

令和3年度 企業×ユースワークショップ等 運営補助業務

実施報告書

業務概要・目的	2
業務の内容	2
(1)ワークショップの概要	2
(2)ワークショップの準備	3
(3)ワークショップの実施(運営補助)	4
各回の記録	4
第1回SDコンー1日目	5
第1回SDコンー2日目	7
第2回SDコンー1日目	9
第2回SDコンー2日目	11
第3回SDコンー1日目	13
第3回SDコンー2日目	16
第4回SDコンー1日目	19
第4回SDコンー2日目	21
今後に向けて(提言)	24

令和4年3月

札幌市環境局環境都市推進部環境政策課
株式会社アドバコム

業務目的・概要

札幌市では、持続可能な都市の実現に向けた取組として、気候変動対策や国連「持続可能な開発目標(SDGs)」などをテーマとした中高大学生などの若い世代や企業、行政など年代や所属を超えた対話の場づくりを通じて、それらの主体による持続可能なまちづくりへの自主的参加を促し、その主体と連携した活動の実施を進めている。

その対話の場として2019年度より「札幌市みんなの気候変動SDGs ゼミ・ワークショップ」事業を展開し、ワークショップ形式で気候変動やSDGsについて学び、持続可能な社会の実現に向けて様々な主体がどのような関係性の中で行動していくべきかについて考え、実行していく取組を行った。

本業務は、本事業の中で企画として参加者から提案があった、企業とユースが持続可能な社会の形成に向けて協働して取組を進めるための対話の場を、オンラインワークショップ形式で実施するための運営補助業務を行うものである。

業務の内容

(1) ワークショップの概要

気候変動対策及びSDGsをテーマとした企業とユースによるワークショップを計8回実施した。

ワークショップは、気候変動対策及びSDGsを推進していくために企業が抱える課題に対してユースとともに解決の糸口を探ることを目的とし、1回あたり2社を対象とし、各社2回に亘る対話の場を設けた。(2社1組×2回の合計8回[企業数は8社])対話を通じて提案された取組については、対象企業とユース間で調整を行い、実施につなげている。

		開催日	参加企業	ユース 参加者数
第1回	初 日	2021/10/1(金)	・石屋製菓(株) ・(株)アレフ	25
	2日目	2021/10/8(金)		22
第2回	初 日	2021/11/18(木)	・エア・ウォーター北海道(株) ・(株)テックサプライ/ NPO法人SDGs村・北海道	17
	2日目	2021/11/25(木)		13
第3回	初 日	2021/12/15(水)	・北海道コカ・コーラボトリング(株) ・ナチュラルスクールランチアクション さっぽろ(NSLAさっぽろ)	8
	2日目	2021/12/23(木)		10
第4回	初 日	2022/2/28(月)	・北海道テレビ放送(株)(HTB) ・ラッシュジャパン合同会社(LUSH)	13
	2日目	2022/3/15(火)		8

<各回共通>

- ・SDコンの開催時間は18:30～20:30
- ・メインファシリテーター 任意団体snug 代表 長谷川友子 氏
- ・配信会場は札幌市役所12階環境局会議室
- ・参加者は企業・ユースともにオンラインのみの参加

事前の調整

ワークショップ開催の2時間前から準備・運営を行った。

＜開催当日のスケジュール＞

16:30 機材持込、配信準備

17:00 ファシリテーター・サブファシリテーター・グラフィッカー・札幌市担当者と

事前のMTGをZoomにて実施

18:00 本番用Zoom立ち上げ

18:30 SDコン開始

21:00頃 Zoom終了、撤収

尚、準備、運営の際は、手指用アルコール消毒液の使用、マスクの着用、窓の開放による換気の実施等、新型コロナウイルス感染症の拡大対策を講じて行った。

参加者募集チラシの作成

参加者募集用・企業募集用のチラシのデータを制作した。

参加者(ユース)募集チラシ

企業×ユースによる SDGs協働ワークショップ

SDGsConvention

SDGコン

参加者募集

対象 対象は一律ではありません。
ユースと企業との協働にできる方
SDGs活動と社会課題に関心がある方

定員 各協働ペア毎に10名程度を予定

開催期間・参加日
2023年8月24日(金)25日(土)の2日間
【8月24日】13時～16時(午・13時開始)
【8月25日】10時～12時(午・10時開始)
※8月25日は協働ペアごとに定員を超過していただく場合がありますが、協働ペアごとの定員を超過するものではありません。

13時～
16時までのセッションを開催します

A校 × **ユース**

10時～
12時までのセッションを開催します

C校 × **ユース**

※協働ペアは2023年7月12日(水)～7月13日(木)の2日間、応募受付期間中に随時7/17(金)まで、最終の締切は7/24(金)です。
A校協働ペアの参加申込締切は7/27(金)の夜間まで、B校協働ペアの締切は7/28(土)の夜間までです。

参加方法 ご参加、お待ちしております！
以下より申し込みをお願いします。
申し込みフォームはこちら
<https://www.city.sapporo.jp/kenkyu/sdgs/workshop/sdgs2023/>



開催方法
zoomによるオンライン開催
※参加費は無料です。参加費は参加費に代わり、対価が提供される場合があります。

当日の主な流れ
各、協働ペアごとに協働の時間を設けられます。

当日の留意事項
※参加費は無料です。参加費は参加費に代わり、対価が提供される場合があります。

当日の留意事項
※参加費は無料です。参加費は参加費に代わり、対価が提供される場合があります。

当日の留意事項
※参加費は無料です。参加費は参加費に代わり、対価が提供される場合があります。

企業募集チラシ

[illegible]

(3) ワークショップの実施(運営補助)

ワークショップの運営補助・オンライン開催に必要な機材の調達等

ワークショップ用のZoomの設定、ワークショップ中のチャット投稿、投票機能の表示等の運営補助を行った。また、配信に必要となるポケットWi-Fiを用意した。

ワークショップの記録作成

Zoomのレコーディング機能で各回の録画データを保存して別データにて提出した。また、各回の記録を次ページ以降に取りまとめた。

各回の記録 第1回SDコンー1日目①

第1回SDコン(初日)

