

社会実験「シノロリビング」調査結果

(第3回地域協議会資料)

1. 来場者数調査
2. イベント等利用調査
3. 来場者アンケート調査
4. 自由意見ボード
5. その他、今後の開催に向けた意見

1. アクティビティ調査

【調査概要】

- 事務局職員が、1時間毎の空間の滞在者数を記録
- 利用状況についての特記事項は、調査員が記録し活動を通じて得た知見として【5. その他、社会実験を通じた考察】へ反映

※ 1時間毎の累計のため、実際の来場者数と必ずしも一致するものではない

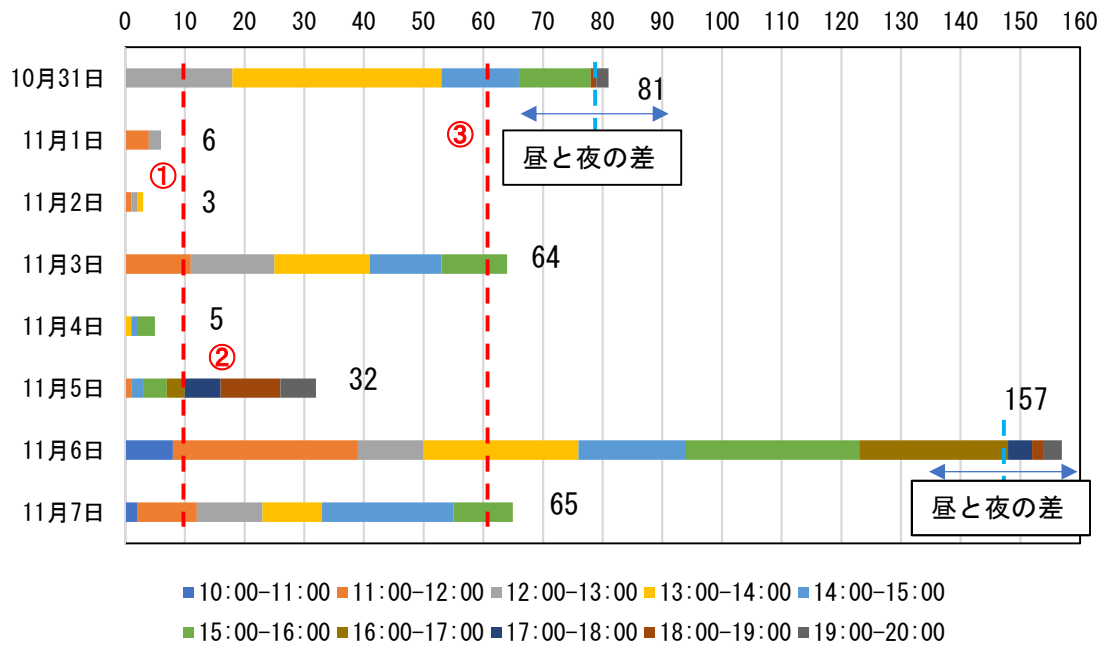
【調査結果】

推計来場者数合計：413人

時間別推計来場者数

日	10/31	11/1	11/2	11/3	11/4	11/5	11/6	11/7
曜日	日	月	火	水	木	金	土	日
天気	曇り 時々晴	晴一時 曇	雨	曇り 時々雨	晴時々 曇	晴一時 曇	晴	雨時々曇
平均気温	10.1℃	10.1℃	8.5℃	9.4℃	10.2℃	10℃	8.8℃	7.5℃
時間	12:00- 20:00	11:00- 16:00	11:00- 16:00	11:00- 16:00	11:00- 16:00	11:00- 20:00	10:00- 20:00	10:00- 16:00
推計来場者数	81	6	3	64	5	32	157	65
10:00-11:00							8	2
11:00-12:00		4	1	11	0	1	31	10
12:00-13:00	18	2	1	14	0	0	11	11
13:00-14:00	35	0	1	16	1	0	26	10
14:00-15:00	13	0	0	12	1	2	18	22
15:00-16:00	12	0	0	11	3	4	29	10
16:00-17:00	0					3	25	
17:00-18:00	0					6	4	
18:00-19:00	1					10	2	
19:00-20:00	2					6	3	

時間別推計来場者数



【結果の要点】

- ① コンテンツ（キッチンカー、WS）がないと11:00-16:00で10人/日以下
- ② 飲食機能（キッチンカー）のあった夜間（16:00-20:00）については30人/日程度の滞留が見られた
- ③ 飲食機能（キッチンカー）のあった、11:00-16:00で60人/日以上の人々の滞留が見られた

2. コンテンツ利用調査

(1) キッチンカー

【調査概要】

- 出店したキッチンカーに、出店日毎に調査を実施
 - 利用人数や売上げの状況、その他気づいた点などをヒアリング
- ※利用状況は出店者の記録に合わせ、「●人分、●組、●点」で調査

【調査結果】

出店日	曜日	天気	平均気温	時間
10月31日	日	曇り時々晴	10.1℃	12:00-16:00
実施主体： moiwa coffee 531		実施内容： コーヒー、中国茶		
利用状況	ヒアリング（要点）			
60人分 （飲み物60人分、食べ物25人分）	<ul style="list-style-type: none"> ● 売上げは普段よりよい ● 出店料をとってもいいのではないか ● 都市部での出店だと競合する（普段は人の少ない場所での出店） ● SNSで知り、普段の出店場所よりも近いので来てくれた客がいた ● ランターンのイベントとコラボしている場所もある、篠路でも可能性があるのではないか 			

出店日	曜日	天気	平均気温	時間
10月31日	日	曇り時々晴	10.1℃	12:00-16:00
実施主体： JB's crape		実施内容： クレープ、ガレット		
利用状況	ヒアリング（要点）			
45組	<ul style="list-style-type: none"> ● 普段出店しているアカプラと比較してもいい方 ● SNSのフォロワーが最近増えている ● 北区で出店することがないので、SNSで知り来場する方も多かった（利用者の半数程度か） ● レンガ倉庫がある環境は雰囲気があり、SNS（写真）による集客に使いやすい 			

出店日	曜日	天気	平均気温	時間
11月3日	水	曇り時々雨	9.4℃	11:00-16:00
実施主体： 可愛井カフェ		実施内容： 泡おやき		
利用状況	ヒアリング（要点）			

