

### Ⅲ 外国人個人観光客動態調査

#### 0. 調査概要

- 場 所：雪まつり会場（6丁目、9丁目）、地下鉄大通駅通路
- 期 間：平成23年2月7日（月）～13日（日）
- 時 間：10:00～16:30
- 対 象：雪まつりを訪れた18歳以上の外国人観光客（台湾、香港、韓国、中国その他）
- サンプル数：589人

回収結果は以下の通りとなった。

居住地	中国	香港	台湾	韓国	オーストラリア	その他	合計
回収数	123	159	81	99	29	98	589
%	20.9	27.0	13.8	16.8	4.9	16.6	100.0

注：オーストラリアはサンプル数が少ないため、調査結果は参考値として扱う。

#### 1. 回答者の基本属性

##### 1-1 性別

性別をみると、男女ほぼ同数になっている。国別では、中国、香港で女性の割合が、台湾、韓国で男性の割合が高くなっている。

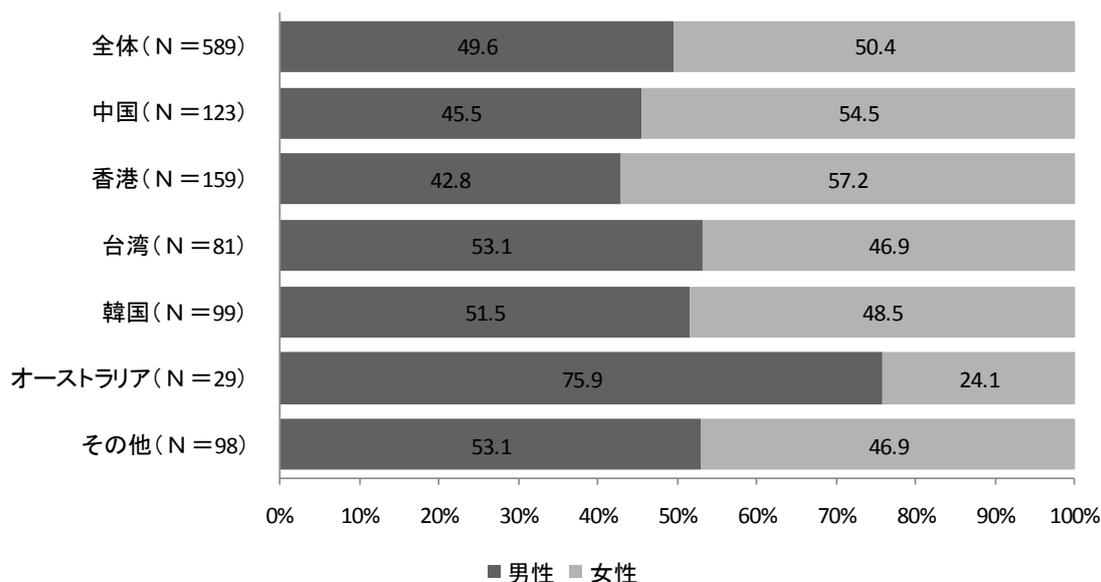


図1-1 性別（国別）

### 1-2 年代

年代をみると、香港では18～29歳までの回答者が22.6%と他と比べて少ない。一方中国、韓国では18～29歳までの回答者が5割近くと多くなっている。

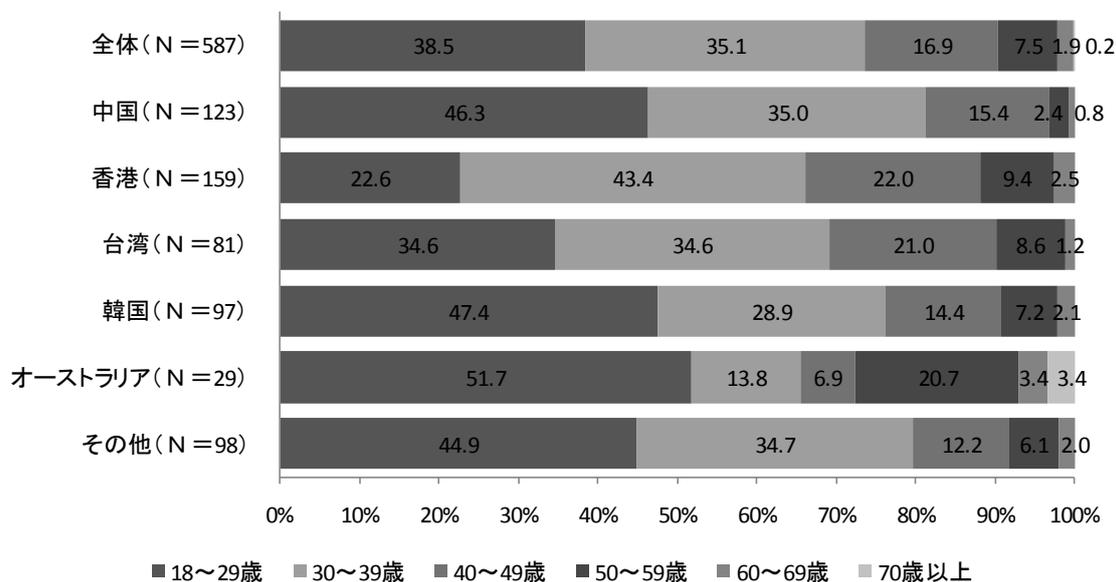


図1-2 年代（国別）

### 1-3 年収

世帯年収をみると、全体では「300～400万円未満（19.6%）」が最も多く、次いで「300万円未満（16.7%）」「500～600万円未満（12.5%）」の順となっている。国別では、香港、韓国で500万円以上の割合が5割を超えている。

