみられた。

雪まつり期間別にみると、期間中の回答者では北海道大学が大通会場とリンク率が高くなっている。一方、雪まつり期間以外では、「時計台」や「白い恋人パーク」などを中心とするも、全体的には移動ルートがあまり固定化されていないことがうかがえる。

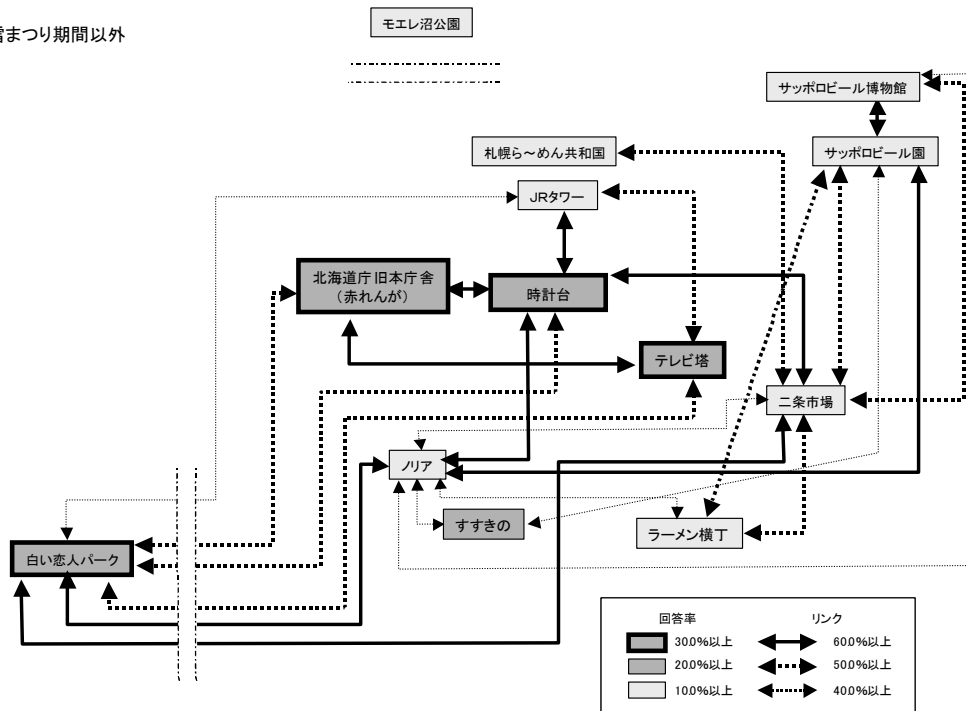
図表64 訪問した観光スポット・ルートマップ(回答率10%以上の観光スポット)



■雪まつり期間



■雪まつり期間以外

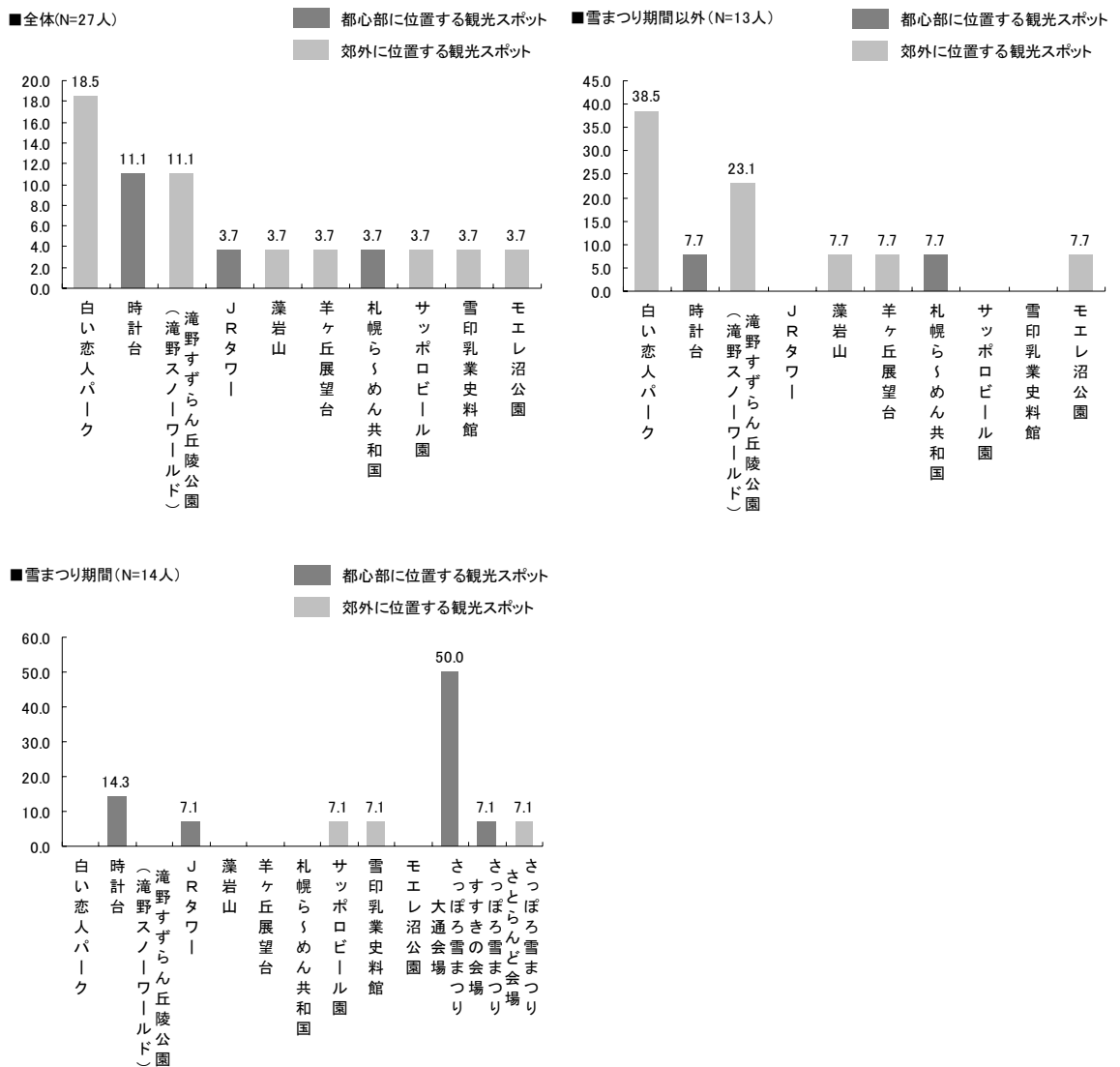


## ■最もよかった観光スポット

訪問した観光スポットのうち、最もよかった観光スポットを訊ねたところ、雪まつり期間中の回答者では、「さっぽろ雪まつり大通会場」が最も多く50.0%となっており、「時計台」が14.3%と続いている。

雪まつり期間以外では、「白い恋人パーク」が最も多く38.5%となっており、「滝野すずらん丘陵公園（滝野スノーワールド）」が23.1%で続いている。

図表65 最もよかった観光スポット

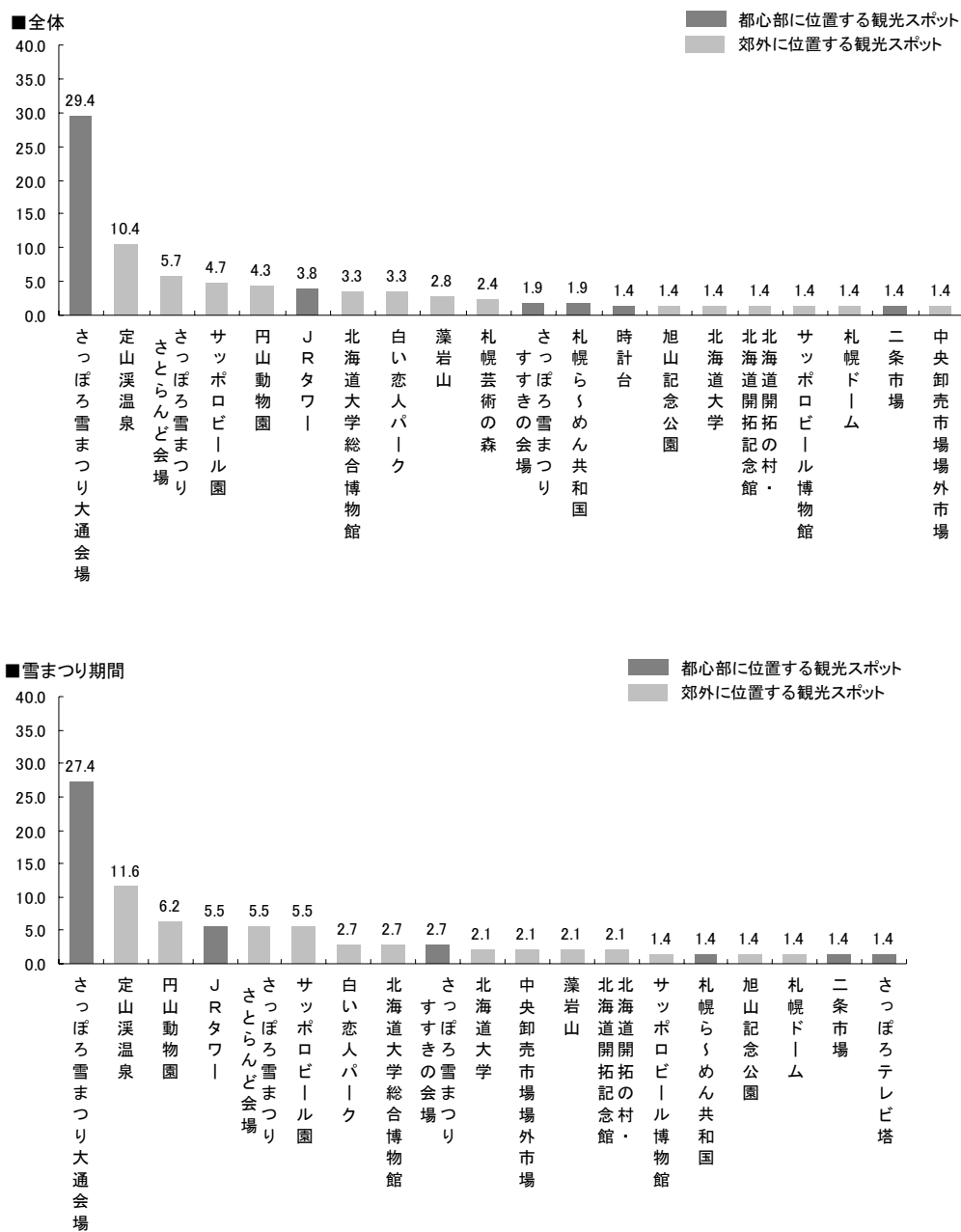


### 3) 今後訪問してみたい観光スポット

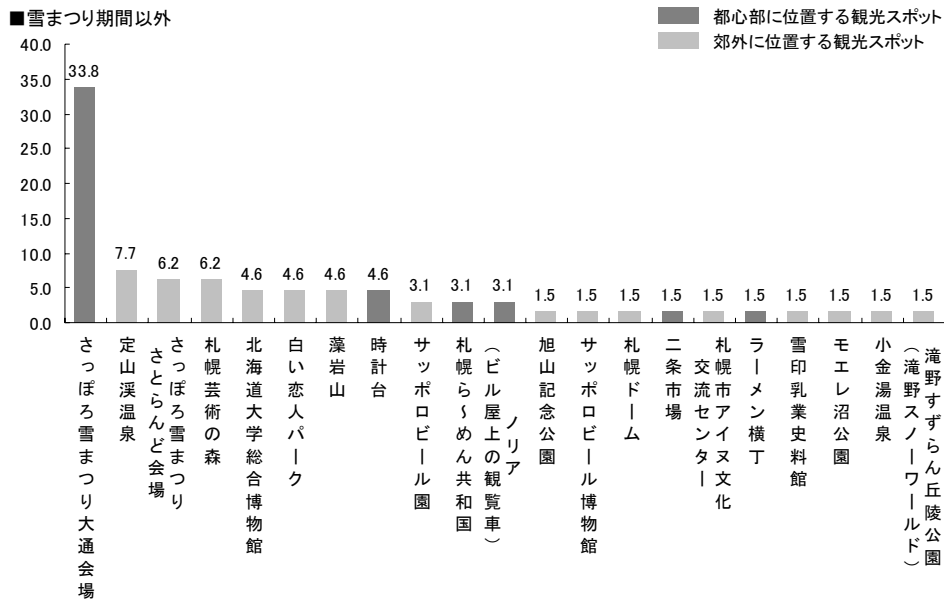
今後訪問してみたい観光スポットを訊ねたところ、最も多かったのは「さっぽろ雪まつり大通会場」で29.4%となっており、次いで「定山溪温泉」（10.4%）が続いている。

雪まつり期間別、国別でも、多少の差異はあるものの、この2箇所の回答率は高くなっている。

図表66 今後訪問してみたい観光スポット（回答率1%以上）







図表67 今後訪問してみたい観光スポット（国別・雪まつり期間別）

■全体

	有効回答数	さっぽろ雪まつり大通会場	定山溪温泉	さとらんど会場	サッポロビール園	円山動物園	JRタワー	北海道大学総合博物館	白い恋人パーク	藻岩山	札幌芸術の森	さっぽろ雪まつりすずきの会場	札幌ら〜めん共和国	時計台	旭山記念公園	北海道大学	北海道開拓の村・北海道開拓記念館	サッポロビール博物館
全体	211	29.4	10.4	5.7	4.7	4.3	3.8	3.3	3.3	2.8	2.4	1.9	1.9	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
国別																		
台湾	54	25.9	14.8	5.6	1.9	9.3	5.6	-	5.6	-	9.3	-	1.9	3.7	-	1.9	-	3.7
香港	37	18.9	8.1	5.4	5.4	-	5.4	8.1	10.8	-	-	2.7	2.7	2.7	5.4	5.4	2.7	-
韓国	36	30.6	11.1	8.3	5.6	2.8	-	2.8	-	8.3	-	2.8	2.8	-	2.8	-	-	-
オーストラリア	32	28.1	9.4	9.4	3.1	9.4	-	3.1	-	-	-	3.1	3.1	-	-	-	-	3.1
中国	9	33.3	11.1	-	22.2	-	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
シンガポール	4	50.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0	-	-	-	-	-	-
その他	39	41.0	7.7	2.6	5.1	-	5.1	5.1	-	7.7	-	-	-	-	-	-	5.1	-