開催日時:2021年10月1日(金) 18:30~20:30

参加者 :企 業:石屋製菓(株) 4名 (株)アレフ 3名

ユース:25名

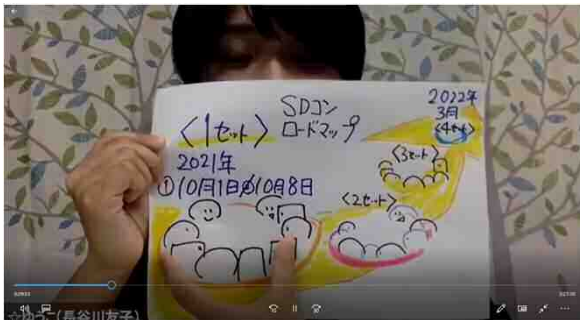
プログラム

時間	内容	詳細
18:30	チェックイン	・ファシリテーター自己紹介 ・主催挨拶 ・目的・流れ・過ごし方の説明 ・ここにいる私たちを知る☆
18:44	ユースと企業の交流	・企業からの参加者の自己紹介 ・ユースから企業への質問☆ ・お互いのニーズについて話す☆ ・全体共有
19:47	SDGsについて深掘り	SDGsぶっちゃけトーク☆ ・全体共有 ・SDGsとは(主催より) ・第2回への課題出し
20:19	振り返り	・グラフィッカーより振り返り ・今日の感想、気づいたこと、この場から持ち帰りたいこと、次回してみたいことを共有
20:30	終了	・放課後タイム(交流タイム) ・Slackの案内

☆はブレイクアウトルームに分かれて実施

各回の記録 第1回SDコンー1日目②

ワークショップの様子



グラフィックレコード



各回の記録 第1回SDコンー2日目①

第1回SDコン(2日目)

開催日時:2021年10月8日(金) 18:30~20:30

参加者 :企 業:石屋製菓(株) 4名 (株)アレフ 3名

ユース:22名

プログラム

時間	内容	詳細
18:30	チェックイン	・ファシリテーター自己紹介 ・主催挨拶 ・目的・流れ・過ごし方の説明 ・ここにいる私たちを知る☆ ・初日の振り返り
18:57	ユースと企業の交流	・企業の悩みを知ろう ・企業の悩みを深掘りしよう ・全体共有
19:39	コラボを生み出すために	・ユースと企業に分かれて作戦会議☆ ・テーマを出して話し合う☆ ・やろー・やってみたいことを共有
19:44	振り返り	・振り返り
20:30	終了	・放課後タイム(交流タイム) ・Slackの案内

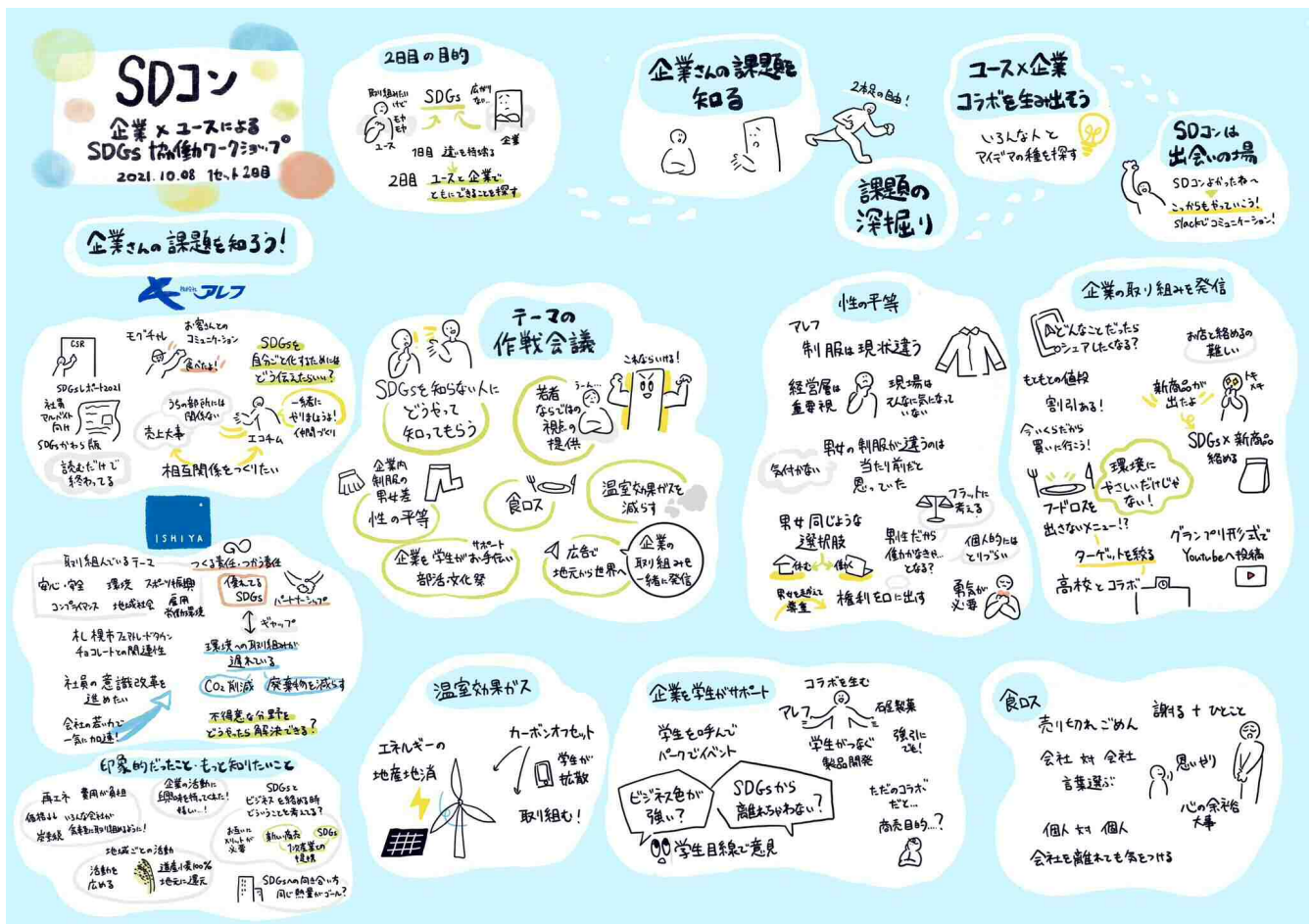
☆マークはブレイクアウトルームに分かれて実施

各回の記録 第1回SDコンー2日目②

ワークショップの様子



グラフィックレコード



各回の記録 第2回SDコンー1日目①

第2回SDコン(初日)