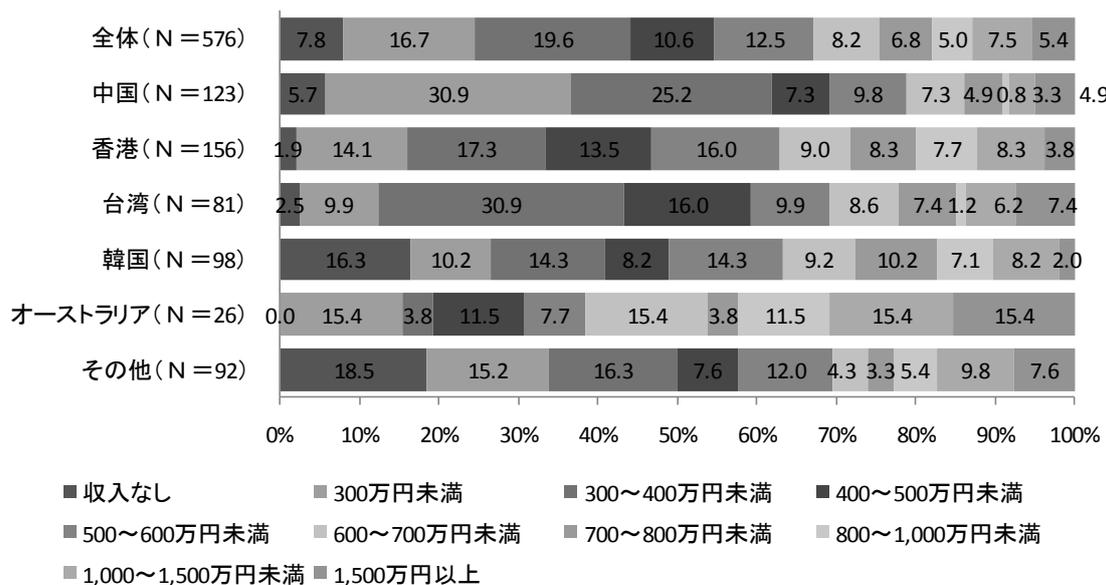
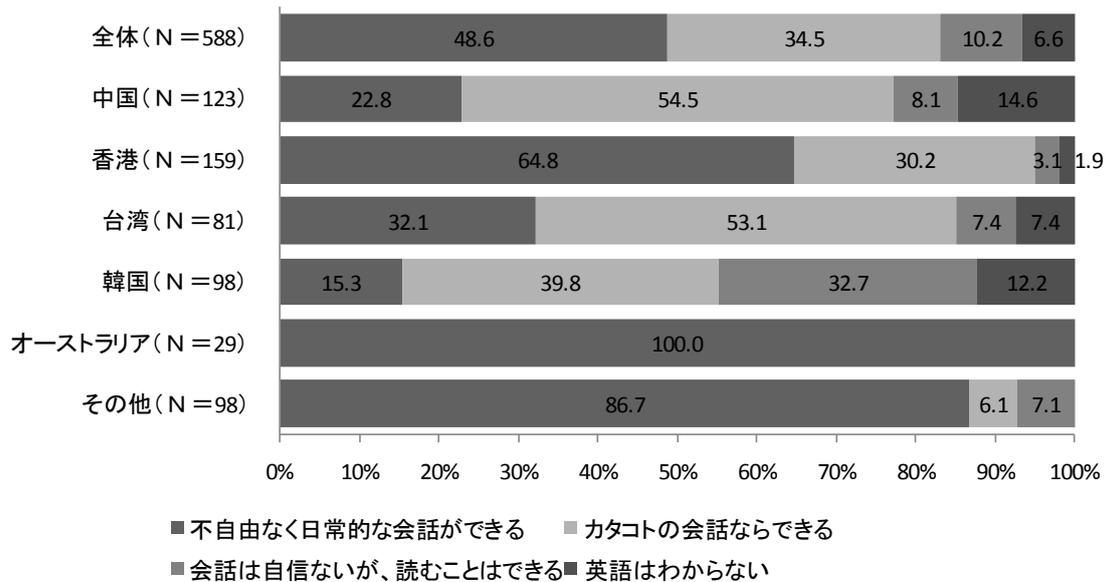


図1-3 年収（国別）

1-4 英語の使用について

英語の使用について尋ねたところ、全体では「不自由なく日常的な会話ができる (48.6%)」が最も多く、次いで「カタコトの会話ならできる (34.5%)」が多かった。国別では、香港では「不自由なく日常的な会話ができる」「カタコトの会話ができる」を合わせると9割を超えている。一方で韓国では「不自由なく日常的な会話ができる」が15.3%と低くなっている。



## 2. 今回の旅行について

### 2-1 札幌への観光目的での訪問回数

観光目的での札幌への訪問回数をみると、全体では「初めて」が 62.9%と最も多くなっている。国別にみると中国、韓国で「初めて」の割合が7割前後と高くなっている。一方、香港では2回目以上のいわゆるリピーターが5割を超えている。

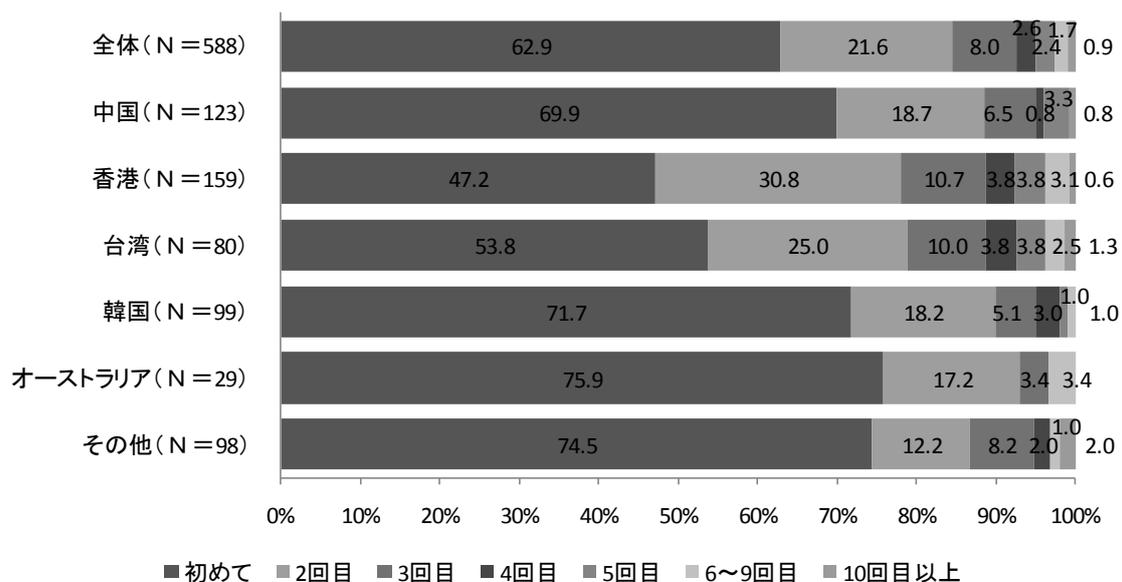


図 2-1 札幌への観光目的での訪問回数（国別）

### 2-2 旅行日数（全体）

今回の日本旅行日数の平均は 8.4 日 (N=565) であった。国別にみると、韓国で 4.9 日と他と比べてやや少なくなっている。

表 2-2 日本での旅行日数（国別）

	旅行日数	
	平均	有効回答数
全体	8.4	565
中国	7.1	120
香港	7.3	159
台湾	6.9	78
韓国	4.9	95
オーストラリア	27.3	27
その他	11.6	85

