

## 公募型企画競争 選定結果

### 1 案件名称

令和7年 インド現地プロモーション業務

### 2 企画競争実施委員会による審査

令和7年7月29日（火）

### 3 審査基準

提案説明書「10 契約候補者の選定方法」に示す評価の基準により総合的に審査を行い、最も優れた企画提案者を契約候補者として選定する。

### 4 企画提案者

(1) 候補者Aこと ANA あきんど株式会社札幌支店

(2) 候補者B

### 5 審査の結果

役務の名称		令和7年度 インド現地プロモーション業務							
入選者の選定日時		令和7年7月29日(火)							
選 結	決定日	令和7年7月29日(火)	予算額	9,000,000円 (消費税及び地方消費税を含む)					
	候補者名	ANA あきんど株式会社 札幌支店	総合得点	515点					
参加者名		評価項目・評価点							
		実施方針 (7(1)関係)  (満点：35点)	現地 BtoB セミナーの企画・開催等 (7(2)関係)  (満点：105点)	BtoC プロモーション (7(3)関係)  (満点：350点)	インド現地メディア向けパブリシティ戦略 (7(4)関係)  (満点：105点)	実施体制 (7(5)関係)  (満点：35点)	効果測定 (7(6)関係)  (満点：35点)	見積り (7(7)関係)  (満点：35点)	総合得点  (満点：700点)
候補者 A (ANA あきんど株式会社札幌支店)		26	81	260	77	27	21	23	515
候補者 B		23	68	217	75	23	21	22	449
備考									

上記の結果により、総合得点が最も高い ANA あきんど株式会社札幌支店を入選者として選定した。