

令和5年度道内中核都市への観光客誘客・周遊促進業務（プロモーション業務）

	質 問	回 答
1	<p>（記載箇所：6 業務の内容(3)イ 当協議会の別事業との連携）</p> <p>航空会社様へのオリエン内容はどのような内容になりますでしょうか。また航空会社様の方で制作されるページ内にも IN・OUT 別の旅の魅力 PR 的な要素も含まれる予定でしょうか。</p>	<p>航空会社様にて制作いただく商品及びページについては、現在検討中でございます。</p>
2	<p>（記載箇所：6 業務の内容(3)ウ 観光 PR イベントでの PR ツール）</p> <p>パンフレット（1,000部想定）サイズ：A4、4色カラーと記載いただいておりますが、こちらは両面のチラシのようなものを想定されておりますでしょうか。</p>	<p>パンフレットの内容につきましては、提案によるものとします。</p>
3	<p>（記載箇所：6 業務の内容(3)エ インアウト別の北海道旅行に関するアンケート調査）</p> <p>①の当協議会が参加する観光 PR イベントでの調査について、年間を通して何回程度のイベントで調査が必要でしょうか。</p> <p>また、必要とする想定回収サンプル数があればご教示ください。調査は「アンケート手法の企画及び集計分析のみ」ということは、『アンケート調査項目はご用意いただける』という理解でよろしいでしょうか。想定されているアンケート調査項目のご提示をお願いいたします。</p> <p>また「②道外在住者を対象にした調査」については、調査項目も本提案に含むという理解になりますでしょうか。</p>	<p>当協議会での観光 PR イベントへの参加は、1回を予定しております。</p> <p>また、①・②ともに、回収数及び調査項目については、提案者の企画内容に含まれます。調査項目については、最終的に委託者と受託者の協議により決定することとしますが、今後の当協議会の事業検討に資すると考える内容をご提案ください。</p>