

3 選択過程と情報源

ここでは、札幌を訪れた人が、事前にどのように情報を得て札幌への旅行の関心を高めたのか、また現地ではどのような情報を得ているかについて、分析を行う。

本章のまとめ

約 1 / 4 は札幌以外の旅行候補地を検討、札幌に決めた理由は「食べ物」候補地としては、沖縄・九州が多くあげられており、特に沖縄は性別・年代を問わず人気がある。性別にみると、男性では九州を、女性では東北をあげた人が多かった。最終的に札幌を旅行地に選んだ理由は、「食べ物がおいしそうだったので」をあげた人が約 4 割と多く、特に家族で訪れた人でこの理由をあげた人が多くなっている。

旅行の情報源は、訪問前はインターネット、滞在中は旅行雑誌・ガイドブックが中心
訪問前の情報収集手段はインターネット情報をあげた人が約 3 割となっており、『ようこそ札幌』も 7.9%の人から活用されている。また、家族や友人・知人の話や旅行代理店のカタログ・パンフレットも 3 割近くの人が参考にしている。

札幌滞在中の情報源は、旅行雑誌・ガイドブックをあげた人が約 4 割、家族や友人・知人の話をあげた人が約 2 割となっている他は、いずれも 2 割未満の利用となっている。

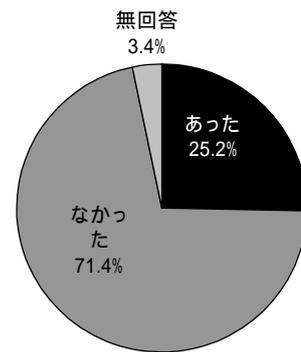
3-1 旅行先としての選択過程

「3-1 旅行先としての選択過程」では、旅行目的を「観光のみ」と回答した 437 人について、分析を行う。

1) 「北海道」以外の旅行地候補の有無

1/4 が他の候補地もあり

観光で訪れた人の 71.4% (312 人) は、最初から北海道を旅行地としているが、約 1/4 にあたる 110 人が、北海道以外の旅行の候補地が「あった」と回答している。

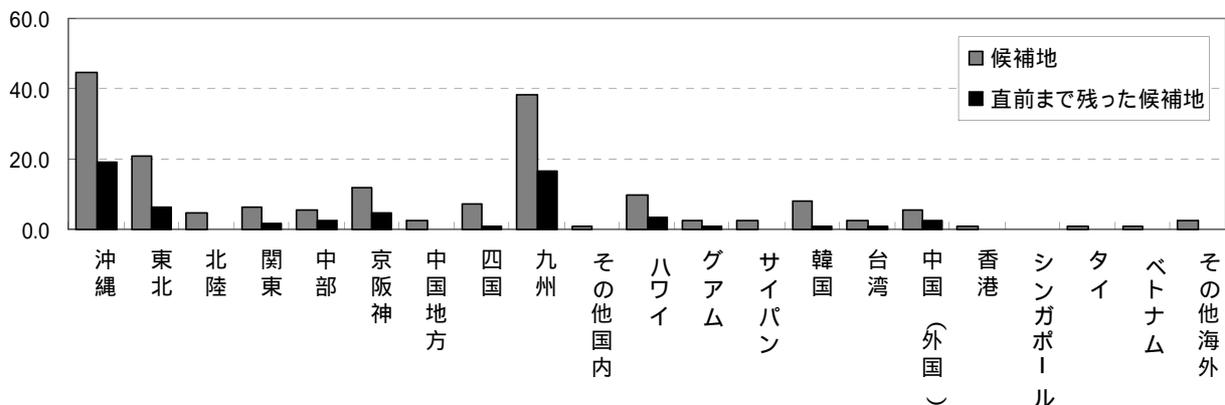


問 9 北海道以外の旅行の候補地の有無 (観光目的のみ、n=437)

ライバルは沖縄・九州

北海道以外の旅行の候補地として最も多かったのは、「沖縄 (44.5%)」であり、次いで「九州 (38.2%)」、「東北 (20.9%)」、「ハワイ (10.0%)」となっている。

