

基礎データ一覧

		顧客属性				行動特性				スキー属性			
		ニーズ	同行者	年代	来札回数	宿泊日数	市内訪問場所	道内周遊先	移動手段	スキー実施率	スキー技術度	スキー場アクセス方法	その他
インバウンド	訪日外国人観光客	✓	✓	✓		✓	—			✓			
	来札外国人観光客	✓		✓	✓	✓		✓ 国別×	✓				
	スキー場の来場者	✓	✓	✓		✓		✓ 周遊先×		✓ 来道	✓	✓	
道外観光客	スキー場の非来場者	✓	✓	✓	✓ 道外全体	✓	✓	✓	✓				スキーをしなかった理由
	スキー場の来場者	✓	✓	✓	✓ 道外全体	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	利用時間帯

顧客属性

インバウンド			道外観光客	
訪日 外国人	来札 外国人	スキー場の 来場者	スキー場の 非来場者	スキー場の 来場者
✓				

■ニーズ

- ・ 冬期観光客は、いずれの国も「日本食を食べること」や「自然・景勝地観光」、「温泉入浴」のニーズが強い
- ・ 各エリアの特徴として、東アジアは「ショッピング」、東南アジアは「スキー・スノーボード」、欧米は「日本の歴史・伝統文化体験」、豪は「スキー・スノーボード」のニーズが強い

	東アジア			東南アジア				欧米豪				
	台湾	香港	中国	タイ	マレー シア	インド ネシア	フィリピン	英国	ドイツ	米国	カナダ	オース トラリア
日本食を食べる	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1
自然・景勝地観光	4	4	4	3	3	3	4	3	2	2	2	5
温泉入浴	2	2	1	4	5		2	4	3	3	3	3
ショッピング	3	3	3	2	4	5	3					
スキー・スノーボード					2	1	5					2
日本の歴史・伝統文化 体験								5	4	4	5	
四季の体感						4		2			4	
繁華街の街歩き	5	5	5									
日本の酒を飲む										5		4
旅館に宿泊				5								
美術館・博物館等									5			

※訪日外国人が次回訪日時に実施したいことのうち、上位5つを整理

インバウンド			道外観光客	
訪日 外国人	来札 外国人	スキー場の 来場者	スキー場の 非来場者	スキー場の 来場者
	✓			

■ニーズ

- ・ 冬期観光客は、いずれの国も「さっぽろ雪まつり」のニーズが強い
- ・ 各国の特徴として、中国や香港は「雪遊び」や「雪景色・景観」、タイは「買い物」、シンガポールは「温泉」や「雪景色・景観」・「買い物」、オーストラリアは「ウィンタースポーツやスノーアクティビティ」のニーズが強い
- ・ アジアは「ウィンタースポーツやスノーアクティビティ」のニーズが全体の割合と比較して低い

	さっぽろ雪まつり	美味しいもの	買い物	温泉	雪景色・景観	夜間観光	ウィンタースポーツやスノーアクティビティ	雪遊び	ドライブ	芸術・文化・歴史	地元住民との交流	その他
全体	92.8	28.0	13.6	19.3	34.4	7.6	23.4	13.6	0.4	8.1	1.5	4.9
中国	75.0	8.3	8.3	25.0	50.0	16.7	8.3	41.7	8.3	0.0	0.0	8.3
香港	88.2	23.5	11.8	23.5	52.9	5.9	11.8	23.5	0.0	5.9	0.0	0.0
台湾	88.0	24.0	16.0	20.0	32.0	4.0	12.0	8.0	0.0	0.0	0.0	12.0
韓国	100.0	50.0	11.1	44.4	41.7	13.9	0.0	2.8	0.0	2.8	0.0	2.8
タイ	90.6	31.3	40.6	9.4	28.1	3.1	12.5	18.8	0.0	9.4	0.0	3.1
シンガポール	88.9	0.0	44.4	66.7	66.7	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
アメリカ合衆国	97.9	29.5	10.5	15.8	30.5	5.3	26.3	13.7	0.0	10.5	1.1	4.2
オーストラリア	88.5	20.7	10.3	12.6	28.7	6.9	43.7	14.9	0.0	2.3	1.1	9.2
その他	93.7	29.7	10.8	17.7	34.8	9.5	22.8	12.7	0.6	13.3	3.2	3.2

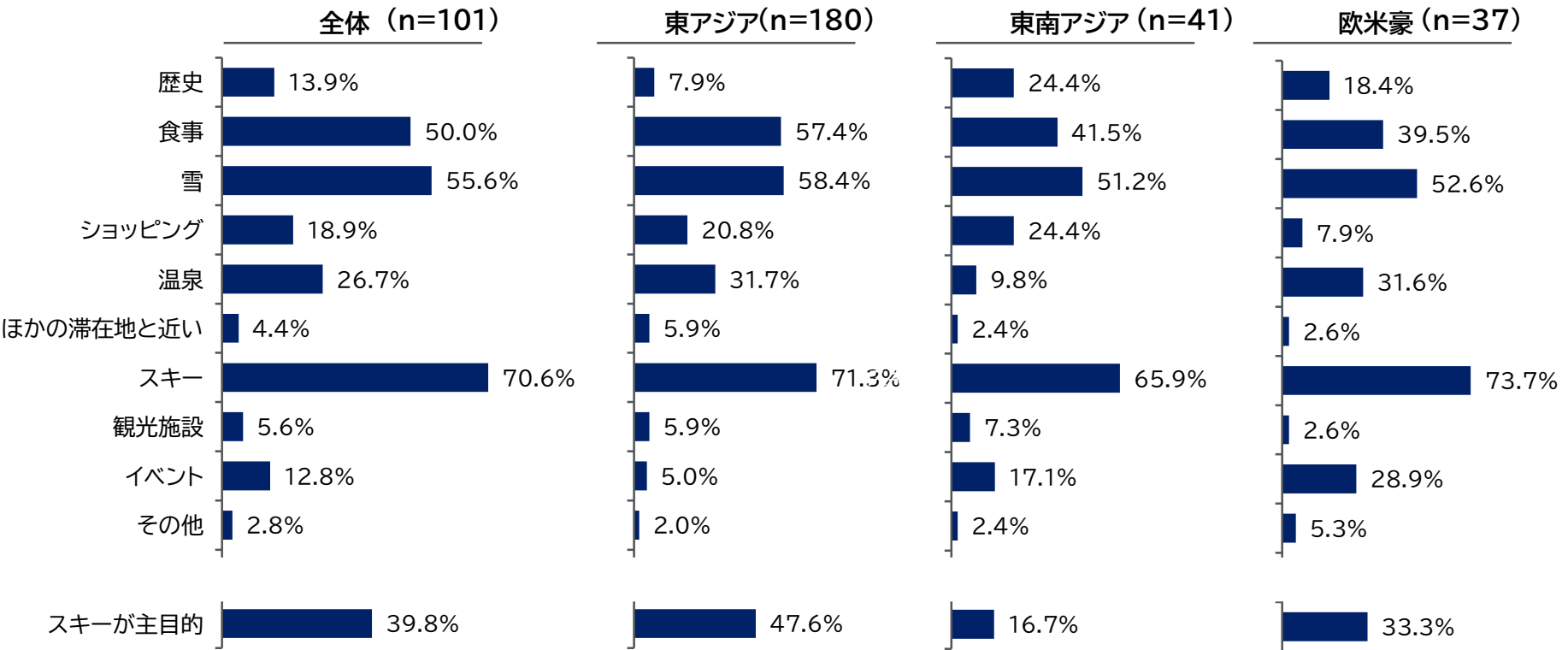
■ 全体の割合と比較し10%以上高い
■ 全体の割合と比較し10%以上低い

出典)札幌市「外国人個人観光客動向調査」(令和元年)

インバウンド			道外観光客	
訪日外国人	来札外国人	スキー場の来場者	スキー場の非来場者	スキー場の来場者
		✓		

■ニーズ

- いずれの国も「スキー」に加えて、「食事」や「雪」のニーズが強い
- 東アジアは、「温泉」や「ショッピング」、東南アジアは「歴史」や「ショッピング」、欧米豪は「温泉」や「イベント(さっぽろ雪まつり)」のニーズが強い
- また、東アジアや欧米豪は、市内でのスキーを主目的に来札している割合が東南アジアと比較すると高い

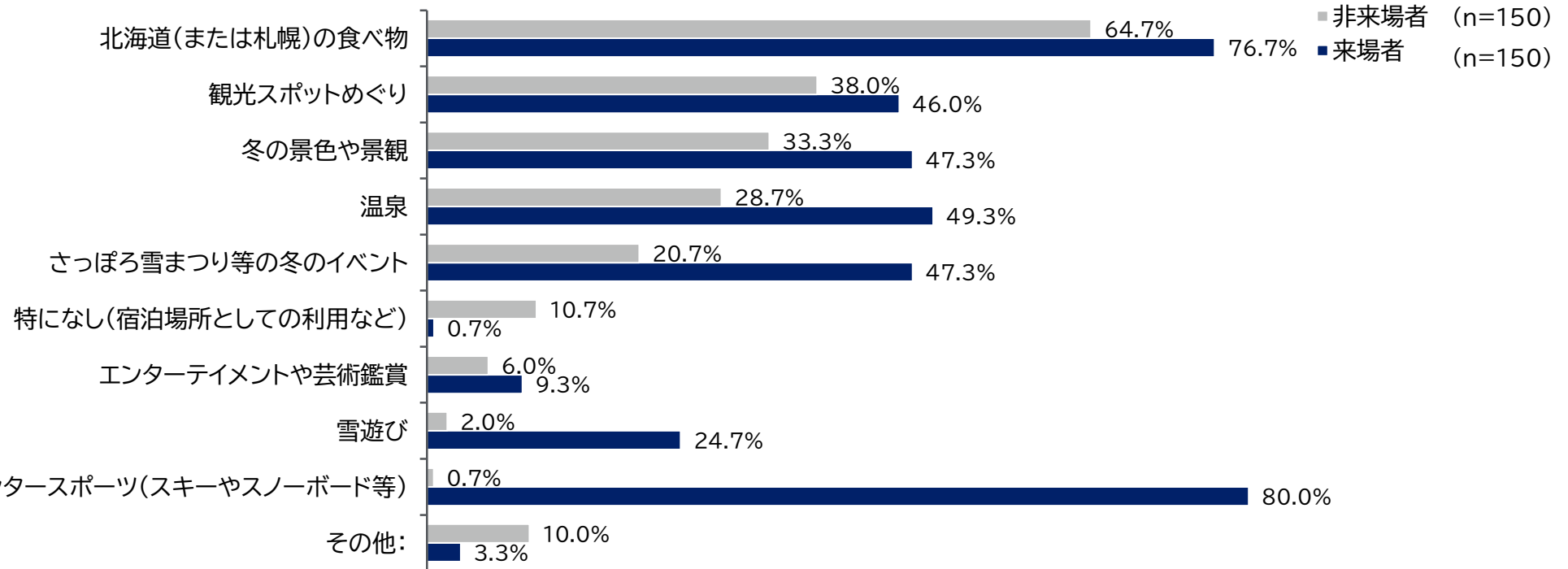


出典)札幌市「スノーリゾート推進に係る基礎調査等業務報告書」(令和元年度)

