

この章では、観光まちづくりを実現するために、第4章「観光まちづくりの基本方針」において整理された施策体系をもとに、当面の間取り組んでいく個別事業を整理しています。

なお、ここに掲げる事業は、札幌市の中期実施計画である「第3次札幌新まちづくり計画」や平成25年10月に策定された「札幌市まちづくり戦略ビジョン(戦略編)」に位置付けられている取組や第5章「重点施策」で掲げた取組などを中心に掲載しています。

基本方針 1 札幌らしい都市文化やライフスタイルの魅力を生かした観光の創造

施策1-1 市民による札幌の魅力発信や観光まちづくり活動の促進

事業名	事業内容	担当部
市民力を活用した情報発信	来訪者の多様なニーズに応じた観光情報を発信するため、ブログなどのソーシャルメディアを活用して、市民、来訪者、観光関連事業者が魅力と感じている観光地や観光施設などの情報を発信し、さらに情報の相互交流を進める、いわゆる口コミによる情報発信の形成を促進します。	観)観光コンベンション部
おもてなし推進・レベルアップ事業【再掲】	おもてなしの推進と受入体制の強化により、来札者の満足度を向上させ、再訪者の増を図ります。	観)観光コンベンション部
シティプロモート推進	二地域居住の促進や札幌のライフスタイルの発信など新たな都市イメージを発信する事業を庁内連携のもとで実施します。	政)創造都市推進担当部
“SAPPORO(サッポロスマイル)笑顔になれる街”の普及推進	市民のおもてなし意識の醸成を図るとともに、市民や企業が、札幌ならではの魅力に誇りを持ち、その魅力を高めて世界に発信していくコミュニティづくりを進めるため、笑顔をキーワードとするシンボルマークの普及促進などを実施します。	政)創造都市推進担当部
創造都市さっぽろ推進	ユネスコ創造都市ネットワークを活かして、都市ブランドを向上させるとともに、世界の創造都市との知の交流を図ることで札幌の街の活性化を図ります。	政)創造都市推進担当部
札幌のネットワークを活用した情報発信	札幌市民や札幌とつながりのあるキーパーソン、国際関係機関など、札幌が持つ多様なネットワークを活用して、情報発信を行います。	総)国際部
まちの魅力再発見事業	「楽しい、美味しい、面白い、珍しい」など、一般的な観光情報では知ることのできない中央区の隠れた魅力を掘り起し、小冊子や市電を活用して区内外に広く発信します。	中)市民部
「住んでよし、訪れてよし」の魅力あふれるまちづくり事業(シーニックバイウェイ支援事業)	地域の魅力アップや観光情報発信を目的に、南区内の観光施設、町内会、大学、商店街等の各種団体が連携して取り組んでいるシーニックバイウェイの活動を支援するとともに、当該団体と連携して、南区の魅力を広くPRします。	南)市民部

施策1-2 自然、農業、四季の魅力を生かした体験観光の育成

事業名	事業内容	担当部
藻岩山魅力アップ事業	「藻岩山魅力アップ構想」に基づき、施設の運営・管理とソフト事業の推進を実施します。	観)観光コンベンション部
さっぽろ雪まつり魅力アップ事業【再掲】	3Dプロジェクションマッピングの活用など雪まつりにアート性を持たせる取組を推進するとともに、駅前地下歩行空間でのPRイベントなど、まち全体で祭りを盛り上げるための魅力づくりを行います。	観)観光コンベンション部
スポーツツーリズム ⁷² 推進事業	ウインタースポーツをはじめとする札幌の豊富なスポーツを資源としたスポーツツーリズムの推進を図り、観光客の集客につなげます。	観)スポーツ部
カーリング普及事業	通年型カーリング場を活用し、カーリング人口の拡大、競技力の向上を図るため、体験会や教室などを通じて誰もが気軽にカーリングを体験できる環境を提供していきます。	観)スポーツ部

施策1-3 特色あるまちづくりの歴史を生かした歴史文化観光の創出

事業名	事業内容	担当部
(仮称)札幌博物館整備に関連する計画の策定	市民とともに、自然史の視点から札幌の自然、歴史、文化の独自性を明らかにする、自然史系博物館を創り上げていくために必要な事項を整理した「(仮称)札幌博物館基本計画」を平成26年度に策定しました。今後は、基本計画に基づいた、具体的な展示、設備、運営などについて検討を進めます。	観)文化部
「(仮称)丘珠縄文遺跡公園」整備事業	サッポロさとらんど内に保存されている丘珠縄文遺跡を活用して、「食文化」をはじめとする縄文文化を体験できる遺跡公園を整備します。	観)文化部
旧永山武四郎邸及び三菱鉱業寮保存活用事業	旧永山武四郎邸及び付設する旧三菱鉱業寮を貴重な歴史的資産として後世に引き継いでいくとともに、新たな歴史観光文化施設として魅力を高めるために、耐震補強を含む保存修理及び活用整備を行います。	観)文化部
アイヌ伝統文化振興事業	アイヌ伝統文化の保存、継承、振興等の各事業を行うほか、地下歩行空間での情報発信などを行い、多文化共生とアイヌ文化に対する市民理解の促進を図ります。	市)市民生活部

