

「札幌市温暖化対策推進計画・
札幌市エネルギービジョン」進行管理報告書
(2019年度速報値・2017年度確定値)
—資料編—

2021年12月

目次

- 温室効果ガス排出量・エネルギー消費量関連データ . . . 3
- 市民アンケート調査結果関連データ . . . 46

全体（温室効果ガス排出量：一覧）

[単位：万t-CO₂]

		1990年度	2017年度	2019年度			
		基準値	確定値	速報値	変化率		
					基準年度比	2012年度比	前年度比
二酸化炭素	エネルギー転換部門	2	2	4	+52.2%	+115.5%	+79.9%
	産業部門	83	63	58	-30.6%	-14.5%	-7.8%
	民生(家庭)部門	292	427	387	+32.3%	-23.4%	-9.4%
	民生(業務)部門	243	404	378	+55.6%	-14.0%	-6.4%
	運輸部門	258	263	258	-0.1%	-2.9%	-2.0%
	廃棄物部門	29	28	29	-1.7%	+5.3%	+3.5%
	小計	908	1,186	1,113	+22.5%	-14.8%	-6.2%
その他温室効果ガス	メタン(CH ₄)	3	2	2	-22.3%	+6.1%	-2.3%
	一酸化二窒素(N ₂ O)	12	20	20	+62.5%	-4.6%	+0.7%
	ハイドロフルオロカーボン(HFCs)	0.5	0	0	-15.2%	-77.5%	+1.0%
	六フッ化硫黄(SF ₆)	10	1	1	-95.0%	-39.5%	-7.8%
	小計	25	23	23	-9.8%	-9.9%	+0.2%
温室効果ガス	合計(森林吸収反映前)	934	1,209	1,136	+21.6%	-14.7%	-6.1%
	森林吸収分	—	-15	-15	—	+50.9%	+0.7%
	合計(森林吸収反映後)	934	1,195	1,121	+20.0%	-15.2%	-6.2%