直前まで残った候補地としても、最も多かったのは「沖縄 (19.1%)」であり、次いで「九州 (16.4%)」、「東北 (6.4%)」、「京阪神 (4.5%)」となっている。



問 9-1 北海道以外にあがっていた旅行の候補地 (観光目的のみ、n = 110)

「沖縄」は年代によりばらつき、「九州」は男性に人気

候補地として3割以上の人が回答した「沖縄」・「九州」について性・年齢別にみると、「沖縄」は40才代男性及び30・50才代女性で回答率が高く、全体平均を10%以上、上回っている。逆に、40才代女性・60才以上女性の回答率は3割未満と低くなっている。「九州」は、女性に比べ男性からの回答率が高く、特に50才代男性では全体平均を10%以上、上回っている。居住地別にみると、「沖縄」では居住地間に差がないが、「九州」は首都圏居住者のほうが回答率が高く、大阪圏居住者との間に3%以上の差がみられた。

「沖縄」「九州」以外の候補地では、男性では「中部」をあげた人の割合が、女性では「東北」「関東」「京阪神」をあげた人の割合が高くなっており、それぞれ男女間で5%近くの差がみられる。居住地別にみると、首都圏居住者では「京阪神」「四国」をあげた人の割合が、大阪圏居住者では「中国」をあげた人の割合が高く、居住地間で5%以上の差がみられた。

		調査数	沖縄	東北	北陸	関東	中部	京阪神	中国地方	四国	九州	ハワイ	グアム	サイパン	韓国	台湾	中国	香港	シンガポール	タイ	ベトナム
全体		110	44.5	20.9	4.5	6.4	5.5	11.8	2.7	7.3	38.2	10.0	2.7	2.7	8.2	2.7	5.5	0.9	0.0	0.9	0.9
男性	平均	65	46.2	16.9	4.6	3.1	7.7	7.7	3.1	7.7	40.0	9.2	4.6	4.6	10.8	3.1	6.2	0.0	0.0	1.5	0.0
	18～29才	11	45.5	27.3	9.1	0.0	18.2	0.0	0.0	9.1	27.3	9.1	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30～39才	13	53.8	23.1	15.4	7.7	7.7	7.7	0.0	15.4	30.8	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40～49才	12	58.3	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	8.3	8.3	41.7	8.3	8.3	8.3	16.7	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	50～59才	22	36.4	13.6	0.0	4.5	4.5	9.1	0.0	4.5	50.0	4.5	9.1	4.5	13.6	4.5	13.6	0.0	0.0	4.5	0.0
	60才以上	7	42.9	28.6	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	0.0	42.9	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性	平均	35	42.9	28.6	2.9	8.6	2.9	20.0	2.9	5.7	31.4	8.6	0.0	0.0	5.7	2.9	5.7	2.9	0.0	0.0	2.9
	18～29才	6	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30～39才	4	75.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40～49才	8	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37.5	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50～59才	8	62.5	37.5	12.5	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	60才以上	9	22.2	44.4	0.0	11.1	11.1	22.2	0.0	11.1	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1
居住地	首都圏	67	44.5	20.9	4.5	6.4	5.5	11.8	2.7	7.3	38.2	10.0	2.7	2.7	8.2	2.7	5.5	0.9	0.0	0.9	0.9
	大阪圏	43	46.5	16.3	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7	0.0	34.9	9.3	4.7	4.7	11.6	4.7	11.6	0.0	0.0	2.3	2.3

問9-1 北海道以外にあげていた旅行の候補地(観光目的のみ)(×性・年齢別、×居住圏別)