インバウンド			道外観光客	
訪日外国人	来札外国人	スキー場の来場者	スキー場の非来場者	スキー場の来場者
			✓	✓

■ニーズ

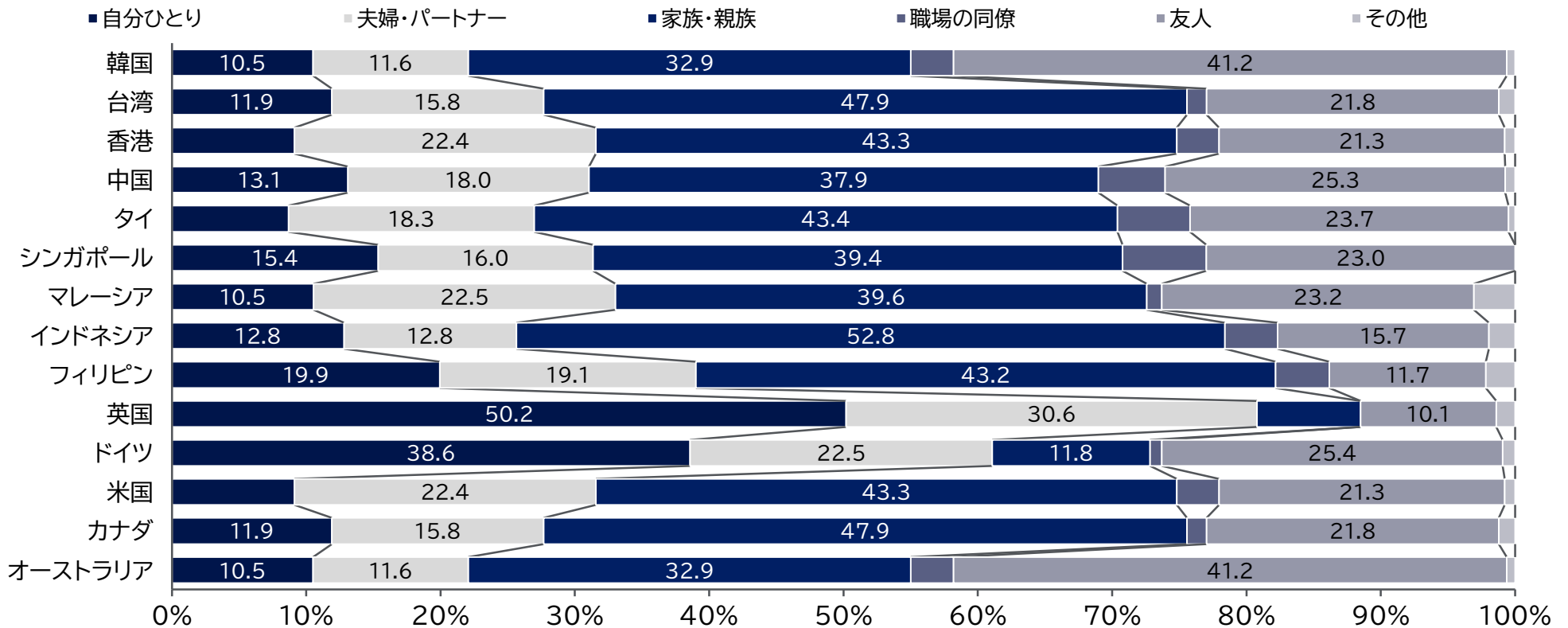
- ・ 非来場者は、「北海道(または札幌の食べ物)」や「観光スポットめぐり」「温泉」「冬のイベント」のニーズが強い
- ・ 来場者は、「雪遊び」や「ウインタースポーツ」のニーズが強いだけでなく、他のニーズが非来場者よりも強い



インバウンド			道外観光客	
訪日 外国人	来札 外国人	スキー場の 来場者	スキー場の 非来場者	スキー場の 来場者
✓				

■同行者

- ・ アジアやオーストラリアは、「家族や親族」と旅行する割合が最も多い
- ・ 欧米は「自分ひとり」または「夫婦・パートナー」で旅行する割合が多い



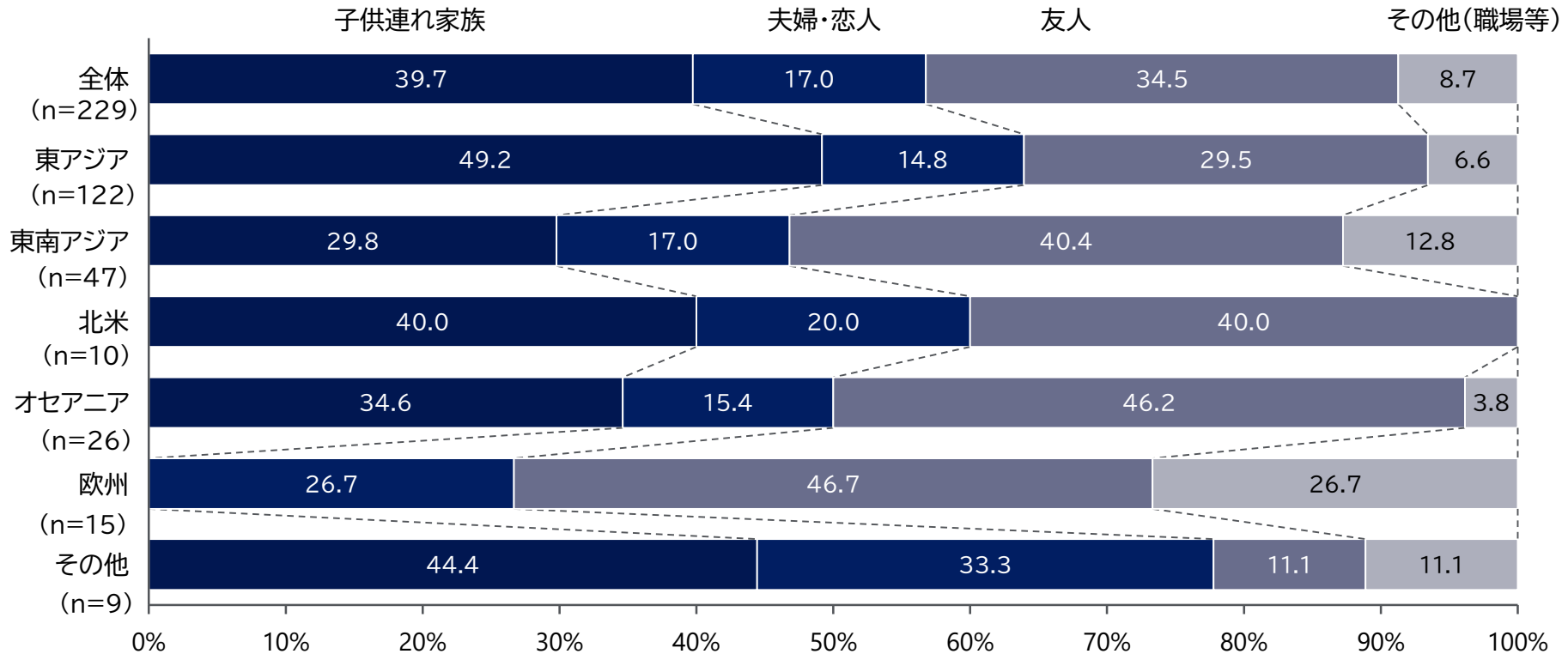
(注記)属性割合が10%以下の場合、非表記

出典)札幌市「スノーリゾート推進に係る基礎調査等業務報告書」(令和元年度)

インバウンド			道外観光客	
訪日外国人	来札外国人	スキー場の来場者	スキー場の非来場者	スキー場の来場者
		✓		

■同行者

- ・ アジアや欧米は、「子供連れ家族」や「友人」と旅行する割合が多い
- ・ 欧州は、「友人」で旅行する割合が多い

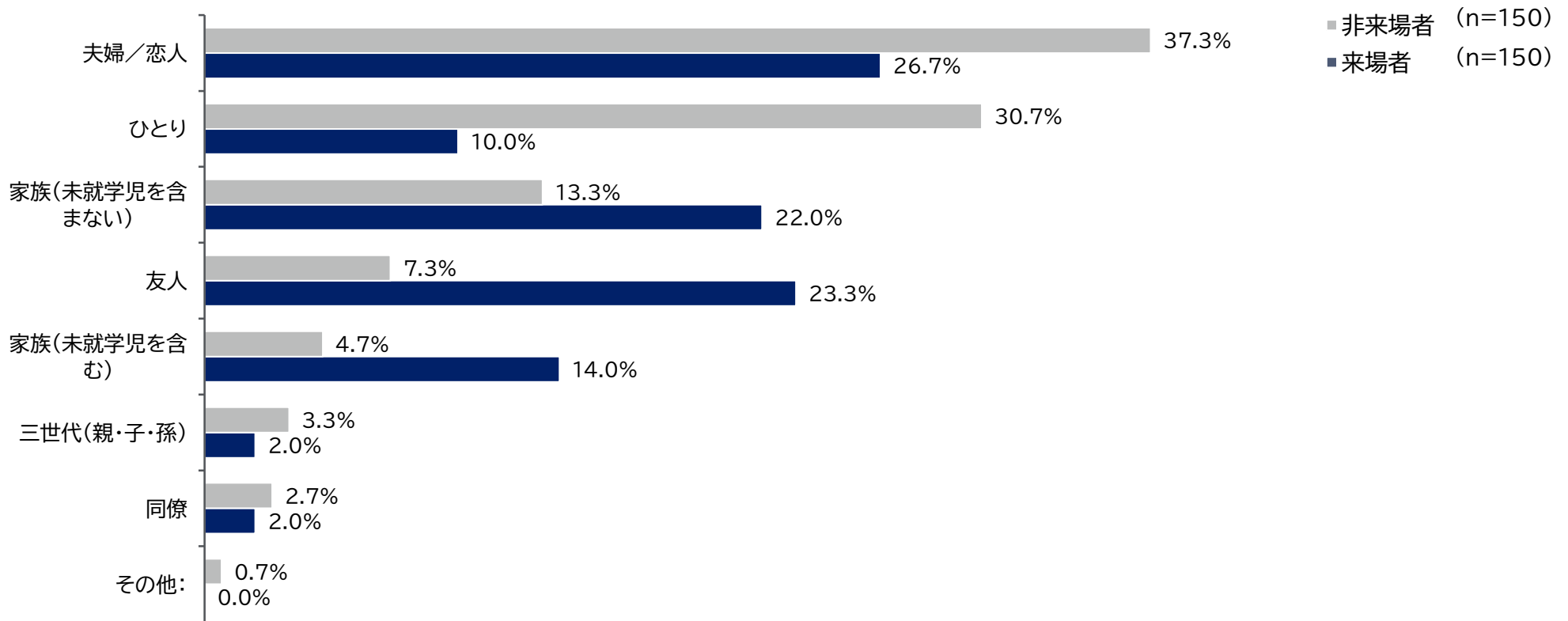


出典)札幌市「スノーリゾート推進に係る基礎調査等業務報告書」(令和元年度)

インバウンド			道外観光客	
訪日外国人	来札外国人	スキー場の来場者	スキー場の非来場者	スキー場の来場者
			✓	✓

■同行者

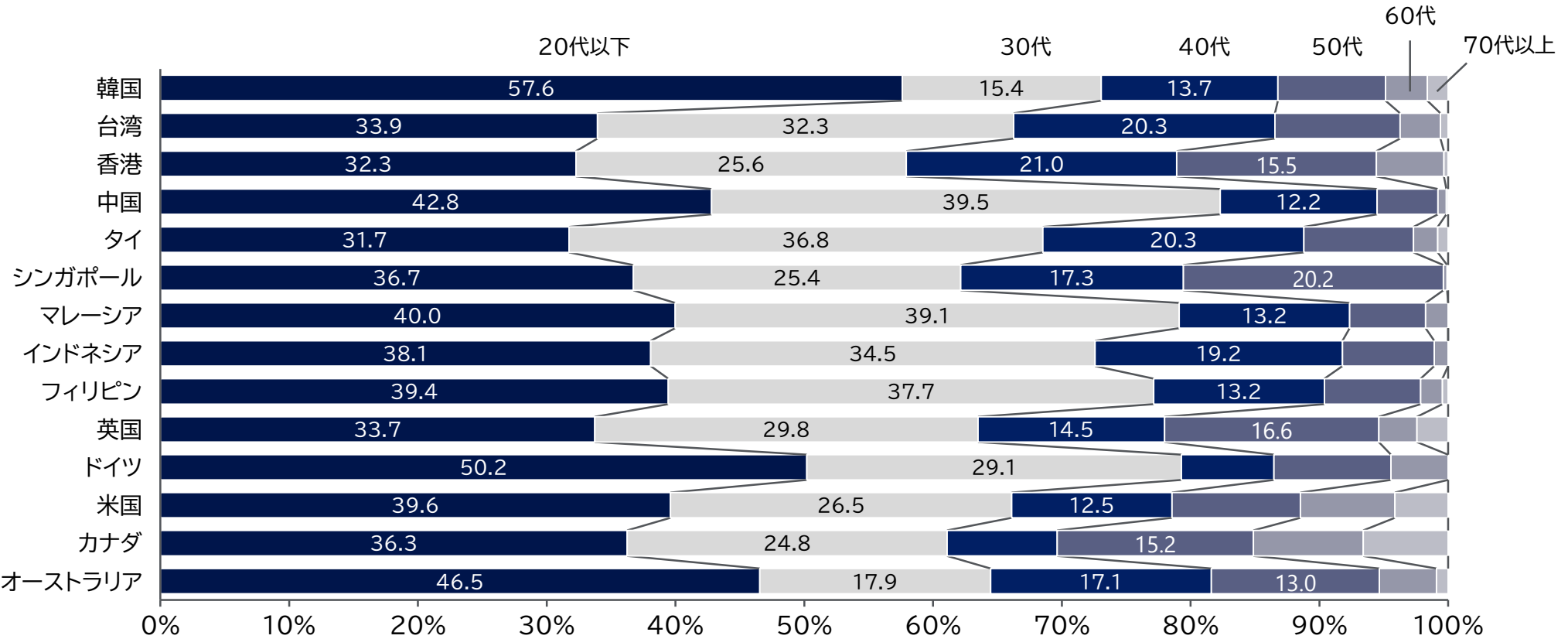
- ・ 非来場者は、「夫婦/恋人」「ひとり」が多い
- ・ 来場者は、「夫婦/恋人」「友人」に加えて、「家族」が多い



