

## 2 札幌滞在中の活動と評価

ここでは、札幌滞在中に、来札者がどのような観光活動を行っているか、また、観光都市としての札幌の評価状況について把握・分析を行う。

### 本章のまとめ

#### (札幌滞在中の活動)

「さっぽろ雪まつり」目的の観光客が大半

旅行中の楽しみとしては、9割以上が「さっぽろ雪まつりを楽しむ」をあげており、「おいしいものを食べる」が5割を占めるほかは、いずれの項目についても回答率が低かった。

実際の活動としては、食事やイベント鑑賞、観光スポットめぐり、買い物のほか、まちあるきも3割以上の人を楽しんでおり、宿泊数が多い人ほど多くの活動を行っている。

人気の食べものは「ラーメン」「寿司」「海鮮」

期待していた食べ物としては「ラーメン」「寿司」「海鮮」が多く、実際にも過半数の人がこれらを食べている。また、男性では「ラーメン」と「ジンギスカン」、女性では「じゃがいも等の農産物」「スイーツ」を期待する人が多く、実際に食べる人も多かった。

訪れた観光スポットは平均 4.3 箇所、各雪まつり会場が中心

各雪まつり会場を訪れた人が多く、特に大通会場は9割以上が訪れている。その他には、テレビ塔・時計台・すすきの・道庁旧本庁舎・JRタワーといった都心部にある観光スポットを訪問した人の割合が高い。また、フリー型パックを利用した人では訪問した観光スポットの平均数が多くなっている。

#### (札幌滞在中の満足度)

札幌のイメージは訪問後に低下している

特に「見たいものがある」「食べたいものがある」「昔からの観光地である」の項目では、訪問前の期待が大きいことも影響していると考えられるが、訪問後にその印象が低下する人が多い。

性・年代別では40才代の男女で、同行者別では仕事で訪れた人で、訪問後のイメージが大きく低下した項目が多い。逆に、30才未満の男女では訪問後のイメージが大きく向上した項目が多くなっている。

札幌の評価点は 81.2 点、「食事・食べ物」の満足度が特に高い

評価点の平均値は 81.2 点と高く、年代が若いほど高い。

満足度は、「食事・食べ物」「観光スポット」で 7 割以上だが、他の項目はいずれも 7 割未満となっており、特に「移動のしやすさ」の満足度が低くなっている。

また、夫婦で訪れた人や団体型パックを利用して訪れた人では、全体的に満足度・評価点が低くなっている。

(札幌への再訪・推薦意向)

3/4 が再訪希望、若い世代の男性ほどその傾向が強い

性別では男性(特に若い世代)、居住地別では首都圏居住者の再訪意向が強くなっている。

また、札幌の評価が高いほど再訪意向は強くなっており、評価の得られなかった団体型パック利用者では再訪意向も他に比べ弱くなっている。

訪れたい月としては、5~8月をあげる人が多く、6月をあげる人が最も多かった。

再訪の目的は食べ物・温泉・景観、次回の旅先に「札幌」を選んだ人は約 15%

4 割以上の人「おいしいものを食べる」「のんびり温泉につかる」「景観を楽しむ」をあげており、札幌の魅力の大きな要素となっていることがうかがえる。今回の旅行目的として 9 割以上があげた「さっぽろ雪まつり」については、再訪目的としてあげた人は 1/4 以下にとどまっている。

また、次回の旅先としては「北海道」をあげた人が 4 割以上と最も多く、「札幌」は約 15% で「沖縄」「ハワイ」「九州」に続き、5 番目だった。

他者への推薦意向は全体の約半数、推薦理由は「雪まつり」「食べもの」

推薦意向は若い世代の女性ほど強く 40 才未満では 6 割以上となっている。逆に 40・50 才代の男性では推薦意向は弱く 5 割未満となっている。推薦理由は「雪まつり」「食べもの」をあげる人が多かった。

札幌にあったらよいと思う体験・活動は、移動に関するものが多い

雪まつり会場の移動があったためか、バスやタクシーによるオプションツアーなどをあげる人が多かった。その他、雪や寒さを楽しむツアーや食を楽しむツアーへの意見が得られた。

## 2-1 札幌滞在中の活動

### 1) 札幌での旅行目的・楽しみと実際の行動

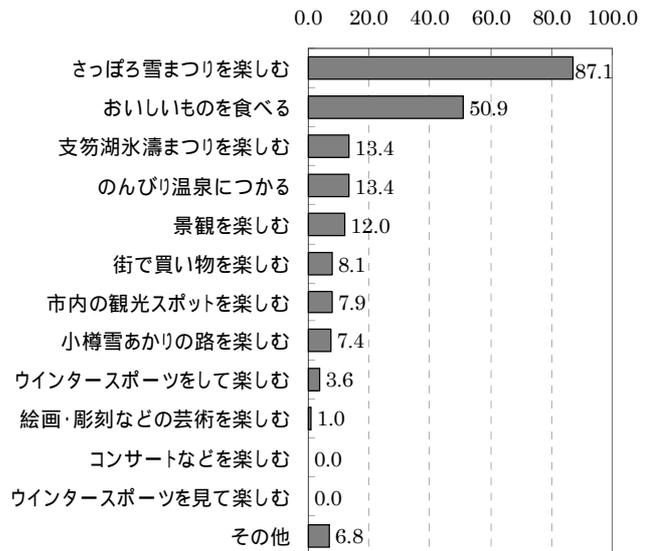
(全体)

旅行前の目的・楽しみは『雪まつり』

「さっぽろ雪まつりを楽しむ」が9割近くと最も多い。次いで「おいしいものを食べる」が50.9%となっている他、いずれも2割未満の回答率となっている。

旅行目的別にみると、全体に比べ回答率が5%以上高い項目としては、観光で訪れた人の「さっぽろ雪まつりを楽しむ」、ビジネス兼観光で訪れた人の「景観を楽しむ」「街で買い物を楽しむ」、その他の目的で訪れた人の「ウィンタースポーツを楽しむ」があった。

その他の目的としては、「仕事」「親戚(等)と会う」などがあげられた。



問 12 札幌での旅行目的や楽しみ (N=811)

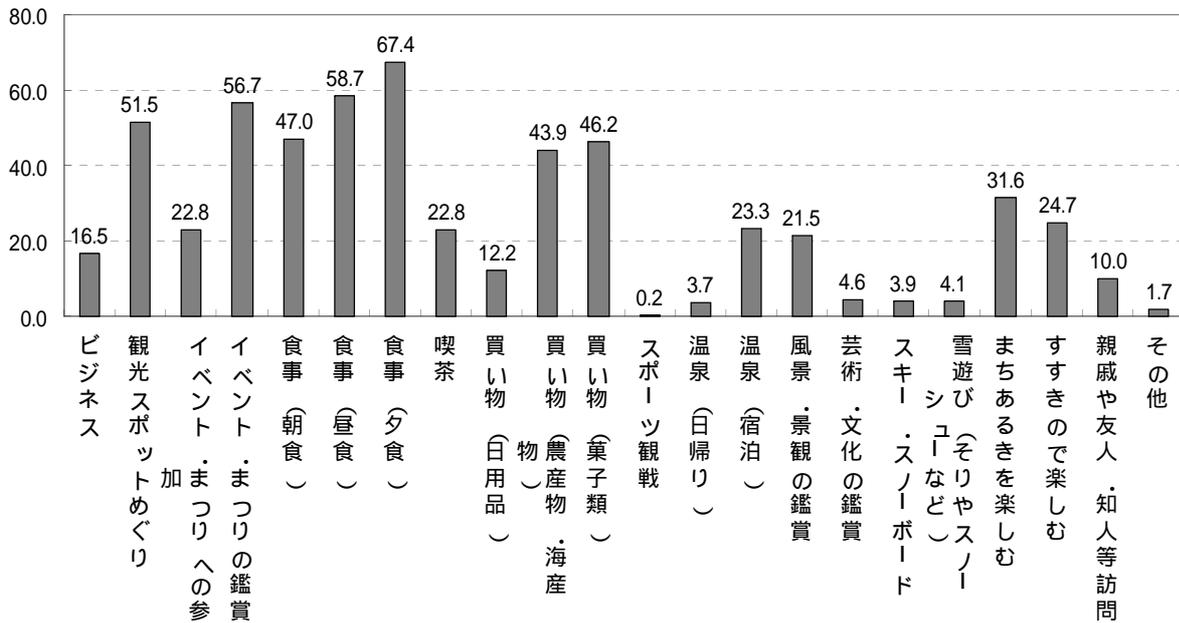
	調査数	さっぽろ雪まつりを楽しむ	おいしいものを食べる	支笏湖水濤まつりを楽しむ	のんびり温泉につかる	景観を楽しむ	街で買い物を楽しむ	市内の観光スポットを楽しむ	小樽雪あかりの路を楽しむ	ウィンタースポーツをして楽しむ	絵画・彫刻などの芸術を楽しむ	ウィンタースポーツを見て楽しむ	コンサートなどを楽しむ	その他	無回答
全体	811	87.1	50.9	13.4	13.4	12.0	8.1	7.9	7.4	3.6	1.0	0.0	0.0	6.8	5.1
観光	620	94.7	52.7	16.6	16.0	13.7	8.2	9.2	8.9	3.7	1.1	0.0	0.0	2.9	3.2
ビジネス	110	55.5	50.9	2.7	2.7	0.9	3.6	4.5	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	19.1	10.9
ビジネス兼観光	39	82.1	38.5	7.7	10.3	17.9	15.4	2.6	0.0	2.6	2.6	0.0	0.0	5.1	7.7
その他	38	60.5	36.8	0.0	7.9	10.5	7.9	0.0	2.6	13.2	0.0	0.0	0.0	34.2	13.2

