

欧米における海外シティプロモート推進事業 公募型プロポーザル  
質問に対する回答（6月28日現在）

記載箇所	質問の内容	回答
提案説明書 <input type="checkbox"/> 情報発信業務 <input type="checkbox"/> ガイドブック制作業務  1-2 ページ	5 (3) ア「マスメディアの取材招請及び記事広告出稿」とありますが、 これはマスメディアに札幌を取材させ、その成果として記事を掲載するという意味なのか、取材&掲載をさせ、それとは別に記事広告を出稿するという意味なのか、どちらでしょうか？	「マスメディアの取材招請及び記事広告出稿」とは、マスメディアに札幌を取材していただき、その成果として記事出稿を行うことを意図しています。
提案説明書 <input type="checkbox"/> 情報発信業務 <input checked="" type="checkbox"/> ガイドブック制作業務  6 ページ	この度のプロポーザルでは、提案書には提案者名の記載は不可とのことですが 1) 協力会社名の記載も伏せるべきでしょうか？ 2) また、提案者となった場合は、他社さんの協力会社になることは不可能でしょうか？（例えば弊社名でノミネートしつつ、別途ノミネートされる他社さんの協力会社となることです）	1) 伏せた形で提案書を作成ください。企画提案の内容説明にあたり必要がある場合などを除き、事業者名を特定できる事柄は伏せる必要があります。 2) 原則として不可能となります。但し、業務の主たる部分ではなく従たる部分のうち、特定の専門的知見が必要な業務等、役務の性質上から提案者が第三者に再委託することがやむを得ないと認められる業務について、他にその能力を有し業務遂行が可能な事業者が見当たらない場合にはこれを認めています。
提案説明書 <input type="checkbox"/> 情報発信業務 <input checked="" type="checkbox"/> ガイドブック制作業務  1-2 ページ	1 ページ目” 2 業務目的” において「企業誘致・人材誘致につながり、ターゲット地域で情報発信を行う」旨の記載をいただいておりますが、その方法論として、ガイドブックを作成して最大 3 万部配布することに対して、例えば、すでにある札幌市ウェブサイトの英語、フランス語、ドイツ語版にし、引きのあるコンテンツを増やして広告で誘導するという選択肢等も目的に沿うのですが、なぜ実際の印刷物である「ガイドブック制作」業務の公募にいったのか、ガイドブック特有の理由があれば教えていただけますでしょうか？	ガイドブックは、対面や配架などの場面で有効的に広報が行えること、受動的なターゲットに対しても PR が行えること、情報がコンパクトにまとまっているため即時に札幌市の概要を把握できること、インターネット環境を問わず、携帯性、回覧性や保存性があることなどの長所があると考え、今回の情報発信の方法として活用いたします。

<p>提案説明書</p> <p>■情報発信業務</p> <p>□ガイドブック制作業務</p> <p>1・2 ページ</p>	<p>2016 年度フィリピンシティプロモートで実施した内容を教えてください。メディアの種類、招聘時期、その他現地でのプロモーションなど。また、放送映像が現在 youtube 等で視聴可能な場合、URL も教えてください。</p>	<p>平成 28 年度のフィリピン市場におけるシティプロモートでは、主に以下の内容を実施しました。</p> <p>①TV 番組制作及びオンエア</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 60 分×2 エピソード (ア,ウ) の放送を行った他、ダイジェスト放送、CM 放送 (イ,エ) など</li> <li>・ 2 月撮影、3 月放送</li> <li>・ 映像の URL (ア~エ) は下記参照</li> </ul> <p>②WEB コンテンツの作成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 7 名のブロガーによる取材を行い、7 名のブログ・SNS による情報発信の他、6 社の新聞やオンラインポータルサイト等で情報発信を行いました。</li> </ul>
	<p>ア Biyahe ni Drew: Sophisticated Sapporo (60 分番組用)</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=uTBMJ9e-aME">https://www.youtube.com/watch?v=uTBMJ9e-aME</a></p> <p>イ Biyahe ni Drew: Sophisticated Sapporo (30 秒 CM 用)</p> <p><a href="https://youtu.be/Es-XVJW9Au4?list=PLk250GTsLEstR6-YoBlN_wQKIIjRx7jwT">https://youtu.be/Es-XVJW9Au4?list=PLk250GTsLEstR6-YoBlN_wQKIIjRx7jwT</a></p> <p>ウ Biyahe ni Drew: Countryside Sapporo (60 分番組用)</p> <p><a href="https://youtu.be/MY-s17JiBB8?list=PLk250GTsLEstR6-YoBlN_wQKIIjRx7jwT">https://youtu.be/MY-s17JiBB8?list=PLk250GTsLEstR6-YoBlN_wQKIIjRx7jwT</a></p> <p>エ Biyahe ni Drew: Countryside Sapporo (30 秒 CM 用)</p> <p><a href="https://youtu.be/fIWQpLfX7O0?list=PLk250GTsLEstR6-YoBlN_wQKIIjRx7jwT">https://youtu.be/fIWQpLfX7O0?list=PLk250GTsLEstR6-YoBlN_wQKIIjRx7jwT</a></p>	
<p>提案説明書</p> <p>■情報発信業務</p> <p>□ガイドブック制作業務</p> <p>1 ページ</p>	<p>(3) プロモーション手法のマスメディアの取材招聘及び記事広告出稿について</p> <p>マスメディアの取材招聘とは、ターゲット地域の新聞、雑誌などの関係者を札幌に来てもらって取材を行うイメージに受け取れるが。実際に、その欧米メディアの支社や関係機関、契約外注先などが日本にある場合、現地の指示のもと、日本側の関係者による取材、制作を行うようなケースも含まれるか？</p>	<p>マスメディアの取材支援は、ターゲット地域から取材に来ることをイメージしておりますが、「その欧米メディアの支社や関係機関、契約外注先などが日本にある場合、現地の指示のもと、日本側の関係者による取材、制作を行う」ことも拒むものではありません。</p>