### 2-3 札幌滞在日数および宿泊数

札幌での滞在日数の平均は3.7日(N=569)、宿泊数の平均は2.9泊(N=534)であった。

表2-3 日本での旅行日数(国別)

	札幌滞在日数		札幌宿泊日数	
	平均	有効回答数	平均	有効回答数
全体	3.7	569	2.9	534
中国	3.1	119	2.4	108
香港	3.9	158	3.1	146
台湾	3.7	77	2.9	75
韓国	3.9	93	3.1	95
オーストラリア	3.6	27	2.5	24
その他	3.8	94	3.3	85

### 2-4 札幌以外に訪れた(訪れる予定の)都市(地域)

札幌を除く訪問先として最も多かったのは「小樽(69.8%)」で、次いで「東京(35.8%)」、「登別(28.8%)」、「旭川(26.0%)」、「千歳(25.8%)」の順となっている。

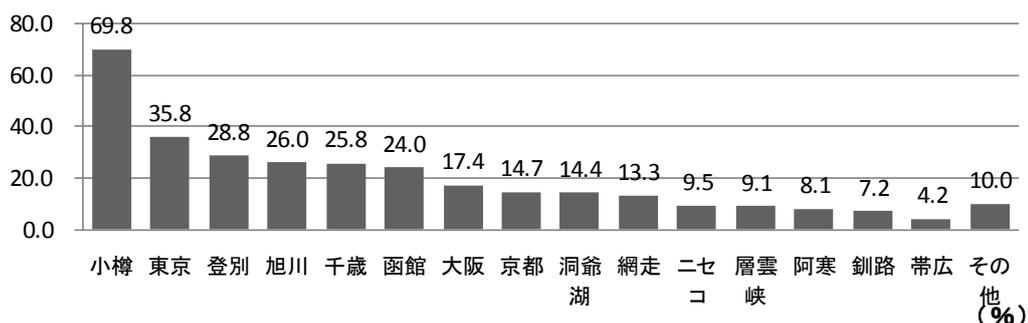


図2-4 旅行中の訪問先(全体)

「旭川」は香港、台湾では順位が高くなっているが、中国、韓国では低くなっている。また、「東京」は中国で高くなっているが、香港、台湾、韓国では低くなっている。

表2-4 旅行中の訪問先(国別)

(%)

	有効回答数	訪問先(順位)									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
全体	570	小樽	東京	登別	旭川	千歳	函館	大阪	京都	洞爺湖	網走
		69.8	35.8	28.8	26.0	25.8	24.0	17.4	14.7	14.4	13.3
中国	122	小樽	東京	登別	洞爺湖	函館	千歳	旭川	大阪	京都	阿寒
		63.9	50.8	35.2	28.7	27.0	26.2	18.0	18.0	16.4	11.5
香港	157	小樽	旭川	登別	千歳	東京	網走	函館	層雲峡	阿寒	洞爺湖
		80.9	46.5	30.6	26.8	24.8	22.9	20.4	20.4	12.1	11.5
台湾	79	小樽	函館	旭川	登別	東京	千歳	洞爺湖	網走	大阪	層雲峡
		81.0	45.6	34.2	32.9	30.4	25.3	24.1	21.5	16.5	13.9
韓国	97	小樽	登別	千歳	函館	東京	大阪	京都	旭川	ニセコ	網走
		68.0	36.1	35.1	18.6	18.6	15.5	12.4	10.3	7.2	5.2
オーストラリア	29	東京	小樽	ニセコ	大阪	京都	旭川	千歳	函館	登別	層雲峡
		48.3	44.8	44.8	44.8	41.4	13.8	10.3	10.3	3.4	3.4
その他	86	小樽	東京	京都	大阪	千歳	函館	旭川	ニセコ	登別	網走
		58.1	54.7	29.1	26.7	18.6	17.4	14.0	14.0	12.8	8.1

### 2-5 同行者

同行者を見ると、全体では「友人と（35.0%）」が最も多く、次いで「家族で（29.5%）」、「夫婦二人で（24.4%）」の順となっている。国別にみると、香港で「夫婦二人で」が他と比べて高くなっている一方で、「仕事上の関係者と」が低くなっている。

