

## 令和8年度付加価値の高い観光コンテンツ事業補助金 補助事業一覧

| № | 団体名                  | 事業名   | 事業の目的及び概要   |
|---|----------------------|---|---|
| 1 | 株式会社 Beer Thirty     | 札幌唯一の歴史的な大規模ビール工場を活用した冬季体験型ナイトタイムエコノミー創出事業                      | 札幌唯一の大規模ビール製造拠点を冬季夜間に初活用。氷結ドームでの没入演出と “KIN KIN”ICE BAR、伝統食を融合。中央から白石エリアへの魅力分散と滞在延伸を促し、世界水準の観光市場を創出する。   |
| 2 | 北海道赤れんが未来機構          | 赤れんが庁舎を核とした冬期観光高付加価値化事業<br>～赤れんがロングクリスマス・プロジェクト～                | リニューアル2年目の赤れんが庁舎を舞台に、冬期の閑散期対策と夜間誘客を図る事業。ムーミンとのコラボやイルミネーション、体験型謎解きゲーム、雪の野外アートという 4つの複合コンテンツを展開する。歴史的建造物の魅力を最大化するクリスマス演出で新たな目的地を創出し、地域経済へ高い波及効果をもたらす。     |
| 3 | 株式会社 SYNC            | SAPPORO REBORN<br>～映画館から、札幌を体験する劇場へ～                            | 旧サツゲキ跡地の SYNCにおいて、札幌の自然・文化・食・祭り・ナイトカルチャーを最新の映像・照明・音響演出で体感する高付加価値観光コンテンツを造成し、国内外からの誘客、夜間観光の充実及び市内回遊促進を図る。  |
| 4 | 株式会社リベラ              | 札幌ナイトガストロノミー創出事業<br>—北大植物園前 都市型ワイナリーと北海道食文化による高付加価値体験—          | 北大植物園前の都市型ワイナリーを拠点に、自然・食・醸造文化を体感する高付加価値ガストロノミーコンテンツを造成。「この体験があるから札幌を訪れる」と思われる観光動機を創出し、夜間需要と観光消費拡大を図る。札幌中心部で、ワイナリー見学や発酵文化、北海道の食を体験する機会を提供し、観光価値の向上に貢献する。 |
| 5 | 株式会社 WHITEOUT DESIGN | SAPPORO SNOW & SKATE CULTURE EXPERIENCE<br>～世界とつながるアクションスポーツ体験～ | 札幌の雪資源と都市近郊スキー場を活かし、スノーボード・スケートボードを軸に国際交流・教育・地域文化体験を組み合わせた高付加価値観光コンテンツを造成。通年型プログラムと宿泊型体験を整備し、多言語対応と情報発信を強化することで訪日客誘致と観光消費拡大を図る。                         |