

「札幌夜景キャンペーン事業運営業務」

公募型プロポーザル提案説明書

1 実施主体

札幌夜景観光推進協議会

一般社団法人夜景観光コンベンション・ビューローが認定する「日本新三大夜景」として、長崎・神戸とともに札幌が選ばれたことをきっかけに、札幌の夜景の魅力の発信、夜景観光を軸とした夜間の周遊促進及び夜景観光資源を充実させるため、平成28年10月に設立。

別添 会員名簿参照

2 業務名

札幌夜景キャンペーン事業運営業務

3 業務の目的

「日本新三大夜景都市」として認定されている3都市（札幌市、神戸市、長崎市）が連動して実施するキャンペーンにおいて、下記に示す札幌の夜景の特徴及び目指すべき方向性を踏まえた様々な企画により、札幌の夜景の魅力発信、夜景観光を軸とした夜間の周遊促進及び夜景観光資源を充実させる。

【札幌夜景の特徴】

- ・標高の異なる俯瞰視点場の豊富さ、歴史のある冬季夜間イベントの存在

【札幌夜景の目指すべき方向性】

- ・イルミネーション発祥の地（昭和56年にスタート）、眺望鑑賞の北海道発祥の地（昭和32年さっぽろテレビ塔開業、昭和33年もいわ山ロープウェイ開業）、雪と光演出の発祥の地（昭和25年さっぽろ雪まつりスタート、平成25年世界初の雪像へのプロジェクションマッピング）という独自の歴史要素を加えながら磨き上げを行い、「夜景文化発祥の地」を確立し、国内外に発信していくことを目指す。

4 業務委託期間

業務委託期間は、契約締結日から平成30年2月28日までとする。

5 予算規模

本業務の上限は6,000,000円（消費税及び地方消費税を含む）とする。

6 業務の内容

平成29年10月1日（日）～平成29年12月31日（日）を夜景キャンペーン期間とし、以下の業務を行うこととする。

(1) 日本新三大夜景都市キャンペーンPRコーナーの設置

ア 視認性が高く、夜景への興味関心をひくような共通のPRパネルを、本協議会加盟施設等（8展望施設、10ホテル、1イベント会場）のほか、提案によるスポットに設置し、キャンペーン内容、展望施設、ホテル、イベントなどの紹介をするPRコーナーを企画、設置する。

イ 上記アの設置場所の広さ、パネルサイズ等については、本協議会加盟各施設等と協議のうえ決定することとなるため、規格については柔軟性をもつこと。

ウ PRコーナーは原則、無人でのコーナー展開とするが、有人での提案を妨げるものではない。

(2) 夜景写真パネル展の開催

ア 昨年度及び今年度を実施した札幌夜景写真コンテストの入賞作品をパネル化し、本協議会加盟施設等のほか、提案による展示会場においてパネル展を実施する。

イ パネル（41作品）はアルミ等の縁取りをすること。このうち、昨年度入賞作品（20作品）についてはパネル化済みであるが、今年度入賞作品（21作品）の新たなパネル化も行うこと。

ウ パネルサイズはA2版程度とする。

(3) ノベルティの作成

ア 本協議会加盟各施設等の利用者に特典として配布するための、ノベルティを企画し制作する。

イ 期間中、本協議会加盟各施設等において毎日提供できるものとし、夜景の魅力発信や周遊促進に資する内容とすること。

(4) 飲食店、観光施設等における付加価値の提供

本協議会加盟施設等のほか、提案による市内の飲食店や夜景関連観光施設等での割引や夜景サービス等の付加価値を提供する。

(5) 夜景ディナープランのメディア向け内覧会の実施

ア 本協議会加盟ホテルにおいて造成する夜景ディナープランをメディアに紹介する内覧会を実施する。

イ なお、内覧会を実施するホテルは協議会で別途指定するため、メディアへの広報、会場となるホテル及び参加ホテルとの調整を行うこと。

(6) 夜景周遊バスの運行

ア 札幌市内の本協議会加盟施設等の夜景スポットを周遊するバスを運行する。

イ 夜景周遊バスの運行期間は平成29年10月1日～平成29年12月31日までの期間とする。

イ 周遊するバスには夜景をガイドする夜景ナビゲーターを1名配置すること。なお、夜景ナビゲーターについては、本協議会が実施した夜景ナビゲーター養成講座の修了者とする（1回あたりの謝礼は12,500円とする）。

