

目的 | ユースと企業の協働のタネを探る

SDコン

第4回 Day 2
2022. 3. 15

みんな違う。だけど
みんなが居心地良い場にしよう。

「アノコンシヤスバイアス」
無意識の偏見
無意識のバイアス
に気がついて

自身の思い、
経験を話そう

好奇心をもたせよう

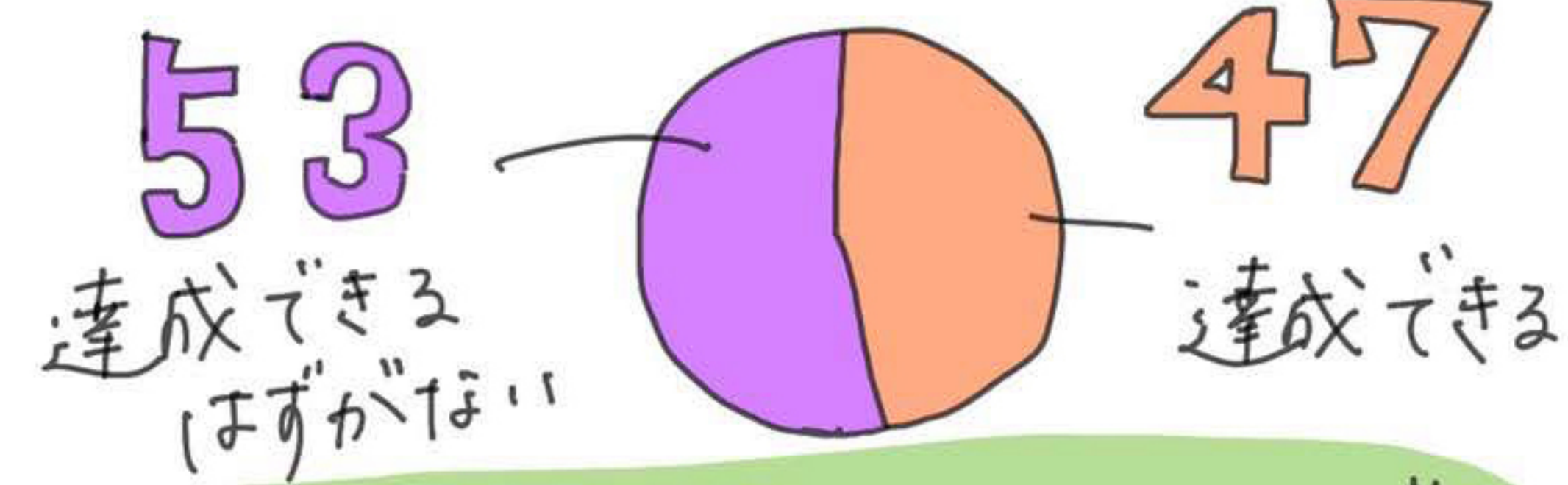
みんなと
この場をつくらう

みんながいる

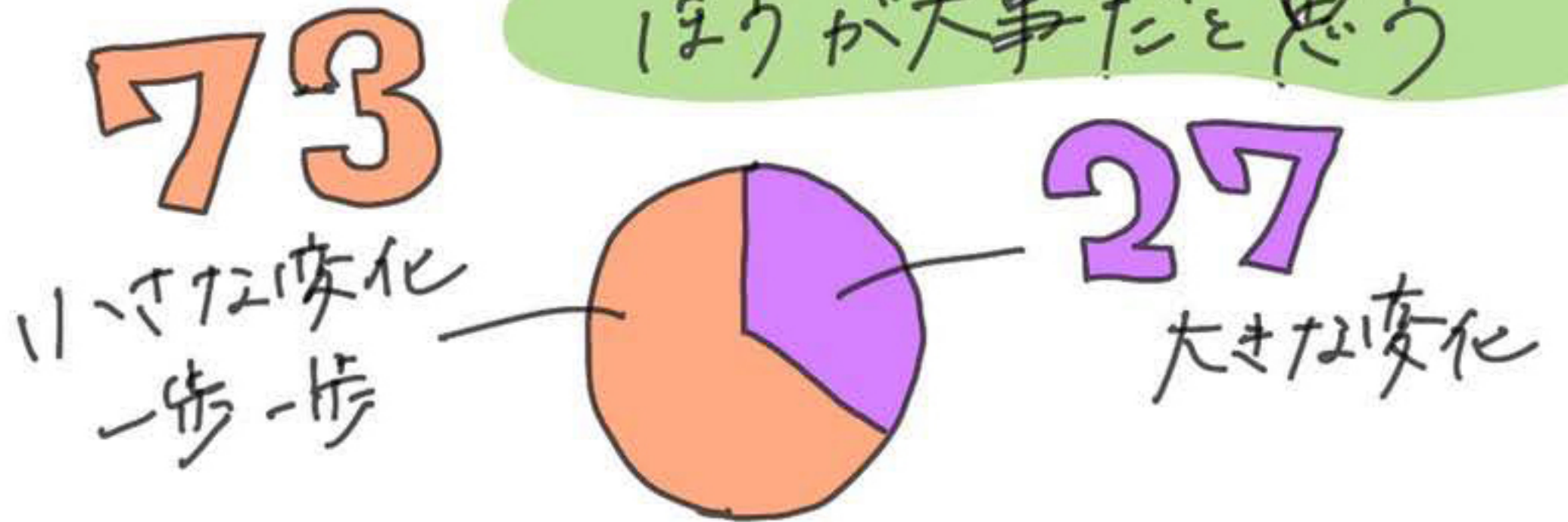
雪が降るとテンション下がった
雪が降らないうちにテンション上がった
@Honoka 1

匿名究極クエスチョン!