⁷² スポーツツーリズム… スポーツ観戦、スポーツイベントやスポーツボランティアへの参加などのスポーツ資源を最大限に活用した訪日旅行・国内観光の活性化を図るための取組。

施策1-4 札幌・北海道の食の魅力の活用

事業名	事業内容	担当部
さっぽろオータム フェスト事業 【再掲】	「北海道・札幌の食」をメインテーマとし、道内各地からの旬の食材、ご当地グルメを一堂に取りそろえることにより、道内各地域のアンテナショップとしての役割を果たします。また、市内各地域との連携を図り、市内全体のにぎわいを創出し、市民や観光客の市内周遊を促進します。	観)観光コンベンション部
さっぽろスイーツ 推進事業	市民や観光客に認知されつつある「さっぽろスイーツ」を、札幌を代表する地域に根付いたブランドの一つとして確立させるとともに、関連産業の振興を図ります。	経)産業振興部
海外プロモーション の強化	道産食品の重点的なブランド化を図るため、映像を活用するなど、北海道の食の海外プロモーションを一層強化します。	経)国際経済戦略室
アジアを始めとした 海外展開の支援	企業の海外展開・販路拡大を推進するため、輸出支援相談員の設置、海外展示商談会・物産展への出展支援、輸出向け商品の開発支援等を実施します。	経)国際経済戦略室
北海道フード・コンプレックス国際戦略総合 特区 ⁷³ の活用	札幌における食品産業の付加価値を高めるため、特区の税制優遇などを活用しながら、海外への輸出拡大や農水産物の輸入代替の推進を図るとともに、食関連産業の企業集積を促進します。	経)国際経済戦略室
外食産業の海外展開 支援事業	札幌を始めとした道内外食産業企業の海外展開を促進することにより、経営基盤の強化とブランド力の向上を図ります。また、海外の消費者に北海道の飲食を継続的に訴求することによるインバウンド観光客の増加等の波及効果を高めます。	経)国際経済戦略室
道産有望食品の ブランド化	道内連携により、輸出の増加が期待できる道産食品の販路拡大を重点的に支援し、ブランド化と輸出振興を図ります。当面は、海外で拡大する日本酒等市場を取り込むため、道産酒類のブランド化と輸出振興の取組を実施します。	経)国際経済戦略室
安全安心の確保による 食のブランド力の向上	札幌の食ブランド力を高めるため、食の安全・安心の確保に向けた取組を一層推進します。	保)保健所

73 北海道フード・コンプレックス国際戦略総合特区…EU・北米経済圏と同規模の成長が見込まれる東アジアにおいて、「北海道」をオランダのフードバレーに匹敵する食の研究開発拠点とすることを目的とする。農水産物の生産強化、食に関する研究開発・製品化支援機能の集約・拡充を行い、これらを活用して北海道の農水産資源や安全性と付加価値の向上、市場ニーズに対応した商品開発の促進と販路拡大を図る。北海道や札幌市、江別市など18市町村が共同で「国際戦略総合特区」に指定されている。

