

公募型企画競争 選定結果

1 案件名称

米国・豪州向け来札促進プロモーション業務

2 企画競争実施委員会による審査

令和7年9月10日（水）

3 審査基準

提案説明書「10 契約候補者の選定方法」に示す評価の基準により総合的に審査を行い、最も優れた企画提案者を契約候補者として選定する。

4 企画提案者

- 候補者B
- 候補者Cこと株式会社リージョナルマーケティング
- 候補者D

5 審査の結果

役務の名称		米国・豪州向け来札促進プロモーション業務						
入選者の選定日時		令和7年9月10日（水）						
選定結果	決定日	令和7年9月10日（水）	予算額		22,000,000円 （消費税及び地方消費税を含む）			
	候補者名	株式会社リージョナルマーケティング	総合得点		506点			
参加者名		評価項目・評価点						
		実施方針、ターゲット （7(1)(2)関係）	プロモーション内容（7(3)関係）	キャンペーン内容（7(4)関係）	効果・目標の妥当性（7(5)関係）	体制・計画の適否（7(6)関係）	経費の妥当性（7(7)関係）	総合得点
		（満点：35点）	（満点：280点）	（満点：280点）	（満点：35点）	（満点：35点）	（満点：35点）	（満点：700点）
候補者B		21	193	187	21	22	23	467
候補者Cこと （株）リージョナルマーケティング		25	208	201	24	23	25	506
候補者D		22	186	170	22	23	23	446
備考								

上記の結果により、総合得点が最も高い株式会社リージョナルマーケティングを入選者として選定した。