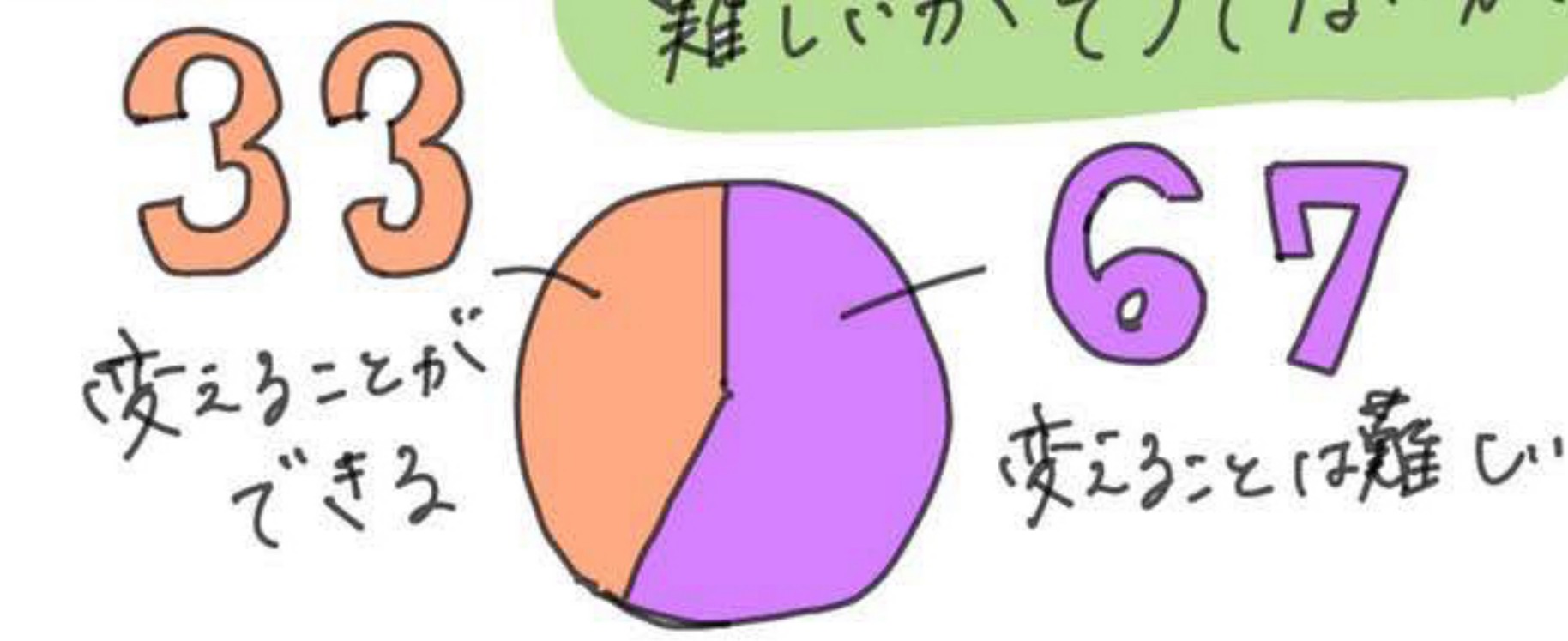
Q. SDGsは達成できると思うか



Q. 私は大きな変化をすることに大事だと思う
私は小さな変化を一つ一つつくるほうが大事だと思う



Q. 現状の資本主義を変えることは難しいかそうではないか



Q. たくさんお金があれば幸せになれるか



企業のお悩み教えてください!

「若者のTV離れ」ってホント?

Z世代!

感動を得られるのはネット



マジメな話はTV

SNSで色んな発信している!



えだね
hod
HTB on the party
@Honoka 3

院内学級



紙芝居

Onちゃんお話し

色々やってみてはいるけれど...!!

解決したい課題

Z世代とSDGsを一緒に考えて
できれば一緒に行動し、できれば社会実装したい!!