施策1-5 札幌らしい特色あるイベント展開と集客力を生かした周遊促進

事業名	事業内容	担当部
観光行事等助成費	さっぽろ雪まつりをはじめとした各種イベントに関して、実行委員会や札幌市内の観光協会に対する補助を行います。	観)観光コンベンション部
さっぽろ雪まつり 魅力アップ事業	3Dプロジェクションマッピングの活用など雪まつりにアート性を持たせる取組を推進するとともに、つどいむ会場の充実や既存の観光資源を活用した新たな会場づくりなど、まち全体で祭りを盛り上げるための魅力づくりを行います。	観)観光コンベンション部
さっぽろオータム フェスト事業 【再掲】	「北海道・札幌の食」をメインテーマとし、道内各地からの旬の食材、ご当地グルメを一堂に取りそろえることにより、道内各地域のアンテナショップとしての役割を果たします。また、市内各地域との連携を図り、市内全体のにぎわいを創出し、市民や観光客の市内周遊を促進します。	観)観光コンベンション部
さっぽろアート ステージ事業	市内各所で多彩な文化事業を開催することにより、市民が身近に芸術文化に触れたり参加したりする機会を創出するとともに、街中に文化芸術によるにぎわいを創出します。	観)文化部
サッポロ・シティ・ ジャズ事業	サッポロ・シティ・ジャズの開催により、文化芸術活動を活発化させ、地域の活性化や集客交流につなげます。	観)文化部
パシフィック・ミュージック・フェスティバル 事業費補助	パシフィック・ミュージック・フェスティバル(PMF)に対し、事業費の補助による支援を行い、文化芸術活動を活発化させ、地域の活性化や集客交流につなげます。	観)文化部
札幌芸術の森等 作品購入補修	創成川公園に設置されている彫刻作品を引き続き管理し、都市芸術空間を創出します。	観)文化部
国際芸術祭の開催	「創造都市さっぽろ」のシンボリックなイベントとして、国際芸術祭を定期的で開催し、都市と自然環境が調和した札幌特有の魅力を創造し、発信します。	観)国際芸術祭担当部
500m美術館 運営費	大通駅とバスセンター前駅を結ぶ大通地下コンコースに設置された500m美術館に国内外の作家のアートを展示することにより、市民が多彩な芸術作品に触れる機会を創出し、札幌の文化芸術を国内外に発信します。	観)国際芸術祭担当部
冬季国際競技大会の 開催・誘致推進	2015年に世界女子カーリング選手権を開催し、2017年にはアジア冬季競技大会を開催するなど、札幌の冬の魅力をアピールする機会とするほか、カーリング世界選手権等の大規模冬季国際競技大会などの誘致、支援、運営等を行い、冬の札幌のイメージ強化を図ります。	観)スポーツ部

事業名	事業内容	担当部
スポーツツーリズム 推進事業【再掲】	ウインタースポーツをはじめとする札幌の豊富なスポーツを資源としたスポーツツーリズムの推進を図り、観光客の集客につなげます。	観)スポーツ部
文化芸術・スポーツ 施設の活用	札幌コンサートホールKitaraや(仮称)市民交流複合施設、モエレ沼公園、札幌ドームなど、文化芸術、スポーツ施設を活用し、さらなる文化芸術とスポーツの振興と魅力アップを目指します。	観)文化部
ミュンヘン・クリスマス 市 in Sapporo 開催	姉妹都市ミュンヘンの伝統行事であるクリスマス市を大通公園で開催し、市民の異文化理解の促進と、初冬季の観光集客、都心空間のにぎわいや魅力の創出につなげていきます。	総)国際部
札幌国際短編映画祭 の開催	コンテンツ産業の振興をはじめ、文化振興、シティプロモート、国際交流、地域振興等を目的とした、国際的なショートフィルムの祭典である「札幌国際短編映画祭」を引き続き開催します。	経)国際経済戦略室

施策1-6 都市型温泉観光地「定山溪」の魅力アップ

事業名	事業内容	担当部
定山溪地区 魅力アップ事業	定山溪地区の観光資源としての魅力向上を目指して平成27年3月に策定した「定山溪観光魅力アップ構想」に基づき、温泉街の環境整備やにぎわいづくり、周辺観光資源と連携した定山溪エリアとしての新たな魅力創出などを行います。	観) 観光コンベンション部
観光施設運営管理 【再掲】	定山溪地域の観光関連施設の維持管理のほか、市内に配置されている観光サインの修繕等を行います。	観) 観光コンベンション部
観光案内所運営 【再掲】	JR札幌駅西コンコース「食と観光」情報館内にある北海道さっぽろ観光案内所や定山溪観光案内所、大通公園観光案内所の円滑な運営を行います。	観) 観光コンベンション部

施策1-7 国内外の人々をひきつける集客交流拠点の魅力アップ

事業名	事業内容	担当部
観光資源と周辺地域の 総合的なマネジメント	市民にも来訪者にも魅力的なまちづくりを進めるため、外国人観光客のニーズに合致した観光資源の発掘・創出を図るとともに、既存の観光資源(定山溪・芸術の森・藻岩山・モエレ沼公園・さとらんど・歴史的建造物など)と周辺地域を含めたまちづくりを総合的にマネジメントします。	観) 観光コンベンション部
夜のさっぽろ魅力 創造事業	全国的な知名度のある「すすきのエリア」を始めとする、夜間観光の新たな魅力を創造する取組を推進します。	観) 観光コンベンション部
アイデアコンペによる 資料館リニューアル	札幌国際芸術祭で実施したアイデアコンペを参考に、札幌市資料館を文化・観光拠点として、より魅力のある施設になるようにリニューアルを進めます。	観) 国際芸術祭担当部
都心エリアマネジメント 推進事業	北3条広場や駅前通地上部等の公共空間の管理活用や各地区の魅力向上を図る活性化イベントの開催など、都心各地区(駅前通、大通、すすきの、創成東)の特性に応じたエリアマネジメントの取組への支援及び新たなまちづくり組織設立に向けた検討を行います。	市) 都心まちづくり推進室
大通地区活性化 検討事業	行政や大通まちづくり(株)等と連携・協調でき、かつ、実行力のある民間のまちづくり体制の構築や大通地区の活性化に資するソフト及びハードのプロジェクト実行に向けた検討支援を行います。	市) 都心まちづくり推進室
札幌駅交流拠点 まちづくり推進事業	道都の玄関口としての拠点性の向上を図るため、交通結節機能および土地利用の方向性を示し、再整備の具体化を目指します。	市) 都心まちづくり推進室