インバウンド			道外観光客	
訪日 外国人	来札 外国人	スキー場の 来場者	スキー場の 非来場者	スキー場の 来場者
✓				

■年代

- いずれの国も20代以下の世代が多く、半数以上が30代以下である
- 50代以上は少ない



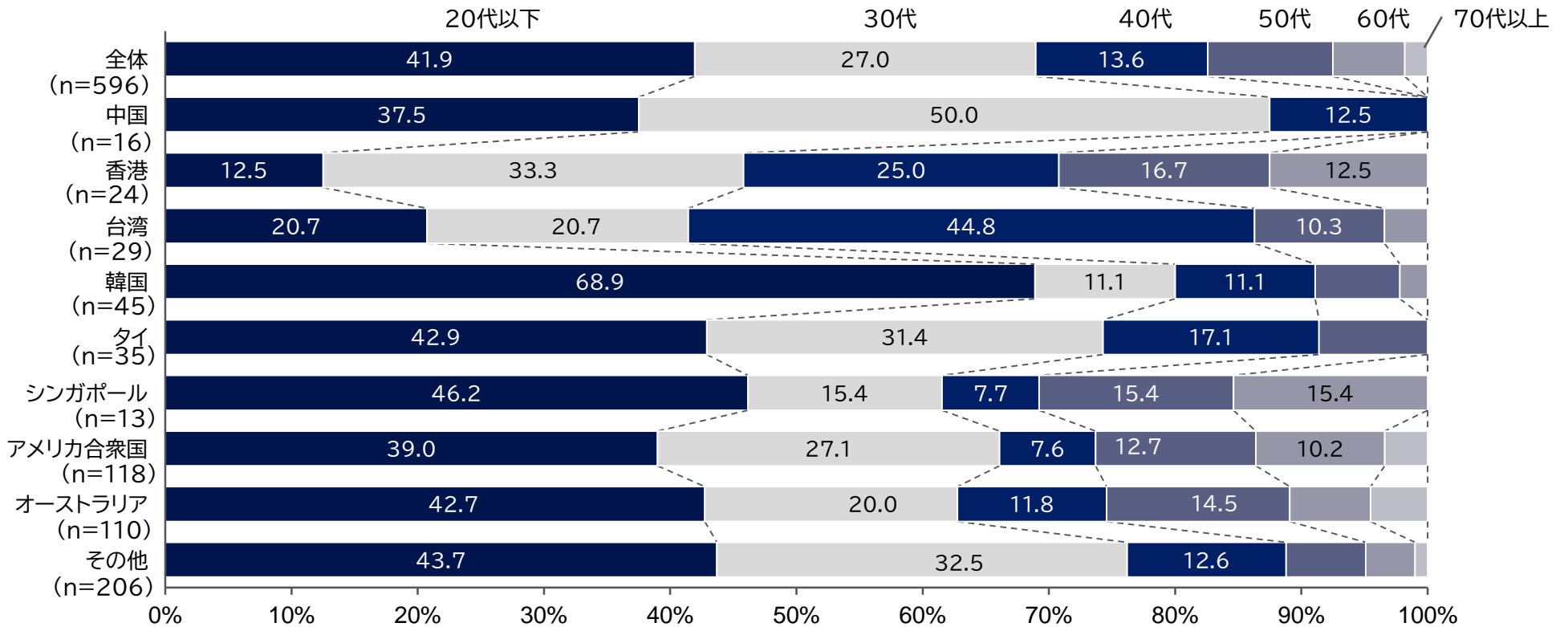
(注記)属性割合が10%以下の場合、非表記

出典)観光庁「訪日外国人消費動向調査」(2019年1月~3月)

インバウンド			道外観光客	
訪日外国人	来札外国人	スキー場の来場者	スキー場の非来場者	スキー場の来場者
	✓			

■年代

- いずれの国も30代以下が多く、韓国は20代以下が約7割となっている
- 香港と台湾は、40代が多い



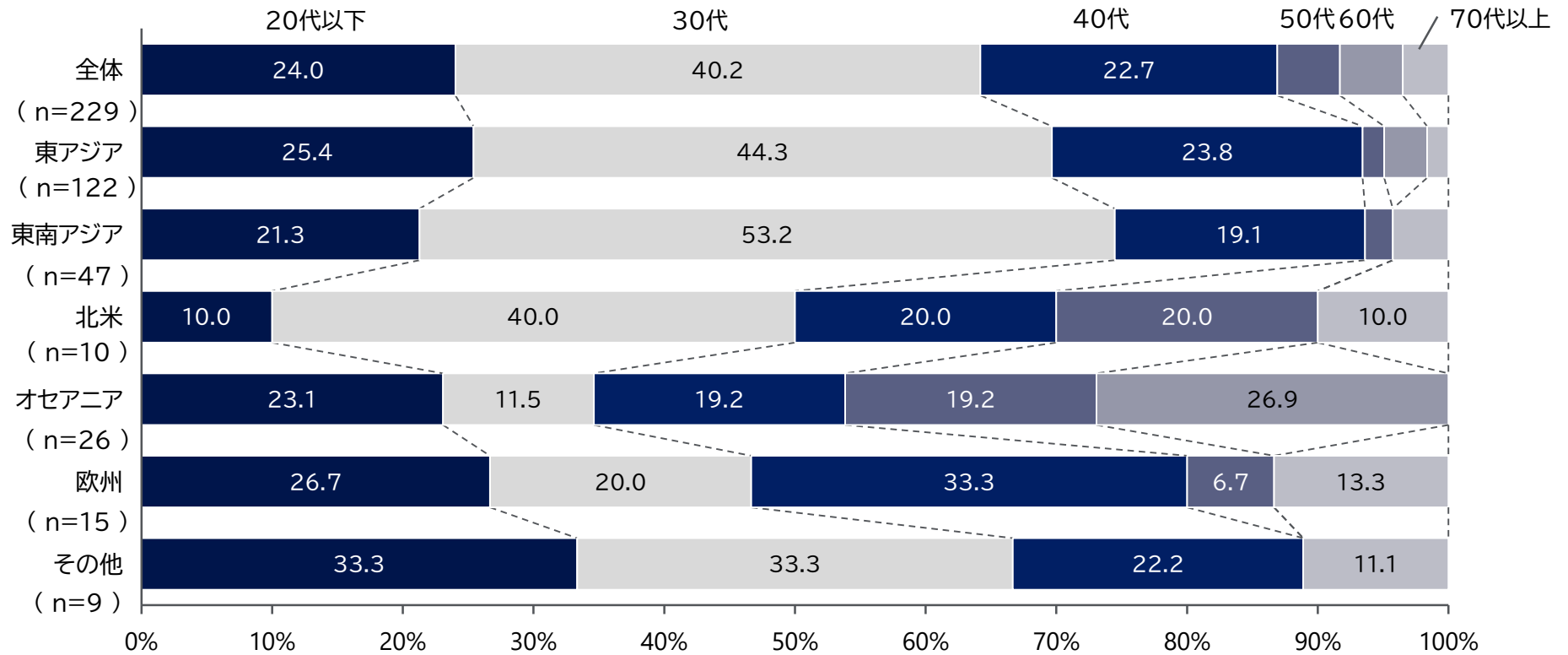
(注記)属性割合が10%以下の場合、非表記

出典)札幌市「外国人個人観光客動向調査」(令和元年)

インバウンド			道外観光客	
訪日外国人	来札外国人	スキー場の来場者	スキー場の非来場者	スキー場の来場者
		✓		

■年代

・ アジアは30代以下が半数以上だが、北米やオセアニアは40代以上も多く幅広い年代が来札している



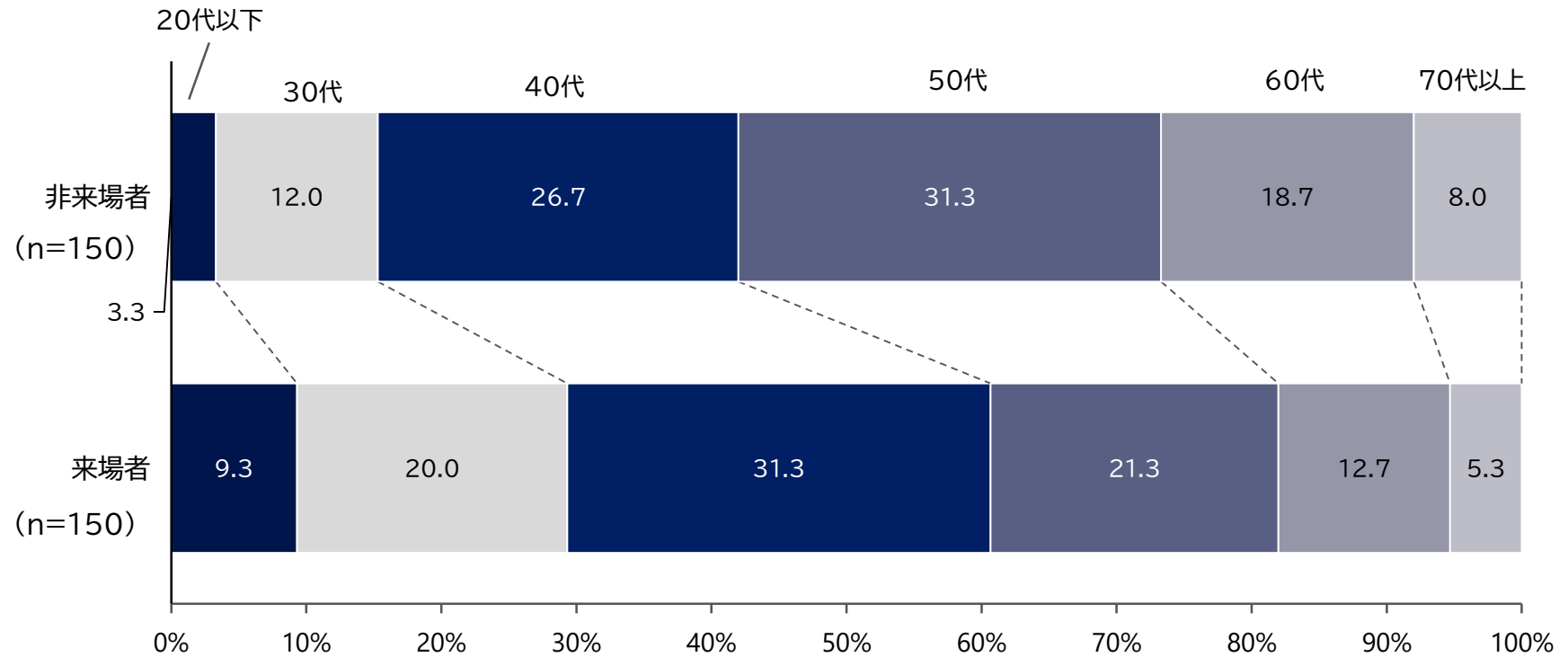
(注記)属性割合が10%以下の場合、非表記

出典)札幌市「スノーリゾート推進に係る基礎調査等業務報告書」(令和元年度)