91点	<ul style="list-style-type: none"> ● 継続的にまた来たい ● 駅前が理想 ● 食べる場所があると良い。(テーブル、椅子など)
-----	---

出店日 11月3日	曜日 水	天気 曇り時々雨	平均気温 9.4℃	時間 11:00-16:00
実施主体： JB's crape		実施内容： クレープ、ガレット		
利用状況	ヒアリング（要点）			
44組	<ul style="list-style-type: none"> ● 持ち帰り客が多め ● ゴミ箱、店舗で受け取るようにしているが、共通のゴミ箱があると助かる 			

出店日 11月5日	曜日 金	天気 晴一時曇	平均気温 10℃	時間 16:00-20:00
実施主体： VEGETAVOLA EDOYA		実施内容： バインミー、スープ		
利用状況	ヒアリング（要点）			
30組	<ul style="list-style-type: none"> ● 平日だったらまた来たい ● 土地、傾斜がなければより良い ● 電源があると良い 			

出店日 11月5日	曜日 金	天気 晴一時曇	平均気温 10℃	時間 16:00-20:00
実施主体： morning owl		実施内容： コーヒー		
利用状況	ヒアリング（要点）			
25組	<ul style="list-style-type: none"> ● 継続して来たい ● もう少し照明明るめの方がよい（灯具の数量が少なかった） ● 紅葉など季節のイベント事に合わせると人が集まると思う 			

出店日 11月6日	曜日 土	天気 晴	平均気温 8.8℃	時間 10:00-20:00
実施主体： morning owl		実施内容： コーヒー		
利用状況	ヒアリング（要点）			
100組	<ul style="list-style-type: none"> ● (天気が)今日は明るくてよかった 			

出店日	曜日	天気	平均気温	時間
11月6日	土	晴	8.8℃	10:00-17:30
実施主体： JB's crape		実施内容： クレープ、ガレット		
利用状況	ヒアリング（要点）			
71組	<ul style="list-style-type: none"> ● 和室、遊び道具があってよかった ● ゴミ箱、共通のものを設置してくれて助かった ● 売り切れにより、17:30で撤退 ● 最高売上かもしれない 			

出店日	曜日	天気	平均気温	時間
11月7日	日	雨時々曇	7.5℃	10:00-16:00
実施主体： morning owl		実施内容： コーヒー		
利用状況	ヒアリング（要点）			
48人	<ul style="list-style-type: none"> ● 十分な売上 ● 雨だけどぼちぼち人がきた ● また来たいと思う 			

出店日	曜日	天気	平均気温	時間
11月7日	日	雨時々曇	7.5℃	10:00-16:00
実施主体： JB's crape		実施内容： クレープ、ガレット		
利用状況	ヒアリング（要点）			
44組	<ul style="list-style-type: none"> ● 十分な売上 ● また来たいと思う 			

(2) 和室組立ワークショップ

【調査概要】

- 和室組立ワークショップについて、主催者へのヒアリングを実施

【調査結果】

出店日	曜日	天気	平均気温	時間
11月6日	土	晴	8.8℃	10:30-12:00
実施主体： 北海道大学建築デザイン学研究室		実施内容： 「くみたて」 和室組立ワークショップ		
利用状況	ヒアリング（要点）			
0人	<ul style="list-style-type: none"> ● 四角形の敷地に設置、一つの和室を建てたのみ ● 周辺で遊んでいた子供たちが手伝いで参加（5名程度） 			

出店日	曜日	天気	平均気温	時間
11月7日	日	雨時々曇	7.5℃	10:15-12:00
実施主体： 北海道大学建築デザイン学研究室		実施内容： 「くみたて」 和室組立ワークショップ		
利用状況	ヒアリング（要点）			
4人	<ul style="list-style-type: none"> ● 雨のため設営開始時刻を見送り ● トークイベントの集合写真で使用 			

【結果の要点】

- ① キッチンカー の売上には問題なし、アカプラより売上よい
- ② 利用状況は、概ね10組/時間

3. アンケート調査

【調査概要】

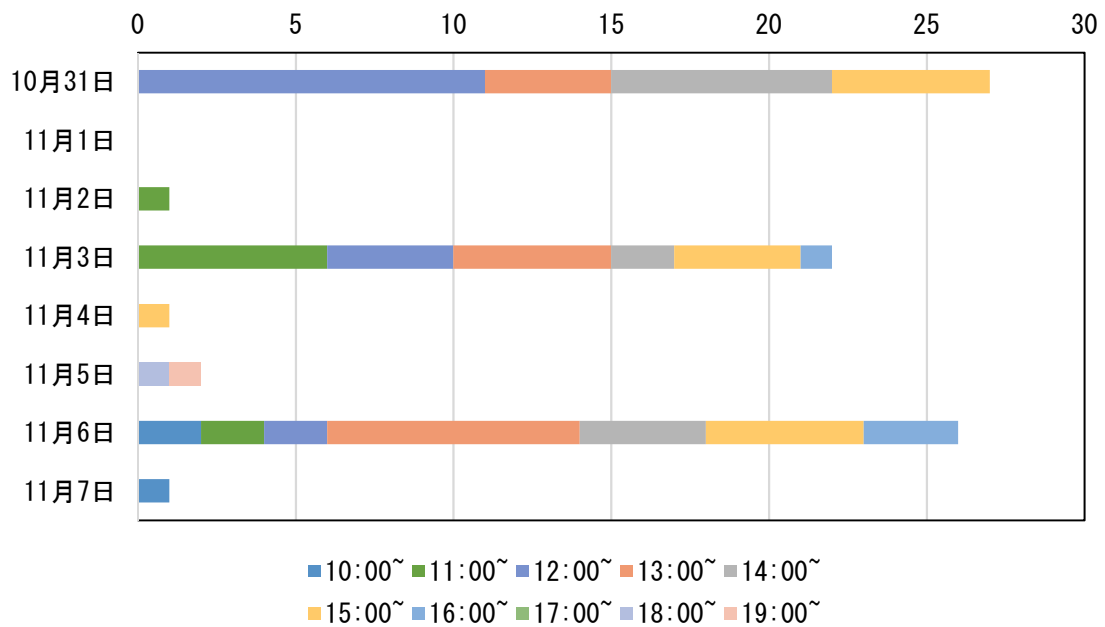
- 来場者に事務局スタッフよりアンケート調査票を配布、回収
- 1組につき1枚に配布

