

フォトコンテストを契機とした集客プロモーション事業

「さっぽろフォトコンテスト2012」

札幌市内向け 事前説明会

実施資料

●説明会の実施概要

日時:平成24年 3月6日 午前10:00～

場所:STV北2条ビル 6階 会議室

説明会レジュメ

司会:札幌市 観光文化局 観光コンベンション部 浜部

- ・ 御挨拶 (札幌市 観光文化局 観光コンベンション部長 小笠原)
- ・ 「さっぽろフォトコンテスト2012」の説明
- ・ 事業利用促進のお願い
- ・ 事業協賛のお願い
- ・ JTB「るるぶトラベル」との協働による
ポイントバックキャンペーン実施と施設参加のご案内
(説明担当者:JTBコミュニケーションズ北海道 :大味)
- ・ 本事業と連携した協賛事業の展開予定について
(説明担当者:札幌市 観光文化局 観光コンベンション部 浜部)
- ・ 質疑応答

問い合わせ先

●事業内容・参加お申込みについて

「さっぽろフォトコンテスト2012」受託会社 (株)JTBコミュニケーションズ北海道
TEL:011-219-7500 FAX:011-219-7177 (担当:大味・藤森)

●事業全体について

札幌市観光文化局観光コンベンション部観光企画課
TEL:011-211-2376 (担当:浜部・笠井)

・ 事業の概要



事業タイトル

写して残す旅の思い出

さっぽろ

フォトコンテスト2012

開催期間

2012年 4月28日～ 11月30日まで

グランプリ賞品・入賞

総合グランプリ 旅行商品券 30万円分
各賞 羽田ー新千歳往復航空券、他

参加要領及びコンテスト内容

■募集内容—「札幌市及びさっぽろ広域観光圏(札幌市、江別市、千歳市、恵庭市、北広島市、石狩市、当別町、新篠津村)」のエリア内で撮影したもので、次のカテゴリーにあてはまる写真。1.季節の風景／2.季節のイベント／3.動物／4.フリー／5.人／6.札幌新発見／7.企業テーマ。

撮影カメラの種別および、デジタルおよびフィルムどちらの撮影でも応募可能。

■募集期間

第1期 2012年4月28日～6月30日(事務局到着分)／第2期 2012年7月1日～8月31日(同)／第3期2012年9月1日～11月30日(郵送の場合は当日消印有効)

■入賞

第1期、第2期、第3期ごとにグランプリ1名、各カテゴリーグランプリ、企業特別賞。また第1期から第3期にかけて各入賞作品の中からコンテスト総合グランプリ1名、カテゴリーグランプリ、特別賞を選出します。

(賞品:総合グランプリ30万円分の旅行商品券、各賞賞品を設定予定)

■応募方法

さっぽろフォトコンテスト公式webサイトに設置した専用の応募フォームから応募、またはさっぽろフォトコンテスト事務局宛に郵送。応募条件等の詳細については公式webサイトを参照。

URL: <http://www.sapporo-photocon.com>

※ホームページは3月末のアップ予定

フォトコンテストを契機とした集客プロモーション事業 「さっぽろフォトコンテスト2012」

札幌市内向け 事前説明会

・ プロモーションについて

雑誌媒体による告知

●アクティブシニア向け雑誌媒体「ノジュール」でのタイアップ4頁特集記事



- 読者ターゲットは50代以上のご夫婦
- リタイア後の楽しみの“きっかけ”を提供するライフスタイル誌です
- 書店販売はしていません
- 毎月1回自宅直送している年間定期購読誌です
- 2011年2月現在、53,800部発行しています
- 雑誌記事の活用を促すために、パンフレットを同梱発送できます
- WEBサービスによる読者アンケートにて読者ニーズを把握
- 市場調査・効果測定ができます
- 読者モニターを募集し効果測定

【ノジュールの読者像】53,800人

【読者像】
 購読すれば購入する→読者されない
 同世代の人の影響や価値観に影響を受ける
 自ら体験してみることがリアリティがある
 一度ファンになれば「ブランドスイッチ」を繰り返す傾向にあり、ロイヤルカスタマーになる可能性が高い
 社会とずつつながっているために、幅広い情報がほしい人
 自分・家族の楽しみには費やす人
 未開拓のテーマに積極的に挑戦する人

【年齢層】
 30代以下 12% 40代 11.6% 50代 34.0%
 60代 33.8% 70代 4.1% その他・不明 16.1%

【男女比率】
 男 女 = 54 : 46

【読者人数・読者層】
 読者人数 良層 41.8% 読者層 5.9% 読者層 4.9% 読者層の層 4.5% 読者層のみ 46.2%

【所得層】
 読者層 600万円～1200万円 54.5%
 読者の貯蓄層 2000万円以上 46.1%
 読者の年収 1000万円以上 80.9%
 5000万円以上 21.6%

