

冬の札幌観光誘客プロモーション業務に係る質問への回答について

No.	質問	回答
1	<p>「5（5）イ」について</p> <p>内容の更新は「各月1回以上を想定」とあるが、どれぐらいの頻度になるのか？</p>	<p>「海外向け札幌観光PR番組」や「さっぽろ観光復興支援事業」、「さっぽろ雪まつり」の情報発信に関する更新で月1回程度の更新が最低限必要なものと考えています。</p>
2	<p>「5（4）実施時期」について</p> <p>「プロモーションは平成30年12月上旬から」とあるが、本プロポザルのスケジュールでは難しいと思われるが、必ず守らなくてはならないのか？</p>	<p>プロモーションの開始の時期は公募開始時に想定した最短の期日を記載しているものです。契約締結後、適切な制作期間の後、速やかに開始してください。</p>
3	<p>「8（2）ウ 業務従事者一覧」について</p> <p>企画提案書の業務体制図に名前を伏せて提出でも構わないか？それとも、別途一覧にして提出すべきか？</p>	<p>業務従事者一覧は、企画提案書の業務体制図に名前を伏せて記載頂ければ、別途提出の必要はございません。</p>
4	<p>「5 業務内容」「6 企画提案を求める事項」について</p> <p>「WEB旅行販売サイト」には、航空会社の航空券販売サイトも含まれるか？</p>	<p>「WEB旅行販売サイト」については、主に宿泊の販売サイトを想定していますが、航空会社の航空券販売サイトも含まれます。</p>