@Honoka 4

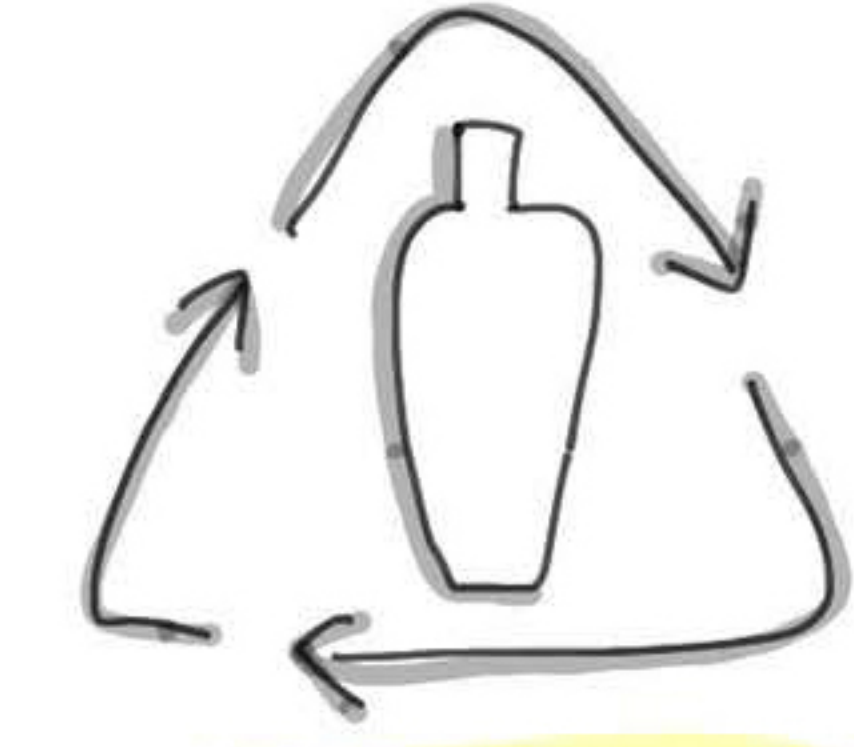
企業のお悩み教えてください!

「Bring It Back」

～パッケージに対する考え方～
「パッケージは可能な限り使用せず、使用する場合も最小限にとどめる」

課題 / 容器の回収率 20%
を上げたい!! (現在)

ゴミになるパッケージ排除



使用したプラスチックはリサイクル

バージンプラスチック100%を利用する

@Honoka 5

Q. 回収はお店だけですか?

お店だけです。全国に75店舗

オンラインで購入すると店舗にもっていく...

遠い北海道は地域によって偏りがある



回収していることを知っていた人が多いため
接客で直接伝えるようにしている

@Honoka 6

LUSH

HTB

HTB

Q. TVのどんなところが好き?

日によってやっていることが違う
→ あきずに乗れる

自分の興味は調べる

けど

関心があることをTVで耳にする

→ ここから調べる



Q. TVと何かしつうとつながり
どんなテンション?

面白そう!

やってみるの
いいね!

Q. 発信媒体は何が良?

1つではよく
複数で!