問 12 札幌での旅行目的や楽しみ

食事やイベント鑑賞・観光スポットめぐり、まちあるきが楽しまっている

札幌滞在中の実際の活動としては、「食事（朝 47.0、昼 58.7%、夕 67.4%）」や「イベント・まつりの鑑賞（56.7%）」、「観光スポットめぐり（51.5%）」、「買い物（農産物・海産物 43.9%、菓子類 46.2%）」に次いで、「まちあるきを楽しむ（31.6%）」の割合も高い。

食事については、9割以上の方が札幌で1泊以上している（問2参照）ことを考えると、回答率が低いといえる。



問 13 札幌で滞在中に行った活動(N=811)

雪まつり会場を訪れる 30 代、40 代男性の半数以上がビジネス客

札幌滞在中の活動について、性・年代別に分析する。

60 才代以上以外の男性において「ビジネス」と答えた割合が全体平均を大きく上回っており、特に 30 代、40 代では半数以上が「ビジネス」目的で札幌を訪れ、その傍ら、雪まつり見物に訪れていることがわかる。

観光に関する活動の傾向については、観光客に関する分析（44 頁）において述べる。

	調査数	平均回答数	ビジネス	めぐり観光スポット	イベント・まつりへの参加	イベント・まつりの鑑賞	食事（朝食）	食事（昼食）	食事（夕食）	喫茶	買い物（日用品）	買い物（農産物・海産物）	買い物（菓子類）
全体	811	6.0	16.5	51.5	22.8	56.7	47.0	58.7	67.4	22.8	12.2	43.9	46.2
男性平均	392	5.5	30.9	47.2	12.8	51.5	44.4	59.4	69.6	20.7	12.0	38.0	36.5
男性 18～29 才	30	5.7	26.7	43.3	13.3	56.7	43.3	73.3	63.3	23.3	10.0	23.3	33.3
30～39 才	65	5.8	52.3	40.0	7.7	38.5	49.2	63.1	81.5	24.6	16.9	38.5	36.9
40～49 才	64	5.1	57.8	42.2	9.4	48.4	42.2	60.9	62.5	17.2	10.9	32.8	31.3
50～59 才	100	5.3	32.0	45.0	11.0	47.0	47.0	57.0	68.0	16.0	12.0	43.0	39.0
60 才以上	133	5.8	7.5	55.6	18.0	61.7	41.4	55.6	69.9	23.3	10.5	39.8	37.6
女性平均	390	6.5	2.3	55.9	33.3	62.3	49.7	58.5	66.2	24.9	12.3	50.0	56.9
女性 18～29 才	45	6.7	2.2	64.4	31.1	66.7	64.4	68.9	75.6	24.4	6.7	51.1	71.1
30～39 才	56	6.6	3.6	67.9	33.9	66.1	53.6	62.5	67.9	21.4	12.5	44.6	71.4
40～49 才	38	6.7	2.6	71.1	31.6	60.5	55.3	60.5	73.7	36.8	28.9	52.6	76.3
50～59 才	117	6.9	0.9	54.7	36.8	60.7	52.1	56.4	62.4	28.2	12.8	56.4	49.6
60 才以上	134	6.1	3.0	44.8	31.3	61.2	39.6	54.5	63.4	20.1	9.0	45.5	47.0

	スポーツ観戦	温泉（日帰り）	温泉（宿泊）	賞風景・景観の鑑賞	賞芸術・文化の鑑賞	ボードスキー・スノーシューなど	雪遊び（そりやスノーシューなど）	楽しむ	まちあるきを楽しむ	むすすきので楽しむ	親戚や友人・知人等訪問	その他	無回答
全体	0.2	3.7	23.3	21.5	4.6	3.9	4.1	31.6	24.7	10.0	1.7	4.8	
男性平均	0.3	3.8	17.3	13.3	3.6	3.3	3.3	23.5	27.6	9.4	1.8	4.1	
男性 18～29 才	0.0	6.7	3.3	6.7	6.7	10.0	3.3	33.3	33.3	26.7	6.7	3.3	
30～39 才	0.0	7.7	16.9	12.3	1.5	6.2	6.2	23.1	38.5	9.2	1.5	1.5	
40～49 才	0.0	4.7	15.6	3.1	3.1	3.1	3.1	28.1	26.6	7.8	0.0	0.0	
50～59 才	0.0	0.0	15.0	15.0	5.0	2.0	2.0	24.0	25.0	6.0	2.0	3.0	
60 才以上	0.8	3.8	23.3	18.8	3.0	1.5	3.0	18.8	23.3	9.0	1.5	8.3	
女性平均	0.3	3.6	29.2	29.7	5.6	4.6	4.9	39.7	21.3	10.5	1.8	4.4	
女性 18～29 才	0.0	2.2	26.7	20.0	6.7	8.9	15.6	37.8	11.1	13.3	0.0	0.0	
30～39 才	0.0	5.4	17.9	26.8	3.6	3.6	5.4	44.6	25.0	12.5	1.8	1.8	
40～49 才	0.0	2.6	28.9	31.6	2.6	7.9	5.3	26.3	5.3	5.3	0.0	0.0	
50～59 才	0.9	3.4	37.6	39.3	7.7	5.1	1.7	48.7	19.7	14.5	1.7	5.1	
60 才以上	0.0	3.7	27.6	25.4	5.2	2.2	3.7	34.3	29.1	6.7	3.0	7.5	

問 13 札幌で滞在中に行った活動(全体) (×性・年代別)

観光目的で訪れた人は活動内容が多い

平均回答数は、全体で 6.0 個。旅行目的別にみると、観光目的で訪れた人の平均回答数が最も多く 6.3 個、ビジネス目的で訪れた人で最も少なく 4.7 個となっている。

観光目的で訪れた人では「観光スポットめぐり」「イベント・まつりの鑑賞」が、ビジネス目的で訪れた人は「ビジネス」と「すすきので楽しむ」の回答率が、ビジネス兼観光目的で訪れた人では「ビジネス」「親戚や友人・知人等訪問」の回答率が、全体平均より 5%以上高くなっている。その他の目的で訪れた人では、「買い物(日用品)」「雪遊び」「親戚や友人・知人宅等訪問」の回答率が平均より 5%以上高く、特に「親戚や友人・知人宅等訪問」の回答率が 4 割近くと高くなっている。

また、ビジネス目的で訪れた人では、「ビジネス」「すすきので楽しむ」以外では平均値を下回っている項目が多いが、「食事」「喫茶」「買い物(日用品)」については、大きな差はみられない。

	調査数	平均回答数	ビジネス	観光スポットめぐり	イベント・まつりへの参加	イベント・まつりの鑑賞	食事(朝食)	食事(昼食)	食事(夕食)	喫茶	品)	買い物(日用品)	買い物(農産物・海産物)	買い物(菓子類)
全体	811	6.0	16.5	51.5	22.8	56.7	47.0	58.7	67.4	22.8	12.2	43.9	46.2	
観光	620	6.3	0.6	59.8	26.9	64.0	47.9	59.0	68.4	23.5	11.9	48.1	50.8	
ビジネス	110	4.7	87.3	12.7	5.5	30.0	41.8	60.0	68.2	20.0	10.9	28.2	26.4	
ビジネス兼観光	39	5.5	71.8	53.8	7.7	41.0	48.7	53.8	64.1	17.9	12.8	33.3	25.6	
その他	38	5.6	13.2	23.7	21.1	31.6	42.1	52.6	52.6	23.7	18.4	34.2	47.4	

	スポーツ観戦	温泉(日帰り)	温泉(宿泊)	風景・景観の鑑賞	芸術・文化の鑑賞	スキー・スノーボード	雪遊び(そりやスノーシューなど)	しむ	まちあるきを楽しむ	すすきので楽しむ	等訪問	親戚や友人・知人	その他	無回答
全体	0.2	3.7	23.3	21.5	4.6	3.9	4.1	31.6	24.7	10.0	1.7	4.8		
観光	0.2	4.2	28.1	26.0	5.0	4.2	4.2	35.3	24.5	8.2	0.8	4.8		
ビジネス	0.0	0.9	4.5	3.6	2.7	0.0	0.9	14.5	31.8	7.3	2.7	2.7		
ビジネス兼観光	0.0	2.6	12.8	12.8	7.7	2.6	5.1	28.2	17.9	15.4	2.6	2.6		
その他	2.6	5.3	10.5	5.3	0.0	13.2	10.5	23.7	13.2	39.5	13.2	10.5		