事業名	事業内容	担当部
創世交流拠点 まちづくり推進事業	象徴的な都市空間・景観の創出など、創世交流拠点のポテンシャルを最大限に活かしたまちづくりの実現に向け、必要となる公共空間のあり方等について検討し、(仮称)市民交流複合施設の設備を進めます。	市)都心まちづくり推進室 観)文化部 教)中央図書館
大通交流拠点 まちづくり推進事業	大通駅コンコースの整備により、快適な歩行空間や滞留空間を創出します。また、観光・文化・スポーツイベント情報や、交通案内、都心部のショッピング情報も取り扱う大通情報ステーションを運営し、市民や観光客へ情報発信を行います。	市)都心まちづくり推進室
新千歳空港国際化推進 協議会負担金	新千歳空港の国際化や国際エアカーゴ基地の形成について調査検討、推進活動を行う当協議会へ参加することで、本市の経済や産業の振興に資する取組を支援します。	市)総合交通計画部
丘珠空港利用促進 事業	関係行政機関および民間事業者等と共同で策定した「丘珠空港活性化プログラム」に基づき、丘珠空港路線の航空利用の拡大や空港のにぎわい創出、情報発信の充実等、丘珠空港の利用促進を図ります。	市)総合交通計画部
北海道新幹線推進 事業	北海道新幹線の札幌延伸の早期実現に向けて、関係機関と連携した要望活動や市民への情報発信による地元機運の醸成を図るとともに、新幹線開業を見据えたまちづくりの検討を進めます。	市)総合交通計画部
都心アクセス道路 強化事業	都心へのアクセス強化や都心内の交通機能強化および都心部を通過する自動車を効果的に抑制することを目的として、豊平川通の南伸・北伸について、整備効果の検証や課題解決のための技術的な検討を進めます。	市)総合交通計画部

基本方針 2 受入サービス・おもてなしの向上と着地型観光事業者の育成

施策2-1 着地型観光コンテンツのPR推進と担い手の起業支援

事業名	事業内容	担当部
国内観光振興事業	地域別、対象別に、直接または各メディアや旅行会社などとの連携により、国内の一般消費者に対する観光情報の発信を行い、また、観光客の札幌滞在をより充実させるための魅力づくりにも取り組みます。	観) 観光コンベンション部
札幌いんぷおの運営	公式観光アプリ「札幌いんぷお」(日本語版、英語版、中国語版(簡体字・繁体字)、韓国語版、タイ語版)を運営し、国内外に札幌の魅力を発信します。	観) 観光コンベンション部
首都圏における 札幌のシティPR事業 【再掲】	観光客等を札幌に誘致するため、首都圏の旅行会社や出版会社等とのネットワークを活用するとともに、メディアやイベントを通じて、文化や芸術、食、イベント、都市環境などの札幌の魅力を首都圏に広くPRします。	総) 東京事務所
創業・雇用創出支援 資金	創業する者および創業後間もない者、または雇用の創出に寄与する者を対象とした低利かつ長期の融資制度により、中小企業者等の創業や雇用創出を支援します。	経) 産業振興部

施策2-2 多様なニーズに対応した受入環境づくり

事業名	事業内容	担当部
観光関連サービスの質的転換の促進	来訪者の満足度向上や、一人当たりの観光消費額の増加を図るため、宿泊、飲食、観光施設等における富裕層向けの質の高いサービスの提供など、付加価値の向上を図る取組を支援し、質的転換を促進します。	観)観光コンベンション部
配慮が必要な外国人観光客の受入環境向上	多様な文化圏からの集客を図るため、食における制限など、生活環境などで配慮が必要な外国人観光客の受入環境の向上に取り組みます。	観)観光コンベンション部
国内観光振興事業 【再掲】	地域別、対象別に、直接または各メディアや旅行会社などとの連携により、国内の一般消費者に対する観光情報の発信を行い、また、観光客の札幌滞在をより充実させるための魅力づくりにも取り組みます。	観)観光コンベンション部
高度人材の誘致・活躍	市民の創造性を高め、まちの活性化を図るため、アーティスト・イン・レジデンスの実施を通じて、国内外のアーティスト等に活動していただき、市民が身近に芸術に触れあう機会を提供します。また、二地域居住の推進により、札幌の魅力発信する人材を誘致するなど、道外の優れた人材が、札幌で活躍する機会を提供します。	観)文化部 政)創造都市推進担当部
シティプロモート推進 【再掲】	二地域居住の促進や札幌のライフスタイルの発信など新たな都市イメージを発信する事業を庁内連携のもとで実施します。	政)創造都市推進担当部
留学生誘致促進事業 【再掲】	留学先としての札幌の認知度を高めることで、留学生の受入を促進し、まちの活性化と多文化共生による都市の魅力向上を図ります。	総)国際部
札幌みらい資金	「札幌市産業振興ビジョン」の4つの重点分野である「食」「観光」「環境」「健康・福祉」に関連する中小企業者等を対象とした低利かつ長期の融資制度により、中小企業者等の資金調達・設備投資を支援します。	経)産業振興部