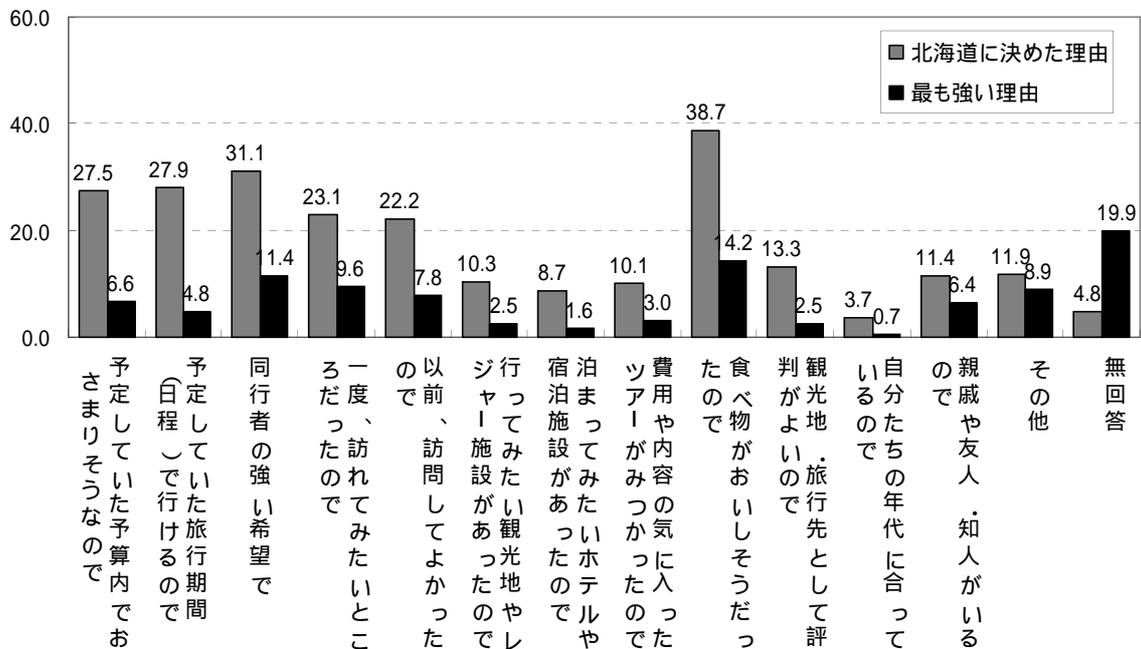
2) 訪問地を「北海道」に決めた理由

決め手は「食べ物」

訪問地を「北海道」へ決めた理由としては、「食べ物がおいしそうだったので」が38.7%と最も多く、次いで「同行者の強い希望で(31.1%)」、「予定していた旅程で行ける(27.9%)」、「予定していた予算内でおさまりそうなので(27.5%)」となっている。

最も強い理由としては、「その他」を除くと「食べ物がおいしそうだったので」が最も多く14.2%、次いで「同行者の強い希望で(11.4%)」、「一度、訪れてみたいところだったので(9.6%)」となっている。

「その他」としては、「結婚式」、「イベント・ライブ」があげられている。



問 10 訪問地を北海道に決めた理由 (観光目的のみ、n = 437)

家族旅行の決め手は「食べ物」

旅行形態（同行者）別にみると、家族で訪れた人では「食べ物がおいしそうだったので」の回答割合が、一人で訪れた人では「親戚や友人・知人がいるので」「その他」の回答割合が、仕事で訪れた人では「同行者の強い希望で」の回答割合が、それぞれ全体平均に比べて10%以上、上回っている。

	調査数	さまりそつなので	予定していた旅行期間（日程）で行けるので	同行者の強い希望で	一度、訪れてみたいところだったので	以前、訪問してよかったので	行ってみたい観光地やレジャー施設があったので	宿泊施設があったので	泊まってみたいホテルやツアーが見つかったので	費用や内容の気に入ったので	食べ物がおいしそうだったので	観光地・旅行先として評判がよいので	自分たちの年代に合っている	親戚や友人・知人がいるので	その他
全体	437	27.5	27.9	31.1	23.1	22.2	10.3	8.7	10.1	38.7	13.3	3.7	11.4	11.9	
家族で	80	25.0	22.5	33.8	27.5	28.8	6.3	13.8	13.8	48.8	13.8	0.0	7.5	11.3	
夫婦で	118	24.6	36.4	23.7	32.2	21.2	14.4	8.5	17.8	32.2	13.6	6.8	10.2	15.3	
友人と	111	32.4	35.1	29.7	20.7	26.1	10.8	10.8	5.4	43.2	10.8	5.4	13.5	8.1	
一人で	31	29.0	22.6	0.0	9.7	19.4	12.9	3.2	0.0	35.5	0.0	0.0	41.9	22.6	
仕事で	66	28.8	16.7	50.0	12.1	15.2	7.6	0.0	6.1	37.9	18.2	1.5	0.0	9.1	
その他	27	18.5	11.1	51.9	25.9	11.1	7.4	14.8	7.4	29.6	25.9	3.7	14.8	11.1	

