

## 2 札幌滞在中の活動と評価

ここでは、札幌滞在中に、来札者がどのような観光活動を行っているか、また、観光都市としての札幌の評価状況について把握・分析を行う。

### 本章のまとめ

#### (札幌滞在中の活動)

札幌での主な楽しみは『食』

旅行中の楽しみは、8割近くの人が「おいしいものを食べる」をあげており、若い世代ほどその傾向が強い。また、「市内の観光スポット」「景観」も4割弱の人が楽しみとしてあげており、特に男性では年齢が高いほど景観を期待する人の割合が高くなっている。

なお、期待していた食べ物としては「ラーメン」「寿司」「海鮮」が多く、男性では「ラーメン」と「ジンギスカン」、女性では「スイーツ」をあげる人も多かった。

訪れた観光スポットは平均4.3箇所、都心部にある観光スポットが中心

時計台・大通公園・すすきの・テレビ塔・道庁旧本庁舎・JRタワーといった都心部にある観光スポットを訪問した人の割合が高い。また、家族で訪れた人や旅行会社のフリー型パックを利用した人では訪問した観光スポットの平均数が多くなっているが、家族旅行者・フリー型パック旅行者はレンタカーの利用率が高いことも影響していると考えられる。

#### (札幌滞在中の満足度)

札幌のイメージは訪問後に低下している

特に「食べたいものがある」「昔からの観光地である」「見たいものがある」の項目では、訪問前の期待が大きいことも影響していると考えられるが、訪問後にその印象が低下する人が多い。

また、年代の高い女性ほど「見たいものがある」の項目で、年代の低い男性ほど「体験したいことがある」の項目で、訪問後のイメージが大きく低下する傾向がみられた。

札幌の評価点は81.9点、「食事・食べ物」の満足度が特に高い

評価点の平均値は81.9点と高く、年代が若いほど評価も高い。

満足度は、「食事・食べ物」で7割以上と高いが、「接客サービス」・「移動のしやすさ」・「観光スポット」の満足度は6割を切っており、特に「移動のしやすさ」では不満を持つ人の割合も他に比べ高くなっている。

また、夫婦で訪れた人や団体型パックを利用して訪れた人では、全体的に満足度が低くなっている。

(札幌への再訪・推薦意向)

3/4が再訪希望、若い世代の男性ほどその傾向が強い

性別では男性(特に若い世代)、居住地別では首都圏居住者の再訪意向が強くなっている。また、今回が初めての観光旅行という人では85.2%が再訪意向をもっており、リピーターとして期待が持てる。

札幌の評価が高いほど再訪意向は強くなっており、評価の得られなかった団体型パック利用者では再訪意向も他に比べ弱くなっている。

再訪の目的は食べ物・景観・温泉

「おいしいものを食べる」は、今回の旅行目的・再訪目的とも8割近くの人があげており、札幌の魅力の大きな要素となっていることがうかがえる。また、「温泉」「景観」「ドライブ」の項目では、今回の旅行目的ではなかったが再訪目的としてあげた人が増えている。

他者への推薦意向は全体の約半数、理由は「食べ物がおいしいから」

推薦意向は若い世代の女性ほど強く、30才未満の女性では7割が「勧めたい」としている。逆に、男女とも50歳以上では推薦意向は弱い。

## 2-1 札幌滞在中の活動

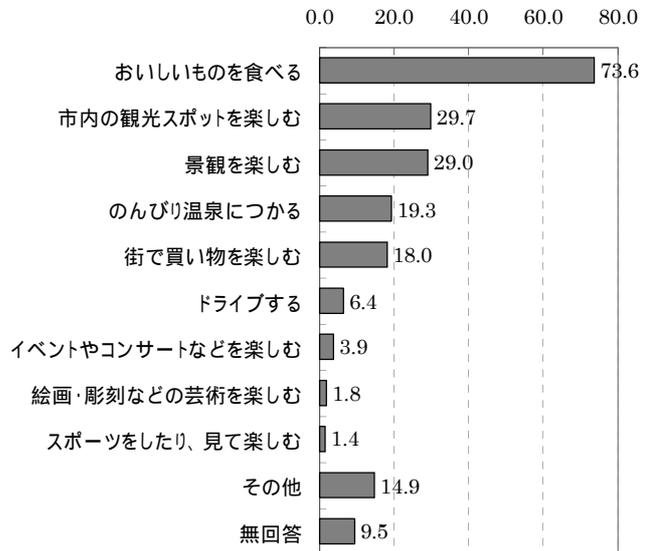
### 1) 札幌での旅行目的・楽しみ

(全体)

札幌での楽しみは『食』

「おいしいものを食べる」をあげた人が全体の約 3/4 となっており、特にビジネス兼観光で訪れた人からの回答率が高くなっている。

また、全体に比べ回答率が 5%以上高い項目としては、観光で訪れた人の「市内の観光スポットを楽しむ」、ビジネス兼観光で訪れた人の「おいしいものを食べる」「街で買い物を楽しむ」「景観を楽しむ」があった。

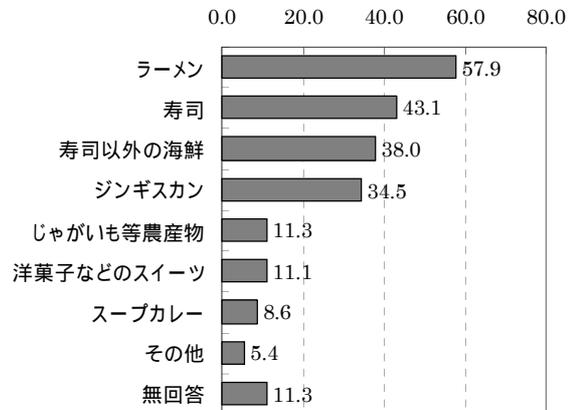


問 15 札幌での旅行目的や楽しみ (N=777)