<p>提案説明書</p> <p>■情報発信業務</p> <p>□ガイドブック制作業務</p> <p>2 ページ</p>	<p>(3) プロモーション手法のイ 親日層への情報発信について</p> <p>WEB や SNS、印刷媒体などのメディアにて情報発信を行う・・・とあるが。</p> <p>この欧米向けの札幌シティプロモートのオリジナル WEB,SNS ページを立ち上げることも問題ないか？</p>	<p>問題はありません。</p>
<p>提案説明書</p> <p>■情報発信業務</p> <p>□ガイドブック制作業務</p> <p>2 ページ</p>	<p>(3) プロモーション手法の(5)その他について</p> <p>「民間事業者からの協賛」という表現があるが、「お金ではなく、販促用の資材などを提供してもよい」というような申し出がある場合には、(金額換算できる資材の提供=支援サプライヤーの考え方で) これを受けて、プロモートの効果を高めることは問題ないか？</p>	<p>問題はありません。ただし、その場合金額換算できる事業費の拡大部分は契約額には含まれません。</p>
<p>提案説明書</p> <p>■情報発信業務</p> <p>□ガイドブック制作業務</p> <p>3 ページ</p>	<p>6 企画提案を求める事項の (7) その他について</p> <p>「札幌国際観光誘致事業実行委員会の①アメリカ、ドイツにおける来札促進観光プロモーション事業、②ビジットジャパン〜〜〜招聘事業などの事業を考慮し、事業の効果の最大化に努める」とあるが、この 2 つの事業について、もう少し詳しい情報はいただけないか？または情報の掲載 URL などを教えていただくことはできないか。</p>	<p>①アメリカ、ドイツにおける来札促進観光プロモーション事業は現在公募中で詳細は以下の URL を確認ください。</p> <p><a href="http://www.city.sapporo.jp/keizai/kanko/news2/20170602oubeipromote.html">http://www.city.sapporo.jp/keizai/kanko/news2/20170602oubeipromote.html</a></p> <p>②ビジット・ジャパン地方連携事業を活用した欧州における旅行会社・メディア招請は、平成 29 年秋頃に 4 日間程度、6～7 名、自然鑑賞を切り口とした招請の実施を想定しております。詳細を掲載している URL はございません。</p>
<p>提案説明書</p> <p>■情報発信業務</p> <p>□ガイドブック制作業務</p>	<p>事業全体に関する質問</p> <p>国の省庁の補助金を活用したいと考えた場合に、関係省庁より補助の内容、条件などを相談して、事業を明確に棲み分けできる部分について補助を受けられる可能性はあるか？</p>	<p>当事業は国土交通省による補助金（事業名：国際競争力強化促進事業）を活用して実施するため、他の国からの補助金を受けることはできません。</p>

<p>提案説明書</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 情報発信業務</p> <p><input type="checkbox"/> ガイドブック制作業務</p>	<p>札幌都心地域への企業誘致・人材誘致につながる下地作りですが、情報発信内容としまして、札幌都心地域への誘致を達成するために札幌周辺地域情報の発信も内容に取り入れることは可能でしょうか？</p>	<p>事業の目的を達成するために必要な範囲において、札幌周辺地域情報の発信を行うことは可能です。</p>
---	--	--