問 10 訪問地を北海道に決めた理由(観光目的のみ) (×旅行形態(同行者))

3-2 情報源

1) 訪問前の情報源

(全体)

インターネット・口コミ・旅行代理店の資料が中心

参考にしたものとしては、「その他のインターネット情報」が最も多く 23.8%、次いで「家族や友人・知人の話 (23.0%)」「旅行代理店のカタログ・パンフレット (20.5%)」となっている。

最も参考にしたものとしては、「特に参考にしたものはない」を除くと「家族や友人・知人の話」が 11.5%で最も多く、次いで「その他のインターネット情報 (11.3%)」、「旅行代理店のカタログ・パンフレット (8.8%)」となっている。

旅行目的別にみると、ビジネスで訪れた人では、「特に参考にしたものはない」「無回答」の割合が他に比べ高く、参考にしたものの回答率が平均値より下回っている。

	調査数	家族や友人・知人の話	旅行代理店の人の話	旅行代理店のカタログ・パンフレット	札幌市の観光情報ホームページ「じゃようこそさっぽろ」	報 その他のインターネット情報	ツアー募集のダイレクトメール	新聞のツアー募集の広告	告 その他の新聞広告や雑誌広告	テレビ広告	行本 旅行にまつわる単行本や紀行記事	雑誌や新聞の旅行にまつわる記事	組 テレビの旅行にまつわる番組	旅行ガイドブックや地図	その他	特に参考にしたものはない	無回答
全体	777	23.0	7.5	20.5	5.7	23.8	3.6	4.6	2.3	1.0	7.6	4.5	5.8	17.2	7.3	20.1	12.4
		11.5	3.1	8.8	1.4	11.3	1.4	1.5	0.3	0.1	1.7	1.0	0.9	7.6	4.0	13.8	31.7
観光客	437	27.0	10.1	27.7	7.8	29.1	6.4	7.1	3.2	1.6	11.4	5.7	9.4	24.5	5.7	10.1	7.1
		13.0	3.9	11.2	2.1	13.5	2.5	2.1	0.5	0.2	2.3	1.4	1.4	10.5	3.0	6.2	26.3
ビジネス	111	10.8	0.9	6.3	0.0	11.7	0.0	0.0	0.0	0.9	0.9	1.8	0.0	2.7	7.2	39.6	30.6
		8.1	0.0	4.5	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9	4.5	30.6	44.1
ビジネス兼観光	68	29.4	7.4	19.1	8.8	30.9	0.0	2.9	0.0	0.0	8.8	1.5	5.9	17.6	4.4	19.1	7.4
		13.2	4.4	10.3	0.0	13.2	0.0	1.5	0.0	0.0	2.9	0.0	1.5	8.8	2.9	10.3	30.9
その他	158	17.1	5.1	11.4	2.5	15.2	0.0	1.9	2.5	0.0	1.3	4.4	0.0	7.6	13.3	33.5	16.5
		8.2	2.5	4.4	1.3	8.2	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	3.8	7.0	23.4	38.6