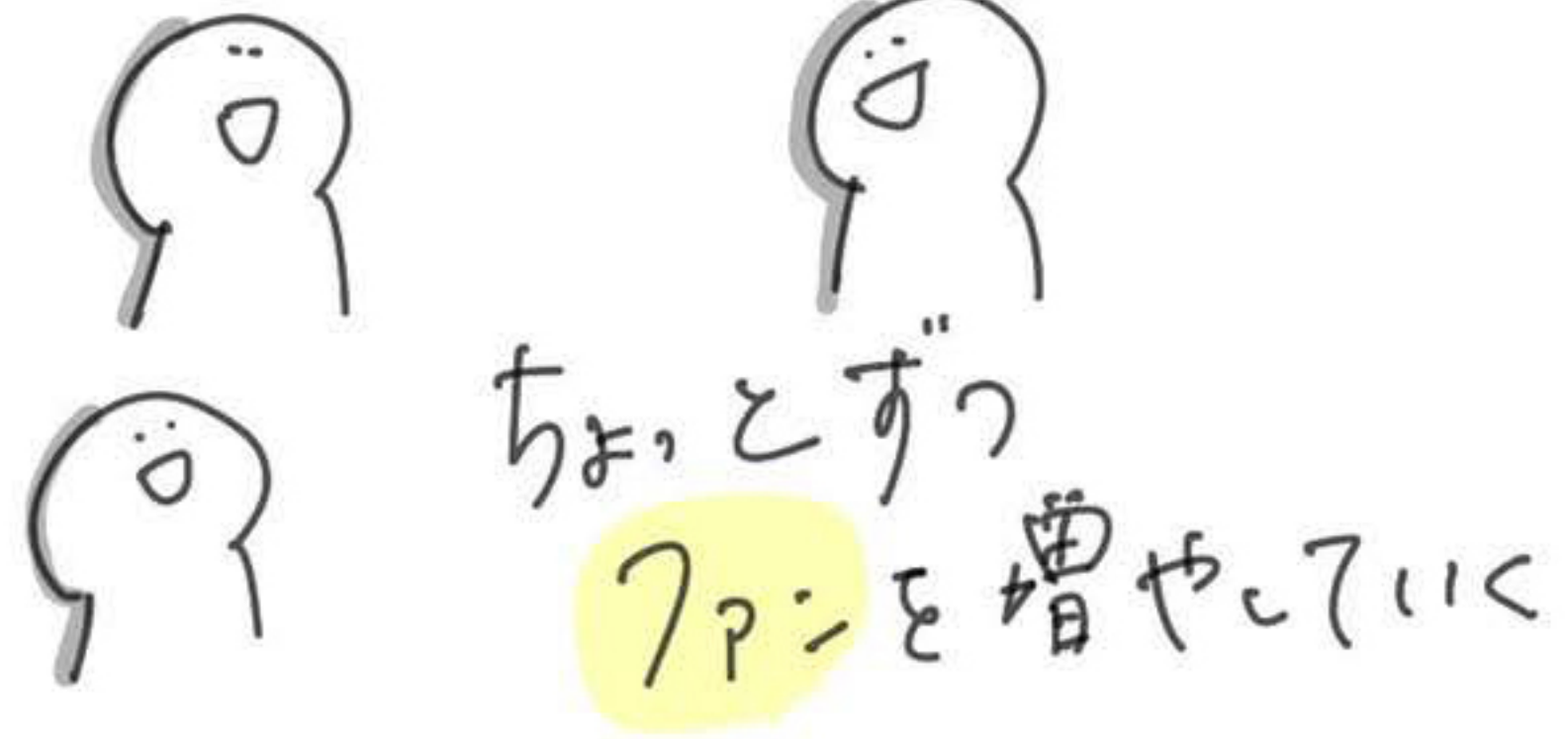
公共施設のたき

@ Honoka 7

全体共有

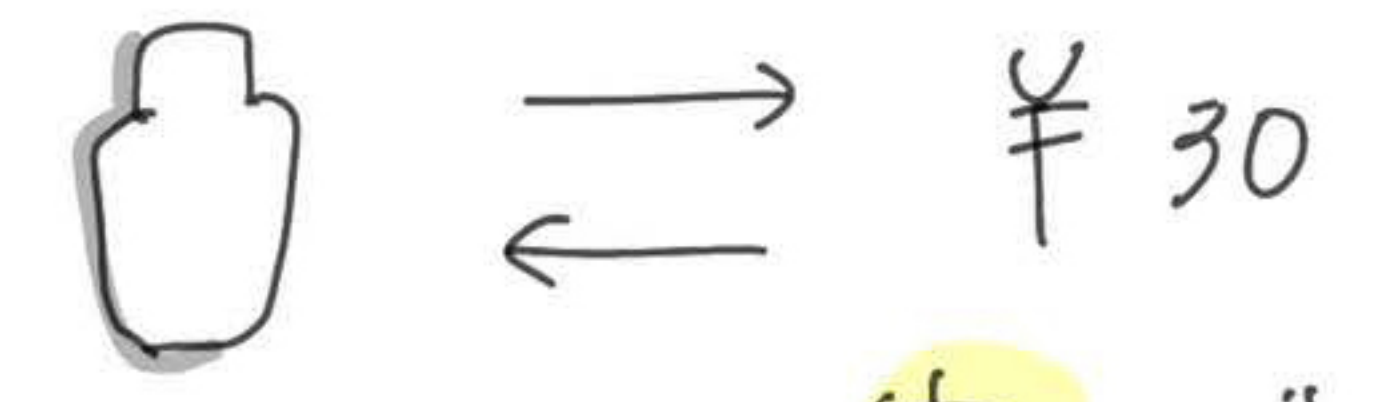
話を聞いて印象に残ったこと、もっと知りたいこと、
ギモンに思ったことは何ですか?

ONLINE
電波F1モトの会



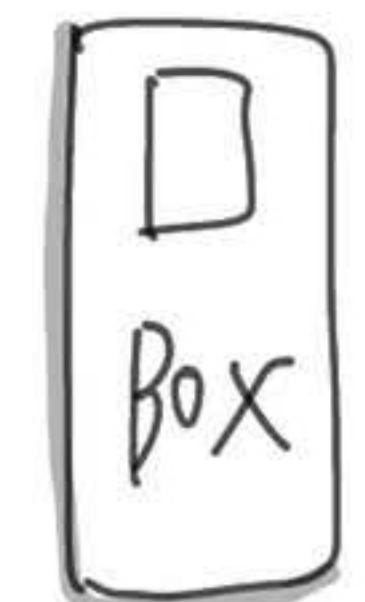
TVはSNSと新聞の間

HTB



安いのでは??

ゴミを減らすために



システムが簡単な
回収Boxは?

LUSH @ Honoka 8

高校で取組め伝える、体験する
(学校)