	調査数	おいしいものを食べる	市内の観光スポットを楽しむ	街で買い物を楽しむ	のんびり温泉につかる	ドライブする	景観を楽しむ	絵画・彫刻などの芸術を楽しむ	スポーツをしたり、見て楽しむ	イベントやコンサートなどを楽しむ	その他	無回答
全体	777	73.6	29.7	18.0	19.3	6.4	29.0	1.8	1.4	3.9	14.9	9.5
観光	437	76.4	38.9	21.7	25.6	5.3	31.8	2.1	1.1	4.6	6.9	9.8
ビジネス	111	67.6	12.6	7.2	6.3	8.1	18.9	0.9	0.0	0.0	28.8	7.2
ビジネス兼観光	68	82.4	27.9	26.5	13.2	8.8	48.5	2.9	2.9	1.5	16.2	2.9
その他	158	66.5	17.7	12.0	13.3	7.6	20.3	1.3	2.5	5.1	27.2	12.7

問 15 札幌での旅行目的や楽しみ

食べ物の人気は「ラーメン」「寿司」「海鮮」一番多かったのは「ラーメン」で 57.9%、次いで「寿司(43.1%)」「寿司以外の海鮮(38.0%)」「ジンギスカン(34.5%)」となっている。



問 16 滞在中に楽しみにしていた食べ物 (N=777)

(観光客)

男性のほうが「食べ物」「買い物」の回答率が高い

観光客全体では、「おいしいものを食べる」をあげた人が最も多く 77.2%、次いで「市内の観光スポットを楽しむ(37.4%)」、「景観を楽しむ(34.1%)」であった。

性・年代別にみると、男性平均では、「おいしいものを食べる」「街で買い物を楽しむ」の割合が女性平均に比べ5%以上高くなっており、女性では「イベントやコンサートなどを楽しむ」の割合が男性平均に比べ5%以上高くなっている。

また、男性では「おいしいものを食べる」「市内の観光スポットを楽しむ」では年代が低いほど、「景観を楽しむ」では年代が高いほど、割合が高くなる傾向がみられた。

「その他」としては、「仕事(1.3%)」、「友人に会う(0.3%)」などがあつた。

	調査数	おいしいものを食べる	市内の観光スポットを楽しむ	街で買い物を楽しむ	のんびり温泉にかかると楽しむ	ドライブする	景観を楽しむ	絵画・彫刻などの芸術を楽しむ	スポーツをしたり、見て楽しむ	イベントやコンサートなどを楽しむ	その他	無回答
全体	505	77.2	37.4	22.4	24.0	5.7	34.1	2.2	1.4	4.2	8.1	8.9
男性平均	265	80.4	36.2	28.3	22.3	5.7	32.1	1.9	2.6	1.1	9.4	6.4
男性 18～29才	38	97.4	52.6	31.6	15.8	10.5	31.6	0.0	0.0	2.6	2.6	0.0
30～39才	73	87.7	41.1	31.5	17.8	4.1	21.9	4.1	2.7	0.0	12.3	4.1
40～49才	49	87.8	30.6	32.7	28.6	4.1	28.6	0.0	4.1	0.0	8.2	2.0
50～59才	64	78.1	28.1	26.6	21.9	4.7	37.5	3.1	3.1	1.6	12.5	9.4
60才以上	41	46.3	31.7	17.1	29.3	7.3	46.3	0.0	2.4	2.4	7.3	17.1
女性平均	199	72.9	38.7	15.6	25.1	4.5	35.7	2.0	0.0	8.5	7.0	12.6
女性 18～29才	47	78.7	42.6	12.8	25.5	4.3	44.7	2.1	0.0	21.3	12.8	8.5
30～39才	36	80.6	27.8	19.4	13.9	2.8	25.0	2.8	0.0	8.3	5.6	16.7
40～49才	34	76.5	38.2	14.7	38.2	0.0	29.4	2.9	0.0	5.9	8.8	5.9
50～59才	39	76.9	48.7	20.5	17.9	10.3	43.6	0.0	0.0	2.6	0.0	10.3
60才以上	43	53.5	34.9	11.6	30.2	4.7	32.6	2.3	0.0	2.3	7.0	20.9

問 15 札幌での旅行目的や楽しみ(観光客)(×性・年代別)

### フリー旅行者はドライブと景観が楽しみ

旅行形態別にみると、団体型パックを利用した人では、「おいしいものを食べる」の割合が全体に比べ10%以上低くなっている。一方、旅行会社を利用せず訪れている人では、「ドライブする」「景観を楽しむ」をあげた人の割合が、全体に比べ5%程度高かった。

	調査数	おいしいものを食べる	市内の観光スポットを楽しむ	街で買い物を楽しむ	かかるとのんびり温泉につく	ドライブする	景観を楽しむ	絵画・彫刻などの芸術を楽しむ	見たり、スポーツをしたり、アートを楽しむ	イベントやコンサートなどを楽しむ	その他	無回答
全体	505	77.2	37.4	22.4	24.0	5.7	34.1	2.2	1.4	4.2	8.1	8.9
利用した	393	76.3	38.9	23.4	25.7	4.6	32.6	1.5	1.8	3.6	7.4	9.2
団体型パック	146	64.4	39.7	22.6	28.1	2.1	31.5	1.4	0.7	0.7	5.5	15.8
フリー型パック	244	83.2	38.9	24.2	24.2	6.1	33.2	1.6	2.5	5.3	8.6	5.3
利用しなかった	104	83.7	32.7	19.2	17.3	10.6	39.4	4.8	0.0	6.7	10.6	5.8

