

2-2 滞在中の満足度

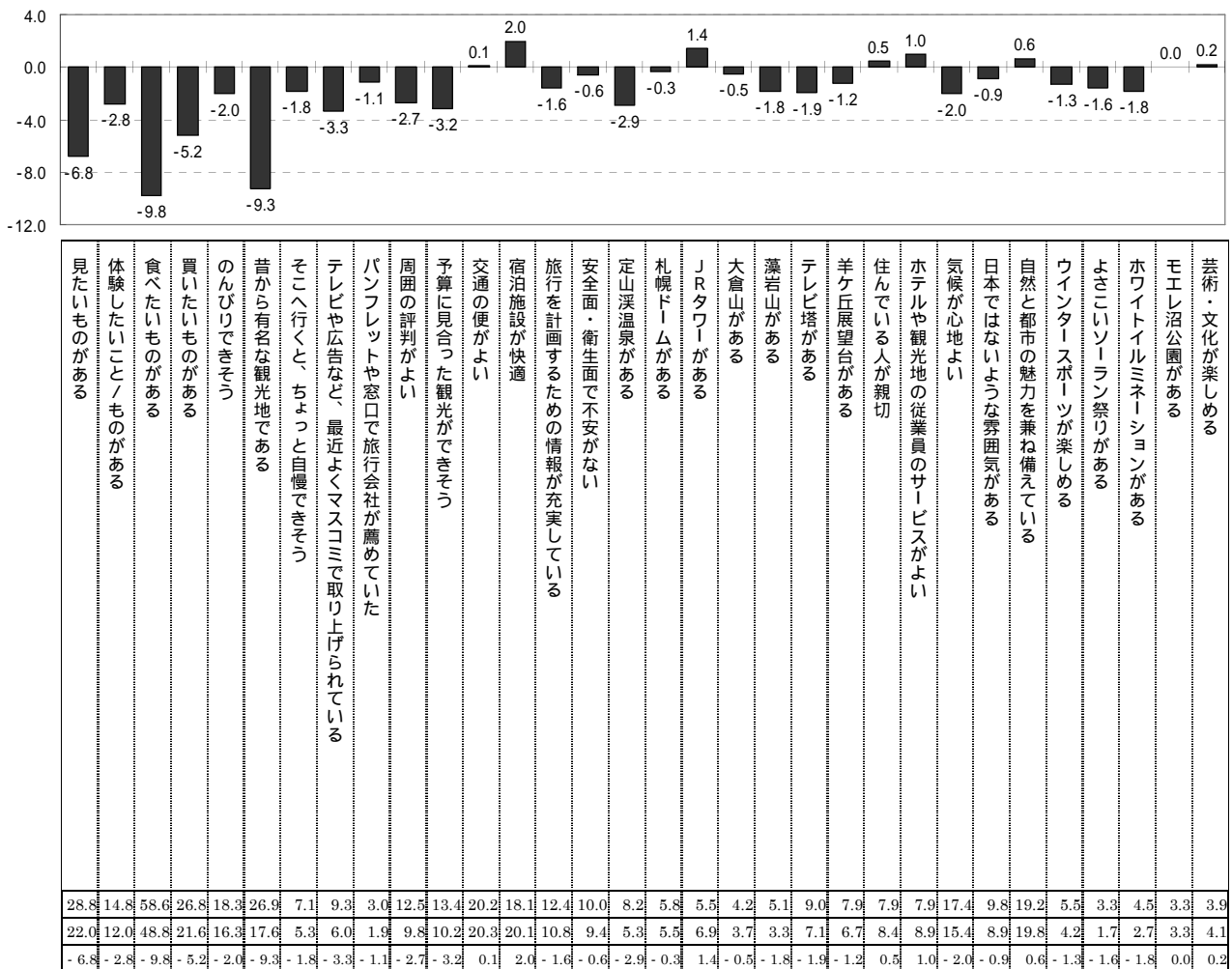
1) 訪問前後のイメージの変化

(全体)

訪問後の比率が下がっている項目が多い

訪問後の比率は、全体として下がっている項目が多く、中でも、「食べたいものがある(-9.8%)」、「昔からの観光地である(-9.3%)」、「見たいものがある(-6.8%)」の項目において差が大きくなっている。ただし、これらの項目はいずれも訪問前のイメージも強い(期待度が高い)ことも影響していると考えられる。

一方、訪問後の比率が上がっている項目としては、「宿泊施設が快適(2.0%)」、「JRタワーがある(1.4%)」、「ホテルや観光地の従業員のサービスが良い(1.0%)」などがある。



問 12 訪問前後の期待度の変化 (N = 777)

上段 訪問前 / 中段 訪問後 / 下段 格差 (訪問後 - 訪問前)

(観光客)

女性では「芸術・文化が楽しめる」に高評価

観光客全体でも、訪問後の比率が下がっている項目が多く、中でも、「食べたいものがある(-12.1%)」、「昔からの観光地である(-11.1%)」、「見たいものがある(-9.7%)」の項目において差が大きくなっているが、これらの項目は訪問前の回答率も高いことも影響していると考えられる。

性・年代別にみると、「見たいものがある」「そこへ行くと、ちょっと自慢できそう」「藻岩山がある」の項目で男性に比べ女性からの評価がより低く、それぞれ3%以上の差がみられる。逆に、「芸術・文化が楽しめる」の項目では、男性からの評価は-1.1と低いものの、女性では+3.5%と3%以上の差があった。