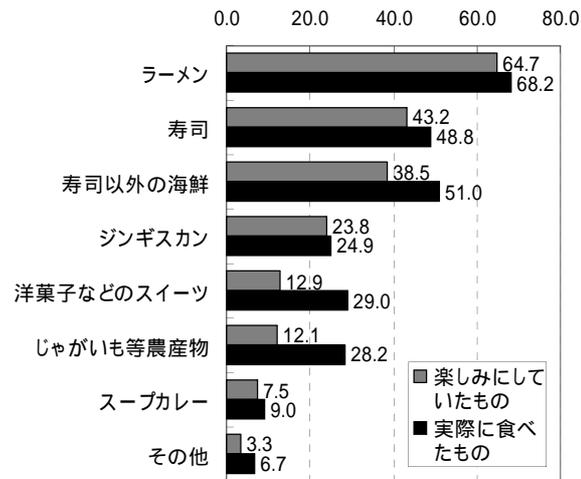
問 13 札幌で滞在中に行った活動(全体)〔×旅行目的〕

人気は「ラーメン」「寿司」「海鮮」

“楽しみにしていた食べもの”として回答率が最も高かったのは「ラーメン」で64.7%、次いで「寿司(43.2%)」、「寿司以外の海鮮(38.5%)」、「ジンギスカン(23.8%)」となっている。

一方、“実際に食べたもの”として回答率が最も高かったのは、「ラーメン」で68.2%、次いで「寿司以外の海鮮(51.0%)」、「寿司(48.8%)」となっている。

いずれの食べものも、楽しみにしていた人より実際に食べた人の割合が高く、特に「洋菓子などのスイーツ」「じゃがいも等農産物」では、15%以上の差がある。



問 14 滞在中に楽しみにしていた食べ物、問 15 実際に食べたもの (N=811)

(観光客)

大半が雪まつり目的

観光客全体では、「さっぽろ雪まつりを楽しむ」をあげた人がほとんどで 93.9%となっている。次いで「おいしいものを食べる (51.9%)」が過半数を占めているほかは、いずれの項目も 2 割未満の回答率となっており、「ウィンタースポーツを見て楽しむ」「コンサートなどを楽しむ」については、回答者がいなかった。

性・年代別にみると、「おいしいものを食べる」では 60 才未満の女性で回答率が高く、男性では年代が低いほど割合が高くなる傾向がみられた。また、「支笏湖氷濤まつりを楽しむ」は、男女とも 60 才以上の割合が全体平均に比べ 5%以上高くなっている。

	調査数	楽しむ	さっぽろ雪まつりを	楽しむ	小樽雪あかりの路を	楽しむ	支笏湖氷濤まつりを	楽しむ	おいしいものを食べる	市内の観光スポットを楽しむ	街で買い物を楽しむ	のんびり温泉につかる	景観を楽しむ	絵画・彫刻などの芸術を楽しむ	ウィンタースポーツをして楽しむ	ウィンタースポーツを見て楽しむ	ウィンタースポーツを楽しむ	コンサートなどを楽しむ	その他	無回答
全体	659	93.9	8.3	16.1	51.9	8.8	8.6	15.6	14.0	1.2	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	3.5		
男性平均	269	93.3	8.6	14.1	49.8	7.8	8.9	13.8	13.8	1.1	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1	3.7		
男性 18~29 才	17	94.1	0.0	0.0	70.6	5.9	11.8	5.9	17.6	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	5.9		
30~39 才	32	90.6	3.1	18.8	62.5	12.5	9.4	18.8	18.8	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0		
40~49 才	33	90.9	12.1	3.0	48.5	15.2	3.0	27.3	15.2	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1		
50~59 才	71	97.2	7.0	8.5	47.9	9.9	15.5	11.3	9.9	4.2	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0		
60 才以上	116	92.2	11.2	21.6	44.8	3.4	6.0	11.2	13.8	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	6.0		
女性平均	364	94.5	8.5	16.8	53.6	8.8	8.2	17.3	15.1	1.1	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	3.0		
女性 18~29 才	42	95.2	11.9	11.9	61.9	2.4	16.7	16.7	11.9	4.8	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0		
30~39 才	48	97.9	8.3	12.5	60.4	8.3	8.3	16.7	18.8	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0		
40~49 才	35	94.3	11.4	5.7	65.7	8.6	14.3	5.7	17.1	0.0	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9		
50~59 才	111	95.5	10.8	11.7	58.6	8.1	5.4	21.6	17.1	0.9	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	2.7		
60 才以上	128	92.2	4.7	27.3	40.6	11.7	6.3	17.2	12.5	0.8	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	5.5		

問 12 札幌での旅行目的や楽しみ(観光客)〔×性・年代別〕

フリー型パック利用者には「食」「小樽雪あかり」「ウィンタースポーツ」が人気  
 旅行形態別にみると、団体型パックを利用した人では、「支笏湖氷濤まつりを楽しむ」の割合が全体に比べ 10%以上高くなっており、逆に「おいしいものを食べる」の割合が全体に比べ 10%以上低くなっている。一方、フリー型パックを利用した人では、「おいしいものを食べる」の割合が全体に比べ 10%以上、「小樽雪あかりの道を楽しむ」「ウィンタースポーツをして楽しむ」の割合が全体に比べ 4%程度高かった。

	調査数	楽しむ	さっぽろ雪まつりを楽しむ	小樽雪あかりの道を楽しむ	支笏湖氷濤まつりを楽しむ	おいしいものを食べる	市内の観光スポットを楽しむ	街で買い物を楽しむ	のんびり温泉につかる	景観を楽しむ	絵画・彫刻などの芸術を楽しむ	ウィンタースポーツをして楽しむ	ウィンタースポーツを見て楽しむ	ウィンタースポーツを楽しむ	コンサートなどを楽しむ	その他	無回答
全体	659	93.9	8.3	16.1	51.9	8.8	8.6	15.6	14.0	1.2	3.6	0.0	0.0	0.0	3.0	3.5	
利用した	528	95.3	8.3	18.4	51.1	9.1	8.3	17.0	12.9	1.1	3.8	0.0	0.0	0.0	2.5	3.2	
団体型パック	297	96.0	5.4	27.6	37.7	9.1	5.7	18.9	13.8	1.0	0.7	0.0	0.0	0.0	2.4	3.7	
フリー型パック	216	94.9	12.0	4.6	69.4	9.7	11.6	14.8	12.0	1.4	8.3	0.0	0.0	0.0	2.3	2.3	
利用しなかった	129	88.4	8.5	6.2	54.3	7.8	10.1	10.1	18.6	1.6	3.1	0.0	0.0	0.0	5.4	4.7	

問 12 札幌での旅行目的や楽しみ(観光客)〔×旅行会社利用別〕

大阪圏居住者は「氷濤まつり」、首都圏居住者は「食」「買い物」  
 居住地別にみると、「支笏湖氷濤まつりを楽しむ」では大阪圏居住者の回答率が、「おいしいものを食べる」「街で買い物を楽しむ」では首都圏居住者の回答率が高く、居住地間で 5%以上の差がみられる。

	調査数	楽しむ	さっぽろ雪まつりを楽しむ	小樽雪あかりの道を楽しむ	支笏湖氷濤まつりを楽しむ	おいしいものを食べる	市内の観光スポットを楽しむ	街で買い物を楽しむ	のんびり温泉につかる	景観を楽しむ	絵画・彫刻などの芸術を楽しむ	ウィンタースポーツをして楽しむ	ウィンタースポーツを見て楽しむ	ウィンタースポーツを楽しむ	コンサートなどを楽しむ	その他	無回答
全体	659	93.9	8.3	16.1	51.9	8.8	8.6	15.6	14.0	1.2	3.6	0.0	0.0	0.0	3.0	3.5	
居住地 首都圏	413	93.7	9.7	9.4	57.4	9.4	11.1	16.0	13.6	0.7	4.6	0.0	0.0	0.0	3.4	3.4	
大阪圏	246	94.3	6.1	27.2	42.7	7.7	4.5	15.0	14.6	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.4	3.7	

問 12 札幌での旅行目的や楽しみ(観光客)〔×居住地別〕

家族旅行者は「観光スポット」「景観」が楽しみ

旅行形態(同行者)別にみると、家族で訪れた人では「市内の観光スポットを楽しむ」「景観を楽しむ」が、友人と訪れた人では「支笏湖氷濤まつりを楽しむ」「おいしいものを食べる」が、一人で訪れた人では「街で買い物を楽しむ」が、その他の人と訪れた人では、「支笏湖氷濤まつりを楽しむ」「景観を楽しむ」が、それぞれ全体平均に比べ 5%以上高くなっている。