問15 札幌での旅行目的や楽しみ(観光客)〔×旅行会社利用別〕

家族は「観光スポット」、一人は「景観・イベント」、仕事関係者とは「買い物」が楽しみ旅行形態(同行者)別にみると、家族で訪れた人では「市内の観光スポットを楽しむ」が、一人で訪れた人では「景観を楽しむ」「イベントやコンサートなどを楽しむ」が、仕事上の関係者と訪れた人では、「街で買い物を楽しむ」が、それぞれ全体平均に比べ10%程度高くなっている。

	調査数	おいしいものを食べる	市内の観光スポットを楽しむ	街で買い物を楽しむ	かかるとのんびり温泉につく	ドライブする	景観を楽しむ	絵画・彫刻などの芸術を楽しむ	見たり、スポーツをしたり、アートを楽しむ	イベントやコンサートなどを楽しむ	その他	無回答
全体	505	77.2	37.4	22.4	24.0	5.7	34.1	2.2	1.4	4.2	8.1	8.9
家族で	89	84.3	47.2	22.5	22.5	4.5	38.2	0.0	0.0	5.6	6.7	7.9
夫婦で	130	69.2	37.7	16.2	23.1	6.2	36.9	3.1	0.0	1.5	6.9	13.8
友人と	115	75.7	35.7	18.3	28.7	7.0	22.6	2.6	1.7	6.1	5.2	12.2
一人で	50	74.0	18.0	20.0	24.0	8.0	52.0	6.0	0.0	14.0	22.0	0.0
仕事上の関係者と	86	84.9	39.5	34.9	15.1	4.7	31.4	1.2	4.7	0.0	9.3	2.3
その他	28	89.3	42.9	32.1	39.3	3.6	32.1	0.0	3.6	0.0	0.0	7.1

問15 札幌での旅行目的や楽しみ(観光客)〔×旅行形態別〕

大阪圏では首都圏に比べ旅行目的・楽しみが低下する

居住地別にみると、「のんびり温泉につかる」「スポーツをしたり、見て楽しむ」「イベントやコンサートなどを楽しむ」でわずかに大阪圏での回答率が高い他は、首都圏の回答率が大阪圏を上回っており、特に「おいしいものを食べる」「市内の観光スポットを楽しむ」では5%以上の差がみられる。

	調査数	おいしいものを食べる	市内の観光スポットを楽しむ	街で買い物を楽しむ	のんびり温泉につかる	ドライブする	景観を楽しむ	絵画・彫刻などの芸術を楽しむ	スポーツをしたり、見て楽しむ	イベントやコンサートなどを楽しむ	その他	無回答
居住地 首都圏	322	81.4	40.4	23.0	23.3	7.1	35.7	2.8	0.9	3.7	9.0	5.3
大阪圏	183	69.9	32.2	21.3	25.1	3.3	31.1	1.1	2.2	4.9	6.6	15.3

問 15 札幌での旅行目的や楽しみ(観光客)(×居住地別)

楽しみにしていた食べ物は、男性は「ラーメン」・「ジンギスカン」、女性は「スイーツ」  
全体では、「ラーメン」の回答率が最も高く 58.0%、次いで「寿司(43.2%)」、「寿司以外の海鮮(40.0%)」となっている。

性・年齢別にみると、男性では「ラーメン」・「ジンギスカン」をあげる人の割合が女性に比べて 10%以上高く、特に「ジンギスカン」では 60 才未満の男性にその傾向が強く見られる。女性では「スイーツ」をあげる人の割合が男性に比べ 10%以上高く、特に 50 才未満の女性でその傾向が強くみられる。

また、男性では 30 才未満、女性では 40 才未満の若い世代では「スープカレー」をあげる割合が、男性では 60 才以上、女性では 50 才代で、「じゃがいも等の農産物」をあげる割合が、平均に比べ 5%以上高くなっている。

	調査数	寿司	寿司以外の海鮮	ラーメン	スープカレー	ジンギスカン	じゃがいも等農産物	洋菓子などのスイーツ	その他	無回答
全体	505	43.2	40.2	58.0	9.3	37.0	13.9	12.3	5.1	10.9
男性平均	265	43.4	41.9	64.9	7.5	46.0	14.3	6.4	6.0	6.0
男性 18～29才	38	60.5	28.9	76.3	15.8	52.6	5.3	15.8	5.3	0.0
30～39才	73	37.0	42.5	68.5	5.5	53.4	11.0	8.2	5.5	4.1
40～49才	49	55.1	55.1	69.4	8.2	55.1	12.2	0.0	2.0	2.0
50～59才	64	39.1	39.1	56.3	7.8	43.8	12.5	3.1	10.9	9.4
60才以上	41	31.7	41.5	56.1	2.4	19.5	34.1	7.3	4.9	14.6
女性平均	199	40.7	40.7	48.2	11.6	26.1	12.1	19.6	4.5	16.6
女性 18～29才	47	42.6	38.3	55.3	21.3	34.0	10.6	25.5	6.4	10.6
30～39才	36	27.8	41.7	41.7	16.7	33.3	8.3	27.8	5.6	16.7
40～49才	34	29.4	35.3	61.8	5.9	32.4	8.8	26.5	5.9	14.7
50～59才	39	48.7	53.8	41.0	7.7	20.5	20.5	10.3	2.6	15.4
60才以上	43	51.2	34.9	41.9	4.7	11.6	11.6	9.3	2.3	25.6