※電力排出係数調整後

表 温室効果ガス総排出量の2019年度速報値・2017年度確定値

全体（二酸化炭素排出量：部門別推移）

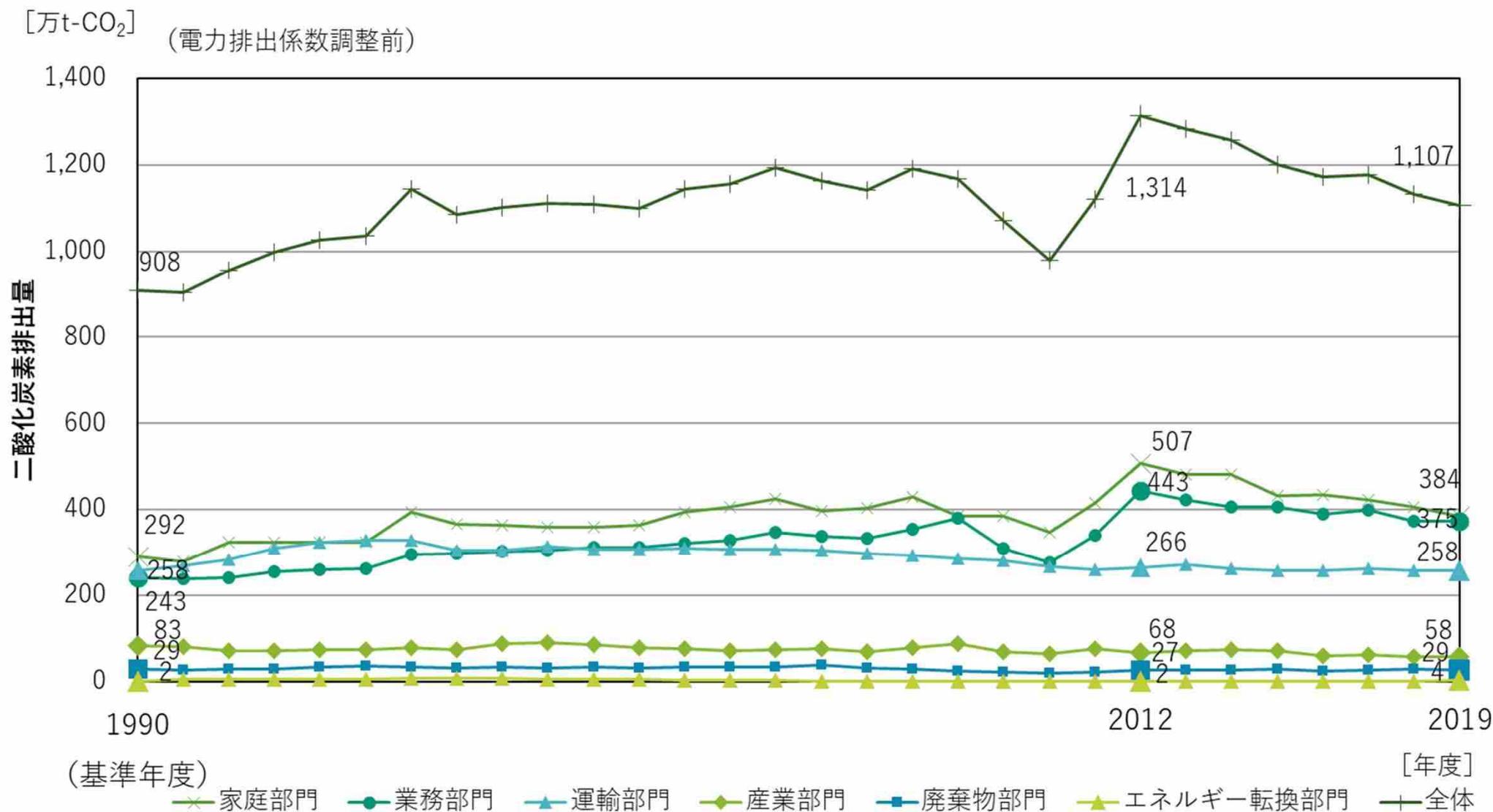


図 二酸化炭素排出量の部門別推移

全体（二酸化炭素排出量：エネルギー種別推移）

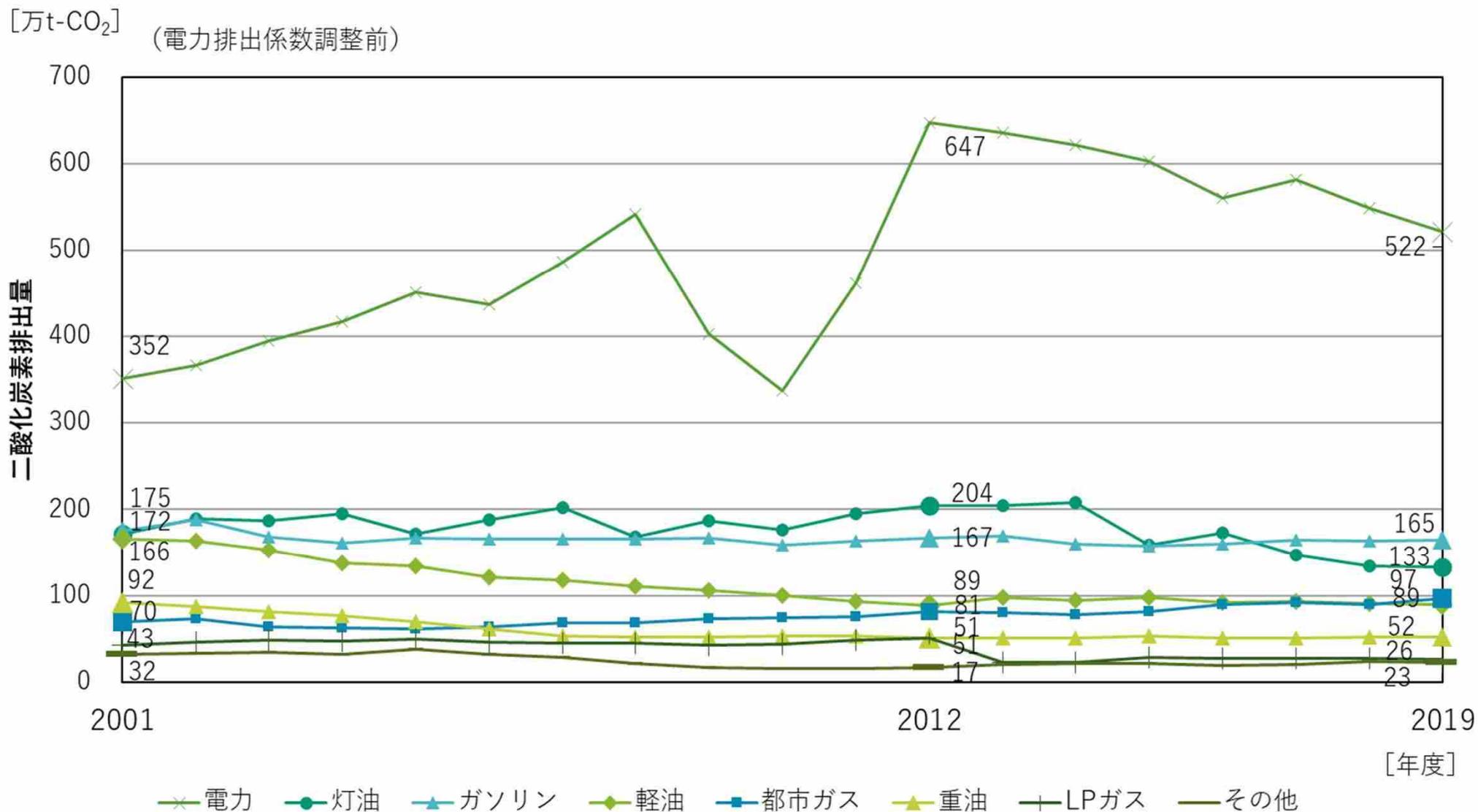


図 二酸化炭素排出量のエネルギー種別推移

全体（電力由来の二酸化炭素排出量の部門別内訳）

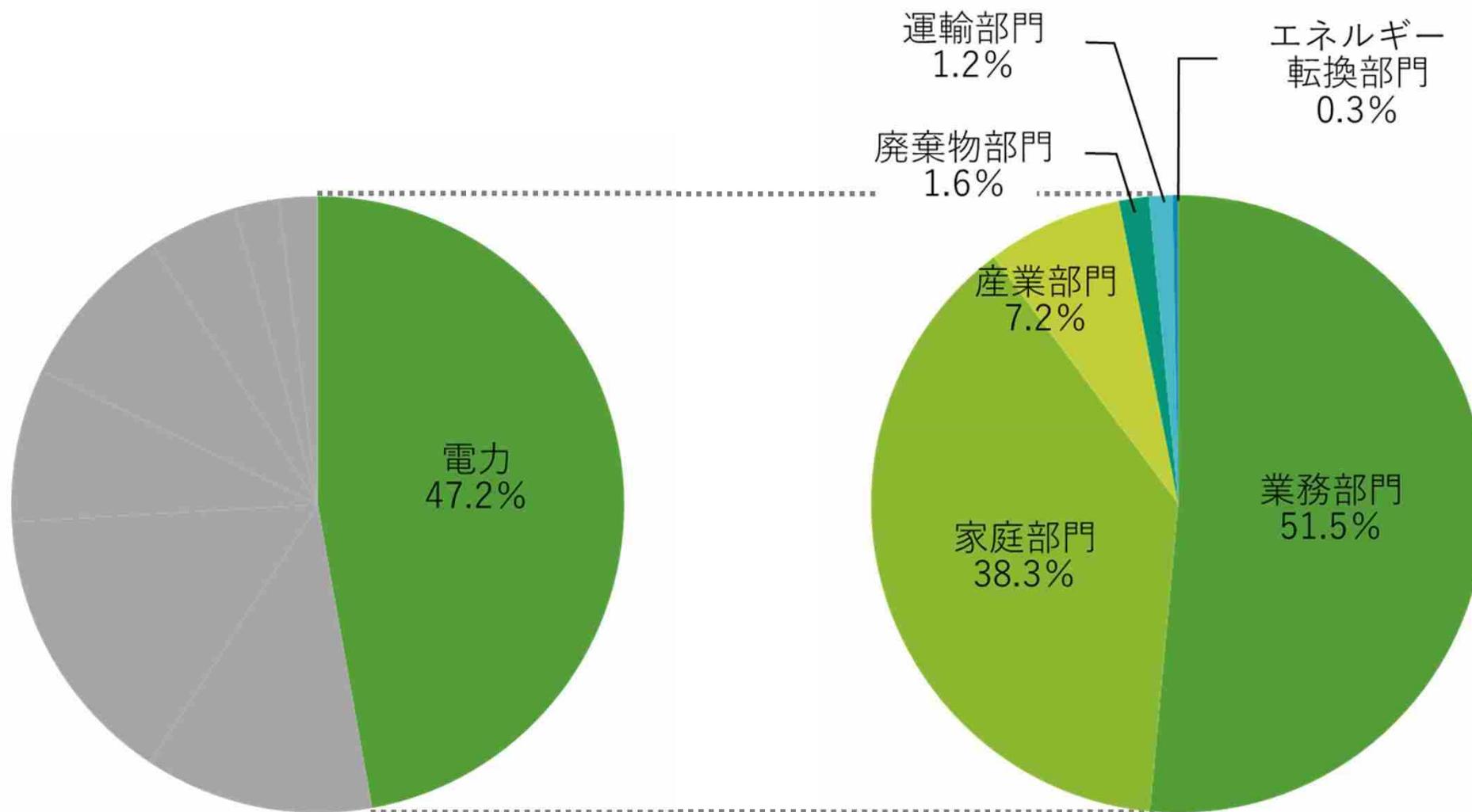


図 電力由来の二酸化炭素排出量の部門別内訳

全体（灯油由来の二酸化炭素排出量の部門別内訳）

