

SNS 運用業務公募型プロポーザル
質問に対する回答

記載箇所	質問の内容	回答
11(3)	ヒアリングの実施方法、開催場所についてご教示ください。	ヒアリングの実施方法、開催場所については、未定となっております。 6月20日(日)まで、各自治体で緊急事態宣言等が発令されていることから、緊急事態宣言期間後の状況に応じ、実施方法、開催場所を決定いたします。 実施方法及び開催場所が決定し次第、参加申し込みを行った事業者にご連絡をさせていただきます。
6(1)ア(エ)	「対象市場の嗜好を十分に分析」「ネイティブまたはネイティブレベルの原稿作成表現」とあるが、Facebook 繁体字の言語表現や内容について、対象市場香港・台湾のどちらを優先という指定はあるか。提案者の提案任意でよいか。	提案によるものとします。
6(1)イ(イ)	広告事業規模 2,000 千万円程度は、本業務の予算上限 6,500 千万円範囲内という認識でよいか。別事業として予算がつくか。	広告事業費は、予算上限 6,500 千円の内数となります。本事業の総事業費である 6,500 千円のなかで、広告事業を実施していただきます。
6(1)ウ(ア)	二次使用の権利調整に努めるような運営を想定しているが、投稿内容により、借用写真や人物等の使用により、必ずしも投稿全写真の二次使用許諾を得ることが難しい場合も想定されるが、都度札幌市様とご相談ということで問題ないか。	お見込みのとおりで、問題ございません。
8(4)イ 及び 10(3)ウ	8(4)イ事業者の会社概要提出について、10(3)留意事項ウを踏まえて作成した場合、会社を特定できない形で、会社のサービス概要、業務実績等を記載したものという認識で問題ないか。また、業務実績に関して、実績の自治体・企業・団体名は明記して問題ないか(提出書類上では、弊社名を特定できない範囲)	お見込みのとおりで、問題ございません。

10(2)イ	見積は、押印無しでの提出で問題ないか	お見込みのとおりで、問題ございません。
10(2)ウ	提出 CD-R の盤面に社名明記の上、提出で問題ないか。	お見込みのとおりで、問題ございません。