

## 公募型企画競争 選定結果

- 1 案件名称  
令和8年度台湾市場誘客促進業務
- 2 企画競争実施委員会の開催日  
令和8年6月3日（水） 14時00分～15時00分
- 3 審査基準  
提案説明書に示す評価の基準により総合的に審査を行う。
- 4 審査を行った事業者  
1社
- 5 審査の結果

役務の名称	令和8年度台湾市場誘客促進業務								
入選者の選定日時	令和8年6月3日（水） 14時00分～15時00分								
選定場所	札幌市役所地下1階3号会議室								
選定結果	決定日	令和8年6月3日			予算額	12,500,000円 (消費税及び地方消費税を含む)			
	候補者名	株式会社ノース・スター・トラベル			総合得点	470点			
参加者名	評価項目・評価点								
	実施方針の評価 (満点:30点)	着地型商品造成及び販売 (満点:120点)	圏域の認知拡大及び着地型商品の販売促進① (満点:90点)	圏域の認知拡大及び着地型商品の販売促進② (満点:90点)	台湾国際旅行博(ITF)2026出展 (満点:180点)	効果・目標の妥当性 (満点:30点)	体制・計画の適否 (満点:30点)	経費の妥当性 (満点:30点)	総合得点 (満点:600点)
株式会社ノース・スター・トラベル	24	93	72	73	145	20	21	22	470

上記の結果により、株式会社ノース・スター・トラベルを入選者として選定した。