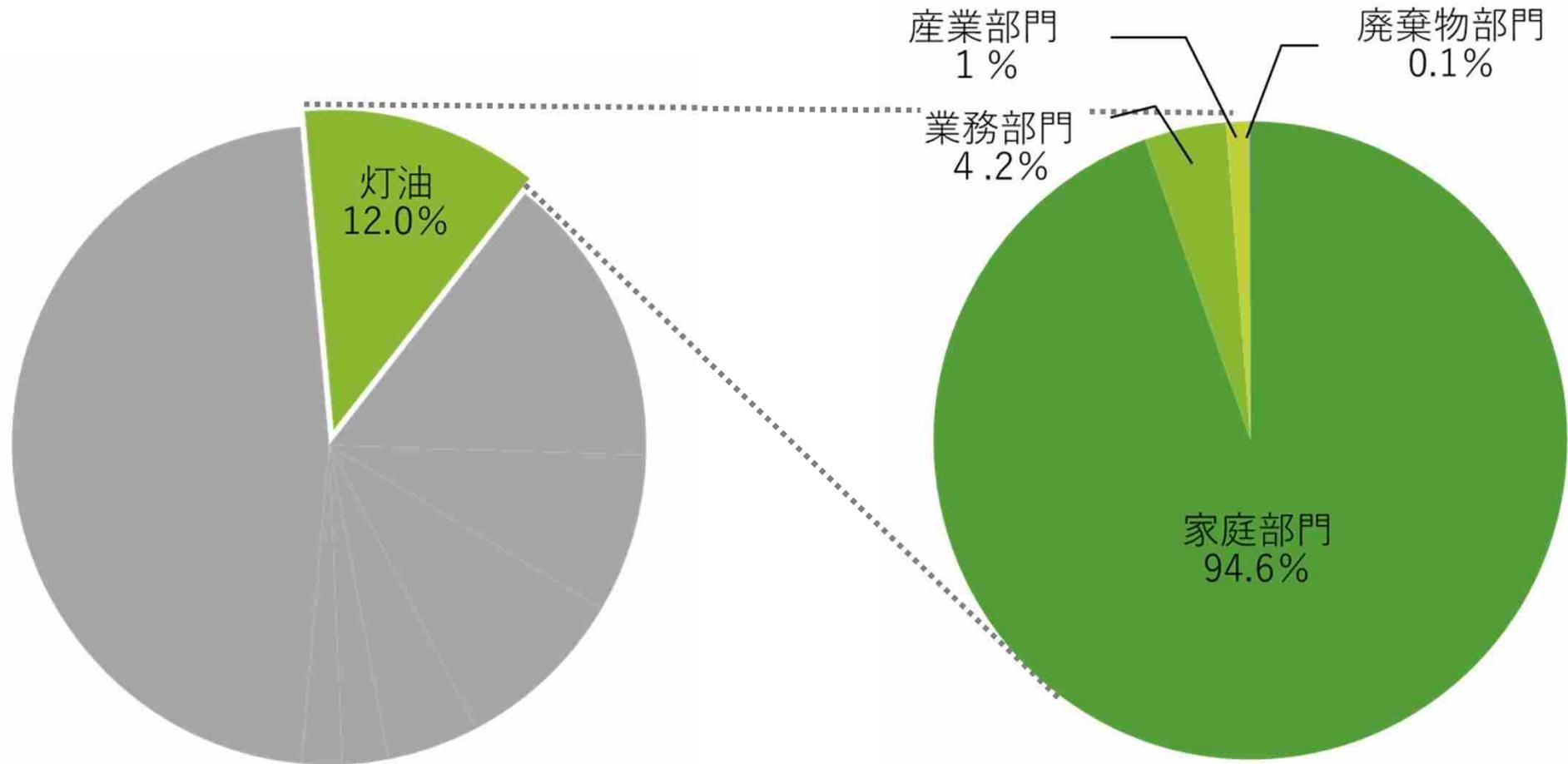


図 灯油由来の二酸化炭素排出量の部門別内訳

全体（ガソリン・軽油由来の二酸化炭素排出量の部門別内訳）

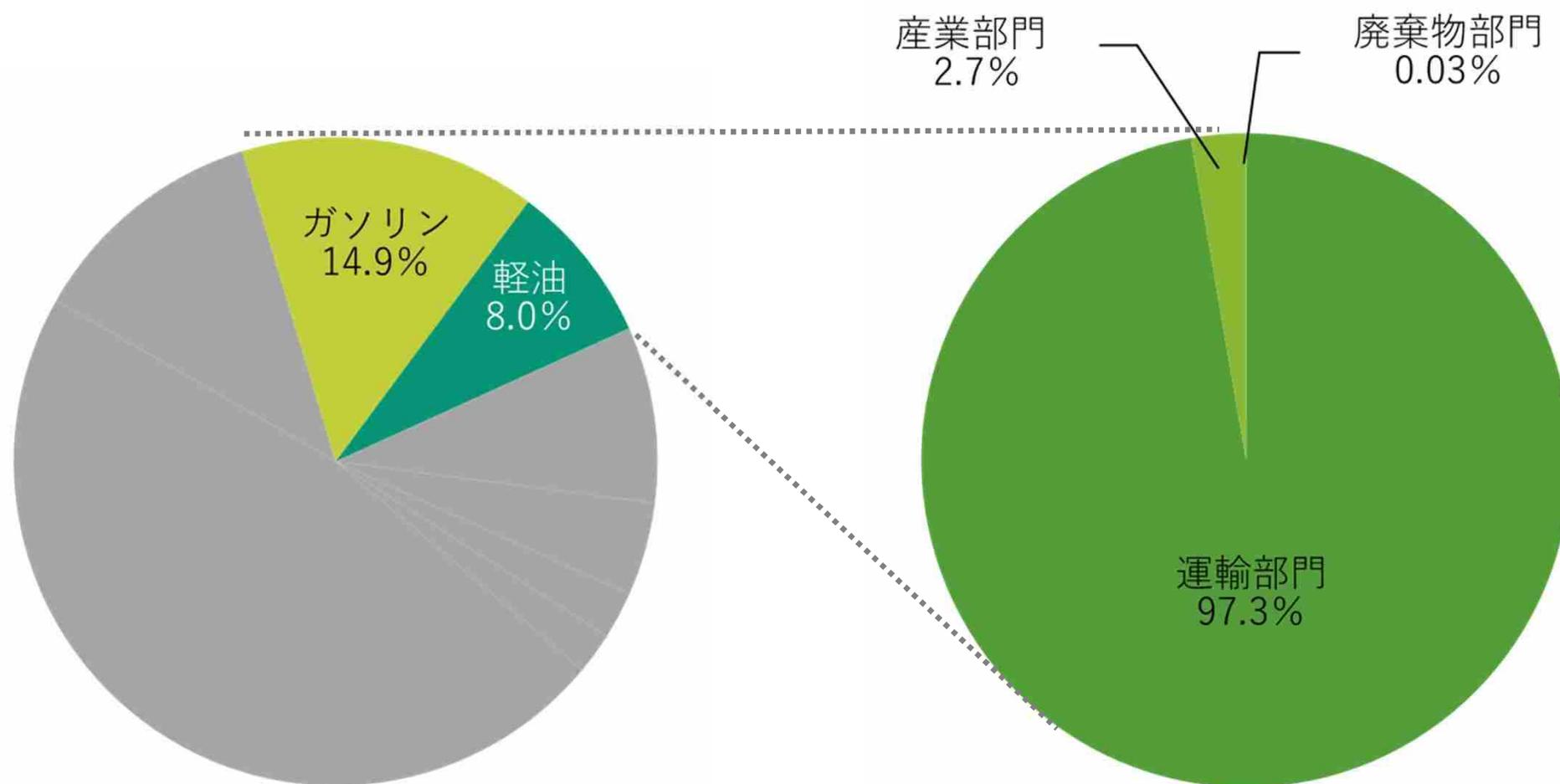


図 ガソリン・軽油由来の二酸化炭素排出量の部門別内訳

全体（都市ガス由来の二酸化炭素排出量の部門別内訳）

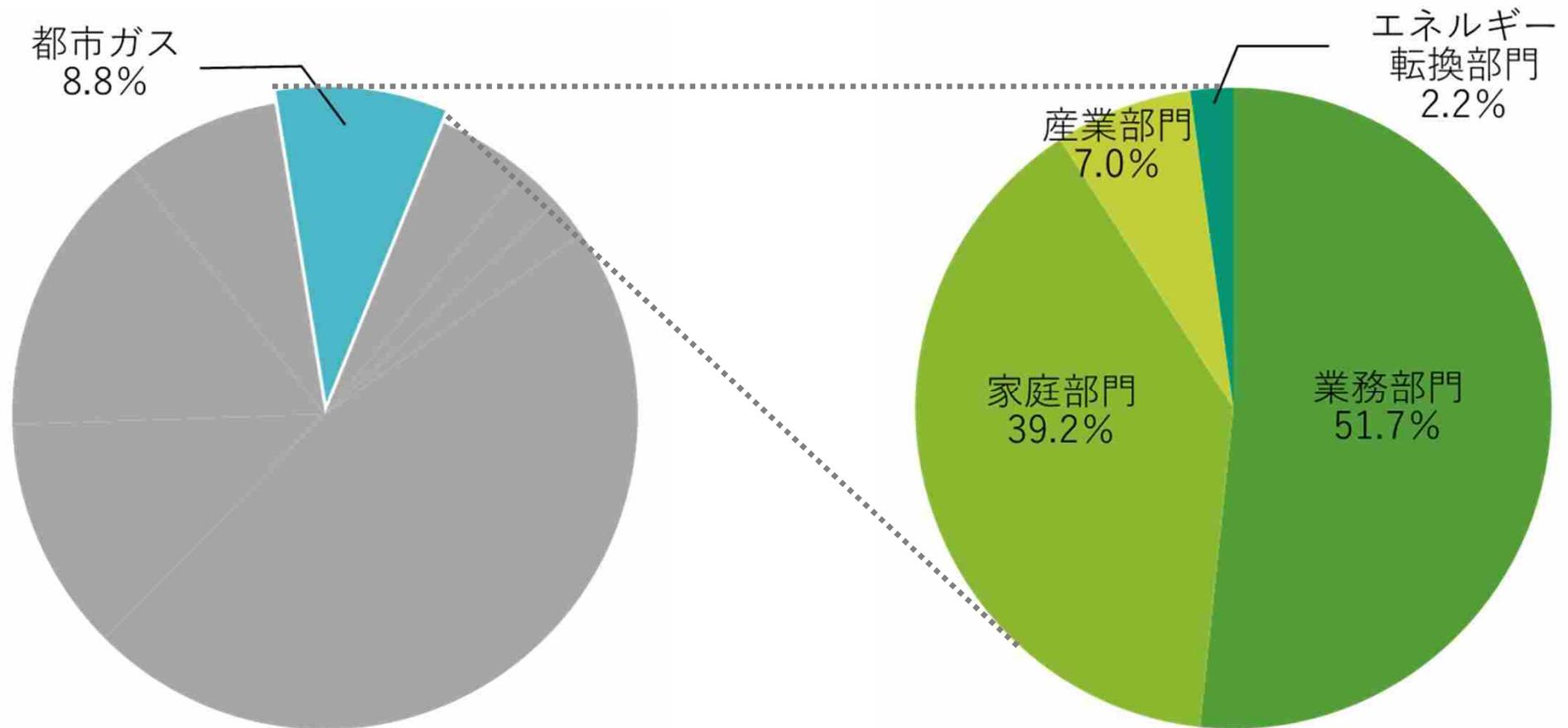


図 都市ガス由来の二酸化炭素排出量の部門別内訳

全体（重油由来の二酸化炭素排出量の部門別内訳）

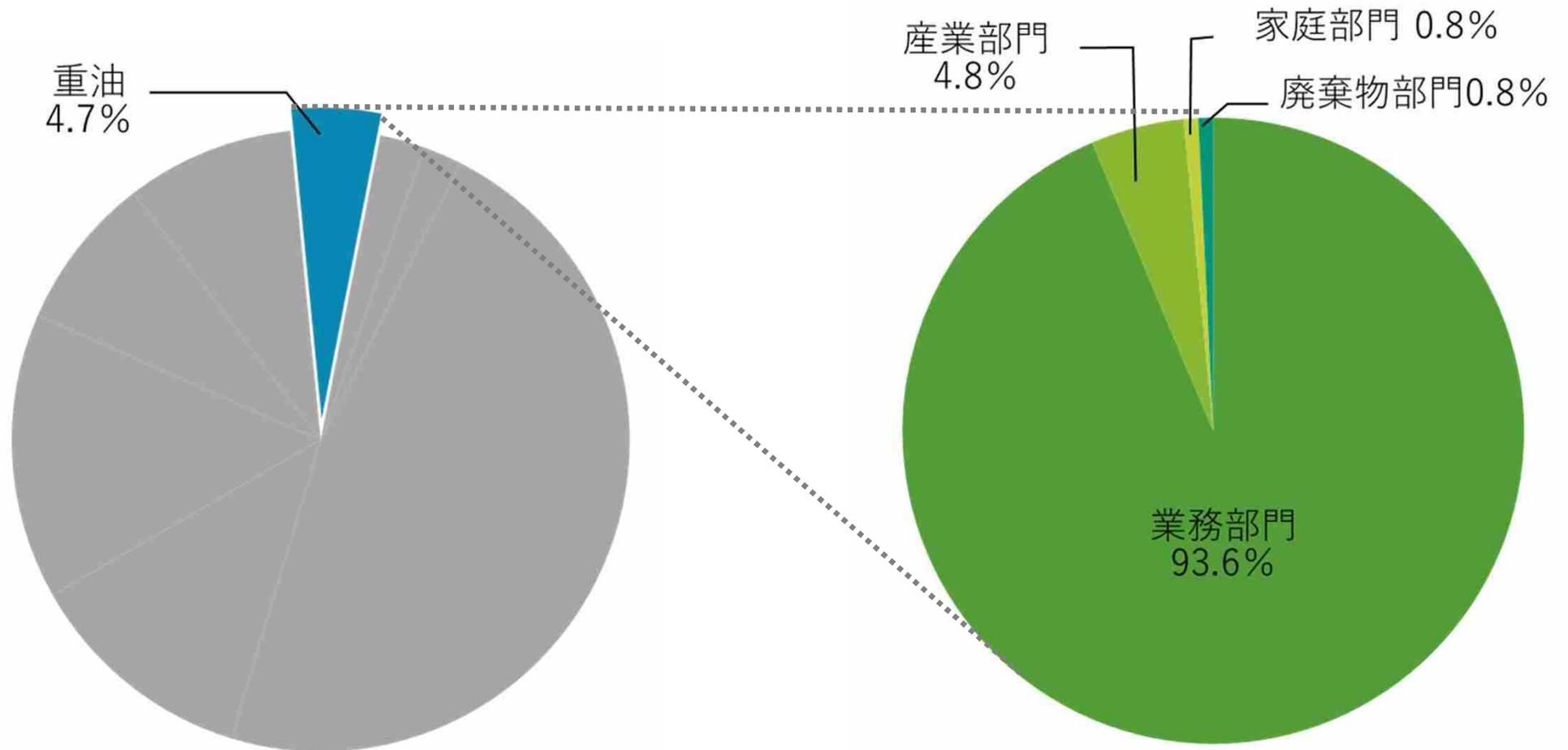