【居住エリア】
 北海道・東北 10.2% 関東・中関東 49.9%
 東海・北陸 12.5% 関西 19.5%
 中国・四国 3.7% 九州・沖縄 5.2%

【職業】
 会社員 27.4% 会社員(管理職) 11.2%
 会社役員・専業主婦 5.5% 会社役員 3.6%
 公務員・専業主婦 18.5% 専業主婦 7.7% など

レスポンスが良い＝反響がある
 読者モニターアンケート調査を実施 回収率 21%
 読者モニターアンケート調査を実施 回収率 42%
 (ノジュール読者モニター)



●北海道の観光情報を発信するフリーペーパー「BEST! From 北海道」での告知 (5月中旬予定)



■ BEST!from 北海道 媒体資料

北海道を全国、そしてアジアへ情報発信するエンターテインメント・フリーマガジンです。

北海道、全国、アジア圏のITグループネットワークを活用し北海道にリンクするマーケットに訴求します。

BEST!from 北海道「WEBサイト・携帯サイト」と連動し効果UP

フォトコンテストを契機とした集客プロモーション事業
「さっぽろフォトコンテスト2012」

札幌市内施設向事前説明会

- ・ プロモーションについて 2

WEBによる告知

- 全国的に閲覧数の多いWEBサイトとのリンクを中心に、包括的に本事業WEBへの誘導を行います。

タイアップ
企業バナー

Facebook
ツイッター



ようこそ
さっぽろ
WEBサイト

JTBグループ
webサイト
における掲出



DM
発送

- ・ プロモーションについて 3

ダイレクトプロモーションの実施

- 首都圏におけるポスター掲出、ブローシャー配布等の計画

首都圏 JTB グループの協力を確約しています



- ・ 首都圏 JTB 店舗でのツール設置
A3 サイズのポスター掲出ができます。
- ・ JTB グループの WEB 企画
るるぶトラベルのバナー
るるぶ .com のイベントページでの情報発信
JTB 北海道のトップページバナー
BFH のトップ、大型バナー

ヨドバシカメラ 首都圏ヨドバシカメラの協力を確約しています



- ・ 首都圏の店舗でのパンフとポスターの設置が可能。
- ・ 首都圏の一部店舗におけるパンフレット配布人員の受入可能。
- ・ ヨドバシカメラ WEB サイトにおける、本キャンペーン WEB サイトのバナーの掲載、あるいは相互リンクなど可能。

→過去に季節のテーマを設けてフォトコンテストを行っており、共同で開催可能です。(※これは調整項目です)

※具体的な内容については調整中

- 首都圏における告知PRイベントの計画 首都圏ヨドバシカメラ店舗内におけるプロモーション

ヨドバシカメラ

首都圏ヨドバシカメラの協力を確約しています



- ・ 首都圏の店舗で「さっぽろフォトコンテスト2012」を告知する店舗内カメラ売り場でのプロモーション実施の協力を受けています。

フォトコンテストの告知をテーマとして「カメラに興味のあるマーケットへの接触」を首都圏で実施します。
札幌市の観光ツールも同時配付します

プロモーションの実施については 2012 年 7 月に 1 度のみ実施します

※具体的な内容については調整中

- ・ 参加促進のお願い

参加促進におけるお願い事項

1)御社WEBサイトにおけるバナー掲出

2)御社札幌市内施設におけるポスター掲出、ブローシャ設置

実施期間： 2012年 4月28日～ 11月30日まで

- ・ポスター、ブローシャの配布は4月中旬を予定。
 - ・ポスターおよびブローシャは前期、後期にてデザインが変更になります。
(後期ポスターおよびブローシャは7月上旬ごろ配布予定)
- ※掲出後メールなどによる掲出確認をお願いする場合がございます。

御参画メリット

- ・本事業WEBサイトとの相互リンク
- ・本事業WEBサイトにおける、協力団体としての御社施設名の掲出
- ・後述するぶトラベルへのモニターツアーへの登録（宿泊施設）

- ・ 事業協賛のお願い

事業協賛におけるお願い事項

●御社サービス、あるいは商品、現金による10,000円以上の協賛を一口として募集いたします。

実施期間： 2012年 4月28日～ 11月30日まで

●現金以外でのご協賛方法について

本事業での協賛は下記条件をクリアする内容といたします。

1)単一の入賞者に対し、入賞賞品として提供できるもの

(例:ペア宿泊券、コース食事券など)

2)単品で500円以上の配送が可能な御社製商品

(例:お菓子、金券など)

※配布方法についてはお任せいただきます。

※割引券、クーポン券は協賛としてお受けできません。

御参画メリット

【1口の場合】

・BESTfrom北海道のメールマガジンにて御社情報を1回発信
会員数約30,000人のメール会員様への情報発信を行います。原稿入稿方法等はお申込みいただいた施設様へ受託会社より個別にご連絡いたします。

