

令和7年度台湾市場誘客促進業務公募型プロポーザル 質問回答

	質 問	回 答
1	(記載箇所：P2.6(2)ア) 造成本数は、12 市町村に関する着地型商品を 1 つずつ、周遊商品を 1 つ以上、合計 13 本以上という理解で合ってますでしょうか？ また、周遊商品は 12 市町村すべてを周遊する必要はなく、いずれかの市町村が 1 つ以上含まれていれば良いということでしょうか？	造成本数については、お見込みのとおりです。 周遊商品については、造成した商品において圏域内 12 市町村のコンテンツを少なくとも 1 つずつ含む必要があります。仮に、周遊商品の造成本数が 1 本の場合のみは、当該 1 商品の中に 12 市町村全てのコンテンツを含む必要がございます。
2	(記載箇所：P3.6(3)イ) 認知拡大及び販売促進施策を 2 つ以上組み合わせる、とは 2 つ以上の OTA を活用するという理解で合ってますでしょうか？	施策を 2 つ以上組み合わせる必要があります、2 社以上の OTA の活用も施策としては 1 つとして取扱いますので、他の施策もご提案をお願いいたします。
3	(記載箇所：P7.ウ) セールスコールに参加される札幌市職員は何名を想定されていますでしょうか？またご参加される職員の航空券・宿泊先の手配は不要との理解で良いでしょうか？	札幌市職員の参加は 2 名を想定しております。札幌市職員の航空券・宿泊先の手配は不要です。
4	(記載箇所：P9.(4)) ブースのレイアウトや装飾、プロモーション内容、ステージイベント内容、ノベルティについて昨年実施された内容を参考として共有いただくことは可能でしょうか？	昨年の内容については下記のとおりです。 【ブースレイアウト及び装飾】 テーブルの前面及びブースの壁面に圏域 7 市の写真等を掲出しました。また、机上には各市の観光ガイドやリーフレットを設置しておりました。

	【プロモーション内容】 造成した商品を掲載したパンフレット等を活用し、周遊促進に向け PR を実施しました。 【ステージイベント内容】 昨年度、実施したインフルエンサー等を活用した情報発信に絡め、台湾人インフルエンサーによる圏域の紹介とノベルティが当たるクイズ大会を 2 回実施しました。 【ノベルティ】 昨年度の事業で開設した Facebook グループに参加した方にノベルティ（お菓子・1,300 個）をプレゼントしました。
--	--