図 重油由来の二酸化炭素排出量の部門別内訳

全体（LPガス由来の二酸化炭素排出量の部門別内訳）

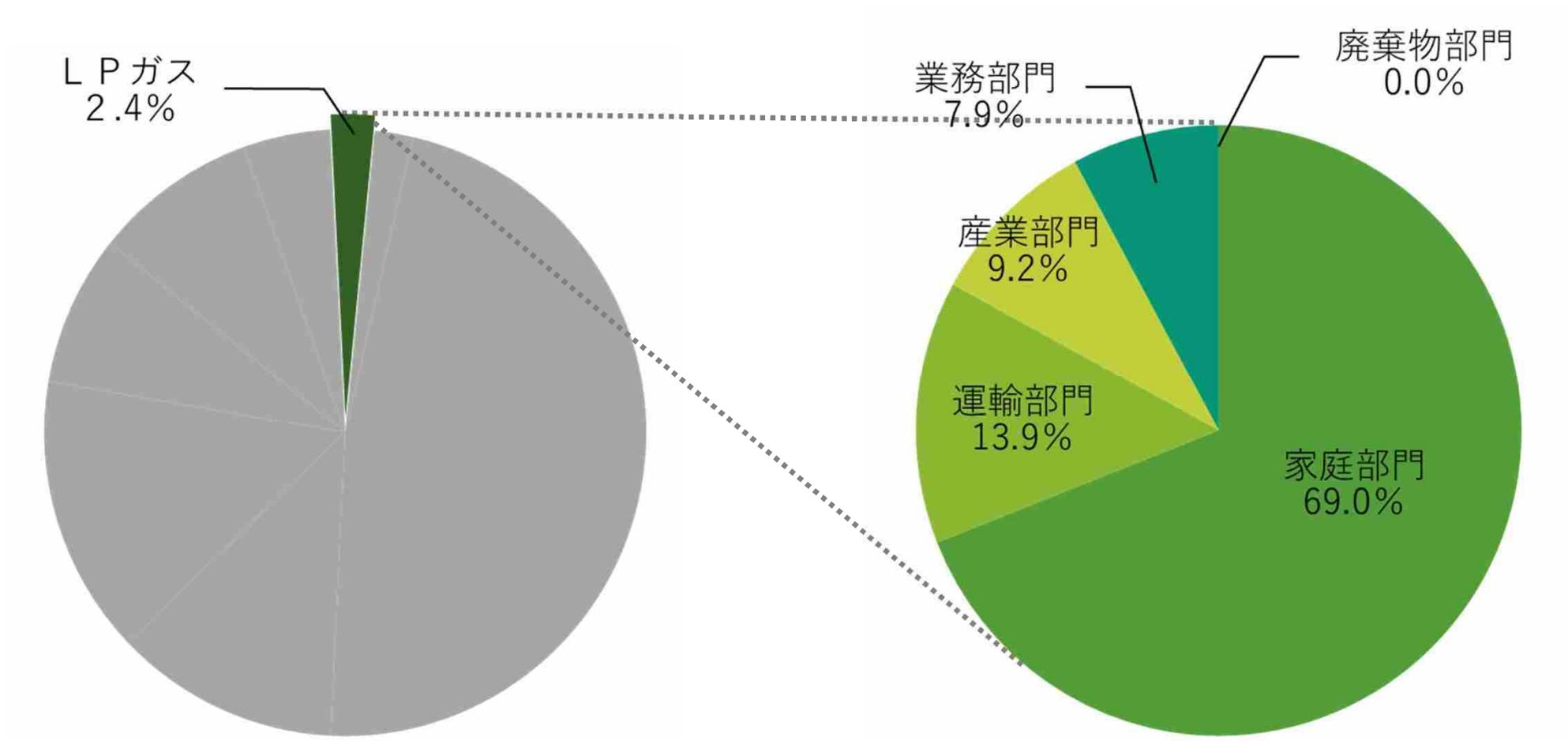


図 LPガス由来の二酸化炭素排出量の部門別内訳

全体（温室効果ガス排出量：1人あたり、1世帯あたり推移）

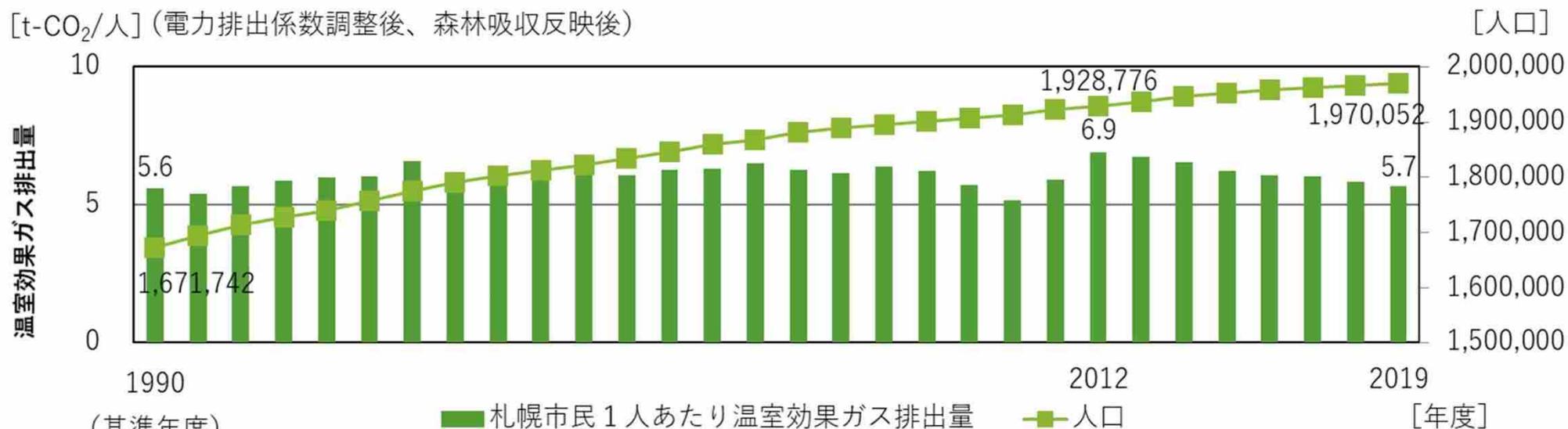


図 札幌市民1人あたり、1世帯あたりの温室効果ガス排出量推移

全体（二酸化炭素排出量：部門別-全国との比較）

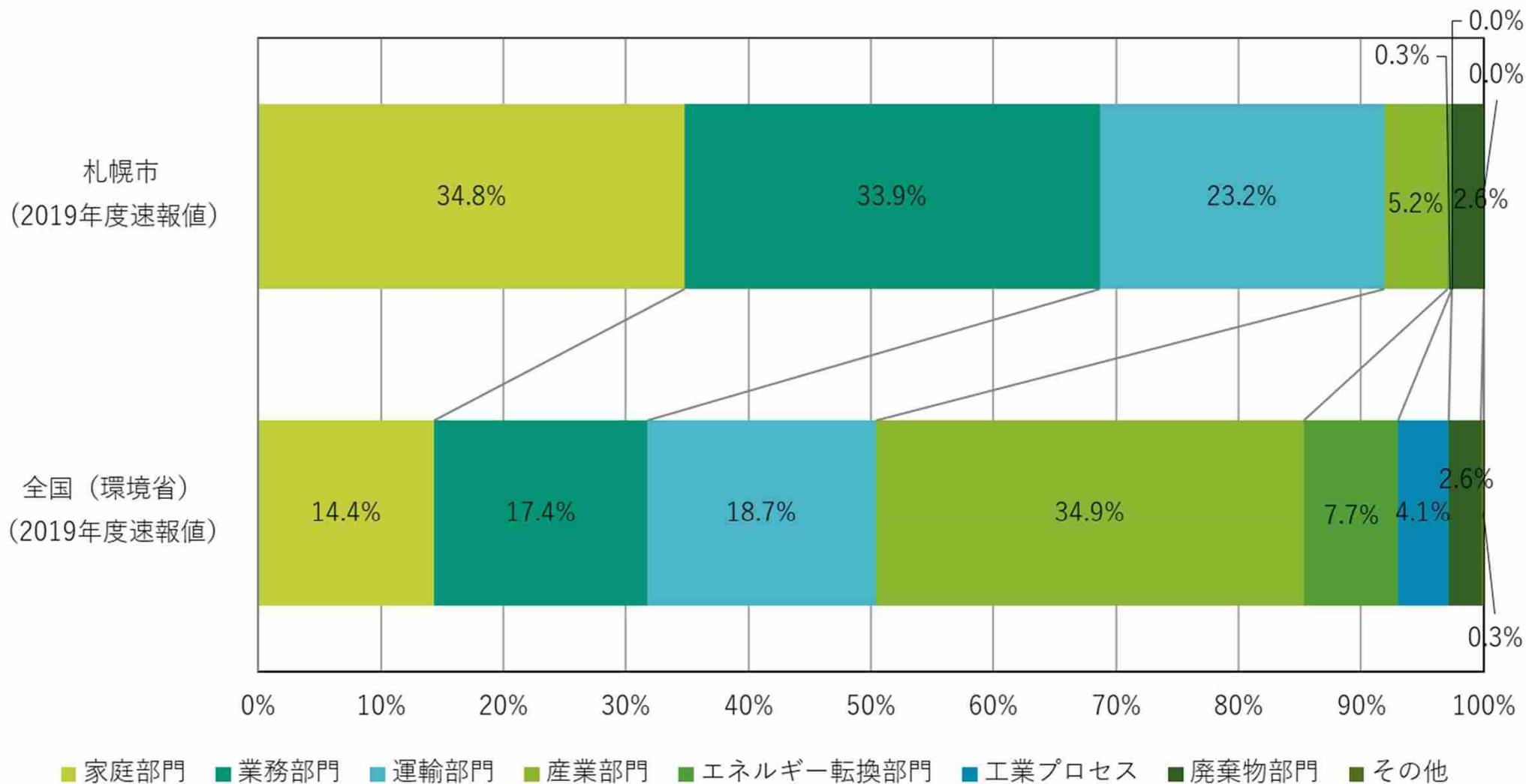