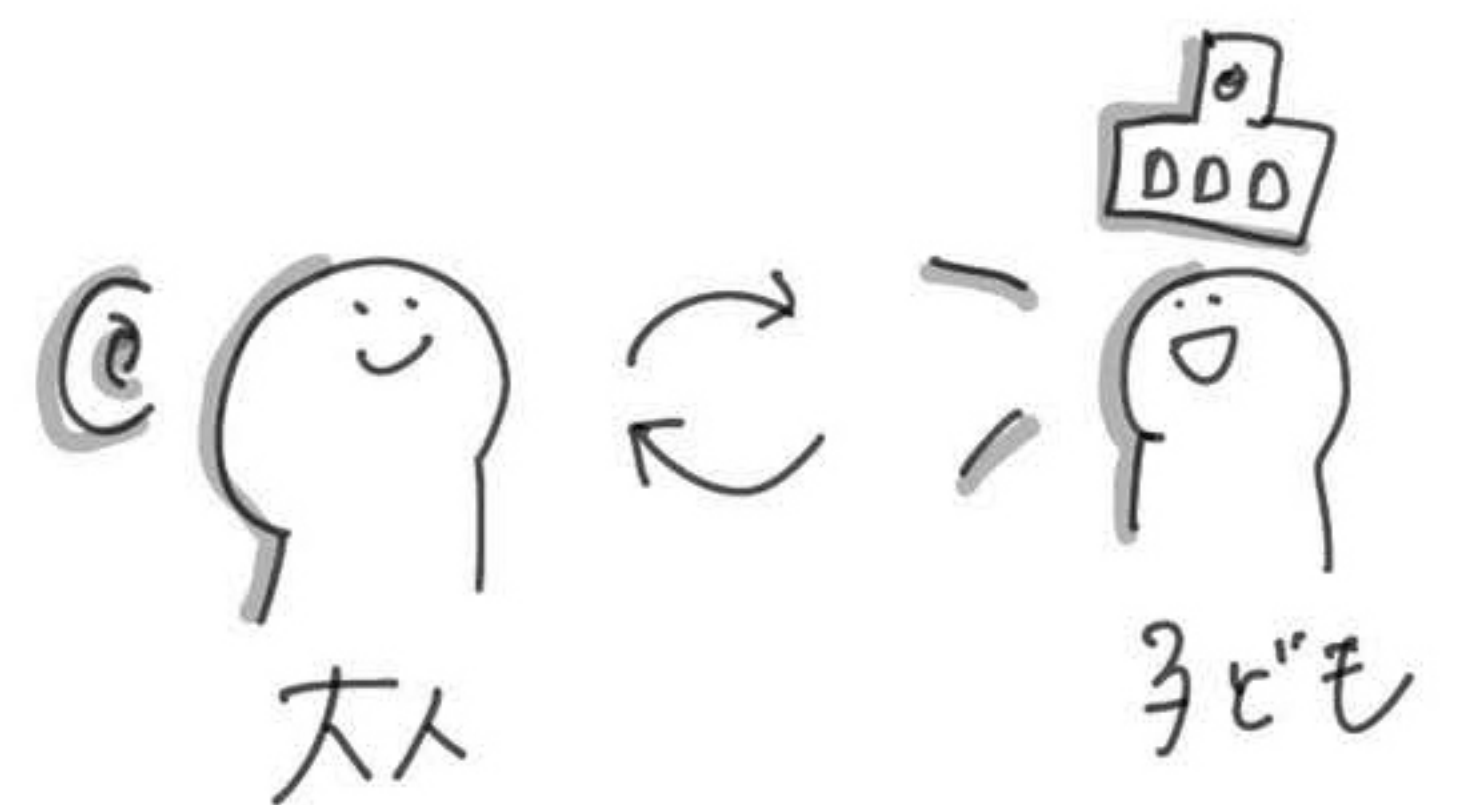
自分が子どもの時、
働いている大人の話をする
機会がなかったかも...!

Q. 自由度はあるのですか?

LUSHは他の企業と
比較しても自由度高い!

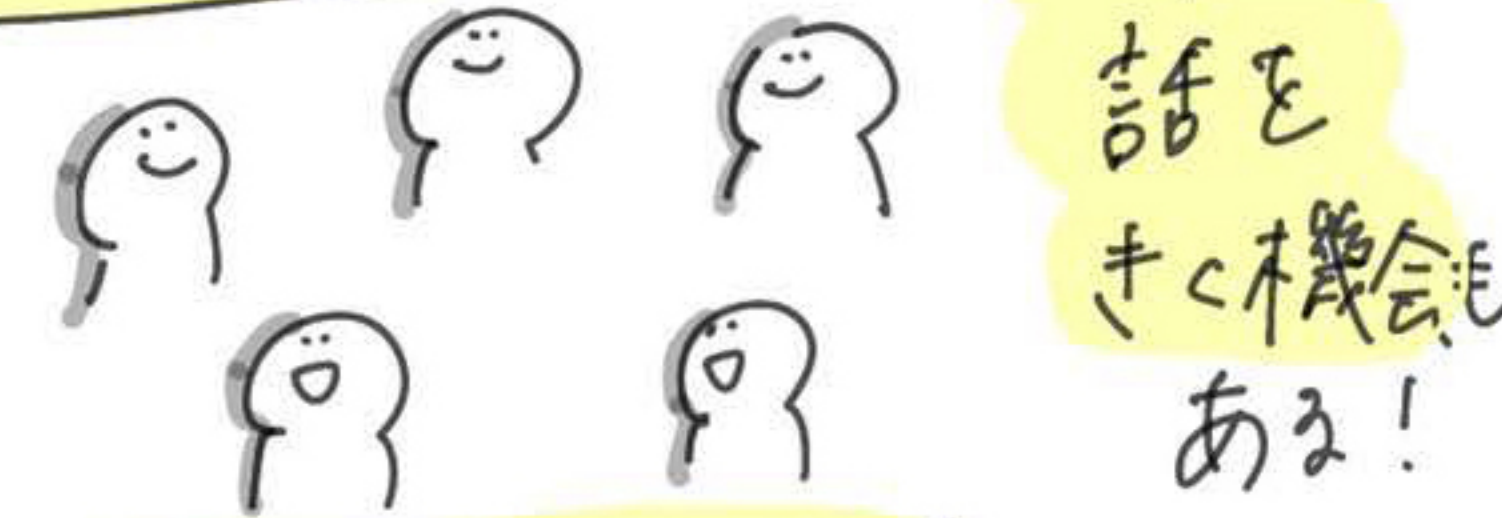
Q. 全部で何人くらい?