【調査結果】

回収数：81

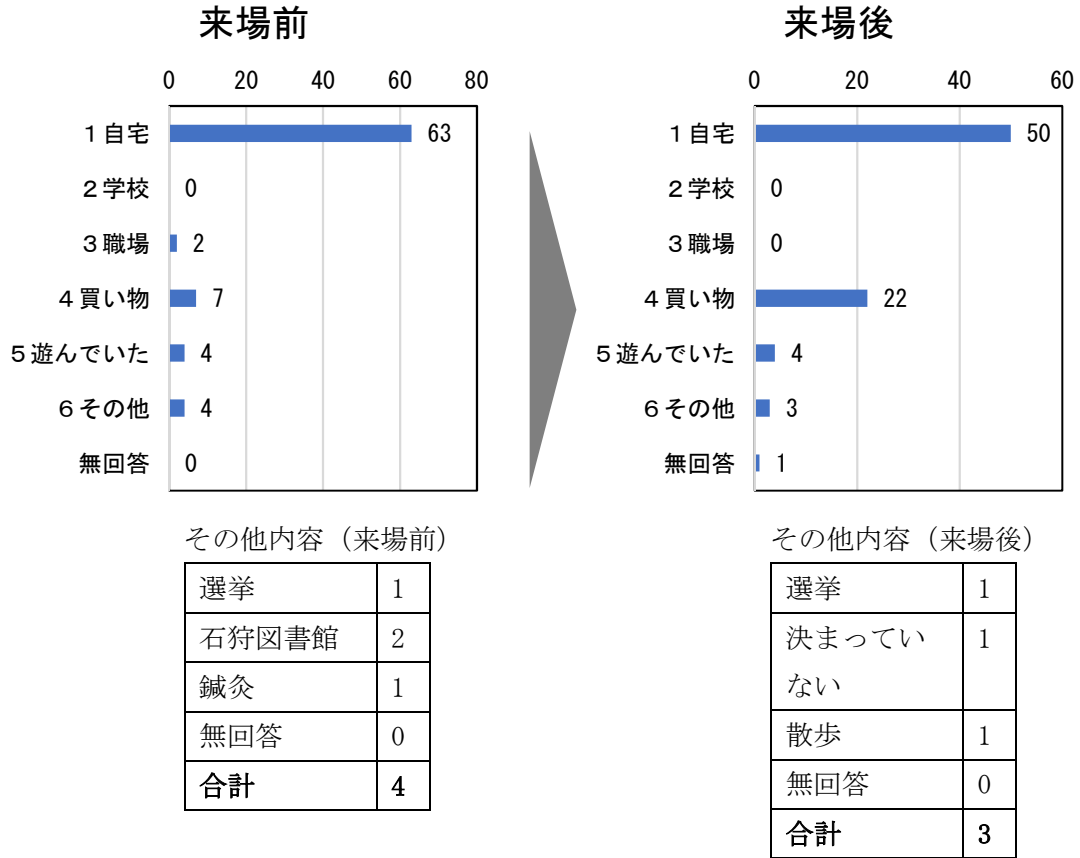
(参考 推計来場者数合計：413人)

日別時間別アンケート回収数

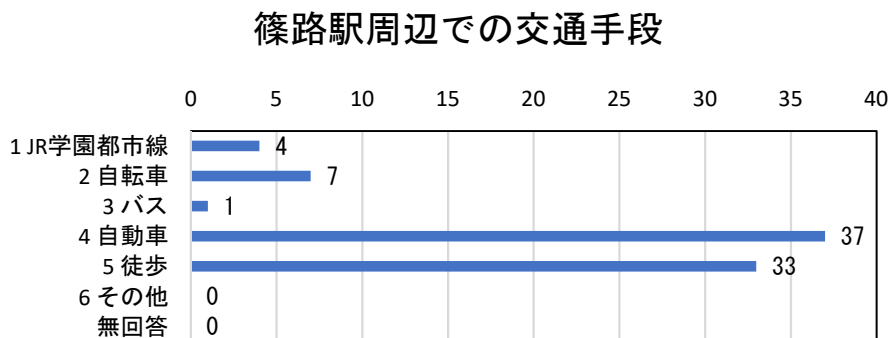


Q1. 広場を作る社会実験「シノロリビング」へのご来場について

(1) ご来場前後の移動について

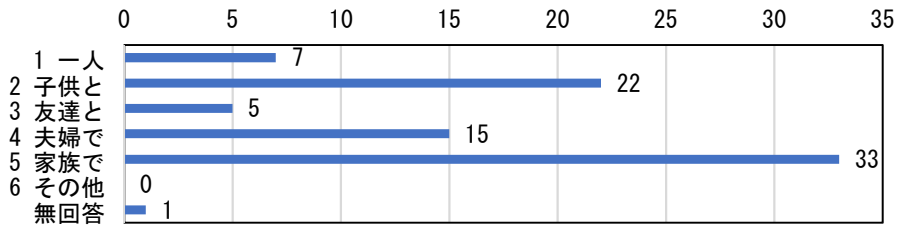


(2) 篠路駅周辺での交通手段 (複数回答可)