	札幌ドーム	二条市場	中央卸売市場場外市場	さっぽろテレビ塔	札幌市アイヌ文化交流センター	札幌屋上の観覧車（ノリア）	北海道庁旧本庁舎（赤れんが）	羊ヶ丘展望台	すすきの	ラーメン横丁	雪印乳業史料館	モエレ沼公園	札幌コンサートホール Kitara	北海道立近代美術館	大倉山ジャンプ競技場	小金湯温泉	滝野すずらん丘陵公園（滝野スノーワールド）
全体	1.4	1.4	1.4	0.9	0.9	0.9	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
国別																	
台湾	-	1.9	1.9	-	1.9	1.9	-	-	-	-	-	1.9	-	-	-	-	-
香港	-	2.7	-	2.7	-	-	-	2.7	-	2.7	2.7	-	-	-	-	-	2.7
韓国	8.3	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.8	-	-	2.8	-
オーストラリア	-	-	6.3	-	-	3.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中国	-	-	-	11.1	-	-	11.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
シンガポール	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	-	-	-	-	2.6	-	-	2.6	-	-	-	-	-	2.6	2.6	-	-

■雪まつり期間

	有効回答数	さっぽろ雪まつり大通会場	定山溪温泉	円山動物園	JRタワー	さっぽろ雪まつりさとらんど会場	サッポロビール園	白い恋人パーク	北海道大学総合博物館	さっぽろ雪まつりすずきの会場	北海道大学	中央卸売市場場外市場	藻岩山	北海道開拓の村・北海道開拓記念館	サッポロビール博物館	札幌らくめん共和国	旭山記念公園	札幌ドーム
全体	146	27.4	11.6	6.2	5.5	5.5	5.5	2.7	2.7	2.7	2.1	2.1	2.1	2.1	1.4	1.4	1.4	1.4
国別																		
台湾	26	15.4	19.2	19.2	11.5	3.8	-	3.8	-	-	3.8	3.8	-	-	7.7	3.8	-	-
香港	25	16.0	8.0	-	8.0	8.0	8.0	12.0	4.0	4.0	8.0	-	-	4.0	-	-	8.0	-
韓国	16	18.8	18.8	6.3	-	12.5	12.5	-	-	6.3	-	-	-	-	-	-	-	12.5
オーストラリア	27	29.6	11.1	11.1	-	7.4	-	-	3.7	3.7	-	7.4	-	-	-	3.7	-	-
中国	9	33.3	11.1	-	11.1	-	22.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
シンガポール	4	50.0	-	-	-	-	-	-	-	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	39	41.0	7.7	-	5.1	2.6	5.1	-	5.1	-	-	-	7.7	5.1	-	-	-	-

	二条市場	さっぽろテレビ塔	札幌芸術の森	札幌市アイヌ文化交流センター	北海道庁日本庁舎（赤れんが）	羊ヶ丘展望台	すずきの	札幌コンサートホール Kitara	北海道立近代美術館	大倉山ジャンプ競技場
全体	1.4	1.4	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
国別										
台湾	-	-	3.8	-	-	-	-	-	-	-
香港	4.0	4.0	-	-	-	4.0	-	-	-	-
韓国	6.3	-	-	-	-	-	6.3	-	-	-
オーストラリア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
中国	-	11.1	-	-	11.1	-	-	-	-	-
シンガポール	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	-	-	-	2.6	-	-	2.6	-	2.6	2.6

■雪まつり期間以外

	有効回答数	さっぽろ雪まつり大通会場	定山溪温泉	さっぽろ雪まつりさとらんど会場	札幌芸術の森	北海道大学総合博物館	白い恋人パーク	藻岩山	時計台	サッポロビール園	札幌らくめん共和国	ノリア（ビル屋上の観覧車）	旭山記念公園	サッポロビール博物館	札幌ドーム	二条市場	札幌市アイヌ文化交流センター	ライオン横丁
全体	65	33.8	7.7	6.2	6.2	4.6	4.6	4.6	4.6	3.1	3.1	3.1	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
国別																		
台湾	28	35.7	10.7	7.1	14.3	-	7.1	-	7.1	3.6	-	3.6	-	-	-	3.6	3.6	-
香港	12	25.0	8.3	-	-	16.7	8.3	-	8.3	-	8.3	-	-	-	-	-	-	8.3
韓国	20	40.0	5.0	5.0	-	5.0	-	15.0	-	-	5.0	-	5.0	-	5.0	-	-	-
オーストラリア	5	20.0	-	20.0	-	-	-	-	-	20.0	-	20.0	-	20.0	-	-	-	-
中国	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
シンガポール	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	雪印乳業史料館	モエレ沼公園	小金湯温泉	滝野すずらん丘陵公園（滝野スノーワールド）
全体	1.5	1.5	1.5	1.5
国別				
台湾	-	3.6	-	-
香港	8.3	-	-	8.3
韓国	-	-	5.0	-
オーストラリア	-	-	-	-
中国	-	-	-	-
シンガポール	-	-	-	-
その他	-	-	-	-

※雪まつり期間以外は回答が少なかったため上位2位までの網掛け。また、オーストラリアは同率のみなので網掛けなし。

### 3-2 札幌滞在中の満足度

#### 1) 母国語対応

##### ■母国語対応がなくて不便に感じたこと

全体では、「飲食店のメニュー」が40.8%と最も高い回答率となっており、以下、「公共交通機関の車内放送」、「ショッピング時の商品説明表示」（それぞれ30.7%）が続いている。

国別にみても、上記3項目は概ね不便だとする回答率が高く、言語に関係なく共通して母国語対応が求められていると考えられる。

図表68 母国語対応がなくて不便に感じたこと（国別・雪まつり期間別）

	有効回答数	観光ガイドブック	観光マップ	観光情報ホームページ	観光案内版の表示	観光案内版の地図	観光案内所のスタッフ対応	公共交通機関の駅名表示	公共交通機関の車内放送	公共交通機関の出口の表示	タクシーの運転手の対応
全体	238	21.8	22.7	14.7	21.8	23.9	10.9	19.3	<b>30.7</b>	15.5	14.3
雪まつり期間	146	17.1	20.5	11.0	18.5	21.9	6.2	19.9	<b>24.7</b>	17.8	19.2
国別 全体											
台湾	44	18.2	18.2	15.9	11.4	18.2	9.1	18.2	31.8	9.1	9.1
香港	43	18.6	20.9	14.0	16.3	16.3	<b>23.3</b>	23.3	39.5	20.9	20.9
韓国	61	<b>32.8</b>	27.9	24.6	29.5	31.1	13.1	26.2	34.4	19.7	4.9
オーストラリア	43	23.3	25.6	7.0	30.2	20.9	4.7	9.3	25.6	11.6	20.9
中国	7	14.3	-	14.3	-	28.6	-	14.3	14.3	14.3	28.6
シンガポール	4	25.0	-	-	-	-	-	-	-	25.0	25.0
その他	36	11.1	25.0	8.3	25.0	33.3	5.6	19.4	25.0	13.9	16.7
雪まつり期間											
台湾	18	22.2	16.7	16.7	11.1	22.2	5.6	22.2	27.8	11.1	11.1
香港	29	10.3	13.8	3.4	3.4	6.9	13.8	20.7	31.0	20.7	<b>27.6</b>
韓国	27	14.8	22.2	22.2	29.6	33.3	7.4	<b>33.3</b>	33.3	<b>29.6</b>	7.4
オーストラリア	25	<b>32.0</b>	32.0	8.0	28.0	12.0	-	8.0	12.0	12.0	<b>28.0</b>
中国	7	14.3	-	14.3	-	28.6	-	14.3	14.3	14.3	28.6
シンガポール	4	25.0	-	-	-	-	-	-	-	25.0	25.0
その他	36	11.1	25.0	8.3	25.0	33.3	5.6	19.4	25.0	13.9	16.7

	ピレリタイヤのカーナ	飲食店の店員対応	飲食店のメニュー	ショッピング時の店員対応	ショッピング時の商品説明表示	観光施設での施設案内表示	観光施設でのスタッフ対応	宿泊施設での施設案内表示	宿泊施設でのスタッフ対応	その他
全体	8.0	17.6	<b>40.8</b>	20.6	<b>30.7</b>	19.7	11.8	16.0	11.3	3.4
雪まつり期間	6.2	15.8	<b>41.1</b>	17.1	<b>24.7</b>	17.1	7.5	13.7	11.0	4.8
国別 全体										
台湾	9.1	27.3	38.6	<b>36.4</b>	38.6	18.2	20.5	22.7	15.9	-
香港	4.7	<b>27.9</b>	37.2	27.9	39.5	20.9	18.6	25.6	18.6	-
韓国	8.2	9.8	45.9	6.6	21.3	26.2	8.2	14.8	6.6	1.6
オーストラリア	2.3	11.6	34.9	16.3	34.9	16.3	7.0	7.0	7.0	<b>14.0</b>
中国	-	-	14.3	-	28.6	-	-	28.6	-	-
シンガポール	-	25.0	75.0	-	-	-	-	-	-	-
その他	<b>19.4</b>	16.7	47.2	27.8	25.0	19.4	8.3	8.3	13.9	2.8
雪まつり期間										
台湾	-	<b>27.8</b>	50.0	<b>33.3</b>	33.3	16.7	11.1	11.1	16.7	-
香港	-	17.2	31.0	24.1	20.7	6.9	6.9	17.2	10.3	-
韓国	7.4	11.1	44.4	3.7	18.5	<b>37.0</b>	7.4	22.2	14.8	3.7
オーストラリア	-	12.0	36.0	4.0	32.0	12.0	8.0	8.0	4.0	<b>20.0</b>
中国	-	-	14.3	-	28.6	-	-	28.6	-	-
シンガポール	-	25.0	75.0	-	-	-	-	-	-	-
その他	<b>19.4</b>	16.7	47.2	27.8	25.0	19.4	8.3	8.3	13.9	2.8

※国別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に **数値** で、10%以上低い項目に **数値** で行った。ただし、参考である中国とシンガポールを除く。

■母国語対応がなくても不便に感じなかったこと

全体では、「観光マップ」(75.8%)、「観光ガイドブック」(73.3%)が7割を超える結果となっている。

図表69 母国語対応がなくても不便に感じなかったこと(国別・雪まつり期間別)

	有効回答数	観光ガイドブック	観光マップ	観光情報ホームページ	観光案内版の表示	観光案内版の地図	観光案内所のスタッフ対応	公共交通機関の駅名表示	公共交通機関の車内放送	公共交通機関の出口の施設表示	公共交通機関の運転手の対応
全体	322	<b>73.3</b>	<b>75.8</b>	62.7	65.5	62.7	69.3	64.0	52.8	60.6	41.0
雪まつり期間	200	<b>79.5</b>	<b>81.5</b>	66.5	68.5	66.5	76.0	68.5	60.0	65.0	41.5
国別 全体											
台湾	60	68.3	73.3	65.0	66.7	68.3	65.0	63.3	50.0	61.7	46.7
香港	47	78.7	80.9	<b>74.5</b>	<b>76.6</b>	<b>87.2</b>	72.3	66.0	51.1	63.8	38.3
韓国	74	64.9	60.8	44.6	52.7	41.9	54.1	48.6	41.9	44.6	35.1
オーストラリア	67	76.1	82.1	<b>76.1</b>	71.6	68.7	<b>83.6</b>	<b>74.6</b>	<b>65.7</b>	67.2	41.8
中国	6	66.7	100.0	50.0	83.3	33.3	33.3	33.3	33.3	16.7	33.3
シンガポール	6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	83.3	100.0	66.7
その他	62	79.0	80.6	56.5	59.7	56.5	74.2	69.4	54.8	69.4	41.9
雪まつり期間											
台湾	27	66.7	77.8	70.4	70.4	70.4	70.4	63.0	59.3	63.0	<b>55.6</b>
香港	28	82.1	82.1	<b>82.1</b>	<b>89.3</b>	<b>96.4</b>	75.0	67.9	57.1	64.3	28.6
韓国	35	<b>88.6</b>	80.0	60.0	62.9	54.3	71.4	62.9	60.0	57.1	42.9
オーストラリア	37	78.4	81.1	<b>73.0</b>	64.9	70.3	<b>91.9</b>	<b>78.4</b>	<b>73.0</b>	70.3	37.8
中国	5	60.0	100.0	40.0	80.0	20.0	20.0	20.0	20.0	-	20.0
シンガポール	6	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	83.3	100.0	66.7
その他	62	79.0	80.6	56.5	59.7	56.5	74.2	69.4	54.8	69.4	41.9

	ビレンタシヨンのカーナ	飲食店の店員対応	飲食店のメニュー	員対応	シヨツピング時の店	品説明表示	シヨツピング時の商	内観表示	観光施設での施設案内	フ観対光	内宿泊	フ宿泊	その他
全体	32.9	68.9	56.2	60.2	50.6	59.0	63.0	62.7	68.0	0.9			
雪まつり期間	37.0	67.5	55.5	58.0	51.0	60.0	64.5	60.5	64.0	0.5			
国別 全体													
台湾	41.7	63.3	55.0	56.7	55.0	68.3	63.3	<b>73.3</b>	75.0	-			
香港	40.4	70.2	<b>76.6</b>	68.1	53.2	63.8	66.0	61.7	66.0	4.3			
韓国	20.3	74.3	43.2	63.5	45.9	39.2	55.4	52.7	67.6	-			
オーストラリア	38.8	77.6	<b>68.7</b>	<b>71.6</b>	56.7	<b>77.6</b>	<b>74.6</b>	<b>76.1</b>	<b>82.1</b>	1.5			
中国	33.3	50.0	33.3	33.3	33.3	33.3	16.7	33.3	-	-			
シンガポール	66.7	100.0	50.0	83.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-			
その他	24.2	56.5	46.8	41.9	40.3	48.4	56.5	51.6	48.4	-			
雪まつり期間													
台湾	<b>55.6</b>	66.7	55.6	55.6	55.6	63.0	66.7	70.4	70.4	-			
香港	42.9	71.4	<b>78.6</b>	64.3	<b>60.7</b>	<b>71.4</b>	67.9	60.7	64.3	3.6			
韓国	37.1	77.1	54.3	65.7	48.6	45.7	62.9	54.3	62.9	-			
オーストラリア	37.8	73.0	59.5	<b>75.7</b>	56.8	<b>81.1</b>	<b>75.7</b>	<b>75.7</b>	<b>86.5</b>	-			
中国	20.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	-	20.0	-			
シンガポール	66.7	100.0	50.0	83.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-			
その他	24.2	56.5	46.8	41.9	40.3	48.4	56.5	51.6	48.4	-			