全部で70店舗(ほど)
人数は定かではないけれど



お互いに好きあえる場が
あればいいね! 接点の場

課外探究



対話のできる規模で

他の高校生とも交流できたらいいね!

@ Honoka 10

二本足の自由

1. ここに来た人は誰でも歓迎されます
2. 何が起ころうと、それは起ころうと起ころうことです
3. 話が始まったときが始めるべきとき、終わるときが終わるべきとき
4. その場に貢献できているか、思ったら違うお部屋へ二本足の自由で

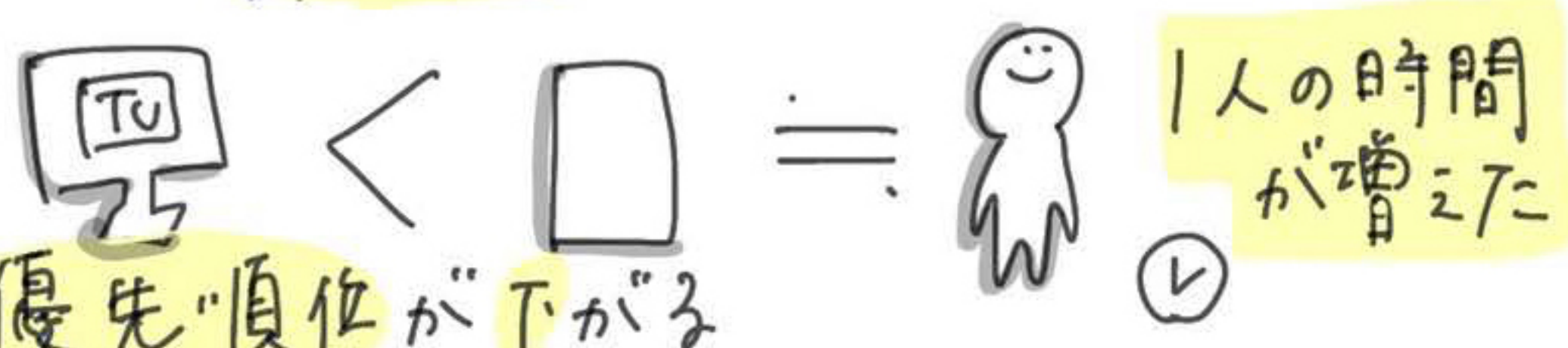
新聞とスマホの間

今の若者はマシな話< 娯楽



1人暮らしになると

好きなもの、欲しいものだけ見る



TVは部屋の明かり
代わり?



愛され度合いが少なくなると
なるとさみしい

家族みんなて

TVを見る時間あるよ!