開催日時:2021年11月18日(木) 18:30~20:30

参加者 : 企業:エア・ウォーター北海道(株)4名 (株)テックサプライ 3名
ユース:17名

プログラム

時間	内容	詳細
18:30	チェックイン	・ファシリテーター自己紹介 ・主催者挨拶 ・目的・流れ・過ごし方の説明 ・ここにいる私たちを知る☆ ・第1回の振り返り
18:51	ユースと企業の交流	・企業からの参加者の自己紹介 ・ユースから企業への質問☆ ・全体共有
19:26	コラボを生み出すために	・SDコンでやってみたいことを話し合う☆ ・企業がSDGsに取り組むことについて ぶっちゃけどう思う？☆ ・全体共有
20:10	振り返り	・振り返り ・結局SDGsってなんなの？
20:30	終了	・放課後タイム(交流タイム) ・Slackの案内

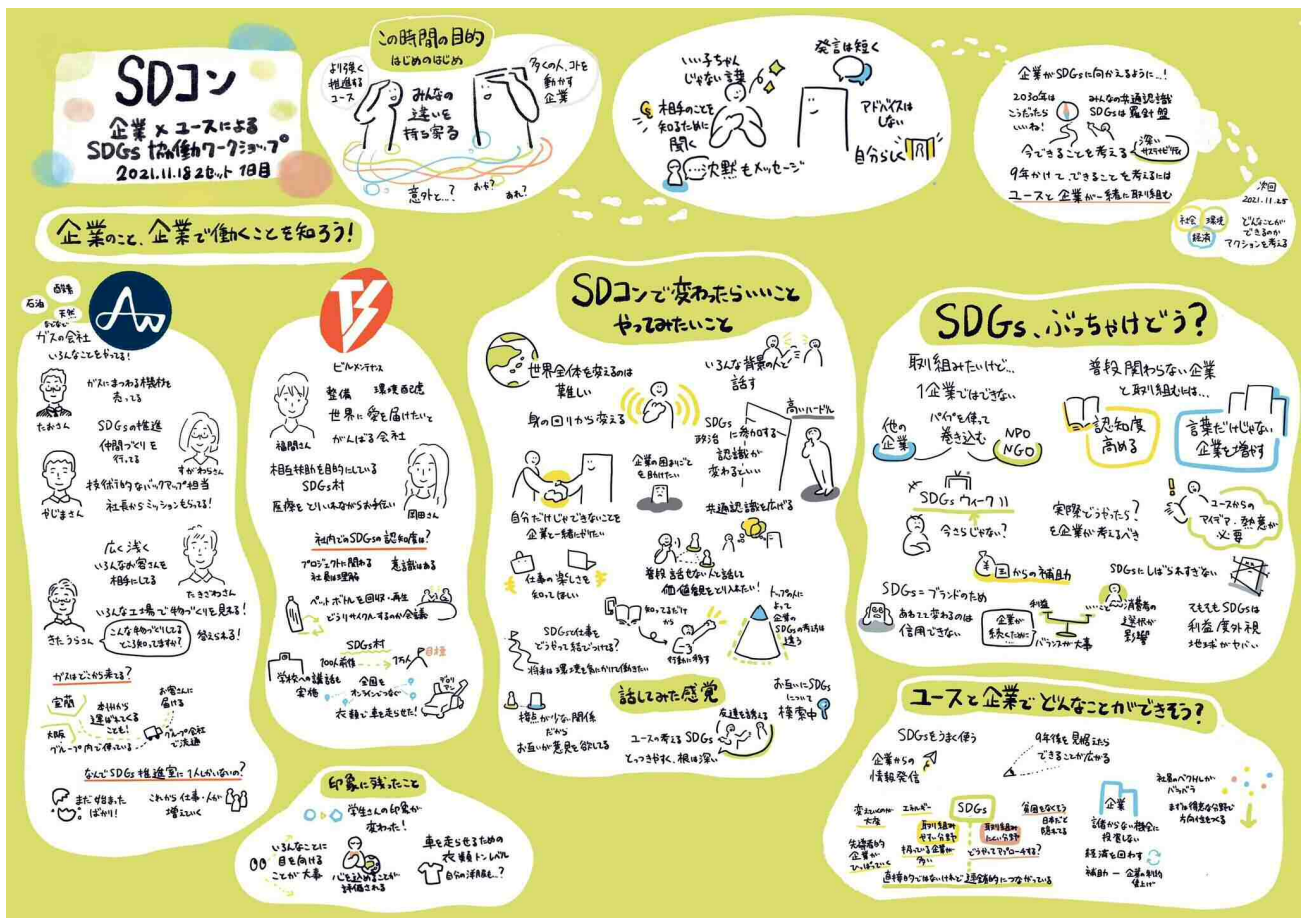
☆マークはブレイクアウトルームに分かれて実施

各回の記録 第2回SDコンー1日目②

ワークショップの様子



グラフィックレコード



各回の記録 第2回SDコンー2日目①

第2回SDコン(2日目)

開催日時:2021年11月25日(木) 18:30~20:30

参加者 : 企業:エア・ウォーター北海道(株)4名 (株)テックサプライ 3名
ユース:13名

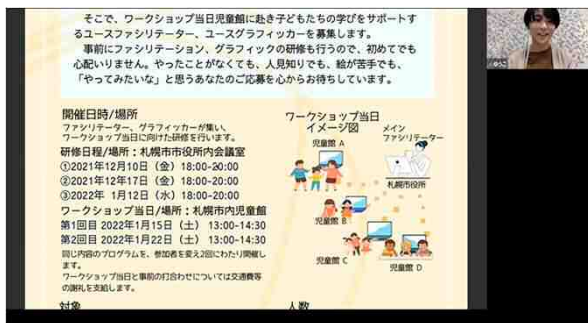
プログラム

時間	内容	詳細
18:30	チェックイン	・ファシリテーター・主催者のトーク ・目的・流れ・過ごし方の説明 ・ここにいる私たちを知る☆ ・初日の振り返り ・アンコンシャスバイアスについて知る
19:03	ユースと企業の交流	・企業の悩みを知ろう ・企業の悩みを深掘りしよう ・全体共有
19:46	コラボを生み出すために	・テーマを出して話し合う☆ ・やろー・やってみたいことを共有
20:25	振り返り	・振り返り
20:30	終了	・放課後タイム(交流タイム) ・Slackの案内

