

第1編 マスタープラン編

第1章 観光まちづくりプランの策定に当たって	007
1 策定の背景	007
2 プランの目的	007
3 プランの位置付け	008
4 プランの構成	008
5 計画期間	009
6 プランの点検・見直し（進捗管理）	009
第2章 現状分析	010
1 観光に関する社会経済情勢	010
2 札幌市の現状と課題	016
第3章 観光まちづくりの目指す姿	029
1 目標像	029
2 目標像の実現に向けた取組の基本的な考え方	031
3 目標像の実現に向けた数値目標	034
第4章 観光まちづくりの基本方針	035
基本方針1 札幌らしい都市文化やライフスタイルの 魅力を生かした観光の創造	037
基本方針2 受入サービス・おもてなしの向上と 着地型観光事業者の育成	039
基本方針3 来訪者の滞在・周遊・再訪を促進する 情報提供機能の強化	041
基本方針4 札幌・北海道の魅力を生かし、共に未来を 創造していくプロモーションの展開	043

第2編 アクションプラン編

第5章 重点施策	047
重点施策1 観光イベントの魅力アップ	048
重点施策2 集客交流拠点の魅力アップ	050
重点施策3 MICE誘致の推進	052
重点施策4 外国人観光客誘致の推進	054
第6章 個別事業	056
第7章 観光まちづくりの展開に当たって	074
視点1 道内連携の積極的な推進	074
視点2 産民学官が連携して取り組む体制づくり	074
視点3 海外における人的ネットワークの積極的な活用	074
視点4 ターゲットを意識した事業展開	074
視点5 札幌の観光の動態を把握するための情報の整備	075
視点6 札幌市における推進体制の強化	075
〈今後の展望〉	
庁内連携による経済効果拡大の可能性	076
策定経過	078
パブリックコメント実施概要	081
札幌市観光まちづくりプラン(案)からの修正点	081