※国別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に**数値**で、10%以上低い項目に**数値**で行った。ただし、参考である中国とシンガポールを除く。

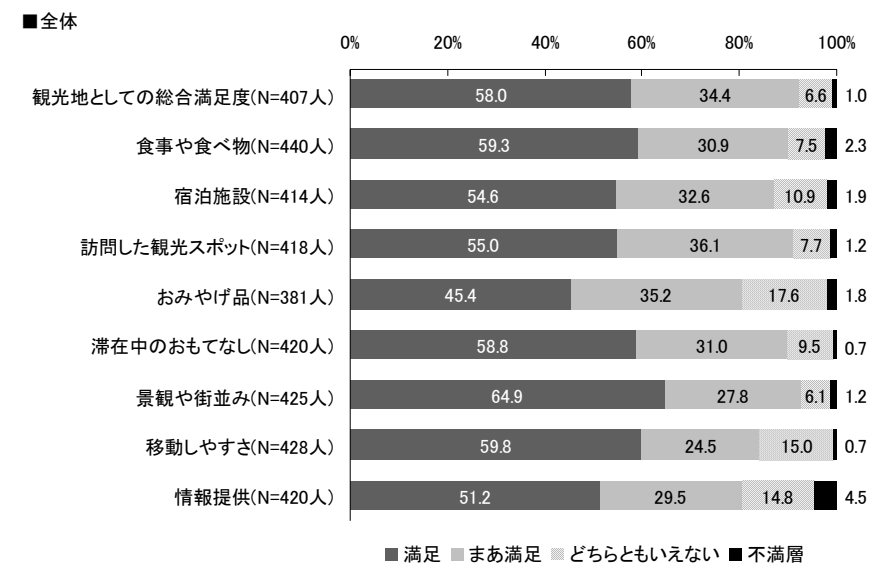
## 2) 滞在中の満足度

全体の総合満足度をみると、「満足」、「まあ満足」を合わせて9割以上となっており、高い評価が得られている。

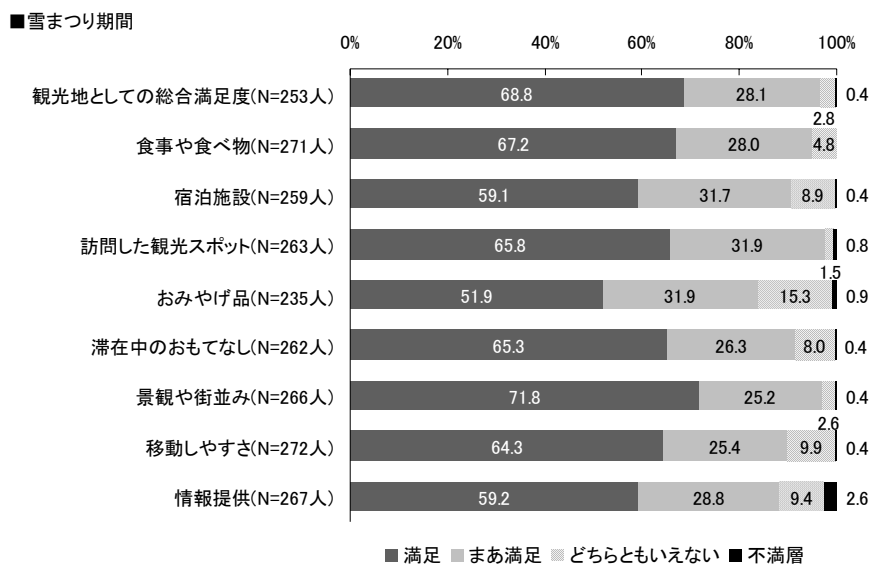
雪まつり期間別にみると、全ての項目において、期間中の回答者の満足度がそれ以外の回答者に比べ高くなっている。

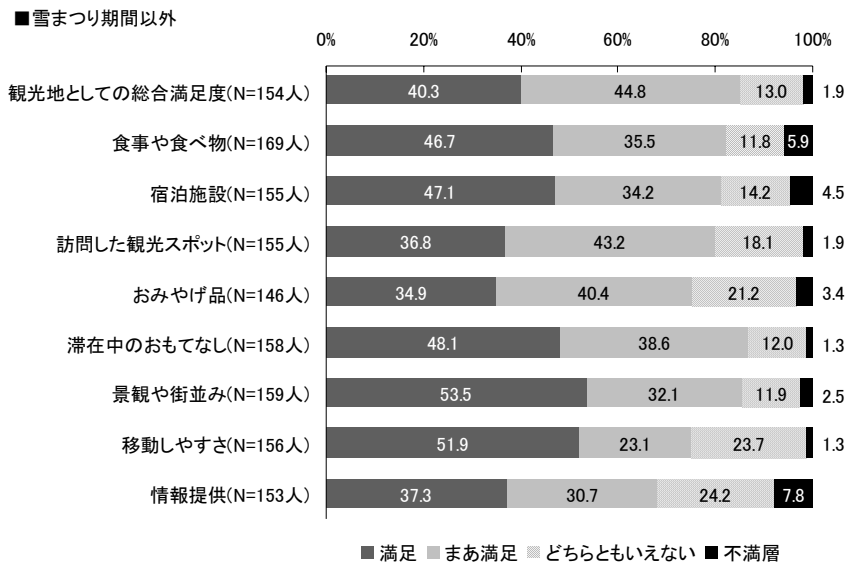
項目別に「満足」の回答をみると、「景観や街並み」で64.9%と他の項目に比べ高い評価を受けている一方、「おみやげ品」(45.4%)、「情報提供」(51.2%)で低くなっている。

図表70 札幌滞在中の満足度（全体、雪まつり期間別）



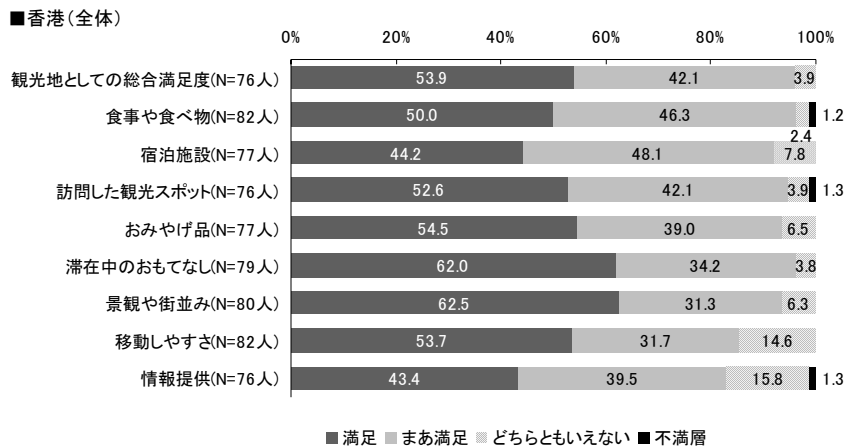
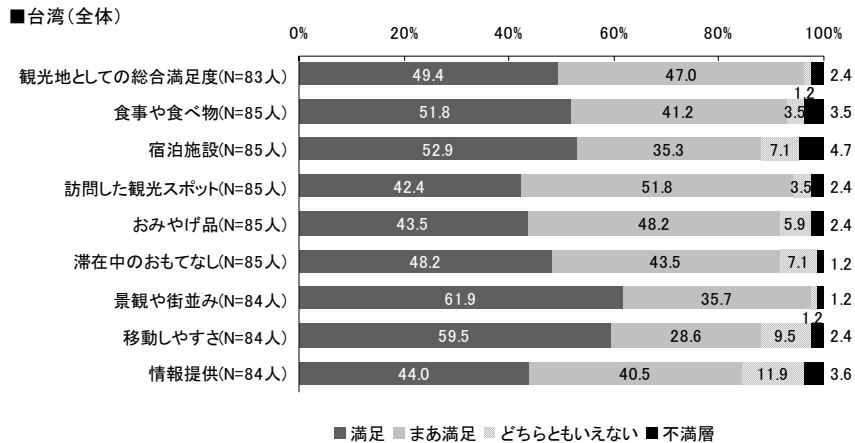
注：「不満層」は「やや不満」と「不満」の計。以下、満足度のグラフは同様の表記をしている。



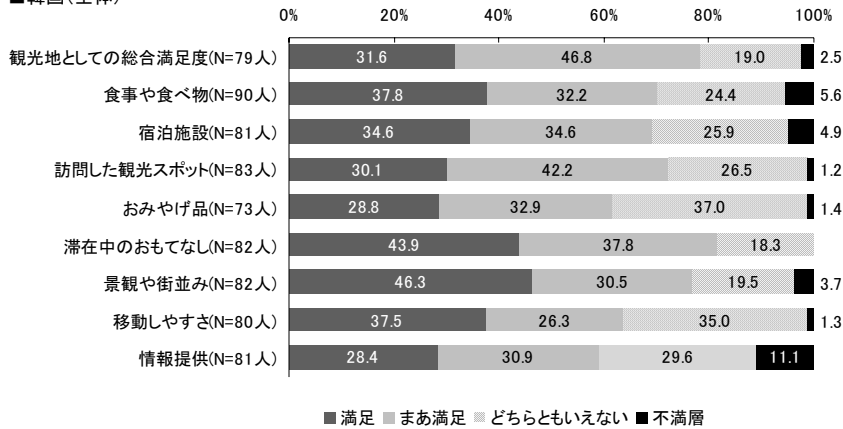


国別にみると、特に韓国で「満足」、「まあ満足」とする回答率が、どの項目においても低くなっている。

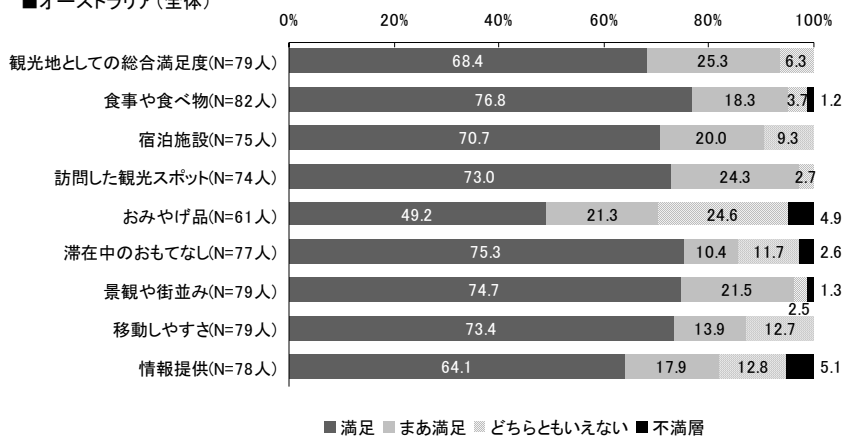
図表71 札幌滞在中の満足度（国別、全体）



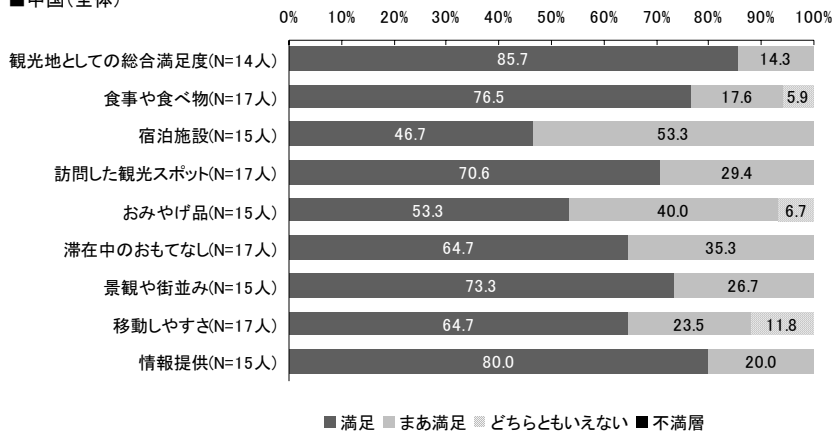
■韓国(全体)



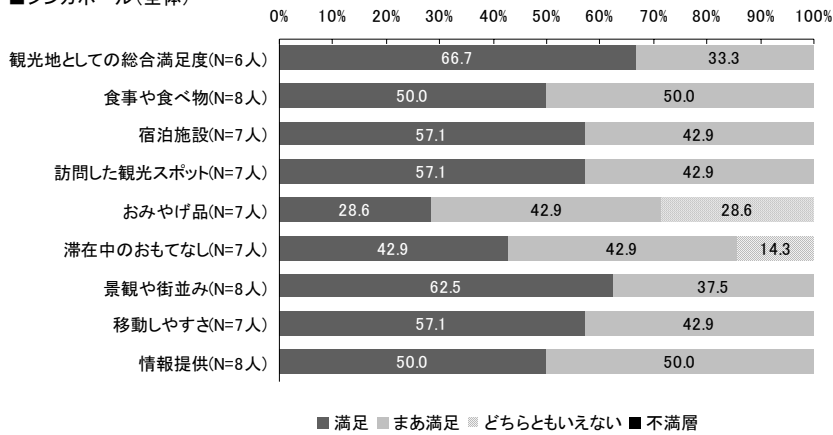
■オーストラリア(全体)



■中国(全体)

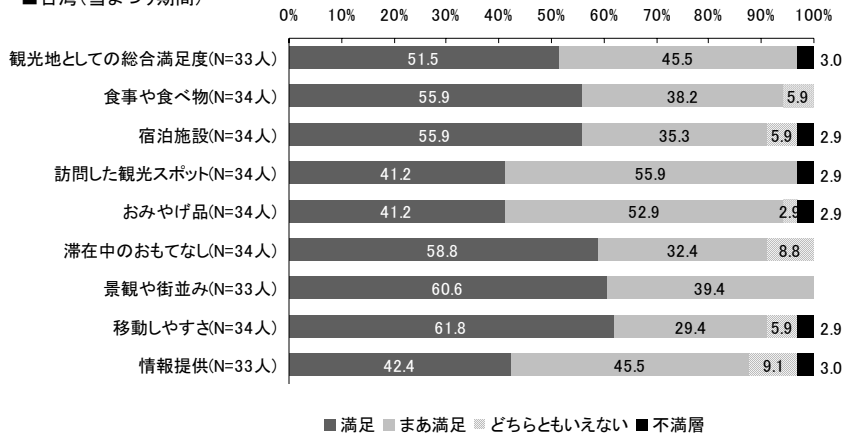


■シンガポール(全体)