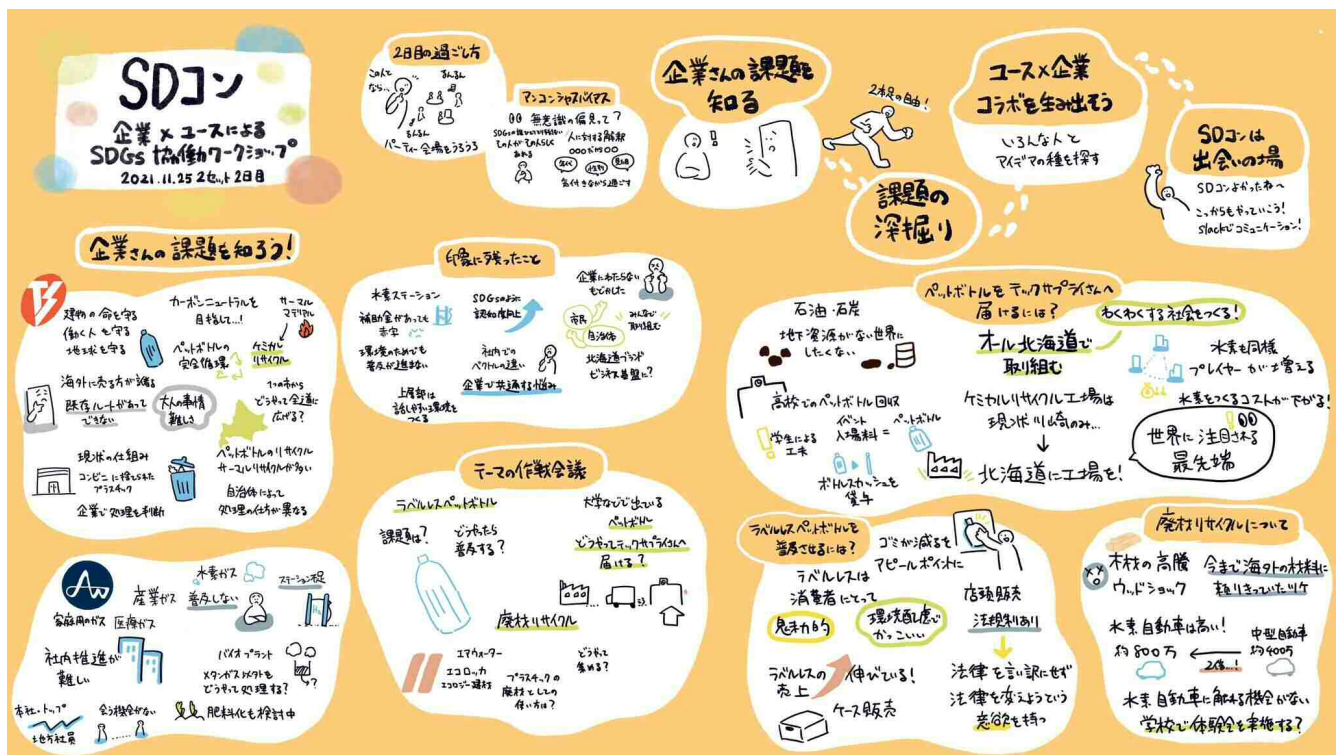
☆マークはブレイクアウトルームに分かれて実施

各回の記録 第2回SDコンー2日目②

ワークショップの様子



グラフィックレコード



本ワークショップ中にユースが提案したFCV試乗会が2022年1月31日(月曜日)に開催された。

当日は燃料電池自動車(トヨタ「MIRAI」)の試乗の他、燃料電池自動車に水素を供給する水素ステーションの見学や、2人乗りの超小型電気自動車の「C+pod」や1人乗りの3輪電気モビリティ「C+Walk」の展示や、交通安全に関するVR体験などを通じ、約20名の中高生・一般参加者が水素エネルギーや燃料電池自動車、電気自動車への理解を深めた。



各回の記録 第3回SDコンー1日目①

第3回SDコン(初日)

開催日時:2021年12月15日(水) 18:30~20:30

参加者 :企 業:北海道コカ・コーラボトリング(株) 4名

ナチュラールスクールランチアクションさっぽろ 2名

ユース:8名

プログラム

時間	内容	詳細
18:30	チェックイン	・ファシリテーター自己紹介・スタッフ紹介 ・主催挨拶 ・SDコンってななに ・目的・流れ・過ごし方の説明 ・ここにいる私たちを知る☆ ・アンコンシャスバイアスについて知る ・第1回・第2回の振り返り
18:58	ユースと企業の交流	・企業からの参加者へ自己紹介 ・ユースから企業への質問☆ ・SDコンに求める出会いについて話す☆ ・全体共有
19:36	SDGsについて	・SDGsぶっちゃけトーク☆ ・企業がSDGsに取り組むことで社会にどのような影響を与えられる？☆ ・全体での対話
20:24	振り返り	・グラフィッカーより振り返り
20:30	終了	・放課後タイム(交流タイム) ・Slackの案内

☆マークはブレイクアウトルームに分かれて実施

各回の記録 第3回SDコンー1日目②

ワークショップの様子



グラフィックレコード

SDコン ~ 企業×ユースによるSDGs協働ワークショップ ~
2021.12.15 3セット 1日目

① 何をやる団体・企業があるか? / どんな役割があるか?

ナチュアック・フーズ・アクション・チーム
給食にオーガニック野菜を!
ママたち団体
女学生、女社会人
議員さんに会いに行く
オガニクについて
三浦さん 面談
資料作成

フカ・フーズさん
北海道で
フカ・フーズ製品を取り扱う
フカ・フーズ いそはら

フジ子さん
経営状況の管理

吉野さん
自動販売機の内容を考へる

津島さん
廃棄物、コストの管理

佐々木さん
コンビニ・スーパーの営業

山崎さん
自動販売機の営業

河原さん
卸売りの営業

② もっと聞いてみよう!

ルーム 2-1

自販機に入っている場所によって違う?
そこには人に合わせて
例: 体育館では
スポーツ飲料

何がオーガニック?
どうなの?
オーガニックって
環境にやさしい?

じょういもや米
調味料も!
私もかき氷でいいから...
肥料を使わないから?

ルーム 2-1

オーガニックって
お高くてもいいんです?

おうちでできる...
交付金を活用して
できるかな?

各回の記録 第3回SDコン-1日目③

グラフィックレコード

1-2-2

① サフィニにイロとグミが...
世界で考えていかないと!

② 学生は「視野が広い」かも!
違う視点に気づく

③ 考える本機会は多いけど
実際にある? 大人は「はい」??

④ 興味はあるけど
行動できない...

⑤ 企業はSDGsに取り組むことで社会にどのような
影響を与えることができる?

1-2-1

① みはさんの考え方・視点が
新鮮

② SDGsってなあに? 興味ある

③ ほんとにSDGsや...?