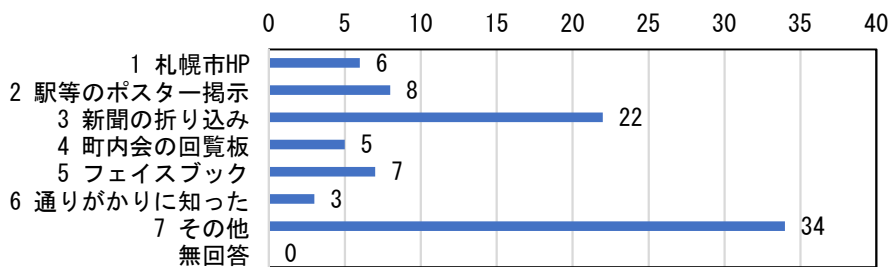
(3) 広場（社会実験）にはどなたと来られましたか？（複数回答可）

同伴者の属性



(4) 今回の社会実験は、どこでお知りになりましたか？（複数回答可）

知ったきっかけ

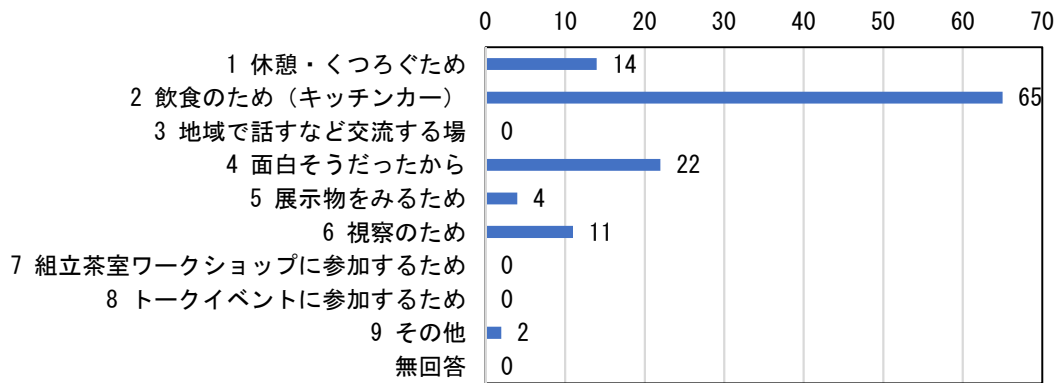


その他内容

知人から聞いて	6	学校のポスター	1
家族から	1	委員	1
主催者	1	インスタ	10
職場	1	ネットニュース	1
新聞記事	2	google 検索	1
広報資料	1	図書館の司書さんに聞いた	1
小学校のプリント	6	無回答	1
		合計	34

(5) 社会実験に来た目的は？ (複数回答可)

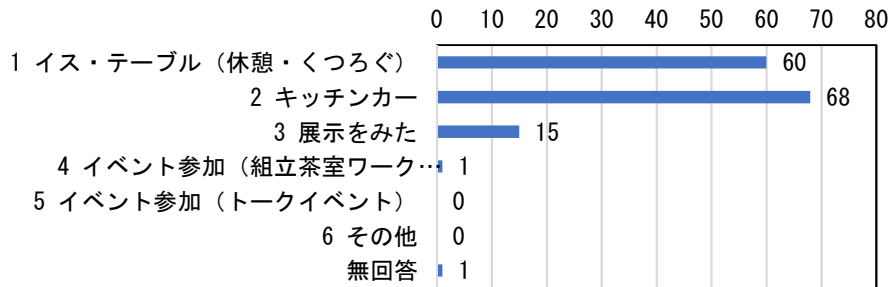
来場目的



Q2. 広場をつくる社会実験について

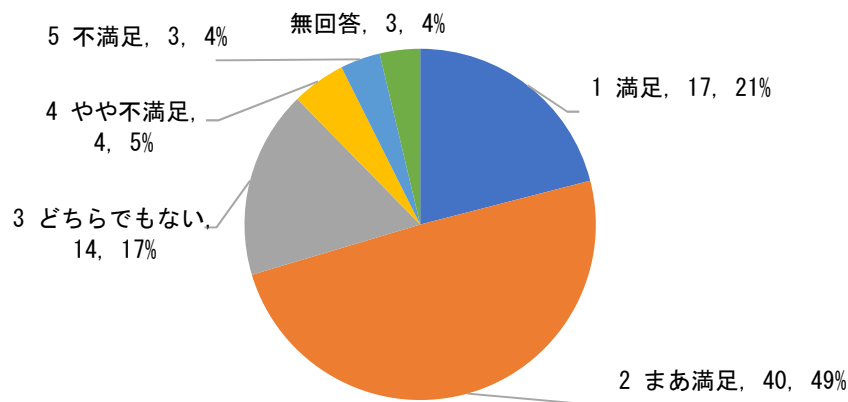
(1) どのような利用をされましたか？ (複数回答可)

利用方法



(2) 広場 (社会実験) の満足度

満足度



(3) 広場 (社会実験の改善点) や今後、広場 (社会実験) でやって

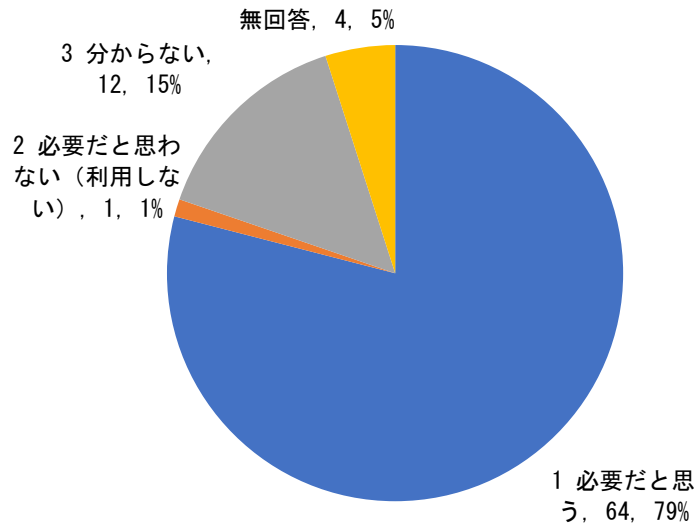
ほしいこと (要約)

コンテンツ	スカイダイビング 遊び道具や絵本など子どもが楽しめるもの キッチンカーの多様化 (飲食の多様化や、雑貨の出店も) お酒 (持ち込みも含めて)
-------	---

	音楽 憩いの場 朝市 広場をもっと利用して楽しめるもの
設え	屋根 イス・テーブル不足 テーブルのがたつき（地盤の不陸解消） テーブルの角が鋭く子供にとって危ない ゴミ箱が不足 道具は見せない方がよい
運営	定期的にやってほしい、常設化 地域と一緒に実験する 多様な年代、障害のある方なども参加し交流 準備不足 アンケートのバインダーがほしい 本部・主催者をはっきりさせるとよい SNS でワークショップ動画等を配信 PR 不足 寒さが気になる 駐車場がほしい 雨対策（テント）