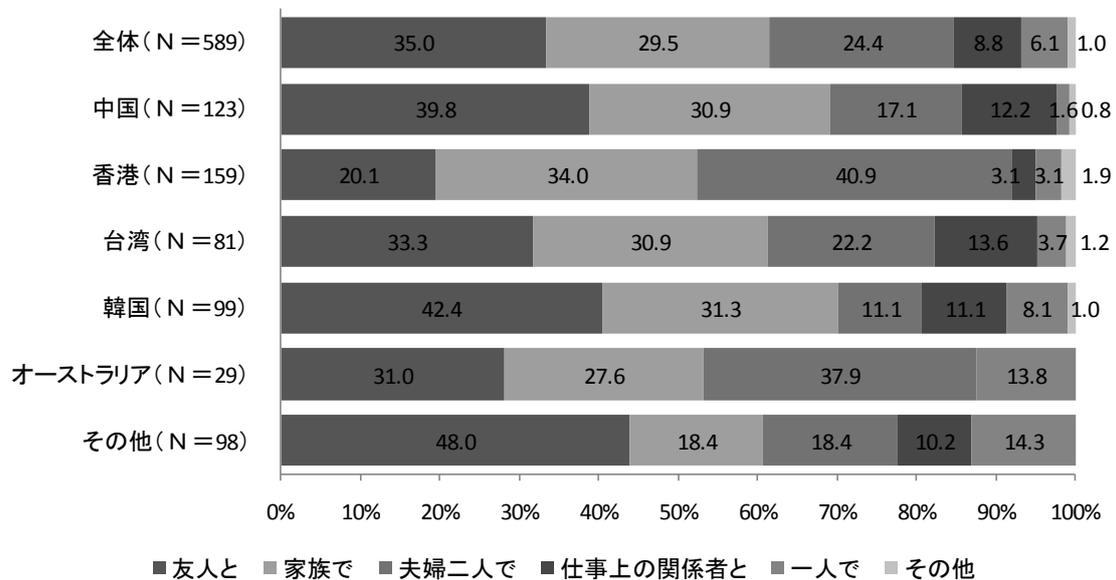


図 2-5 同行者（国別）

### 2-6 旅行会社の利用の有無

旅行会社の利用状況を見ると、全体では利用した割合が 59.6%と 5 割を超えている。国別では中国の団体パック利用率が他と比べてやや高くなっている。

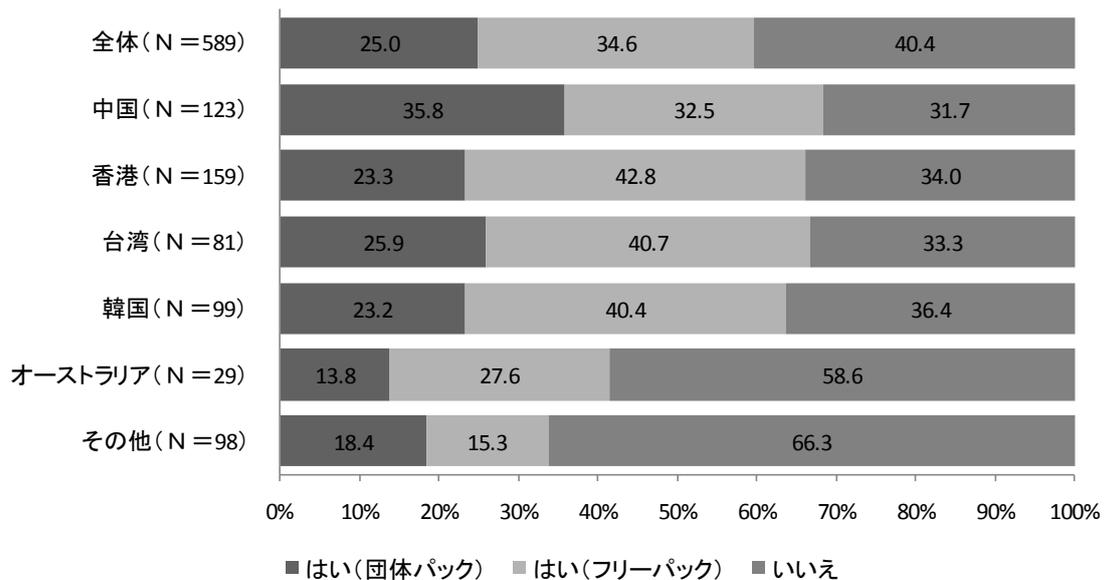


図 2-6 旅行会社の利用の有無（国別）

### 2-7 消費金額（旅行全体）

今回の旅行全体での消費金額（一人あたり）の平均は 224,198 円であった。消費金額帯別にみると、「10～20 万円未満（32.6%）」が最も多く、次いで「10 万円未満（25.3%）」、「20～30 万円未満（20.5%）」の順となっている。国別にみると、韓国では「10 万円未満」の割合が 41.5%と他と比べて高くなっている。

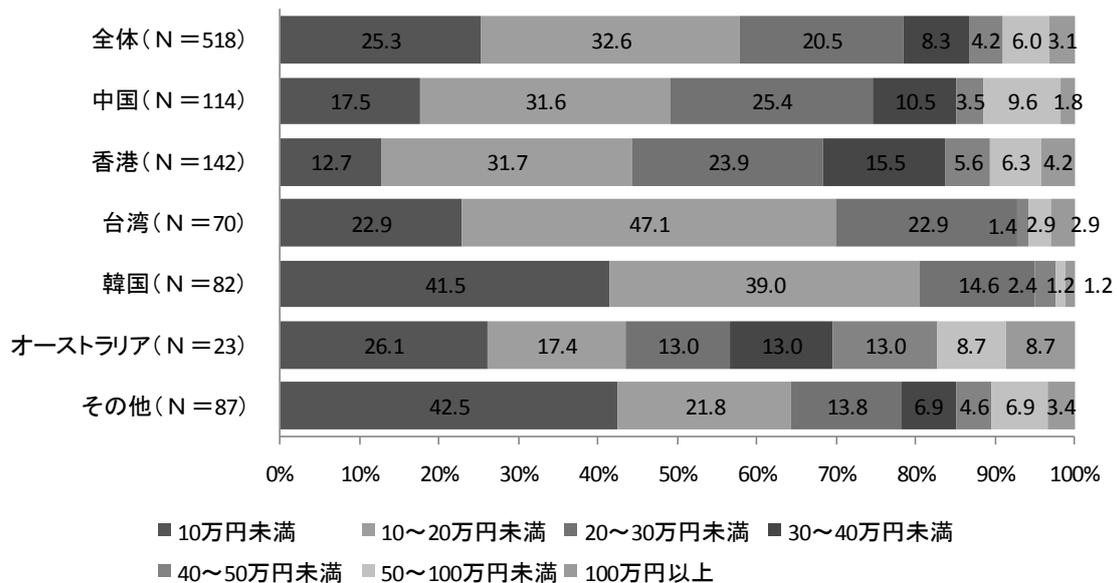


図 2-7 消費金額（旅行全体）（国別）

### 2-8 消費金額（札幌市内）

#### (1) 宿泊費

札幌市内での宿泊費（一人あたり）の平均は、38,769 円であった。消費金額帯別にみると、「1～2 万円未満（20.2%）」が最も多く、次いで「3～4 万円未満（14.8%）」、「2～3 万円未満（14.4%）」の順となっている。国別にみると、香港では 5 万円以上の割合が、韓国では 2 万円未満の割合がそれぞれ約 5 割となっている。