問 16 滞在中に楽しみにしていた食べ物(観光客)(×性・年代別)

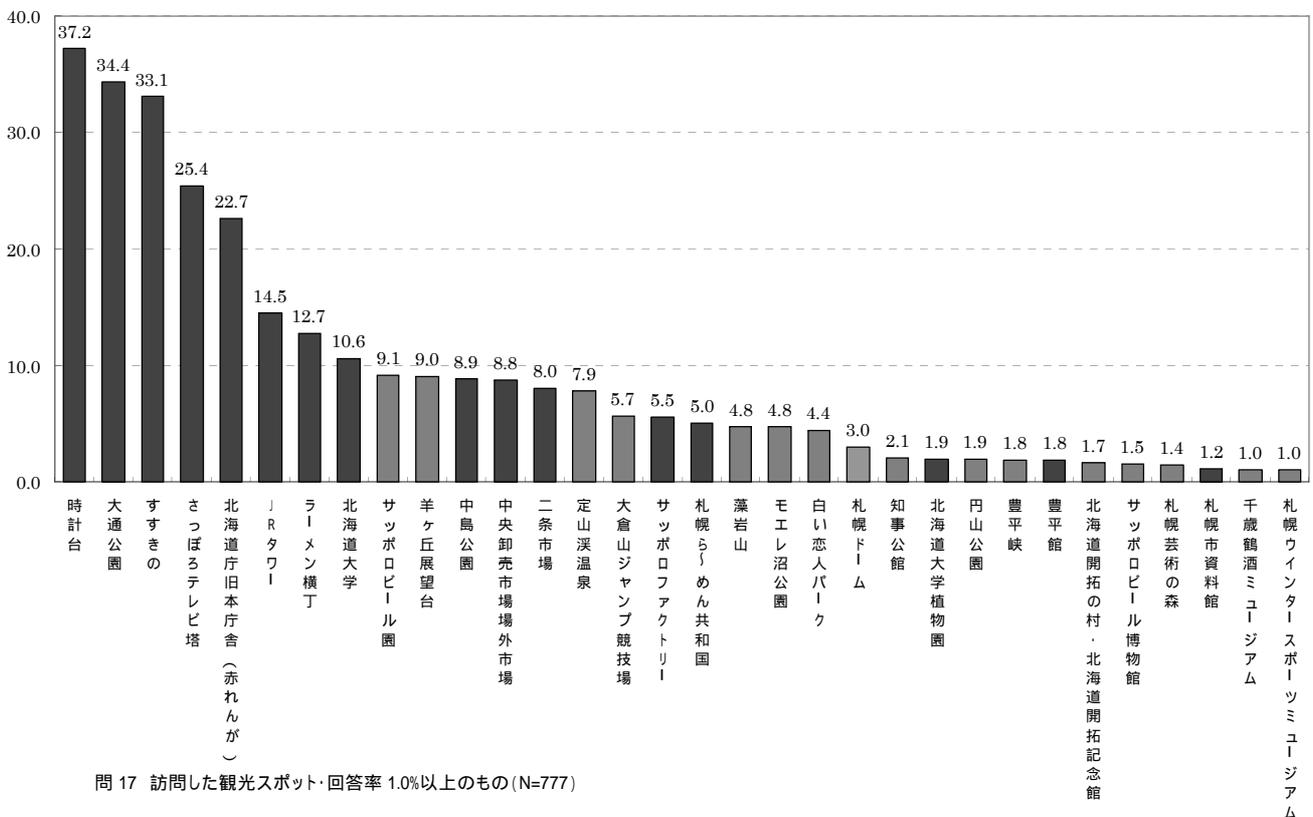
## 2) 札幌滞在中に訪問した観光スポット

(全体)

都心部の観光スポットが中心

訪れた人が最も多かったのは「時計台」で 37.2%、次いで「大通公園 (34.4%)」、「すすきの (33.1%)」となっている。

都心部に位置する観光スポット(下図中、濃色で示す)が上位を占めており、郊外に位置する観光スポットとしては、「サッポロビール園 (9.1%)」、「羊が丘展望台 (9.0%)」などが多く訪問されている。



訪問者割合(%)	観光スポット名
0.5 以上	豊平川さけ科学館、円山動物園、旭山記念公園、北海道大学総合博物館、北海道神宮、札幌市アイヌ文化交流センター、サッポロさとらんど
0.1 以上 ~ 0.5 未満	北海道立三岸好太郎美術館、HTB、北海道立文学館、滝野すずらん丘陵公園、雪印乳業史料館、石山緑地、新札幌、札幌彫刻美術館・本郷新記念館、厚生年金会館、パセオ、ちざきバラ園、キリンビール園
0 (選択肢としてあげたが回答者がいなかったもの)	北海道立近代美術館、百合が原公園、小金湯温泉、エリエールスクエア渡辺淳一文学館