施策2-3 官民協働による、まち全体のおもてなしの向上

事業名	事業内容	担当部
おもてなし推進・レベルアップ事業	おもてなしの推進と受入体制の強化により、来札者の満足度を向上させ、再訪者の増を図ります。	観)観光コンベンション部
札幌特区通訳案内士	市内限定で、外国人旅行者に有償で通訳案内を行える資格制度であり、観光に訪れた外国人旅行者の受入体制の充実を図ります。	経)国際経済戦略室
姉妹友好都市交流関係事業	姉妹・友好都市等との友好交流を通して市民の異文化理解を促進するとともに、職員交流によりネットワーク強化とまちづくりに生かせる施策の学びあいを進めます。	総)国際部
少年国際交流事業	市内の中高生を対象とした姉妹都市(ノボシビルスク市・大田広域市)やシンガポールとの相互派遣・受入を通して、国際感覚を身につけた青少年の育成を図ります。	子)子ども育成部
国際親善ジュニアスポーツ姉妹都市交流事業	各姉妹都市と札幌の中学生選手団がスポーツを通して交流を行い、国際感覚豊かな人材を育成します。	観)スポーツ部
札幌マラソン大会姉妹都市交流事業	5年毎の姉妹都市提携記念年に、該当する相手都市から選手団を札幌マラソン大会に招待し、相互理解を深めます。	観)スポーツ部
中高一貫教育校での国際感覚豊かな人材育成	平成27年度に設置する市立札幌開成中等教育学校において、国際バカロレア ⁷⁴ のプログラムの実施などを通じて国際感覚豊かな人材を育成します。	教)学校教育部
外国語指導助手関係費	外国語指導助手(ALT) ⁷⁵ を活用した外国語活動及び外国語の授業の実施により、小・中学校でのコミュニケーション能力の育成と国際理解教育を進めます。	教)学校教育部

74 国際バカロレア………異文化に対する理解と尊敬を通じて、平和でより良い世界の実現のために貢献する、探究心、知識、思いやりのある若者の育成などを目的とした国際的な教育プログラム。

75 外国語指導助手(ALT) ……小学校における外国語活動及び中学校、高校における外国語の授業において、日本人担当教員の補助等を行う外国人。

施策2-4 MICEの受入体制の充実

事業名	事業内容	担当部
コンベンションビューロー運営費補助金	MICE推進を目的としてコンベンションビューローにおける誘致促進、開催支援、広告宣伝等の各種事業の実施を目的とした補助金を交付します。	観)観光コンベンション部
MICEやインバウンドの誘致強化と推進体制の充実	観光の高付加価値化を図るため、多様な国際会議の誘致に取り組むとともに、インバウンドや、MICE誘致を推進するコンベンションビューローを始めとする推進体制の充実を図ります。	観)観光コンベンション部

施策2-5 ユニバーサルデザインの推進

事業名	事業内容	担当部
外国人観光客受入環境整備事業	外国人観光客の満足度向上を図るため、札幌市コールセンターの多言語対応の充実に向けて継続して取り組みます。	観)観光コンベンション部
多言語対応の促進	外国人観光客の満足度を向上させるため、交通機関・飲食・商業施設などにおける多言語対応を促進します。	観)観光コンベンション部
公衆無線LAN(Wi-Fi)環境の充実【再掲】	都心や主要な観光施設などにおける利便性を向上させるため、外国人観光客からのニーズが高い公衆無線LAN(Wi-Fi)環境の充実を図ります。	観)観光コンベンション部
バリアフリー化の推進	高齢者を含む歩行者の利便性の向上を図るため、再開発等を活用した空中歩廊の整備や地下接続などを進めるとともに、地下鉄駅周辺などの重点整備地区におけるバリアフリー化を推進します。	交)高速電車部 都)市街地整備部
冬期間も快適な歩行空間の創出促進	高齢者をはじめ、誰もが冬期間でも安心・快適に移動することができる空間を創出していくため、再開発等を活用した地下鉄コンコースへの接続や、空中歩廊による駅への接続などを促進します。	交)高速電車部 都)市街地整備部