また、「体験したいことがある」では男性で年齢が低いほど評価も低くなる傾向が、「見たいものがある」では、女性で年齢が高いほど評価が低くなる傾向がみられた。

	見たいものがある	体験したいこと/ものがある	食べたいものがある	買いたいものがある	のんびりできそう	昔から有名な観光地である	そこへ行くと、ちょっと自慢できそう	スコミで取り上げられている	テレビや広告など、最近よくマ	パンフレットや窓口で旅行会社が薦めていた	周囲の評判がよい	予算に見合った観光ができそう	交通の便がよい	宿泊施設が快適	旅行を計画するための情報が充実している	安全面・衛生面で不安がない	定山溪温泉がある
全体	-9.7	-3.8	-12.1	-5.9	-1.6	-11.1	-2.0	-3.4	-1.2	-4.0	-4.4	-0.4	2.4	-2.6	-1.4	-3.6	
男性平均	-7.9	-4.2	-11.3	-6.0	-1.1	-10.9	-1.1	-3.4	-3.0	-4.9	-4.9	-0.8	0.8	-4.2	-1.5	-4.2	
男性 18~29才	2.6	-10.5	-15.8	-13.2	-7.9	-15.8	0.0	-5.3	-5.3	-10.5	-5.3	5.3	-2.6	0.0	-7.9	-5.3	
30~39才	-12.3	-5.5	-11.0	-5.5	-4.1	-12.3	-2.7	-2.7	-1.4	-4.1	-4.1	1.4	2.7	-5.5	-4.1	-5.5	
40~49才	-6.1	-4.1	-16.3	0.0	2.0	-8.2	-2.0	-6.1	-6.1	-6.1	-6.1	-2.0	0.0	-2.0	4.1	-2.0	
50~59才	-6.3	-1.6	-4.7	-6.3	1.6	-9.4	0.0	-1.6	-1.6	-3.1	-3.1	-4.7	1.6	-4.7	-1.6	-4.7	
60才以上	-14.6	0.0	-12.2	-7.3	2.4	-9.8	0.0	-2.4	-2.4	-2.4	-7.3	-2.4	0.0	-7.3	2.4	-2.4	
女性平均	-11.6	-4.0	-13.6	-8.5	-1.5	-13.1	-4.5	-3.5	0.0	-4.0	-4.5	-2.0	3.5	-2.5	-1.5	-3.5	
女性 18~29才	-6.4	-10.6	-14.9	-14.9	2.1	-14.9	-10.6	-6.4	-2.1	-8.5	-2.1	-2.1	8.5	0.0	2.1	-2.1	
30~39才	-8.3	-2.8	-13.9	-2.8	8.3	-13.9	-2.8	-2.8	0.0	0.0	-8.3	8.3	5.6	-2.8	0.0	8.3	
40~49才	-11.8	2.9	-5.9	2.9	-2.9	-11.8	8.8	2.9	5.9	0.0	2.9	5.9	14.7	5.9	2.9	-5.9	
50~59才	-17.9	-10.3	-15.4	-15.4	-2.6	-12.8	-7.7	-2.6	0.0	-10.3	-5.1	-5.1	-2.6	-7.7	-7.7	-7.7	
60才以上	-14.0	2.3	-16.3	-9.3	-11.6	-11.6	-7.0	-7.0	-2.3	0.0	-9.3	-14.0	-7.0	-7.0	-4.7	-9.3	

問 12 訪問前後の期待度の変化(観光客)〔×性・年代別〕(N = 505)

	札幌ドームがある	J Rタワーがある	大倉山がある	藻岩山がある	テレビ塔がある	羊ヶ丘展望台がある	住んでいる人が親切	ホテルや観光地の従業員のサービスがよい	気候が心地よい	日本ではないような雰囲気がある	自然と都市の魅力が兼ね備えている	ウインタースポーツが楽しめる	よさこいソーラン祭りがある	ホワイトイルミネーションがある	モエレ沼公園がある	芸術・文化が楽しめる
全体	0.2	1.8	-0.6	-1.4	-2.6	-0.8	0.2	1.4	-1.2	-1.4	0.6	-0.8	-1.4	-1.0	0.4	1.0
男性平均	-1.9	1.9	-1.5	0.4	-4.2	-0.4	-1.1	0.0	-0.8	-2.6	-0.4	-0.8	-1.5	-1.1	-0.8	-1.1
男性 18~29才	-5.3	5.3	-2.6	0.0	-5.3	-2.6	0.0	0.0	0.0	-5.3	-5.3	0.0	-2.6	0.0	-2.6	0.0
30~39才	-4.1	4.1	-2.7	-1.4	-9.6	-4.1	-1.4	1.4	-1.4	-1.4	-2.7	-2.7	0.0	-1.4	0.0	0.0
40~49才	0.0	0.0	0.0	-2.0	-4.1	0.0	2.0	2.0	0.0	-4.1	0.0	0.0	-6.1	-4.1	-2.0	-2.0
50~59才	-1.6	0.0	0.0	3.1	1.6	1.6	-4.7	-4.7	-1.6	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	-1.6
60才以上	2.4	0.0	-2.4	2.4	-2.4	4.9	0.0	2.4	0.0	-4.9	4.9	-2.4	0.0	0.0	0.0	-2.4
女性平均	0.5	1.0	-0.5	-4.5	-1.5	-2.0	1.0	2.5	-2.5	-0.5	1.0	-2.0	-2.0	-2.0	1.0	3.5
女性 18~29才	-2.1	2.1	2.1	-6.4	2.1	-2.1	2.1	2.1	-2.1	-4.3	0.0	-4.3	-4.3	-2.1	2.1	6.4
30~39才	8.3	2.8	2.8	-2.8	-5.6	0.0	5.6	13.9	-5.6	2.8	5.6	-2.8	-2.8	-5.6	0.0	0.0
40~49才	0.0	5.9	-2.9	-2.9	2.9	0.0	8.8	2.9	5.9	5.9	8.8	0.0	0.0	2.9	0.0	5.9
50~59才	-2.6	-7.7	-5.1	-5.1	-2.6	-7.7	-10.3	0.0	-10.3	-2.6	-7.7	-2.6	-5.1	0.0	2.6	2.6
60才以上	0.0	2.3	0.0	-4.7	-4.7	0.0	0.0	-4.7	0.0	-2.3	0.0	0.0	2.3	-4.7	0.0	2.3

