

令和7年度付加価値の高い観光コンテンツ事業補助金 補助事業一覧

No.	団体名	事業名	事業の目的及び概要
1	札幌商工会議所	中島公園紅葉ライトアップ2025	昨年初開催で約147,000人が来場した「中島公園紅葉ライトアップ」。札幌の観光閑散期である10月下旬から11月の新たな魅力として本イベントを定着させ、この時期のリピーター獲得を目指すほか、夜間に人の流れを創出し経済効果を生み出すことを目的に、昨年よりも高いクオリティ・多様なコンテンツを用意して「景観」と「食」の魅力が一体となったイベントを開催する。
2	北海道スクエア株式会社	札幌藻岩山スキー場観光活性化プロジェクト WELCOME SAPPORO SKY SHOW ～五感でめぐる札幌物語～(仮)	札幌藻岩山スキー場を舞台に、ドローンショーを取り入れた五感体験型のイベントを開催。自然体験・地域食文化・夜間観光を融合させた新たな観光プログラムを展開し、さらに魅力ある観光資源とすることを目的とする。また、観光の新たな来訪動機を創出し、地域経済への波及とサステナブルな観光モデルの構築を目指す。
3	札幌ホテル旅館協同組合	芸妓文化発信を通じた札幌市魅力磨き上げプロジェクト	芸妓鑑賞体験を核とした事業を展開する。日本舞踊鑑賞、お座敷遊び、記念写真撮影などの内容を全10公演開催。開催場所は札幌観光を象徴するような建物(付近)を候補場所として検討。また、「まち馬車」を活用した開催場所への送迎と芸妓文化についてのガイドングを計画。さらに、市内の文化的体験施設等の周知を行う。
4	株式会社エゾシカ旅行社	インド市場の誘客を見据えたベジタリアン・コンテンツ造成事業	本事業では、インド市場を対象としたベジタリアン対応の旅行商品造成および販売体制の強化を図り、今後のインバウンド誘客に向けた受入環境整備とネットワーク構築を推進します。札幌市内で35年以上にわたり営業を続け、道内に5店舗を展開するインド料理店タージ・マハルを中核パートナーに迎えてコンテンツを造成します。
5	株式会社第一賣亭留	地域の観光コンテンツを結ぶ移動販売車事業	フルーツという地域の特産品を弊社ならではの切り口で観光コンテンツとして仕立て上げ、弊社が立地する札幌市南区定山渓温泉エリアで国内外からの大勢のお客様に訴求・販売、継続的に提供していく。
6	株式会社札幌振興公社	日本唯一のユニークメニューと花火日本代表のコラボレーションで贈る初冬のプレミアム観光体験!「大倉山冬花火 2025」	昨年一昨年の12月に音楽と連動する幻想的なエンターテインメント花火として実施した大倉山冬花火を継続開催することで、札幌の新たな冬の風物詩として定着させていくことを目的とする。本年は昨年までの課題を踏まえ、インバウンドへの言語対応やアクセスの充実等を図り、来場者のホスピタリティと満足度の向上を目指す。
7	株式会社北海道新聞社	赤れんが庁舎魅力アッププロジェクト(北海道のお酒フェア&スノーフェスティバル)	「道庁赤れんが庁舎」を活用。1.閑散期対策、2.夜間対策、3.海外客の誘致などを目的に、異国情緒あふれる庁舎と庭園を活かし、①「初音ミク」コラボ、②雪を彩るアート、③スノーキャンドルなどを組み合わせた冬の閑散期対策を展開。また赤れんが庁舎地下の個室を改装し、貴重な道産酒を提供。イベントも開催する。