

インド現地プロモーション業務 公募型プロポーザル
質問に対する回答

記載箇所	質問の内容	回答
6 (1) イ 現地セールスコールの実施	日系の旅行会社でも問題ないでしょうか？	提案によるものといたします。
6(1)ウ(i) 宿泊先	「予約内容の変更が可能な期間が設定されているプラン」は、払戻不可のプランではなく、出発までに変更が生じた場合に、手数料有無に関係なく、変更・取消等ができるプランという認識でよろしいでしょうか？	「予約内容の変更が可能な期間が設定されているプラン」については、予約内容の変更が可能な期間（キャンセル料の発生しない期間）が設定されているプランを指します。
6 (2) ウェビナーの企画・開催	ウェビナーは各回同一の内容で問題ないでしょうか？それとも複数回のウェビナーを通じて1つのプログラムでしょうか？	提案によるものといたします。
6(4)報告	最終報告の期限はいつか？	業務委託期間の最終日を指します。 なお、業務委託期間の最終日は「4業務委託期間」に記載のとおり、令和7年3月14日（金）までの間の所定の日としますが、所定の日については、契約候補者決定後、プロモーションの内容に応じ委託者が定めるものとなります。
7 (2) 業務体制	企画書の中の業務体制や会社概要等の記載が求められておりますが、表紙に提案者の団体名称のあるものとならないものを提出するにあたり、各ページにある会社概要等の「団体名称＝社名」のみを消すだけでその他の連携先については社名は隠さずに記載してよろしいでしょうか？	お見込みのとおりです。 審査の公平性を期すため、企画提案書には、提案者の会社名、住所、ロゴマークなど提案者を特定できる表示は付さないようお願いいたします。
7 (6) 効果測定	・事業指標および成果指標について、各事業それぞれに対して設定するのか？それとも、全事業での取り組みを総括し一つの指標として設定するのか？	・提案によるものといたします。

	<p>・現状把握にあたり、本事業の公示に際して参考したデータがあればご教示頂けないでしょうか？</p>	<p>・現状把握についても、ご提案の範囲としております。</p> <p>なお、2023年度の来札観光客数については、札幌市の公式HPにて公開しておりますので、下記URLからご覧ください。</p> <p>https://www.city.sapporo.jp/keizai/kanko/statistics/documents/2023irikomi.pdf</p>
<p>10(3)実施委員会によるヒアリングの実施</p>	<p>ヒアリングはオンラインは可能となりますでしょうか？</p>	<p>本ヒアリングにつきましては、当委員会が指定する札幌市内の会場にて実施させていただく予定です。オンラインでの参加は認めておりません。</p>