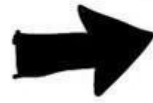


# SD コン

01

Day 2 2022.12.14.

違いを  
もちろさう



Now !!

1回目  
12/13.14

2回目

3回目

4回目

12/14

ユースと企業で"どんなことが  
生み出せるだろうか？"

## グラウ=ドール

話し  
とき

自分自身の経験や思っていることを話そう

敬意と好奇心をもってきこう



バイアスを意識しよう

# SD

# コン



## 3む3む3むタイム Ⓛ

SDGs は 2030年までの達成目標のゴール



SD: 将来世代のニーズと損なうことなく  
現代世代のニーズを満たすこと

安全な所



寝れる



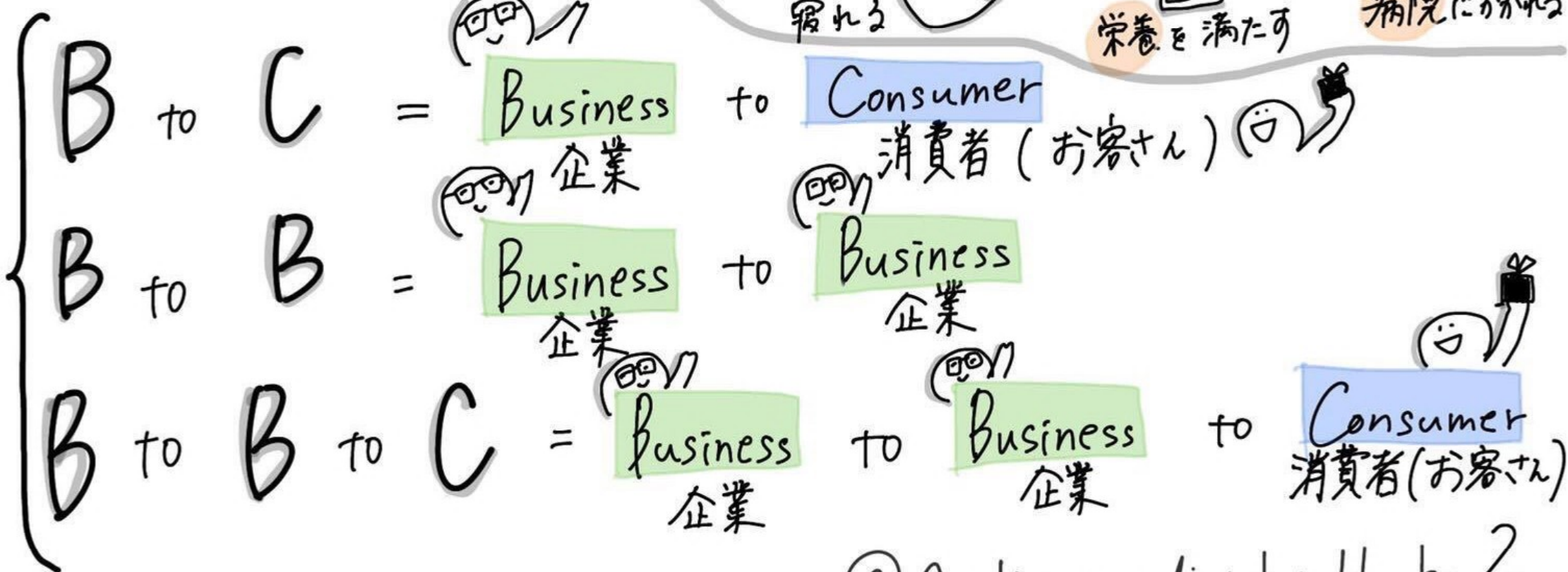
栄養を満たす



病院にかかぬ

1987年  
ブルントラント  
報告書

01  
Day 2 2022.12.17.



@ Graphic recording by Honoka 2

# SD コン

01

Day 2 2022.12.14.

## Patagonia

アウトドア製品

オーガニック

農業

食品

① 札幌

- 河川環境問題 原因 / 現状の認知
- 河川回復アクション
- スマートロードタウン → 再生可能エネルギー

アクションを起す可仲間を増やしたい!