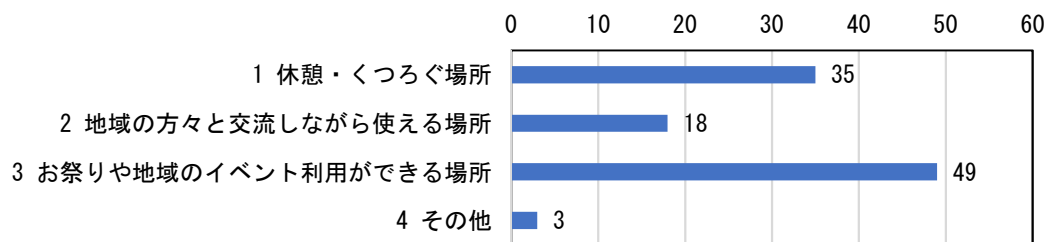
(4) このような広場が篠路駅前に必要だと思いますか？

篠路駅前の広場の必要性



(5) 篠路駅前にはどのように活用できる広場が必要だと思いますか？ (複数回答可)

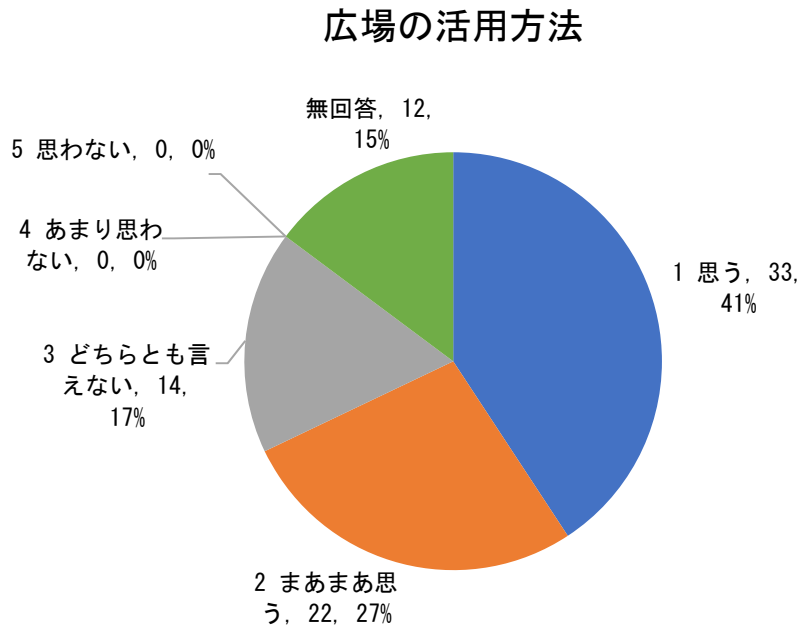
広場の活用方法



その他内容

夜には閉まる所、治安の良い所	1
コンビニとかちょっとした売り場	1
子供が楽しめる場所	1
合計	3

(6) 広場に地域の皆さんが自由に活用できる場があれば、活用してみたいと思いますか？



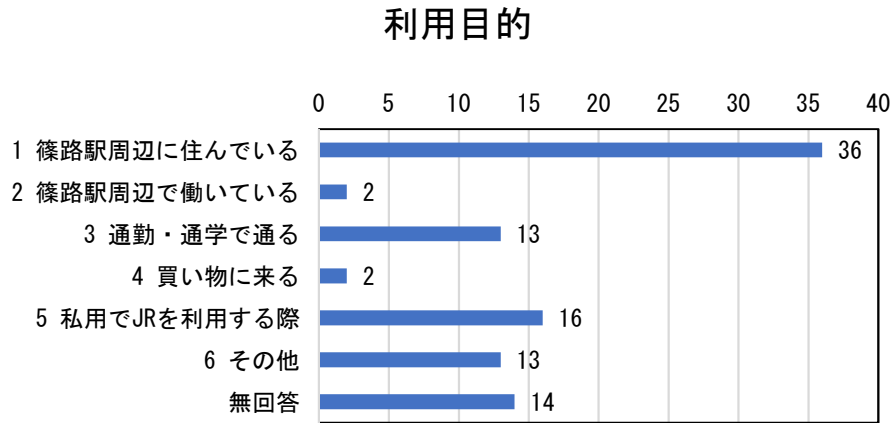
(7) どのようなことに使ってみたいですか？（要約）

休憩・くつろぎ	休憩、寄り道、散歩 子供が遊べる公園 昔ながらの景観、緑がありゆったりできる場
交流	コミュニティの多様化 ワークショップ 子供が参加できるワークショップ 学びの機会（食（食べるだけでなく作り方を学ぶ）、職業体験） カフェなど集う場 子育て世代の交流
イベント	お祭り イベント ファーマーズマーケット マルシェ 蚤の市 キッチンカー