ウ バスの発着場所は、本協議会加盟ホテルを基本としつつ、効率性や利便性を考慮すること。

エ 夜景ナビゲーターのスケジュール管理を含め、各展望施設、バス会社等との調整を行うこと。

オ 夜景周遊バスに乗車する利用者から、今後の継続的な運行に向けたアンケートを取る。

(7) 札幌夜景キャンペーンフライヤー、ポスターの制作

ア 本協議会加盟施設等のほか、提案による設置場所に配架・掲示する共通告知ツール（以下2種類）を企画し、制作する。

イ キャンペーン全体を紹介するフライヤーは、キャンペーンの詳細な企画内容を把握できる構成とし、A4版、8ページ以上で作成すること。

ウ 夜景周遊バスを紹介するフライヤーは、夜景周遊バスの参加者を募集する内容とし、A4版両面1枚以上で作成すること。

(8) 媒体等を用いた広報の実施

札幌市内及び北海道内の夜景に関心の高いターゲットに訴求する媒体等を用い、具体的な集客に結びつくような広報を実施する。

(9) 実施結果の報告

業務期間内に、実施概要、実施結果及び効果、課題を取りまとめ、報告するものとする。報告は、画像や図表、数値データを用いて、できる限り分かりやすいものとする。

(10) その他調整

ア 当該キャンペーン企画の道外向けプロモーションについては、札幌市国内観光プロモーション実行委員会*が実施する「交通事業者と連携した来札プロモーション事業」により行うため、当該事業の実施事業者への情報提供及び各種調整を行いながら業務を進めること。

※ 札幌市、一般社団法人札幌観光協会、札幌商工会議所が共同で主催し、民間の観光関連事業者との協働により、札幌の観光振興を目的として、国内観光客誘致に関する事業を行っている団体。

イ 当該キャンペーンに合わせて、別途、長崎市、神戸市、札幌市が「日本新三大夜景都市 共同プロモーション」を行うため、情報提供及び各種調整を行いながら業務を進めること。

7 企画提案を求める事項

以下の項目について、企画提案書を作成するものとする。なお、提案にあたっては、他都市事例や類似事例による事業効果、自社の業務実績など、できる限り客観的なデータをを用いた説明に努めるものとする。

(1) 業務内容にかかる提案について

ア 「6 業務内容」について、各制作物や設置場所、媒体等の企画、数量、展開、手法とともに、ターゲット、スケジュール、提案内容の理由、期待される効果を併せて明確に示すこと。

イ 「6(5) 夜景周遊バスの運行」について、運行時間、発着場所、運行ルート、運行頻度、利用料金を示すこと。なお、複数の運行ルートを提案する場合は、それぞれのルートの違いや特徴を示すこと。

ウ 「6 業務内容」のほか、本業務とは別に、本協議会として下記事業を展開するため、必要に応じて各種調整を行うとともに、これらの企画以外に目的に資する取組やイベント等の仕掛けを企画、実施すること。

