

欧米市場向け来札促進観光プロモーション業務 公募型プロポーザル
質問に対する回答（6月12日現在）

記載箇所	質問の内容	回答
提案説明書 P2 7 企画提案を 求める事項	企画提案は「アメリカ、ドイツ市場」双方合わせた提案が必須でしょうか。1 市場のみの提案は可能でしょうか。	両市場、各々の提案を行うことが必須です。
—	弊社の協力会社（広告代理店等）で、例えばアメリカはA社、ドイツはB社とし、予算規模は全体で収まる形にした上で、弊社と一緒にチームをなして提案するという形も可能でしょうか。	協力会社とチームをなすことを拒むものではありませんが、契約は代表となる1社（受託者）のみで行い、主たる業務は受託者に行っていただきます（業務の再委託は原則禁止となっております）。
1. 対象国について	欧米の中で「アメリカ」「ドイツ」とした理由	「アメリカ」については北米の中心であること、「ドイツ」については欧州の中心国の1つであり札幌市の姉妹都市（ミュンヘン）があること、日本への直行便就航状況や訪日・来札外国人観光客数などを考慮し選定をしました。
2. エリアについて	<p>（1）アメリカのうち「西海岸を中心とする」とした理由</p> <p>（2）西海岸のうち、ポートランドを重点都市として捉えるべきか？</p> <p>（3）ドイツのうち「3都市（フランクフルト、ミュンヘン、ベルリン）を中心とする」とした理由</p>	<p>（1）札幌市の姉妹都市（ポートランド）、日本との距離などを考慮し選定しました。</p> <p>（2）対象市場における旅行動向等の解釈に応じて重点都市と捉えるべきかをご判断ください。</p> <p>（3）日本への直行便就航状況、札幌市の姉妹都市（ミュンヘン）、人口規模などを考慮し選定しました。</p>