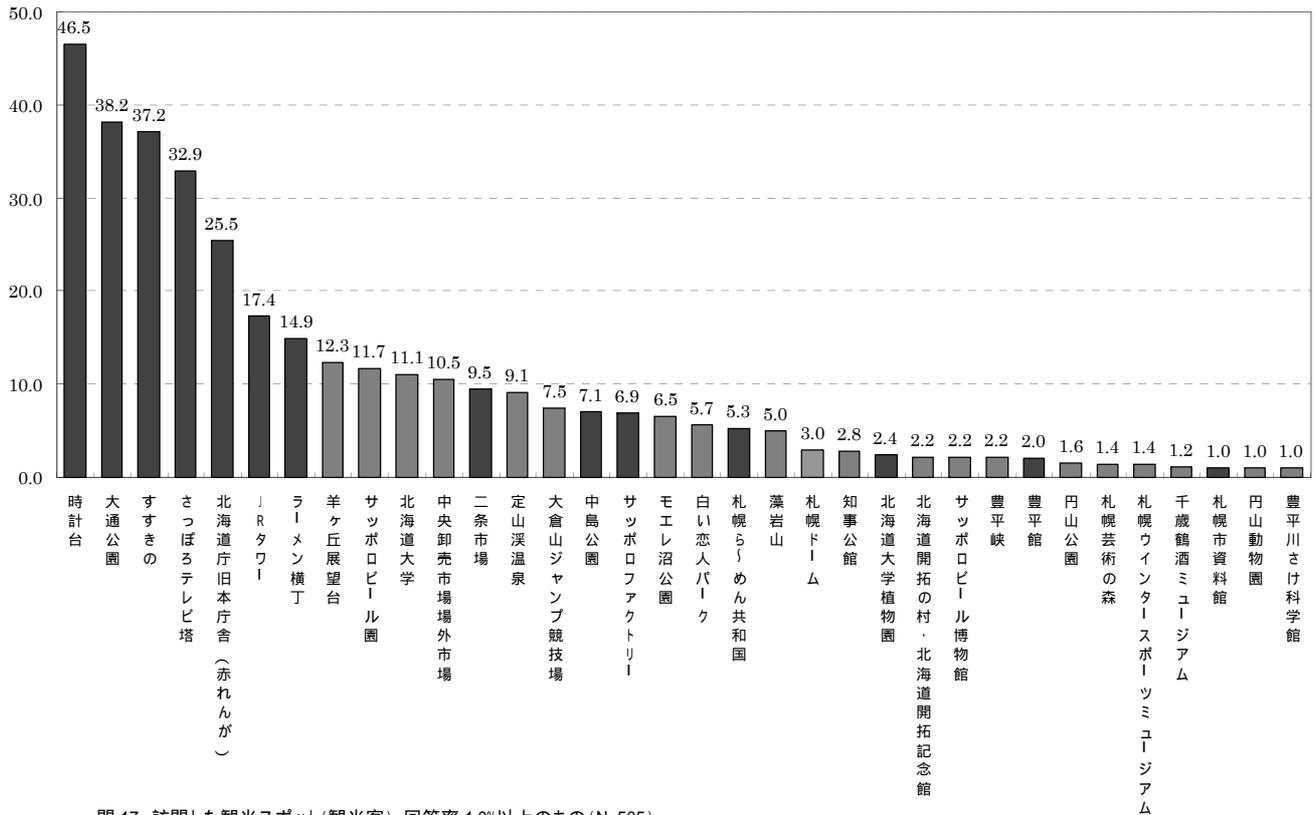
問 17 訪問した観光スポット・回答率 1.0%未満のもの (N=777)

(観光客)

都心部の観光スポットが中心

訪れた人が最も多かったのは「時計台」で 46.5%、次いで「大通公園 (38.2%)」、「すすきの (37.2%)」となっている。

都心部に位置する観光スポット (下図中、濃色で示す) が上位を占めており、郊外に位置する観光スポットとしては、「羊が丘展望台 (12.3%)」、「サッポロビール園 (11.7%)」などが多く訪問されている。



問 17 訪問した観光スポット(観光客)・回答率 1.0%以上のもの(N=505)

訪問者割合(%)	観光スポット名
0.5 以上	旭山記念公園、北海道大学総合博物館、北海道神宮、札幌市アイヌ文化交流センター、サッポロさとらんど、HTB
0.1 以上 ~ 0.5 未満	北海道立三岸好太郎美術館、北海道立文学館、滝野すすらん丘陵公園、雪印乳業史料館、新さっぽろ、札幌彫刻美術館・本郷新記念館、厚生年金会館、キリンビール園
0 (選択肢としてあげたが回答者がいなかったもの)	北海道立近代美術館、百合が原公園、小金湯温泉、石山緑地、パセオ、ちぎきバラ園、エリエールスクエア渡辺淳一文学館

問 17 訪問した観光スポット(観光客)・回答率 1.0%未満のもの(N=505)

家族旅行者は各観光スポットへの訪問割合が高い

全体平均に比べ 5%以上高い割合を占める箇所を下表中、墨色で示す。

旅行形態別にみると、家族で訪れた人では、回答した個数の平均値が 4.7 と最も高く、他に比べ多くの観光スポットを訪れていることがうかがえる。特に、「時計台」「JR タワー」では全体平均を 10%以上上回っている。

夫婦で訪れた人では「時計台」「北海道庁旧本庁舎」へ行った人の割合が、友人と訪れた人では「すすきの」「羊が丘展望台」へ行った人の割合が、一人で訪れた人では「大通公園」「JR タワー」へ行った人の割合が高くなっている。

また、仕事で訪れた人では、「すすきの」「サッポロビール園」「中央卸売市場場外市場」「白い恋人パーク」といった『食』に関連するスポットへの訪問割合が高くなっている。

