

第1編 マスタープラン編

第1章	札幌市観光まちづくりプランの策定に当たって ……………	02
1	策定の背景……………	02
2	プランの目的……………	03
3	プランの位置付け……………	03
4	プランの構成……………	04
5	計画期間……………	04
6	プランの点検・見直し（進捗管理）……………	05
第2章	札幌市観光まちづくりプランの改定に当たって ……………	06
1	観光を取り巻く主な情勢の変化……………	06
2	プラン改定の必要性……………	06
3	マスタープラン編の従来の数値目標への評価……………	07
第3章	現状分析と課題 ……………	09
1	観光に関する社会経済情勢……………	09
2	札幌市の現状分析と課題……………	15
第4章	観光まちづくりの目指す姿 ……………	40
1	目標像……………	40
2	目標像の実現に向けた取組の基本的な考え方……………	42
3	目標像の実現に向けた数値目標……………	45
第5章	観光まちづくりの基本方針 ……………	48
基本方針1	札幌・北海道の魅力を生かした観光の創造……………	51
基本方針2	受入サービス・おもてなしの向上と着地型観光の促進……………	53
基本方針3	滞在・周遊・再訪を促進する情報提供の強化……………	55
基本方針4	未来を創造していくプロモーションの展開……………	57

第2編 アクションプラン編

第6章 重点施策	60
1 重点施策（後期）の体系.....	60
2 前期重点施策の成果指標への評価.....	62
3 重点施策（後期）における各項目の設定に対する考え方.....	64
重点施策1 観光客の誘致活動の推進.....	66
重点施策2 MICE誘致の推進.....	68
重点施策3 観光客受入環境の充実及び強化.....	70
重点施策4 観光コンテンツの充実と魅力アップ.....	72
重点施策5 観光イベントの魅力アップ.....	74
第7章 個別事業	78
第8章 観光まちづくりの展開に当たって	100
視点1 道内連携の積極的な推進.....	100
視点2 産民学官が連携して取り組む体制づくり.....	100
視点3 海外における人的ネットワークの積極的な活用.....	100
視点4 ターゲットを意識した事業展開.....	101
視点5 札幌の観光の動態を把握するための情報の整備.....	101
視点6 札幌市における推進体制の強化.....	101
策定経過	102