

公募型企画競争 選定結果

1 案件名称

令和7年度国内リピーター層向け観光誘致プロモーション業務

2 企画競争実施委員会による審査

令和7年7月1日（火）

3 審査基準

提案説明書「10 契約候補者の選定方法」に示す評価の基準により総合的に審査を行い、最も優れた企画提案者を契約候補者として選定する。

4 企画提案者

- (1) 候補者A
- (2) 候補者B こと楽天グループ(株)
- (3) 候補者D

5 審査の結果

役務の名称	令和7年度国内リピーター層向け観光誘致プロモーション業務									
入選者の選定日時	令和7年7月1日（火）									
選定効果	決定日	令和7年7月1日（火）	予算額		9,500,000円 (消費税及び地方消費税を含む)					
	候補者名	楽天グループ(株)	総合得点		514点					
参加者名	評価項目・評価点									
	実施方針の的確性 (7(1)関係)	媒体の発信力、影響力 (7(2)関係)	情報発信手法 (7(2)関係)	キャンペーンの効果等 (7(2)関係)	広告手法 (7(2)関係)	アンケート調査の適切性等 (7(2)関係)	効果・目標の妥当性 (7(3)関係)	体制・計画の適否 (7(4)関係)	経費の妥当性 (7(5)関係)	総合得点
	(満点：70点)	(満点：140点)	(満点：105点)	(満点：140点)	(満点：70点)	(満点：70点)	(満点：35点)	(満点：35点)	(満点：35点)	(満点：700点)
	候補者A	41	76	61	77	40	37	18	22	21
楽天グループ(株)	52	111	75	110	48	51	23	22	22	514
候補者D	46	96	70	96	41	42	22	22	22	457
備考	本公募型企画競争には、全5社の申込みがあり、ヒアリング審査に先立って企画競争実施委員会による一次審査（書面）を実施した。上位3社が一時審査を通過し、ヒアリング審査の対象となった候補者A、B、Dへの審査結果を上記に記載している。									

上記の結果により、総合得点が最も高い楽天グループ(株)を入選者として選定した。