問 12 訪問前後の期待度の変化(観光客)〔×性・年代別〕(N = 505)

家族で訪れた人では、訪問前後の差が大きい

旅行形態(同行者)別にみると、家族で訪れた人では、「見たいものがある」「食べたいものがある」「のんびりできそう」など、他の旅行形態に比べて多数の項目で訪問後の評価が全体より3%以上低くなっている。夫婦で訪れた人では「旅行を計画するための情報が充実している」の項目で、一人で訪れた人では「見たいものがある」「昔から有名な観光地である」「予算に見合った観光ができそう」「宿泊施設が快適」の項目で、仕事の関係者と(仕事で)訪れた人では「見たいものがある」「予算に見合った観光ができそう」「宿泊施設が快適」の項目で、訪問後の評価が全体より3%以上低かった。

逆に、全体に比べ訪問後の評価が3%以上高かったものとしては、家族で訪れた人では「モエレ沼公園がある」、一人で訪れた人では「自然と都市の魅力を兼ね備えている」、その他の人と一緒に訪れた人では「ホワイトイルミネーションがある」があった。

	見たいものがある	体験したいこと/ものがある	食べたいものがある	買いたいものがある	のんびりできそう	昔から有名な観光地である	そこへ行く、ちよつと自慢できそう	スコミで取り上げられている	テレビや広告など、最近よくマ	社が薦めていた	周囲の評判がよい	交通の便がよい	宿泊施設が快適	旅行を計画するための情報が充実している	安全面・衛生面で不安がない	定山溪温泉がある
全体	-9.7	-3.8	-12.1	-5.9	-1.6	-11.1	-2.0	-3.4	-1.2	-4.0	-4.4	-0.4	2.4	-2.6	-1.4	-3.6
家族で	-14.6	-5.6	-19.1	-7.9	-6.7	-11.9	-2.2	-2.2	-1.2	-5.6	-4.5	-6.7	4.5	-5.6	-4.5	-7.9
夫婦で	-9.0	-3.0	-8.0	-4.0	2.0	-9.0	-1.0	-6.0	-1.0	-3.0	-6.0	2.0	3.0	-7.0	-4.0	-4.0
友人と	-6.9	-2.3	-6.1	-3.1	1.5	-6.9	-0.7	-4.6	-0.8	-2.3	-4.6	1.5	2.3	-5.4	-3.1	-3.1
一人で	-15.0	-4.0	-15.0	-8.0	-4.0	-16.0	-4.0	-6.0	-2.0	-2.0	-10.0	1.0	-1.0	1.0	0.0	-4.0
仕事で	-13.0	-3.5	-13.0	-6.9	-3.5	-13.9	-3.5	-5.2	-1.8	-1.7	-8.7	0.9	-0.8	0.9	0.0	-3.5
その他	-5.0	0.0	-5.0	-3.0	0.0	-6.0	-2.0	0.0	1.0	-3.0	0.0	-2.0	4.0	1.0	-1.0	0.0

問12 訪問前後の期待度の変化(観光客)(×旅行形態別)(N=505)

	札幌ドムがある	JRタワーがある	大倉山がある	藻岩山がある	テレビ塔がある	羊ヶ丘展望台がある	住んでいる人が親切	ホテルや観光地の従業員のサービスがよい	気候が心地よい	困気がある	日本ではないような雰囲気がある	自然と都市の魅力を兼ね備えている	楽しめる	ウインタースポーツがある	よさこいソーラン祭りがある	ホワイトイルミネーションがある	モエレ沼公園がある	芸術・文化が楽しめる
全体	0.2	1.8	-0.6	-1.4	-2.6	-0.8	0.2	-1.4	-1.2	-1.4	0.6	-0.8	-1.4	-1.0	-1.0	0.4	1.0	
家族で	-1.1	-1.2	0.0	-4.5	-3.4	-5.6	-1.1	1.2	0.0	-6.8	-6.7	-3.3	-3.4	-2.3	4.5	3.3		
夫婦で	2.0	2.0	1.0	0.0	1.0	2.0	1.0	3.0	-3.0	-1.0	2.0	1.0	0.0	-3.0	2.0	1.0		
友人と	1.5	1.5	0.7	0.0	0.8	1.5	0.7	2.3	-2.3	-0.8	1.6	0.8	0.0	-2.3	1.5	0.8		
一人で	0.0	4.0	0.0	-3.0	-1.0	0.0	2.0	2.0	2.0	3.0	4.0	-1.0	0.0	-2.0	1.0	2.0		
仕事で	0.0	3.5	0.0	-2.6	-0.9	0.0	1.7	1.7	1.7	2.6	3.5	-0.8	0.0	-1.8	0.9	1.8		
その他	0.0	4.0	0.0	1.0	-3.0	3.0	0.0	0.0	-3.0	-2.0	2.0	-2.0	-1.0	4.0	-2.0	0.0		

問12 訪問前後の期待度の変化(観光客)(×旅行形態別)(N=505)

旅行会社を利用していない人からの訪問後の評価が全般的に低い

旅行会社の利用形態別にみると、旅行会社を利用していない人では「食べたいものがある」「買いたいものがある」「交通の便がよい」など6つの項目で、団体型パックを利用した人では、「交通の便がよい」「芸術・文化が楽しめる」の項目で、訪問後の評価が全体より3%以上低くなっている。

逆に、全体に比べ訪問後の評価が3%以上高かったものとしては、フリー型パックを利用した人で「交通の便がよい」、旅行会社を利用していない人では「ホテルや観光地の従業員のサービスがよい」があった。

