

美しい景観は 都市の文化をつくる

Keikan 都市品

Landscape Design Guideline for Sapporo Public Facilities
このガイドラインは公共施設等を対象としていますが、
市民や企業のみなさんも美しい景観をつくるためにご活用ください。

公共施設等景観デザインガイドライン

お問い合わせ

札幌市市民まちづくり局都市計画部地域計画課
〒060-8611 札幌市中央区北1条西2丁目
TEL:011-211-2545 FAX:011-218-5113
ホームページ:<http://www.city.sapporo.jp/keikaku/keikan/>
メール:keikan@city.sapporo.jp

札幌市



はじめに

札幌は、さわやかな夏から積雪寒冷の冬へと季節が鮮やかに変化する都市です。市街地を流れる豊平川、琴似発寒川などの河川や藻岩山、円山などの山麓、丘陵地など、変化に富んだ特徴ある地形は、四季の移ろいとともに多様な景観を演出しています。また、開拓使によって形づくられた格子状の街路や洋風建物など、開拓使に雇い入れられた多くの外国人技師たちの近代的な知識と、進んだ技術を生かして行われたまちづくりの歴史は、現在の札幌の景観に大きな影響を及ぼしています。

札幌市では、平成9年に「札幌市都市景観基本計画」を策定し、翌平成10年には、「札幌市都市景観条例」を定め、いろいろな景観施策を展開してきました。

今般、市民の皆さまの景観に対する意識の高まりを背景に、「景観法」の施行を契機として、札幌市では、土地利用施策と景観施策が一体となった「札幌市景観計画」を平成19年に定めると同時に、条例の改正を行い、都市全体から地区や街区スケールへのつながりを意識しながら、都市デザインの枠組みを構築し、都市景観をコントロールしていくことを目指しています。

道路、公園・緑地、水辺・河川、橋りょう、公共建築物といった公共施設等は、周辺に与える影響は大きく、また、民間の施設の景観デザインを先導する重要な役割を担っています。しかし、総合的に都市の景観デザインとしてみた場合、一部で周辺景観との調和や整備方針に一貫性を欠く事例が見られるため、基調となる景観を適切に誘導することを目的に、景観デザインの考え方のポイントや手がかりを明らかにしつつ方向性を示したガイドラインを策定いたしました。

公共施設等の景観形成には、国や北海道そして市の関係部局が共通の認識を持ち、連携を図っていくことが大切です。

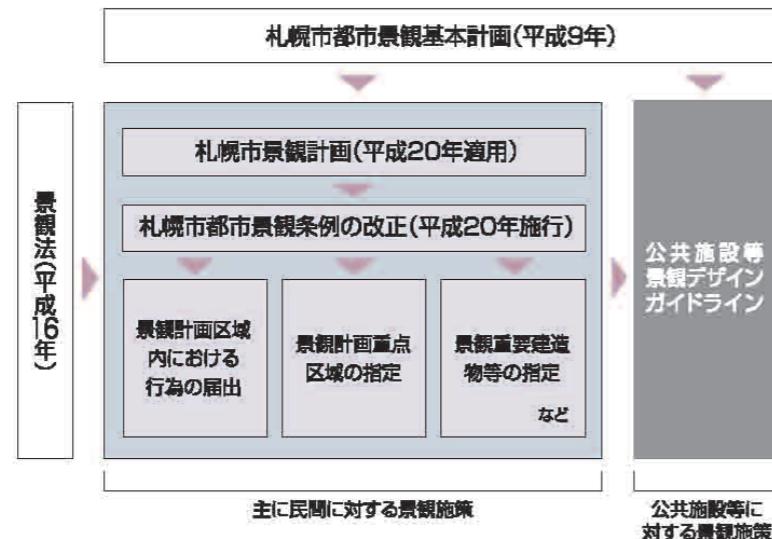
今後、これらの整備にあたっては、本書を活用し、私たちにまちへの愛着や誇りを持たせてくれる魅力的で品格のある美しい都市「札幌」をみんなでつくりましょう。

ガイドラインの使い方

位置づけ

札幌市公共施設等景観デザインガイドライン(以下、「ガイドライン」という。)は、都市景観形成に対する公共施設等の先導的な役割を認識し、市をはじめ、国、北海道等が実行する事業にかかる景観形成の指針として策定したもので、「札幌市景観計画」などと一体となって景観施策を推進するものです。