	調査数	回答数平均	時計台	大通公園	すすきの	さっぽろテレビ塔	北海道庁旧本庁舎	JR タワー	ラーメン横丁	羊ヶ丘展望台	サッポロビール園	北海道大学	中央卸売市場場外市場	二条市場	定山溪温泉	大倉山ジャンプ競技場	中島公園	サッポロファクトリー
全体	505	4.3	46.5	38.2	37.2	32.9	25.5	17.4	14.9	12.3	11.7	11.1	10.5	9.5	9.1	7.5	7.1	6.9
家族で	89	4.7	57.3	46.1	31.5	38.2	30.3	28.1	13.5	15.7	5.6	12.4	5.6	6.7	14.6	13.5	11.2	5.6
夫婦で	130	4.3	52.3	42.3	26.2	32.3	32.3	13.8	15.4	7.7	3.1	11.5	6.2	10.8	9.2	2.3	3.8	6.9
友人と	115	4.3	39.1	32.2	45.2	27.8	21.7	19.1	14.8	17.4	13.9	10.4	7.8	13.9	7.0	9.6	4.3	8.7
一人で	50	3.8	30.0	48.0	34.0	24.0	26.0	24.0	10.0	10.0	6.0	14.0	4.0	10.0	12.0	6.0	12.0	8.0
仕事で	86	4.2	47.7	31.4	48.8	38.4	18.6	9.3	16.3	11.6	30.2	9.3	24.4	5.8	3.5	9.3	8.1	7.0
その他	28	4.0	50.0	32.1	46.4	46.4	21.4	10.7	21.4	7.1	17.9	10.7	28.6	7.1	10.7	3.6	10.7	3.6

問 17 訪問した観光スポット(観光客)・回答率 1.0%以上のもの(×旅行形態)

	モエレ沼公園	白い恋人パーク	札幌ら〜めん共和国	藻岩山	札幌ドーム	知事公館	北海道大学植物園	北海道開拓の村・北海道開拓記念館	豊平峡	サッポロビール博物館	豊平館	円山公園	札幌芸術の森	ユージアム	札幌ウインタースポーツミュージアム	千歳鶴酒ミュージアム	豊平川さけ科学館	札幌市資料館	円山動物園
全体	6.5	5.7	5.3	5.0	3.0	2.8	2.4	2.2	2.2	2.2	2.0	1.6	1.4	1.4	1.2	1.0	1.0	1.0	1.0
家族で	1.1	11.2	7.9	9.0	4.5	4.5	1.1	2.2	1.1	0.0	4.5	2.2	1.1	3.4	2.2	1.1	0.0	1.1	1.1
夫婦で	10.8	0.8	3.1	1.5	2.3	0.0	4.6	2.3	2.3	0.0	1.5	3.1	0.0	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	1.5
友人と	8.7	2.6	7.8	2.6	2.6	3.5	0.9	2.6	2.6	2.6	0.0	0.0	4.3	1.7	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0
一人で	8.0	2.0	4.0	8.0	0.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0
仕事で	2.3	12.8	2.3	8.1	4.7	5.8	1.2	1.2	1.2	5.8	2.3	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.5	1.2
その他	7.1	10.7	7.1	3.6	3.6	0.0	3.6	0.0	3.6	7.1	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0

問 17 訪問した観光スポット(観光客)・回答率 1.0%以上のもの(×旅行形態)

フリー型パック利用者では回答率が高い

全体平均に比べ 5%以上高い割合を占める箇所を下表中、墨色で示す。

旅行会社の利用形態別にみると、フリー型パックの利用者で回答数の平均が 4.7 と他に比べ多くの観光スポットを訪れていることがうかがえる。

また、団体型パック利用者では「モエレ沼公園」へ行った人の割合が、フリー型パック利用者では「すすきの」「北海道大学」へ行った人の割合が、旅行会社を利用していない人では「JR タワー」へ行った人の割合が、それぞれ全体平均に比べ 5%以上高くなっている。

	調査数	回答数平均	時計台	大通公園	すすきの	さっぽろテレビ塔	北海道庁旧本庁舎	JRタワー	ライメン横丁	羊ヶ丘展望台	サッポロビール園	北海道大学	中央卸売市場場外市場	二条市場	定山溪温泉	大倉山ジャンプ競技場	中島公園	サッポロファクトリー
全体	505	4.3	46.5	38.2	37.2	32.9	25.5	17.4	14.9	12.3	11.7	11.1	10.5	9.5	9.1	7.5	7.1	6.9
利用した	393	4.4	48.3	38.2	39.4	35.4	28.8	15.5	17.3	11.5	12.7	12.5	12.7	10.2	9.2	8.4	7.1	5.6
団体型パック	146	3.9	50.0	32.2	26.0	34.2	29.5	11.6	17.8	7.5	12.3	5.5	13.7	2.7	8.9	5.5	4.8	0.0
フリー型パック	244	4.7	46.3	41.4	47.5	36.1	27.5	17.6	16.4	13.5	13.1	16.8	12.3	14.3	9.4	10.2	8.2	8.6
利用していない	104	3.7	42.3	40.4	29.8	25.0	14.4	26.0	5.8	15.4	7.7	5.8	2.9	7.7	9.6	3.8	7.7	11.5

問 17 訪問した観光スポット(観光客)・回答率 1.0%以上のもの(×旅行会社の利用)