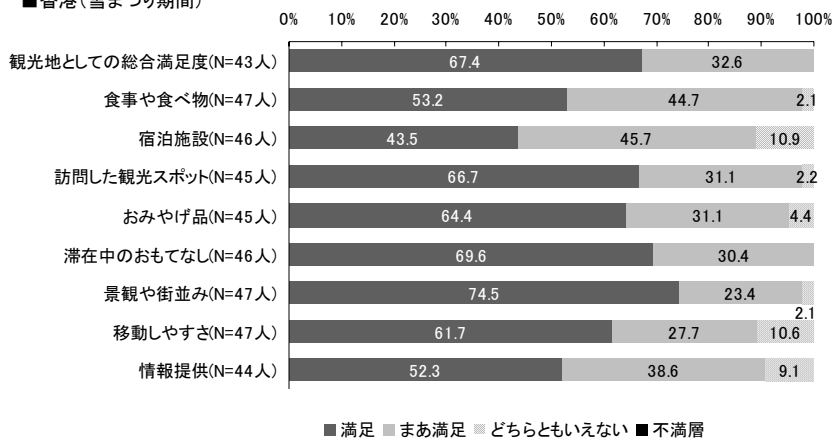


図表72 札幌滞在中の満足度 (国別、雪まつり期間)

■台湾(雪まつり期間)

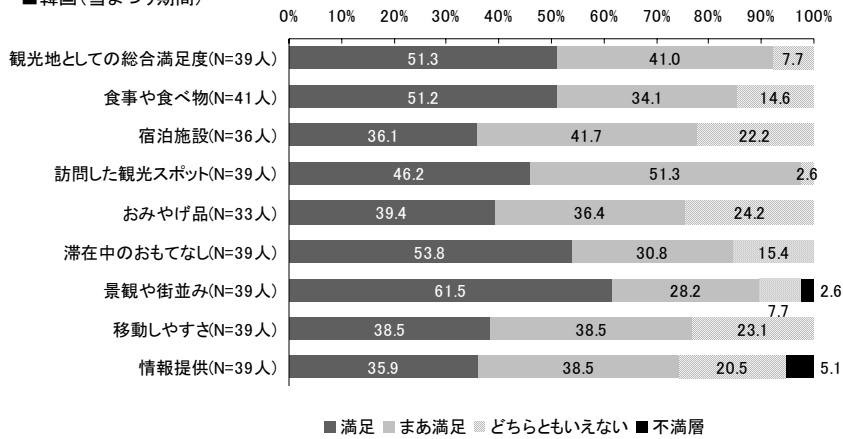


■香港(雪まつり期間)

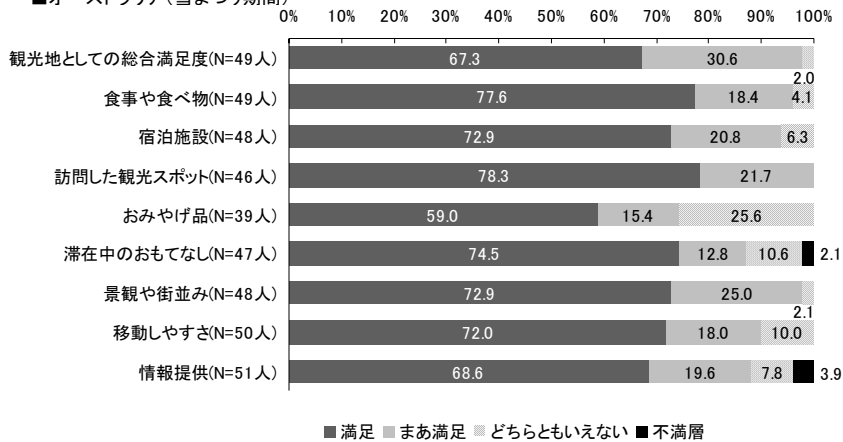




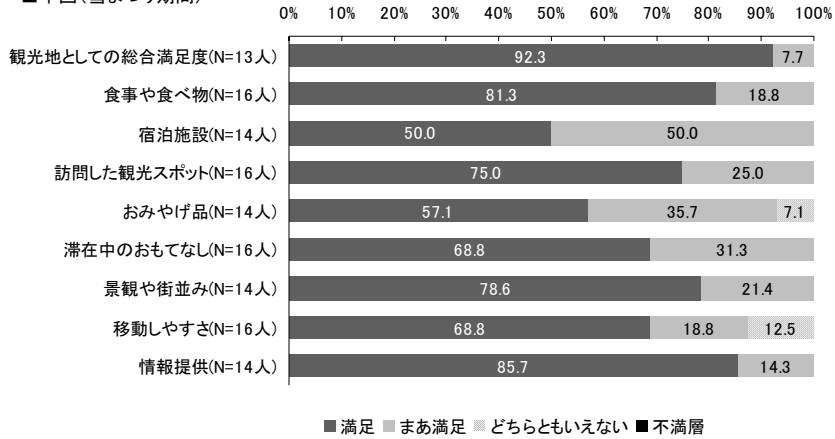
■韓国(雪まつり期間)

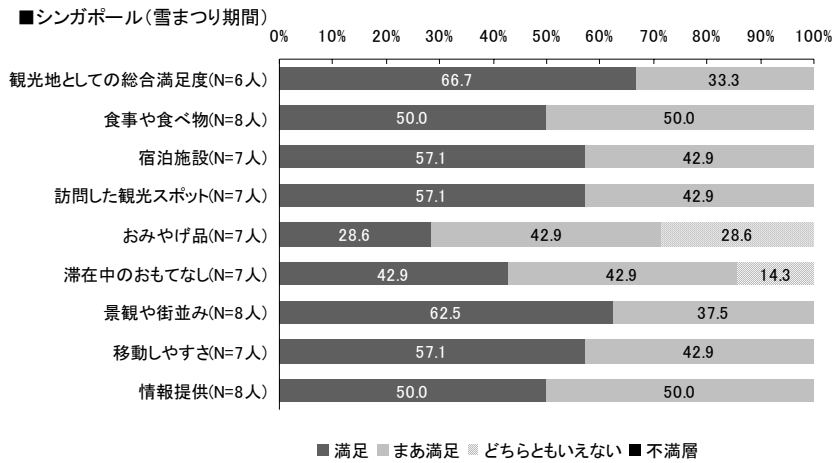


■オーストラリア(雪まつり期間)

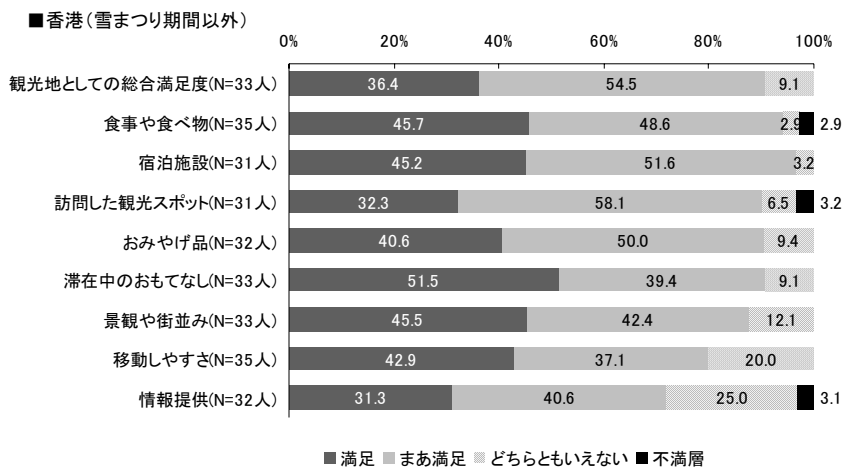
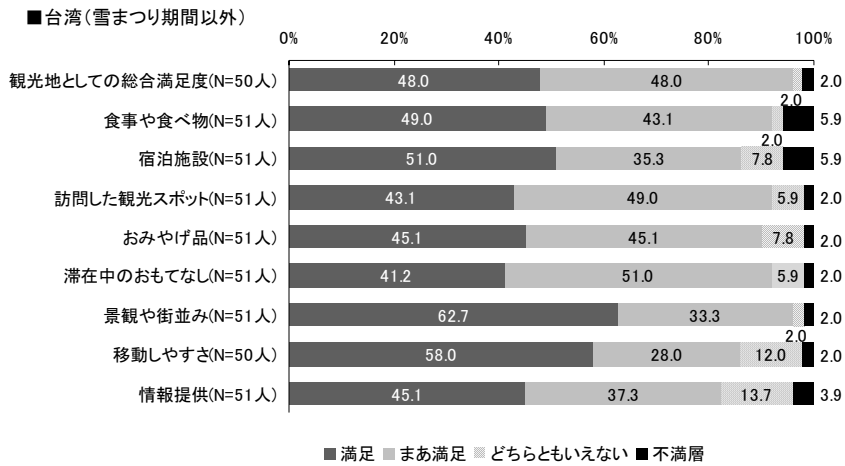


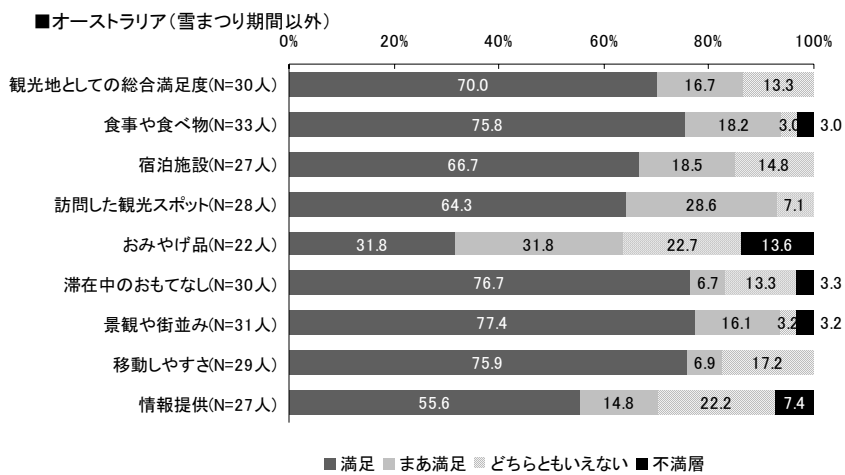
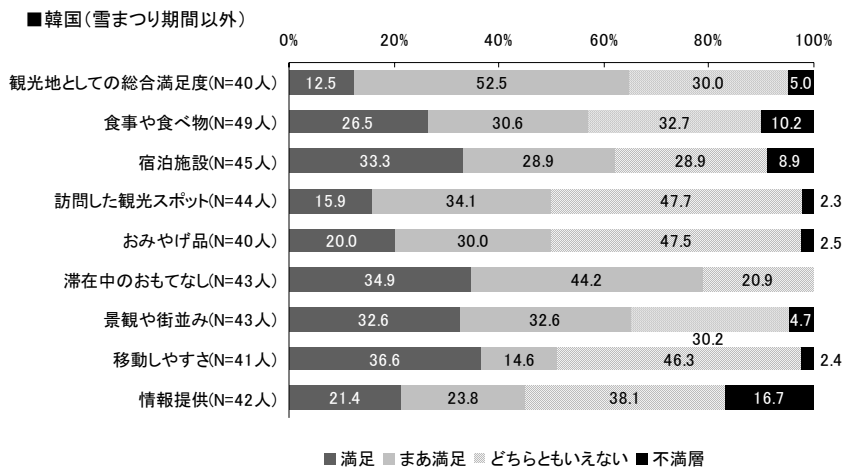
■中国(雪まつり期間)





図表73 札幌滞在中の満足度(国別、雪まつり期間以外)





「満足」と「まあ満足」の合計値を“満足度”としてその値をみると、全体ではどの項目も8割を超える高い評価を得ている。また、雪まつり期間中の回答者の方が、そうでない回答者に比べ全ての項目において満足度が高い結果となっている。

図表74 札幌滞在中の満足度（国別・雪まつり期間別）

		総観 合光 地と して の 満足 度	食 事 や 食 べ 物	宿 泊 施 設	ボ 訪 問 し た 観 光 ス	お み や げ 品	な 滞 在 中 の お も て	景 観 や 街 並 み	移 動 し や す さ	情 報 提 供
全体		92.4	90.2	87.2	<b>91.1</b>	80.6	89.8	<b>92.7</b>	84.3	80.7
	雪まつり期間	96.8	95.2	90.7	<b>97.7</b>	83.8	91.6	<b>97.0</b>	89.7	88.0
	雪まつり期間以外	85.1	82.2	81.3	80.0	75.3	<b>86.7</b>	<b>85.5</b>	75.0	68.0
国別	全体									
	台湾	96.4	92.9	88.2	94.1	<b>91.8</b>	91.8	97.6	88.1	84.5
	香港	96.1	96.3	92.2	94.7	<b>93.5</b>	96.2	93.8	85.4	82.9
	韓国	78.5	70.0	69.1	72.3	61.6	81.7	76.8	63.8	59.3
	オーストラリア	93.7	95.1	90.7	97.3	70.5	85.7	96.2	87.3	82.1
	中国	100.0	94.1	100.0	100.0	93.3	100.0	100.0	88.2	100.0
	シンガポール	100.0	100.0	100.0	100.0	71.4	85.7	100.0	100.0	100.0
	その他	95.7	97.4	93.2	96.1	79.4	91.8	97.4	<b>94.9</b>	89.7
	雪まつり期間									
	台湾	97.0	94.1	91.2	97.1	<b>94.1</b>	91.2	100.0	91.2	87.9
	香港	100.0	97.9	89.1	97.8	<b>95.6</b>	<b>100.0</b>	97.9	89.4	<b>90.9</b>
	韓国	92.3	85.4	77.8	97.4	75.8	84.6	89.7	76.9	74.4
	オーストラリア	98.0	95.9	93.8	100.0	74.4	87.2	97.9	90.0	88.2
	中国	100.0	100.0	100.0	100.0	92.9	100.0	100.0	87.5	100.0
	シンガポール	100.0	100.0	100.0	100.0	71.4	85.7	100.0	100.0	100.0
	その他	95.7	97.4	93.2	96.1	79.4	91.8	97.4	<b>94.9</b>	89.7
	雪まつり期間以外									
	台湾	96.0	92.2	86.3	92.2	90.2	92.2	96.1	86.0	82.4
	香港	90.9	94.3	96.8	90.3	<b>90.6</b>	90.9	87.9	80.0	71.9
	韓国	65.0	57.1	62.2	50.0	50.0	79.1	65.1	51.2	45.2
	オーストラリア	86.7	93.9	85.2	92.9	63.6	83.3	93.5	82.8	70.4
	中国	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	シンガポール	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※全体の順位網掛けは総合満足度を除く。