図 札幌市と全国の二酸化炭素排出量の部門別内訳の比較（2019年度速報値）

全体（エネルギー消費量：部門別推移）

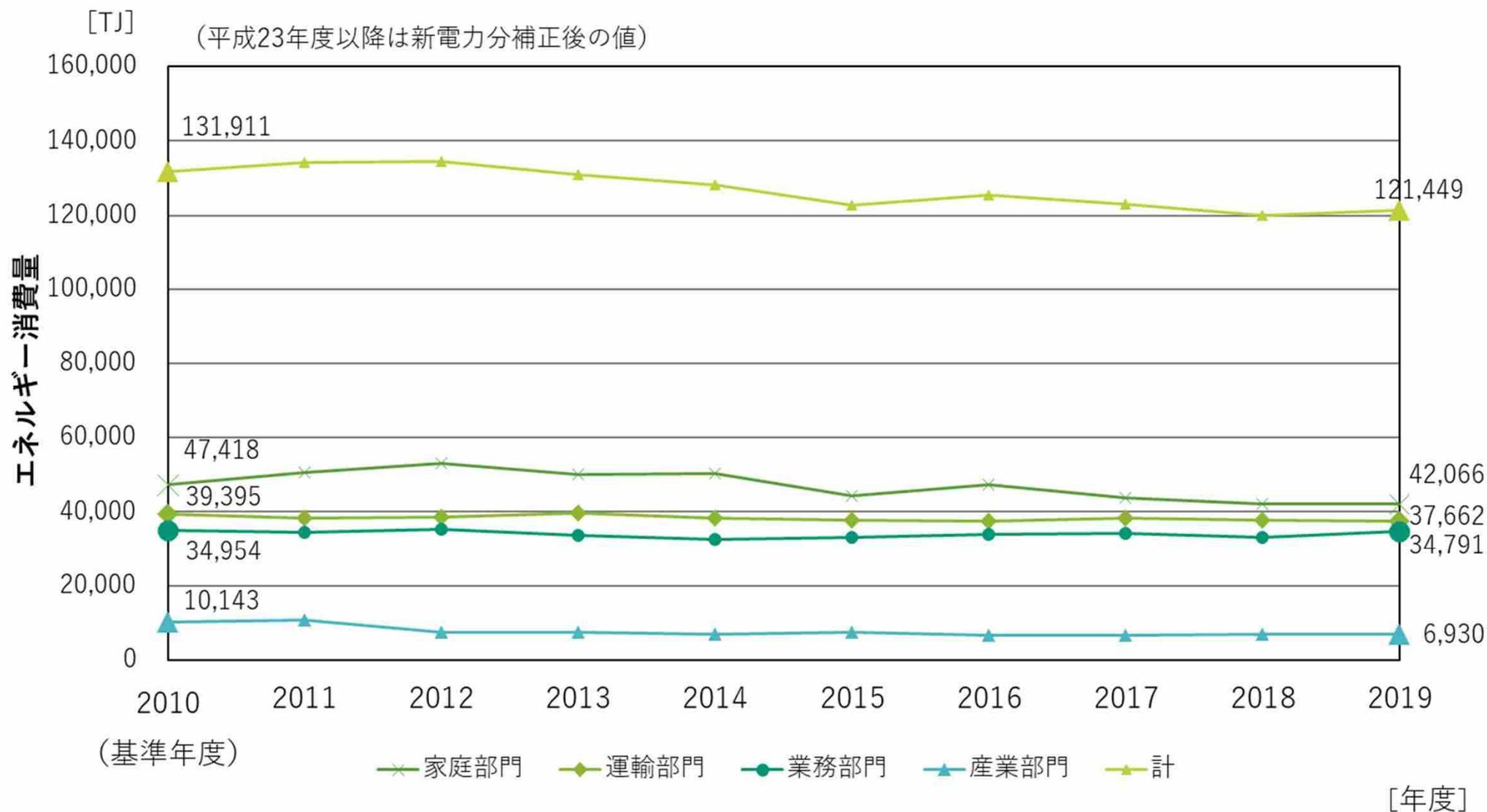


図 エネルギー消費量の部門別推移

全体（エネルギー消費量：用途別推移）

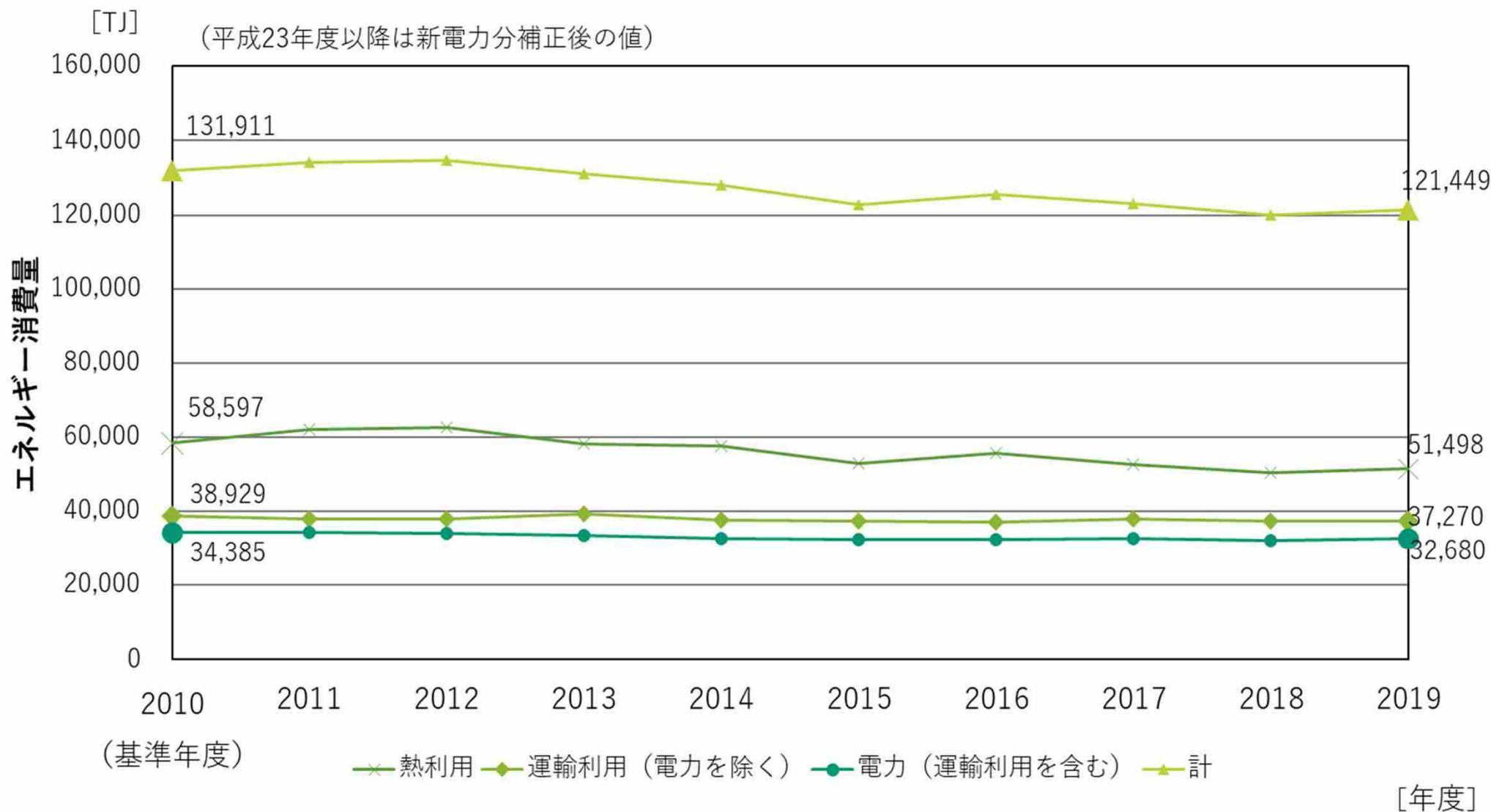


図 エネルギー消費量の用途別推移

全体（エネルギー消費量：1人あたり、1世帯あたり推移）

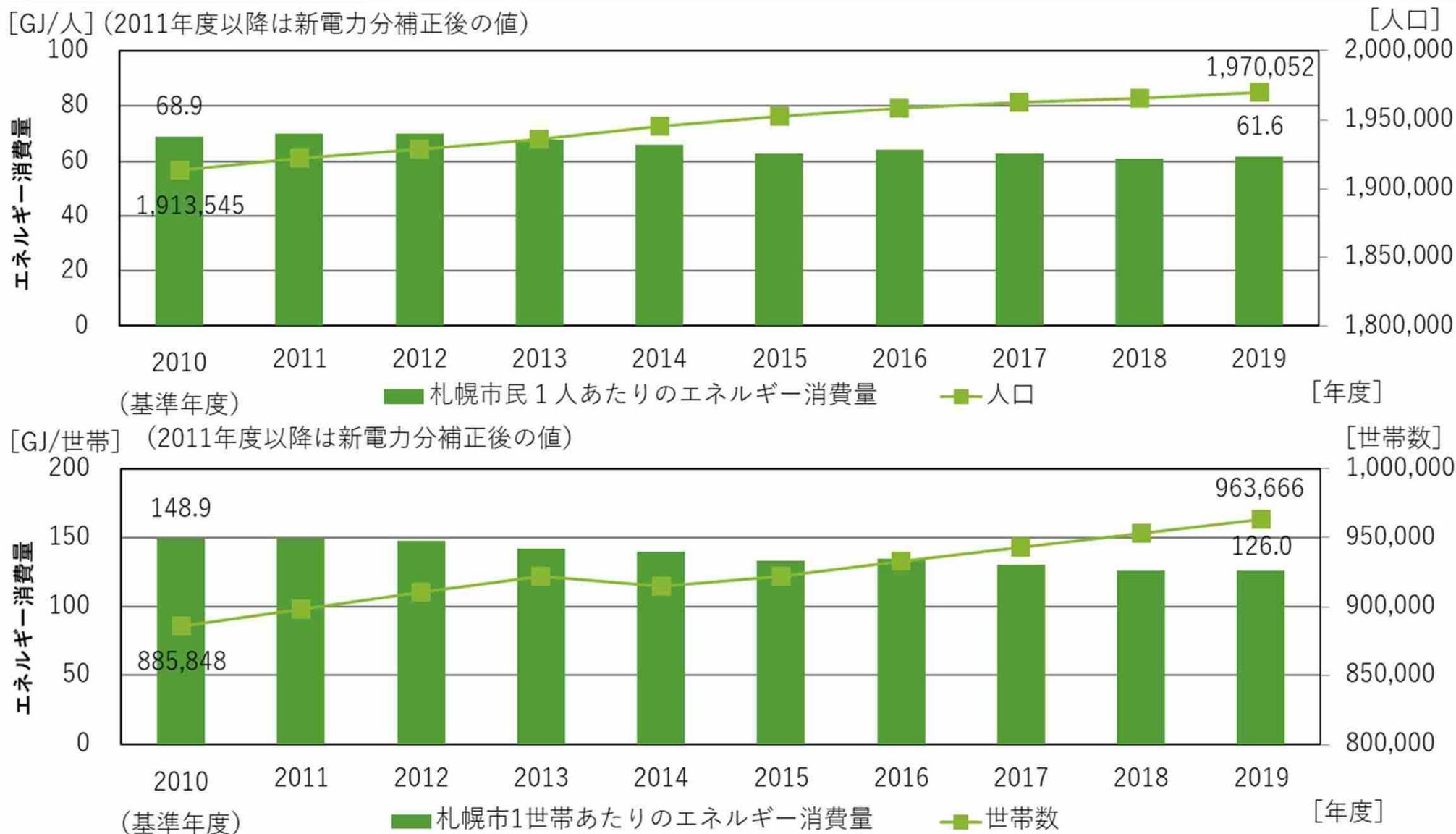


図 札幌市民1人あたり、1世帯あたりのエネルギー消費量推移

全体（エネルギー消費量：部門別-全国との比較）