④ っていうと...?

⑤ ない? 1つやたら全部
つながる!!

1-2-2

① 利益目的の
「ダ」だと思う!

② SDGsをやるといって
利益がついてくる? 使い分けが?

③ グループで話してみ
Dにしてみたら
どうなる?

④ 「買いたいのは投票だ!!」って聞いたことある?
全部SDGs商品にしちゃう!!
気付いたらSDGsだ
んかよ...?

⑤ 利益⇔SDGs どちらか一方のため
の両方だと思
う

1-2-1

① SDGsに取り組む
企業の商品を買い
たいと思う?

② 意識はさ
れて...

③ 価格が高くて
なめられちゃう?

④ 価格が高くて
買わない!

⑤ 企業は「
ムズかしい立場に
いるんだ」って

グループで話してみ

・給食を食
・製品を
⇒ SDGsに!!

・考える
・行動できる

・企業は「
ムズかしい立場に
いるんだ」って

1-2-2

① 言葉と行動の
つながりって?

② あま市では
地産地消が実現

③ 廃棄物って
どんなものが出る?

④ 100%リサイクル
ってどう?

⑤ 100%リサイクル
ってどう?

⑥ 100%リサイクル
ってどう?

⑦ 100%リサイクル
ってどう?

⑧ 100%リサイクル
ってどう?

⑨ 100%リサイクル
ってどう?

⑩ 100%リサイクル
ってどう?

⑪ 100%リサイクル
ってどう?

⑫ 100%リサイクル
ってどう?

⑬ 100%リサイクル
ってどう?

⑭ 100%リサイクル
ってどう?

⑮ 100%リサイクル
ってどう?

⑯ 100%リサイクル
ってどう?

⑰ 100%リサイクル
ってどう?

⑱ 100%リサイクル
ってどう?

⑲ 100%リサイクル
ってどう?

⑳ 100%リサイクル
ってどう?

㉑ 100%リサイクル
ってどう?

㉒ 100%リサイクル
ってどう?

㉓ 100%リサイクル
ってどう?

㉔ 100%リサイクル
ってどう?

㉕ 100%リサイクル
ってどう?

㉖ 100%リサイクル
ってどう?

㉗ 100%リサイクル
ってどう?

㉘ 100%リサイクル
ってどう?

㉙ 100%リサイクル
ってどう?

㉚ 100%リサイクル
ってどう?

㉛ 100%リサイクル
ってどう?

㉜ 100%リサイクル
ってどう?

㉝ 100%リサイクル
ってどう?

㉞ 100%リサイクル
ってどう?

㉟ 100%リサイクル
ってどう?

㊱ 100%リサイクル
ってどう?

㊲ 100%リサイクル
ってどう?

㊳ 100%リサイクル
ってどう?

㊴ 100%リサイクル
ってどう?

㊵ 100%リサイクル
ってどう?

㊶ 100%リサイクル
ってどう?

㊷ 100%リサイクル
ってどう?

㊸ 100%リサイクル
ってどう?

㊹ 100%リサイクル
ってどう?

㊺ 100%リサイクル
ってどう?

㊻ 100%リサイクル
ってどう?

㊼ 100%リサイクル
ってどう?

㊽ 100%リサイクル
ってどう?

㊾ 100%リサイクル
ってどう?

㊿ 100%リサイクル
ってどう?

グループで話してみ

・質問も...
元々張ってある!!
着眼点の
おもしろい!!

・ペットボトルのリサイクルがムズかしい
って?

・市に「減ってほしい」といってほしい。
私も減ってほしい... (o) 〆

① 3つのSDコンでどんな出会いを求めているのか?
SDコンでどんなつながりを作りたいのか?

1-2-1

① 小さな動きを
得たいから...

② SDGsと私たちの
つながりって?

③ SDGsの活動は
1つの言葉から
つながる?

④ SDGsと私たちの
つながりって?

⑤ SDGsと私たちの
つながりって?

⑥ SDGsと私たちの
つながりって?

⑦ SDGsと私たちの
つながりって?

⑧ SDGsと私たちの
つながりって?

⑨ SDGsと私たちの
つながりって?

⑩ SDGsと私たちの
つながりって?

⑪ SDGsと私たちの
つながりって?

⑫ SDGsと私たちの
つながりって?

⑬ SDGsと私たちの
つながりって?

⑭ SDGsと私たちの
つながりって?

⑮ SDGsと私たちの
つながりって?

⑯ SDGsと私たちの
つながりって?

⑰ SDGsと私たちの
つながりって?

⑱ SDGsと私たちの
つながりって?

⑲ SDGsと私たちの
つながりって?

⑳ SDGsと私たちの
つながりって?

㉑ SDGsと私たちの
つながりって?

㉒ SDGsと私たちの
つながりって?

㉓ SDGsと私たちの
つながりって?

㉔ SDGsと私たちの
つながりって?

㉕ SDGsと私たちの
つながりって?

㉖ SDGsと私たちの
つながりって?

㉗ SDGsと私たちの
つながりって?

㉘ SDGsと私たちの
つながりって?

㉙ SDGsと私たちの
つながりって?

㉚ SDGsと私たちの
つながりって?

㉛ SDGsと私たちの
つながりって?

㉜ SDGsと私たちの
つながりって?

㉝ SDGsと私たちの
つながりって?

㉞ SDGsと私たちの
つながりって?

㉟ SDGsと私たちの
つながりって?

㊱ SDGsと私たちの
つながりって?

㊲ SDGsと私たちの
つながりって?

㊳ SDGsと私たちの
つながりって?

㊴ SDGsと私たちの
つながりって?

㊵ SDGsと私たちの
つながりって?

㊶ SDGsと私たちの
つながりって?

㊷ SDGsと私たちの
つながりって?

㊸ SDGsと私たちの
つながりって?

㊹ SDGsと私たちの
つながりって?

㊺ SDGsと私たちの
つながりって?

㊻ SDGsと私たちの
つながりって?

㊼ SDGsと私たちの
つながりって?

㊽ SDGsと私たちの
つながりって?

㊾ SDGsと私たちの
つながりって?

㊿ SDGsと私たちの
つながりって?