国別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に **数値** で、10%以上低い項目に **数値** で行った。

ただし、参考である中国とシンガポールを除く。

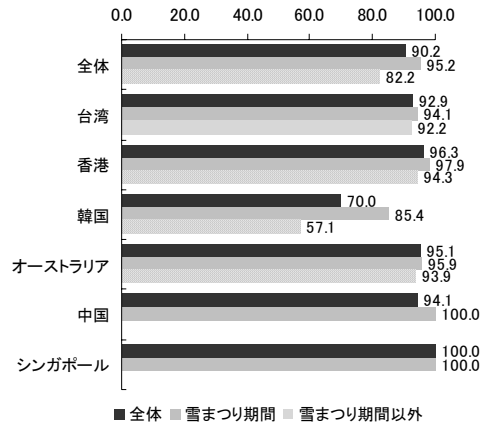
以下では、各項目について、国別、雪まつり期間別に満足度（「満足」と「まあ満足」と回答した人の割合の合計）を示した。

①札幌滞在中での食事や食べ物

全体では90.2%と高い満足度が得られている。

国別にみると、韓国で70.0%と他の国と比較して満足度が低く、特に雪まつり期間以外では57.1%と6割を下回っている。

図表 75 満足度（食事や食べ物）

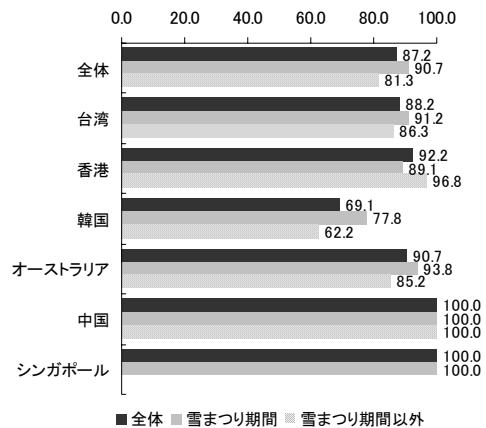


②札幌滞在中での宿泊施設

全体では、87.2%と満足度は高い。

ここでも韓国では、満足度が69.1%と7割を下回っており、他の国と比較して満足度が低い結果となっている。

図表 76 満足度（宿泊施設）

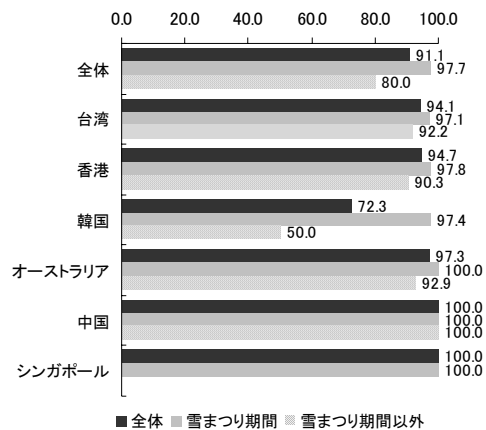


③札幌滞在中に訪問した観光スポット

全体では、満足度が91.1%となっている。

韓国の全体平均は72.3%と低いが、雪まつり期間以外の回答者の評価が大きく影響している。

図表 77 満足度（訪問した観光スポット）

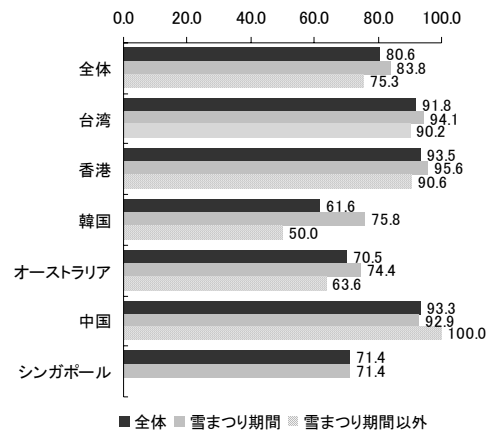


④札幌滞在中に買い求めたおみやげ品

全体では80.6%となっており、他の項目に比べると若干満足度は低めとなっている。

韓国だけでなく、シンガポール、オーストラリアでも満足度が7割程度となっている。

図表 78 満足度（おみやげ品）



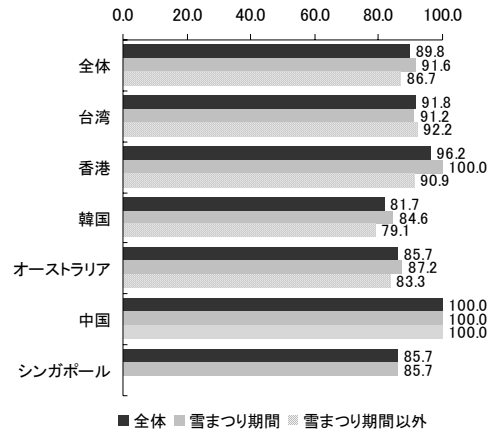
⑤札幌滞在中に受けたおもてなし

全体の満足度は、89.8%となっている。

国別では、香港（96.2%）、中国（100.0%）で満足度が高くなっている。

また、韓国でも8割を超えており、他の項目に比べると満足度が高い。

図表 79 満足度（滞在中のおもてなし）

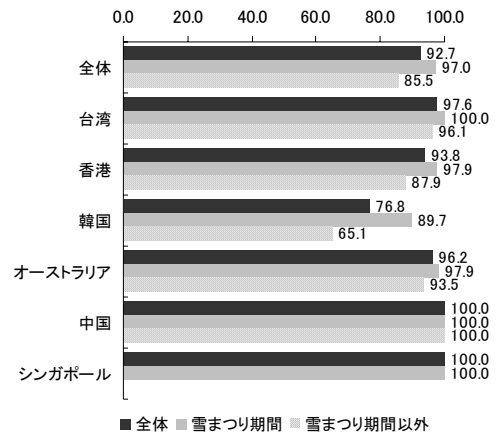


⑥札幌市内の景観や街並み

全体では、92.7%の満足度となっている。

国別にみると、韓国で満足度が低い（76.8%）ほかは、どの国でも9割以上と高い満足度を得られている。

図表 80 満足度（景観や街並み）

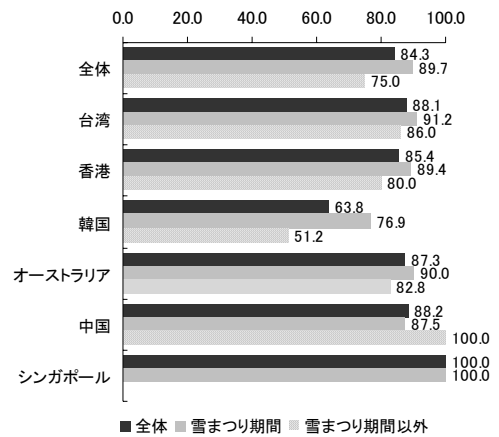


⑦札幌市内の移動のしやすさ

全体では、84.3%と他の項目に比べ、若干低い満足度となっている。

国別にみると、回答数が少ないシンガポール以外では満足度が9割以下となっている。

図表 81 満足度（移動のしやすさ）

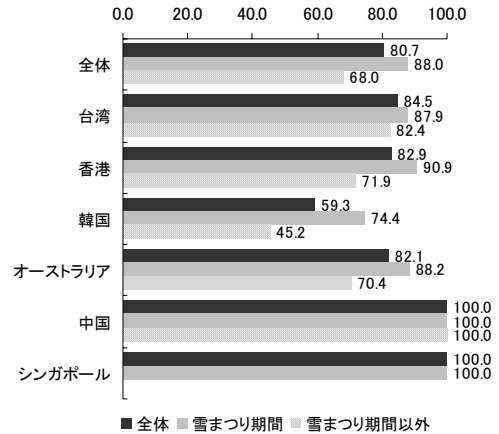


⑧札幌観光の情報提供

80.7%と、この項目も他と比べて満足度はやや低い結果となっている。

特に韓国では、満足度が6割を割っている。

図表 82 満足度（情報提供）

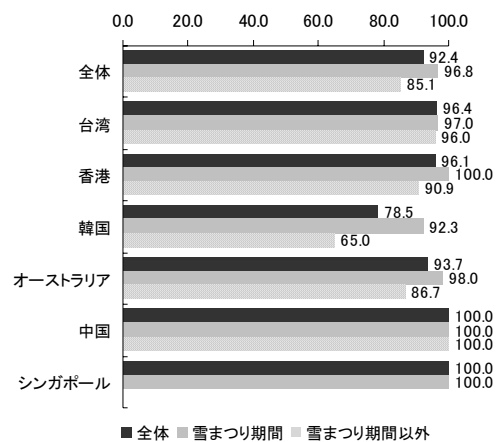


⑨札幌の観光地としての総合満足度

観光地としての総合満足度は、全体で92.4%と、高い評価を受けている。

雪まつり期間以外の韓国の回答者で満足度が7割を下回ったほかは、いずれの国でも満足度が9割を超えており、総合的には満足度の高い観光地と捉えられていることがわかる。

図表 83 満足度（観光地としての総合満足度）



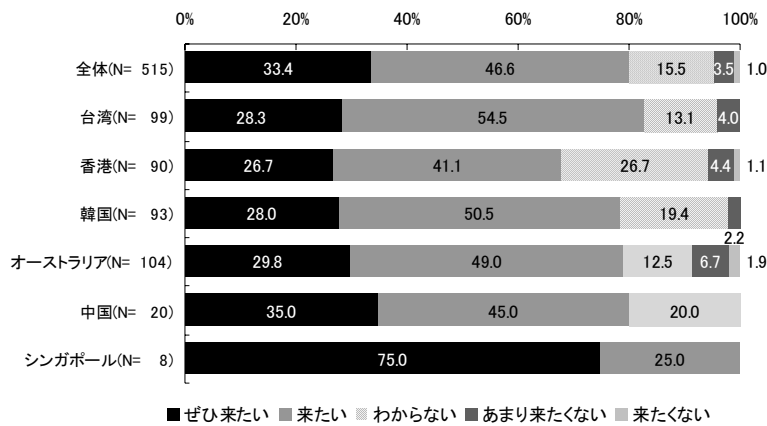
### 3-3 再訪意向

#### ■札幌への再訪意向

札幌への再訪意向を訊ねたところ、全体では「ぜひ来たい」（33.4%）、「来たい」（46.6%）となっており、合わせて8割がもう一度札幌を訪問したい意向を持っている。

国別にみると、香港で「ぜひ来たい」、「来たい」の合計が7割を超えるなど、他の国と比較するとやや再訪意向が低い傾向がみられる。

図表84 札幌への再訪意向（国別）



図表85 札幌への再訪意向（国別・雪まつり期間別）

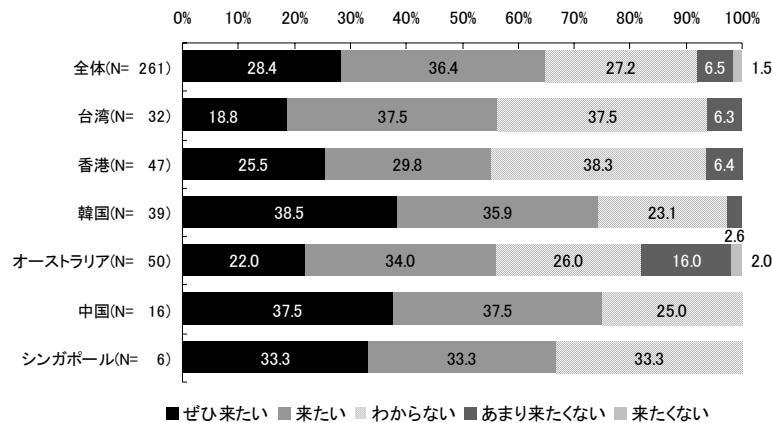
		有効回答数	ぜひ来たい	来たい	わからない	あまり来たくない	来たくない
全体		515	33.4	46.6	15.5	3.5	1.0
	雪まつり期間	343	37.3	42.0	16.6	3.2	0.9
	雪まつり期間以外	172	25.6	55.8	13.4	4.1	1.2
国別	全体						
	台湾	99	28.3	54.5	13.1	4.0	-
	香港	90	26.7	41.1	26.7	4.4	1.1
	韓国	93	28.0	50.5	19.4	2.2	-
	オーストラリア	104	29.8	49.0	12.5	6.7	1.9
	中国	20	35.0	45.0	20.0	-	-
	シンガポール	8	75.0	25.0	-	-	-
	その他	101	49.5	39.6	7.9	1.0	2.0
雪まつり期間	台湾	51	27.5	51.0	17.6	3.9	-
	香港	56	26.8	44.6	25.0	3.6	-
	韓国	43	37.2	32.6	27.9	2.3	-
	オーストラリア	65	30.8	44.6	15.4	7.7	1.5
	中国	19	36.8	42.1	21.1	-	-
	シンガポール	8	75.0	25.0	-	-	-
	その他	101	49.5	39.6	7.9	1.0	2.0
雪まつり期間以外	台湾	48	29.2	58.3	8.3	4.2	-
	香港	34	26.5	35.3	29.4	5.9	2.9
	韓国	50	20.0	66.0	12.0	2.0	-
	オーストラリア	39	28.2	56.4	7.7	5.1	2.6
	中国	1	-	100.0	-	-	-
	シンガポール	0	-	-	-	-	-
	その他	0	-	-	-	-	-



また、雪まつり訪問者に雪まつりへの再訪意向を訊ねたところ、全体では「ぜひ来たい」が28.4%、「来たい」が36.4%と、再訪意向は6割強となっており、札幌への再訪意向に比べ低い。