基本方針 3 来訪者の滞在・周遊・再訪を促進する情報提供機能の強化

施策3-1 観光情報のハブ機能の強化

事業名	事業内容	担当部
観光情報ポータルサイト運営	公式観光情報サイト「ようこそさっぽろ」(日本語版、英語版、中国語版(簡体字・繁体字)、韓国語版、タイ語版)の運営を行います。	観)観光コンベンション部
札幌いんふおの運営【再掲】	公式観光アプリ「札幌いんふお」(日本語版、英語版、中国語版(簡体字・繁体字)、韓国語版、タイ語版)を運営し、国内外に札幌の魅力を発信します。	観)観光コンベンション部
観光案内所運営【再掲】	JR札幌駅西コンコース「食と観光」情報館内にある北海道さっぽろ観光案内所や定山溪観光案内所、大通公園観光案内所の円滑な運営を行います。	観)観光コンベンション部

施策3-2 市民、来訪者、観光関連事業者の情報交流の促進

事業名	事業内容	担当部
国内観光振興事業【再掲】	地域別、対象別に、直接または各メディアや旅行会社などとの連携により、国内の一般消費者に対する観光情報の発信を行い、また、観光客の札幌滞在をより充実させるための魅力づくりにも取り組みます。	観)観光コンベンション部
観光案内所運営【再掲】	JR札幌駅西コンコース「食と観光」情報館内にある北海道さっぽろ観光案内所や定山溪観光案内所、大通公園観光案内所の円滑な運営を行います。	観)観光コンベンション部
観光情報ポータルサイト運営【再掲】	公式観光情報サイト「ようこそさっぽろ」(日本語版、英語版、中国語版(簡体字・繁体字)、韓国語版、タイ語版)の運営を行います。	観)観光コンベンション部
海外在住者とのネットワーク構築	留学生や海外からの研修員など、札幌にゆかりのある個人とのネットワークを構築し、情報発信を行います。	総)国際部

施策3-3 公共交通の案内充実や来訪者の周遊を促進する仕組みの強化

事業名	事業内容	担当部
札幌いんふおの運営 【再掲】	公式観光アプリ「札幌いんふお」(日本語版、英語版、中国語版(簡体字・繁体字)、韓国語版、タイ語版)を運営し、国内外に札幌の魅力を発信します。	観)観光コンベンション部
観光施設運営管理 【再掲】	定山溪地域の観光関連施設の維持管理のほか、市内に配置されている観光サインの修繕等を行います。	観)観光コンベンション部
利便性向上などによる 公共交通の利用促進	接続可能な交通体系を維持していくため、再開発を活用したバリアフリー化の促進等により、駅周辺施設などの利便性の向上を図ることや、地下鉄駅構内の未利用空間を活用したにぎわいや交流の場を創出することなどにより、公共交通の利用を促進します。	市)総合交通計画部 都)市街地整備部 交)高速電車部 交)事業管理部
駅電照標識または補助 標識の外国語表記	地下鉄駅出入口電照標識の改修計画に併せ、標識の4カ国語化を図ります。	交)高速電車部
路面電車延伸推進費	「札幌市路面電車活用方針」に示す3地域(都心、桑園、創成川以東)への路面電車の延伸により、公共交通機関としての利便性の向上とあわせて、札幌の街のにぎわいや魅力的な空間を創出するため、各種検討や工事を実施します。平成27年年内にはループ化(西4丁目停留場とすすきの停留場の接続)を図ります。バリアフリー対応で、デザイン性にも優れた低床車両を計画的に導入していきます。	市)総合交通計画部
地下歩行ネットワーク への接続や歩行空間 の整備促進	快適な歩行空間の創出により環境負荷の少ないまちづくりを進めるため、再開発や沿道ビルの建て替えなどの機会を捉えて、地下歩行ネットワークへの接続や、空中歩廊・民有地におけるオープンスペースの整備などを促進します。また、都心での歩行者の利便性を高めるために、まちづくりと連携した地下歩行ネットワークの拡大を検討します。	市)都市まちづくり推進室 市)総合交通計画部