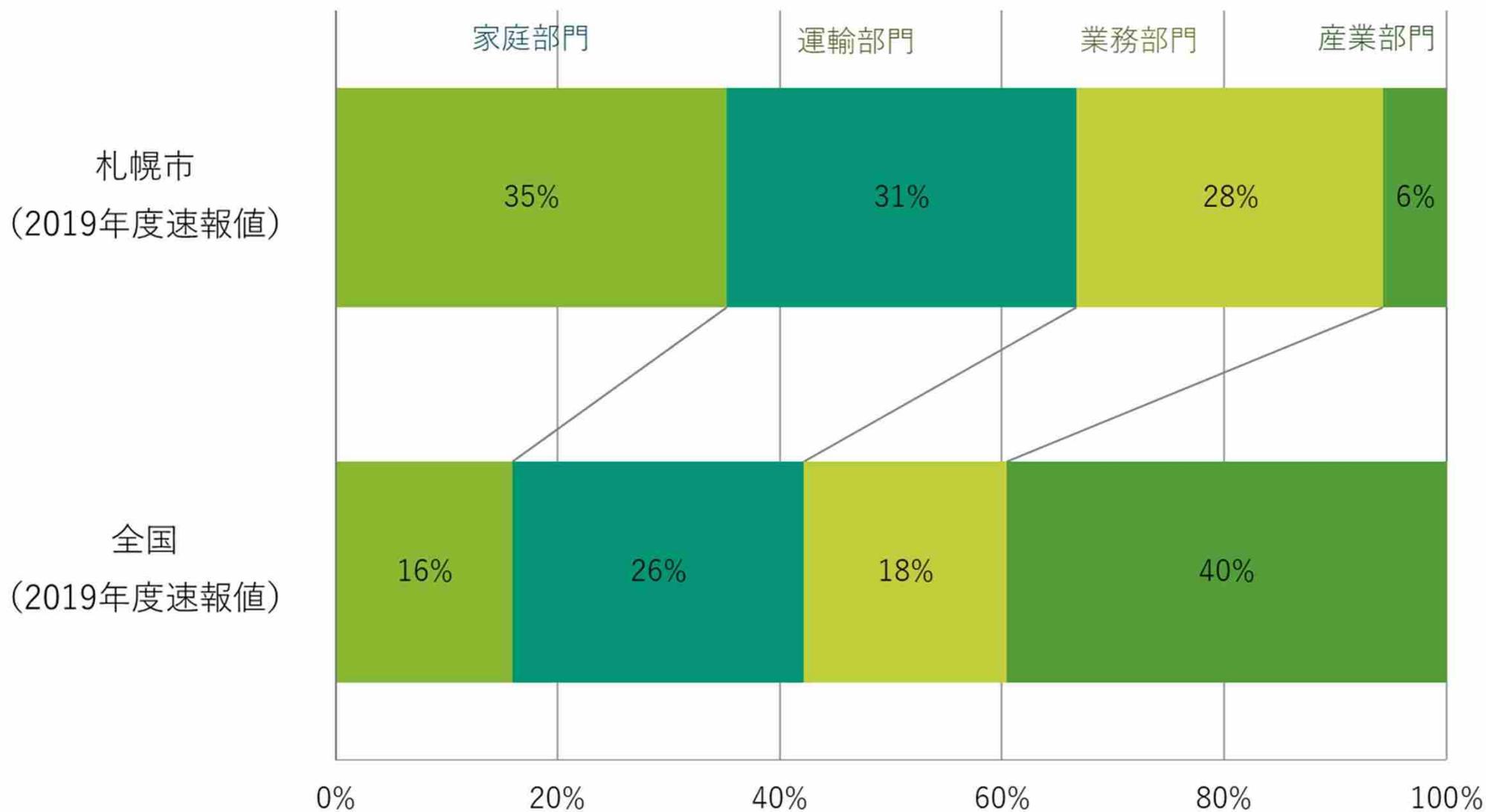


図 札幌市と全国におけるエネルギー消費量の部門別内訳の比較（2019年度速報値）

全体

(熱利用エネルギー消費量：エネルギー消費量に占める熱利用エネルギー消費量と部門別内訳)

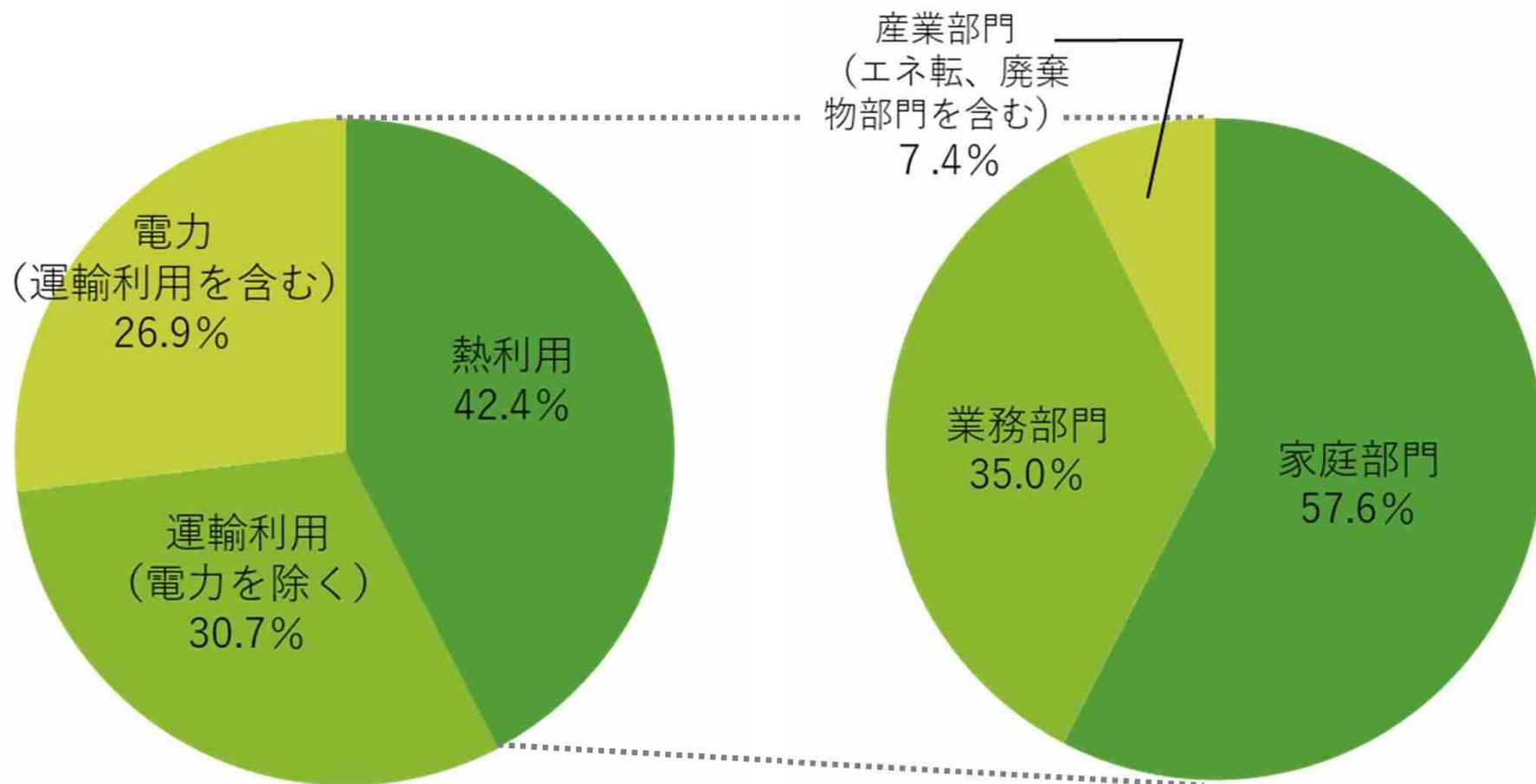


図 エネルギー消費量に占める熱利用エネルギー消費量と部門別内訳

全体（熱利用エネルギー消費量：部門別推移）

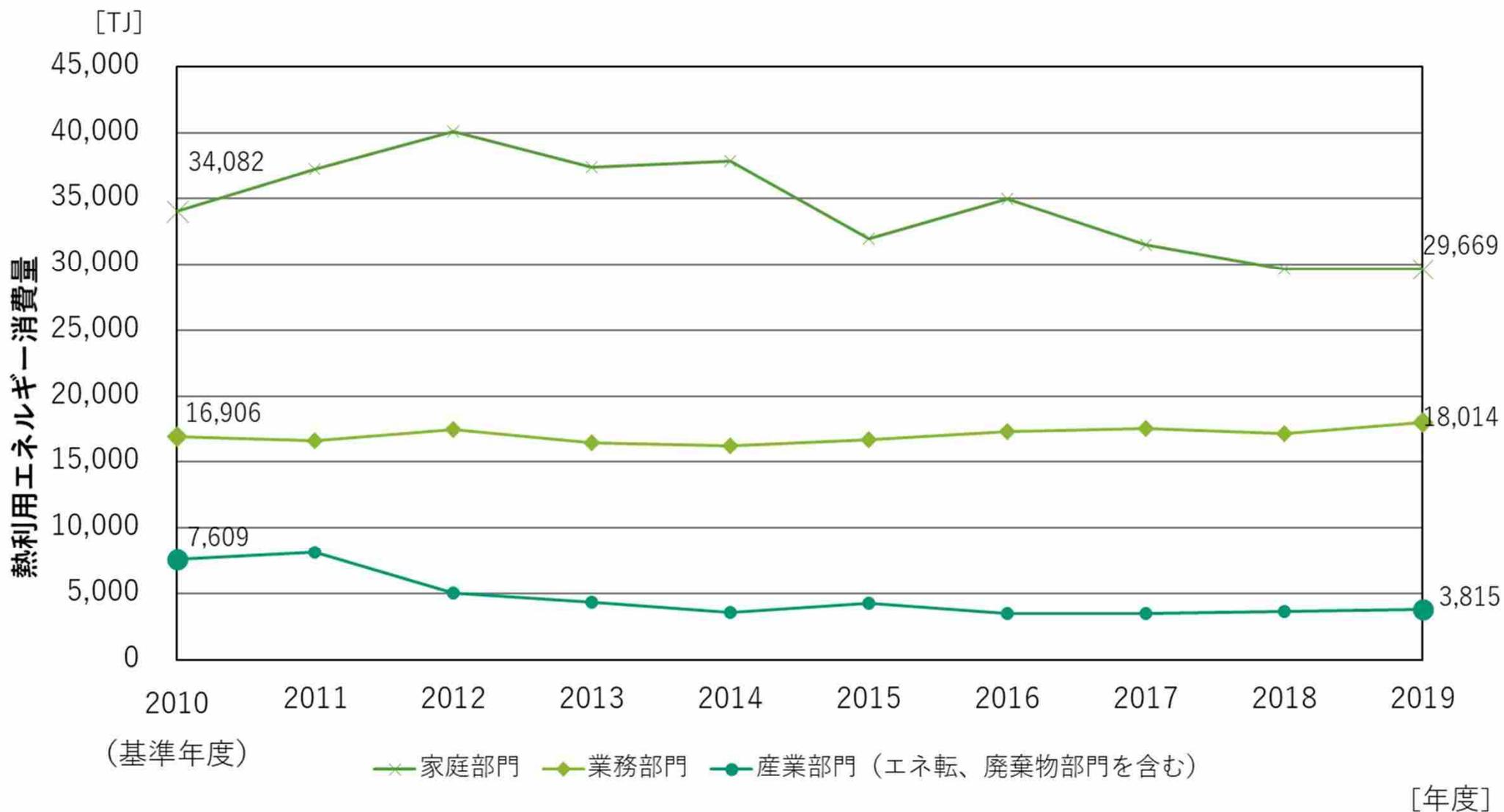


図 熱利用エネルギー消費量の部門別推移

全体

(電力消費量：エネルギー消費量に占める電力消費量と部門別内訳)