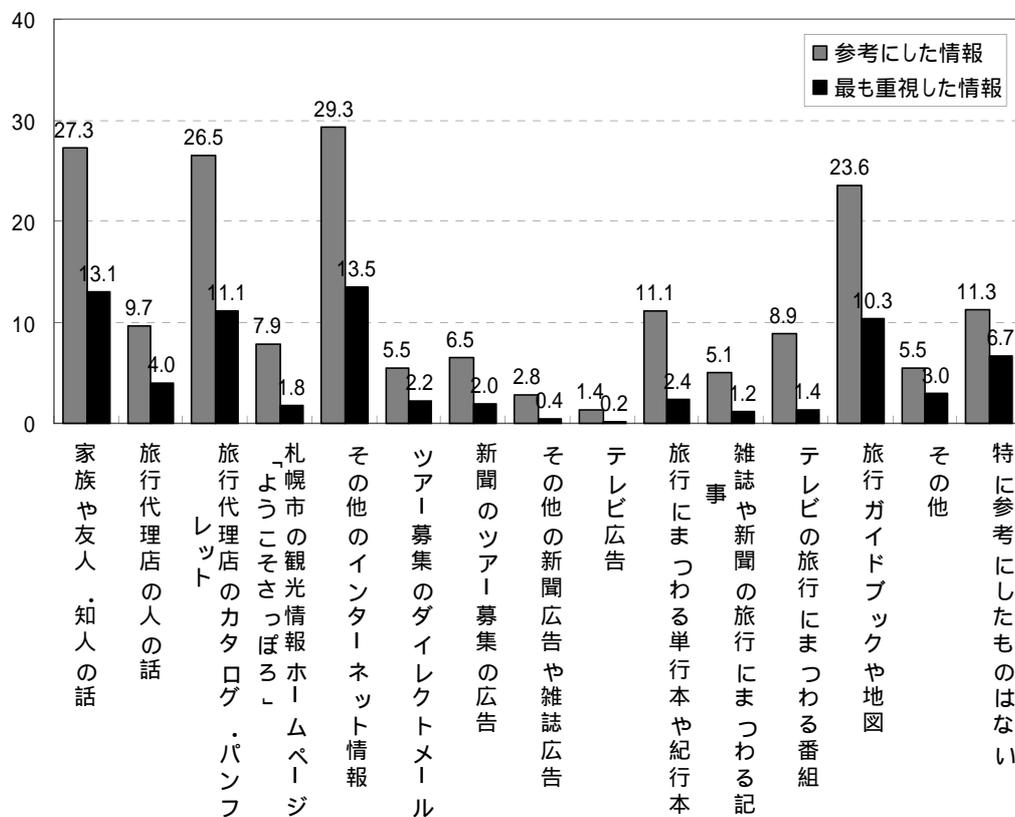
問 11 準備にあたり参考にしたもの 各項目上段:参考にしたもの、下段:最も重視したもの

(観光客)

インターネット・口コミ・旅行代理店の資料が中心

参考にしたものとしては、「その他のインターネット情報」が最も多く 29.3%、次いで「家族や友人・知人の話 (27.3%)」「旅行代理店のカタログ・パンフレット (26.5%)」「旅行ガイドブックや地図 (23.6%)」となっている。

最も重視した情報の順位も、参考にした情報と同様に「その他のインターネット情報 (13.5%)」が最も多く、次いで「家族や友人・知人の話 (13.1%)」「旅行代理店のカタログ・パンフレット (11.1%)」「旅行ガイドブックや地図 (10.3%)」となっている。



問 11 準備にあたり参考にした情報 (観光客、N = 505)

男性では「旅行代理店」、女性では「家族や友人・知人」「テレビ番組」

性別にみると、「家族や友人・知人の話(5.6%差)」「テレビの旅行にまつわる番組(7.7%差)」では女性のほうが、「旅行代理店の人の話(6.7%差)」「特に参考にしたものはない(7.6%差)」では男性のほうが回答率が高く、男女間で5%以上の差がみられる。

性・年代別にみると、「家族や友人・知人の話」では男女とも年代が低いほど、「ツアー募集のダイレクトメール」では男女とも年齢が高いほど、回答率が高くなる傾向がみられた。