インバウンド			道外観光客	
訪日外国人	来札外国人	スキー場の来場者	スキー場の非来場者	スキー場の来場者
			✓	✓

■年代

- 非来場者は、来場者より年代層が高い

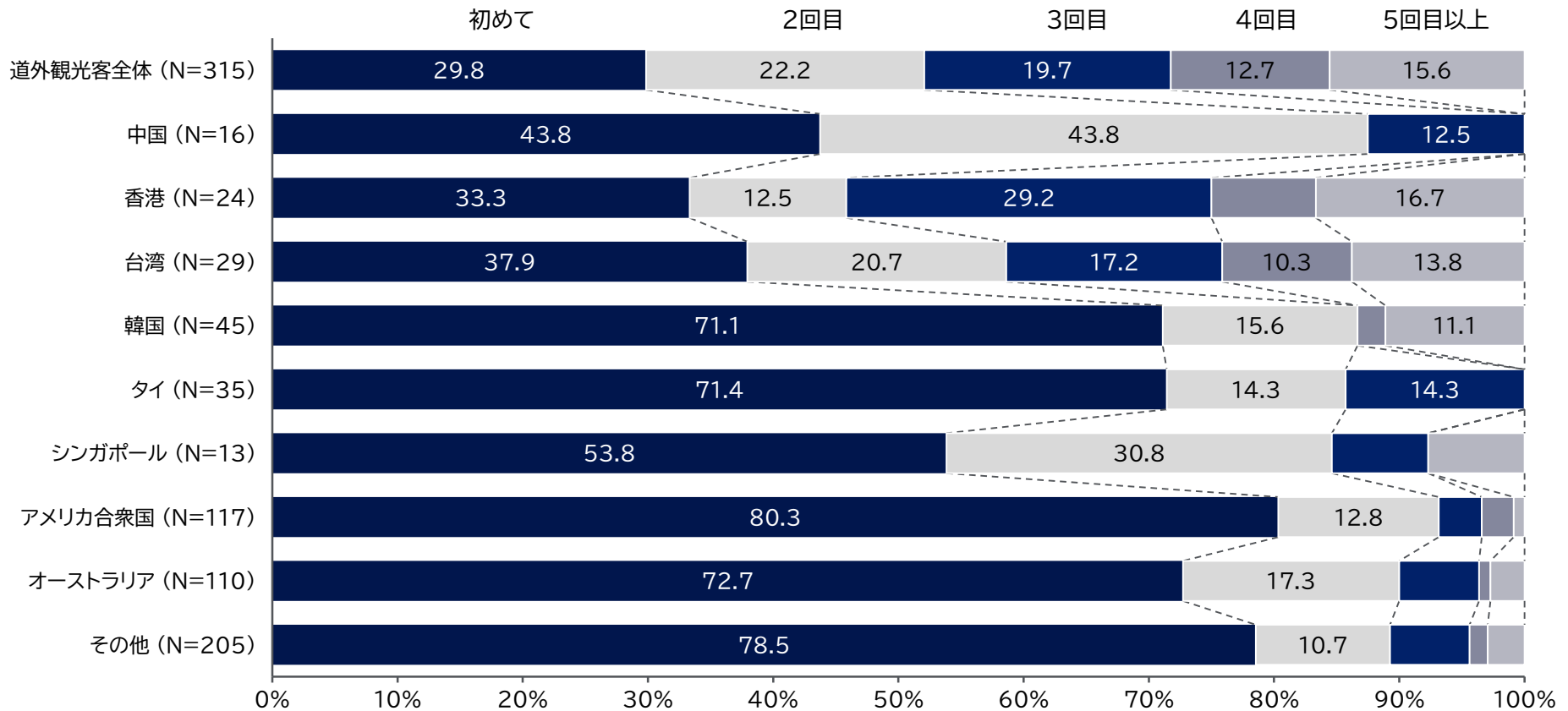


出典)本事業でのアンケート実施結果

インバウンド			道外観光客
訪日外国人	来札外国人	スキー場の来場者	
	✓		✓

■来札回数

- 道外観光客は、来札外国人に比べ、リピーター割合が高い
- 来札外国人の中でも、中国や香港、台湾はリピーター割合が高く、タイやアメリカ合衆国、オーストラリアは初めての来札者が多い



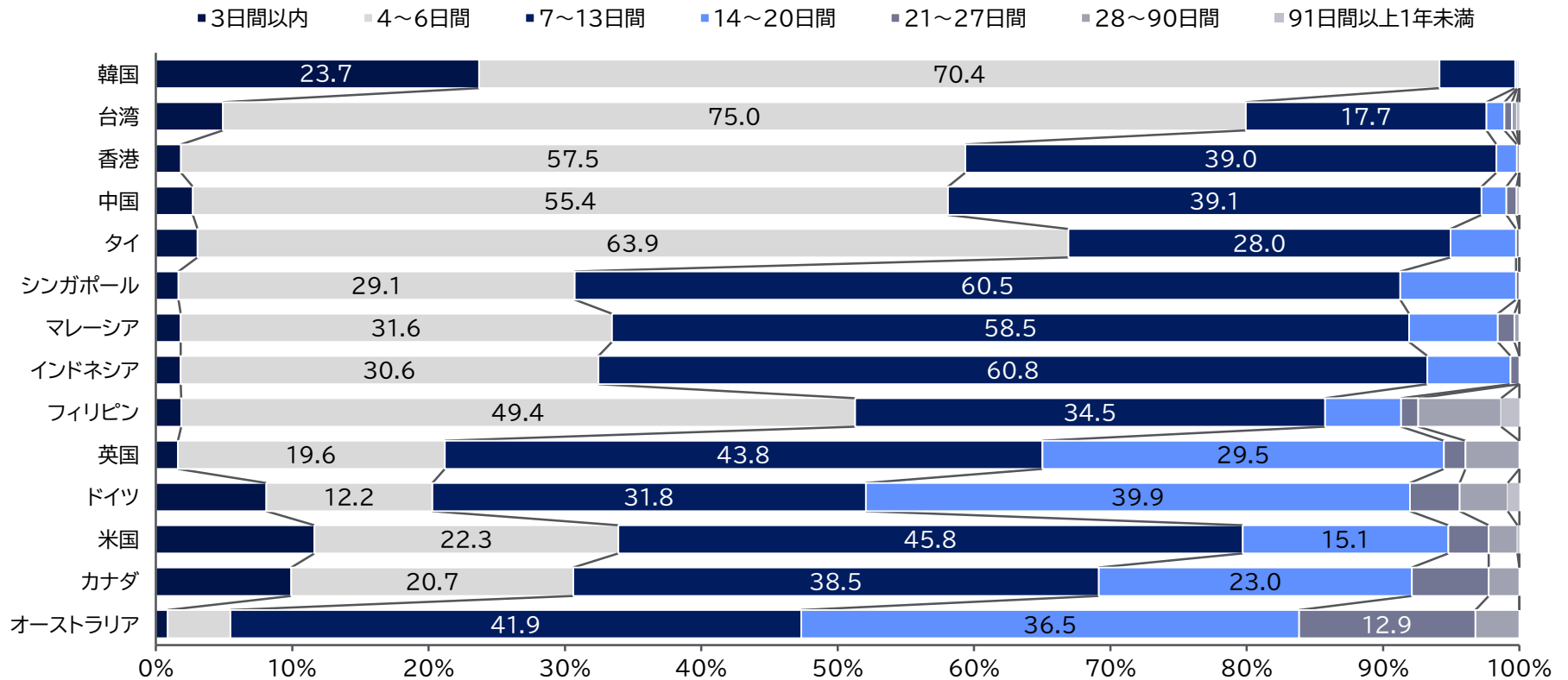
出典)
 道外観光客:札幌市「来札観光客満足度調査」(令和元年)のうち、冬期(12月から3月)の来札者を対象に集計
 来札外国人:札幌市「外国人個人観光客動向調査」(令和元年)

行動属性

インバウンド			道外観光客	
訪日外国人	来札外国人	スキー場の来場者	スキー場の非来場者	スキー場の来場者
✓				

■ 宿泊日数※滞在日数

・ 東アジアは4～6日間、東南アジアはフィリピンを除き7～13日間、欧米豪は7～13日間または14～20日間の割合が多い



(注記)属性割合が10%以下の場合、非表記

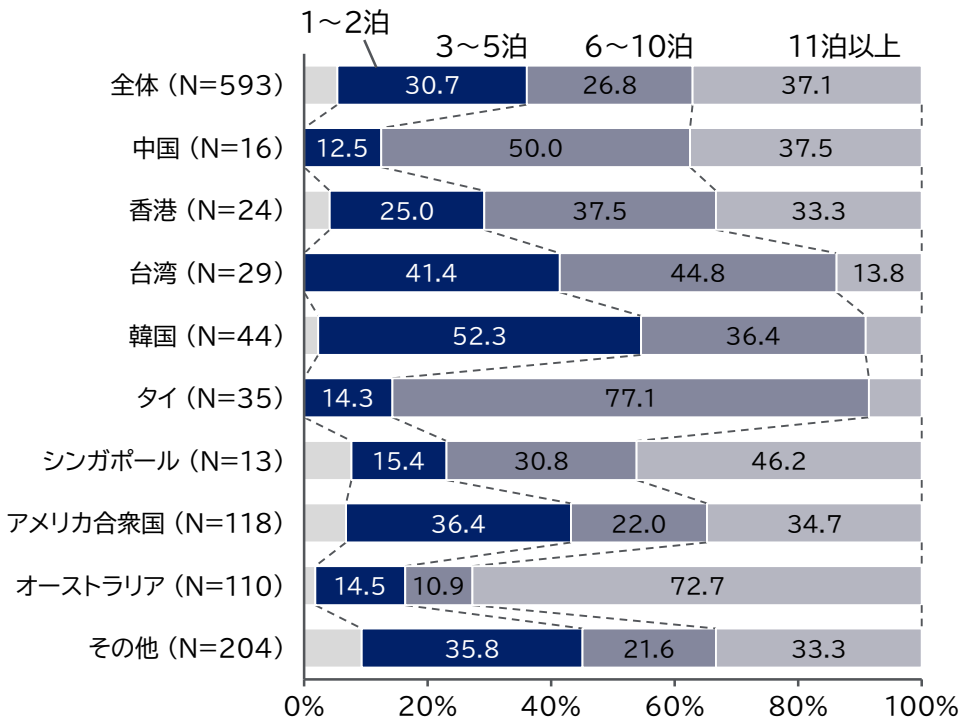
出典)観光庁「訪日外国人消費動向調査」(2019年1月～3月)

インバウンド			道外観光客	
訪日外国人	来札外国人	スキー場の来場者	スキー場の非来場者	スキー場の来場者
	✓			

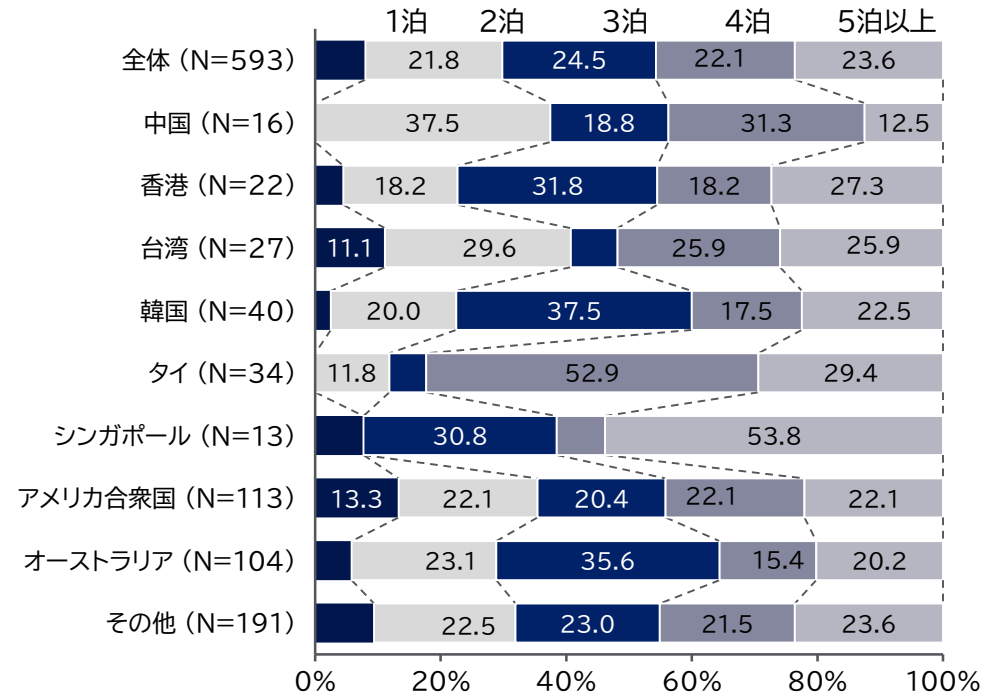
■宿泊日数

- 旅行全体の宿泊日数は、近距離の台湾や韓国を除き、6泊以上が多い。オーストラリアは11泊以上が最も多い
- そのうち、札幌での宿泊日数は、タイやシンガポールは、4泊以上が多いが、それ以外は3泊以内が多い