各回の記録 第3回SDコンー2日目①

第3回SDコン(2日目)

開催日時:2021年12月23日(木) 18:30~20:30

参加者 :企 業:北海道コカ・コーラボトリング(株)4名

ナチュラールスクールランチアクションさっぽろ 3名

ユース:10名

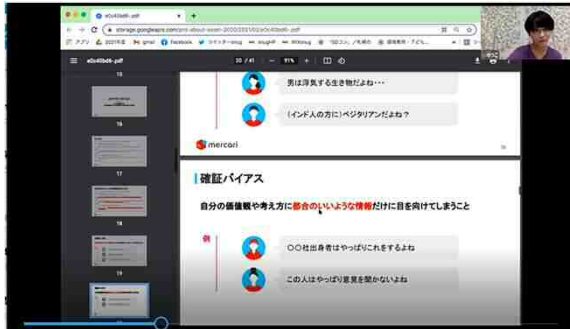
プログラム

時間	内容	詳細
18:30	チェックイン	・ファシリテーター自己紹介・SDコン説明 ・目的・流れ・過ごし方の説明 ・ここにいる私たちを知る☆ ・初日の振り返り ・参加者それぞれの違いを知る ・アンコンシャスバイアスについて知る
19::08	ユースと企業の交流	・企業の悩みを知ろう ・企業の悩みを深掘りしよう ・全体共有
19:46	コラボを生み出すために	・テーマを出して話し合う☆ ・やろー・やってみたいことを共有
20:25	振り返り	・グラフィッカーより振り返り ・ユース運営メンバーの募集
20:30	終了	・放課後タイム(交流タイム) ・Slackの案内

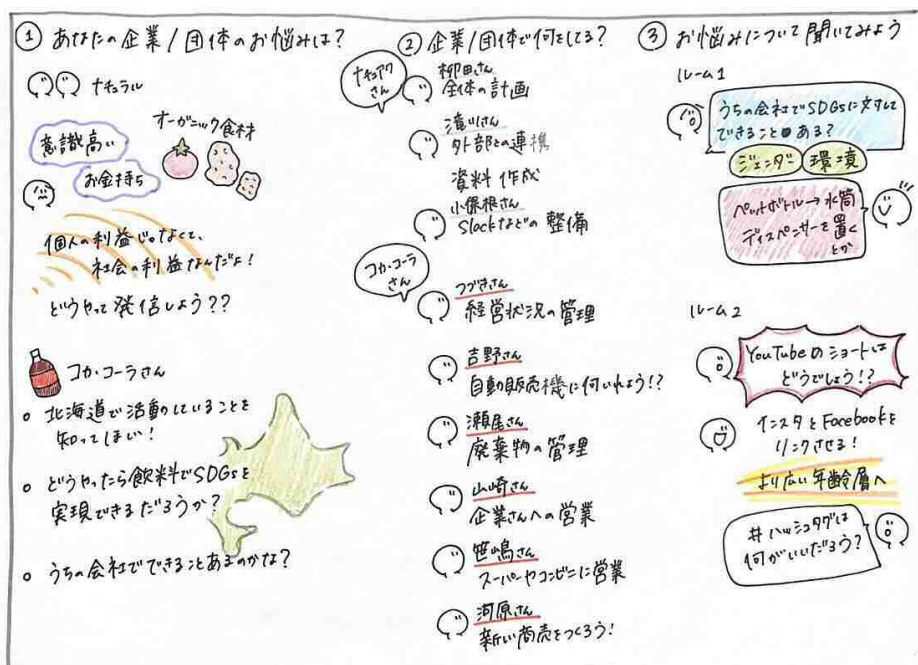
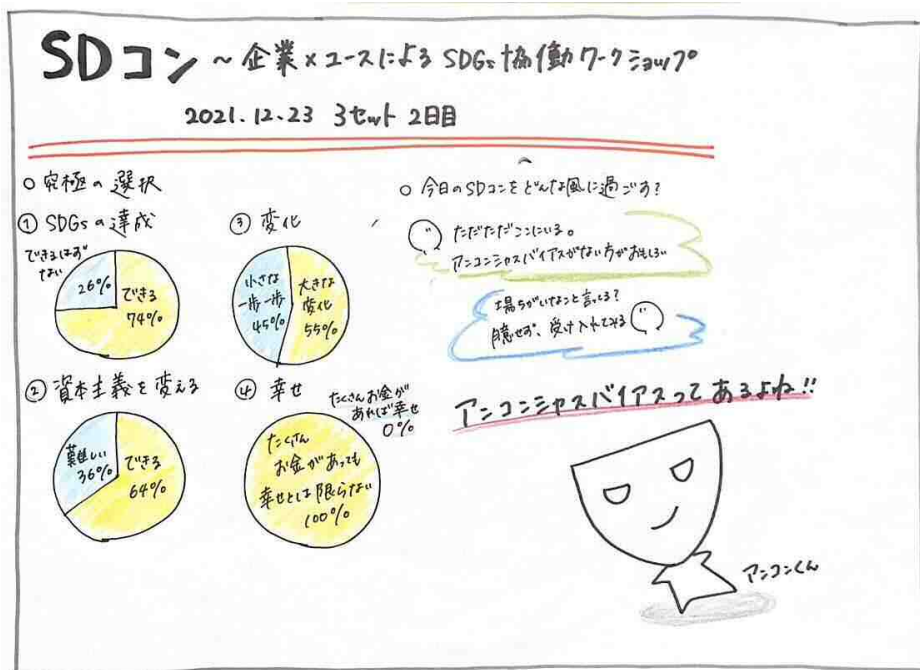
☆マークはブレイクアウトルームに分かれて実施

各回の記録 第3回SDコンー2日目②

ワークショップの様子



グラフィックレコード



各回の記録 第3回SDコン-2日目③

グラフィックレコード

④ 今、あつたが言合したいこと(マ)

① 今、あつたが言合したいこと(マ)

② 今、あつたが言合したいこと(マ)

③ 今、あつたが言合したいこと(マ)

④ 今、あつたが言合したいこと(マ)

⑤ 今、あつたが言合したいこと(マ)

⑥ 今、あつたが言合したいこと(マ)

⑦ 今、あつたが言合したいこと(マ)

⑧ 今、あつたが言合したいこと(マ)

⑨ 今、あつたが言合したいこと(マ)

⑩ 今、あつたが言合したいこと(マ)

⑪ 今、あつたが言合したいこと(マ)

⑫ 今、あつたが言合したいこと(マ)

⑬ 今、あつたが言合したいこと(マ)

⑭ 今、あつたが言合したいこと(マ)

⑮ 今、あつたが言合したいこと(マ)

⑯ 今、あつたが言合したいこと(マ)

⑰ 今、あつたが言合したいこと(マ)

⑱ 今、あつたが言合したいこと(マ)

⑲ 今、あつたが言合したいこと(マ)

⑳ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㉑ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㉒ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㉓ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㉔ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㉕ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㉖ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㉗ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㉘ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㉙ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㉚ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㉛ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㉜ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㉝ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㉞ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㉟ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㊱ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㊲ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㊳ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㊴ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㊵ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㊶ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㊷ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㊸ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㊹ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㊺ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㊻ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㊼ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㊽ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㊾ 今、あつたが言合したいこと(マ)

㊿ 今、あつたが言合したいこと(マ)

やろう・やっちゃん

山崎さん

SDGsに関係していればOK!