【本業務以外の実施予定事業】

① 夜景宿泊プラン

夜景の見える部屋の宿泊プランや、夜景展望施設の割引等の特典付き宿泊プランの提供

② 夜景ディナープラン

夜景スポットをイメージできる料理を各ホテル及び展望レストランにて提供

③ 夜景ウェディングプラン

食事、お酒、景色等、夜景をテーマにしたホテルでのウェディングプランの提供

④ 夜景フォトコンテストの開催

本協議会加盟の夜景展望施設ごとに部門を設けた夜景フォトコンテストの開催

⑤ 札幌夜景 WEB サイトでのキャンペーンページ制作

札幌夜景 WEB サイト「札幌夜景観光ガイド」(<https://www.sapporo-yakei.jp/>) キャンペーンの企画内容を紹介するページを制作

(2) 効果測定

ア 当該キャンペーンの有効性を測る事業指標及び成果指標を設定し、それぞれの設定目標を示すこと。

イ 当該事業指標及び成果指標の具体的な測定方法、測定時期を示すこと。なお、成果指標の一つとして、本協議会加盟施設等におけるキャンペーンの利用者数を必ず盛り込むこと。

ウ 当該業務に基づく波及効果の測定について提案がある場合は、波及効果の内容(指標)、測定方法、測定時期及び目標についても示すこと。

(3) 実施体制及び実施スケジュール

ア 業務体制(人員体制を含む。但し、必ずしも氏名を明示する必要はない。)並びに業務の総括責任者及び各パートの責任者の役職及び実績を示すこと。

イ 提案者及び業務体制を構成する事業者の会社概要並びにこれまでの類似業務の実績実績を示すこと。

ウ 準備及び効果測定を含めた業務スケジュールを示すこと。

エ 今年度の実施を起点に、次年度以降、継続的・発展的に夜景キャンペーンを行うにあたっての提案がある場合は、その有効性と想定事業を示すとともに、次年度以降の実施スケジュールを示すこと。

(4) 見積もり

業務の実施に必要な経費の総額及び内訳を明らかにした見積を示すこと。

8 参加資格要件

札幌市の競争入札参加資格者名簿に登録されており、かつ、次に掲げる(1)~(3)の全ての要件を満たすものであること。

ただし、札幌市の競争入札資格者名簿に登録されていないものであっても、次に掲げる(1)~(3)の全ての要件を満たしている場合は、下表に定める必要書面の提出を行うことで、参加の申込を行うことができる。なお、これらの書面は参加申込書と同時に提出するものとする。

- (1) 同一の公募型プロポーザルにおいて、事業協同組合等の組合と当該組合員とが同時に参加していないこと
- (2) 会社更生法による更生手続開始の申立てがなされている者又は民事再生法による再生手続開始の申立てがなされている者（手続開始の決定後の者は除く。）等経営状態が著しく不健全な者でないこと。
- (3) 札幌市の競争入札参加停止等措置要領等の規定に基づき参加停止の措置を受けていないこと。

<札幌市の競争入札資格者名簿に登録されていないものが提出する書面>

提出書面	備考
ア 申出書	(様式3)
イ 登記事項証明書	※登記は現在事項証明または全部事項証明（写し可） ※参加申込書の提出日から3か月前の日以降に発行されたもの
ウ 財務諸表（直前2期分）	貸借対照表、損益計算書
エ 納税証明書 （市区町村税）	※本店（契約権限を委任する場合は受任先）の所在地の市区町村が発行するもの（写し可） ※参加申込書の提出日から3か月前の日以降に発行されたもの
オ 納税証明書 （消費税・地方消費税）	※未納がない旨の証明書(その3の3)(写し可) ※参加申込書の提出日から3か月前の日以降に発行されたもの

9 参加手続きに関する事項

(1) 日程

ア 公募開始	6月14日(水)
イ 参加申込書の提出期限	6月26日(月) 17時必着
ウ 企画提案書の提出期限	7月3日(月) 17時必着

- | | |
|--------------------|----------|
| エ 評価委員会によるヒアリングの実施 | 7月12日(水) |
| オ 提案事業者への選定結果の通知 | 7月中旬 |
| カ 契約締結 | 7月中旬 |