	見たいものがある	体験したいこと/ものがある	食べたいものがある	買いたいものがある	のんびりできそう	昔から有名な観光地である	そこへ行くと、ちよつと自慢できそう	スコミで取り上げられている	社が薦めていた	パンフレットや窓口で旅行会社が薦めていた	周囲の評判がよい	交通の便がよい	宿泊施設が快適	旅行を計画するための情報が充実している	安全面・衛生面で不安がない	定山溪温泉がある
全体	-9.7	-3.8	-12.1	-5.9	-1.6	-11.1	-2.0	-3.4	-1.2	-4.0	-4.4	-0.4	2.4	-2.6	-1.4	-3.6
利用した	-11.2	-4.3	-10.9	-4.8	-1.0	-12.0	-1.5	-4.0	-1.8	-4.6	-4.3	1.3	3.6	-2.5	-1.5	-3.1
団体型パック	-9.6	-4.8	-12.4	-4.8	0.7	-10.3	-2.1	-6.2	-2.1	-4.6	-2.7	-4.1	3.5	-4.6	-2.7	-4.8
フリー型パック	-12.3	-4.1	-9.9	-4.9	-2.0	-13.2	-1.2	-2.9	-1.7	-4.5	-5.4	4.5	3.7	-1.2	-0.6	-2.0
利用していない	-4.8	-1.0	-15.4	-9.7	-2.9	-6.8	-3.8	-1.0	1.0	-0.9	-3.9	-5.8	-1.0	-2.9	-0.9	-4.8

問 12 訪問前後の期待度の変化(観光客)〔×旅行会社の利用形態別〕(N=505)

	札幌ドームがある	JRタワーがある	大倉山がある	藻岩山がある	テレビ塔がある	羊ヶ丘展望台がある	住んでいる人が親切	ホテルや観光地の従業員のサービスがよい	気候が心地よい	困気がある	日本ではないような雰囲気がある	自然と都市の魅力が兼ね備えている	楽しめる	ウインタースポーツがある	よさこいソーラン祭りがある	ホワイトイルミネーションがある	モエレ沼公園がある	芸術・文化が楽しめる
全体	0.2	1.8	-0.6	-1.4	-2.6	-0.8	0.2	1.4	-1.2	-1.4	0.6	-0.8	-1.4	-1.0	0.4	1.0		
利用した	0.0	1.8	0.0	-0.8	-2.5	-1.3	1.0	0.8	-0.2	-1.8	1.3	-0.2	-1.2	-1.8	0.5	0.8		
団体型パック	-1.3	1.3	-2.7	-2.0	-2.7	-3.4	-1.3	0.7	-3.4	-2.7	0.0	-0.7	-0.7	-2.7	0.0	-2.0		
フリー型パック	0.9	2.1	1.6	0.0	-2.5	0.0	2.4	3.8	1.6	-1.2	2.0	0.0	-1.7	-1.2	0.8	2.4		
利用していない	1.0	1.9	-2.0	-3.8	-2.9	1.0	-2.9	-4.8	0.0	-0.9	-2.9	-1.9	1.9	0.0	1.9			

問 12 訪問前後の期待度の変化(観光客)〔×旅行会社の利用形態別〕(N=505)

2) 滞在中の満足度と評価点

満足度

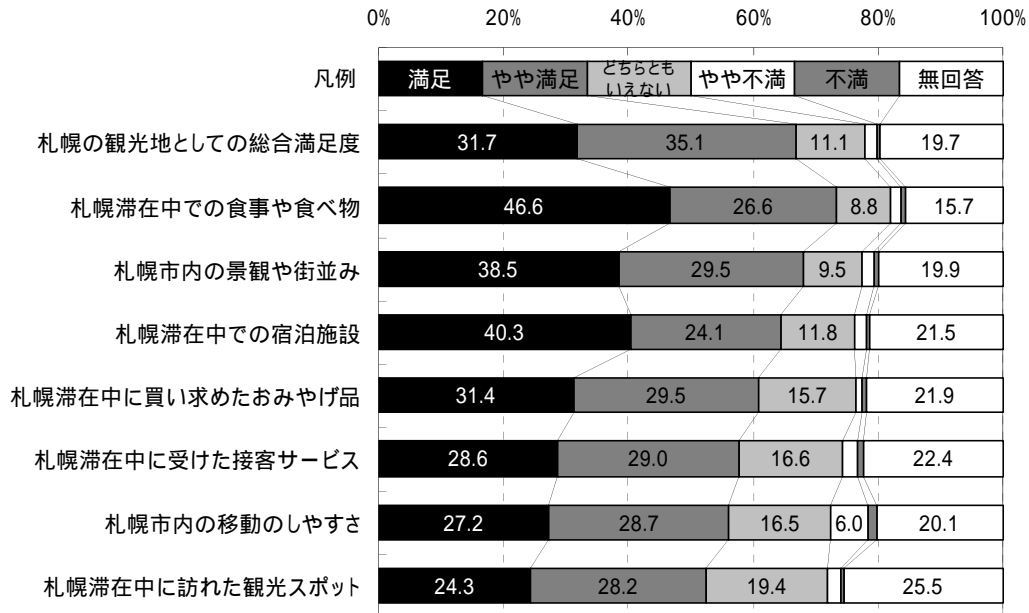
(全体)

観光スポットの魅力、移動しやすさ、接客サービスの満足度が低い

総合満足度は、「満足」「やや満足」を合わせると66.8%と、概ね評価は高いといえる。

項目ごとにみると、「食事や食べ物」では「満足」「やや満足」を合わせて73.2%と最も高く、次いで「札幌市内の景観や街並み(68.0%)」、「宿泊施設(64.4%)」となっている。

逆に、「観光スポット」「移動のしやすさ」への満足度は低く、「移動のしやすさ」では「やや不満」との回答も6.0%と他に比べ高くなっている。



問 20 札幌滞在中における満足度 (N = 777)