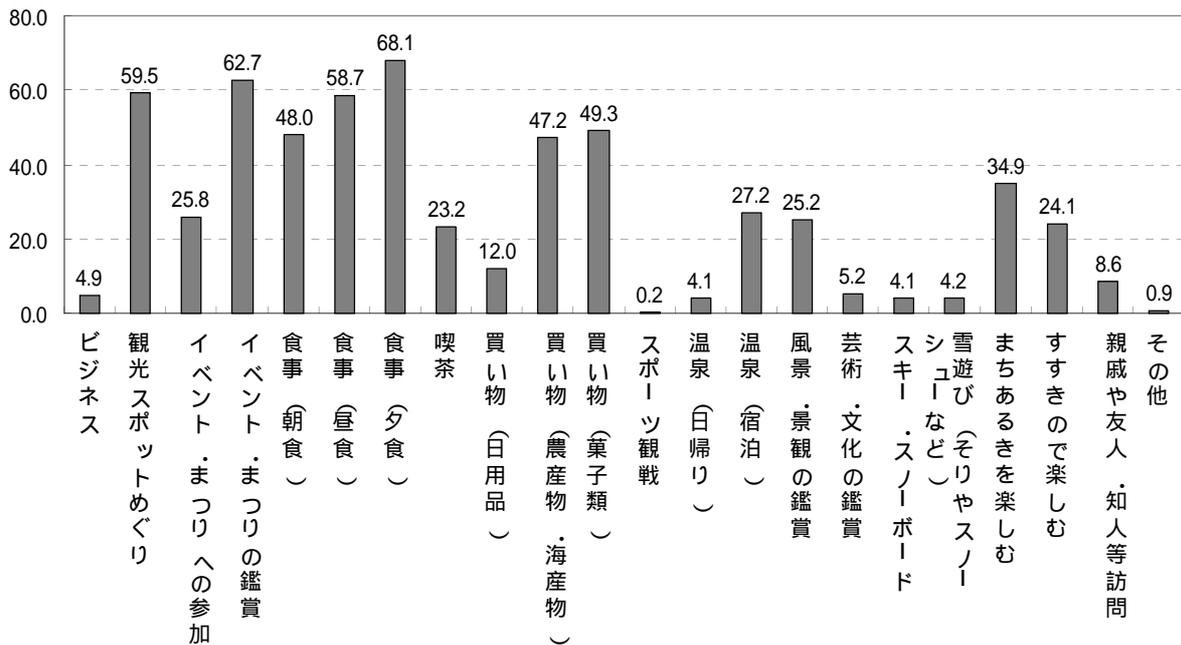
	調査数	楽しむ	さつぼろ雪まつりを 楽しむ	小樽雪あかりの路を 楽しむ	支笏湖氷濤まつりを 楽しむ	おいしいものを食べ る	市内の観光スポッ トを楽しむ	街で買い物を楽し む	のんびり温泉につ か	景観を楽し む	絵画・彫刻などの芸術 を楽しむ	ウインタースポ ーツ をして楽しむ	ウインタースポ ーツ を見て楽しむ	コンサートなど を楽しむ	その他	無回答
全 体	659	93.9	8.3	16.1	51.9	8.8	8.6	15.6	14.0	1.2	3.6	0.0	0.0	3.0	3.5	
家族で	113	96.5	3.5	16.8	55.8	15.0	12.4	8.0	21.2	0.0	1.8	0.0	0.0	5.3	2.7	
夫婦で	261	94.3	10.0	16.1	49.0	7.3	4.6	16.5	14.2	2.3	2.3	0.0	0.0	2.7	2.7	
友人と	149	93.3	10.7	21.5	57.0	8.1	10.1	19.5	7.4	0.7	7.4	0.0	0.0	2.7	3.4	
一人で	47	89.4	10.6	6.4	53.2	6.4	14.9	14.9	8.5	2.1	4.3	0.0	0.0	4.3	6.4	
仕事で	48	93.8	2.1	2.1	50.0	4.2	12.5	16.7	16.7	0.0	6.3	0.0	0.0	2.1	4.2	
その他	36	94.4	8.3	22.2	44.4	8.3	8.3	16.7	19.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	

問 12 札幌での旅行目的や楽しみ(観光客)〔×旅行形態別〕

食事やイベント鑑賞・観光スポットめぐり、まちあるきが楽しまっている

札幌滞在中の実際の活動としては、「食事（朝 48.0、昼 58.7%、夕 68.1%）」や「イベント・まつりの鑑賞（62.7%）」、「観光スポットめぐり（59.5%）」、「買い物（農産物・海産物 47.2%、菓子類 49.3%）」に次いで、「まちあるきを楽しむ（34.9%）」の割合も高い。

食事については、9割以上の方が札幌で1泊以上している（問2参照）ことを考えると、回答率が低いといえる。



問 13 札幌で滞在中に行った活動（観光客・N=659）

菓子類の買い物が女性に人気

札幌滞在中の観光客の活動について、性・年代別にみている。

平均回答数は男女いずれも 30 才未満が最も多く、若者ほど札幌市内で多くの活動をしていることがわかる。30 才未満の活動についてみると、男性では「食事（昼食）」が平均値より 20%以上高い。また、女性では朝食、昼食、夕食とも 10%以上高くなっていることが注目される。

性別では、女性で「買い物（菓子類）」「風景・景観の鑑賞」「まちあるきを楽しむ」が男性より 10%以上高く、特に「買い物（菓子類）」は 30 才未満、30 才代、40 才代で 70%を上回っている。

	調査数	平均回答数	ビジネス	めぐり観光スポット	イベントへの参加	イベント・ま	食事（朝食）	食事（昼食）	食事（夕食）	喫茶	買い物（日用品）	買い物（農産物・海産物）	買い物（菓子類）
全体	659	6.3	4.9	59.5	25.8	62.7	48.0	58.7	68.1	23.2	12.0	47.2	49.3
男性平均	269	5.8	9.3	62.5	14.9	61.7	44.2	59.1	70.6	20.8	11.9	42.8	40.5
男性 18～29 才	17	7.1	0.0	64.7	11.8	82.4	41.2	82.4	70.6	29.4	5.9	29.4	47.1
30～39 才	32	6.0	21.9	65.6	12.5	50.0	50.0	59.4	75.0	15.6	15.6	40.6	40.6
40～49 才	33	5.5	24.2	60.6	9.1	60.6	45.5	60.6	60.6	18.2	15.2	48.5	36.4
50～59 才	71	5.6	14.1	62.0	12.7	57.7	46.5	56.3	70.4	18.3	14.1	47.9	42.3
60 才以上	116	5.9	0.0	62.1	19.0	64.7	41.4	56.9	72.4	23.3	9.5	40.5	39.7
女性平均	364	6.6	1.4	57.4	34.3	63.7	50.5	58.8	67.0	25.0	11.8	50.5	56.6
女性 18～29 才	42	6.9	0.0	66.7	33.3	69.0	69.0	71.4	81.0	26.2	7.1	50.0	71.4
30～39 才	48	6.6	2.1	70.8	33.3	72.9	56.3	66.7	70.8	20.8	8.3	43.8	70.8
40～49 才	35	6.7	0.0	74.3	31.4	65.7	54.3	57.1	71.4	37.1	31.4	54.3	77.1
50～59 才	111	6.8	0.0	55.0	37.8	59.5	50.5	55.0	61.3	27.9	11.7	56.8	47.7
60 才以上	128	6.2	3.1	46.9	32.8	61.7	41.4	55.5	64.8	20.3	9.4	46.9	48.4

	スポーツ観戦	温泉（日帰り）	温泉（宿泊）	賞 風景・景観の鑑賞	賞 芸術・文化の鑑賞	ボード スキー・スノー	雪遊び（そりやスノーシューなど）	楽しむ	まちあるきを楽しむ	む すすきので楽しむ	人等訪問	親戚や友人・知	その他	無回答
全体	0.2	4.1	27.2	25.2	5.2	4.1	4.2	34.9	24.1	8.6	0.9	4.7		
男性平均	0.4	4.5	22.7	17.5	4.1	4.1	4.1	27.9	26.8	9.3	1.1	3.7		
男性 18～29 才	0.0	11.8	5.9	11.8	11.8	11.8	5.9	52.9	47.1	35.3	11.8	5.9		
30～39 才	0.0	9.4	28.1	18.8	3.1	9.4	6.3	28.1	34.4	12.5	0.0	0.0		
40～49 才	0.0	9.1	24.2	3.0	0.0	6.1	6.1	39.4	9.1	9.1	0.0	0.0		
50～59 才	0.0	0.0	18.3	19.7	5.6	2.8	2.8	31.0	28.2	5.6	0.0	0.0		
60 才以上	0.9	3.4	25.9	20.7	3.4	1.7	3.4	19.0	25.9	6.9	0.9	7.8		
女性平均	0.0	3.8	30.5	31.0	6.0	4.1	4.4	40.1	21.4	8.0	0.8	4.4		
女性 18～29 才	0.0	2.4	28.6	21.4	7.1	9.5	14.3	35.7	11.9	11.9	0.0	0.0		
30～39 才	0.0	6.3	20.8	29.2	4.2	2.1	4.2	47.9	25.0	8.3	0.0	0.0		
40～49 才	0.0	2.9	28.6	34.3	2.9	8.6	5.7	25.7	2.9	2.9	0.0	0.0		
50～59 才	0.0	3.6	37.8	39.6	8.1	4.5	1.8	48.6	18.9	11.7	0.9	5.4		
60 才以上	0.0	3.9	28.9	26.6	5.5	1.6	3.1	35.2	30.5	4.7	1.6	7.8		

問 13 札幌で滞在中に行った活動（観光客）〔×性・年代別〕

### 3泊までは宿泊数が多いほど活動内容も増える

札幌での宿泊数別にみると、平均回答数は全体で6.3項目。宿泊数が高くなるにつれ回答数も多くなる傾向があるが、3泊と4泊以上では大差はない。

日帰り客(0泊)では、「ビジネス」及び「スキー・スノーボード」の割合が全体に比べ10%以上高いほかは、いずれも全体平均値と同等か、下回っている。

「買い物(日用品)」「買い物(農産物・海産物)」「温泉(日帰り)」「まちあるきを楽しむ」「親戚や友人・知人等訪問」は、宿泊数が多くなるにつれ回答率が上がる傾向がみられた。

また、4泊以上した人を除くと、「観光スポットめぐり」「イベント・まつりの鑑賞」「食事(昼食)」「食事(夕食)」「買い物(菓子類)」の項目で、宿泊数が多くなるにつれ回答率が上がる傾向がみられた。