	モエレ沼公園	白い恋人パーク	札幌ら〜めん共和国	藻岩山	札幌ドーム	知事公館	北海道大学植物園	拓記念館	北海道開拓の村・北海道開拓記念館	豊平峡	サッポロビール博物館	豊平館	円山公園	札幌芸術の森	ユージアム	札幌ウインタースポーツミュージアム	千歳鶴酒ミュージアム	豊平川さけ科学館	札幌市資料館	円山動物園
全体	6.5	5.7	5.3	5.0	3.0	2.8	2.4	2.2	2.2	2.2	2.0	1.6	1.4	1.4	1.4	1.2	1.0	1.0	1.0	1.0
利用した	6.4	5.9	5.1	4.6	3.3	3.1	2.3	2.0	1.5	2.8	2.3	2.0	1.8	1.5	0.8	1.3	1.3	1.3	1.3	
団体型パック	13.0	6.2	0.7	2.7	3.4	2.7	1.4	0.0	1.4	4.1	0.7	1.4	2.7	0.7	1.4	0.7	0.0	0.0	0.7	
フリー型パック	2.5	5.7	7.8	5.7	3.3	3.3	2.9	3.3	1.6	2.0	3.3	2.5	1.2	2.0	0.4	1.6	2.0	2.0	1.6	
利用していない	7.7	4.8	3.8	6.7	1.9	1.9	1.9	1.9	4.8	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	

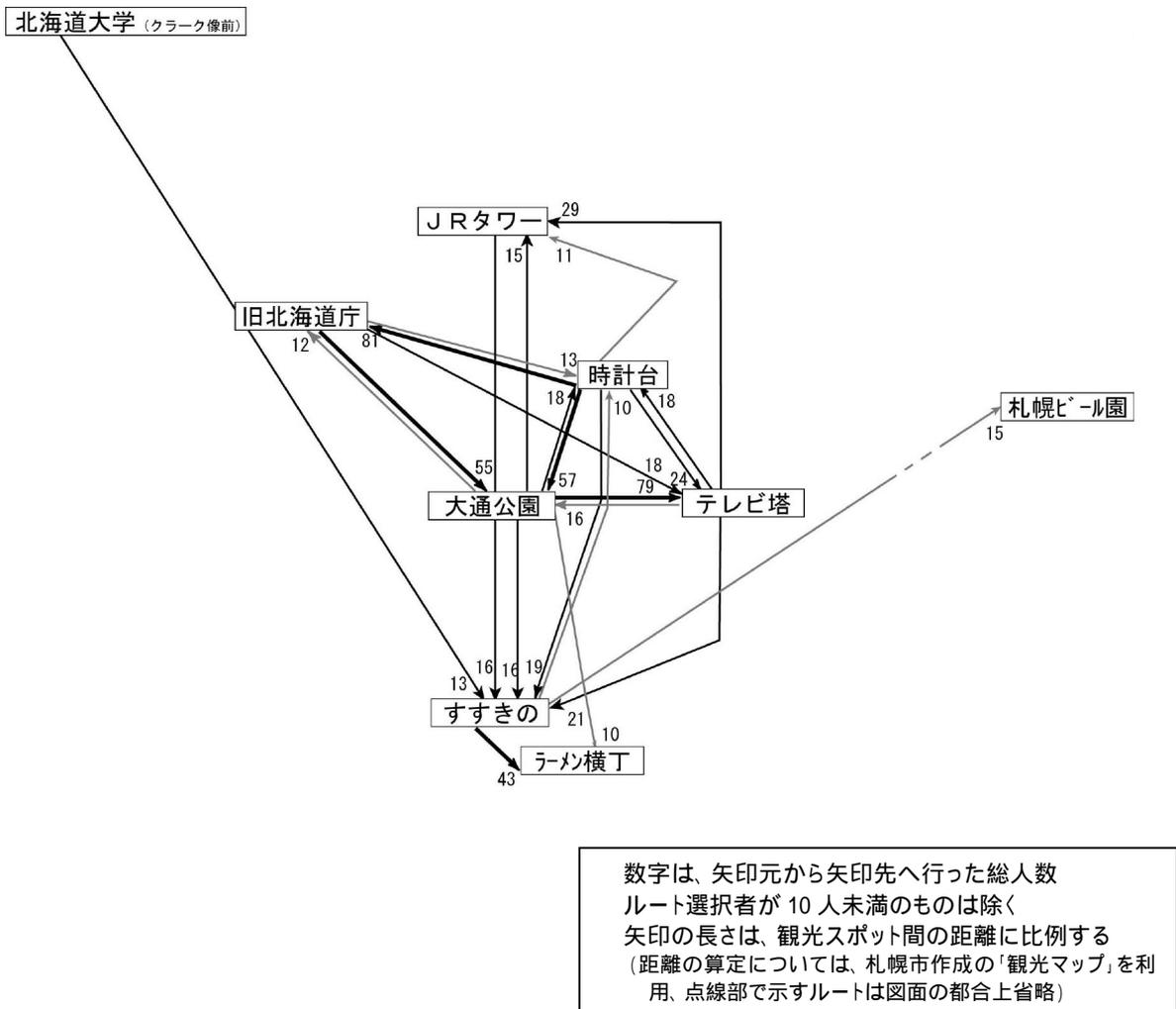
問 17 訪問した観光スポット(観光客)・回答率 1.0%以上のもの(×旅行会社の利用)

