

令和5年度観光人材育成プログラム実施業務公募型企画競争 質問回答

	記載箇所	質問	回答
1	仕様書 5(2)ア 概要	「①～⑦及び追加したエリアを合わせたエリア以上に拡大はしないが」についてどう理解すればよろしいでしょうか。エリアの数はグループの数と一致すればよろしいでしょうか。	ワークショップのグループ分けは、R4年度に実施した7つのエリアと、今年度新たに追加するエリアとを含めたエリアの範囲内で、提案内容やワークショップ内での話し合いにより決定するものと想定しております。
2	仕様書 5(2)カ 写真撮影	参加者による写真撮影とプロの写真家による撮影の両方が求められています。その使い分けをもう少し詳しくご教示いただけますか。	データ、紙媒体、web 媒体には基本的にはプロの写真家により撮影したものを使用することを想定しております。参加者により撮影したものは、ワークショップ内での報告会などで使用するほか、質によってはデータ、紙媒体、web 媒体に使用することもあると想定しております。
3		参加者の撮影とプロカメラマンの双方での撮影ということで、参加者撮影素材はデータとして活用、プロ撮影は制作物に利用するイメージか。	
4	仕様書 5(1)イ 参加対象者	スタートアップセミナーの位置づけとあるが、昨年の参加事業者ではなく改めて新規で参加する方々のためのセミナーという意味か。	令和5年度版「サッポロコンシェルジュ」として改めて参加者を募るため、昨年度参加した方と今年度初めて参加する方が混在すると想定しておりますので、双方にとって有益となる内容が望ましいと考えております。
5	仕様書 5(4)イ 紙媒体及び web 媒体の作成	観光コンテンツを紹介する紙媒体及び web 媒体の作成は、デザイントーンなどは昨年作成のものに準ずるのか。	紙媒体、web 媒体のデザイントーンについて、昨年度のものに必ずしも準ずるものとはいたしません。
6		制作する紙媒体・web 媒体は昨年度実施したデザインやトーンを踏襲する必要がありますか。	
7	仕様書 5(4)ウ モデルツアーの 実施	モデルツアーのモニター参加対象は？ 何人くらいイメージしているのか。	提案によるものとします。

	記載箇所	質問	回答
8	仕様書 5(5) 追跡調査	それぞれの場面での利用状況を追跡して調査するとあるが、具体的にはワークショップなどに参加した事業者においての商品化、制作媒体は観光施設やホテルなどに設置、紹介をしているか等を確認でしょうか。 追跡時期・期間は事業契約期間内か。	お見込みのとおりです。加えて、ワークショップに参加していない事業者における活用も把握できることが望ましいです。 期間は契約期間内となります。
9	仕様書 5(4)ア 概要	DATA-SMART CITY SAPPORO に掲載されているデータにて、昨年度の本事業にて実施したものはどのデータに該当しますか。	「観光スポット一覧（都心部）」です。 DATA-SMART CITY SAPPORO ホームページのトップ画面上部にある検索機能にて、「観光スポット」と検索していただくと検索結果に表示されます。
10	仕様書 5(5) 追跡調査	ヒアリングを行う「10以上の事業者」は受託後に指示がありますか？ こちらからの提案になりますか。	提案によるものとします。
11	仕様書 5(1) 基調講演の開催	「イ 参加対象者」に「札幌市内の観光関連事業者（宿泊施設、飲食店、エリアマネジメント団体、観光施設、出版社、旅行代理店、旅行サービス手配業者など）に幅広く呼び掛け参加を促す。」とあります。昨年度は「都市部の対象エリア内の事業者」を基本的な対象とされていました。仕様を変更した背景、お考えをご教示ください。	昨年度の参加実績を踏まえより具体的な記載としました。
12	仕様書 5(1) 基調講演の開催	「ウ 開催時期及び回数、時期」に「8月頃に1回開催」とあります。昨年の第1回は7月でしたが、8月と指定されている背景、お考えをご教示ください。また、8月は観光業界において繁忙時期でもあります。	契約事務のスケジュールを考慮し設定しました。開催時期については、提案内容により協議の上変更する可能性はありと考えております。

	記載箇所	質問	回答
		参加者の状況に応じ、実施月を前後させる可能性を許容するか否かについても、ご教示ください。	
13	仕様書 5(1) 基調講演の開催	「エ ゲスト（1 登壇者）」とあります。昨年は「(登壇者)」との表記でした。「(1 登壇者)」として限定している背景、お考えがあれば、ご教示ください。また、併せて、1名に限るか、複数名もありうるか、ご教示ください。	昨年度の実績を踏まえた記載としました。登壇者は1名と想定しておりますが、提案により複数名とすることも可能です。
14	仕様書 5(1) 基調講演の開催	「オ 目標参加者数、募集方法」に「30 名程度」とあります。昨年度は 50 名程度だったと存じますが、参加者数目安を引き下げた経緯やお考えの背景について、ご教示ください。	昨年度の参加実績を踏まえた記載としました。
15	仕様書 5(2) ワークショップの開催	「ウ 開催時期および回数、時間」に「5 回程度開催し、開催時間は各回 2 時間程度」とあります。以下、いずれの理解が正しいでしょうか。 1. 「7 + 1 つ以上のエリア」を併せて 5 回程度実施する 2. 「7 + 1 つ以上のエリアそれぞれ」×「5 回」= 40 回以上実施する	初回を除き、第 2 回～第 5 回はグループごとに分かれて実施しますので、仮にグループが 8 つとなる場合は、8 グループ×4 回=32 回以上の実施（初回を除く）となります。 なお、グループの分け方については、質問回答 No.1 もご参照ください。
16	仕様書 5(2) ワークショップの開催	「オ ファシリテーションの実施」に「札幌市の歴史や文化に加え、札幌ならではの新しく、付加価値の高い観光コンテンツをよく知り、札幌の魅力を観光客に面白く伝えることができる人材（観光ガイドなど）を育成するため、必要な知識を習得できる場にもすること。さらに、今後の旅行商品造成につながるような内容とすること。」とあります。札幌市として期待するレベル感、お	「観光ガイドを専門とする人」、「業務の一環として観光ガイドをする人」など、ガイドスキルレベルにも様々ありますが、当該事業で想定しているスキルレベルは「業務の一環として観光ガイドをする人」になります。旅行商品造成については、発掘したコンテンツ等を旅行商品として販売するにあたって有益となる内容を取り入れてくださ