4泊以上した人では、「喫茶」「買い物(農産物・海産物)」「風景・景観の鑑賞」の回答率が特に高く、全体平均に比べ10%以上の差がみられる。

	調査数	平均回答数	ビジネス	観光スポットめぐり	イベント・まつりへの参加	イベント・まつりの鑑賞	食事(朝食)	食事(昼食)	食事(夕食)	喫茶	日用品	買い物(日用品)	買い物(農産物・海産物)	買い物(菓子類)
全体	659	6.3	4.9	59.5	25.8	62.7	48.0	58.7	68.1	23.2	12.0	47.2	49.3	
0泊	23	3.5	17.4	26.1	13.0	52.2	17.4	43.5	21.7	8.7	0.0	21.7	39.1	
1泊	419	5.9	5.3	56.8	26.0	61.6	48.4	52.3	67.3	19.3	9.5	44.2	44.9	
2泊	169	7.3	2.4	68.0	27.8	66.9	52.1	73.4	78.7	33.1	15.4	56.2	60.9	
3泊	26	7.8	0.0	73.1	26.9	73.1	50.0	84.6	76.9	26.9	26.9	57.7	65.4	
4泊以上	17	7.6	11.8	64.7	17.6	58.8	41.2	64.7	47.1	35.3	29.4	58.8	47.1	

	スポーツ観戦	温泉(日帰り)	温泉(宿泊)	風景・景観の鑑賞	芸術・文化の鑑賞	スキー・スノーボード	雪遊び(そりやスノーシューなど)	楽しむ	まちあるきを楽しむ	すすきので楽しむ	等訪問	親戚や友人・知人	その他	無回答
全体	0.2	4.1	27.2	25.2	5.2	4.1	4.2	34.9	24.1	8.6	0.9	4.7		
0泊	0.0	0.0	4.3	8.7	0.0	17.4	4.3	13.0	4.3	0.0	8.7	8.7		
1泊	0.2	2.9	29.1	23.4	3.3	2.6	2.9	31.3	23.4	4.8	0.0	4.5		
2泊	0.0	4.7	26.0	30.8	11.2	3.6	7.1	44.4	29.0	11.2	2.4	3.6		
3泊	0.0	7.7	26.9	26.9	0.0	19.2	3.8	42.3	34.6	26.9	0.0	3.8		
4泊以上	0.0	29.4	17.6	41.2	5.9	5.9	11.8	52.9	11.8	64.7	0.0	5.9		

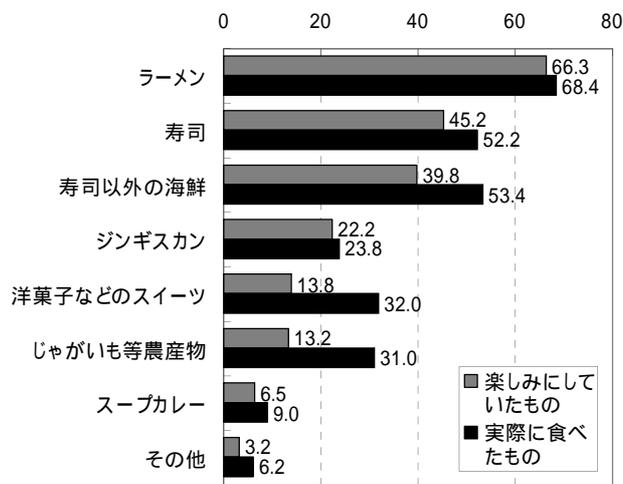
問13 札幌で滞在中に行った活動(観光客)〔×札幌での宿泊数〕

人気は「ラーメン」「寿司」「海鮮」

“楽しみにしていた食べもの”として回答率が最も高かったのは「ラーメン」で66.3%、次いで「寿司(45.2%)」、「寿司以外の海鮮(39.8%)」、「ジンギスカン(22.2%)」となっている。

一方、“実際に食べたもの”として回答率が最も高かったのは、「ラーメン」で68.4%、次いで「寿司以外の海鮮(53.4%)」、「寿司(52.2%)」となっている。

いずれの食べものも、楽しみにしていた人より実際に食べた人の割合が高く、特に「洋菓子などのスイーツ」「じゃがいも等農産物」では、15%以上の差がある。



問 14 滞在中に楽しみにしていた食べ物、問 15 実際に食べたもの(観光客・N=659)

楽しみにしていた食べものは、男性は「ラーメン」、「ジンギスカン」、女性は「スイーツ」  
 性・年齢別にみると、男性では「ラーメン」、「ジンギスカン」をあげる人の割合が女性  
 に比べて5%以上高く、特に「ジンギスカン」では年齢が低いほどその傾向が強く見られた。  
 女性では「じゃがいも等農産物」「スイーツ」をあげる人の割合が男性に比べ5%以上高く、  
 「スイーツ」は40才代の女性で特に高くなっている。

また、40才代の女性では「寿司」、50才代の男性では「寿司以外の海鮮」、30・40才代  
 の男性では「ラーメン」、30才未満の男性及び40才代の女性では「スープカレー」をあげ  
 る割合が、平均より10%以上高かった。

	調査数	寿司	寿司以外の海鮮	ラーメン	スープカレー	ジンギスカン	じゃがいも等農産物	洋菓子などのスイーツ	その他	無回答
全体	659	45.2	39.8	66.3	6.5	22.2	13.2	13.8	3.2	7.9
男性平均	269	43.9	38.7	70.6	4.1	26.0	10.0	9.3	1.9	8.9
男性 18～29才	17	29.4	35.3	64.7	23.5	▲52.9	5.9	0.0	0.0	5.9
30～39才	32	46.9	34.4	78.1	3.1	40.6	3.1	9.4	6.3	0.0
40～49才	33	51.5	36.4	84.8	6.1	36.4	9.1	15.2	0.0	6.1
50～59才	71	43.7	50.7	66.2	2.8	31.0	2.8	11.3	1.4	4.2
60才以上	116	43.1	33.6	68.1	1.7	12.1	17.2	7.8	1.7	15.5
女性平均	364	47.0	40.1	62.6	8.0	18.4	15.4	17.9	3.6	6.9
女性 18～29才	42	40.5	47.6	76.2	14.3	19.0	19.0	16.7	0.0	2.4
30～39才	48	43.8	47.9	72.9	18.8	31.3	12.5	10.4	2.1	4.2
40～49才	35	57.1	17.1	62.9	8.6	28.6	11.4	31.4	5.7	0.0
50～59才	111	48.6	44.1	53.2	3.6	14.4	13.5	19.8	6.3	8.1
60才以上	128	46.1	37.5	62.5	5.5	14.1	18.0	15.6	2.3	10.2

問14 滞在中に楽しみにしていた食べ物(観光客)〔×性・年代別〕

実際に食べたものは、男性は「ラーメン」、女性は「スイーツ」「農産物」

性・年齢別にみると、男性では「ラーメン」をあげる人の割合が女性に比べて10%以上高くなっており、特に30・40才代では9割以上が食べている。女性では「じゃがいも等農産物」「スイーツ」をあげる人の割合が男性に比べ10%以上高くなっている。特に、「じゃがいも等農産物」は30才未満及び50才代の女性で、「スイーツ」は40・50才代の女性で高く、いずれも4割以上となっている。

また、「スープカレー」を食べた人の割合は、30才未満の男性で平均より約20%、30代の女性では約10%高くなっている。「ジンギスカン」を食べた人の割合をみると、30才未満の男性で特に高くなっており平均より40%以上高い。また30才代の女性で約20%、40才代の女性では平均より約10%高いが、逆に60才以上では男女とも平均に比べ10%以上低くなっている。

	調査数	寿司	寿司以外の海鮮	ラーメン	スープカレー	ジンギスカン	じゃがいも等農産物	スイーツ 洋菓子などのスイーツ	その他	無回答
全体	659	52.2	53.4	68.4	9.0	23.8	31.0	32.0	6.2	5.5
男性平均	269	53.2	52.4	77.0	7.1	26.0	23.0	21.9	3.0	4.8
男性 18～29才	17	41.2	47.1	76.5	29.4	64.7	35.3	11.8	0.0	5.9
30～39才	32	56.3	40.6	90.6	12.5	34.4	18.8	15.6	3.1	0.0
40～49才	33	69.7	60.6	93.9	9.1	33.3	24.2	39.4	0.0	3.0
50～59才	71	57.7	62.0	73.2	5.6	29.6	22.5	22.5	4.2	0.0
60才以上	116	46.6	48.3	70.7	2.6	13.8	22.4	19.8	3.4	9.5
女性平均	364	51.4	53.8	61.3	10.2	21.2	36.5	40.4	8.5	5.5
女性 18～29才	42	45.2	59.5	71.4	16.7	23.8	47.6	40.5	2.4	0.0
30～39才	48	58.3	43.8	77.1	20.8	43.8	29.2	35.4	6.3	0.0
40～49才	35	54.3	51.4	62.9	8.6	34.3	45.7	54.3	8.6	5.7
50～59才	111	49.5	60.4	49.5	3.6	18.9	35.1	45.0	12.6	7.2
60才以上	128	51.6	50.8	61.7	10.2	10.2	34.4	34.4	7.8	7.8

問15 実際に食べた食べ物(観光客)(×性・年代別)