河川調査に巻き込む工夫

## 企業のお悩み

### DNP

脱炭素

資源循環

自然共生

特に...

コストがかかる

Q. 値段が高くて買ってもらうにはどうしたらいい??

コスト (円)

資源循環

両立可能な工夫

① Graphic recording by Honoka 3

# SD コン

# DNP

01  
Day 2 2022.12.14.

Now!!

環境にいいものは  
お金がかかる



"①", 環境にいい +  $\alpha$

原因  
環境にいいものを選び、<sup>22</sup>3- $\times$ リットルを  
すでに実感できている

環境にいいをステータスに

リサイクル そのものが何値

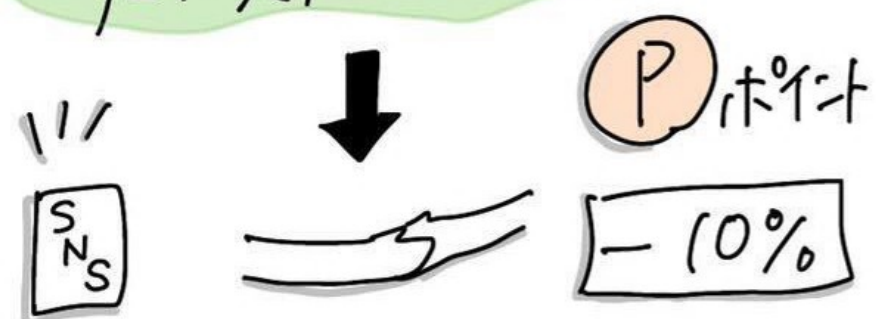


ex.) ビアサーバー

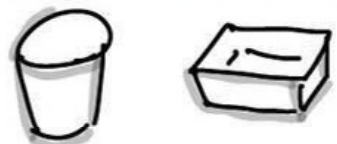


分別

デポジット券



リサイクル実験



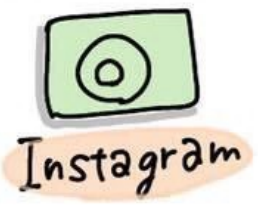
# SD コン

01

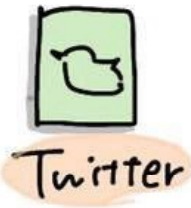
Day 2 2022.12.14.

Q. 「これやるよ〜！」の呼びかけはど〜ぞ？

ターゲットを絞るの大事



掲示板



Patagonia 企業として活動

Q. 今回の活動はどう参加したの？



掲示板

A. 学校に窓口がありそう...!



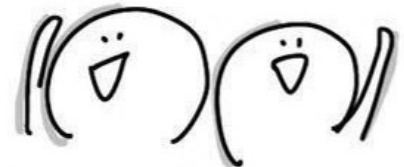
興味ある〜!

高校生のうちに

外の活動に参加してみよう!



先生



参加してみよう〜!

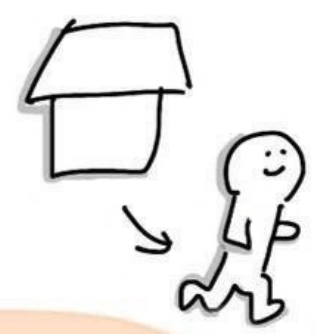


@ Graphic recording by Honoka 5

# SD コン

01

Day 2 2022.12.14.



企業  
地道+

若者のチカラは大きいよ!!

2-2

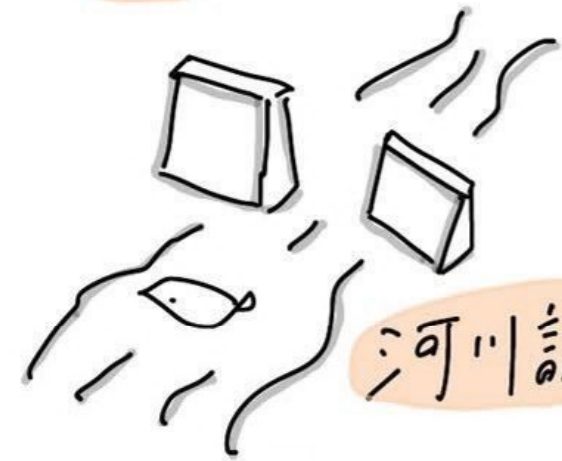
1人では弱いなあ(〇)

仲間がいれば...!