また、「新聞のツアー募集の広告」では男性で年齢が高いほど、「その他の新聞広告や雑誌広告」では女性で年齢が高いほど、回答率が高くなる傾向がみられた。

	調査数	家族や友人・知人の話	旅行代理店の人の話	旅行代理店のカタログ・パンフレット	札幌市の観光情報ホームページ「ジューよっこそざつぼろ」	報 告	その他のインターネット情報	ツアー募集のダイレクトメール	新聞のツアー募集の広告	告 告	その他の新聞広告や雑誌広告	テレビ広告	行本	旅行にまつわる単行本や紀行記事	雑誌や新聞の旅行にまつわる記事	組	テレビの旅行にまつわる番組	旅行ガイドブックや地図	その他	特に参考にしたものはない
全体	505	27.3	9.7	26.5	7.9	29.3	5.5	6.5	2.8	1.4	11.1	5.1	8.9	23.6	5.5	11.3				
男性平均	265	24.5	11.7	24.9	8.7	31.3	4.2	4.5	1.1	1.9	11.7	4.2	4.9	23.0	4.9	15.1				
男性 18～29 才	38	36.8	2.6	21.1	2.6	23.7	0.0	0.0	0.0	5.3	21.1	5.3	5.3	34.2	0.0	15.8				
30～39 才	73	23.3	16.4	24.7	4.1	38.4	0.0	1.4	1.4	2.7	15.1	2.7	5.5	23.3	4.1	17.8				
40～49 才	49	26.5	10.2	22.4	12.2	38.8	0.0	2.0	2.0	2.0	4.1	0.0	2.0	16.3	2.0	20.4				
50～59 才	64	23.4	9.4	26.6	9.4	32.8	9.4	6.3	1.6	0.0	6.3	6.3	4.7	25.0	10.9	12.5				
60 才以上	41	14.6	17.1	29.3	17.1	14.6	12.2	14.6	0.0	0.0	14.6	7.3	7.3	17.1	4.9	7.3				
女性平均	199	30.2	5.0	29.6	6.5	27.6	7.0	9.0	5.0	1.0	10.6	6.0	12.6	27.1	6.0	7.5				
女性 18～29 才	47	36.2	8.5	29.8	6.4	36.2	0.0	2.1	2.1	0.0	12.8	8.5	12.8	36.2	2.1	4.3				
30～39 才	36	36.1	2.8	16.7	8.3	36.1	0.0	2.8	2.8	0.0	5.6	5.6	11.1	44.4	5.6	8.3				
40～49 才	34	35.3	8.8	29.4	5.9	20.6	8.8	17.6	2.9	5.9	5.9	5.9	23.5	23.5	8.8	8.8				
50～59 才	39	25.6	2.6	33.3	7.7	35.9	10.3	15.4	5.1	0.0	20.5	2.6	7.7	17.9	5.1	5.1				
60 才以上	43	18.6	2.3	37.2	4.7	9.3	16.3	9.3	11.6	0.0	7.0	7.0	9.3	14.0	9.3	11.6				

問 11 準備にあたり参考にしたもの(観光客)〔×性・年代別〕

2) 札幌滞在中の情報源

(全体)

滞在中の情報源は、旅行雑誌・ガイドブックが中心

情報を得た媒体としては、「旅行雑誌・ガイドブック」が最も多く 35.0%、次いで「家族や友人・知人の話 (25.5%)」「地元のタウン情報誌 (13.1%)」となっている。

最も役に立ったものとしても、情報を得た媒体と順番は変わらず、「旅行雑誌・ガイドブック」が最も多く 16.6%、次いで「家族や友人・知人の話 (13.6%)」「地元のタウン情報誌 (4.9%)」となっている。

