

## 公募型プロポーザルによる選定結果について

### 1 案件名称

平成 30 年度海外向け札幌観光の P R 番組制作及び放送業務（台湾）

### 2 企画競争実施委員会の開催日

平成 30 年 10 月 22 日（月） 10:30～15:10

### 3 審査基準

提案説明書「9 選定方法」に示す「評価項目及び評価基準表」により総合的に審査し、最も優れた企画提案者を入選者として選定する。合計点数が同点の場合は、評価項目における「ターゲット・手法・内容等の評価」の評価点の合計が高い者を選定する。当該合計も同点の場合は、委員全員の協議により選定する。なお、企画提案者が 1 者の場合、総合得点の 6 割を最低評価基準点とし、最低基準点を超えていれば入選者として選定する。

### 4 審査を行った事業者

(1) A 社、(2) B 社、(3) 札幌テレビ放送株式会社、(4) D 社、(5) E 社、(6) F 社、(7) G 社

### 5 審査の結果

役務の名称		平成 30 年度海外向け札幌観光の P R 番組制作及び放送業務（台湾）							
入選者の選定日時		平成 30 年 10 月 22 日（月） 15 時 10 分							
選 定 場 所		札幌市役所本庁舎 15 階 会議室							
選 定 結 果	決 定 日	平成 30 年 10 月 22 日	予 算 額		9,000,000 円 (消費税及び地方消費税を含む)				
	候 補 者 名	札幌テレビ放送(株)	総 合 得 点		396 点				
参 加 者 名		評価項目・評価点						総 合 得 点 (満点:500 点)	
		対象分析 の的確性 (満点:50 点)	ターゲット・手法・内容等の評価			効果測定 の妥当性 (満点:50 点)	体制・計 画・見積も りの適否 (満点:50 点)		独自提案 (満点:75 点)
ターゲット の設定等 (満点:100 点)	メディアの種 類・時期等 (満点:100 点)		視聴者獲得 の工夫等 (満点:75 点)						
A 社		28	72	68	51	30	26	45	320 点
B 社		32	68	56	42	30	32	42	302 点
札幌テレビ放送(株)		36	76	80	66	36	36	66	396 点
D 社		30	60	60	42	28	28	45	293 点
E 社		28	60	56	39	24	30	39	276 点
F 社		32	76	76	51	32	34	60	361 点
G 社		34	64	60	48	32	32	63	333 点

上記の結果により、合計点数が最も高い札幌テレビ放送株式会社を入選者として選定した。