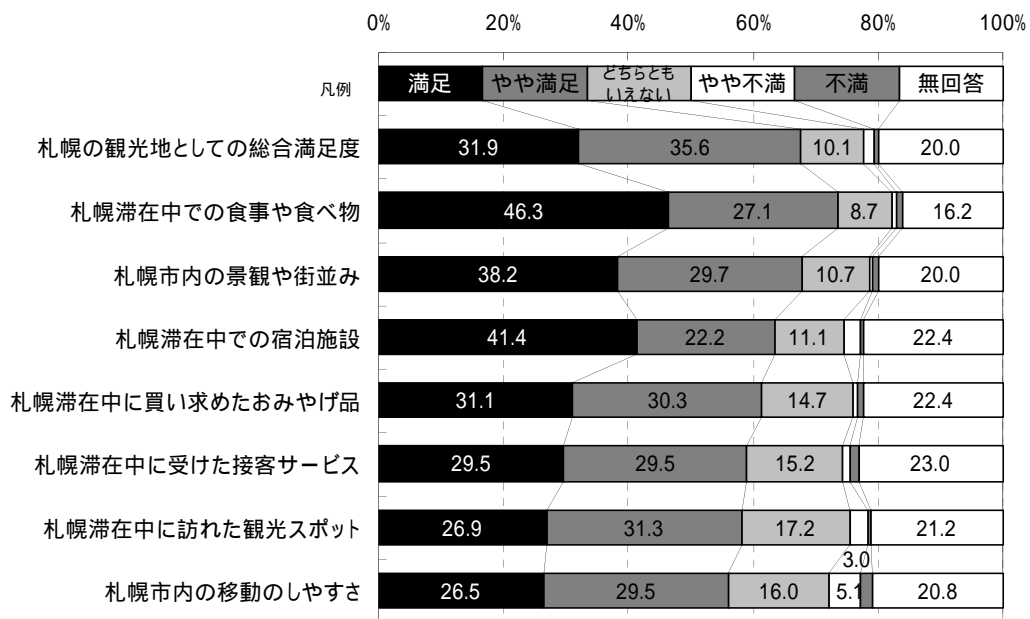
(観光客)

観光スポットの魅力、移動しやすさ、接客サービスの満足度が低い

総合満足度は、「満足」「やや満足」を合わせると67.5%と、概ね評価は高いといえる。

項目ごとにみると、「食事や食べ物」で「満足」「やや満足」を合わせて73.4%と最も高く、次いで「札幌市内の景観や街並み(67.9%)」、「宿泊施設(63.6%)」となっている。

逆に、「観光スポット」「移動のしやすさ」への満足度は低く、「移動のしやすさ」では「やや不満」の回答も5.1%と他に比べ高くなっている。



問 20 札幌滞在中における満足度 (N = 505)

一人で訪れた人の満足度が高い

旅行形態（同行者）別に「満足」と「やや満足」の合計値をみると、夫婦で訪れた人では、「食事・食べ物」「移動しやすさ」を除く全ての項目で全体平均値を10%以上、下回っている。

逆に、一人で訪れた人からは、「宿泊施設」「移動しやすさ」を除く全ての項目で全体平均値を10%以上、上回った評価を得ている。また、仕事で訪れた人からは「総合満足度」及び「食事・食べ物」の項目で、その他の人と訪れた人からは「観光スポット」「おみやげ品」「景観や街並み」の項目で、全体平均値を10%以上、上回った評価を得ている。

	調査数	札幌の観光地としての総合満足度	札幌滞在中での食事や食べ物	札幌滞在中での宿泊施設	札幌滞在中に訪れた観光スポット	札幌滞在中に買い求めたおみやげ品	札幌滞在中に受けた接客サービス	札幌市内の景観や街並み	札幌市内の移動のしやすさ
全体	505	67.5	73.4	63.6	58.2	61.4	59.0	67.9	56.0
家族で	89	68.5	70.8	68.5	65.1	62.9	63.0	68.6	63.0
夫婦で	130	52.3	64.7	48.4	46.9	49.3	47.7	56.2	48.5
友人と	115	66.1	76.5	64.3	58.2	61.7	57.4	67.8	54.8
一人で	50	82.0	84.0	72.0	74.0	72.0	72.0	80.0	64.0
仕事で	86	80.2	76.7	75.6	55.9	68.6	65.1	74.4	57.0
その他	28	75.0	82.2	64.3	71.4	71.5	64.3	78.6	53.6

問 20 札幌滞在中における満足度(観光客)〔×旅行形態別〕

団体型パック利用者からの評価が低い

旅行会社の利用形態別に「満足」と「やや満足」の合計値をみると、団体型パックを利用して訪れた人では、全ての項目で全体平均値を10%以上、下回っている。

逆に、フリー型パックを利用して訪れた人では、「観光スポット」を除く全ての項目で全体平均値を5%以上、上回った評価を得ている。また、旅行会社を利用せずに訪れた人では、「総合満足度」及び「観光スポット」「おみやげ品」の項目で、全体平均値を5%以上、上回った評価を得ている。

	調査数	札幌の観光地としての総合満足度	札幌滞在中での食事や食べ物	札幌滞在中での宿泊施設	札幌滞在中に訪れた観光スポット	札幌滞在中に買い求めたおみやげ品	札幌滞在中に受けた接客サービス	札幌市内の景観や街並み	札幌市内の移動のしやすさ
全体	505	67.5	73.4	63.6	58.2	61.4	59.0	67.9	56.0
利用した	393	66.2	72.5	62.3	56.2	59.3	58.8	66.9	54.9
団体型パック	146	51.3	56.9	44.5	44.5	45.9	44.5	57.6	42.5
フリー型パック	244	75.4	81.5	73.4	63.1	67.6	67.6	72.9	63.1
利用していない	104	73.1	77.9	68.3	66.3	69.2	60.6	72.1	60.6