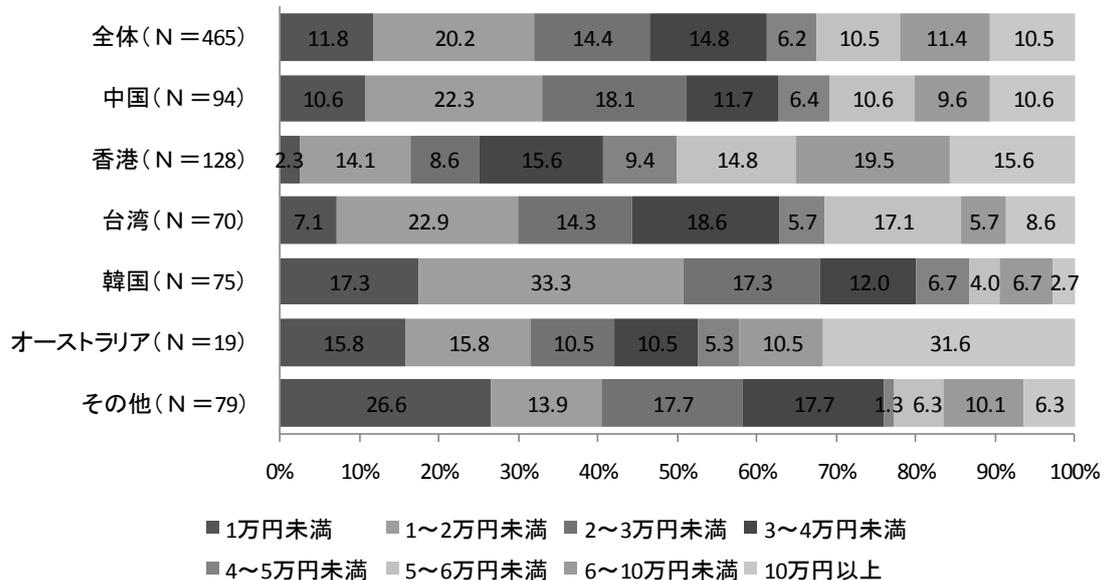


図 2-8-1 宿泊費（札幌市内）（国別）

(2) その他の消費金額（飲食・お土産代など）

札幌市内でのその他の消費金額（一人あたり）の平均は、38,921円であった。消費金額帯別にみると、「2～3万円未満（19.1%）」が最も多く、次いで「1～2万円未満（18.7%）」、「5～6万円未満（14.4%）」の順となっている。国別にみると、香港では3万円以上の割合が、一方中国、台湾では3万円未満の割合がそれぞれ約6割となっている。

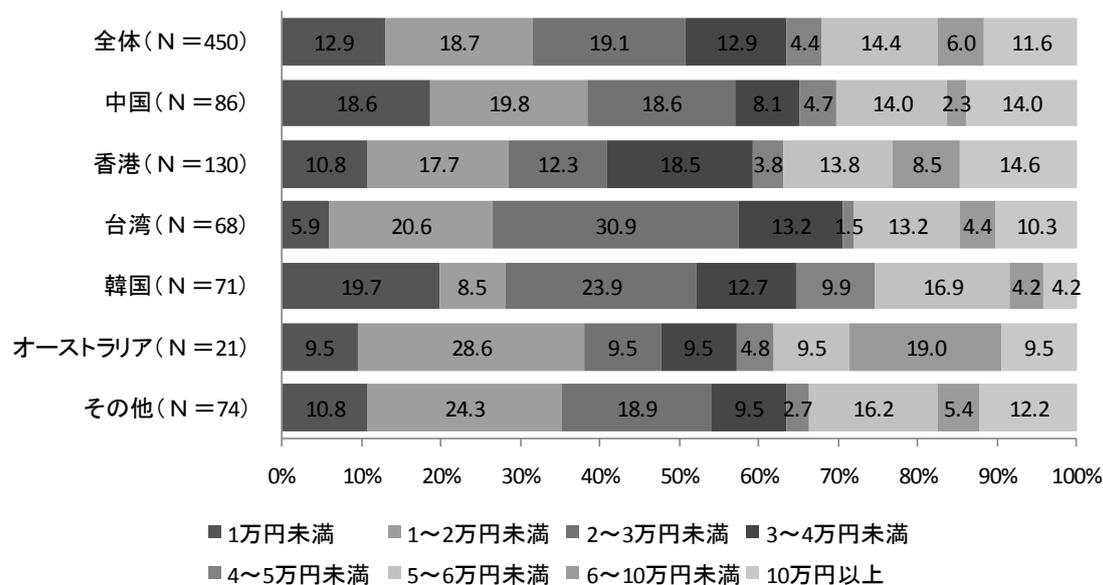


図2-8-2 その他の消費金額（札幌市内）（国別）

2-9 札幌の観光情報の入手方法

札幌観光に関する情報源としては、全体では「家族・知人の話（41.3%）」が最も多く、次いで「その他のホームページなど（36.1%）」、「旅行雑誌・ガイドブックなど（28.6%）」の順となっている。国別では韓国でホームページやブログ等の web 利用に関する項目の割合が他と比べて高くなっている。一方中国ではこれらの項目の割合は低く、「旅行代理店の人の話」の割合が高くなっている。

表2-9 札幌の観光情報の入手方法（国別）

	有効回答数	家族・知人の話	旅行代理店の人の話	旅行代理店のカタログ・パンフレット	札幌観光のホームページ	その他のホームページなど	ブログ・ツイッター・Facebookなど	旅行雑誌・ガイドブックなど	テレビ・映画など	札幌市内の観光案内所	札幌市内のホテルのコンシェルジュ・スタッフ等の話	空港の案内所
全体	581	41.3	21.9	24.8	25.0	36.1	21.9	28.6	16.2	13.4	3.3	2.8
中国	122	36.9	33.6	31.1	13.9	25.4	10.7	14.8	23.0	4.9	2.5	1.6
香港	157	36.9	24.2	26.1	21.0	32.5	22.3	36.3	16.6	6.4	1.9	1.3
台湾	79	32.9	19.0	26.6	16.5	44.3	20.3	29.1	19.0	8.9	3.8	0.0
韓国	98	34.7	22.4	23.5	30.6	42.9	40.8	32.7	16.3	19.4	1.0	5.1
オーストラリア	29	65.5	6.9	17.2	41.4	48.3	24.1	24.1	10.3	37.9	3.4	6.9
その他	96	60.4	9.4	16.7	41.7	38.5	16.7	30.2	6.3	26.0	8.3	5.2

2-10 モバイル端末の利用について

モバイル端末の利用について尋ねたところ、全体では「ノートパソコン（44.3%）」が最も多く、次いで「iPhone（37.9%）」、「使っていない（21.5%）」の順となっている。国別にみると、香港で「iPhone」、台湾で「使っていない」、韓国で「ANDROID 端末」の割合がそれぞれ高くなっている。

表2-10 モバイル端末の利用（国別）

	有効回答数	使っていない	ノートパソコン	iPhone (Apple社)	iPad (Apple社)	ANDROID端末 (HTC社 Desireなど)	Blackberry (RIM社)	その他
全体	578	21.5	44.3	37.9	10.9	8.7	3.3	5.2
中国	123	25.2	51.2	27.6	16.3	4.1	0.8	5.7
香港	156	16.0	36.5	55.8	10.3	8.3	3.2	0.6
台湾	79	34.2	48.1	22.8	13.9	3.8	1.3	2.5
韓国	94	23.4	41.5	26.6	7.4	19.1	1.1	7.4
オーストラリア	29	17.2	48.3	48.3	0.0	10.3	10.3	6.9
その他	97	14.4	46.4	42.3	9.3	8.2	8.2	11.3

## 2-1-1 札幌滞在中の目的や楽しみ

札幌滞在中の目的や楽しみについて尋ねたところ、「さっぽろ雪まつりを楽しむ」が90.4%と最も多くなっている。雪まつりを除くと、「美味しいものを食べる(45.5%)」、「温泉を楽しむ(40.5%)」などが多くなっている。国別にみると、中国で「温泉を楽しむ」が、韓国で「美味しいものを食べる」、「買い物を楽しむ」の割合がそれぞれ高くなっている。