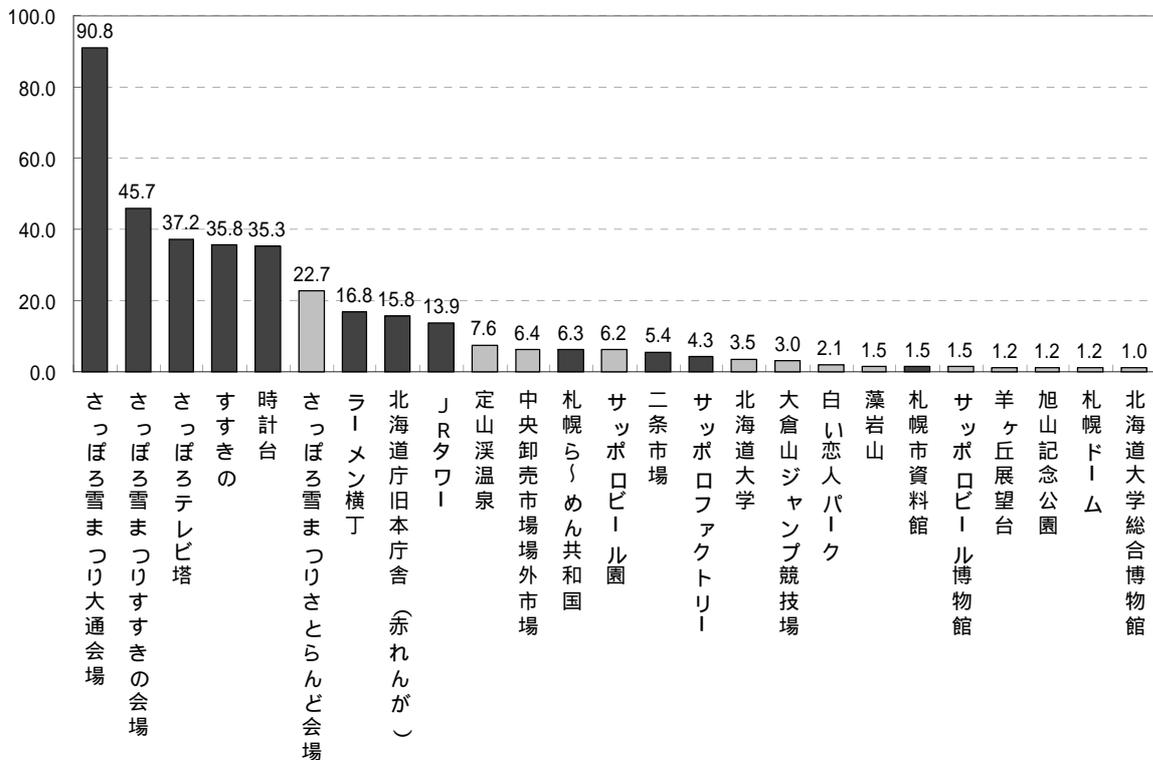
## 2) 札幌滞在中に訪問した観光スポット

(全体)

都心部の観光スポットが中心

訪れた人が最も多かったのは「さっぽろ雪まつり大通会場」で 90.8%、次いで「さっぽろ雪まつりすすきの会場(45.7%)」、「さっぽろテレビ塔(37.2%)」、「すすきの(35.8%)」、「時計台(35.3%)」となっている。

都心部に位置する観光スポット(下図中、濃色で示す)が上位を占めており、郊外に位置する観光スポットとしては、「さっぽろ雪まつりさとらんど会場(22.7%)」のほかは、いずれも1割未満となっている。



問 16 訪問した観光スポット・回答率 1.0%以上のもの(N=811)

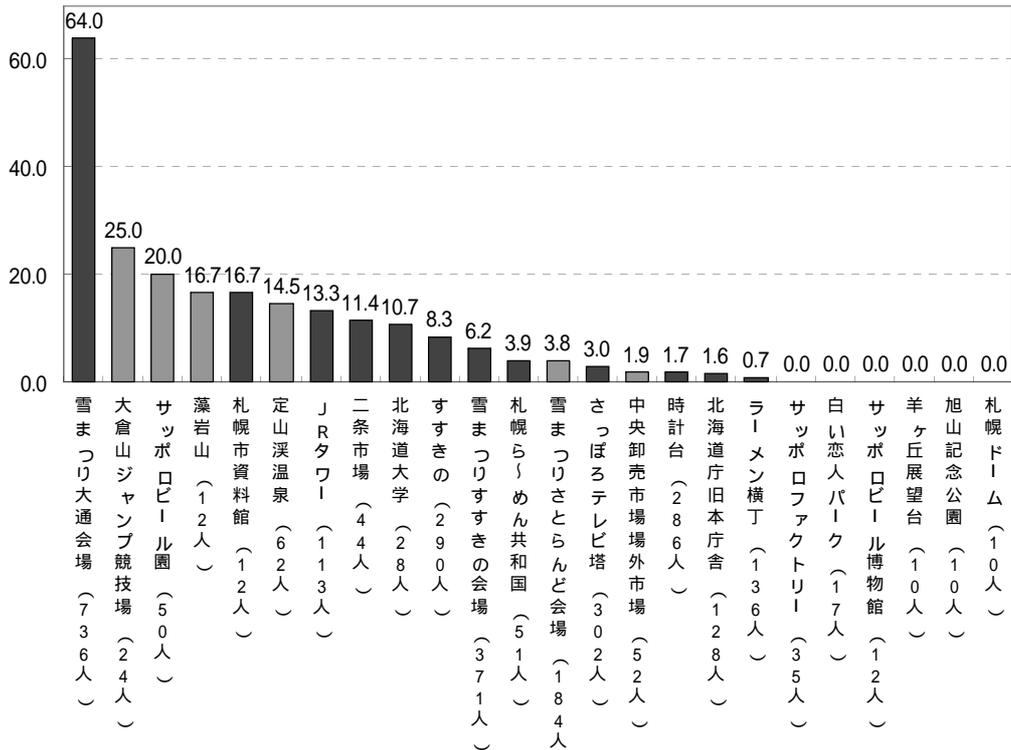
訪問者割合(%)	観光スポット名
0.5 以上	モエレ沼公園、北海道開拓の村・北海道開拓記念館、北海道立近代美術館、知事公館、札幌芸術の森
0.1 以上 ~ 0.5 未満	札幌市アイヌ文化交流センター、雪印乳業史料館、北海道立文学館、千歳鶴酒ミュージアム、札幌ウインタースポーツミュージアム、円山動物園、円山球場、札幌国際スキー場、狸小路、六花亭、豊平館、札幌彫刻美術館・本郷新記念館、北海道立三岸好太郎美術館、エリエールスクエア渡辺淳一文学館、小金湯温泉、滝野すずらん丘陵公園、北海道神宮、さっぽろ地下街、青少年科学館、街中
0 (選択肢としてあげたが回答者がいなかったもの)	北海道大学植物園

問 16 訪問した観光スポット・回答率 1.0%未満のもの(N=811)

最も満足したスポットはさっぽろ雪まつり大通会場

観光スポットを訪れた人のうち、そこを“最も満足した観光スポット”としてあげた人の割合をみると、最も満足した観光スポットは「さっぽろ雪まつり大通会場」で64.0%、次いで「大倉山ジャンプ競技場(25.0%)」、「さっぽろビール園(20.0%)」等となっている。

上位10スポットについて旅行目的別にみると、「さっぽろ雪まつり大通会場」では大きな差は無い。ビジネスで訪れた人では「二条市場」「すすきの」「北海道大学」を『最も満足したスポット』としてあげた人の割合が高くなっている。



問17 最も満足した観光スポット(全体)(括弧内数字は、各スポットを訪問した人数) 訪問した人数が10人未満のものは除いた

	調査数	さっぽろ雪まつり大通会場	大倉山ジャンプ競技場	さっぽろビール園	藻岩山	札幌市資料館	定山溪温泉	JRタワー	二条市場	北海道大学	すすきの
全体	811	736	24	50	12	12	62	113	44	28	290
		64.0	25.0	20.0	16.7	16.7	14.5	13.3	11.4	10.7	8.3
観光	620	586	20	43	10	12	58	98	35	19	226
		65.0	25.0	20.9	10.0	16.7	13.8	10.2	5.7	0.0	3.5
ビジネス	110	87	1	4	1	0	1	5	6	6	42
		56.3	0.0	25.0	0.0	-	100.0	20.0	50.0	33.3	35.7
ビジネス兼観光	39	31	2	2	0	0	2	1	1	1	12
		77.4	0.0	0.0	-	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	38	28	0	0	1	0	1	8	2	1	9
		57.1	-	-	100.0	-	0.0	50.0	0.0	100.0	11.1