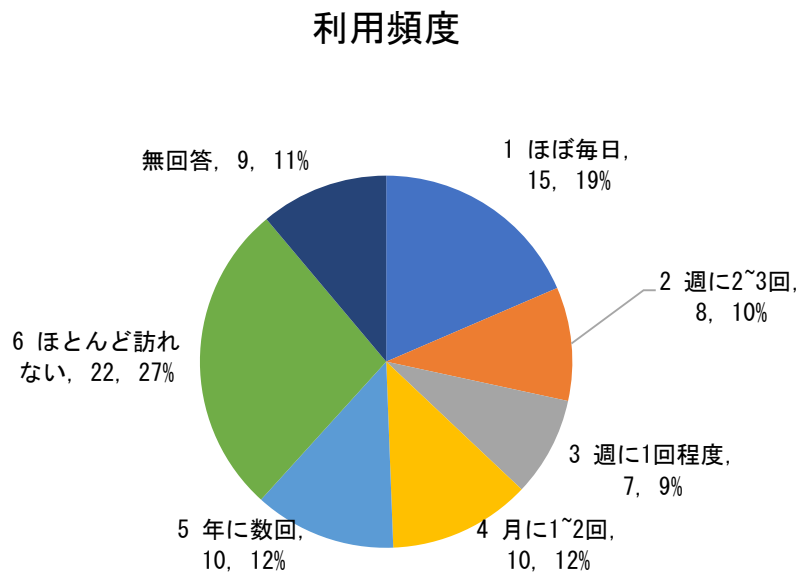
	地域の出店
その他	商業施設、バスケットコート、公園

Q3. 普段篠路駅前はどのように利用されていますか

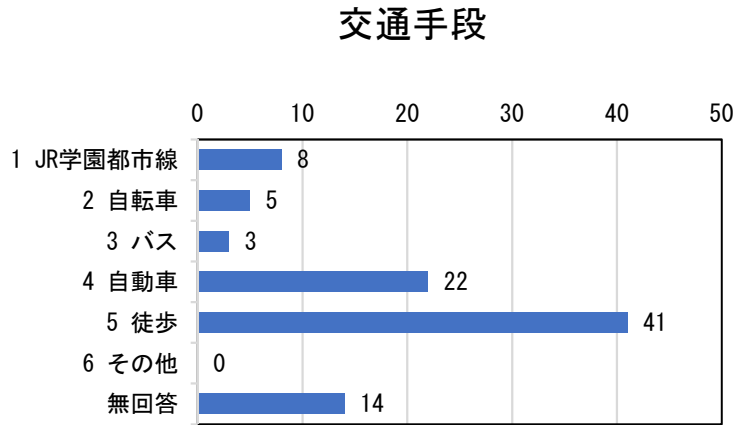
(1) 利用目的 (複数回答可)



(2) 利用頻度



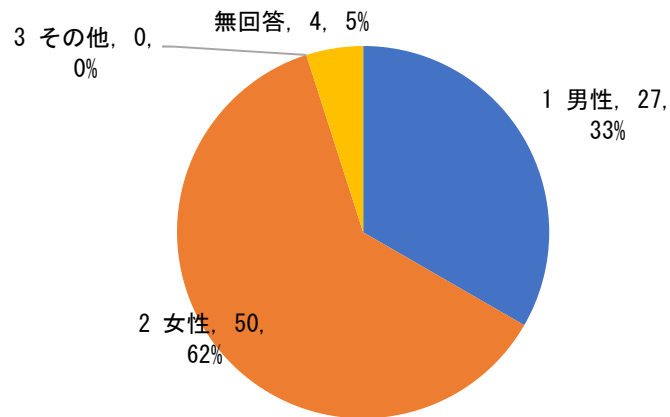
(3) 篠路駅前に来られる際の交通手段 (複数回答可)