国別では、韓国、中国での再訪意向が全体に比べ高く、7割を超えている。

図表86 雪まつりへの再訪意向（雪まつり期間・国別）



図表87 雪まつりへの再訪意向（雪まつり期間・国別）

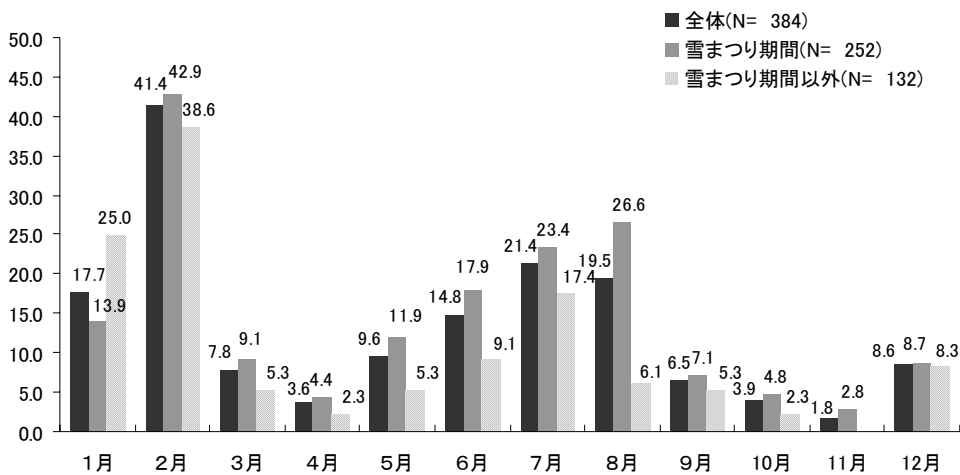
	有効回答数	ぜひ来たい	来たい	わからない	あまり来たくない	来たくない
雪まつり期間	261	28.4	36.4	27.2	6.5	1.5
国別 台湾	32	18.8	37.5	37.5	6.3	-
香港	47	25.5	29.8	38.3	6.4	-
韓国	39	38.5	35.9	23.1	2.6	-
オーストラリア	50	22.0	34.0	26.0	16.0	2.0
中国	16	37.5	37.5	25.0	-	-
シンガポール	6	33.3	33.3	33.3	-	-
その他	71	31.0	42.3	18.3	4.2	4.2

## ■再訪時期

札幌への再訪意向がある（「ぜひ来たい」、「来たい」を選択した）回答者に対して、札幌を再訪したい時期について訊ねたところ、雪まつりの開催される「2月」が最も多く41.4%、次いで、「7月」（21.4%）、「8月」（19.5%）と続いている。

国別でも概ねこの傾向は変わらないが、オーストラリアでは「2月」が67.1%と特に高い結果となっている。

図表88 再訪時期（雪まつり期間別）



図表89 再訪時期（国別・雪まつり期間別）

		有効 回答数	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全体		384	17.7	41.4	7.8	3.6	9.6	14.8	21.4	19.5	6.5	3.9	1.8	8.6
	雪まつり期間	252	13.9	42.9	9.1	4.4	11.9	17.9	23.4	26.6	7.1	4.8	2.8	8.7
	雪まつり期間以外	132	25.0	38.6	5.3	2.3	5.3	9.1	17.4	6.1	5.3	2.3	-	8.3
国別	全体													
	台湾	77	14.3	24.7	2.6	1.3	14.3	9.1	14.3	7.8	10.4	6.5	-	5.2
	香港	59	11.9	35.6	3.4	1.7	3.4	5.1	27.1	20.3	5.1	1.7	1.7	6.8
	韓国	71	14.1	29.6	2.8	1.4	9.9	9.9	16.9	15.5	2.8	2.8	-	4.2
	オーストラリア	76	27.6	67.1	13.2	5.3	10.5	15.8	17.1	15.8	1.3	1.3	1.3	7.9
	中国	16	6.3	37.5	6.3	6.3	-	-	6.3	31.3	-	-	-	6.3
	シンガポール	7	-	-	-	-	14.3	28.6	42.9	28.6	42.9	14.3	14.3	-
	その他	78	23.1	52.6	16.7	7.7	10.3	33.3	33.3	34.6	10.3	6.4	5.1	19.2
	雪まつり期間													
	台湾	36	8.3	25.0	5.6	-	16.7	2.8	16.7	8.3	8.3	11.1	-	-
	香港	39	7.7	41.0	5.1	2.6	2.6	7.7	20.5	28.2	7.7	2.6	2.6	7.7
	韓国	28	-	28.6	-	-	25.0	10.7	17.9	25.0	-	-	-	-
	オーストラリア	49	20.4	57.1	10.2	6.1	14.3	20.4	20.4	24.5	2.0	2.0	2.0	8.2
	中国	15	6.7	40.0	6.7	6.7	-	-	6.7	33.3	-	-	-	-
	シンガポール	7	-	-	-	-	14.3	28.6	42.9	28.6	42.9	14.3	14.3	-
	その他	78	23.1	52.6	16.7	7.7	10.3	33.3	33.3	34.6	10.3	6.4	5.1	19.2
	雪まつり期間以外													
	台湾	41	19.5	24.4	-	2.4	12.2	14.6	12.2	7.3	12.2	2.4	-	9.8
	香港	20	20.0	25.0	-	-	5.0	-	40.0	5.0	-	-	-	5.0
	韓国	43	23.3	30.2	4.7	2.3	-	9.3	16.3	9.3	4.7	4.7	-	7.0
	オーストラリア	27	40.7	85.2	18.5	3.7	3.7	7.4	11.1	-	-	-	-	7.4
	中国	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	シンガポール	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	その他	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

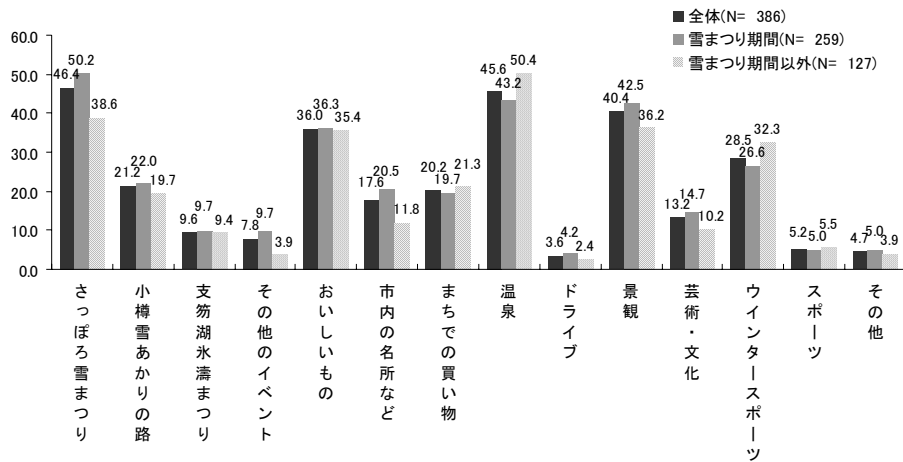
※国別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に 数値 で、10%以上低い項目に 数値 で行った。  
ただし、参考である中国とシンガポールを除く。

## ■再訪目的

札幌への再訪意向がある（「ぜひ来たい」、「来たい」）回答者に対して、再訪する目的を訊ねたところ、「さっぽろ雪まつりを楽しむ」が最も多く、46.4%となっている。

国別にみると、台湾、香港、シンガポールでは「景観を楽しむ」が、韓国では「温泉を楽しむ」が、中国では「さっぽろ雪まつりを楽しむ」が、オーストラリアでは「ウィンタースポーツを楽しむ」が、それぞれ最も回答率が高い結果となっている。

図表90 再訪目的（雪まつり期間別）



図表91 再訪目的（国別・雪まつり期間別）

	有効回答数	さっぽろ雪まつり	小樽雪あかりの路	支笏湖水濤まつり	その他のイベント	おいしいもの	市内の名所など	まちでの買い物	温泉	ドライブ	景観	芸術・文化	ウィンタースポーツ	スポーツ	その他
全体	386	46.4	21.2	9.6	7.8	36.0	17.6	20.2	45.6	3.6	40.4	13.2	28.5	5.2	4.7
雪まつり期間	259	50.2	22.0	9.7	9.7	36.3	20.5	19.7	43.2	4.2	42.5	14.7	26.6	5.0	5.0
雪まつり期間以外	127	38.6	19.7	9.4	3.9	35.4	11.8	21.3	50.4	2.4	36.2	10.2	32.3	5.5	3.9
国別 全体															
台湾	78	44.9	30.8	16.7	9.0	35.9	23.1	29.5	48.7	2.6	51.3	16.7	7.7	1.3	5.1
香港	59	39.0	28.8	5.1	5.1	54.2	10.2	37.3	49.2	3.4	69.3	6.8	20.3	1.7	6.8
韓国	68	47.1	16.2	4.4	7.4	25.0	14.7	10.3	55.9	5.9	20.6	8.8	29.4	5.9	-
オーストラリア	74	43.2	9.5	9.5	1.4	33.8	10.8	10.8	37.8	2.7	27.0	12.2	58.1	9.5	5.4
中国	16	56.3	18.8	18.8	12.5	37.5	12.5	18.8	43.8	-	37.5	25.0	12.5	6.3	-
シンガポール	8	25.0	25.0	12.5	25.0	37.5	25.0	25.0	50.0	-	62.5	-	-	-	-
その他	83	55.4	21.7	8.4	12.0	33.7	26.5	15.7	38.6	4.8	43.4	18.1	32.5	7.2	7.2
雪まつり期間															
台湾	38	44.7	31.6	15.8	7.9	26.3	23.7	23.7	34.2	2.6	47.4	10.5	7.9	-	7.9
香港	38	39.5	36.8	7.9	7.9	52.6	7.9	34.2	52.6	2.6	65.8	10.5	18.4	2.6	5.3
韓国	30	53.3	6.7	3.3	13.3	33.3	23.3	16.7	43.3	10.0	23.3	16.7	23.3	6.7	-
オーストラリア	47	53.2	12.8	10.6	2.1	36.2	17.0	12.8	48.9	4.3	29.8	12.8	48.9	6.4	4.3
中国	15	60.0	20.0	13.3	13.3	40.0	13.3	20.0	46.7	-	33.3	26.7	13.3	6.7	-
シンガポール	8	25.0	25.0	12.5	25.0	37.5	25.0	25.0	50.0	-	62.5	-	-	-	-
その他	83	55.4	21.7	8.4	12.0	33.7	26.5	15.7	38.6	4.8	43.4	18.1	32.5	7.2	7.2
雪まつり期間以外															
台湾	40	45.0	30.0	17.5	10.0	45.0	22.5	35.0	62.5	2.5	55.0	22.5	7.5	2.5	2.5
香港	21	38.1	14.3	-	-	57.1	14.3	42.9	42.9	4.8	47.6	-	23.8	-	9.5
韓国	38	42.1	23.7	5.3	2.6	18.4	7.9	5.3	65.8	2.6	18.4	2.6	34.2	5.3	-
オーストラリア	27	25.9	3.7	7.4	-	29.6	-	7.4	18.5	-	22.2	11.1	74.1	14.8	7.4
中国	1	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
シンガポール	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
その他	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※国別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に **数値** で、10%以上低い項目に **数値** で行った。  
ただし、参考である中国とシンガポールを除く。

## 4. 情報源

### 4-1 訪問地を北海道（札幌）に決める際の情報源

訪問地を北海道（札幌）に決める際に参考とした情報源は、全体では「家族や友人・知人の話」が59.4%と最も多く、次いで「新聞、雑誌、TV、旅行ガイド等」（39.0%）、「旅行代理店の情報」（35.1%）となっている。

国別にみると、韓国では「家族や友人・知人の情報」が少なく、「旅行代理店の情報」が最も多くなっている。

図表92 訪問地を決める際の情報源

	有効回答数	家族や友人・知人の情報	旅行代理店の情報	ようこそさっぽろ	その他のインターネット情報	新聞、雑誌、テレビ、旅行ガイド等	その他	特に参考にしたものはない
全体	382	59.4	35.1	18.1	20.2	39.0	8.4	10.2
雪まつり期間	240	60.4	27.1	22.5	20.0	41.7	9.6	7.5
国別 全体								
台湾	70	67.1	37.1	21.4	30.0	65.7	5.7	10.0
香港	62	67.7	27.4	22.6	21.0	51.6	8.1	16.1
韓国	83	39.8	42.2	19.3	26.5	38.6	3.6	3.6
オーストラリア	76	60.5	42.1	6.6	7.9	21.1	9.2	11.8
中国	8	62.5	25.0	12.5	-	75.0	-	-
シンガポール	7	42.9	28.6	42.9	28.6	42.9	-	14.3
その他	76	67.1	26.3	19.7	17.1	18.4	17.1	11.8
雪まつり期間								
台湾	32	62.5	25.0	31.3	40.6	59.4	6.3	3.1
香港	38	76.3	23.7	26.3	21.1	55.3	5.3	10.5
韓国	37	40.5	18.9	29.7	24.3	64.9	2.7	2.7
オーストラリア	42	52.4	40.5	9.5	7.1	31.0	11.9	4.8
中国	8	62.5	25.0	12.5	-	75.0	-	-
シンガポール	7	42.9	28.6	42.9	28.6	42.9	-	14.3
その他	76	67.1	26.3	19.7	17.1	18.4	17.1	11.8

※国別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に 数値 で、10%以上低い項目に 数値 で行った。  
ただし、参考である中国とシンガポールを除く。

訪問地を北海道（札幌）に決める際に最も重視した情報としては、全体では「家族や友人・知人の話」が45.1%と最も多く、次いで「新聞、雑誌、TV、旅行ガイド等」（22.6%）、「旅行代理店の情報」（12.8%）と、参考にした情報と同様の傾向となっており、この傾向は国別にみても変わらない。