旅行全体の宿泊日数



うち、札幌での宿泊日数



(注記)属性割合が10%以下の場合、非表記

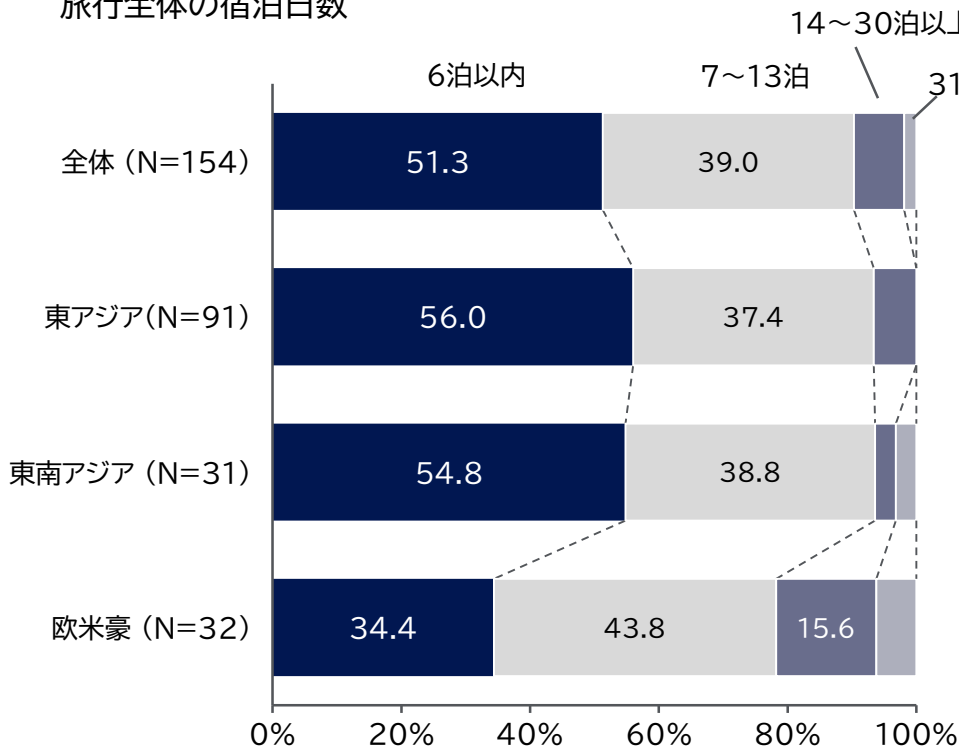
出典)札幌市「外国人個人観光客動向調査」(令和元年)

インバウンド			道外観光客	
訪日外国人	来札外国人	スキー場の来場者	スキー場の非来場者	スキー場の来場者
		✓		

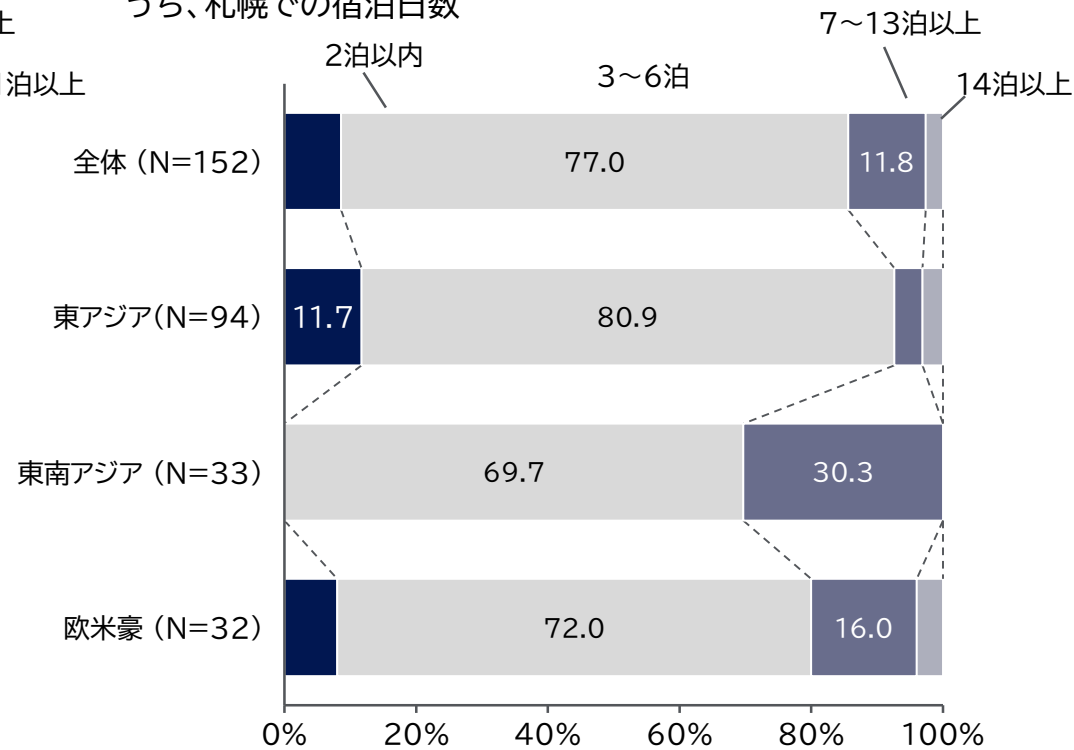
■宿泊日数

- 旅行全体の宿泊日数のうち、アジアは6日以内の割合が最も多いが、欧米豪の外国人スキー客は宿泊日数が7日～13日の割合が最も多い
- 札幌市内においては、いずれも宿泊日数が3日～6日の割合が最も多い

旅行全体の宿泊日数



うち、札幌での宿泊日数



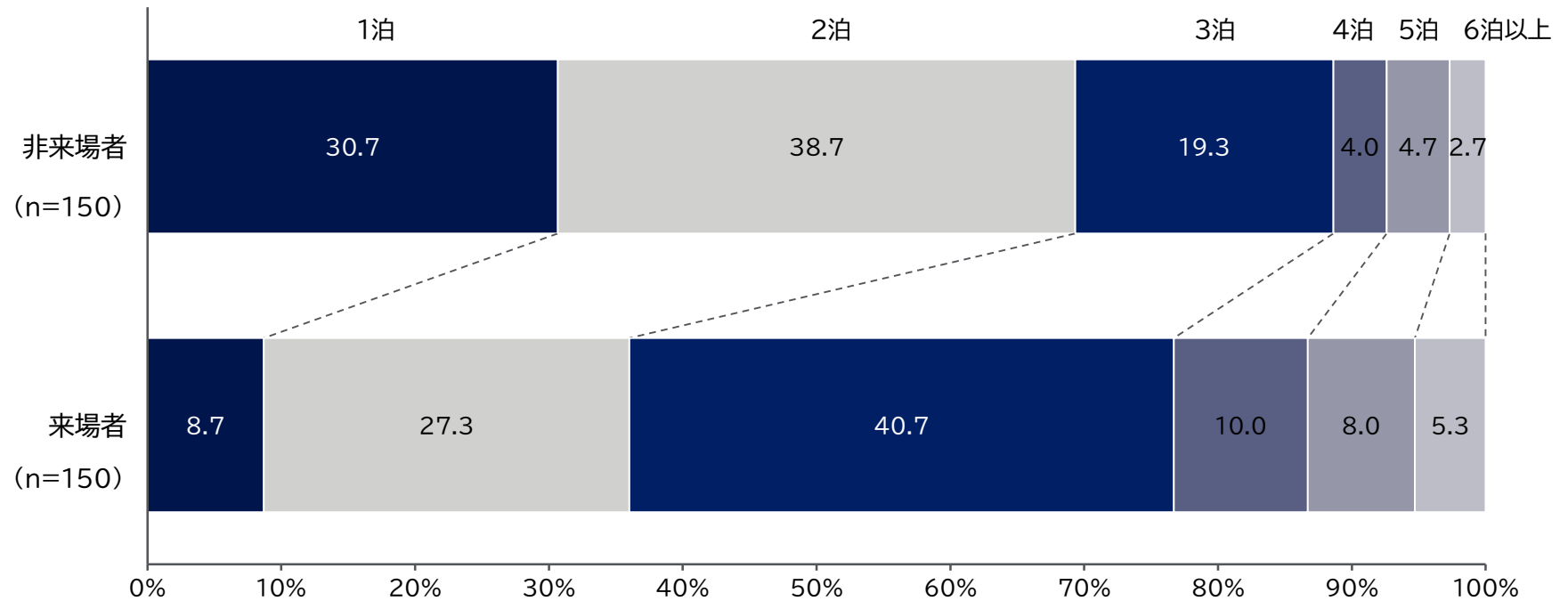
(注記)属性割合が10%以下の場合、非表記

出典)札幌市「スノーリゾート推進に係る基礎調査等業務報告書」(令和元年度)

インバウンド			道外観光客	
訪日外国人	来札外国人	スキー場の来場者	スキー場の非来場者	スキー場の来場者
			✓	✓

■宿泊日数

- ・ 非来場者の宿泊日数は、1～2泊が多いが、来場者の宿泊日数は、2～3泊が多い

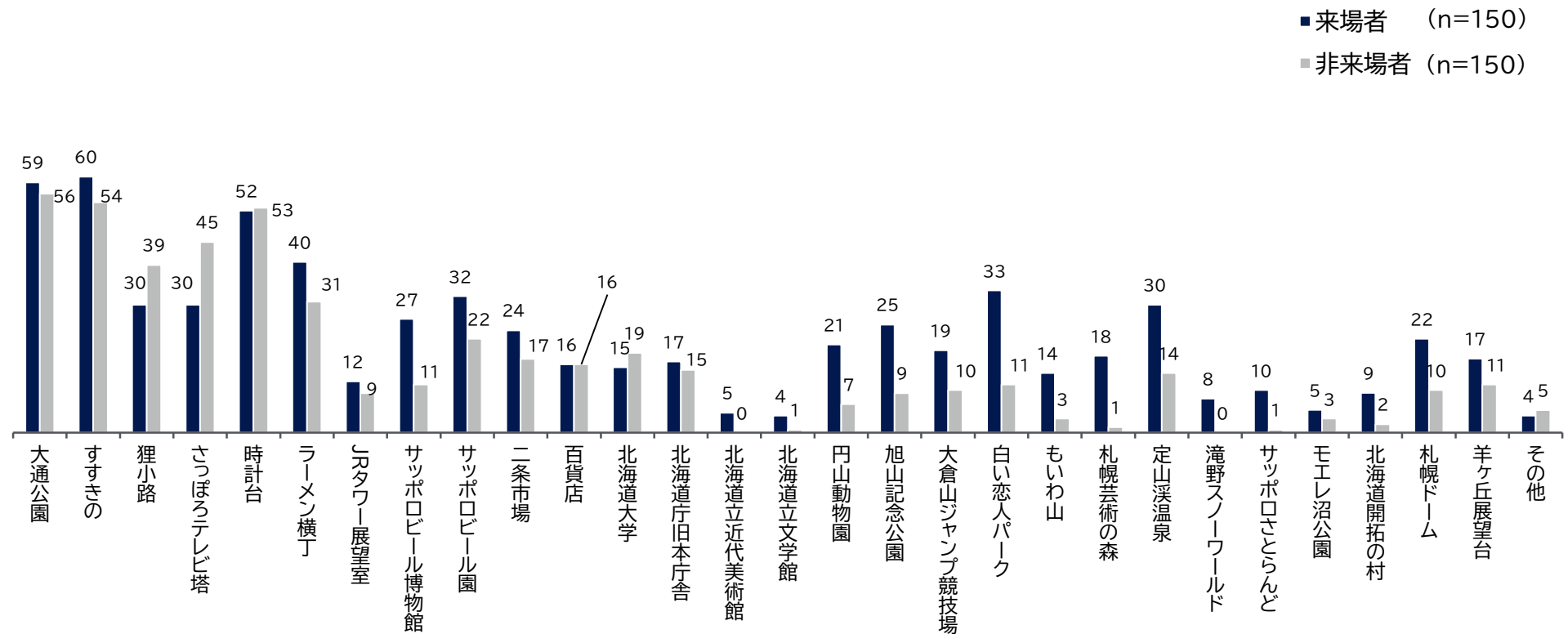


出典)本事業でのアンケート実施結果

インバウンド			道外観光客	
訪日外国人	来札外国人	スキー場の来場者	スキー場の非来場者	スキー場の来場者
			✓	✓

■市内訪問場所

- ・ 非来場者は、大通公園、すすきの、時計台と市内中心部の観光スポットに訪れている
- ・ 来場者は、市内中心部に加え、定山溪温泉や白い恋人パーク、札幌ドーム、札幌芸術の森など郊外の観光スポットにも訪れている

