

はじめに

1) 調査の目的

本調査は以下の目的で、来札した観光客の動態や満足度などの基礎データを収集するものとして行った。

- ・今後の集客交流促進施策の検討を行うための、本市の来客受入体制の現状や課題を把握する。
- ・第3次新まちづくり計画の達成状況を計測する。

2) アンケート調査の構成

I 来札観光客満足度調査

対 象：過去1年以内に札幌を訪れた18歳以上の道外在住者

サンプル数：1,000

設問数：50問程度

調査方法：楽天リサーチ (<http://research.rakuten.co.jp/>) による、ネットアンケート調査

II 外国人個人観光客動態調査

対 象：雪まつりを訪れた18歳以上の外国人観光客

サンプル数：659

設問数：40問程度（A4サイズ4ページ程度）

調査方法：来場者にその場で聞きとり、又は調査票に記入してもらう。

（英語、中国語、韓国語が話せる調査員を配置）