

記載箇所	質問内容	回答案
P7 情報発信・販売体制の構築	<p>・札幌観光情報サイト「ようこそさっぽろ」への掲出手法、デザイン案は、業務目的に沿った妥当なものとなっているか。 →掲出手法。というのはどういったものでしょうか デザインについては、冬のツアーを参考にする。でよろしいのでしょうか。</p>	<p>本事業では仕様書4(4)に掲載のとおり造成したモデルコースを(一社)札幌観光協会にて運営する札幌観光情報サイト「ようこそさっぽろ」に掲出を行います。掲出手法については掲載する情報や構成等の内容の適否・実現可能性、掲載に要する費用の妥当性を評価することを想定しております。デザインについては提案次第です。</p>
P7 情報発信・販売体制の構築	<p>・旅行者向けの情報発信の手法、問い合わせおよび予約の求めに対応できる体制づくりは業務目的に沿った妥当なものとなっているか。 →SNS、チラシ、新聞広告などを予想しますが、問い合わせ、予約については、車椅子利用者目線での体制づくりを基本としていいのか。</p>	<p>提案次第ですが、本事業は車椅子利用者に特化した事業ではなく、障がいの有無や年齢などに寄らず、誰もが円滑に移動することができ、快適に市内の観光を楽しむことができる受入環境づくりを目的とした事業であることを申し添えます。</p>
P7 過去の業務実績	<p>・過去に類似業務に取り組んだ経験があり、十分な業務実績があるか。 →観光、観光人材、育成、調査、検証、ツアー造成、実施に関する札幌市の業務実績のみが対象ですか。</p>	<p>本市の事業に限定はしません。なお、分野についても限定はせず提案次第です。</p>