

令和6年度付加価値の高い観光コンテンツ事業補助金 採択事業一覧

No.	団体名	事業名	事業の目的及び概要
1	株式会社 プランニング・ホッコー	さっぽろ焼き芋テラス2024	インバウンドや観光客が多数宿泊する中島公園エリアに札幌で初となる焼き芋にフォーカスしたイベントを大型イベントの閑散期である10月末から実施し、札幌市の新たな魅力を創出し、観光消費の拡大を図る。 市内の有名焼き芋店や人気スイーツ店を併せて約20店舗出店するとともに、道産の作物を中心とした体験ができる。
2	JFEテクノス株式会社	かまくらテラス	札幌市の冬季観光資源を最大限に活用し、国内外の観光客を対象に新たな魅力的な体験を提供するため、昨年好評だった「かまくらイルミ」や「厳寒！北海大鍋祭り」を発展させ、地域特産品を使ったフードコンテンツや雪を活用したアクティビティを実施し、観光消費の拡大と地域の活性化を目指します。
3	株式会社第一寛亭留	本で見つける隠れた魅力 札幌・定山溪ディステーションブックフェア	本を通して少しディープなスポットや小説の舞台など、一般的な観光名所だけでなくプラスαの魅力を紹介し、新しい札幌の魅力を発見してもらうことで、次の旅先に札幌を選んでいただくという能動的な集客を行っていく。 そして1泊ではなく連泊したくなるような掘り下げた情報の発信をして最終的には定山溪温泉の宿泊を促進する事業としていく。 札幌の魅力を強力に訴求する。札幌への誘客、滞在期間の延長、札幌の新たな魅力の紹介や札幌産品の販促などによって市内消費額の伸長を推し進め、経済効果に資する事業とする。
4	札幌商工会議所	紅葉・文化財のライトアップと「食」「伝統芸能」を掛け合わせた特別な体験による、閑散期・夜間の魅力創出事業	札幌観光の課題である「夜間観光コンテンツの充実」「閑散期の魅力創造」に寄与する取組として、市内中心部に位置する「中島公園」の紅葉と公園内文化財施設を夜間特別開放してライトアップするほか、「食」や「伝統芸能」も楽しめるエリアを造り、新規顧客の獲得並びに滞在中の満足度向上によるリピーター獲得を図る。
5	株式会社エゾシカ旅行社	まち歩きガイドツアー「闊歩札幌」におけるインバウンドに向けた新たなコンテンツ造成及び既存コースを含めた「旅ナカ」層へのプロモーション事業	本事業は、既存事業のまち歩きガイドツアー「闊歩札幌」の更なる高付加価値化を目指すものである。 具体的には①インバウンドに向けた新たなコンテンツを造成すること、②2024年7月に新設したすすきの寺社仏閣を巡る新コースを含む既存コースを、旅ナカ層に訴求する効果的なプロモーションを実施することである。
6	ANAあきんど株式会社 札幌支店	インバウンドを中心した冬の札幌魅力増進(開拓使時代と現代の札幌の息吹を感じることが可能な高付加価値)モニターツアー	スノーリゾートシティSAPPORO構想に基づき、充実した都市機能を存分に活用した雪の街札幌の認知拡大を行い、高単価な外国人客層の誘客につなげる。 開拓使時代から現存する伝統芸能＝札幌芸妓を活用し、札幌ならではの(地下歩行空間、ナイトタイム、早朝)の既存コンテンツに磨きをかけ、高付加価値且つ持続可能なツアー実現のためのモニターツアーを実施し、アジア圏を中心とした富裕層の旅行需要を喚起する。