ガイドラインを活用し、民間と公的の協働により、魅力的で品格のある美しい都市「札幌」の景観形成を目指しましょう。



何を対象としているのか

札幌市内の道路、公園・緑地、水辺・河川、橋りょう、公共建築物を対象にしています。

また、道路や公園などの公共施設内のバス停、売店、イベント時の仮設工作物などの民間の施設も公的性の高い施設という観点から対象施設にします。



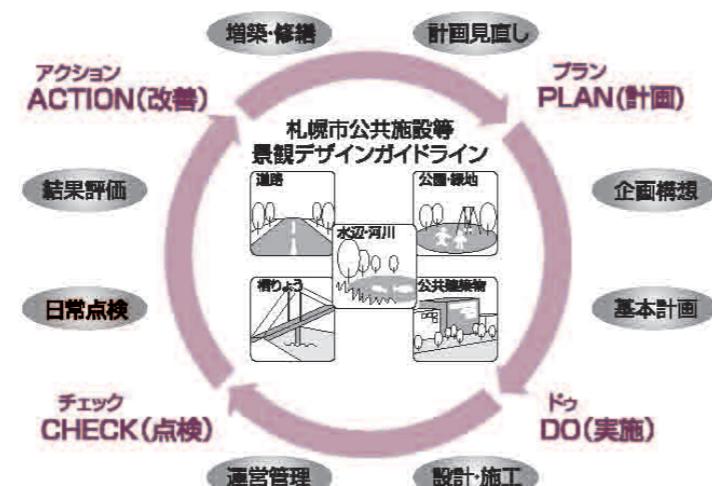
ガイドラインの中では、上記のようなアイコンを用いて施設ごとに景観デザインの考え方、基本方針、デザインで配慮する事項などについて解説しています。

アイコンに着色して、そのページの内容をお知らせします。

どんな時に使うのか

事業の企画構想、基本計画、基本設計、実施設計、施工、運営管理など、各段階で繰り返しご活用ください。

また、新築、改築、増築、修繕など、各場面で活用し、Plan(計画)、Do(実施)、Check(点検)、Action(改善)のサイクルを継続的に行うことで景観デザインの質の向上を図ります。



誰が使うのか

公共施設等に関わる事業者、設計者及び施工者や施設管理者を対象にしています。

また、市民や民間企業のみなさんも美しい街なりの形成に向け、ガイドラインをご活用ください。

事業者 や設計者などが景観デザインの考え方や手がかりを見つけるために

魅力ある都市景観を形成するために、市をはじめ、国や北海道及び民間が行う公共施設等の事業者や設計者などは、ガイドラインを尊守してください。

施工者 や施設管理者などが景観デザインに関する認識を深めるために

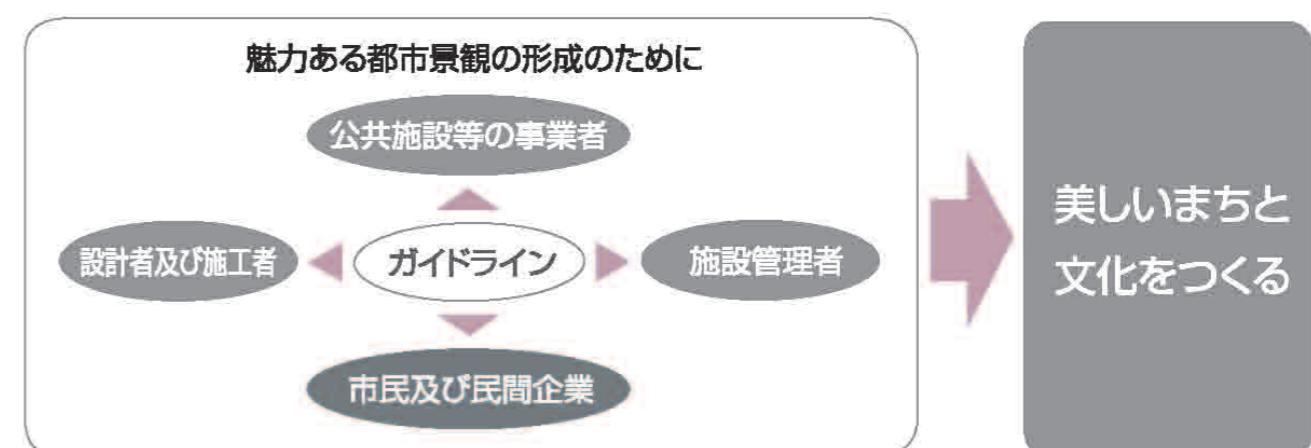
公共施設等の施工時はもちろん、増築や修繕などにもガイドラインをご活用ください。
また、施設管理者や市民が、日常の維持管理や運営管理の場面でも、良好な景観形成についての認識を深めるために、ガイドラインをご活用ください。

民間企業 の建物や駐車場などがまちの景観の大きな要素であることを認識するために

街なみ景観は、公共施設等と民間の施設などが一体となってつくる公共的財産です。特に、マンションや店舗、駐車場など大きな規模のものは、街なみに与える影響が大きいため、良好な景観を形成するためにどうすべきかを考え、デザインすることが大切です。