(2) 提出書類

各種書類は、協議会事務局（札幌市観光・MICE 推進課）へ持参により提出すること。

- ア 参加申込書（様式1） 1部
- イ 企画提案書及び参考見積書（様式自由、A4 縦、両面使用）
 - ・表紙に提案者の団体名称を記載したもの 3部
 - ・提案者の団体名称が記載されていないもの 15部
- ウ 上記イのPDFデータ（CD又はDVD-R） 1部

(3) その他の留意事項

- ア 申込書類に虚偽があった場合は失格とする。
- イ 提出のあった申込書類は返却しない
- ウ 審査の公正を期すため、企画提案書には、会社名、住所、ロゴマークなどプロポ
ーザル参加者を特定できる表示を付さないこと。

(4) 質問の受付及び回答

企画提案を行うにあたり質問がある場合は、質問受付期間内に、所定の書面（様式2）に質問の要旨を簡潔に記入し、実行委員会事務局に電子メールで送信するものとする。

ア 質問受付期限

平成29年6月30日(金)12時まで

イ 質問に対する回答

質問を受けた場合は質問者に随時回答するとともに、企画提案を募集する上で広く周知すべきと判断されるものについては、質問の内容を札幌市ホームページで公表する。

ウ 送付先電子メールアドレス

kanko@city.sapporo.jp

※メールのタイトルは「(団体名)「札幌夜景キャンペーン事業運営業務 質問書」とする。

10 契約候補者の選定方法

本プロポーザルにおいて、企画提案の内容は、協議会の構成団体等からなる札幌夜景観光推進事業企画競争評価委員会（以下「評価委員会」という。）を設置して評価する。評価及び契約候補者の選定は、評価委員会が企画提案者に対するヒアリングを行って、最も適当と思われる提案者を選定し、もって契約候補者とする。

(1) 参加資格の審査及び結果の通知

「8 参加資格要件」に基づき審査を行い、参加団体に通知する。

(2) 評価の基準

評価項目	評価内容	配点
制作物や設置場所、媒体等の妥当性（7-(1)-ア関係）	制作物や設置場所、付加価値の提供等が、ターゲットや目的に対し、企画、数量、展開、手法が妥当であるか。	15
	選択した媒体が、札幌市内及び北海道内の夜景に関心の高いターゲットに訴求し、具体的な集客を期待できるものであるか。	15
周遊バスの妥当性（7-(1)-イ関係）	運行時間、発着場所、運行ルート、運行頻度、利用料金等の企画内容が妥当であるか。	20
その他提案企画の妥当性（7-(1)-ウ関係）	企画内容が、札幌夜景の特徴や目指すべき方向性を踏まえた魅力発信の方法として妥当であるか。	20
効果・目標の妥当性（7-(2)関係）	キャンペーンの実施効果の指標が適切であり、目標の設定が妥当であるか。	10
体制・計画の適否（7-(3)(5)関係）	業務を遂行するための適切な業務体制及び人員確保がなされ、確実に遂行し得るスケジュールになっているか。	10
経費の妥当性（7-(4)関係）	提案内容に対して積算額が妥当であるか。	10

(3) 評価委員会によるヒアリングの実施

別に期日を定め、企画提案者によるプレゼンテーション及び委員からのヒアリングを行い、契約候補者を選定する。ヒアリングの実施にあたっては、次のとおり行うものとする。

ア 企画提案者側の出席者は各団体3名までとする。

イ ヒアリングは、1企画提案あたり、25分（企画提案書に基づくプレゼンテーション15分、質疑応答10分）を想定し、順次個別に行うものとする。

(4) その他

ア 提案者の数によっては、一次審査（書類選考）を行う場合がある。

イ 評価の結果は、提案者全員に文書により通知する。

ウ 提案者が一者となった場合、別途定める最低基準点を超えた場合のみ契約候補者として選定する。

エ 評価委員会による採点が同点の場合、委員全員の協議により契約候補者を選定する。

11 契約

契約については、選定された契約候補者と実施主体の間で詳細を交渉のうえ、締結するものとする。ただし、この交渉の中で、企画提案内容の一部を変更することがある。また、契約候補者が「8 参加資格要件」のいずれかに該当しないこととなった場合や契約候補者との交渉が不調に終わった場合は、評価委員会において次点とされた団体と交渉する場合がある。なお、契約は業務ごとに実施主体と締結するものとし、その手続きは、札幌市契約規則を準用する。