	記載箇所	質問	回答
		<p>考えについて、もう一段、詳しくご教示いただけませんか。</p> <p>参加者募集においては、目的を達成するために、多様な職種、年代の方が求められます。同時に、職種上、必ずしもガイドとしての技能を必要としない方もおられると想定します。参加者に到達して頂きたいと考えられている水準について、一律に考えておられるのか、参加対象者に掲げた業種ごとに考えておられるのか、今一度お教え頂けませんでしょうか。</p>	<p>い。</p>
17	仕様書 5(4) ワークショップ 成果の活用	<p>「ア データの構築」について、現在のHPを管理している事業者様とそのまま引き継ぐ形で契約できるのか（あるいは、新たにHPを作成し半永久的に管理・更新することを想定されているのか）、ご教示頂けませんでしょうか。また更新イメージはどの程度を想定されていますでしょうか（追加エリアのスポット情報、実施するモデルツアーの情報の更新をイメージ）。</p>	<p>ご質問の内容は、「ア データの構築」に関してではなく、「イ 観光コンテンツを紹介する紙媒体及び web 媒体の作成」の web 媒体に関するかと存じます。</p> <p>現在の web 媒体を継承する場合は、仕様書 6(3)に記載のとおり、令和 4 年度受託事業者と必要な調整を行ってください。</p> <p>なお、紙媒体、web 媒体のデザイントーンについて、昨年度のものに必ずしも準ずるものとはいたしません。</p> <p>web 媒体のイメージは提案によるものとします。</p>
18	仕様書 5(4) ワークショップ 成果の活用	<p>「イ 観光コンテンツを紹介する紙媒体及び web 媒体の作成 f その他」については、昨年仕様書には指示がありませんでした。追加した背景、お考え、もとめる成果について、ご教示いただけませんか。</p>	<p>昨年度事業において参加者から提案があったことから記載いたしました。より広く本事業の成果が活用されることを目的としています。</p>

	記載箇所	質問	回答
		か。	
19	仕様書 5(4) ワークショップ 成果の活用	「ウ モデルツアーの実施」については、昨年仕様書には指示がありませんでした。追加した背景、お考え、もとめる成果について、ご教示いただけませんか。また、昨年度成果物やワークショップで想定する成果を鑑みた場合に、たくさんの選択肢を発掘することと、旅行商品化（マネタイズポイントの特定）には相反する部分もあると考えます。旅行「商品」化と考える場合に「広範な選択肢を示し、いずれかの場所で、観光客に任意で消費してもらう」（商品というよりは、緩やかなイメージ）か、「特定のルート、スポット、ガイドングにより、再現性ある形で、観光客に消費してもらう」（商品という言葉により近い形）のいずれのお考えが近いでしょうか。	モデルツアーの目的等は、仕様書 5(4)ウに記載のとおりです。ご記載いただいたうちの「特定のルート、スポット、ガイドングにより、再現性ある形で、観光客に消費してもらう」のイメージを想定しておりますが、内容は提案によるものとします。
20	仕様書 5(5) 追跡調査	追跡調査を実施するにあたり、昨年度の成果物を納品した事業者のリストを共有頂くことは可能でしょうか。	昨年度の追跡調査としては、参加事業者に対するヒアリング等を実施しております。その内容については、企画競争終了後に契約候補者に提供する予定です。
21	仕様書 8(8) 情報セキュリティ ポリシーの遵守	昨年度は記載がありませんでした。追加された背景、お考えをお教え頂けませんでしょうか。	情報セキュリティ対策として適切な措置を講じるため、記載しております。
22	提案説明書 8 参加手続きに関する事項	「(4) 企画提出書類」の「ア」の「提案者の団体名称が記載されていないもの 10 部」について、掲載し	提案説明書 8(5)エに記載のとおりです。 「拠点網およびその所在地（都

	記載箇所	質問	回答
		<p>て差支えない範囲をご教示ください。</p> <p>「拠点網およびその所在地（都道府県市町村レベル）」</p> <p>「企業概要（社名のみマスキングするが、強みはお伝えしたい）」</p> <p>「社員の氏名、業務経験、過去の公共領域における受託事業の具体的な事業名など」</p> <p>「ゲストとして登壇いただく方々の企業名、氏名、プロフィールなど」</p> <p>「協力いただける企業の企業名」</p> <p>「弊社の関連会社の企業名」</p>	<p>道府県市町村レベル)」、「企業概要（社名のみマスキング）」、「社員の業務経験、過去の公共領域における受託事業の具体的な事業名など」、「ゲストとして登壇いただく方々の企業名、氏名、プロフィールなど」、「協力いただける企業の企業名」は、参加者を特定できるような記載内容でない限りは、記載いただいて差支えないものと考えます。</p>