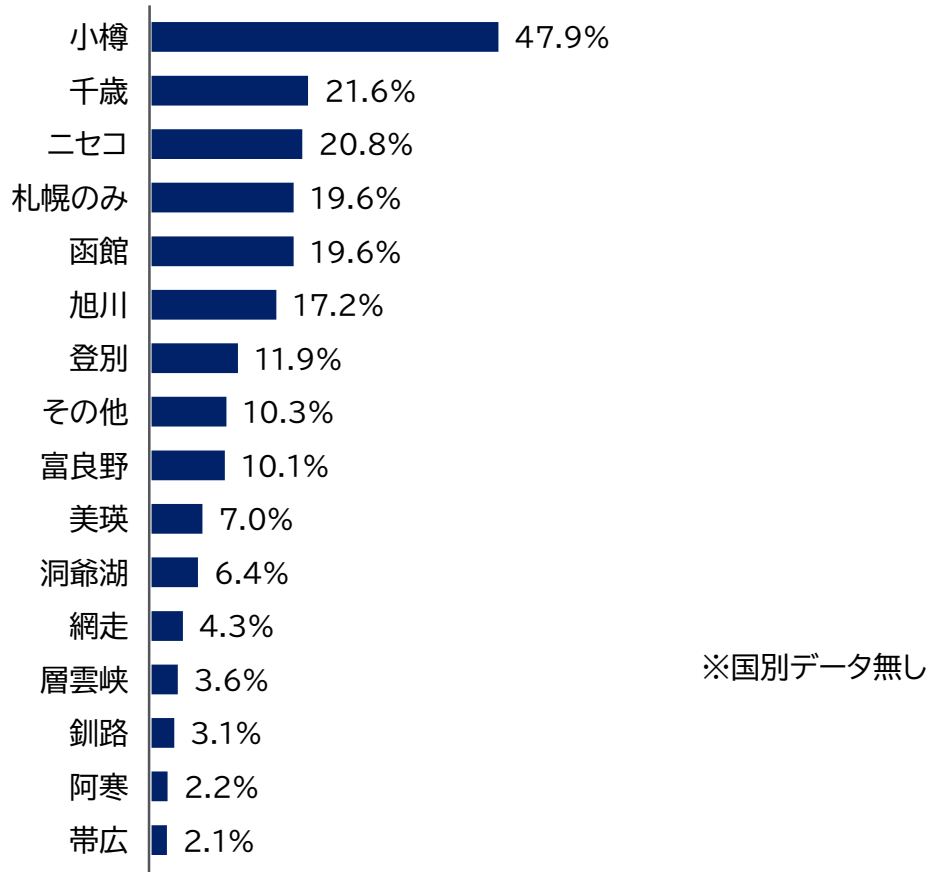


出典)本事業でのアンケート実施結果

インバウンド			道外観光客	
訪日外国人	来札外国人	スキー場の来場者	スキー場の非来場者	スキー場の来場者
	✓	✓		

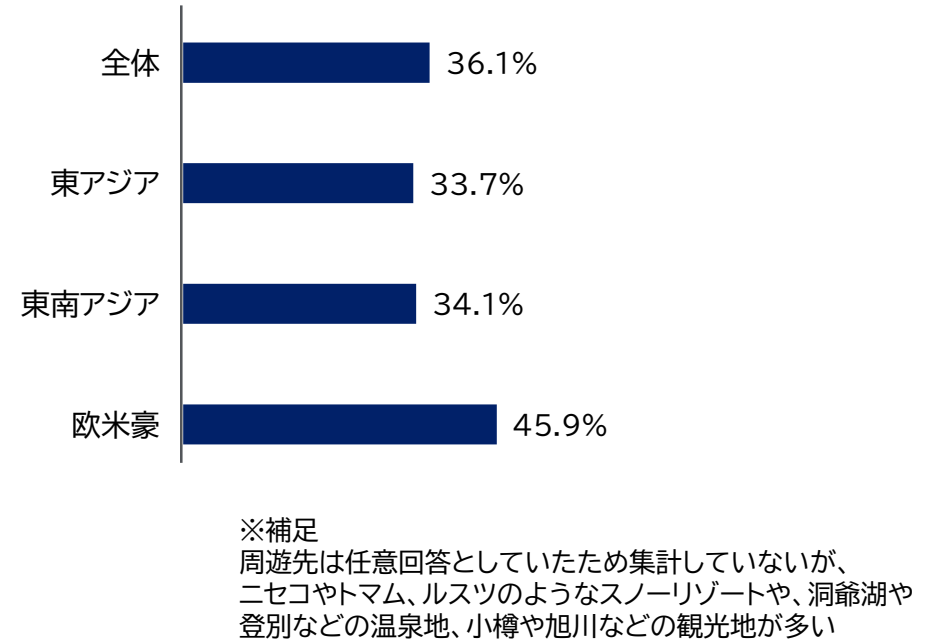
■道内周遊先(来札外国人)

- 半数近くが小樽を訪問している
- スノーリゾート地域であるニセコも訪問している



■道内周遊率(スキー場の来場者)

- アジアよりも、欧米豪の道内周遊率が高い



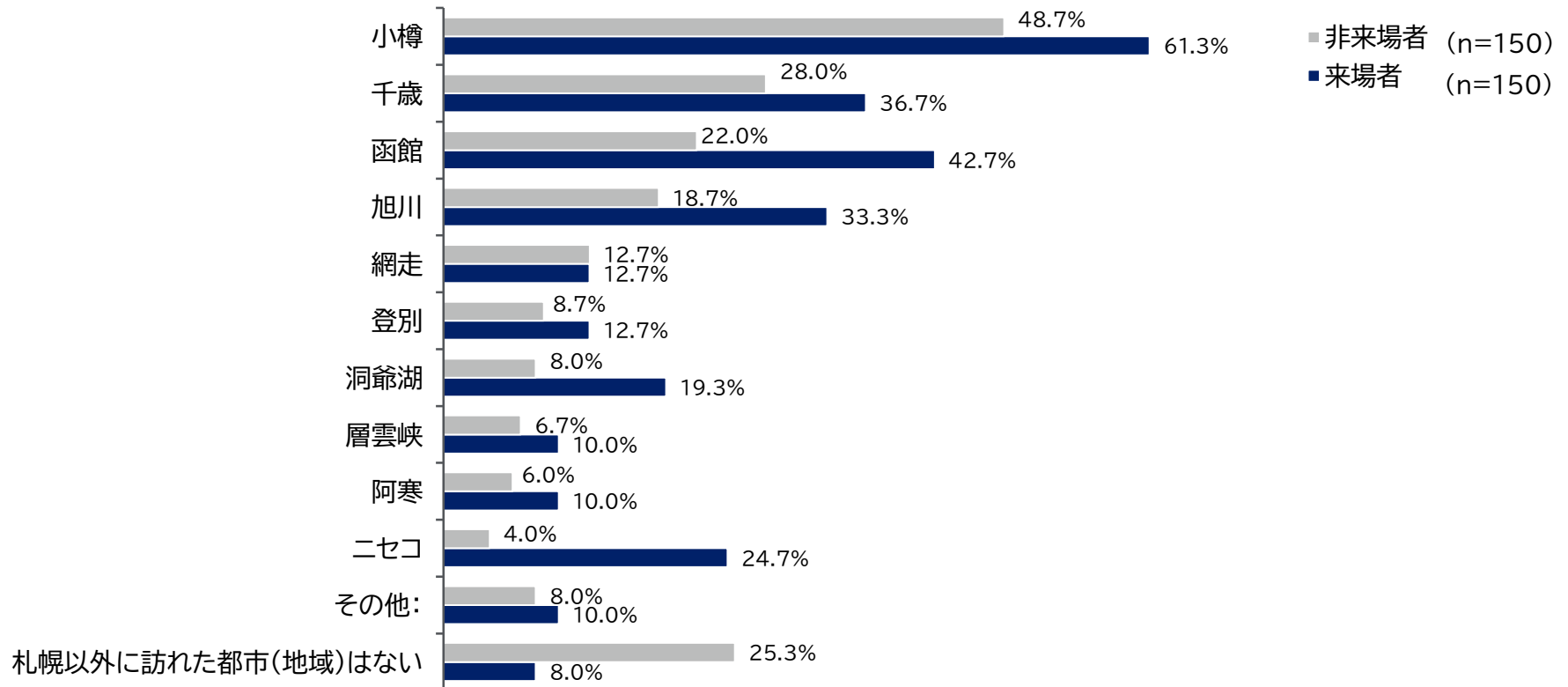
出典)札幌市「外国人個人観光客動向調査」(令和元年)

出典)札幌市「スノーリゾート推進に係る基礎調査等業務報告書」(令和元年度)

インバウンド			道外観光客	
訪日外国人	来札外国人	スキー場の来場者	スキー場の非来場者	スキー場の来場者
			✓	✓

■道内周遊先

- 道外観光客の半数程度は、小樽を訪問している
- 非来場者は、千歳や函館も訪問しているが、札幌以外に訪れた都市はないと回答している方も4分の1程度いる
- 来場者の周遊先の特徴として、スノーリゾート地域であるニセコが多い
- また、非来場者と比較すると、どの周遊先も周遊している割合が高い