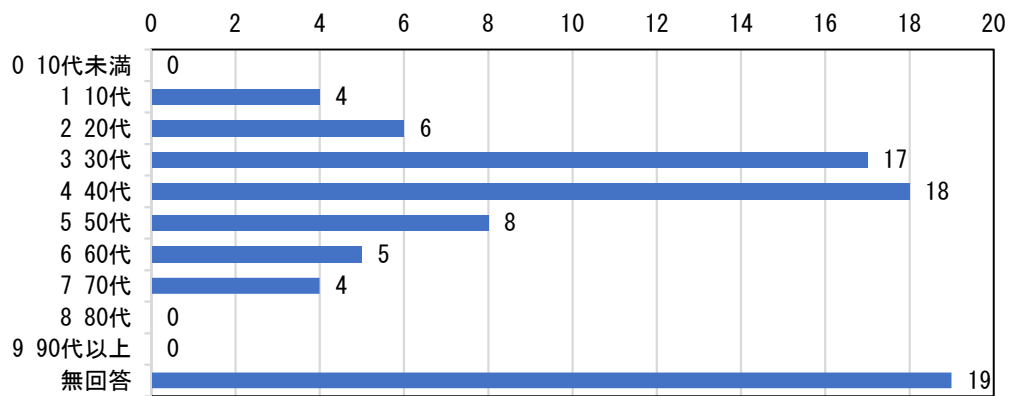
Q4. ご自身について

(1) 属性

性別

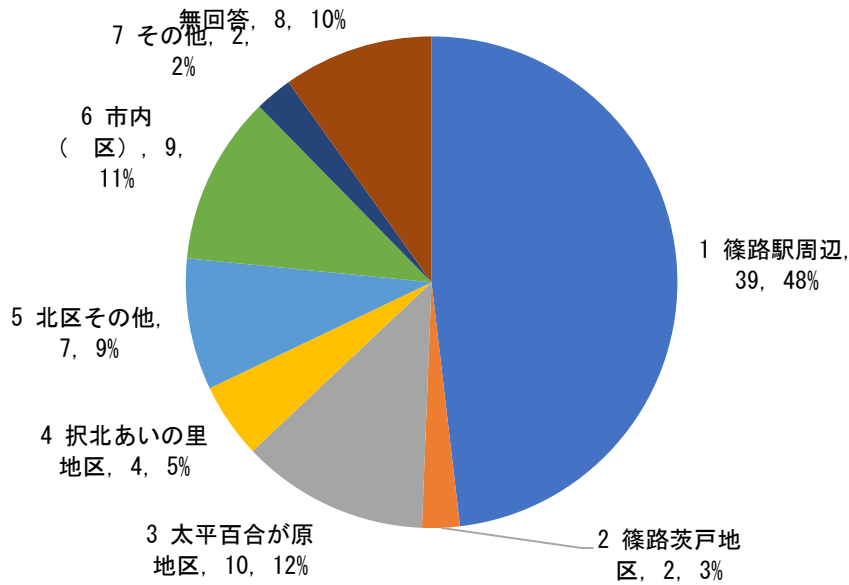


年齢



(2) お住まい

居住地

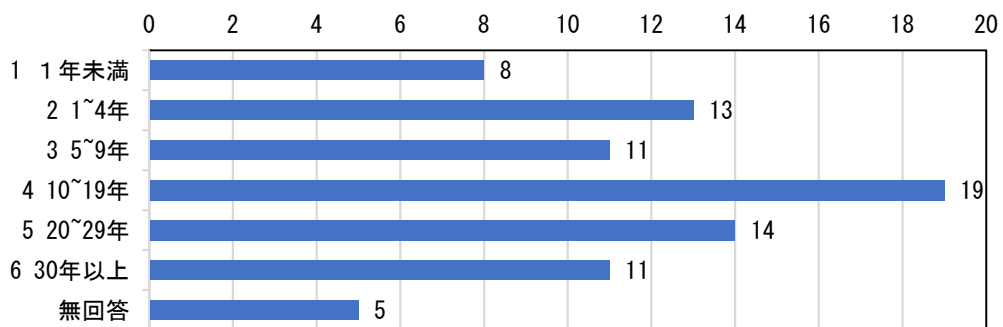


6、7の回答

西区	2	中央区	1
東区	2	豊平区	2
白石区	1	石狩市	2
		合計	10

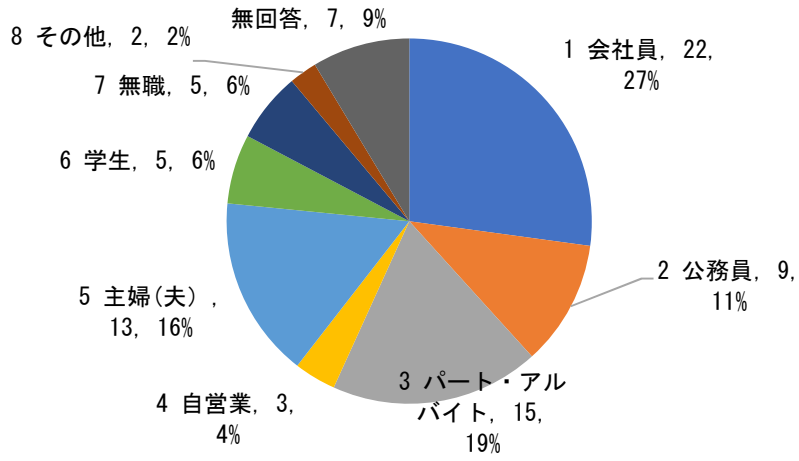
(3) 居住年数

居住年数



(4) ご職業

職業



その他内容

年金生活者	1
-------	---

Q5. その他篠路のまちづくりについて自由にご意見をお書きください

い。(要約)

住環境に関する こと	<ul style="list-style-type: none"> ● まちが明るいイメージになるきっかけとして頑張してほしい ● 高齢者が孤独にならないまちづくり ● 高齢者向け施設が多いが子育て世代が集まれる場所やお店もほしい
にぎわいに関する こと	<ul style="list-style-type: none"> ● 活気のあるまちにするため、イベントをやってほしい ● キッチンカーやお酒を飲める場がほしい
まちの資源に関 すること	<ul style="list-style-type: none"> ● レンガ倉庫の活用
回遊性に関する こと	<ul style="list-style-type: none"> ● 西側に住んでいて駅前に来ることがほぼない
土地利用や街並 みに関する こと	<ul style="list-style-type: none"> ● 駅をデザイン ● 帰りがけに買い物ができる嬉しい ● イベント会場、コンビニ、居酒屋など店舗立地による駅前活性化
まちの活用に関 すること	<ul style="list-style-type: none"> ● 住民主体のまちづくり ● 若い世代の参加 ● 施設入居者も含めたお年寄りから子供までが関われるまち ● シャッターが多い⇒不動産の賃貸借のマッチング
社会実験関連	<ul style="list-style-type: none"> ● クレープ、コーヒーおいしかった ● キッチンカーがおいしかった、また来てほしい ● 定期的にこうしたイベントをやってほしい ● SNS で知ったキッチンカーを食べることができてうれしい ● もう少しきれいに整備されるとよい ● 子供向けイベントがあるとよい ● 子供向けワークショップをやりたい

4. 自由意見ボード

住環境に関すること	<p>【子育て関係】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 小学校ができますように ● がっこうがない町 ● こどもの笑顔があふれる町 ● こどもが遊べるところがたくさんあるといいな。 ● 保育園の数が少ない。ゆりがはらまで電車で行き来しましたが、過労で病気になった。 ● 楽しいイベントがほしい。子連れで行ける場所がほしい。道がガタガタでベビーカーがひきにくい。 ● 子供達が安心して暮らせるまち ● べんきょうのない町 <p>【安全安心】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● けがしないまち。こころが落ち着くまち、うれしいことがいっぱいあるまち ● けがをしないまち。安全なまち。きれいなまち ● きれいで安全なまちになるとよいな ● あそぶところがあるとよいな <p>【環境・衛生】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ごみがふえない町がいいな ● 雪の除雪が入ったら、家の前に固くて重い雪が寄せられて困っています。 ● 住宅街のまちの道が暗くて怖い。駅を道の駅のようにきれいにしてほしい。 <p>【交流】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● スターバックスがある町が良い。中高生がくつろげる場所がほしい。駅のホームがもう少し綺麗になって欲しい。 <p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● みんなが笑顔になる場所がほしいです。 ● ゲームがいっぱいできる町
にぎわいに関すること	<p>【活力】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 人があつまる地域、活気がある町 ● キッチンカーが多い町 ● キッチンカー が集まる町（レンガ倉庫を活用するなど）、活気のある町 ● 楽しいところがいっぱいある町

	<ul style="list-style-type: none"> ● コロナが終わったら、町で色々なフェスティバルや祭りをしたい。 【公園・レクリエーション】 ● 大きな公園ができますように ● 町が遊び場いっぱいになりますように ● たのしい公園がほしい ● アスレチックがいっぱいできる町 ● アスレチックのまち ● 大きな公園ができたら、友達とあそびたい ● アスレチックがいっぱいできるまち ● 全部公園になるまち ● バasketボールができる公園があるまち ● 駅の近くに大きな店があったり、スポーツができる場がほしい ● バasketコートがあるまち ● 外でいろいろなスポーツができる場所がほしい。(コートなど) もう少し川などがきれいで景色が素敵な場所が増えて欲しい ● 遊具がいっぱいある公園がほしい ● アスレチックができる場所がほしい
まちの資源に関すること	<ul style="list-style-type: none"> ● お花がいっぱいのまち。 ● 新鮮な野菜を買える場所をつくってほしい。近所の農家さんの野菜を食べたい。 ● 歴史的なレンガ倉庫の再生、有効な活用方法を考えて欲しい ● 街の歴史アートやサブカルが融合できたら面白いかとも思います。 ● 人が集まるエリアになったらいいな。倉庫のリフォーム、再利用でカフェやレストランなど
回遊性に関すること	<ul style="list-style-type: none"> ● バスがとまるところになりますように ● 交通の便が良くなりますように。映画館があるとうれしいな～ ● しのろ駅以外の人もきやすい場所。魅力がある店とか ● 篠路の夏は日陰がなく、歩くのが厳しい。30代でそう感じるの。高齢者はもっと辛いと思う。
土地利用や街並みに関すること	<ul style="list-style-type: none"> ● きたない駅をデザインしておしゃれに。あたらしい町になるのがたのしみ ● もっと綺麗な新しい駅になればと思います。あったかい町に感じられるように ● 駅前に大きなショッピングモールができてほしい ● 美味しいものがいっぱいできる町、きれいな景色が見えるまち