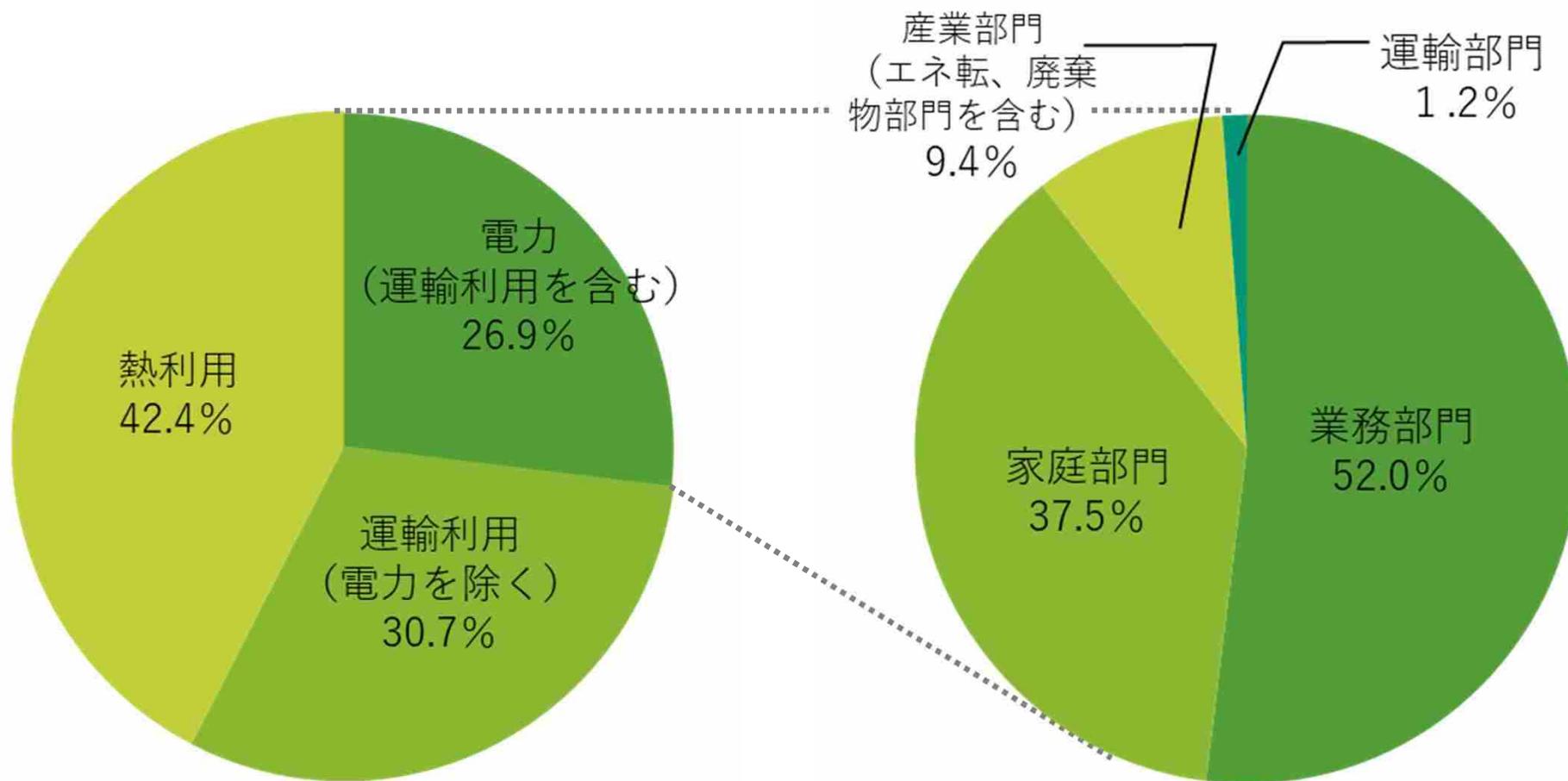


図 エネルギー消費量に占める電力消費量と部門別内訳

全体（電力消費量：部門別推移）



図 電力消費量の部門別推移

全体

(電力消費量、再生可能エネルギー発電量、分散電源発電量、太陽光発電導入容量の推移)

(単位：億kWh)

	2010 年度	2011 年度	2012 年度	2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度	
電力消費量	95.5	95.5	94.4	93.5	91.0	90.3	90.4	91.1	89.9	92.2	
再生可能エネルギー発電量	1.50	1.68	1.72	1.77	1.85	1.89	1.96	1.99	2.04	2.10	
(内訳)	太陽光	0.10	0.13	0.20	0.28	0.34	0.48	0.52	0.54	0.57	0.65
	小水力	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
	廃棄物	1.37	1.52	1.49	1.46	1.38	1.38	1.41	1.41	1.43	1.42
	地熱	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
分散電源発電量	1.71	1.73	17.6	1.77	1.84	1.88	1.92	2.06	2.18	3.11	

表 電力消費量、再生可能エネルギー発電量、分散電源発電量の推移

(単位：万kW)

	2010 年度	2011 年度	2012 年度	2013 年度	2014 年度	2015 年度	2016 年度	2017 年度	2018 年度	2019 年度
太陽光発電導入容量	0.9	1.2	1.9	2.6	3.3	4.6	4.9	5.1	5.4	6.2