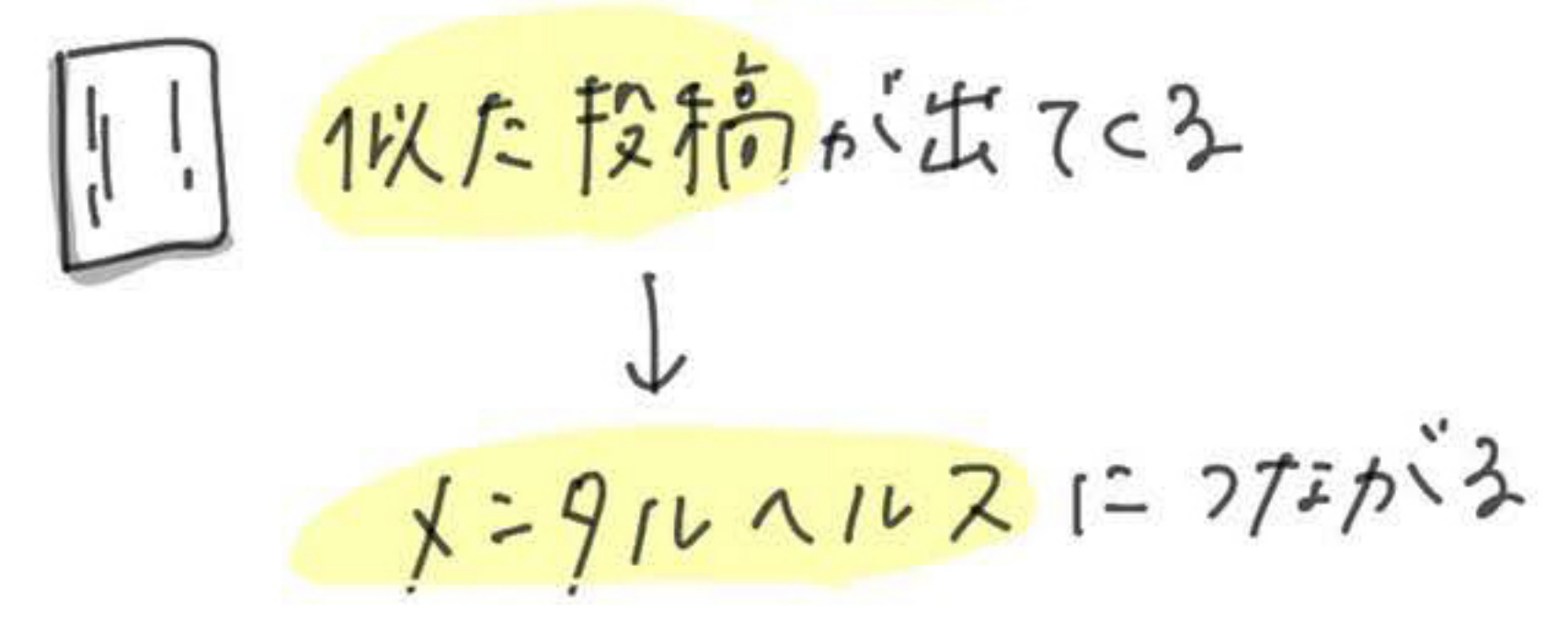
(料理) 何かしながら見れるのは良さ

@ Honoka 9

SNS, どのくらい大事?