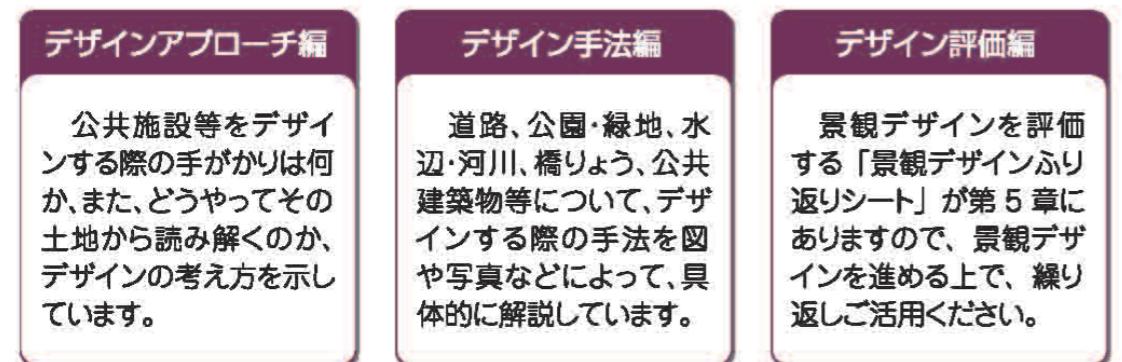
地域住民 が個人の建物や庭もまちの大事な景観要素であることを認識するために

住宅、庭園や店舗などは、まちの大切な景観要素ですから、地域の方も新築や改築などの際にガイドラインをご活用ください。
景観という社会資産は市民の意志で守り、育て、つくり、そして、まちの文化を高めるという意識が重要です。



構成

デザインアプローチ、デザイン手法、デザイン評価の三部構成



ガイドラインの中の例示写真は参考事例であって、デザインを誘導するものではありません。事業者や設計者などは各段階において、適切で良質な景観デザインを行うよう努めてください。

こんなときにここを見る!

何が問題なのかを知りたいとき

景観デザインの重要性を知りたいとき

札幌市の景観計画を知りたいとき

「さっぽろ」らしい景観を知りたいとき

景観デザインの手がかりを知りたいとき

景観デザインの進め方を知りたいとき

具体的なデザイン手法の基本を知りたいとき

道路、公園・緑地、水辺・河川、橋りょう、公共建築物、それぞれの具体的なデザイン手法を知りたいとき

何のために評価するのかを知りたいとき

景観デザインが適切にできたかどうかを確認したいとき

札幌市公共施設等景観デザインガイドライン

1

デザインアプローチ編

景観デザインの要点と姿勢

景観デザインの問題と原因

景観デザインの重要性と姿勢

第1章 なぜ、景観デザインなのか

- 1 今なぜ景観デザインなのか 2
- 2 問題のある景観が生まれる原因は何か 2
- 3 公共施設等の景観形成上の大切な役割は何か 3
- 4 公共施設等の景観デザインを考える10の基本姿勢 4

景観形成の目標

景観形成の目標と「さっぽろ」の特性

「さっぽろ」らしい景観デザイン

景観デザインの手がかり

進め方と体制

デザイン手法編

各施設共通の考え方

施設別デザインの方向性

施設別のデザイン手法

デザイン評価編

アプローチの評価

手法の評価

デザイン評価

手法の評価

第2章 「さっぽろ」らしい景観デザイン

- 1 札幌市景観計画 8
 - (1) 景観計画区域(市域全域)
 - (2) 景観形成の基本理念
 - (3) 景観形成の目標
 - (4) 景観形成の基本指針
 - (5) 地区別の目標及び基本方針
- 2 「さっぽろ」らしい景観デザインとは 10
 - (1) 歴史的特徴を捉える
 - (2) 季節的特徴を捉える
 - (3) 地形的特徴を捉える
 - (4) まちづくりの特徴を捉える

第3章 景観デザインのアプローチ

- 1 地域特性の読み解き方 20
 - (1) 歴史的背景から読み解く
 - (2) 自然環境から読み解く
 - (3) 景観特性から読み解く
 - (4) くらしの風景から読み解く
- 2 景観デザインの進め方 28
 - (1) 進め方と実施体制
 - (2) 利用者の目線に沿った景観デザインを推進する
 - (3) 運営管理面に配慮する

第4章 公共施設等の景観デザイン

- 公共施設等の景観デザイン 34
 - 1 各施設に共通する考え方 36
 - 2 道路 38
 - (1) 「地」と「國」の分類
 - (2) デザイン手法
 - 3 公園・緑地 48
 - (1) 「地」と「國」の分類
 - (2) デザイン手法
 - 4 水辺・河川 56
 - (1) 「地」と「國」の分類
 - (2) デザイン手法
 - 5 橋りょう 64
 - (1) 「地」と「國」の分類
 - (2) デザイン手法
 - 6 公共建築物 70
 - (1) 「地」と「國」の分類
 - (2) デザイン手法

第5章 景観デザインふり返しシート

- 景観デザインふり返しシート 80
 - 1 景観デザインふり返しシート partI:アプローチシート 82
 - 2 景観デザインふり返しシート partII:手法シート 84
 - (1) 各施設共通
 - (2) 道路
 - (3) 公園・緑地
 - (4) 水辺・河川
 - (5) 橋りょう
 - (6) 公共建築物

1

2

3

4

5