現場に足を運ぶ

話をしてみた。  
印象に残ったこと。  
もっと知りたかったこと。  
F'モ-ンに思ったこと  
何ですか?

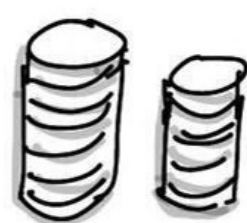
漁網をつかう



河川調査

自分の目で見た!!!

||.



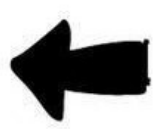
コスト  
↑↑



広報したら  
知りやすい?



知らなかった~  
知るにはどうしたらいいだろう?



@ Graphic recording by Honoka 6

# SD コン

01

Day 2 2022.12.17

二本足の自由

自由に話そう!



話したいときに話そう!



テーマを出した人も移動OK!

このSDコンで集った私たちが  
やっていたこと、変えていくことは何ですか?

「SDGs」  
禁止!!

テーマ

- ① 具体的なテーマアイデアをたくさんの人に知ってもらうには?
- ② 環境のためにユースと企業がコラボできること
- ③ ターゲット別に取り組みを広げる方法

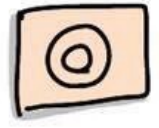
© Graphic recording by Honoka 7

# SD コン

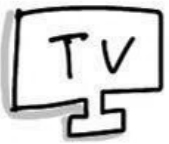
01

Day 2 2022.12.14.

SZS



Instagram  
ストー-



広告

若者は何で情報収集している? — Instagramが強い

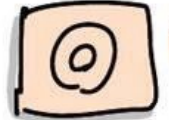
Patagonia

どのSNSを利用?



昔は Twitter も

今 FB

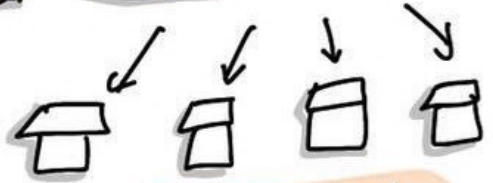


Instagram

#

ひ、か、か、り、や、す、い  
ワ、ド、に、す、る、の、は?

③ ターゲット別に取り組みをなげな方法



各ストアごと

① 環境な場  
リサイクルできる  
容器 (泣)

大学祭

模擬店

ゴミ ↑↑



ecot容器

1-2



企業

ゴミを減らす工夫を教えてください!

② 1-2と企業がコラボ

① Graphic recording by Honoka 8



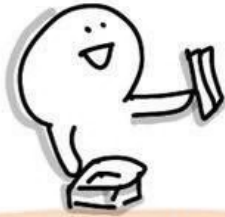
# SD コン

01

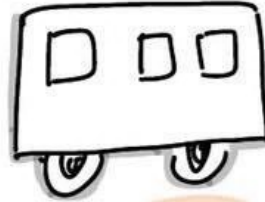
Day 2 2022.12.14.