という1人組みづつりにしてください!!

小保根さん

オーガニック食材を

フカフカさんでも!!

まゆさん

SDコンを神奈川県でも!!

ゆきさん

私の中学でも

オーガニック給食を!!

各回の記録 第4回SDコンー1日目①

第4回SDコン(初日)

開催日時:2022年2月28日(月) 18:30~20:30

参加者 : 企業:北海道テレビ放送㈱3名 ラッシュジャパン合同会社 3名
ユース:13名

プログラム

時間	内容	詳細
18:30	チェックイン	・ファシリテーター自己紹介・SDコン説明 ・目的・流れ・過ごし方の説明 ・ここにいる私たちを知る☆ ・アンコンシャスバイアスについて知る ・これまでの3回の振り返り
19:01	ユースと企業の交流	・企業からユースへ自己紹介 ・ユースから企業の方へ質問☆ ・全体共有
19:41	休憩	
19:44	コラボを生み出すために	・SDコンで求めている出会いについて☆ ・SDGsについてぶっちゃけどう思う? ☆ ・全体共有
20:16	振り返り	・次回話したい企業のお悩みの共有
20:30	終了	・放課後タイム(交流タイム) ・Slackの案内

☆マークはブレイクアウトルームに分かれて実施

各回の記録 第4回SDコンー1日目②

ワークショップの様子



グラフィックレコード



各回の記録 第4回SDコンー2日目①

第4回SDコン(2日目)

開催日時:2022年3月15日(火) 18:30~20:30

参加者 : 企業:北海道テレビ放送㈱3名 ラッシュジャパン合同会社 3名
ユース:8名

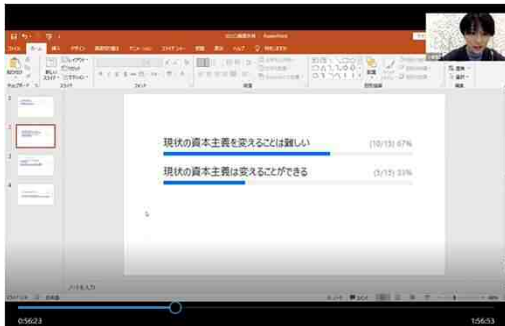
プログラム

時間	内容	詳細
18:30	チェックイン	・ファシリテーター自己紹介・SDコン説明 ・目的・流れ・過ごし方の説明 ・ここにいる私たちを知る☆ ・参加者それぞれの違いを知る ・初日の振り返り
18:59	ユースと企業の交流	・企業の悩みを知ろう ・企業の悩みを深掘りしよう☆ ・全体共有
19:46	コラボを生み出すために	・テーマを出して話し合う☆ ・やろー・やってみたいことを共有
20:25	振り返り	・ファシリテーターより振り返り
20:30	終了	・放課後タイム(交流タイム) ・Slackの案内

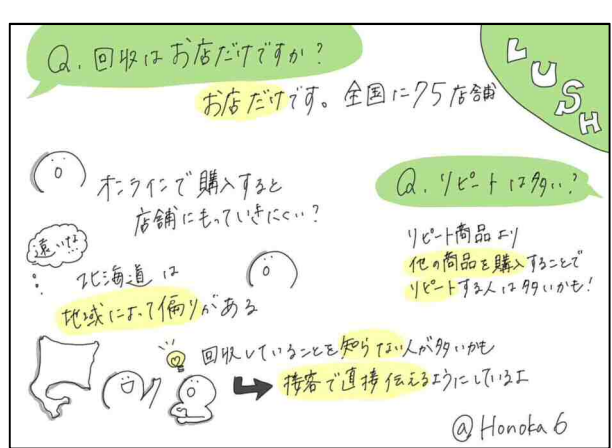
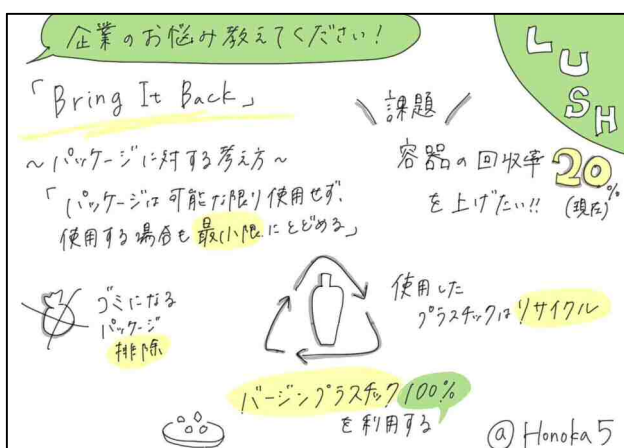
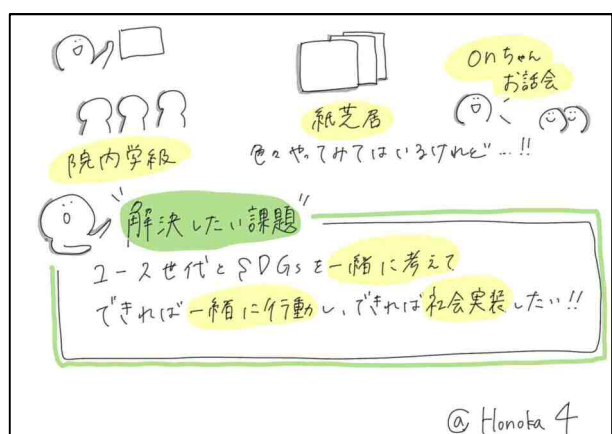
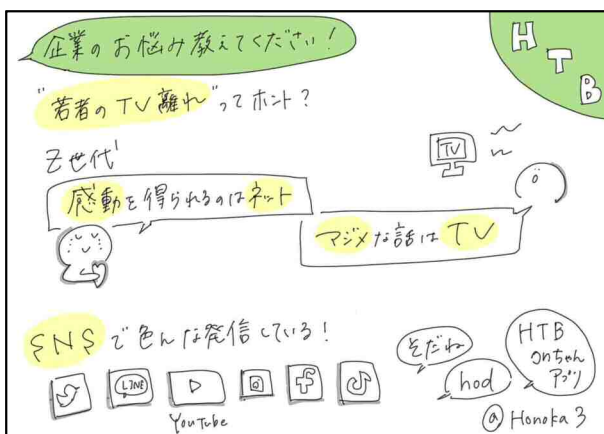
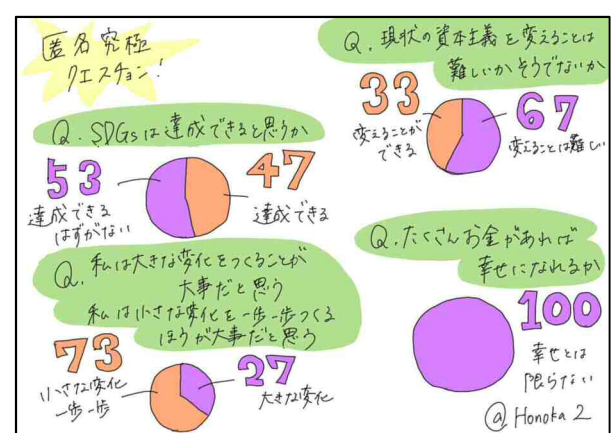
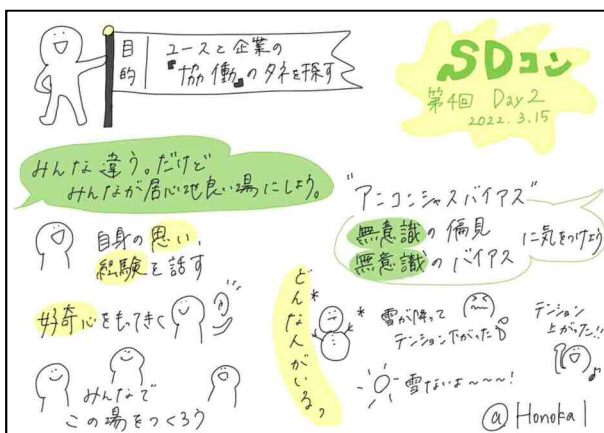
☆マークはブレイクアウトルームに分かれて実施