	<ul style="list-style-type: none"> ● 駅前にいっぱいお店ができますように ● 本屋が近くなる町 ● ショッピングモールがほしい。アークスのやさい、くだものがくさってる ● カフェがある町がいい！お店がもっと増えて欲しい。あたたかい店が増えて欲しい。 ● 駄菓子屋、電池屋さん、畑、自転車置き場、スーパー、大きいゲーム屋さん、住宅、大きい公園、かき氷屋、動物園、アイス屋、ゴルフ場、美容院ができますように
まちの活用に関すること	<ul style="list-style-type: none"> ● 個人事業主が気軽に借りられる場所（仕組み？）を作って欲しい。駅前の空き店舗がすぐ埋まります。毎月のようにイベントを開催しています。とって素敵なお仕事をされている方々が少しでも多くあると良いなと思っています。得意分野を分担すると良いものができると思います。 ● DIYができる場所がほしい。
好きなところ	<ul style="list-style-type: none"> ● 自然がいっぱいなところ ● みんなで遊びやすいところ ● 夜空がきれいなところ
その他	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本の首都にしたい ● オリンピックを開催したい！ ● 自然と技術が両立した平和な地球になってほしい

5. その他、今後の開催に向けた意見

【概要】

- 事務局が運営（アンケート調査や来場者との意見交換、準備等）を通して気づいた点を記録し、後日意見交換をしながら取りまとめた。

【まとめ（抜粋）】

総論	<ul style="list-style-type: none"> ● 軽飲食やカフェ空間、また子育て世代が繋がる、多世代が繋がる機会を創出する“交流する場”の潜在的な需要があることが分かった。 ● コンテンツの有無で利用者数に大きく差が出た。場の整備だけでなく、“空間”“機能”を運営していく視点も重要 ● 社会実験を通して定性的、定量的な分析をしつつ気づきを重ねて、取組を徐々に育てていくことが重要 ● まちづくり計画に即して、地域主体の活動に育っていくように、企画の検討や参加者を募っていくことが重要
利用者について	<ul style="list-style-type: none"> ● 利用者の活動や出店者の声から場のデザインの重要性が再確認された。 ● 事前に配布した新聞の折込チラシを見てきたという方が多かった。知人などのSNS、子ども間のネットワークなど口コミが広がったケースもみられた。 ● 利用者属性は多種多様。車の通行量は少ない場所であるが、来場は車で来る方が多かった。 ● 一人での来場はほぼなかった。歩行者が少ないことから、通行中にふらっと立ち寄る可能性は低いと考えられる。 ● 子連れの来場者は滞在時間長くご利用頂いた印象、中学生の部活帰りのたまり場的利用もあった。遊んだり、会話ができる場が求められてるのではないか。 ● パレットに座ったり、そこで遊ぶ子供がいた。コンテンツによって子供の集う場の可能性もある。
運営・管理面	<ul style="list-style-type: none"> ● 公共交通による来場を案内したが、車利用が多かった。近隣にお住まいに皆様の迷惑とならないよう駐車場を用意し、利用を促した結果、利用者から対象地からは遠いという声もあった。 ● ゴミ箱の設置は必要・不要双方の意見があった。 ● 空き地の暫定活用のため凹凸すべての解消はできなかったが、人工芝である程度まではカバーでき、転倒事故等の発生はなかった。 ● 利用時間（平日、休日、夜間）また、コンテンツの有り無しで利用者数が大きく異なるため、フレキシブルな利活用が重要

	<ul style="list-style-type: none"> ● 夜間の利用についても違いが見られ、金曜日の夜は利用者があったが土日の夜は少なかった。 ● 10月末から11月上旬開催のため、寒さが心配されたが、日中は寒くない時間もあった。日陰が欲しいという声もあった。 ● 電源がないため、バッテリーによる照明としたが、LED照明を活用したため、バッテリー切れ等は起こらなかった。 ● 空間が大きく薪ストーブで暖を取るには限界があったが、薪ストーブについての意見はなかった。ただし、火の管理は重要であり、煙が出ないように頻繁に確認して対応する必要があった。 ● 照明の準備、車の誘導への人員強化が必要。 ● 取組参加に興味を持つ方もいた。地域のみでなく、外部からの参加者も重要という意見がトークイベントで示された。 ● “学”との連携も有効。
デザイン、設備について	<ul style="list-style-type: none"> ● いいデザイン、いい空間にコンテンツがあると質が向上する。いいデザインのためクリエイターの参加も重要。 ● 家具関係は広場本設時の設置検討が必要。イベントごとに設置するのであれば、工務店などプロがいると設えとしての質が向上する。
地域連携	<ul style="list-style-type: none"> ● 火ばさみを貸していただいた。防災にも使えるバッテリーなど、地域組織より貸出可能という声もあった。小さな取り組みをきっかけに地域連携が広がると良い。 ● 直売所、マルシェなどの企画も考えられるという声があった。 ● ボランティアの参加も目指したい。 ● 屋根等、雨をしのぐ設備がないため雨天は中止とした。トークイベント時には急遽キャンプ用のタープを設置した。雨天時の対応など周辺地域と柔軟に協力体制が構築できるとよい。
企画について	<ul style="list-style-type: none"> ● キッチンカー出店の場としての可能性が確認された。継続活用の可能性確認のためキッチンカー以外のコンテンツも実験できると良い ● オープンスペースであり、活用可能性の一つとして防災の視点も入ってくるとよい。 ● 子供向けのコンテンツも重要。 ● これからを担う若手が企画に参加していけるようになるるとよい。 ● 今回の対象地以外にも未利用地はある。有機的に繋げていけるとよい。