

水素エネルギー PR プロジェクト 会議

第1回 水素の取組を知り、プロジェクトを考えよう

令和8年8月30日(日) 14:00 ~ 16:30

開催レポート

高校生と大学生 26 名が参加して、第1回プロジェクト会議を開催しました。水素を活用したまちづくりや企業の取組について説明を聞いた後、グループごとに感想を共有し、水素普及に向けたプロジェクトのアイデアを出し合い発表しました。

みんなで
記念撮影



1 オリエンテーション

- ・水素エネルギーを活用したまちづくりについて
- ・水素エネルギー PR プロジェクト会議について
- ・昨年の成果紹介(札幌市立大学 地域プロジェクト)

2 企業の取組を知ろう

(株) H2 ほっかいどう、(株) コンサドーレ、エア・ウォーター(株)、トヨタ自動車北海道(株)の4社より、水素と環境に関する取組をそれぞれご紹介いただきました。また、札幌市からは水素モデル街に建設中の集客交流施設について紹介しました。

みなさんの感想

- 水素を使うストーブはCO₂を出さないと聞いて驚いた
- 水素ステーションがスタイリッシュでカッコいい
- 水素自動車に乗りたい！もっと普及してほしい！
- サッカーと水素がどう結びつくのか興味が沸いた など



様々な分野の
工夫や技術を知ることが
できました

3 プロジェクトのアイデアを出そう

今年実践するプロジェクトについて、企業の皆さんと一緒に3つのグループでアイデアを話し合いました。

雪まつりなどのイベントの場で 水素の取組や企業をPRしよう！

- 水素エネルギーが「なぜ」すごいかを伝えたい
- 目に見えない水素を「触る、感じる」など実感できるようにしたい
- スポーツをキーワードに水素をPRしたい
- 水素エネルギーから充電できるスポットがあるとよい など



水素ステーションを拠点に 水素モビリティを知ってもらおう！

- イベントを開催して、遊びながら学べるブースをつくりたい
- 水素の仕組みに日常的に触れられるグッズをイベントで配りたい
- 水素自動車の「発電」がわかるアニメーションを流すとわかりやすい
- 送迎・ツアー・試運転など水素自動車に乗れる機会があるとよい など



工事の仮囲いに水素の取組 を紹介するデザインを描こう！

- まずは水素を知ってもらいたい
- ストーリー性のあるデザインにする
- まちの中で水素が使われているところをイラストで紹介する
- 水素に関するクイズや、じっくりみてもらう仕掛けを考える
- 小学生や小さい子供たちに関心を持ってもらえるように など



次回のプロジェクト会議(10/4)では、今回のアイデアをもとに具体的な企画を進めていきます！