各回の記録 第4回SDコンー2日目②

ワークショップの様子



グラフィックレコード



各回の記録 第4回SDコンー2日目③

グラフィックレコード

HTB

Q. TVのどんなところが好き?

日によってやっていることが違う
→ あきずに見れる

自分の興味は調べる
けど
開いたことをTVで耳にする
→ そこから調べる

Q. TVで何かしごとがした
どんなイメージ?

Q. 発信媒体は何が良い?

面白そう!
やってみるの
いいよ!
1つはよく
複数で!
@ Honoka 7

TVはSNSと新聞の間

SNS TV 新聞

全体共有

話を聞いて印象に残ったこと、もっと知りたいこと、
メモに思ったことは何ですか?

ONLINE
電波F1も人気が

あきとず
ファンを増やしていく

SNS TV 新聞

TVはSNSと新聞の間

HTB

≡ ￥30

安いのは??

ゴミを減らすにはから

容器のけ?
販売するのは

システムが簡単な
回収Boxは?

LUSH @ Honoka 8

2本の自由

1. そに来た人は誰でも
歓迎されます

2. 何が起るかと、それは
起るべくして起ることで

3. 話始めたときが始めるべき
勝つときは勝つべき

4. その場に貢献できてい
たら、違うお部屋へ
二年生の自由で

新聞とスマホの間

今の若者はマシな話< 娯楽

TVは部屋の明かり
代わり?

愛され度合いが少な
く、たてておもしろ

1人暮らしになると
好きなもの、欲しいものだけ見る

家族みんな
TVを見る時間あるよ!

1人の時間
が増える

(料理) 何かしながら見れるのは良

優先順位が下がる

@ Honoka 9

高校で取組む伝え、体験する
(学校)

自分が子どもの時、
働いている大人の話と
機会がなかったかも...

Q. 自由度はあるのですか?

LUSHは他の企業と
比較しても 自由度高い

Q. 全部で何人くらい?

全部で70店舗ほど
人数は定かでないけれど

大人 子ども

お互いにききあえる場が
あればいいね!

課外探究

企業の
話を
きく機会
ある!

対話での規模で
他の高校生とも交流できたらいいよ!

@ Honoka 10

SNS、てどのくらい大事?

SNS

人とつながるツール

LUSH SNSをやめた

似た投稿が出てこ
↓
メンタルヘルスにかな

体も心も健康になるには良くない

見かけ、見かけ
アカウントの使い分け
裏面: ストレスからの逃げ場?

つながり < 見たいものだけ
情報の制限

@ Honoka 11

スマホと新聞の間

スマホ > TV > 新聞

身近さの順番

TV = 部屋の明かり

「寄り添う」がキーワード??

SNS、てどのくらい大事??

コース2 SNSとの
付き合い方が上手!

コース2

高校(学校)で取組む伝え、体験する

企業の人と話せ、ただでも
対話での規模の企業説明会

学生のプレゼンも
あるといいね!

デジタルデトックス
期間を設ける

@ Honoka 12

コースと企業でやってみたいこと、何ですか?

対話 企業

コース

今回参加してくれた
お店に来てくれたり
関係性ができてきているのが
嬉しい。続けていきたい!

Q. 高校生に話をするメモ
すぐに決山買ってくる人に話した方がメリットでは?

メリット

個人と比べ
新しい
お客さん

メリットをメリットととらえるかは
ポイントと答えがでるものでいいかも

@ Honoka 13

今後に向けて(提言)

計8回に渡って開催された気候変動対策及びSDGsをテーマとした企業とユースによるワークショップ(SDコン)では、多くのユース(中高大学生等)が参加し、企業の参加者とともに持続可能な社会の実現に向けて対話を通じて自らができることについて考える機会を醸成した。

その結果として、燃料電池自動車(FCV)の試乗会の開催という具体的なアクションにつながった事例もあれば、今後、「自分の地域や学校でSDコンを開催したい」というユースの声も出てきたところである。

普段、企業で働く大人と中高大学生等のユースが対等に対話をする機会は無であるが、持続可能な地域を創るためには、自分が居住する地域で働く大人がどのような課題感を持って仕事に取り組んでいるのかをユースが学ぶ場を創ることは、将来、その地域を支える人材の育成にもつながることから、今回のような企画は今後も継続して実施していくことが望ましいと考えられるとともに、今回参加した企業やユースへの継続的なフォローも必要と思われる。