表2-1-1 札幌滞在中の目的や楽しみ(国別)

	有効回答数	さっぽろ雪まつりを楽しむ	美味しいものを食べる	買い物を楽しむ	温泉を楽しむ	雪景色・景観を楽しむ	ウィンタースポーツ・雪遊	芸術・文化・歴史を楽しむ	ドライブを楽しむ	地元住民との交流	その他
全体	585	90.4	45.5	30.3	40.5	35.2	17.4	6.3	5.3	1.5	0.9
中国	123	83.7	39.8	26.0	58.5	29.3	13.0	4.9	3.3	1.6	0.0
香港	158	90.5	50.6	31.6	41.8	43.7	8.2	2.5	7.6	1.3	0.0
台湾	79	89.9	39.2	36.7	48.1	43.0	19.0	7.6	6.3	1.3	0.0
韓国	99	96.0	61.6	40.4	37.4	38.4	15.2	5.1	9.1	2.0	0.0
オーストラリア	29	89.7	44.8	31.0	34.5	27.6	51.7	13.8	0.0	0.0	3.4
その他	97	93.8	33.0	17.5	14.4	21.6	28.9	12.4	1.0	2.1	4.1

## 2-1-2 札幌滞在中の交通手段

札幌滞在中の交通手段は、全体では「JR(60.1%)」が最も多く、次いで「地下鉄(55.0%)」、「貸切バス(20.9%)」の順となっている。国別では中国で「貸切バス」、台湾で「JR」、「地下鉄」の割合がそれぞれ高くなっている。

表2-1-2 札幌滞在中の交通手段(国別)

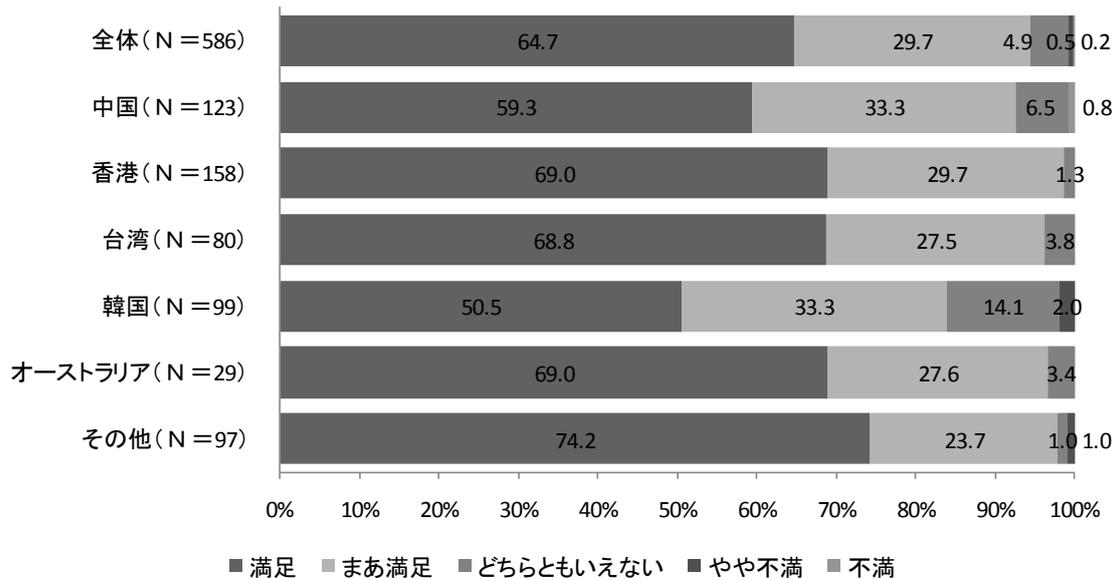
	有効回答数	貸切バス	定期観光バス	スキーバス	タクシー	貸切タクシー	レンタカー	の友人・知人等の送迎	路線バス	JR	地下鉄	路面電車	その他
全体	584	20.9	13.9	5.3	13.9	2.6	8.6	4.3	12.3	60.1	55.0	6.3	3.3
中国	123	37.4	17.1	3.3	15.4	4.9	9.8	4.1	12.2	38.2	45.5	4.9	1.6
香港	158	15.2	13.9	4.4	6.3	1.3	12.7	1.9	10.1	62.7	56.3	6.3	1.9
台湾	78	14.1	16.7	7.7	7.7	2.6	7.7	5.1	15.4	70.5	65.4	7.7	0.0
韓国	99	28.3	15.2	4.0	20.2	1.0	8.1	4.0	16.2	62.6	59.6	8.1	4.0
オーストラリア	29	10.3	0.0	13.8	20.7	0.0	3.4	10.3	17.2	82.8	51.7	6.9	17.2
その他	97	10.3	10.3	6.2	20.6	4.1	3.1	6.2	8.2	66.0	52.6	5.2	5.2

### 3. 札幌観光の満足度

#### 3-1 満足度<さっぽろ雪まつり>

さっぽろ雪まつりの満足度は、全体では「満足」「まあ満足」を合わせて94.4%と高い評価を受けている。国別では韓国でやや低くなっている。

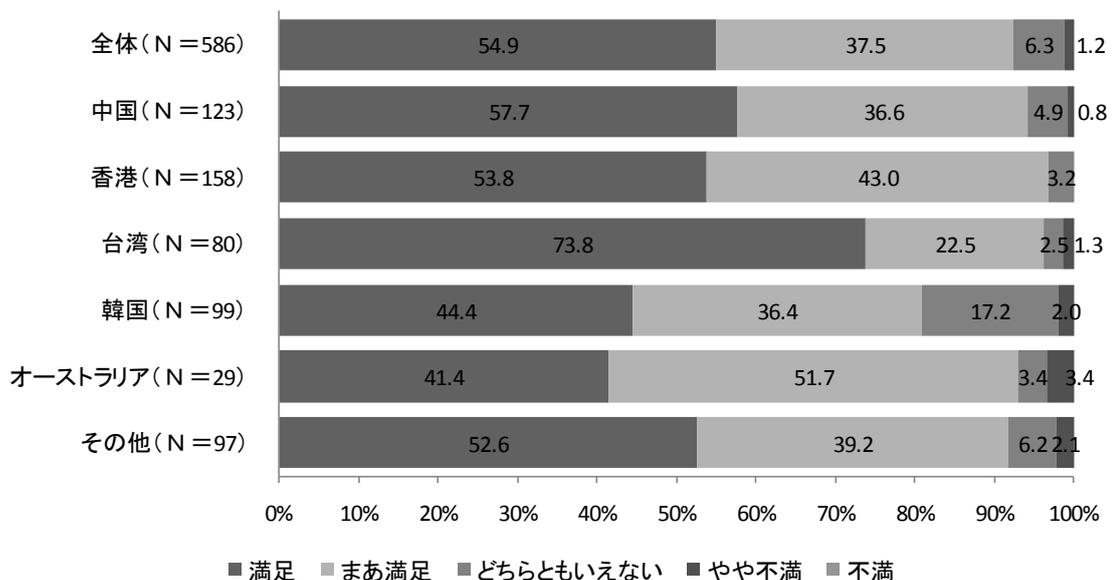
図3-1 満足度<さっぽろ雪まつり> (国別)