今回の旅行目的別にみると、観光及びビジネス兼観光で訪れた人では各項目の回答率が概ね高く、ビジネスで訪れた人では「無回答」が多くなっている。

	調査数	旅行雑誌・ガイドブック	地元のタウン情報誌	札幌市の観光情報ホームページ「よっこそさつぼろ」	札幌市の観光情報携帯サイト「さつぼろフットナビ」	その他のホームページ	その他の観光情報携帯サイト	家族や友人・知人の話	札幌市内の観光案内所	同行者の話	ホテルの従業員の話	タクシー運転手の話	その他	無回答
全体	777	35.0	13.1	5.0	0.6	7.7	4.5	25.5	5.9	9.1	6.3	4.8	6.8	27.2
		16.6	4.9	1.2	0.1	3.5	1.2	13.6	2.1	4.5	2.6	1.3	3.7	44.8
観光客	437	45.1	15.3	5.5	0.9	8.5	5.7	20.6	7.1	11.0	6.2	5.3	5.5	24.7
		22.0	5.7	1.1	0.0	3.4	1.4	8.9	2.3	5.3	2.5	1.8	3.0	42.6
ビジネス	111	16.2	9.9	3.6	0.0	6.3	3.6	20.7	3.6	6.3	4.5	4.5	8.1	39.6
		4.5	3.6	0.0	0.0	3.6	0.0	15.3	1.8	5.4	0.9	0.0	5.4	59.5
ビジネス兼観光	68	39.7	22.1	8.8	0.0	13.2	0.0	32.4	8.8	7.4	14.7	7.4	8.8	14.7
		20.6	5.9	1.5	0.0	4.4	0.0	20.6	2.9	4.4	7.4	1.5	2.9	27.9
その他	158	19.0	5.7	3.2	0.6	4.4	3.2	39.9	3.2	7.0	4.4	2.5	8.9	29.7
		8.9	3.2	1.9	0.6	3.2	1.3	22.8	1.3	1.9	1.9	0.6	4.4	48.1

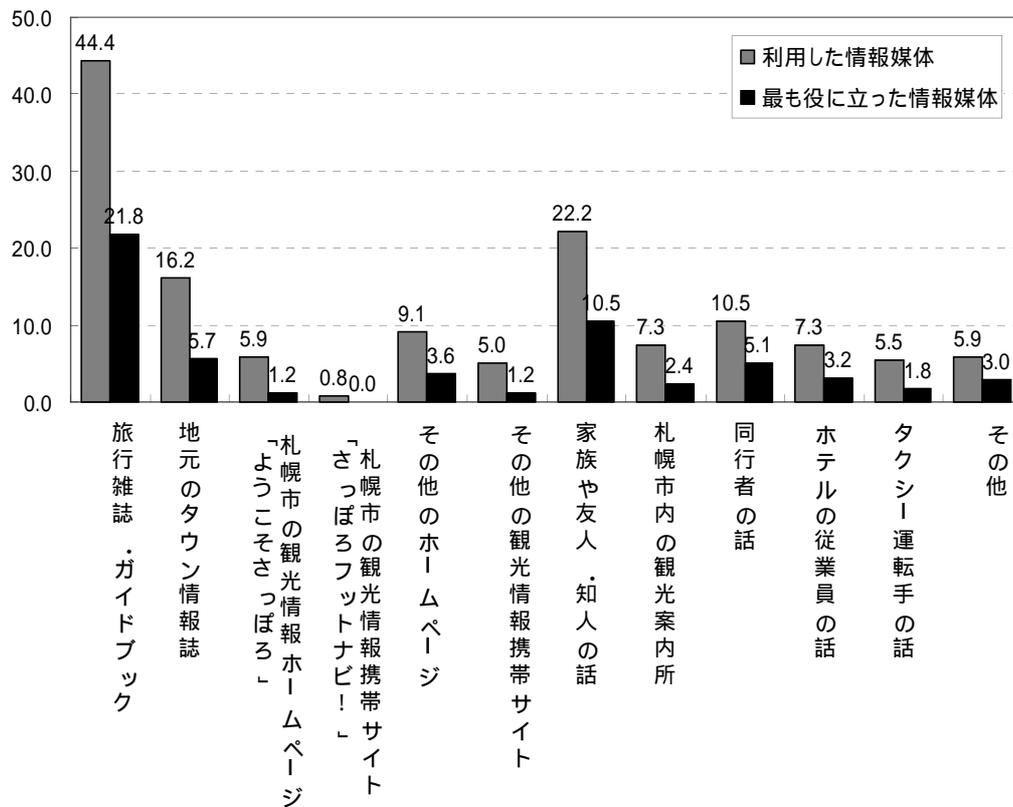
問 19 札幌滞在中の情報源 各項目上段:参考にした情報媒体、下段:最も役に立ったもの