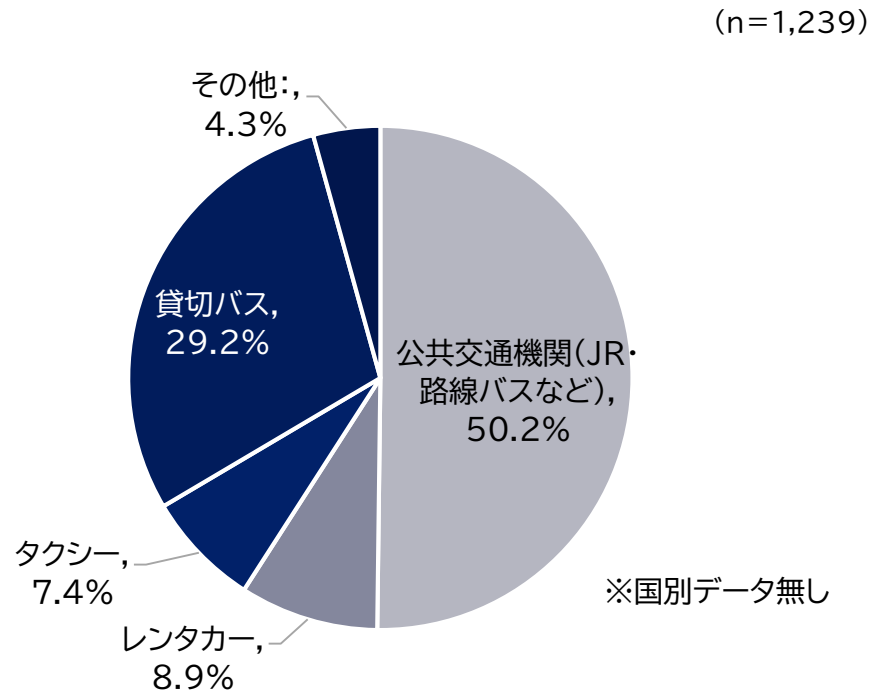


出典)本事業でのアンケート実施結果

インバウンド			道外観光客	
訪日外国人	来札外国人	スキー場の来場者	スキー場の非来場者	スキー場の来場者
	✓			

■旅行中の移動手段

- 半数程度が公共交通機関を利用している。

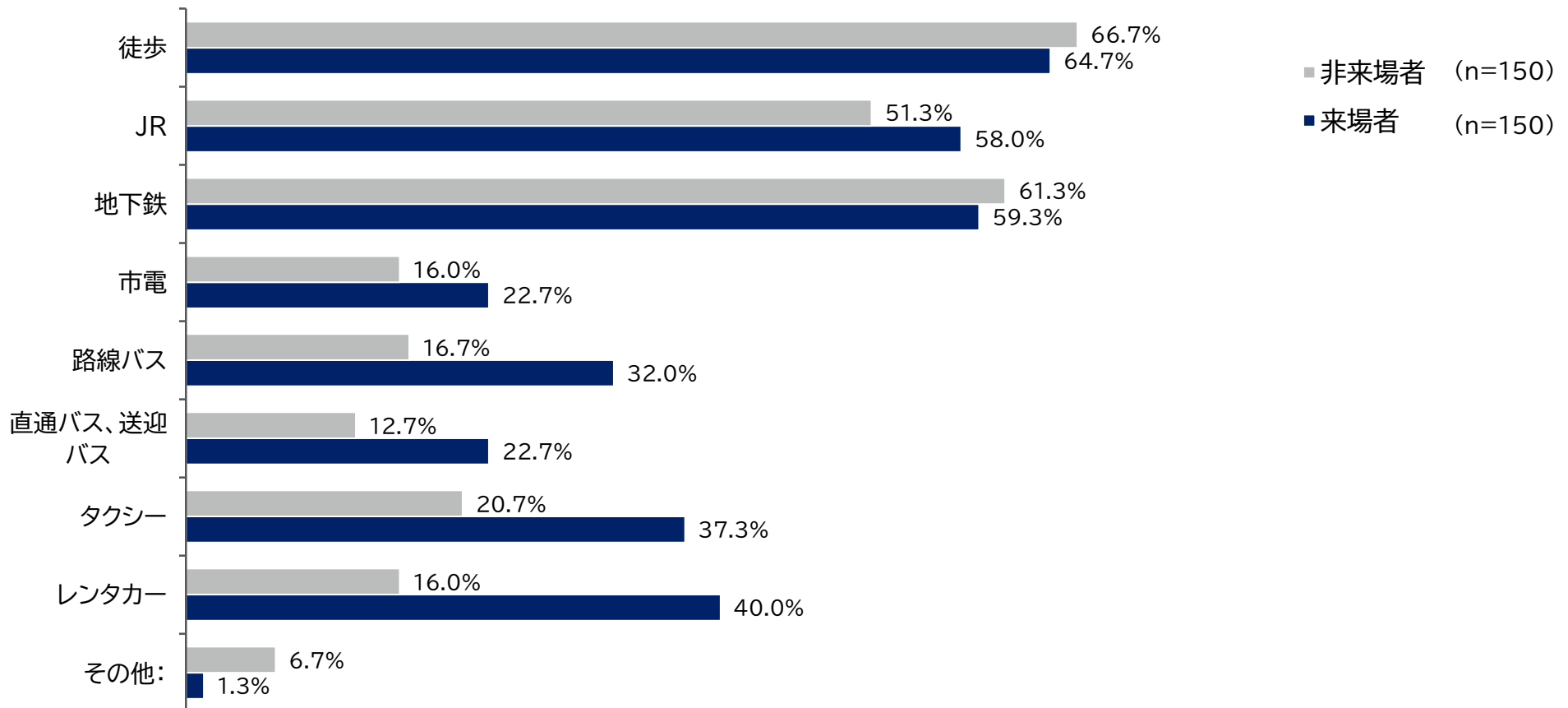


出典)札幌市「平成30年度観光客動態調査」(平成30年度)

インバウンド			道外観光客	
訪日 外国人	来札 外国人	スキー場の 来場者	スキー場の 非来場者	スキー場の 来場者
			✓	✓

■旅行中の移動手段

- ・ 道外観光客は、JRや地下鉄、市電などの公共交通機関の利用が多い
- ・ 来場者は、公共交通機関以外の利用も多く、特に、タクシーやレンタカーの利用が多い



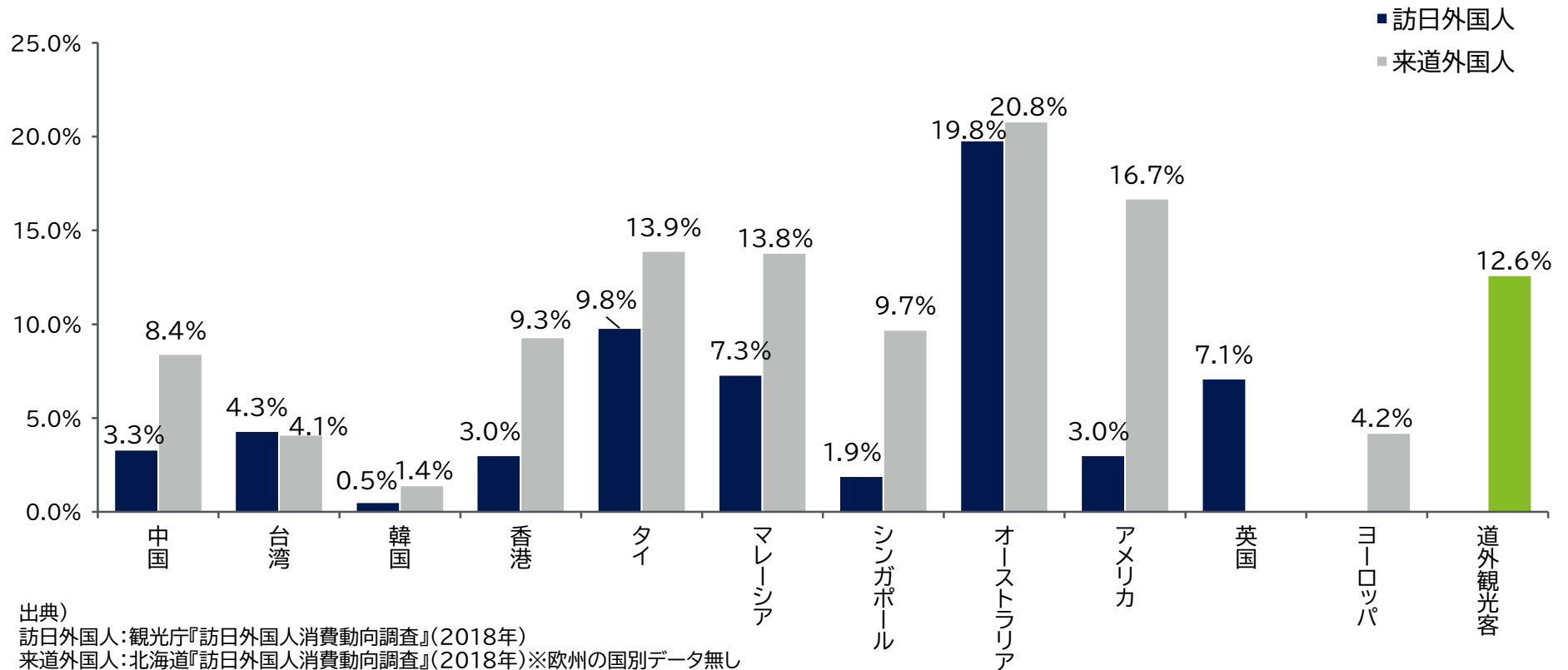
出典)本事業でのアンケート実施結果

スキー属性

インバウンド			道外観光客	
訪日外国人	来札外国人	スキー場の来場者	スキー場の非来場者	スキー場の来場者
✓		✓		✓

■スキー実施率

- ・ 訪日外国人よりも来道外国人の方がスキー実施率は高い
- ・ 来道外国人のスキー実施率は、台湾や韓国は低い
- ・ 道外観光客は、12.6%と東アジアよりは高く、東南アジアやアメリカ・オーストラリアより低い

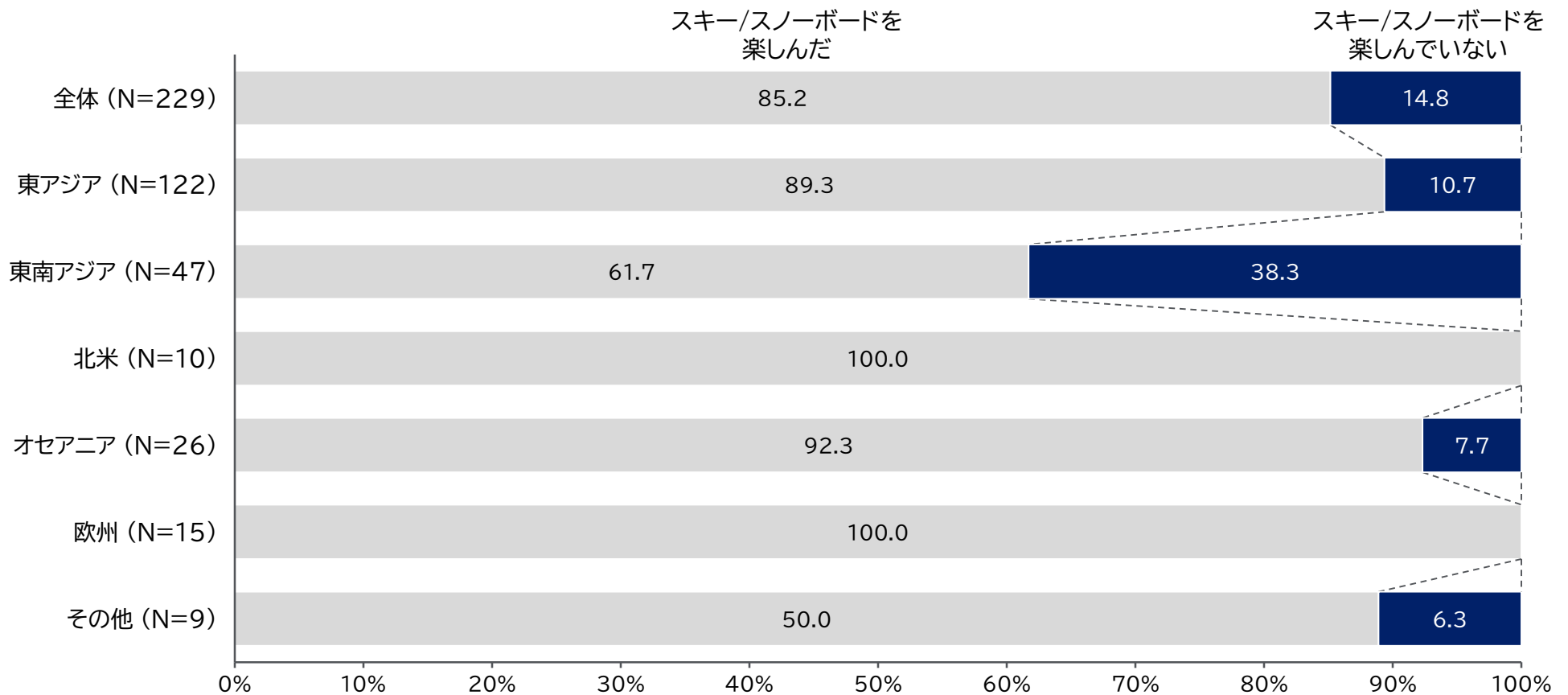


出典) 訪日外国人:観光庁『訪日外国人消費動向調査』(2018年)
 来道外国人:北海道『訪日外国人消費動向調査』(2018年)※欧州の国別データ無し
 道外観光客:札幌市『来札観光客満足度調査』(令和元年)より、市内スキー場来場者割合を算出