#### 3-2 満足度<観光情報の提供について>

観光情報の提供に関する満足度は、全体では「満足」「まあ満足」を合わせて92.4%と高い評価を受けている。国別では韓国でやや低くなっている。

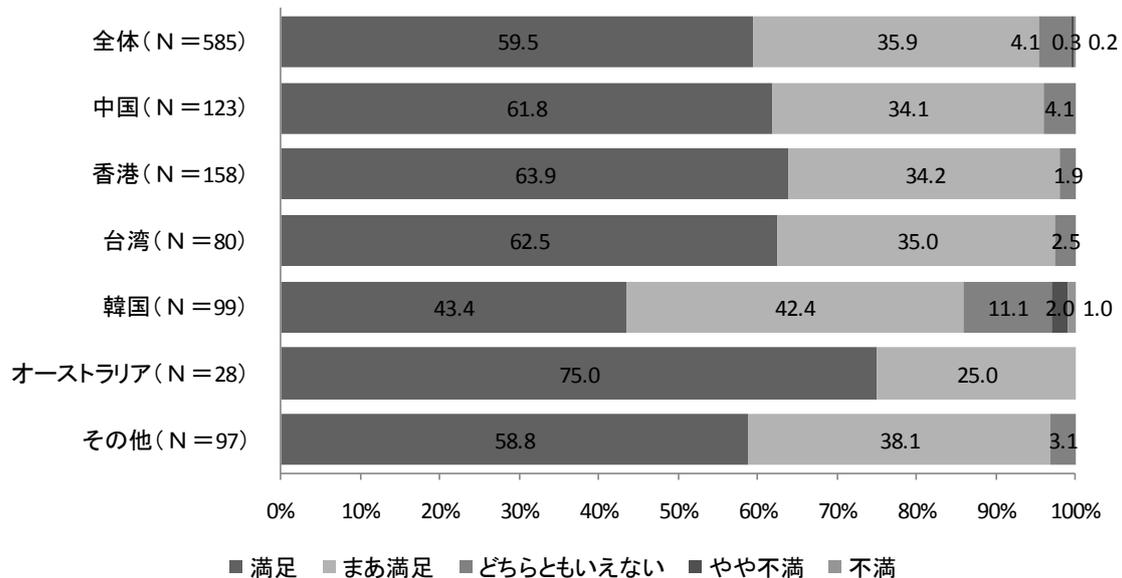
図3-2 満足度<観光情報の提供について> (国別)



### 3-3 満足度＜観光地としての総合満足度＞

観光地としての総合満足度は、全体では「満足」「まあ満足」を合わせて95.4%と高い評価を受けている。国別では韓国でやや低くなっている。

図3-3 満足度＜観光地としての総合満足度＞（国別）



### 3-4 その他の満足度

#### (1) 満足度が高かったもの

その他、満足度が高かった項目は、全体では「食事や食べ物 (60.0%)」が最も多く、次いで「訪れた観光スポット (46.7%)」、「宿泊施設 (34.7%)」の順となっている。

表3-4-1 その他、満足度が高かったもの（国別）

(%)

	有効回答数	食事や食べ物	宿泊施設	訪れた観光スポット	お土産品	滞在中に受け	街並みの景観や	市内の移動の	その他
全体	567	60.0	34.7	46.7	15.2	13.2	17.8	10.2	1.8
中国	121	61.2	37.2	46.3	24.0	12.4	9.9	5.8	2.5
香港	155	61.9	34.8	53.5	20.6	9.0	11.6	9.7	0.6
台湾	77	57.1	37.7	53.2	11.7	7.8	14.3	9.1	0.0
韓国	95	67.4	37.9	36.8	10.5	11.6	27.4	10.5	1.1
オーストラリア	27	51.9	14.8	48.1	7.4	14.8	37.0	14.8	7.4
その他	92	52.2	31.5	40.2	4.3	27.2	26.1	16.3	3.3

## (2) 満足度が低かったもの

その他、満足度が低かった項目は、全体では「市内の移動のしやすさ (32.8%)」が最も多く、次いで「お土産品 (28.4%)」、「宿泊施設 (21.6%)」の順となっている。国別では、中国で「お土産品」が、韓国で「市内の移動のしやすさ」がそれぞれ高くなっている。

表3-4-2 その他、満足度が低かったもの (国別)

(%)

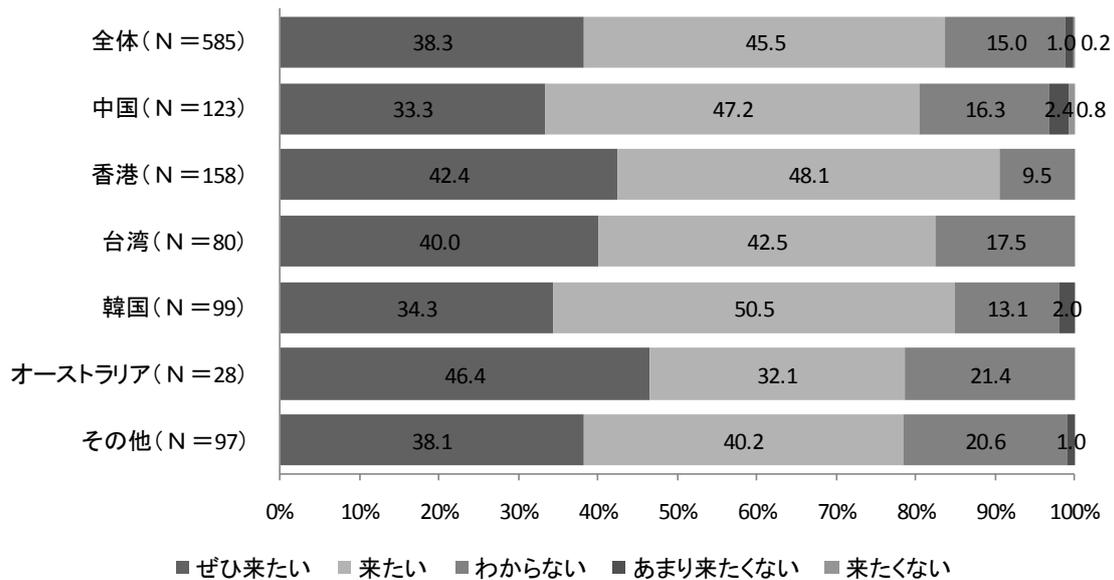
	有効 回答 数	食 事 や 食 べ 物	宿 泊 施 設	ポ ツ レ ト た 観 光 ス	お 土 産 品	た 滞 お 在 も 中 て に 受 し け	街 市 並 み の 景 観 や	し 市 内 の 移 動 の し やす さ	そ の 他
全体	116	8.6	21.6	9.5	28.4	15.5	13.8	32.8	3.4
中国	22	4.5	18.2	9.1	40.9	9.1	9.1	27.3	0.0
香港	25	0.0	28.0	8.0	20.0	24.0	16.0	24.0	4.0
台湾	10	20.0	20.0	10.0	10.0	20.0	20.0	30.0	0.0
韓国	41	12.2	19.5	9.8	34.1	17.1	12.2	46.3	0.0
オーストラリア	4	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	50.0
その他	14	14.3	28.6	14.3	21.4	7.1	21.4	14.3	7.1