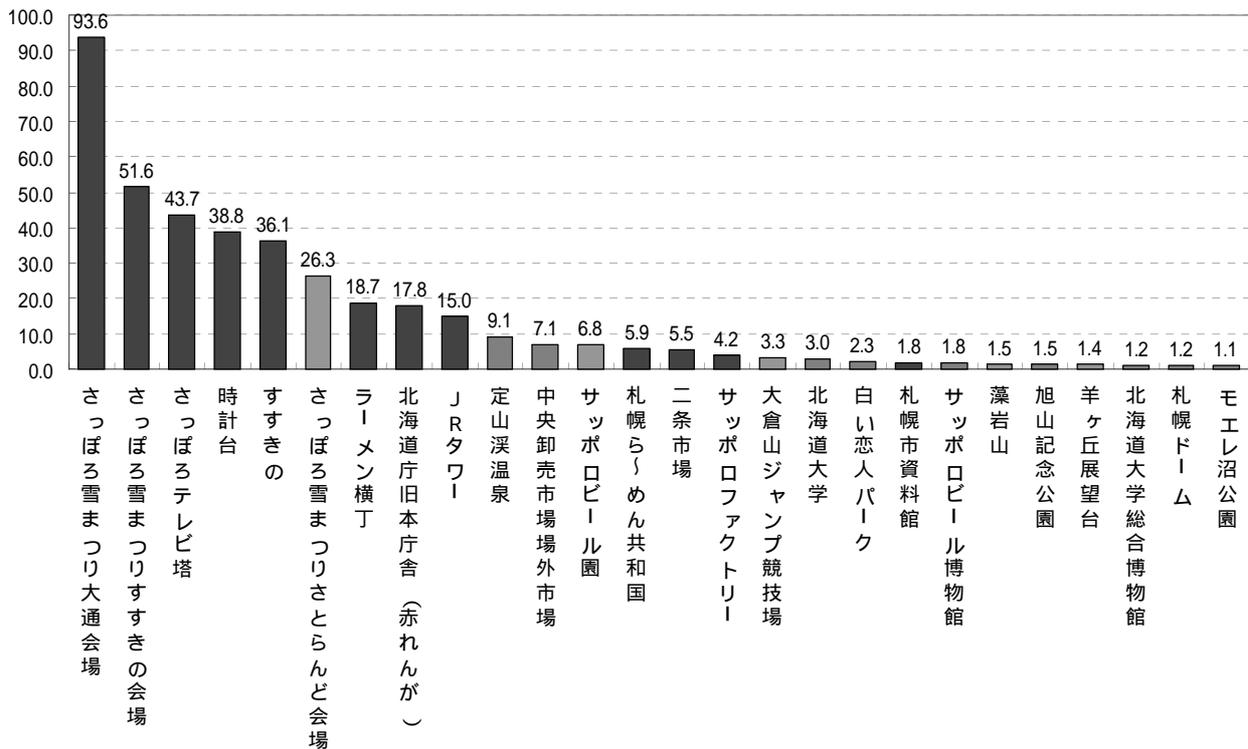
問17 最も満足した観光スポットのうち、満足度上位10スポット(全体) 上段:訪問した人数、下段:最も満足した人の割合

(観光客)

都心部の観光スポットが中心

訪れた人が最も多かったのは「さっぽろ雪まつり大通会場」で 93.6%、次いで「さっぽろ雪まつりすすきの会場 (51.6%)」、「さっぽろテレビ塔 (43.7%)」となっている。

都心部に位置する観光スポット(下図中、濃色で示す)が上位を占めており、郊外に位置する観光スポットとしては、「さっぽろ雪まつりさとらんど会場」が 26.3%と高いほかは、いずれも 10%未満の訪問率となっている。



問 16 訪問した観光スポット(観光客)・回答率 1.0%以上のもの(N=659)

訪問者割合(%)	観光スポット名
0.5 以上	北海道立近代美術館、知事公館、北海道開拓の村・北海道開拓記念館、札幌芸術の森、雪印乳業史料館
0.1 以上～0.5 未満	札幌市アイヌ文化交流センター、千歳鶴酒ミュージアム、北海道立文学館、札幌ウインタースポーツミュージアム、円山動物園、円山球場、札幌国際スキー場、北海道立三岸好太郎美術館、エリエールスクエア渡辺淳一文学館、滝野すすらん丘陵公園、狸小路、すみれ、六花亭
0 (選択肢としてあげたが回答者がいなかったもの)	北海道大学植物園、豊平館、札幌市アイヌ文化交流センター、札幌彫刻・本郷新記念館、北海道立文学館、小金湯温泉

問 16 訪問した観光スポット(観光客)・回答率 1.0%未満のもの(N=659)

夫婦旅行者・単独旅行者は各観光スポットへの訪問割合が高い

旅行形態別にみると、夫婦で訪れた人では、回答した個数の平均値が4.5と高く、他に比べて多くの観光スポットを訪れていることがうかがえる。

また、夫婦で訪れた人では「さっぽろ雪まつりすすきの会場」へ行った人の割合が、家族で訪れた人では「さっぽろテレビ塔」の割合が、一人で訪れた人では「すすきの」「二条市場」の割合が、仕事上の関係者と訪れた人では「時計台」「定山溪温泉」へ行った人の割合が、その他の人と訪れた人では、「さっぽろ雪まつりさとらんど会場」「定山溪温泉」へ行った人の割合が、それぞれ全体に比べ5%以上高くなっている。

	調査数	回答数平均	さっぽろ雪まつり大通会場	さっぽろ雪まつりすすきの会場	さっぽろテレビ塔	時計台	すすきの	さっぽろ雪まつりさとらんど会場	ラーメン横丁	北海道庁旧本庁舎（赤れんが）	JRタワー	定山溪温泉	中央卸売市場場外市場	サッポロビール園
全体	659	4.3	93.6	51.6	43.7	38.8	36.1	26.3	18.7	17.8	15.0	9.1	7.1	6.8
家族で	113	4.1	94.7	46.9	49.6	43.4	26.5	19.5	12.4	15.9	15.0	8.0	8.8	7.1
夫婦で	261	4.5	95.4	62.1	47.1	37.9	41.0	29.1	22.2	19.2	17.2	6.5	6.1	6.9
友人と	149	4.3	90.6	47.0	36.9	36.9	36.2	30.2	18.8	16.8	14.1	10.1	8.7	6.7
一人で	47	4.4	91.5	44.7	34.0	40.4	44.7	10.6	23.4	19.1	19.1	6.4	4.3	4.3
仕事で	48	3.8	93.8	29.2	39.6	43.8	29.2	18.8	12.5	20.8	8.3	14.6	8.3	10.4
その他	36	3.9	91.7	52.8	47.2	30.6	27.8	38.9	13.9	13.9	8.3	22.2	5.6	2.8

問 16 訪問した観光スポット(観光客)・回答率 1.0%以上のもの(×旅行形態)

	札幌らるめん共和国	二条市場	サッポロファクトリー	大倉山ジャンプ競技場	北海道大学	白い恋人パーク	札幌市資料館	サッポロビール博物館	藻岩山	旭山記念公園	羊ヶ丘展望台	北海道大学総合博物館	札幌ドーム	モエレ沼公園
全体	5.9	5.5	4.2	3.3	3.0	2.3	1.8	1.8	1.5	1.5	1.4	1.2	1.2	1.1
家族で	8.0	5.3	1.8	1.8	4.4	4.4	0.0	1.8	0.9	0.9	2.7	0.0	0.9	0.0
夫婦で	8.4	3.8	2.3	3.4	1.5	1.9	2.3	2.3	0.8	1.1	0.0	2.7	1.1	0.0
友人と	1.3	7.4	6.0	4.0	4.7	2.7	2.0	2.0	3.4	2.7	1.3	0.0	2.0	2.0
一人で	6.4	10.6	8.5	4.3	6.4	2.1	6.4	2.1	4.3	0.0	4.3	2.1	2.1	4.3
仕事で	4.2	6.3	8.3	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2
その他	2.8	2.8	8.3	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	5.6	0.0	0.0	0.0

問 16 訪問した観光スポット(観光客)・回答率 1.0%以上のもの(×旅行形態)

フリー型パック利用者では訪問割合が高い

旅行会社の利用形態別にみると、フリー型パックの利用者では平均訪問数が4.9と、他に比べ多くの観光スポットを訪れていることがうかがえる。なかでも、「さっぽろ雪まつりすすきの会場」「時計台」「すすきの」の訪問割合は、全体に比べ10%以上高くなっている。

また、団体型パック利用者では「さっぽろ雪まつりさとらんど会場」へ行った人の割合が全体平均に比べ10%以上高くなっている。

	調査数	回答数平均	さっぽろ雪まつり大通会場	さっぽろ雪まつりすすきの会場	さっぽろテレビ塔	時計台	すすきの	さっぽろ雪まつりさとらんど会場	ラーメン横丁	北海道庁旧本庁舎（赤れんが）	JRタワー	定山溪温泉	中央卸売市場場外市場	サッポロビール園
全体	659	4.3	93.6	51.6	43.7	38.8	36.1	26.3	18.7	17.8	15.0	9.1	7.1	6.8
利用した	528	4.3	94.9	55.3	45.5	39.0	37.5	28.4	20.3	16.9	15.5	9.8	7.0	5.7
団体型パック	100	3.9	94.6	51.2	44.4	31.0	31.3	36.4	18.9	11.4	10.4	11.8	2.4	1.7
フリー型パック	100	4.9	95.4	62.0	47.2	49.1	46.3	17.1	22.2	24.1	21.8	6.5	12.5	10.2
利用していない	129	4.2	89.1	36.4	36.4	38.8	30.2	17.8	12.4	21.7	13.2	5.4	7.8	11.6

問 16 訪問した観光スポット(観光客)・回答率 1.0%以上のもの(×旅行会社の利用)