都心での散策が中心

最も多くの人を選択したルートは、「時計台 北海道庁旧本庁舎（81人）」で、1割以上の人が選択している。

次いで、「大通公園 テレビ塔（79人）」、「時計台 大通公園（57人）」、「北海道庁旧本庁舎 大通公園（55人）」、「すすきの ラーメン横丁（43人）」の順となっており、都心部を中心に観光スポットを見て回る人が多いことがうかがえる。

また、様々な観光スポットから、「すすきの」へ向かうルートを選択した人が多くなっていること、更にすすきのからは、「ラーメン横丁」、「札幌ビール園」といった『食』に関するスポットへのルートを取る人が多くなっていることがわかる。



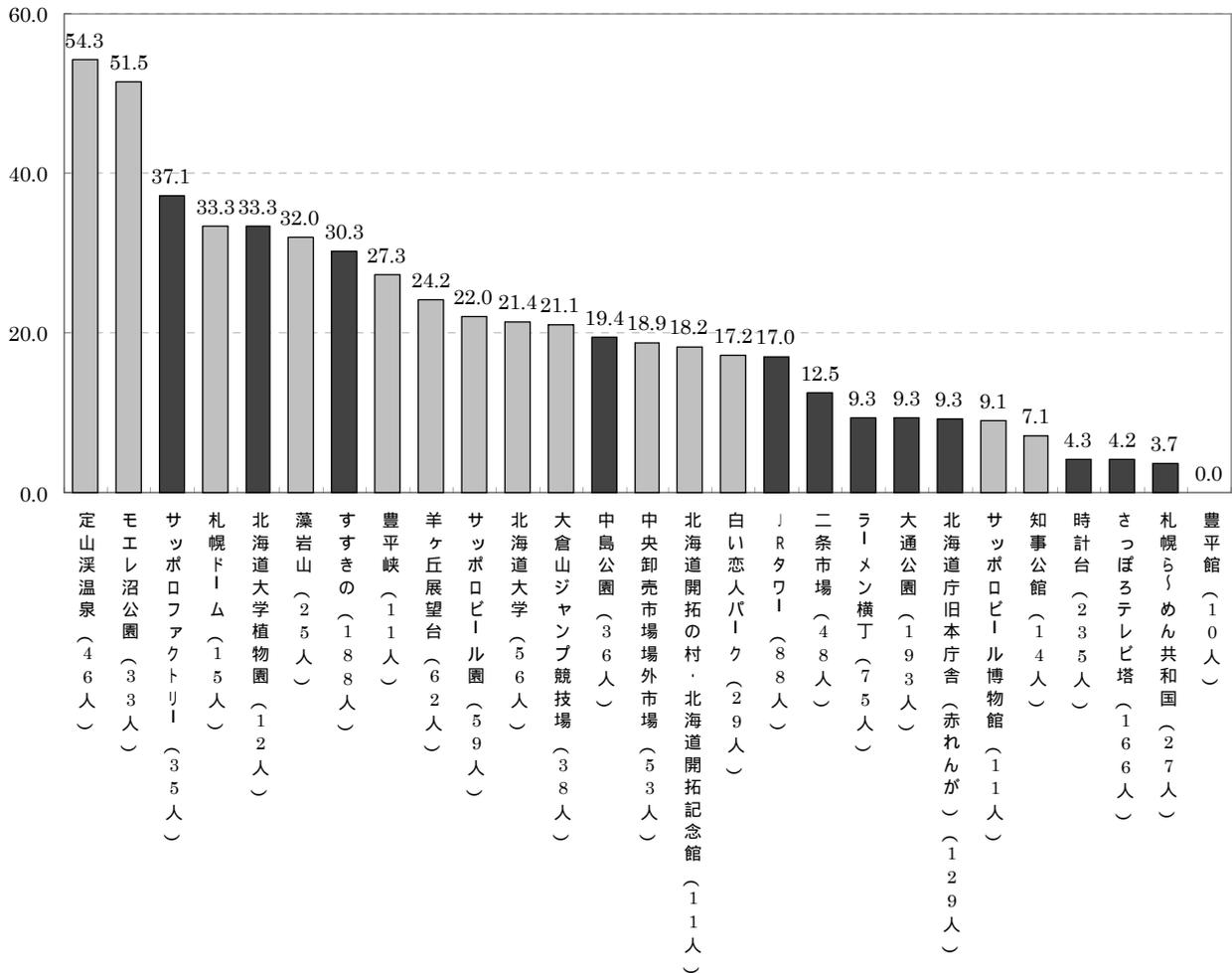
問 16 訪問した観光スポット・ルートマップ(観光客、N=505)

満足度の高い観光スポットは、「定山溪温泉」・「モエレ沼公園」

観光スポットを訪れた人のうち、そこを“最も満足した観光スポット”としてあげた人の割合をみると、以下のグラフのようになった（訪問した人数が10人未満を除く）。

最も満足度の高い観光スポットは「定山溪温泉」、次いで「モエレ沼公園」であり、訪れた人のうち過半数が“最も満足した観光スポット”としてあげている。次いで満足度が高いのは「サッポロファクトリー（37.1%）」、「北海道大学植物園（33.3%）」、「札幌ドーム（33.3%）」、「藻岩山（32.0%）」となっている。

都心部にある観光スポット（図中、濃色で示す）のうち、満足度の高かったものは、「サッポロファクトリー（37.1%）」、「北海道大学植物園（33.3%）」、「すすきの（30.3%）」などであった。



問 18 最も満足した観光スポット(観光客) (括弧内数字は、各スポットを訪問した人数) 訪問した人数が10人未満のものは除いた