【5口以上】

- ・コンテスト1期から3期にて1回の御社名の賞の設定。
 - ・コンテストWEBサイトにおける協賛企業としての御社施設ロゴの掲出。
 - ・WEB「BESTfrom北海道」での御社施設の紹介。
 - ・7月実施のダイレクトプロモーション時に御社ツールの配布。
- その他、各種施策において、優遇処置を行います。

フォトコンテストを契機とした集客プロモーション事業
「さっぽろフォトコンテスト2012」

札幌市内向け 事前説明会

・「るるぶトラベル」ポイントバックキャンペーン実施と施設参加のご案内

ポイントクーポンプレゼントキャンペーン

※この施策は宿泊施設様向けの施策となります。

●「るるぶトラベル」にて下記キャンペーンを実施。

下記ポイントクーポンプレゼントキャンペーンを実施いたします。

期間中、抽選で
100名

期間中、「るるぶトラベル」で予約した対象施設で宿泊、
 「さっぽろフォトコンテスト2012」へ作品応募で

札幌滞在時の1泊宿泊実質無料！

●前期：6月中旬～ 7月中旬 ●後期：9月上旬～ 10月

1. コンテスト公式 HP でモニター募集

↓モニター参加者は札幌で写真を撮り、フォトコンテストへ応募する。
 ※参加者は札幌市内のホテルが1泊無料となります。

2. るるぶトラベル HP でホテルを紹介

↓るるぶトラベル内のコンテスト特集ページにおいて札幌市内の1万円以内で宿泊できるホテルリストを紹介

3. るるぶトラベル HP から予約する

↓るるぶトラベル内のコンテスト特集ページにあるモニターツアー予約フォームから予約する
 「予約日、宿泊ホテル、宿泊プラン、るるぶトラベル登録メールアドレス」を記入して予約

4. 札幌でチェックイン

↓いったんモニター参加者が現地で支払いし、後ほどコンテスト参加を条件にるるぶトラベルポイントで宿泊分代金を戻します（15日後）

100名



※エントリーには施設の参加促進(p5)への参加が条件となります。

御参画メリット

- ・るるぶトラベル協働のポイントクーポンプレゼントキャンペーン対象施設への登録
- 対象宿泊先としてのるるぶトラベル、キャンペーンWEBサイトへの掲載

※本キャンペーンへの御参画を検討いただける施設は本資料最終ページのエントリーシートに「るるぶトラベル」のご担当者様名を記載下さい。後日るるぶトラベルより個別に御連絡をさせていただきます。

・本事業と連携した協賛事業の展開予定について

札幌市では、本事業との連携をもった、協賛事業について企画をご案内をいたします。

●今後企画する協賛事業（企画検討中）

例1)専用宿泊プランの造成支援

・昨年実施の

・アメニティ付き応援宿泊プラン

・プレミアムチケット付き応援宿泊プラン

お得感を持った企画で宿泊客の取り込みを企画いたします。

例2)観光施設への写真ツアー実施

例3)「さっぽろフォトコンテスト2012」WEBサイトでの特別紹介

・フォトコンテスト専用宿泊プランや施設入場券等を造成いただいた宿泊施設、観光施設限定で本事業WEBサイト内にて特別紹介頁を作成、積極的な誘導を図ります。(数量限定)

**上記ほか、札幌市では今後様々な企画を行う予定です。
御社からのご提案も随時受け付けます。
ぜひご相談ください。**

上記はいずれも現在、企画発案中のもので、実施をお約束するものではございません。予めご了承ください

フォトコンテスト事業にご参画いただけない施設様も上記情報についてメールでの情報発信を行う場合がございます。

エントリーシートの【今後の情報を受け取る】にチェックいただき、ご連絡先の御担当者様、メールアドレスを記載ください。

・ さっぽろフォトコンテスト2012各種エントリーシート ※FAXもしくはメールにてお送りください。

さっぽろフォトコンテスト2012について下記項目に参加します。

■参加希望項目

参加促進への参画

事業への協賛

協賛内容:

「るるぶトラベル」キャンペーンへのエントリー

※参加促進への参画が条件となります

今後の本事業内企画の情報受け取り

■チェック欄

口数

るるぶトラベルご担当者様名

| | | | |
|---------|---|------------|--|
| 御社名 | | | |
| 施設名 | | | |
| 施設所在地 | 〒 | | |
| 代表電話番号 | | fax | |
| 御担当者名 | | 御担当者連絡電話番号 | |
| メールアドレス | | | |

第1期締切 3月23日 第2期締切 4月25日

●参加お申込みについて「さっぽろフォトコンテスト2012」受託会社 JTBコミュニケーションズ北海道
FAX:011-219-7717 (担当:大味・藤森) メールアドレス:t_fujimori377@hkd.jtb.jp