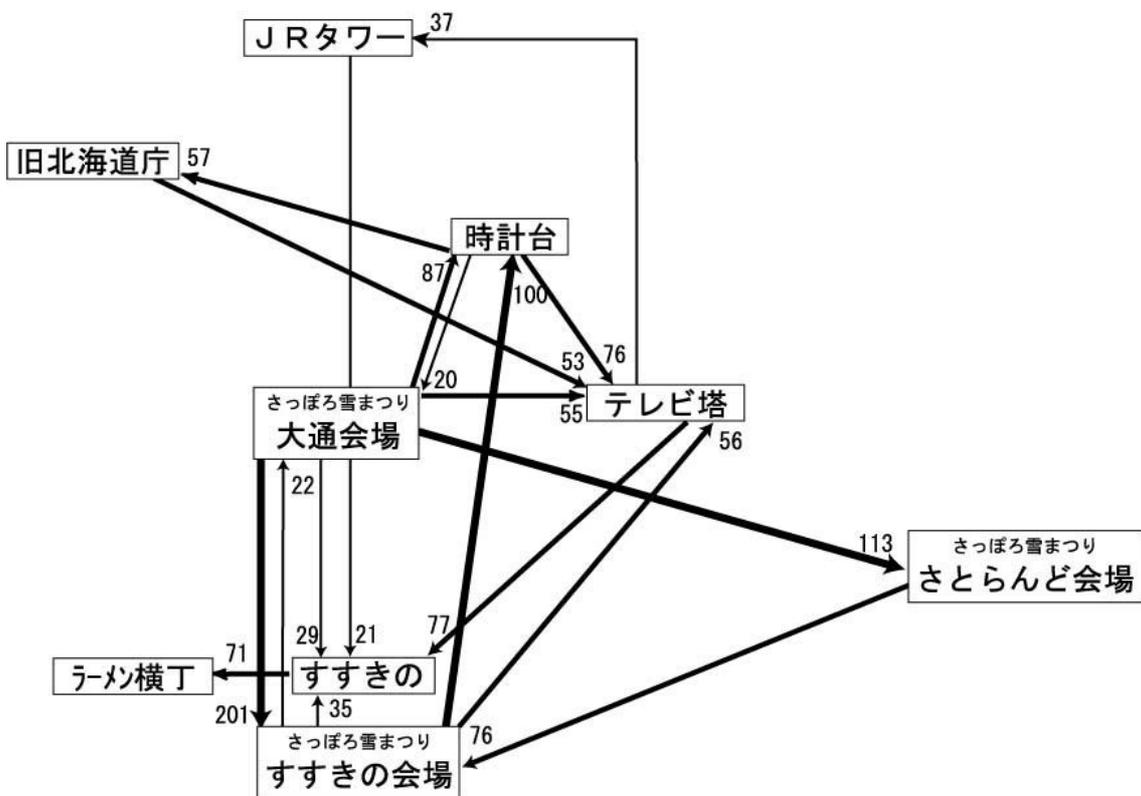
	札幌ら〜めん共和国	二条市場	サッポロファクトリー	大倉山ジャンプ競技場	北海道大学	白い恋人パーク	札幌市資料館	サッポロビール博物館	藻岩山	旭山記念公園	羊ヶ丘展望台	北海道大学総合博物館	札幌ドーム	モエレ沼公園
全体	5.9	5.5	4.2	3.3	3.0	2.3	1.8	1.8	1.5	1.5	1.4	1.2	1.2	1.1
利用した	5.5	5.3	4.4	2.3	2.1	2.5	1.3	1.1	1.3	1.5	1.5	0.8	1.3	0.6
団体型パック	2.0	1.3	3.4	1.7	0.7	1.3	1.0	0.3	0.3	2.0	1.7	0.0	2.0	0.0
フリー型パック	10.6	11.1	6.0	2.3	4.2	3.2	1.9	2.3	2.3	0.5	0.9	1.9	0.5	1.4
利用していない	7.8	6.2	3.9	7.0	7.0	1.6	3.9	4.7	2.3	1.6	0.8	3.1	0.8	3.1

問 16 訪問した観光スポット(観光客)・回答率 1.0%以上のもの(×旅行会社の利用)

各雪まつり会場と都心での散策が中心

最も多くの人を選択したルートは、「さっぽろ雪まつり大通会場（以下大通会場） さっぽろ雪まつりすすきの会場（以下すすきの会場）(201人)」で、3割以上の人を選択している。

次いで、「大通会場 さっぽろ雪まつりさとらんど会場(以下さとらんど会場)(113人)」、「すすきの会場 時計台(100人)」、「大通会場 時計台(87人)」の順となっており、各雪まつり会場を中心として、都心の観光スポットを訪問していることがうかがえる。



数字は、矢印元から矢印先へ行った総人数  
 ルート選択者が10人未満のものは除く  
 矢印の長さは、観光スポット間の距離に比例する  
 (距離の算定については、札幌市作成の「観光マップ」を利用)

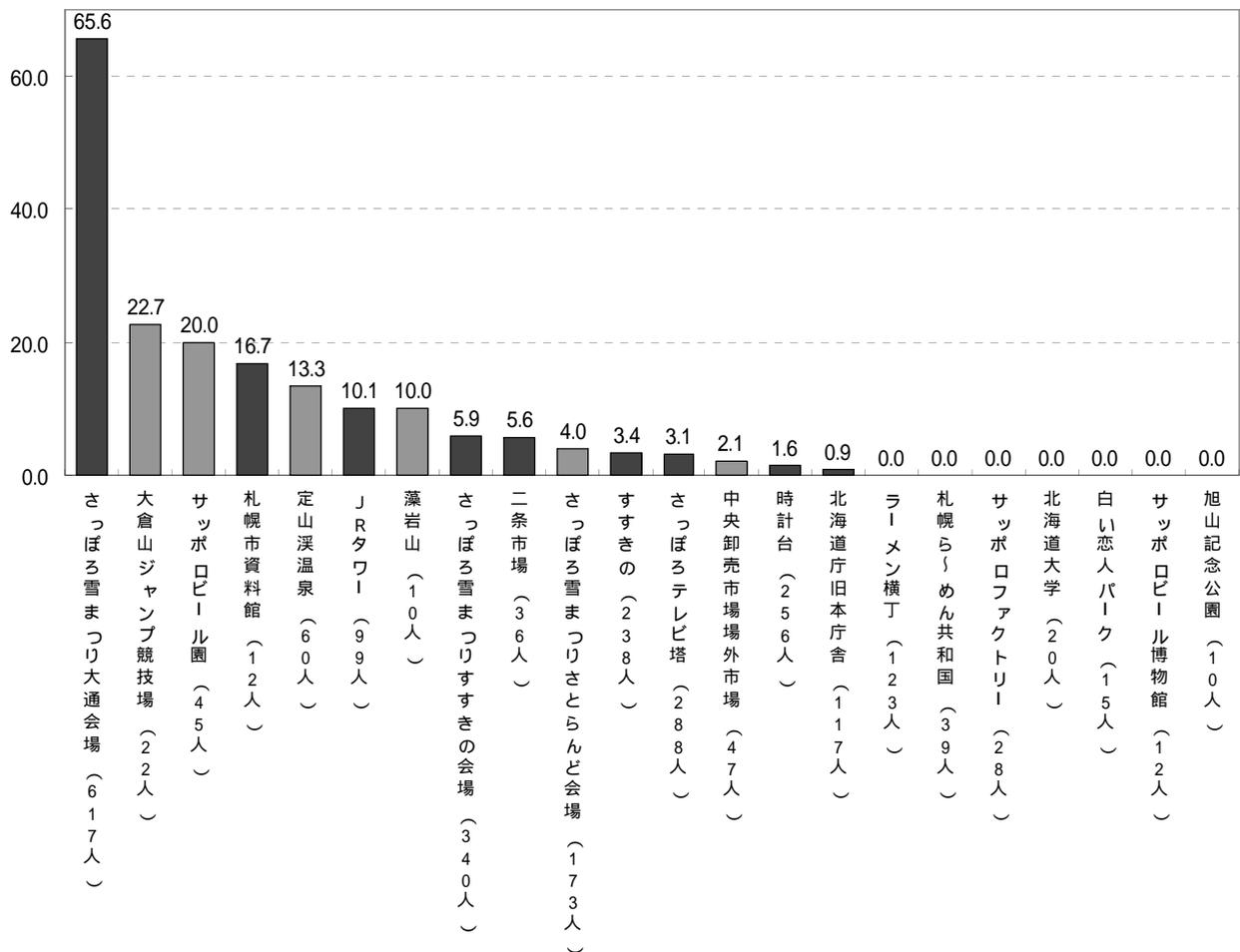
問 16 訪問した観光スポット・ルートマップ(観光客、N=659)

満足度の高い観光スポットは、「さっぽろ雪まつり大通会場」

観光スポットを訪れた人のうち、そこを“最も満足した観光スポット”としてあげた人の割合をみると、以下のグラフのようになった（訪問した人数が10人未満を除く）。

最も満足度の高い観光スポットは「さっぽろ雪まつり大通会場」で、訪問した人のうち6割以上が“最も満足した”と感じている。

次いで満足度が高いのは「大倉山ジャンプ競技場」で22.7%、次いで「サッポロビール園（20.0%）」、「札幌市資料館（16.7%）」、「定山溪温泉（13.3%）」、「JRタワー（10.1%）」となっている。他の観光スポットについては、いずれも10.0%以下であった。



問 17 最も満足した観光スポット(観光客) (括弧内数字は、各スポットを訪問した人数) 訪問した人数が10人未満のものは除いた