問 20 札幌滞在中における満足度(観光客)〔×旅行会社の利用形態別〕

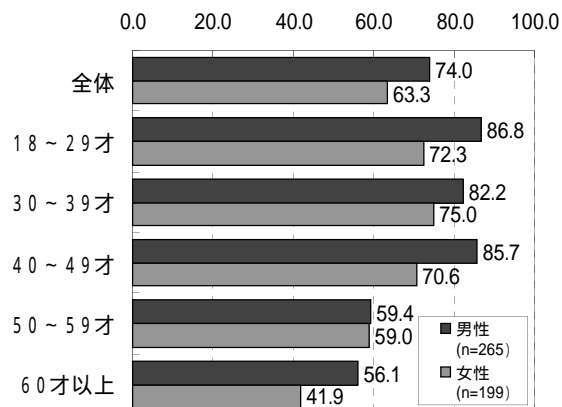
各項目ごとに、満足度（「満足」と「やや満足」と回答した人の割合の合計）を男女別に比べた。

札幌の観光地としての総合満足度

女性より男性、50才未満での満足度が高い

50才未満では男女とも6割以上の満足度が得られており、特に30才未満及び40才代の男性からの評価が高い。

50才以上では満足度は6割未満にとどまり、特に65才以上の女性では41.9%と低くなっている。



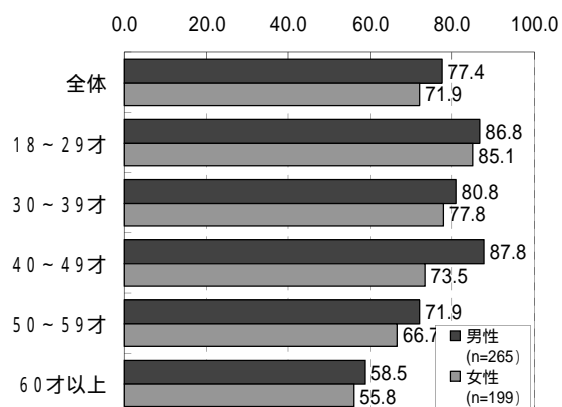
問20 札幌の観光地としての総合満足度

札幌滞在中での食事や食べ物

男女とも年代が低いほど満足度が高い

男女とも年代が低いほど満足度が高くなる傾向がみられ、特に30才未満の男女と40才代の男性では、85%以上の満足度が得られている。

逆に、60才以上の男女での満足度は6割未満となっている。

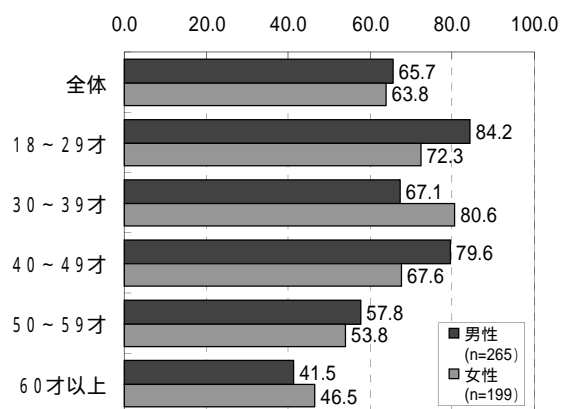


問20 札幌滞在中での食事や食べ物の満足度

札幌滞在中での宿泊施設

30才未満の女性、30才代の男性で満足度が高く、60才以上では低い

30才未満の女性、30才代の男性では、いずれも8割以上の満足度を得ている。逆に、70才以上では男女とも満足度は低く、5割に満たない数値となっている。



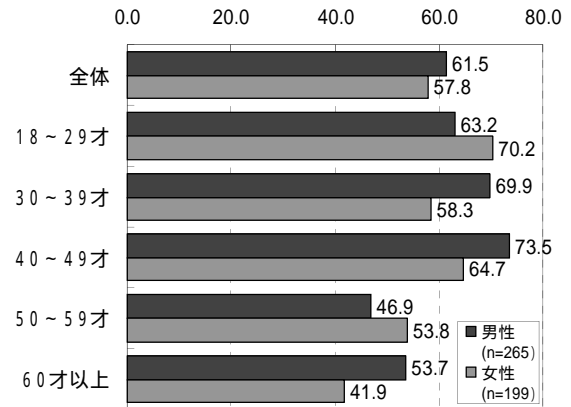
問20 札幌滞在中での宿泊施設の満足度

札幌滞在中に訪れた観光スポット

30才未満の女性、30・40才代の男性からの満足度が高い

30才未満の女性及び30・40才代の男性からは、約7割の満足度が得られている。

逆に、50才以上の男女からの満足度は6割未満となっている。

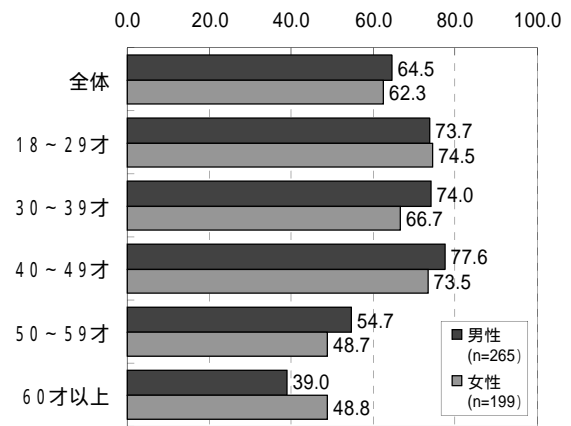


問20 札幌滞在中に訪れた観光スポットの満足度

札幌滞在中に買い求めたおみやげ品

50才以上の満足度が低い

50才以下では、男女とも7割程度の満足度が得られているが、50才以上では6割未満となっており、特に60才以上の男性の満足度が39.0%と低くなっている。

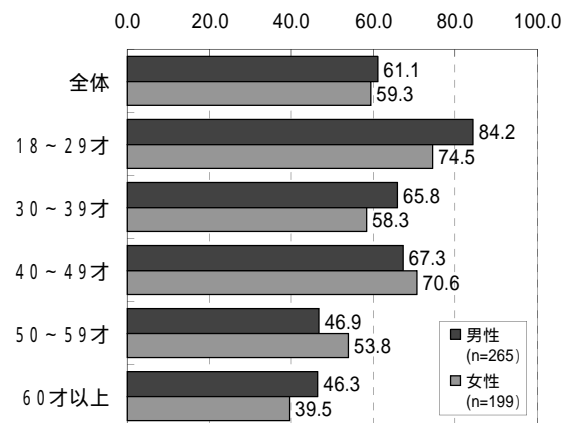


問20 札幌滞在中に買い求めたおみやげ品の満足度

札幌滞在中に受けた接客サービス

60才以上の満足度が低い

30才未満では男女とも7割以上の満足度が得られているが、60才代以上では5割以下の満足度となっている。