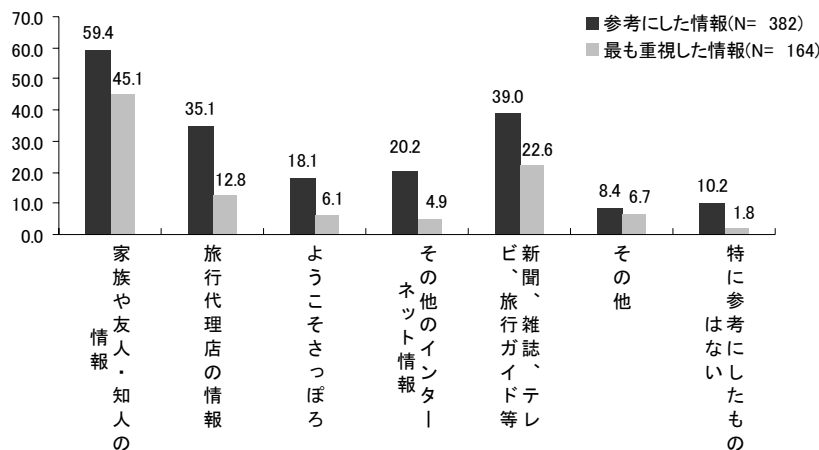
図表93 訪問地を決める際に最も重視した情報源

	有効回答数	家族や友人・知人の情報	旅行代理店の情報	ようこそさつぽろ	その他のインターネット情報	新聞、雑誌、旅行ガイド等	その他	特に参考にしたもの
全体	164	45.1	12.8	6.1	4.9	22.6	6.7	1.8
雪まつり期間	129	48.1	10.9	7.0	5.4	20.2	7.8	0.8
国別 全体								
台湾	35	31.4	5.7	2.9	8.6	37.1	8.6	5.7
香港	28	60.7	3.6	-	-	35.7	-	-
韓国	25	20.0	36.0	8.0	12.0	24.0	-	-
オーストラリア	26	50.0	15.4	11.5	-	15.4	7.7	-
中国	1	-	-	100.0	-	-	-	-
シンガポール	5	20.0	-	20.0	20.0	20.0	-	20.0
その他	44	61.4	11.4	4.5	2.3	6.8	13.6	-
雪まつり期間								
台湾	21	23.8	4.8	4.8	14.3	42.9	9.5	-
香港	18	77.8	5.6	-	-	16.7	-	-
韓国	16	25.0	18.8	6.3	12.5	37.5	-	-
オーストラリア	24	45.8	16.7	12.5	-	16.7	8.3	-
中国	1	-	-	100.0	-	-	-	-
シンガポール	5	20.0	-	20.0	20.0	20.0	-	20.0
その他	44	61.4	11.4	4.5	2.3	6.8	13.6	-

※国別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に「数値」で、10%以上低い項目に「数値」で行った。  
ただし、参考である中国とシンガポールを除く。

参考とした情報源と最も重視した情報源の回答率の傾向に大きな差異はみられない。

図表94 訪問地を決める際の情報源（参考とした情報、最も重視した情報）



## 4-2 訪問前の準備の際の情報源

訪問の前の準備の際に参考とした情報源は、全体では「家族や友人・知人の話」が58.8%と最も多く、次いで「旅行代理店の情報」（40.9%）、「新聞、雑誌、TV、旅行ガイド等」（36.0%）となっており、訪問先を決める際の情報源に比べ、「旅行代理店の情報」を参考にしたとの回答率が若干高まっている。

国別にみると、訪問地を決める際の情報源と同様、韓国では「家族や友人・知人の情報」の回答率が他の国と比べ低く、オーストラリアでは「旅行代理店の情報」の回答率が他の国に比べ高いなどの傾向がある。

図表95 訪問前の準備の際の情報源

	有効回答数	家族や友人・知人の情報	旅行代理店の情報	ようこそさつぽろ	その他のインターネット情報	新聞、雑誌、テレビ、旅行ガイド等	その他	特に参考にしたもの
全体	386	58.8	40.9	23.3	24.9	36.0	10.4	9.1
雪まつり期間	252	61.5	35.3	27.0	27.4	36.9	13.1	6.0
国別 全体								
台湾	64	59.4	40.6	34.4	29.7	54.7	4.7	7.8
香港	70	72.9	38.6	24.3	28.6	60.0	7.1	11.4
韓国	78	43.6	38.5	23.1	29.5	29.5	9.0	6.4
オーストラリア	80	53.8	56.3	11.3	15.0	18.8	12.5	11.3
中国	12	83.3	25.0	25.0	16.7	50.0	-	-
シンガポール	7	42.9	28.6	42.9	42.9	57.1	-	-
その他	75	64.0	33.3	24.0	22.7	18.7	20.0	10.7
雪まつり期間								
台湾	35	57.1	34.3	42.9	40.0	48.6	2.9	2.9
香港	37	86.5	32.4	29.7	32.4	59.5	10.8	5.4
韓国	40	50.0	22.5	27.5	30.0	47.5	15.0	7.5
オーストラリア	47	48.9	57.4	17.0	21.3	25.5	14.9	2.1
中国	11	81.8	18.2	18.2	9.1	45.5	-	-
シンガポール	7	42.9	28.6	42.9	42.9	57.1	-	-
その他	75	64.0	33.3	24.0	22.7	18.7	20.0	10.7

※国別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に 数値 で、10%以上低い項目に 数値 で行った。  
ただし、参考である中国とシンガポールを除く。

訪問前の準備の際に最も重視した情報源は、全体では「家族や友人・知人の話」が41.1%と最も多いが、韓国、オーストラリアでは「旅行代理店の情報」が最も重視されている。

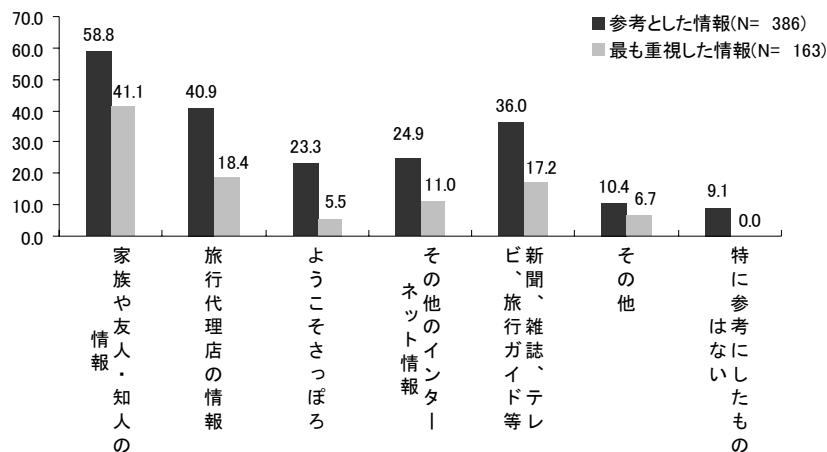
図表96 訪問前の準備の際に最も重視した情報源

	有効回答数	家族や友人・知人の情報	旅行代理店の情報	ようこそさつぽろ	その他のインターネット情報	新聞、雑誌、テレビ、旅行ガイド等	その他	特に参考にしたものはない
全体	163	41.1	18.4	5.5	11.0	17.2	6.7	-
雪まつり期間	126	39.7	19.8	6.3	9.5	15.9	8.7	-
国別 全体								
台湾	33	42.4	9.1	6.1	15.2	24.2	3.0	-
香港	34	61.8	2.9	-	5.9	29.4	-	-
韓国	22	13.6	36.4	9.1	22.7	4.5	13.6	-
オーストラリア	28	21.4	39.3	7.1	3.6	21.4	7.1	-
中国	3	66.7	-	-	-	33.3	-	-
シンガポール	5	20.0	-	20.0	40.0	20.0	-	-
その他	38	52.6	18.4	5.3	7.9	2.6	13.2	-
雪まつり期間								
台湾	21	28.6	14.3	9.5	14.3	28.6	4.8	-
香港	17	76.5	-	-	-	23.5	-	-
韓国	15	13.3	26.7	6.7	26.7	6.7	20.0	-
オーストラリア	27	22.2	40.7	7.4	-	22.2	7.4	-
中国	3	66.7	-	-	-	33.3	-	-
シンガポール	5	20.0	-	20.0	40.0	20.0	-	-
その他	38	52.6	18.4	5.3	7.9	2.6	13.2	-

※国別の網掛けは、全体に比べて10%以上高い項目に「数値」で、10%以上低い項目に「数値」で行った。ただし、参考である中国とシンガポールを除く。

参考とした情報源と最も重視した情報源の回答率には大きな差異はみられない。

図表97 訪問前の準備の際の情報源（参考とした情報、最も重視した情報）



## 5. 来訪者からみた札幌のすがた

### 5-1 札幌と聞いて思い浮かべる言葉

札幌のイメージに関する自由記入（自由連想記入）については、回答者数597人のうち、467人から回答を得た。回答総数は1,205件で、回答者からは平均2.6個の記入があった。

集計にあたっては、まずそれぞれの言葉を、『自然・景観』、『食』、『イベント・祭り』、『雰囲気』、『街並み・都市』、『観光スポット』、『その他』の7つの項目に沿って分類した。

図表98 分類による回答数

分類	回答総数	回答率
自然・景観	382	31.7
食	299	24.8
イベント・祭り	112	9.3
雰囲気	72	6.0
街並み・都市	67	5.6
観光スポット	24	2.0
その他	249	20.7
総計	1,205	100.0

自由連想記入のうち、調査人数に占める割合が1.0%以上の項目を次項に示す。全体では、最も記入が多かったのは「雪、雪が多い、雪景色、白」（52.5%）となっており、次いで、「雪まつり」（22.1%）、「ビール・ビール園」（19.5%）、「寒い・冬」（17.1%）と続いている。

『自然・景観』の分類では、「雪、雪が多い、雪景色、白」、「寒い・冬」に加え、「景観がよい」が5%以上の回答率となった。

『食』の分類では、「ビール・ビール園」以下、「食べ物がおいしい・魅力・豊富」、「ラーメン」、「カニ」などが5%以上の回答率となっており、1%以上の回答が8項目あるなど、札幌に対するイメージが豊かなカテゴリと言える。

『イベント・祭り』については、調査期間に雪まつり期間を含んでいたということもあり、「雪まつり」との回答が多かったが、単に「祭り（festivalなど）」とする回答もみられた。

『雰囲気』については「にぎやか・楽しい」が5%以上の回答となり、『街並み・都市』では、「きれいな（美しい、センスの良い）街・街並み」が10%を超える結果となっている。

『観光スポット』では、唯一「大通公園」が1%以上の回答を得たが、他の観光地はほとんど挙がらず、各観光スポットのイメージは薄いことがみてとれる。

『その他』の分類では、「人が温かい・親切・おおらか」、「温泉」が10%を超えるなど高い回答率となったほか、「ウィンタースポーツ」が5%以上の回答率となった。



図表99 記述内容による回答数一覧

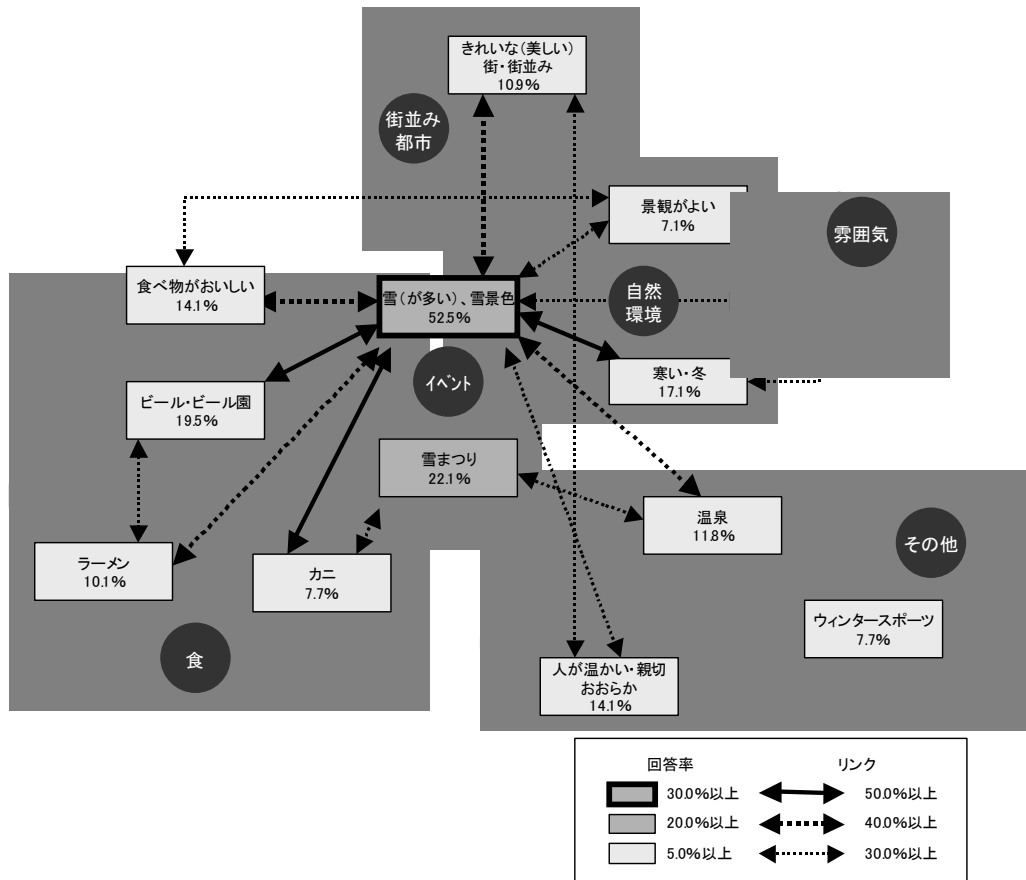
分類	内容	人数 (人)	回答率
自然・景観	雪、雪が多い、雪景色、白	245	52.5
	寒い・冬	80	17.1
	景観がよい	33	7.1
	イルミネーション・夜景	7	1.5
	気候がよい	6	1.3
食	ビール・ビール園	91	19.5
	食べ物がおいしい・魅力・豊富	66	14.1
	ラーメン	47	10.1
	カニ	36	7.7
	(カニ以外の) 海産物・鮮魚・海の幸	20	4.3
	牛乳・乳製品	13	2.8
	白い恋人	11	2.4
イベント・祭り	スイーツ・洋菓子・チョコレート	8	1.7
	雪まつり	103	22.1
雰囲気	祭り	9	1.9
	にぎやか・楽しい	43	9.2
	文化がすばらしい	7	1.5
街並み・都市	ロマンティック	6	1.3
	きれいな (美しい、センスの良い) 街・街並み	51	10.9
観光スポット	(北海道一の) 都会・大都市	8	1.7
	大通公園	13	2.8
その他	人が温かい・親切・おおらか	66	14.1
	温泉	55	11.8
	ウィンタースポーツ	36	7.7
	買い物	16	3.4
	良いところ・満足	14	3.0
	(冬の) オリンピック	10	2.1
	便利	9	1.9
	かわいい	8	1.7
	北海道・北国	6	1.3

自由連想の相関関係を次頁に示す。

「雪、雪が多い、雪景色、白」は、回答率が50%を超えるなど、多くの観光客のイメージとなっていることがわかる。また、他の項目をあげた回答者からの連想が多くみられ、札幌のイメージの核となっている。