施策3-4 観光案内機能の強化と着地型観光コンテンツの案内デスクの設置

事業名	事業内容	担当部
観光案内所運営	JR札幌駅西コンコース「食と観光」情報館内にある北海道さっぽろ観光案内所や定山溪観光案内所、大通公園観光案内所の円滑な運営を行います。	観) 観光コンベンション部
観光施設運営管理	定山溪地域の観光関連施設の維持管理のほか、市内に配置されている観光サインの修繕等を行います。	観) 観光コンベンション部
公衆無線LAN(Wi-Fi)環境の充実	都心や主要な観光施設などにおける利便性を向上させるため、外国人観光客からのニーズが高い公衆無線LAN(Wi-Fi)の充実を図ります。	観) 観光コンベンション部
多言語対応の促進【再掲】	外国人観光客の満足度を向上させるため、交通機関・飲食・商業施設などにおける多言語対応を促進します。	観) 観光コンベンション部
コールセンターでの多言語対応	生活情報や観光情報など市民のさまざまな問い合わせに多言語(英語、中国語、韓国語)で対応します。	政) 広報部
外国語ホームページの充実	海外からの人材の集積や札幌の経済活性化のため、海外向けの情報発信を強化するとともに、外国籍市民向け情報の充実を図るため、外国語ホームページを整備します。	総) 国際部

施策3-5 北海道の魅力のショーケースとしての機能の強化

事業名	事業内容	担当部
さっぽろ オースタムフェスト 事業	「北海道・札幌の食」をメインテーマとし、道内各地からの旬の食材、ご当地グルメを一堂に取りそろえることにより、道内各地域のアンテナショップとしての役割を果たします。また、市内各地域との連携を図り、市内全体のにぎわいを創出し、市民や観光客の市内周遊を促進します。	観)観光コンベンション部
広域連携による 観光振興	さっぽろ広域観光圏を中心とする近隣市町村や道内中核都市などとの連携によるスケールメリットを活かし、PR事業の共同実施など観光客の誘客や周遊促進を図るための様々な事業を実施します。	観)観光コンベンション部
北海道内都市 経済活性化会議 「観光部会」における 取組の推進	中核都市に、小樽市、江別市、苫小牧市、室蘭市を加えた10都市が参加して設立した「北海道都市経済活性化会議観光部会」において、情報発信事業や観光PR事業を展開します。	観)観光コンベンション部
国内観光振興事業 【再掲】	地域別、対象別に、直接または各メディアや旅行会社などとの連携により、国内の一般消費者に対する観光情報の発信を行い、また、観光客の札幌滞在をより充実させるための魅力づくりにも取り組みます。	観)観光コンベンション部
首都圏における 札幌のシティPR事業	観光客等を札幌に誘致するため、首都圏の旅行会社や出版会社等とのネットワークを活用するとともに、メディアやイベントを通じて、文化や芸術、食、イベント、都市環境などの札幌の魅力が首都圏に広くPRします。	総)東京事務所
札幌コンテンツ特区 推進事業	アジアにおけるコンテンツ産業拠点都市の創造を目標に掲げ、撮影環境の整備を進めるとともに、国際共同映像制作の推進や、国際映像商談会への出展などの取組を通じて、アジアへの映像によるプロモーションを促進し、地域産業全体の活性化を図っています。	経)国際経済戦略室
留学生誘致促進事業	留学先としての札幌の認知度を高めることで、留学生の受入を促進し、まちの活性化と多文化共生による都市の魅力向上を図ります。	総)国際部

基本方針 4 札幌・北海道の魅力を生かし、共に未来を創造していくプロモーションの展開

施策4-1 札幌観光の新たなイメージを伝えるため「さっぽろツーリズム」の普及

事業名	事業内容	担当部
さっぽろツーリズム 推進事業	新鮮で上質な食材や一体的に切磋琢磨する生産者と料理人といった札幌の強みを生かした「さっぽろ美食ツーリズム」の推進など、定番だけではない、札幌ならではの魅力づくりを生かした新たな観光コンテンツ（さっぽろツーリズム）を創造・発信するモデル事業を実施します。	観) 観光コンベンション部
国内観光振興事業 【再掲】	地域別、対象別に、直接または各メディアや旅行会社などとの連携により、国内の一般消費者に対する観光情報の発信を行い、また、観光客の札幌滞在をより充実させるための魅力づくりにも取り組みます。	観) 観光コンベンション部
観光関連産業同士の 連携促進	札幌のブランド価値を高めるため、自然・食・文化芸術・スポーツを始めとした札幌らしい魅力を再発見し、磨き上げるとともに、観光関連産業同士の連携を促進し、観光プログラムに活用します。	観) 観光コンベンション部
シティプロモート推進 【再掲】	二地域居住の促進や札幌のライフスタイルの発信など新たな都市イメージを発信する事業を庁内連携のもとで実施します。	政) 創造都市推進担当部
札幌国際短編映画祭 運営事業	世界中から応募された作品による短編映画祭を開催し、映像産業の振興、映像文化を基盤とした国際交流、映像教育の普及などを図ります。	経) 国際経済戦略室
海外プロモーション 映像活用事業助成 事業	海外に向け、映像を活用して、自社商品の販路拡大や観光客誘致等を実践する市内企画のプロジェクトに対して助成を行います。	経) 国際経済戦略室
映像コンテンツ 販路拡大事業	札幌・北海道で撮影された映像コンテンツの販路拡大を目的とし、国際商談会への出展を行うことで、地元の映像関連企業の売上増に加え、映像の海外放映による観光客誘致等、地域産業の活性化につなげます。	経) 国際経済戦略室
札幌ロケ撮影費助成 事業	市内での撮影誘致促進に向け、映像制作に係る経費の一部について助成を行い、本市への経済効果の波及やシティプロモーションの促進を図ります。	経) 国際経済戦略室
フィルムコミッション 事業	撮影誘致のための情報収集・発信のほか、撮影の際の支援や地域における体制づくりなどを行います。	経) 国際経済戦略室

