

公募型企画競争 選定結果

1 案件名称

欧米豪市場におけるインフルエンサー招請業務

2 企画競争実施委員会による審査

令和7年6月12日（木）

3 審査基準

提案説明書「10 契約候補者の選定方法」に示す評価の基準により総合的に審査を行い、最も優れた企画提案者を契約候補者として選定する。

4 企画提案者

- 候補者A
- 候補者B こと(株)電通北海道
- 候補者E

5 審査の結果

役務の名称	欧米豪市場におけるインフルエンサー招請業務						
入選者の選定日時	令和7年6月12日（木）						
選定結果	決定日	令和7年6月12日（木）	予算額	12,000,000円 (消費税及び地方消費税を含む)			
	候補者名	(株)電通北海道	総合得点	518点			
参加者名	評価項目・評価点						
	実施方針の 的確性 (7(1)関係) (満点：70点)	メディアでの 情報発信 (7(2)関係) (満点：420点)	招請中の写真・ 動画の撮影及 び納品 (7(3)関係) (満点：105点)	効果・目標の 妥当性(7(4) 関係) (満点：35点)	体制・計画の 適否 (7(5)関係) (満点：35点)	経費の妥当 性(7(6)関係) (満点：35点)	総合得点 (満点：700点)
候補者A	48	266	77	20	22	22	455
(株)電通北海道	55	318	76	24	23	22	518
候補者E	46	290	62	21	20	22	461
備考	本公募型企画競争には、全6社の申込みがあり、ヒアリング審査に先立って企画競争実施委員会による一次審査（書面）を実施した。上位3社が一時審査を通過し、ヒアリング審査の対象となった候補者A、B、Eへの審査結果を上記に記載している。						

上記の結果により、総合得点が最も高い(株)電通北海道を入選者として選定した。