他方、「雪まつり」は、回答率が20%を上回っているものの、他の項目とのリンクはあまりみられず、イメージが広がっていないことがわかる。

図表100 札幌のイメージ・相関図（回答率5%以上）



国別の回答状況を見ると、「雪、雪が多い、雪景色、白」に関する回答は、どの国でも最も高い回答率となっており、共通のイメージとなっていることがわかる。

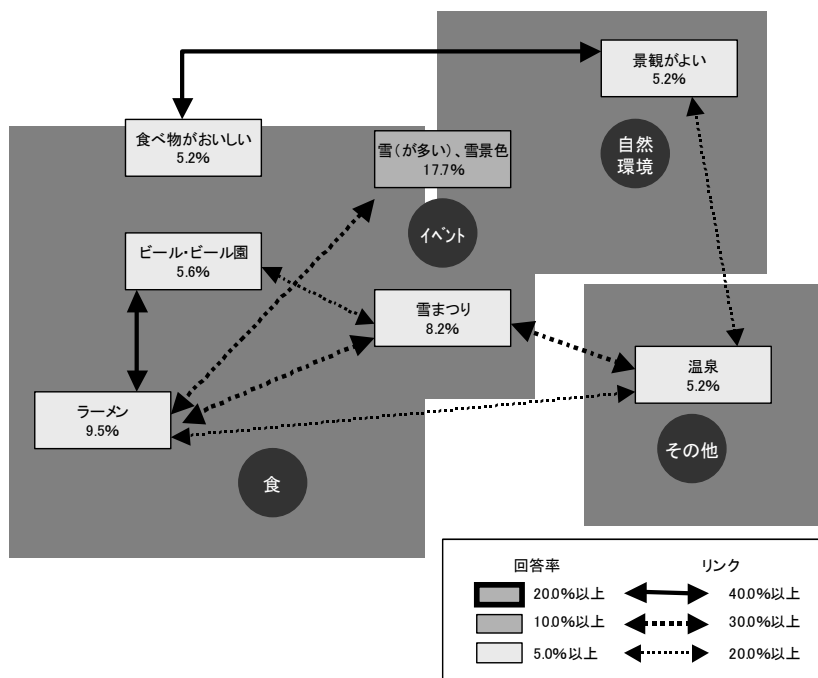
『食』に関しては、台湾、韓国では「ラーメン」や「ビール・ビール園」が多くなっているのに対し、香港では「カニ」、「(カニ以外の)海産物・鮮魚・海の幸」が上位になっており、イメージに若干の違いがみられる。

また、オーストラリアでは、「人が温かい・親切・おおらか」が15%弱と、他の国に比べ高い回答率となっている。

図表101 札幌に対するイメージ（台湾、回答率1%以上）

分類	内容	人数（人）	回答率
食	ラーメン	22	9.5
	ビール・ビール園	13	5.6
	食べ物がおいしい・魅力・豊富	12	5.2
	カニ	8	3.5
	白い恋人	8	3.5
自然・景観	雪、雪が多い、雪景色、白	41	17.7
	景観がよい	12	5.2
	寒い・冬	7	3.0
	イルミネーション・夜景	3	1.3
イベント・祭り	雪まつり	19	8.2
街並み・都市	きれいな（美しい、センスの良い）街・街並み	5	2.2
	（北海道一の）都会・大都市	4	1.7
観光スポット	大通公園	6	2.6
	時計台	3	1.3
雰囲気	にぎやか・楽しい	7	3.0
その他	温泉	12	5.2
	人が温かい・親切・おおらか	8	3.5
	買い物	7	3.0
	便利	3	1.3

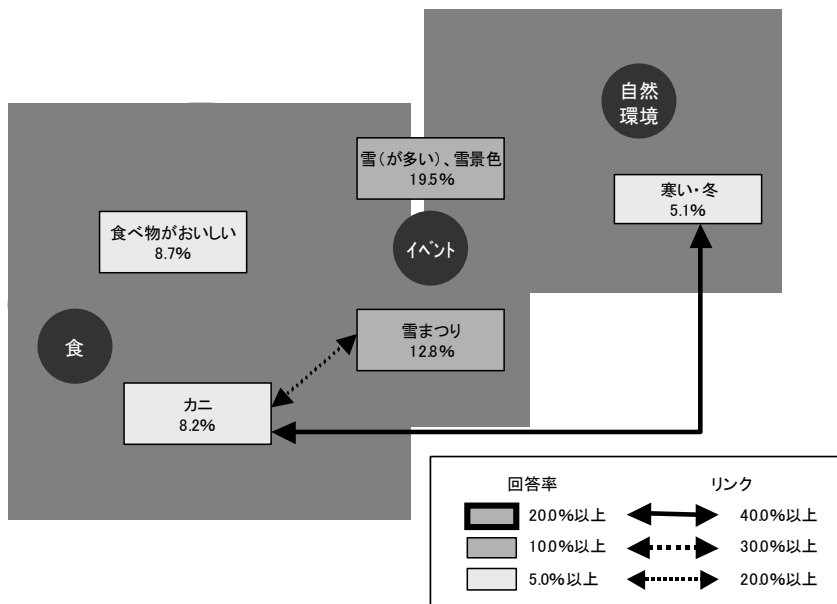
図表102 札幌のイメージ・相関図（台湾、回答率5%以上）



図表103 札幌に対するイメージ（香港、回答率1%以上）

分類	内容	人数(人)	回答率
自然・景観	雪、雪が多い、雪景色、白	38	19.5
	寒い・冬	10	5.1
	景観がよい	8	4.1
	過ごしやすい	2	1.0
食	食べ物がおいしい・魅力・豊富	17	8.7
	カニ	16	8.2
	(カニ以外の) 海産物・鮮魚・海の幸	8	4.1
	牛乳・乳製品	4	2.1
	スイーツ・洋菓子・チョコレート	3	1.5
	ビール・ビール園	3	1.5
	ラーメン	3	1.5
イベント・祭り	雪まつり	25	12.8
街並み・都市	きれいな(美しい、センスの良い)街・街並み	9	4.6
雰囲気	にぎやか・楽しい	7	3.6
	静か	3	1.5
	のんびり・ゆったり	2	1.0
観光スポット	大通公園	3	1.5
その他	温泉	9	4.6
	便利	5	2.6
	買い物	4	2.1
	ウィンタースポーツ	3	1.5
	かわいい	2	1.0
	北海道・北国	2	1.0

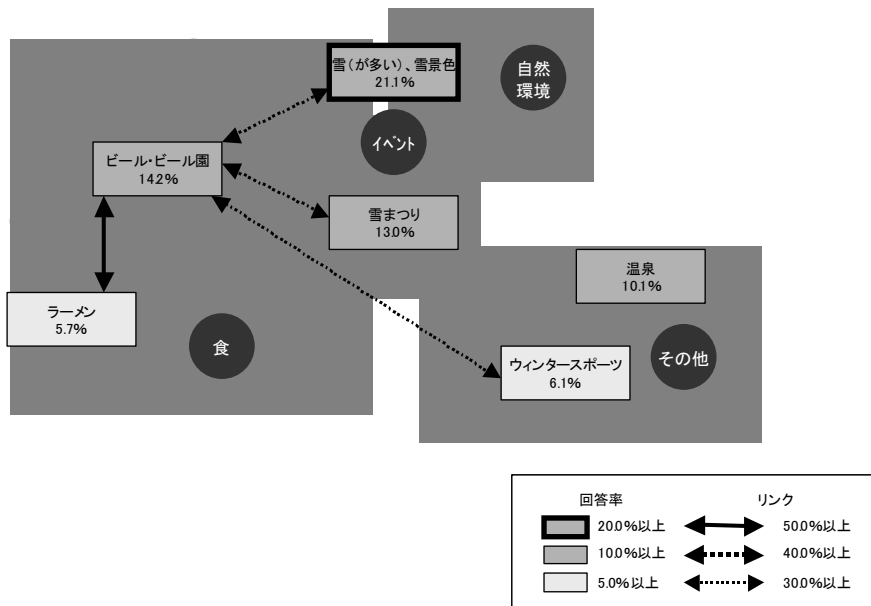
図表104 札幌のイメージ・相関図（香港、回答率5%以上）



図表105 札幌に対するイメージ（韓国、回答率1%以上）

分類	内容	人数（人）	回答率
食	ビール・ビール園	35	14.2
	ラーメン	14	5.7
	(カニ以外の) 海産物・鮮魚・海の幸	5	2.0
	カニ	3	1.2
	食べ物がおいしい・魅力・豊富	3	1.2
自然・景観	雪、雪が多い、雪景色、白	52	21.1
	景観がよい	4	1.6
	寒い・冬	3	1.2
イベント・祭り	雪まつり	32	13.0
	祭り	6	2.4
街並み・都市	きれいな（美しい、センスの良い）街・街並み	6	2.4
観光スポット	すすきの	3	1.2
	大通公園	3	1.2
その他	温泉	25	10.1
	ウィンタースポーツ	15	6.1
	(冬の) オリンピック	7	2.8
	人が温かい・親切・おおらか	3	1.2

図表106 札幌のイメージ・相関図（韓国、回答率5%以上）



図表107 札幌に対するイメージ（中国、回答率1%以上）

分類	内容	人数（人）	回答率
自然・景観	雪、雪が多い、雪景色、白	11	32.4
	景観がよい	2	5.9
	寒い・冬	1	2.9
	自然が豊か・自然と都会が近い	1	2.9
食	カニ	4	11.8
	ビール・ビール園	2	5.9
	ラーメン	2	5.9
	食べ物がおいしい・魅力・豊富	2	5.9
	スイーツ・洋菓子・チョコレート	1	2.9
	牛乳・乳製品	1	2.9
イベント・祭り	雪まつり	1	2.9
街並み・都市	きれいな（美しい、センスの良い）街・街並み	1	2.9
その他	温泉	2	5.9
	人が温かい・親切・おおらか	1	2.9
	日本ハムファイターズ	1	2.9
	買い物	1	2.9

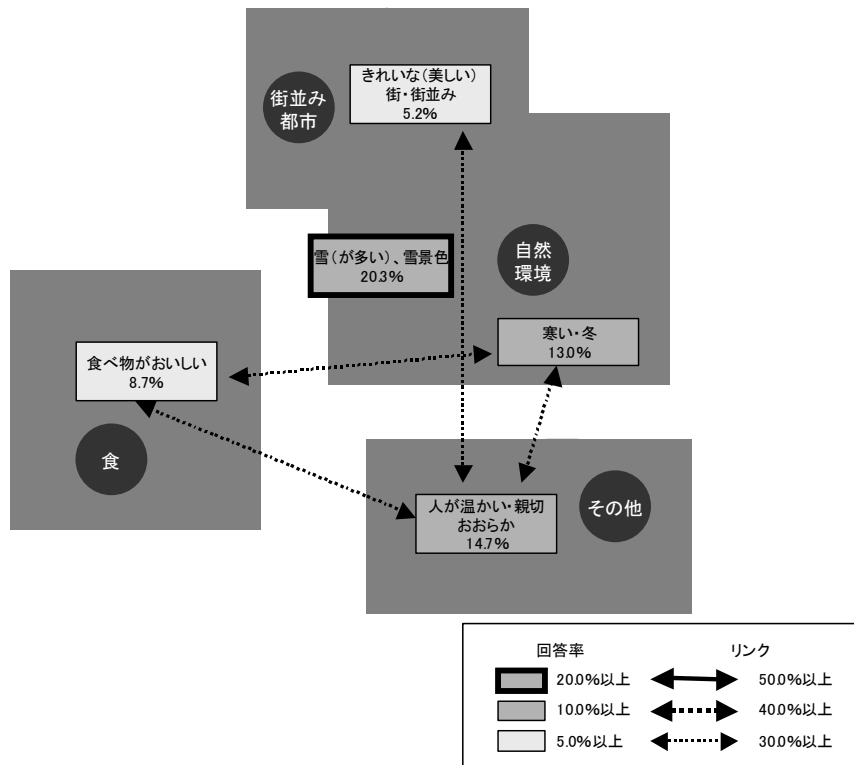
図表108 札幌に対するイメージ（シンガポール、回答率1%以上）

分類	内容	人数（人）	回答率
自然・景観	雪、雪が多い、雪景色、白	6	23.1
	寒い・冬	1	3.8
食	スイーツ・洋菓子・チョコレート	1	3.8
	ビール・ビール園	1	3.8
	牛乳・乳製品	1	3.8
	食べ物がおいしい・魅力・豊富	1	3.8
	白い恋人	1	3.8
街並み・都市	きれいな（美しい、センスの良い）街・街並み	4	15.4
雰囲気	平和	2	7.7
	ロマンティック	1	3.8
イベント・祭り	雪まつり	1	3.8
その他	温泉	3	11.5
	人が温かい・親切・おおらか	2	7.7
	北海道・北国	1	3.8

図表109 札幌に対するイメージ（オーストラリア、回答率1%以上）

分類	内容	人数（人）	回答率
自然・景観	雪、雪が多い、雪景色、白	47	20.3
	寒い・冬	30	13.0
	景観がよい	5	2.2
食	食べ物がおいしい・魅力・豊富	20	8.7
	ビール・ビール園	11	4.8
	（カニ以外の）海産物・鮮魚・海の幸	4	1.7
雰囲気	にぎやか・楽しい	9	3.9
	文化が素晴らしい	4	1.7
街並み・都市	きれいな（美しい、センスの良い）街・街並み	12	5.2
イベント・祭り	雪まつり	8	3.5
その他	人が温かい・親切・おおらか	34	14.7
	ウィンタースポーツ	11	4.8
	かわいい	5	2.2
	良いところ・満足	5	2.2
	買い物	4	1.7

図表110 札幌のイメージ・相関図（オーストラリア、回答率5%以上）



国別の回答率をみると、十分にサンプルが得られた台湾、香港、韓国、オーストラリアでは、台湾で若干低い傾向がみられる。また、平均回答数では、台湾、韓国が3.0件と平均をやや上回っている。

図表111 札幌のイメージ国別回答率・平均回答数

	サンプル数	回答者数	回答総数	回答率	平均回答数
全体	566	467	1,205	82.5	2.6
台湾	114	82	249	71.9	3.0
香港	98	80	206	81.6	2.6
韓国	105	88	262	83.8	3.0
中国	21	17	36	81.0	2.1
シンガポール	9	9	27	100.0	3.0
オーストラリア	114	96	258	84.2	2.7
その他	105	92	255	87.6	2.8

