

東京オリンピック開催を契機としたデジタルプロモーション業務  
質問に対する回答

記載箇所	質問の内容	回答
6(3)	<p>・6(3)「事業実施にあたって、必要に応じサイト編集を行うこと」 これは Visit Sapporo 用に新規もしくはリライトで欧米向けの記事コンテンツを制作したほうが良いということでしょうか？もう少し詳しくご教示いただけますと幸いです。</p> <p>・「プロモーション動画を用い」とありますが、動画広告として利用する場合、「プロモーション動画」を編集して利用することは可能でしょうか。また、広告（クリエイティブ）用の素材として、動画やバナー用に提供いただける素材はありますか。 もしご提供頂ける場合、頂いた内容を加工して広告に利用することは可能でしょうか（媒体のフォーマットに応じてサイズや再生時間を調整したり、文字挿入等を想定しています）。</p>	<p>・サイト編集の実施については必須ではございません。また、サイト編集を行う場合の編集の内容についてもご提案によります</p> <p>・プロモーション動画の編集については、著作権の都合上、行うことができませんが、3つのプロモーション動画それぞれの短尺版（30秒程度）がございますので、これらを広告用動画としてご活用いただくことは可能です。ただし、短尺版のプロモーション動画についても、著作権の都合上、編集を行うことはできません。 また、広告用バナーとして使用可能な素材については、当実行委員会で所有している写真素材の中から、必要に応じ提供することは可能です。</p>
6(3)ア	<p>・プロモーション動画の視聴者の増加に質する取り組み 視聴者の増加、とは「ターゲットリーチ獲得を目指す」という認識で良いか？</p>	<p>「視聴者の増加」とは、提案説明書「3業務の目的」に URL を記載している3つのプロモーション動画を視聴する人を増加させることを意味しております。動画視聴数の増加につながるよう、リーチ数の獲得を目指すことは、本企画競争のご提案の範囲内になると考えます。</p>
6(3)【委託者 SNS の活用】	<p>・SNS 投稿の内容や回数、投稿後のフォローなどについては、今回の提案内容として求められているのでしょうか？</p> <p>・【参考：委託者 SNS の活用】とありますが Facebook、Instagram 以外に弊社が必要と判断した場合 Youtube も活用（Youtube チャンネルに動画コンテン</p>	<p>委託者 SNS の活用は必須ではございません。</p> <p>・委託者 Youtube チャンネルの活用については、本事業実施にあたり、提案者が必要と判断される場合は活用して差</p>

	<p>ツを拡充するなど)してよいのでしょうか。良い場合、例えば必要に応じてインフルエンサー等招聘するなど企画してもよろしいでしょうか。</p>	<p>し支えありません。 また、委託者 Youtube の活用に係る企画の内容は提案によりますので、インフルエンサー等の招聘を企画していただいても差し支えありません。</p>
7(3)	<p>・目標を Visit SapporoWEB サイトのページビュー数の増加とするとした場合、現状のページビュー数を共有いただくことは可能でしょうか。 同様に、現在の Visit SapporoWEB サイトの国別或いは言語別アクセス数(或いは国別の比率等)をご共有頂くことは可能でしょうか？</p>	<p>・ページビュー数及びユーザーの国別割合 期間(サイト立上げ以降)：2020年12月～6月24日 PV数：60,156 国別割合(上位5位)：台湾31%、香港25%、英国17%、オーストラリア15%、日本2% 期間(直近1か月)：2021年6月1日～6月24日 PV数：1,029 国別割合(上位5位)：日本45%、米国13%、台湾10%、中国5%、オーストラリア4%</p>
10(2)	<p>・プロモーションで獲得する KPI の考え方について 評価内容に、「確実に動画の視聴者数の増加が見込めるものとなっているか」とあるが、これは「ターゲットリーチ獲得を見込めるものとなっているか」という認識で良いか？</p> <p>・「プロモーションの内容(手法・媒体・仕掛け、実施時期・回数等)は、確実に動画の視聴者数の増加が見込めるもの</p>	<p>10(2)評価の基準の「動画の視聴者数の増加」とは、提案説明書「3業務の目的」に URL を記載している3つのプロモーション動画を視聴する人を増加させることを意味しております。 また、本事業におけるプロモーションの有効性を図る事業指標や成果指標は、7(3)アに記載のとおり、「6事業の内容」を踏まえた上で、提案者が設定することとしております。 動画の視聴数の増加を図るために、一定のリーチ数を獲得することが想定されますが、リーチ数と動画視聴数には一定の相関関係が見込まれることから、成果指標の一つとして組み込むことは差し支えありません。</p> <p>・10(2)に記載の「動画の視聴者数の増加」とは、提案説明書「3業務の目的」に URL を掲載した3つのプロモーション</p>

	<p>となっているか。」とありますが、ここでいう「動画の視聴者数の増加」とは対象となる3つの「プロモーション動画」の「視聴者数の増加」をご想起されてますでしょうか。</p> <p>それとも「プロモーション動画」を保有する Youtube チャンネル「Visit Sapporo」全体の「視聴者数の増加」をご想起されてますでしょうか。</p>	<p>動画の視聴者の増加を意味しています。</p>
10(3)	<p>・ヒアリングの実施に際しては、7月上旬を目安に別途日程が設定されるという認識でよろしいでしょうか？</p> <p>また、会議の形式は対面形式（ご訪問の上直接）となりますでしょうか。或いはWEB会議ツールを活用することになりますでしょうか。</p>	<p>・ヒアリングの開催時期については、お見込みのとおりです。</p> <p>また、実施方法、開催場所については、新型コロナウイルス感染症の状況に応じ、決定いたします。実施方法及び開催場所が決定し次第、参加申し込みを行った事業者にご連絡をさせていただきます。</p>