

**米国・豪州向け来札促進プロモーション業務
公募型プロポーザル 質問に対する回答**

記載箇所	質問の内容	回答
3 業務 の背景及 び目的	現状の米国・豪州からの訪問人数、人気 場所・イベント等のデータはご共有いた できますでしょうか。	米国・豪州からの来札外国人宿泊者数及び観 光客動態については、札幌市の公式 HP で公開 する下記の「調査・統計」情報からご確認く ださい。 https://www.city.sapporo.jp/keizai/kanko/chosa.html なお、2025. 8. 14 時点では、2024 年度の来 札外国人宿泊者数は未発表となっております ので、適宜、観光庁が発表する宿泊統計デー タ等の各種オープンデータのご確認をお願い いたします。
	これまでに米国・豪州に対してどのよう な事業、プロモーションをしてきたのか、 どのようなものが成功したのか等ご共有 していただけますでしょうか。	当実行委員会では、コロナ後、ATWS2023 開 催の好機やレガシーを活かした海外の有力メ ディアを活用した情報発信、都市型スノーリ ゾートの魅力を発信するメディア・インフル エンサー招請、現地旅行博・商談会の出展に よるオフラインのプロモーション等の実施に より、米国・豪州における札幌・北海道の認 知獲得に向けた取組を実施してまいりまし た。 こうした各種プロモーション実施が来札観 光客の増加に寄与したものと認識しておりま す。
	冬と春期に絞っている理由を教えてい ただけますでしょうか。	昨年度実施をいたしました「欧米豪市場に おけるマーケティング業務」の結果に基づき、 「日本の他の地域とは異なる札幌・北海道の 四季」を切り口としたプロモーションが有効 との考えのもと、今年度は、欧米豪に向け、 札幌・北海道の春・夏・秋・冬のプロモーシ ョンを展開しているところです。 こうした取組の中、本業務では、冬・春の 誘客を目的としておりますが、先立って公示 いたしました「欧米豪市場におけるインフル エンサー招請業務」では夏・秋の誘客を目的

		とした事業を行っております。
6 業務 の 内 容 (2)プロ モーショ ンの概要	航空会社や OTA との連携については日本、海外の企業どちらでもいいでしょうか。想定している連携先はありますでしょうか。	航空会社及び OTA の連携については、日本・海外いずれの企業でも差支えございません。
9 手続 き に関す る事項	ヒアリング審査の実施場所と時間帯をお知らせいただけますか。 参加者の一部または全員がオンラインで参加することは可能でしょうか。	ヒアリング実施日については、提案説明書に記載のとおり、令和7月9月10日（水）となり、時間は決定次第、審査対象の提案者に後日個別にご連絡を差し上げる予定です。 また、実施場所については、オンラインでの参加は認めておらず、現地（札幌）での参加となりますが、ご理解を賜りますようよろしくお願いいたします。