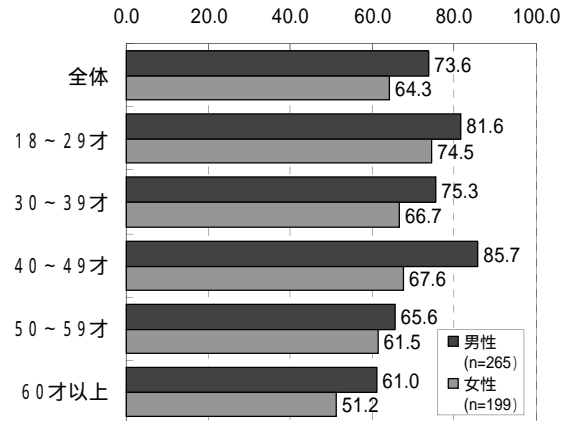


問20 札幌滞在中に受けた接客サービスの満足度

札幌市内の景観や街並み

概ね満足度は高い

60 才以上の男女で若干低いものの、どの世代においても「景観・街並み」に対する満足度は 6 割以上と概ね高く、特に 30 才未満及び 40 才代の男性では 8 割以上の満足度を得ている。

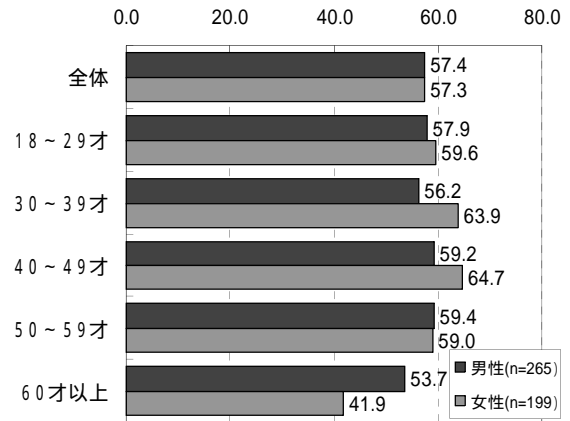


問 20 札幌市内の景観や街並みの満足度

札幌市内の移動のしやすさ

60 才以上の男女で満足度が低い

60 才以上の男女からの満足度が 53.7%・41.9% と低いほかは、世代間に大きな差はみられない。



問 20 札幌市内の移動のしやすさの満足度

満足度の相関関係

各項目間の相関係数の値を下表に示す。

相関係数とは、各項目間の関係性を示すもので -1~1 の間の数値で表され、一般的には「0~0.2 ほとんど相関がない」「0.2~0.4 やや相関がある」「0.4~0.7 かなり相関がある」「0.7~1.0 強い相関がある」とされている。

総合満足度をみると、「宿泊施設」を除く全ての項目との関係性が強く、特に「食事や食べ物」「観光スポット」で相関係数が 0.580 以上と高くなっている。

また、「おみやげ品」と「接客サービス」、「景観や街並み」と「接客サービス」との間にも、0.500 以上の高い相関がみられた。

	食事や食べ物	宿泊施設	観光スポット	おみやげ品	接客サービス	景観や街並み	移動のしやすさ	総合満足度
食事や食べ物	1.000	0.457	0.488	0.489	0.468	0.386	0.294	0.588
宿泊施設	0.457	1.000	0.413	0.391	0.442	0.380	0.235	0.463
観光スポット	0.488	0.413	1.000	0.483	0.417	0.434	0.372	0.586
おみやげ品	0.489	0.391	0.483	1.000	0.558	0.461	0.343	0.560
接客サービス	0.468	0.442	0.417	0.558	1.000	0.534	0.331	0.574
景観や街並み	0.386	0.380	0.434	0.461	0.534	1.000	0.443	0.561
移動のしやすさ	0.294	0.235	0.372	0.343	0.331	0.443	1.000	0.506
総合満足度	0.588	0.463	0.586	0.560	0.574	0.561	0.506	1.000