インバウンド			道外観光客	
訪日外国人	来札外国人	スキー場の来場者	スキー場の非来場者	スキー場の来場者
		✓		

■スキー場内のスキー/ボード未実施率

- ・ 東南アジアのスキー場来場者のうち、約4割がスキー/スノーボードを楽しんでいない
- ・ 北米、欧州の来場者は、全員スキー/スノーボードを楽しんでいる

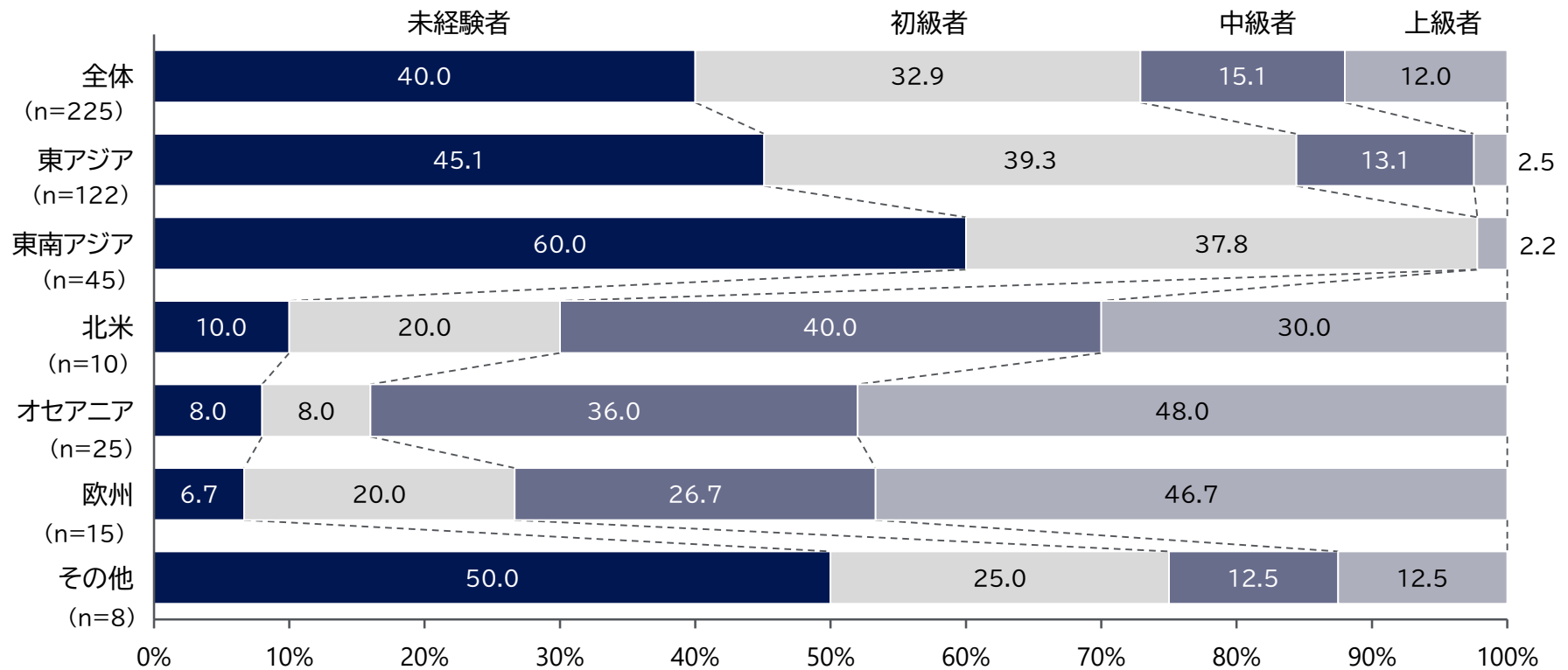


出典)札幌市「スノーリゾート推進に係る基礎調査等業務報告書」(令和元年度)

インバウンド			道外観光客	
訪日外国人	来札外国人	スキー場の来場者	スキー場の非来場者	スキー場の来場者
		✓		

■スキー技術度

- ・ 約7割は未経験者あるいは初級者である
- ・ 地域別では、アジアはほとんどが未経験者あるいは初級者である一方、欧米豪はほとんどが中級者以上である

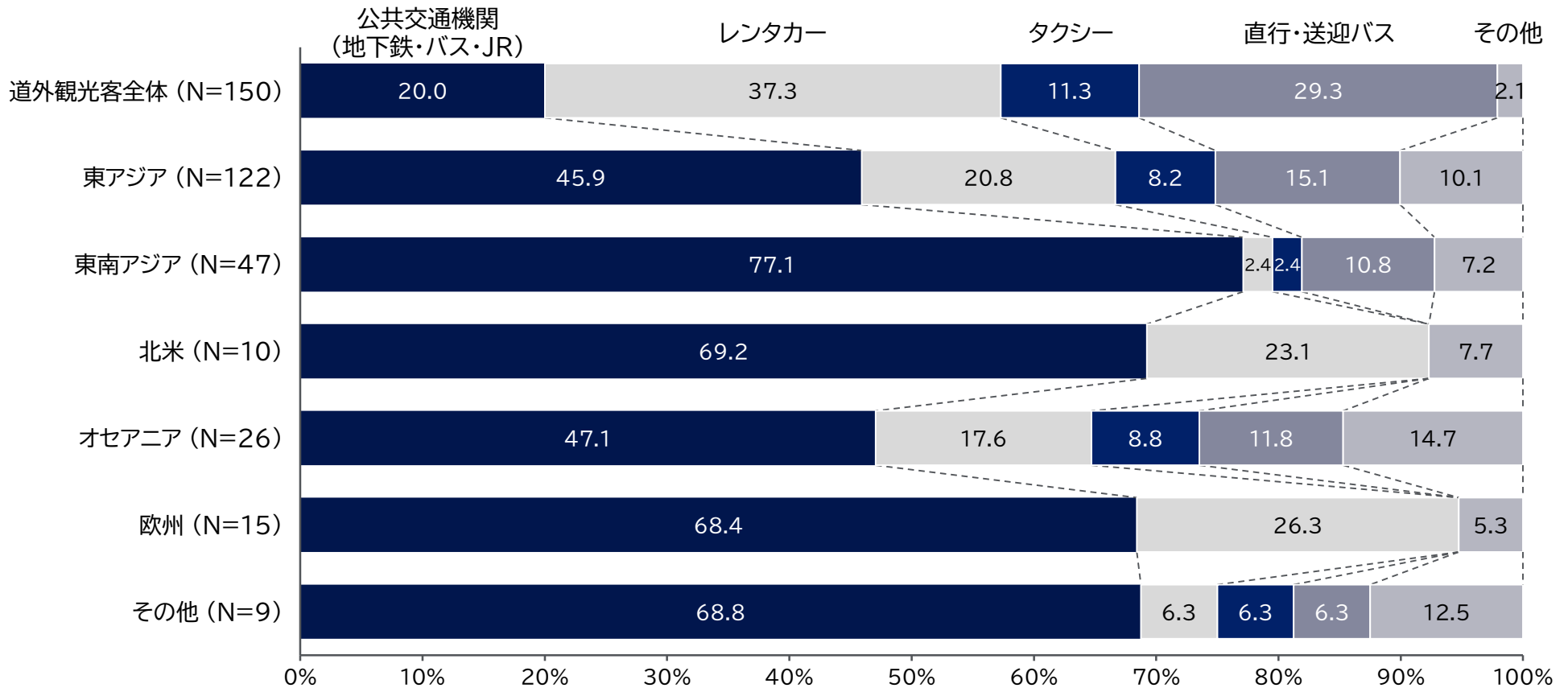


出典)札幌市「スノーリゾート推進に係る基礎調査等業務報告書」(令和元年度)

インバウンド			道外観光客	
訪日外国人	来札外国人	スキー場の来場者	スキー場の非来場者	スキー場の来場者
		✓		✓

■スキー場アクセス方法

- 東南アジアは、公共交通機関を利用して来場している
- 東アジアや豪は、半数程度はレンタカーやタクシーなどの直行可能な手段で来場している
- 道外観光客は、レンタカーの割合が高い



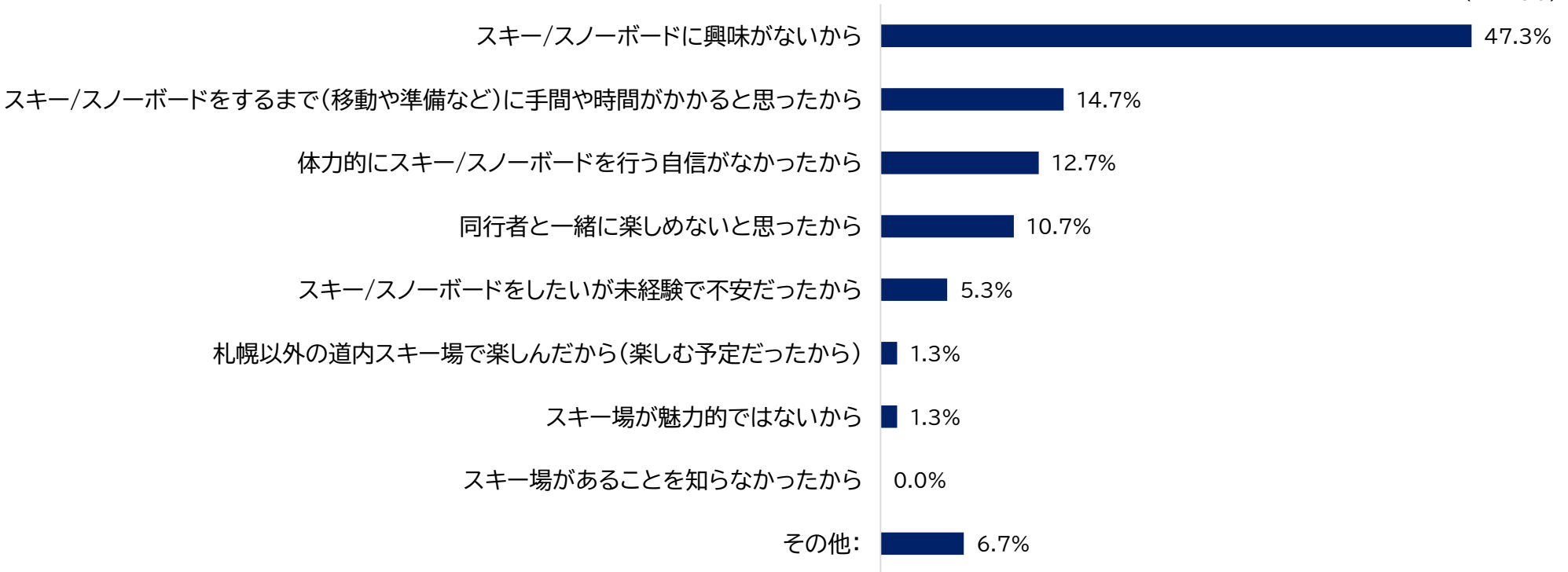
出典)札幌市「スノーリゾート推進に係る基礎調査等業務報告書」(令和元年度)、本事業でのアンケート実施結果

インバウンド			道外観光客	
訪日 外国人	来札 外国人	スキー場の 来場者	スキー場の 非来場者	スキー場の 来場者
			✓	

■スキー/スノーボードをしなかった理由

- 「スキー/スノーボードに興味がなかった」が最も多い
- また、「実施までに手間がかかると思ったから」「体力的に自信がなかったから」、「同行者と一緒に楽しめないと思ったから」など、興味がない以外の理由も一定数あがっている

(n=150)



インバウンド			道外観光客	
訪日外国人	来札外国人	スキー場の来場者	スキー場の非来場者	スキー場の来場者
				✓

■スキー場利用時間帯

- 半数程度は終日利用だが、半日のみの利用者も多い