## 4. 札幌への再訪意向

### 4-1 さっぽろ雪まつりへの再訪意向

さっぽろ雪まつりへの再訪意向は、全体では「ぜひ来たい」「来たい」を合わせて83.8%となっている。国別では、香港で「ぜひ来たい」「来たい」の合計が90.5%と他と比べて高くなっている。

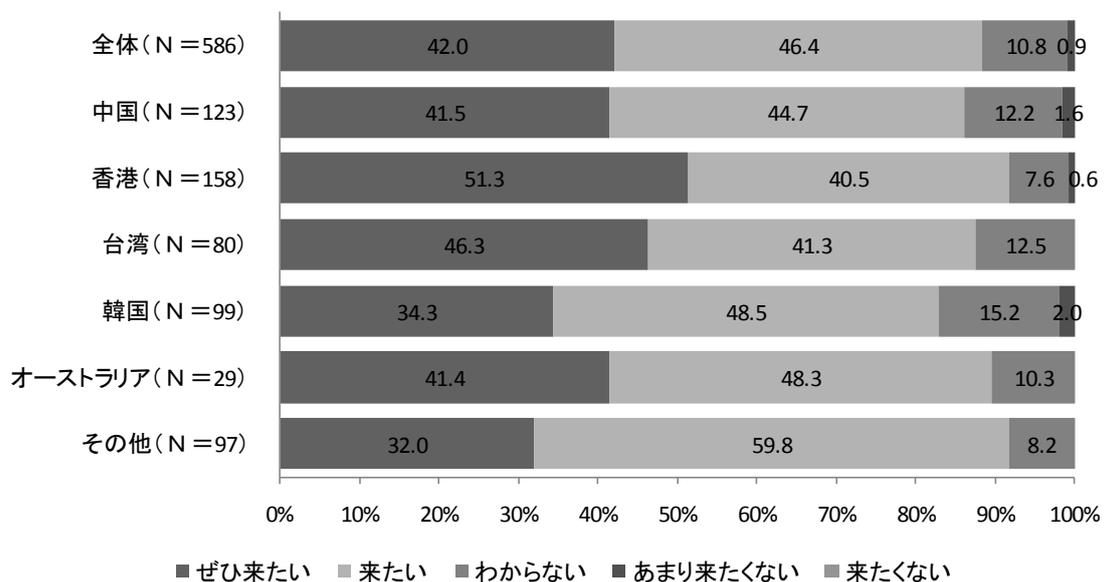
図4-1 さっぽろ雪まつりへの再訪意向（国別）



### 4-2 札幌への再訪意向

観光目的での札幌への再訪意向は、全体では「ぜひ来たい」「来たい」を合わせて88.4%となっている。国別では、香港で「ぜひ来たい」「来たい」の合計が91.8%と他と比べて高くなっている。

図4-2 札幌への再訪意向（国別）



## 4-3 再訪したい季節

再訪したい季節については、全体では「冬(39.7%)」「夏(39.5%)」が多くなっている。  
 国別では、韓国で夏が53.7%と他と比べて高くなっている。

表4-3 再訪したい季節(国別)

(%)

	有効 回答数	春	夏	秋	冬
全体	514.0	14.8	39.5	19.5	39.7
中国	106.0	19.8	34.0	19.8	34.0
香港	145.0	11.7	33.8	27.6	41.4
台湾	70.0	15.7	45.7	15.7	38.6
韓国	82.0	4.9	53.7	12.2	35.4
オーストラリア	26.0	19.2	34.6	19.2	65.4
その他	85.0	21.2	38.8	15.3	41.2

## 5. 札幌の観光に関する希望・要望等

宿・おもてなしについて	ホテルサービスは改善する必要がある。
	宿泊施設がもう少し安ければいいと思う。観光施設はきれいにちゃんとできていて、見るところもいっぱいあってよかった。
	宿泊施設はきれい。
	英語が堪能なスタッフをもっと準備して下さい。
	子どものための託児が必要。
	きれいな街で、人もとても親切です。
	とても良い。人々はとても友好的。ありがとう
	言葉が通じないから旅行は大変でしたが、一生懸命手伝ってくれようとするのを感じて、親切でした。
情報について	インターネットの情報をもっとあれば良い。
	観光客向けに無料で提供してくれるものをもっとあれば。
	ホームページにもうちょっと観光地の情報をのせてほしい。
	もっと英語での情報がほしい。
	中国の案内をもっと多く。
	韓国の情報が多ければ。
交通について	バス停はもっと英語の情報が必要です。
	交通と食べ物がちょっと高い
	道の看板を韓国語で。韓国テレビ放送がほしい。
雪まつり会場について	ゴミ箱がありません。
	屋根付きの食事場所を増やしてほしい。
	観覧する時に寒くて、床が滑りやすくて危ない。
その他	この雪祭りは私たち家族にとってすばらしいものになりました。私の娘達も大変喜んでいました。
	雪祭りはとてもおもしろかった。私の人生で初めて、こんな祭りを体験して楽しんだ。
	素晴らしい時間を過ごし、とてもいい経験をしました。雪が大好きです。
	札幌って、本当に面白い所だと思います。時間があればもう一度遊びに行きたいです。
	すてきな街、おいしい食事、親切な対応。
	とっても楽しかった。
	とても美しいまちです。これからも良い取り組みを続けてください。