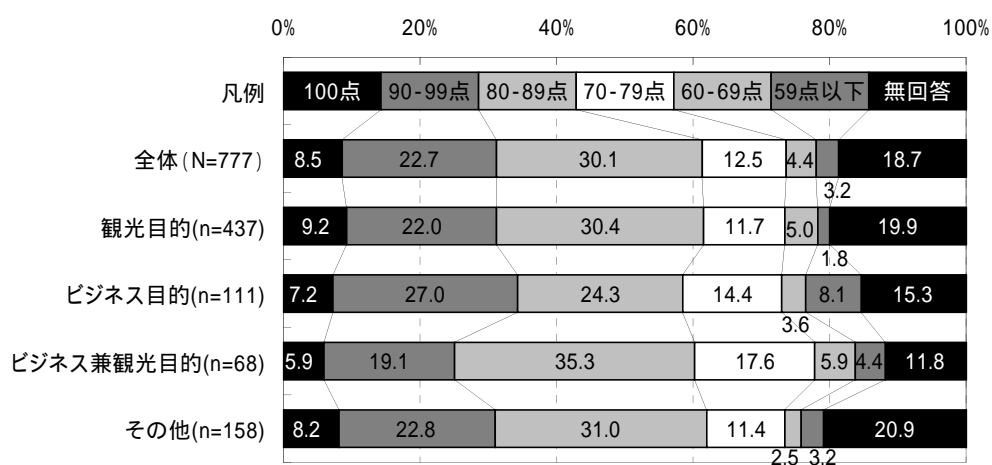
問 20 満足度(観光客) (N=505)

評価点

(全体)

「札幌」の評価点は平均 81.9 点、ビジネスで訪れた人では「59 点以下」の割合が高い
 全体では「80～89 点」をつけた人が 30.1%と最も多く、平均値は 81.9 点であった。

今回の旅行目的別にみると、観光で訪れた人では「100 点」をつけた人の割合が 9.2%と
 他に比べ若干高い。逆に、ビジネスで訪れた人では「59 点以下」をつけた人の割合が 8.1%
 と、全体平均に比べても 5%程度高くなっている。



問 21 札幌滞在の評価点 (×旅行目的)

(観光客)

評価点は平均 82.1 点、女性より男性からの評価が低い

性別・年代別にみると、女性(平均 83.9 点)に比べ男性(平均 80.8 点)からの評価が低い。男性では、60 点以下の点数をつける人の割合が年代が高くなるにつれて多くなっており、50 才以上の男性からの評価点が 80 点以下と特に低くなっている。

居住地別にみると、平均値は首都圏(82.2 点)・大阪圏(81.7 点)とも大差は無いが、59 点以下をつけた人の割合は、大阪圏のほうが首都圏に比べ 10%以上高くなっている。

		調査数	100 点	90 ~ 99 点	80 ~ 89 点	70 ~ 79 点	60 ~ 69 点	59 点以下	無回答	平均値
全体		505	8.7	21.6	31.1	12.5	5.1	2.2	18.8	82.1
性・年代	男性平均	265	7.2	23.4	33.6	16.6	4.9	3.8	10.6	80.8
	男性 18 ~ 29 才	38	7.9	31.6	39.5	18.4	0.0	2.6	0.0	82.4
	30 ~ 39 才	73	8.2	28.8	31.5	16.4	2.7	2.7	9.6	82.4
	40 ~ 49 才	49	8.2	22.4	32.7	22.4	6.1	4.1	4.1	80.8
	50 ~ 59 才	64	6.3	17.2	32.8	14.1	7.8	4.7	17.2	79.3
	60 才以上	41	4.9	17.1	34.1	12.2	▼ 7.3	▼ 4.9	19.5	78.5
	女性平均	199	11.6	20.1	30.2	9.0	5.0	0.5	23.6	83.9
	女性 18 ~ 29 才	47	8.5	36.2	29.8	8.5	6.4	0.0	10.6	85.0
	30 ~ 39 才	36	11.1	27.8	36.1	5.6	5.6	0.0	13.9	85.2
	40 ~ 49 才	34	14.7	11.8	29.4	17.6	5.9	0.0	20.6	82.4
	50 ~ 59 才	39	12.8	12.8	25.6	10.3	2.6	0.0	35.9	84.3
60 才以上	43	11.6	9.3	30.2	4.7	4.7	2.3	37.2	82.0	
居住地	首都圏	9.3	24.2	32.3	12.4	5.0	2.5	14.3	9.3	82.2
	大阪圏	7.7	16.9	29.0	12.6	5.5	1.6	26.8	7.7	81.7

問 21 札幌滞在の評価点(観光客)〔×性・年代別、居住地〕

評価点は平均 82.1 点、女性より男性からの評価が低い

旅行形態別にみると、一人で訪れた人では平均値が 84.8 点と他に比べ最も高くなっている。逆に、仕事の関係者と（仕事で）訪れた人では 78.5 点と低く、平均値より 3.6 点の差がある。

旅行会社の利用形態別にみると、団体型パック利用者で平均値が 78.7 点と低くなっており、「100 点」をつけた人の割合も 4.8%と低くなっている。

		調査数	100 点	90 ~ 99 点	80 ~ 89 点	70 ~ 79 点	60 ~ 69 点	59 点 以下	無回答	平均値
全体		505	8.7	21.6	31.1	12.5	5.1	2.2	18.8	82.1
旅行形態 (同行者)	家族で	89	10.1	22.5	24.7	13.5	7.9	0.0	21.3	83.0
	夫婦で	130	4.6	19.2	33.1	6.2	4.6	2.3	30.0	82.1
	友人と	115	13.9	17.4	29.6	17.4	2.6	2.6	16.5	82.7
	一人で	50	10.0	32.0	34.0	12.0	4.0	0.0	8.0	84.8
	仕事で	86	4.7	23.3	32.6	17.4	4.7	5.8	11.6	78.5
	その他	28	14.3	21.4	35.7	7.1	10.7	0.0	10.7	83.4
旅行会社の 利用形態	利用した	393	8.4	20.9	31.3	13.0	5.3	2.0	19.1	81.8
	団体型パック	146	4.8	14.4	27.4	11.6	6.8	4.1	30.8	78.7
	フリー型パック	244	10.2	25.0	33.6	13.5	4.5	0.8	12.3	83.3
	利用していない	104	10.6	24.0	29.8	11.5	3.8	2.9	17.3	82.8

問 21 札幌滞在の評価点(観光客)〔×旅行形態(同行者)別、旅行会社の利用形態別〕