(観光客)

滞在中の情報源は、旅行雑誌・ガイドブックが中心

情報を得た媒体としては、「旅行雑誌・ガイドブック」が最も多く 44.4%、次いで「家族や友人・知人の話 (22.2%)」「地元のタウン情報誌 (16.2%)」となっている。

最も役に立ったものとしても、情報を得た媒体と順番は変わらず、「旅行雑誌・ガイドブック」が最も多く 21.8%、次いで「家族や友人・知人の話 (10.5%)」「地元のタウン情報誌 (5.7%)」となっている。



問 19 札幌滞在中の情報源 (観光客、N = 505)

男性は地元タウン誌・ホームページ、女性は旅行雑誌・ガイドブックが多い

性・年齢別にみると、男性では「地元のタウン情報誌」「その他のホームページ」の割合が女性に比べ5%以上高く、女性では「旅行雑誌・ガイドブック」「ホテルの従業員の話」が男性に比べ5%近く高くなっている。

「旅行雑誌・ガイドブック」については、男女とも年齢が低いほど割合が高くなる傾向がみられた。また、女性では「地元のタウン情報誌」は年齢が低いほど、「家族や友人・知人の話」は年齢が高いほど、高くなる傾向がみられた。一方、男性では、30才未満を除くと、年齢が低いほど「その他のホームページ」の割合が高くなっている。

	調査数	旅行雑誌・ガイドブック	地元のタウン情報誌	札幌市の観光情報ホームページ「よつこそさつぽろ」	札幌市の観光情報携帯サイト「さつぽろフットナビ!」	その他のホームページ	その他の観光情報携帯サイト	家族や友人・知人の話	札幌市内の観光案内所	同行者の話	ホテルの従業員の話	タクシー運転手の話	その他	無回答
全体	505	44.4	16.2	5.9	0.8	9.1	5.0	22.2	7.3	10.5	7.3	5.5	5.9	23.4
男性平均	265	43.0	20.0	7.2	1.1	11.3	6.4	21.5	7.2	13.2	5.3	5.3	7.9	18.9
男性 18～29才	38	52.6	21.1	0.0	0.0	5.3	2.6	26.3	10.5	18.4	2.6	2.6	10.5	10.5
30～39才	73	46.6	26.0	5.5	1.4	21.9	5.5	17.8	2.7	13.7	4.1	8.2	11.0	13.7
40～49才	49	38.8	18.4	14.3	2.0	12.2	8.2	38.8	10.2	18.4	6.1	8.2	8.2	6.1
50～59才	64	34.4	15.6	9.4	0.0	9.4	6.3	9.4	6.3	9.4	7.8	4.7	6.3	32.8
60才以上	41	46.3	17.1	4.9	2.4	0.0	9.8	22.0	9.8	7.3	4.9	0.0	2.4	29.3
女性平均	199	47.7	13.1	4.5	0.5	5.5	3.0	25.6	8.0	8.5	10.1	6.0	3.5	25.6
女性 18～29才	47	66.0	25.5	0.0	0.0	8.5	2.1	17.0	6.4	6.4	10.6	8.5	2.1	17.0
30～39才	36	47.2	13.9	8.3	0.0	8.3	5.6	25.0	2.8	5.6	16.7	5.6	8.3	19.4
40～49才	34	47.1	11.8	2.9	0.0	8.8	2.9	29.4	5.9	8.8	11.8	11.8	2.9	17.6
50～59才	39	43.6	10.3	5.1	0.0	2.6	5.1	30.8	17.9	12.8	12.8	5.1	0.0	28.2
60才以上	43	32.6	2.3	7.0	2.3	0.0	0.0	27.9	7.0	9.3	0.0	0.0	4.7	44.2

問 19 札幌滞在中の情報源で参考にしたもの(観光客)