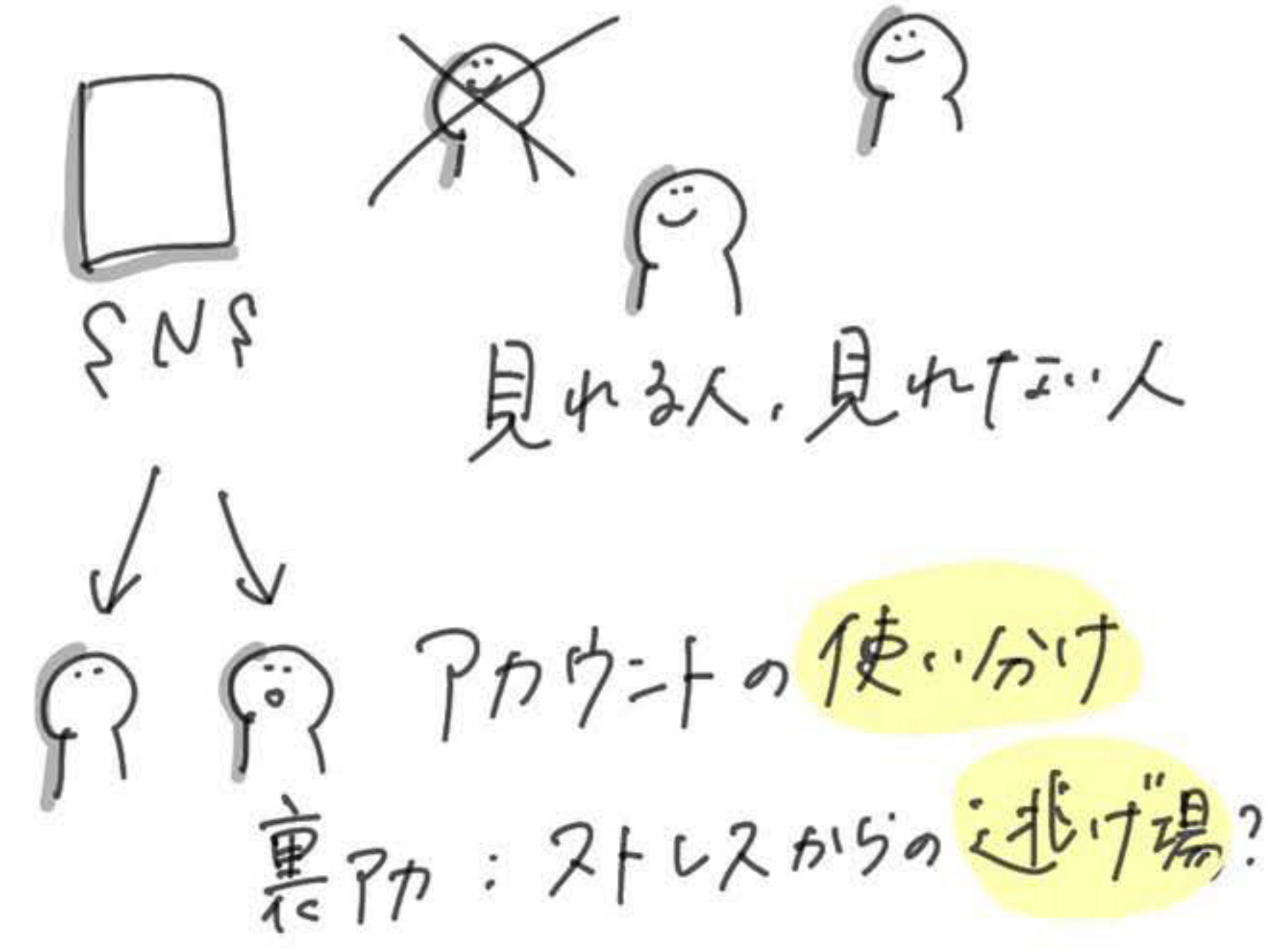


LUSH SNSをやめた



体も心も健康になるには良い

気分転換 SNSを見てほろときがあった

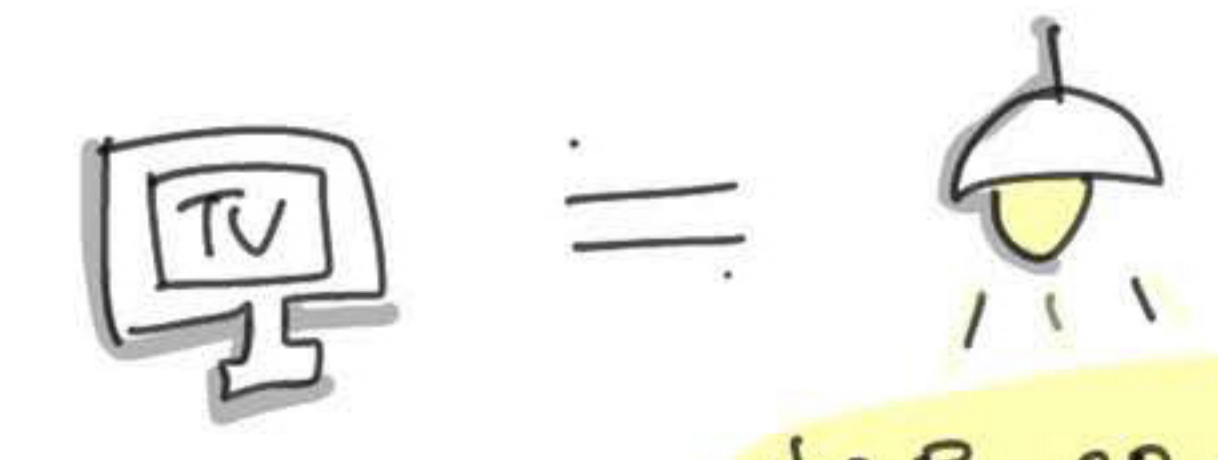


つながり < 見たいものだけ 情報の制限 @Honoka 11

スマホと新聞の間

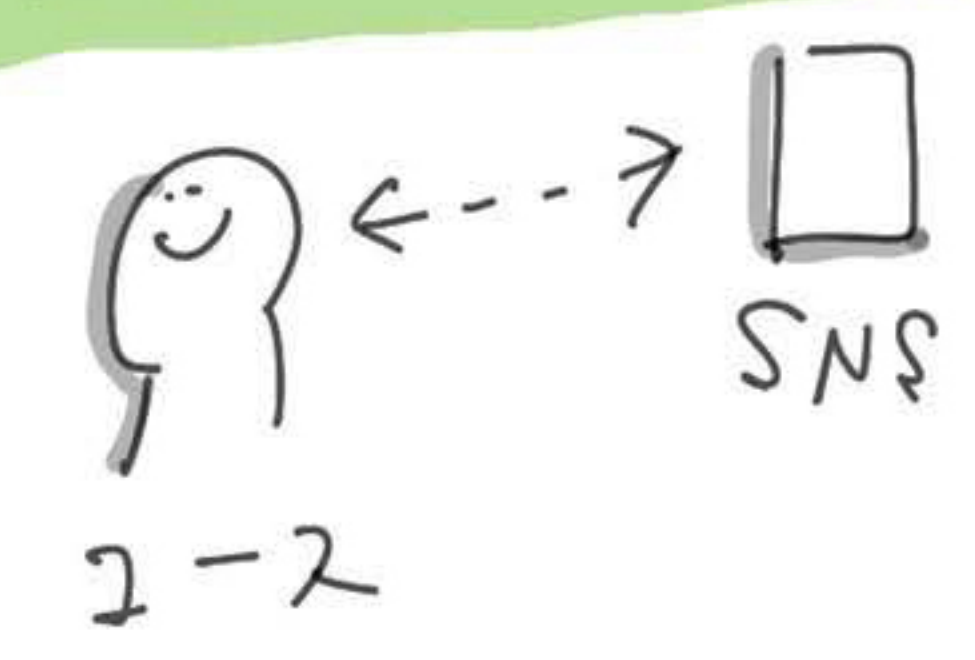


身近さの順番



「寄り添う」がキーワード??

SNS, どのくらい大事??



ユーザーの方が SNSとの付き合い方が上手!

高校(学校)で取り組ませる・体験する

企業の人の話聞く, たけでも 需要ある!!

対話できる規模の企業説明会

学生のプレゼンもあるといいな!

デジタルデトックス 期間を設ける

@Honoka 12

ユーザーと企業でやってきたことは何ですか?



Q. 高校生に話をするよりも すぐに沢山買ってくれる人に話した方がメリットでは?

新たな質問が!!

メリットをメリットととらえるかは パッと答えがでるものでないかも



@Honoka 13