洗える号

② ユースと企業がコラボ



容器貸出し



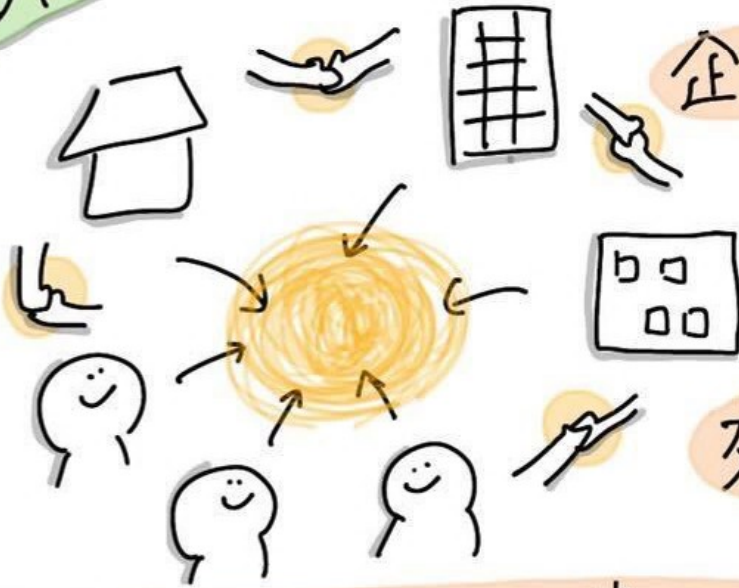
洗う



運営は大変 (with a sad face icon)

食べる

① たくさんの人に知ってもらうには?



企業同エモ

交流会?

Q. イベントの集知どうしたら?

自分が興味ある

イベントに来る人に会いに行く

こんなエコの工夫しているよ

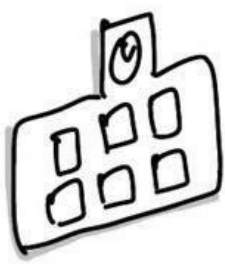
まずは、参加してくれそうなお人へ

ユース x 企業  
情報のシェア・共有できる場

@ Graphic recording by Honoka 9

# SD コン

01  
Day 2 2022.12.17.



掲示板

先生のフッシュがあって  
参加する人が増える  
(掲示だけではたかたか...)

学校関係ないとしたら?

多くの人の目に触れる  
場所で広報する

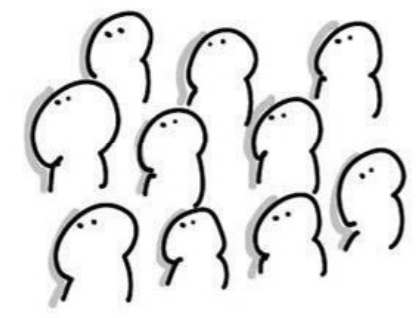
意識高い系...



学校以外に社内にもあがり...

雰囲気大事!!

↑ どうなる?



ex.) 定期  
対話の場

シブ?

① たくさんの人に知ってもらうには?

© Graphic recording by Honoka 10

# SD コン

01

Day 2 2022.12.14.

① たくさんの人に知ってもらうには?



学生



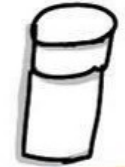
興味のある人  
化員リガチ



世代  
性別

様々な人との交流会  
でまたいろいろ

② ユースと企業がコラボ



マイボトル



マイはし

ドレスコート



イベントに来た人に  
どうやってほしい?  
を考えた工夫する

④



大人

ユース

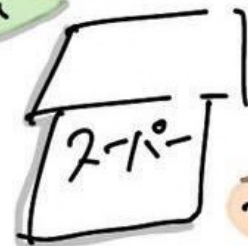
お互いのニーズを知らないと...

③ ターゲット別に取り組みを広げる方法

使わたい人へ



回覧板



掲示板

知ることが必要だ!!

河川調査やります!  
参加者募集中!!

# SD コン

01

Day 2 2022.12.14.



みなさんのパーソン!!

仲間と会えた感じ

意識高い系と  
言われたこと...

SNSあるよ!!



Patagonia

口ひかけたこと  
口にしてあげたこと



企業 x 2人

具体的なイベント  
してあげたい!!

環境広場和幌  
来年もたがっているよ!!

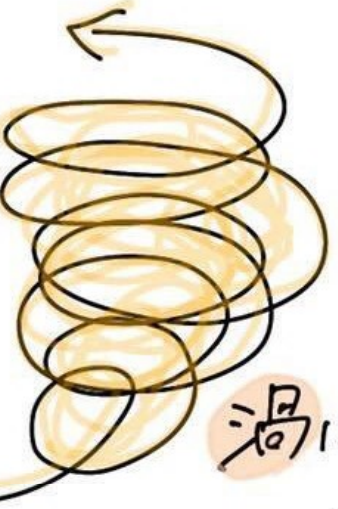
テンションが上がることが  
できるといいよ!!

Slack



伴走

実現したい!!



渦になる