12 参加資格の喪失

本プロポーザルにおいて、企画提案者が参加資格を有することを確認したときから審査が確定するまで(契約候補者にあつては契約を締結するまで)の間に、次のいずれかに該当したときは、提出された企画提案に関する評価は行わず、又は、契約候補者としての選定を取り消すこととなる。

- (1) 参加資格を満たしていないことが判明し、又は、満たさないこととなったとき
- (2) 提案書類に重大な不備や虚偽の記載をしたことが判明したとき
- (3) 不正な利益を図る目的で評価委員会の委員等と接触し、又は、利害関係を有することとなったとき

13 失格事項

以下のいずれかに該当したものは失格とする。

- (1) 提出書類の提出期間、提出場所、提出方法、記載方法等が、本提案説明書及び各様式にて定めた内容に適合しなかった者。
- (2) 審査の公平性を害する行為をおこなった者。
- (3) その他、本提案説明書等に定める手続き、方法等を順守しない者。

14 参加資格等についての申立て

本プロポーザルにおいて参加資格を満たさない又は満たさないこととなった等の通知を受けた日の翌日から起算して 10 日（札幌市の休日を定める条例で規定する休日を除く。）以内にその理由等について書面により求めることができる。

15 評価についての申立て

企画提案者は自らの評価に疑義があるときは、選定結果に係る通知を受けた日の翌日から起算して3日（札幌市の休日を定める条例で規定する休日を除く。）以内に、自らの評価について書面により疑義の申し立てを行うことができる。

16 企画提案の著作権等に関する事項

- (1) 企画提案の著作権は各提案者に帰属する。
- (2) 評価委員会が本件プロポーザルの実施に必要と認めるときは、企画案を評価委員会が利用（必要な改編を含む）することを許諾するものとする。この場合は、あらかじめ提案者に通知するものとする。
- (3) 提案者は、評価委員会に対し、提案者が企画提案を創作したこと、及び、第三者の著作権、著作者人格権及びその他特許権、商標権を含むいかなる知的財産権を侵害するものではないことを保証するものとする。
- (4) 企画提案の利用について、第三者から権利侵害の訴えその他の紛争が生じた時は、提案者は、自己の費用及び責任においてこれを解決するものとし、かつ、委託者に何らかの損害を与えたときは、その損害を賠償するものとする。

17 その他留意事項

企画提案に係る一切の経費については提案者の負担とする。

18 各書類の提出先・問合せ先

担 当 札幌夜景観光推進協議会事務局 飯田、札幌

(札幌市経済観光局観光・MICE 推進部観光・MICE 推進課内)

住 所 〒060-8611 札幌市中央区北1条西2丁目 札幌市役所本庁舎 15階

電 話 011-211-2376

F A X 011-218-5129

メール kanko@city.sapporo.jp

札幌夜景観光推進協議会 会員名簿

一般社団法人札幌観光協会
一般社団法人すすきの観光協会
一般社団法人定山溪観光協会
株式会社札幌振興公社
株式会社さっぽろテレビ塔
札幌駅総合開発株式会社
石屋商事株式会社
nORBESA 運営事務所
センチュリーロイヤルホテル
ホテルオークラ札幌
一般社団法人日本ホテル協会北海道支部
JR タワーホテル日航札幌
札幌プリンスホテル
プレミアムホテル中島公園札幌
札幌全日空ホテル
東急ホテルズ
ホテルエミシア札幌
札幌パークホテル
京王プラザホテル札幌