施策4-2 海外観光客誘致活動の推進

事業名	事業内容	担当部
国際観光誘致事業	市場の拡大が著しい中国において、観光客の誘致を図るため現地採用職員を配置するなどし、より重点的な誘致活動を行います。	観)観光コンベンション部
有望市場誘致強化事業	タイやインドネシアなど観光客の入込の増加が期待できる有望市場に対して、国や道などと連携を図りながら、集中的にプロモーションを実施します。	観)観光コンベンション部
戦略的観光資源発掘・創出事業	民間事業者等への補助により、外国人観光客におけるFITの増加を見据えた都市観光や市内散策の観光資源の開発を実施します。	観)観光コンベンション部
国際交流員誘致活用事業	海外観光客を誘致するため、国際交流員による海外ニーズに即したマーケティングや受入体制を整備します。	観)観光コンベンション部
海外シティプロモート推進事業	さまざまな分野において、より効率的・効果的な海外事業が展開できるよう、ターゲット市場でメディアを活用したプロモーションを展開し、海外シティプロモートの推進を図ります。	総)国際部
海外都市との関係強化	世界冬の都市市長会の会員都市やオブザーバー参加都市との間で、行政関係者を始め、経済関係者、観光客などの往来による関係強化を図るほか、北極圏などの都市へのPRを行い、新たなネットワーク形成につなげます。	総)国際部
国際機関との連携事業の実施	世界冬の都市市長会が国連の登録NGOの資格を有することを生かし、国連機関と協力し、市民向けイベントなどで活動のPRを行うとともに、札幌のプレゼンスを高める情報発信を行います。	総)国際部
都市間協定の活用促進	対象分野や期間を区切った戦略的なMOU(覚書)の締結などによる新たなターゲット地域の都市との関係強化を促進します。	総)国際部
海外への職員派遣	外務省、CLAIRなどへの職員の戦略的な派遣を行い、海外拠点の活用を促進します。	総)国際部
官民連携実務者会議の開催	国際事情に精通した実務者を国際戦略アドバイザーに委嘱。事業担当課と意見交換を行い、官民が連携する形で国際施策を推進します。	総)国際部
北京駐在員事務所運営	北京駐在員事務所を運営し、札幌市内企業の対中国ビジネス支援、札幌への中国人観光客誘致、その他の国際交流支援等を行います。	経)産業振興部

施策4-3 国内外のMICE誘致活動の強化

事業名	事業内容	担当部
MICE誘致促進 助成金	市内で開催されるコンベンション主催者に対し、開催資金の一部を助成し支援するほか、海外からのインセンティブツアーに対し、パーティでのアトラクション等の提供を行います。	観) 観光コンベンション部
国際観光誘致事業 【再掲】	市場の拡大が著しい中国において、観光客の誘致を図るため現地採用職員を配置するなどし、より重点的な誘致活動を行います。	観) 観光コンベンション部
政府系国際会議の 誘致	外務省や国際機関等への働きかけを行い、大小さまざまな国際会議の誘致に取り組み、札幌の認知度を高めます。	総) 国際部
札幌国際プラザ 運営費補助金	市民・企業・行政を結ぶコーディネート機能を果たしながら、市民交流・多文化共生・経済交流・コンベンションなど幅広い分野にわたって事業に取り組んでいる(公財)札幌国際プラザに対し、補助金を支出します。	総) 国際部
世界冬の都市市長会 2016年札幌市長会議 の開催	2016年に市長会議を札幌開催し、会議を活用して札幌の魅力を伝える情報発信や、会員都市との関係強化を図ります。	総) 国際部

施策4-4 道内他市町村と連携したシティプロモートの展開

事業名	事業内容	担当部
広域連携による 観光振興 【再掲】	さっぽろ広域観光圏を中心とする近隣市町村や道内中核都市などとの連携によるスケールメリットを活かし、PR事業の共同実施など観光客の誘客や周遊促進を図るための様々な事業を実施します。	観) 観光コンベンション部
青少年科学館展示物 整備事業	子どもたちの科学への関心を高めるため、「雪・氷」など重点分野の展示物を整備し、創造性豊かな青少年を育む環境を作ります。	教) 生涯学習部