

## 公募型企画競争 選定結果

### 1 案件名称

アドベンチャートラベル商品造成・販路拡大支援業務

### 2 企画競争実施委員会による書面審査

令和5年5月31日（水）

### 3 審査基準

提案説明書「別添」に示す「評価項目及び評価基準表」により総合的に審査を行う。なお、本件については、提案者が1者であるため、実施委員会が定める最低評価基準点（総合得点の6割）を越えた場合のみ契約候補者として選定する。

### 4 審査を行った事業者

株式会社北海道宝島旅行社

### 5 審査の結果

役務の名称		アドベンチャートラベル商品造成・販路拡大支援業務						
入選者の選定日時		令和5年5月31日（水）						
選定結果	決定日	令和5年5月31日（水）	予算額	8,000,000円 (消費税及び地方消費税を含む)				
	候補者名	株式会社北海道宝島旅行社	総合得点	502点				
参加者名		評価項目・評価点						
		ガイドの選定及びガイド向けフィールド研修 (満点：210点)	新規ATツアーの造成及びモニターツアーの企画・実施 (満点：315点)	WEBサイトでの着地型AT商品の紹介 (満点：70点)	効果・目標の妥当性 (満点：35点)	体制・計画の適否 (満点：35点)	経費の妥当性 (満点：35点)	総合得点 (満点：700点)
株式会社北海道宝島旅行社		156	231	46	21	25	23	502点

上記の結果により、最低評価基準点（総合得点の6割）を越えたため、株式会社北海道宝島旅行社を入選者として選定した。