表 太陽光発電導入容量の推移

家庭生活（二酸化炭素排出量：エネルギー種別、1世帯あたり-全国との比較）

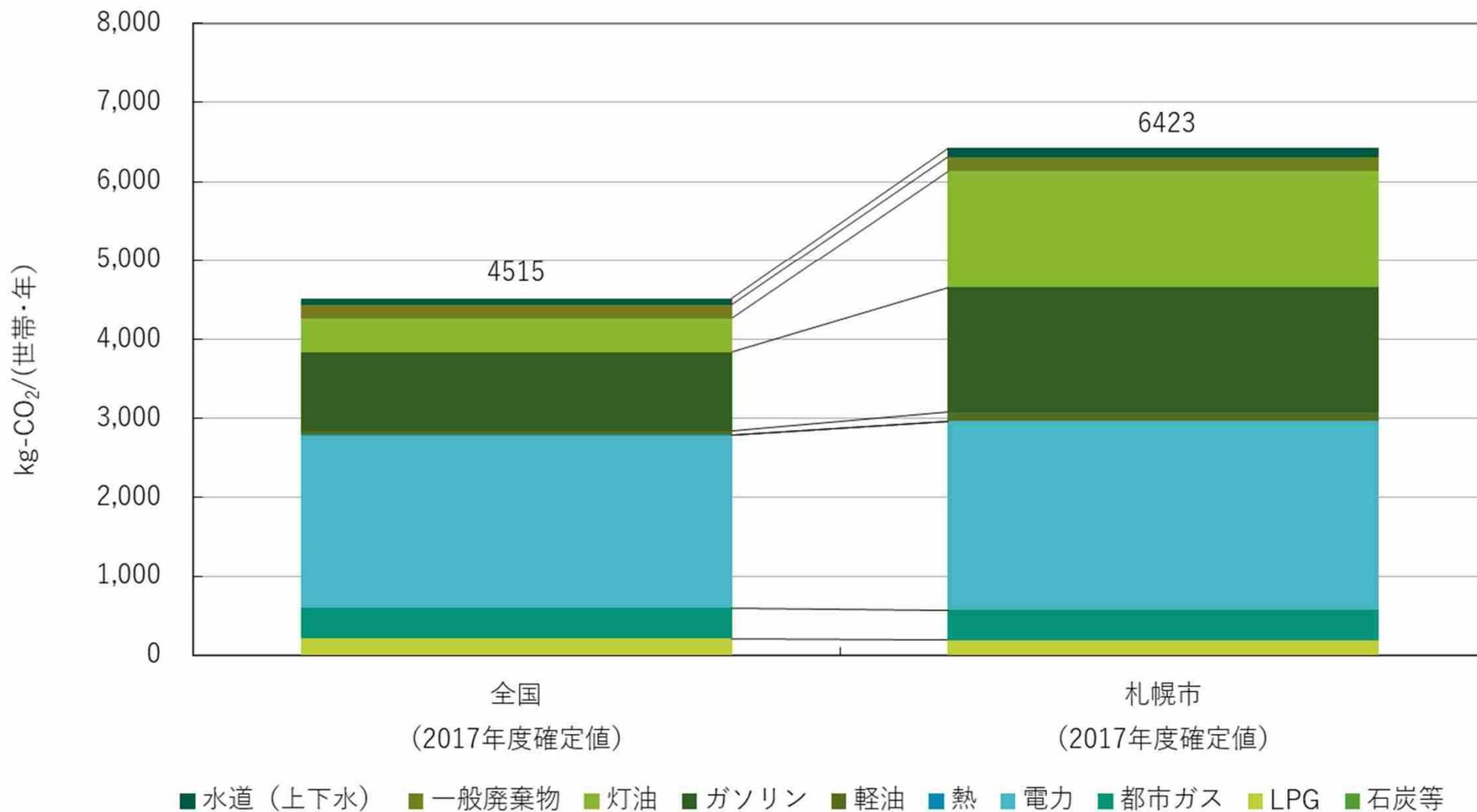


図 札幌市・全国の家庭生活における1世帯あたりの二酸化炭素排出量（2017年度確定値）

家庭部門（二酸化炭素排出量：エネルギー種別推移）

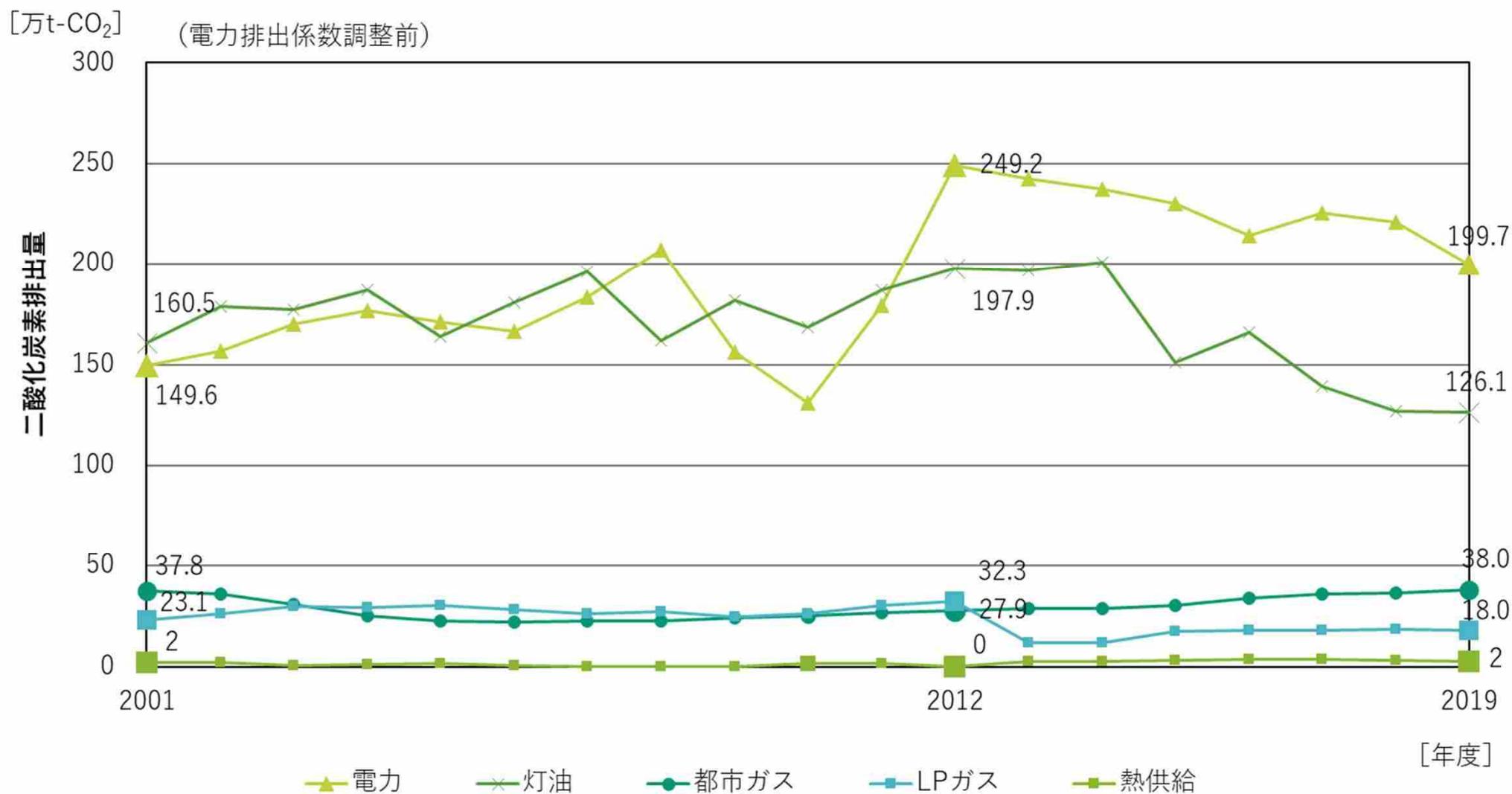


図 家庭部門の二酸化炭素排出量のエネルギー種別推移

家庭部門（二酸化炭素排出量と電力排出係数の推移）

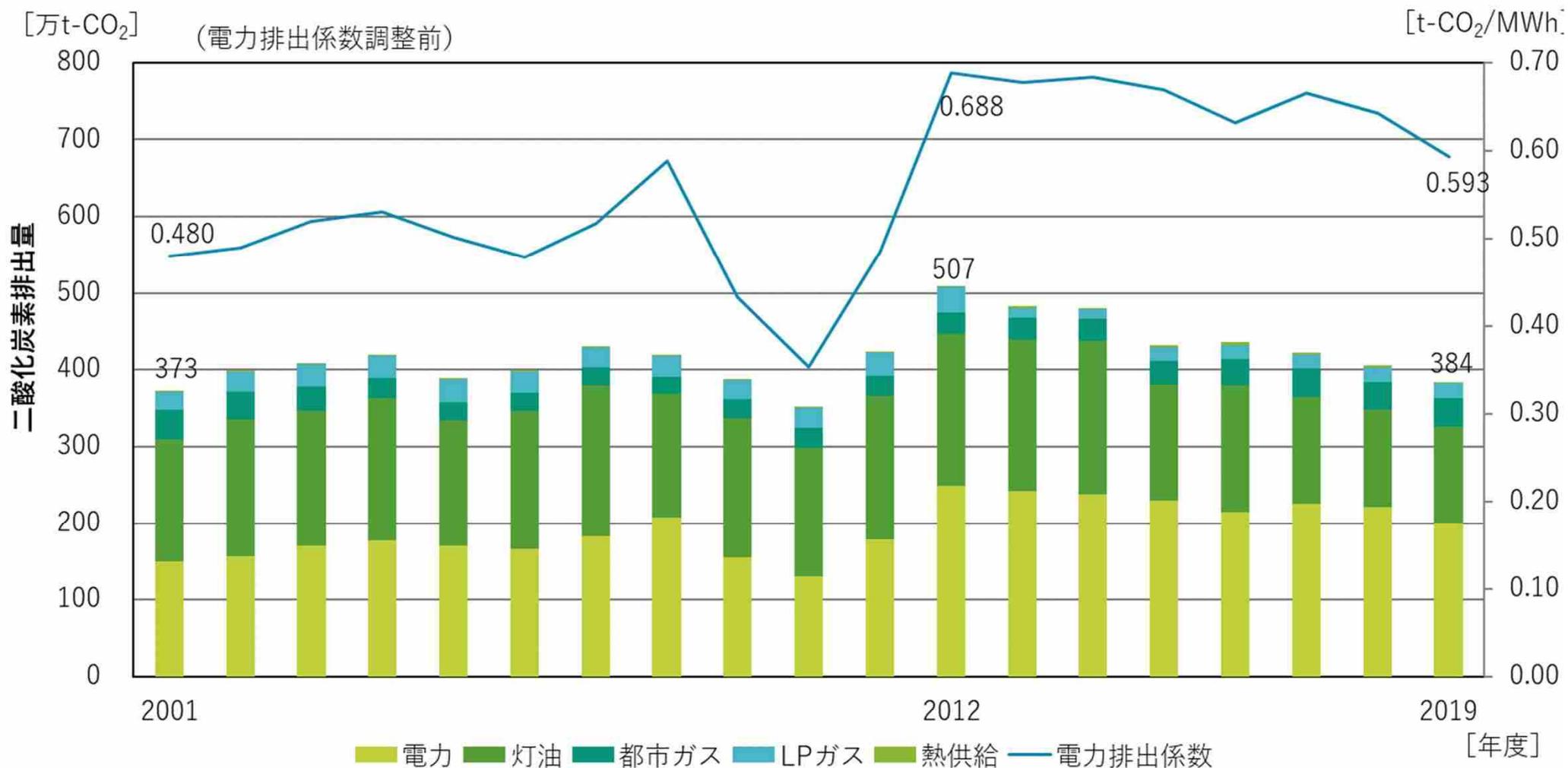


図 家庭部門の二酸化炭素排出量と電力排出係数の推移

家庭部門（熱利用エネルギー消費量：エネルギー種別推移）

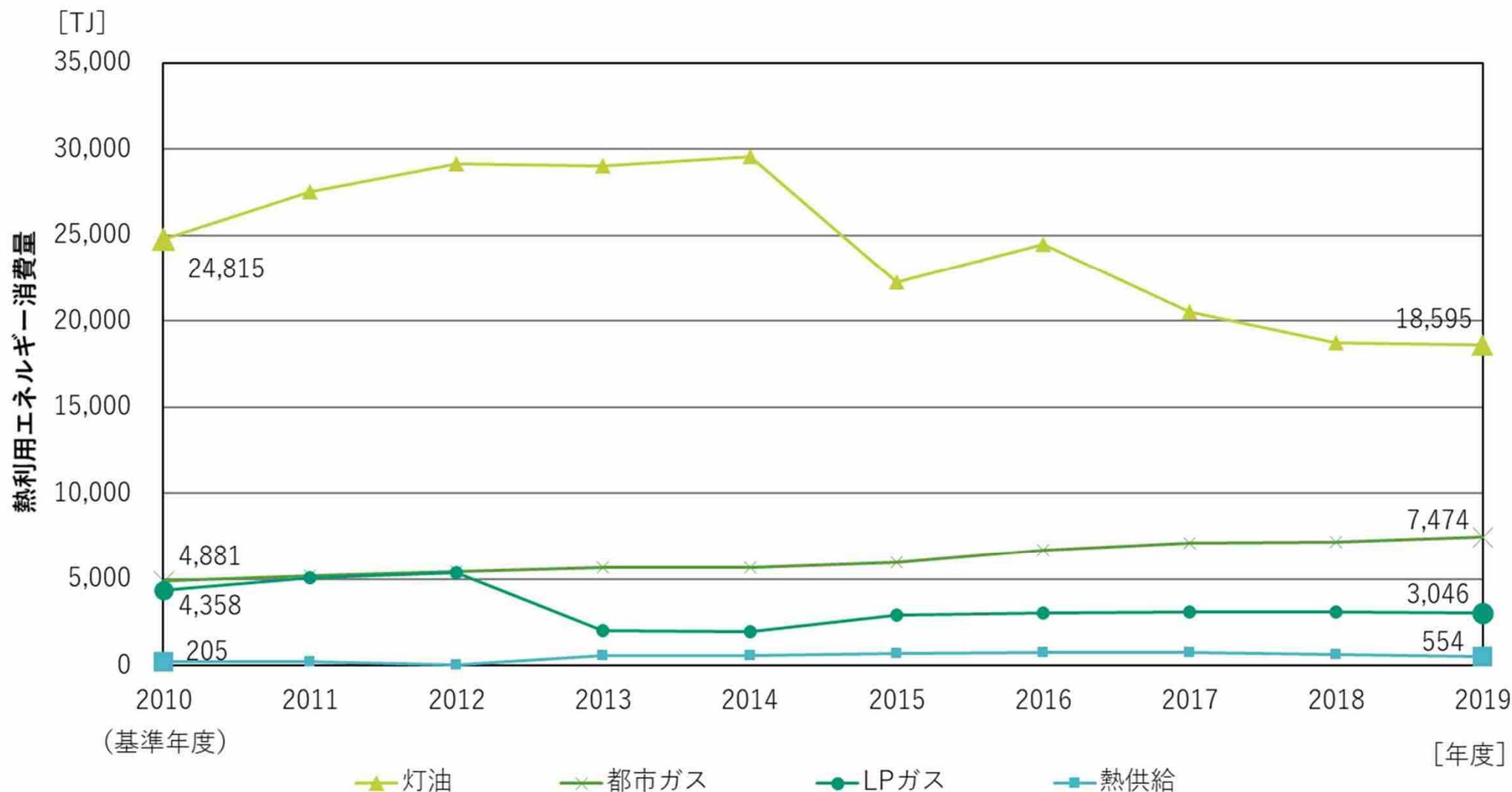


図 家庭部門の熱利用エネルギー消費量のエネルギー種別推移

家庭部門（電力消費量：推移）

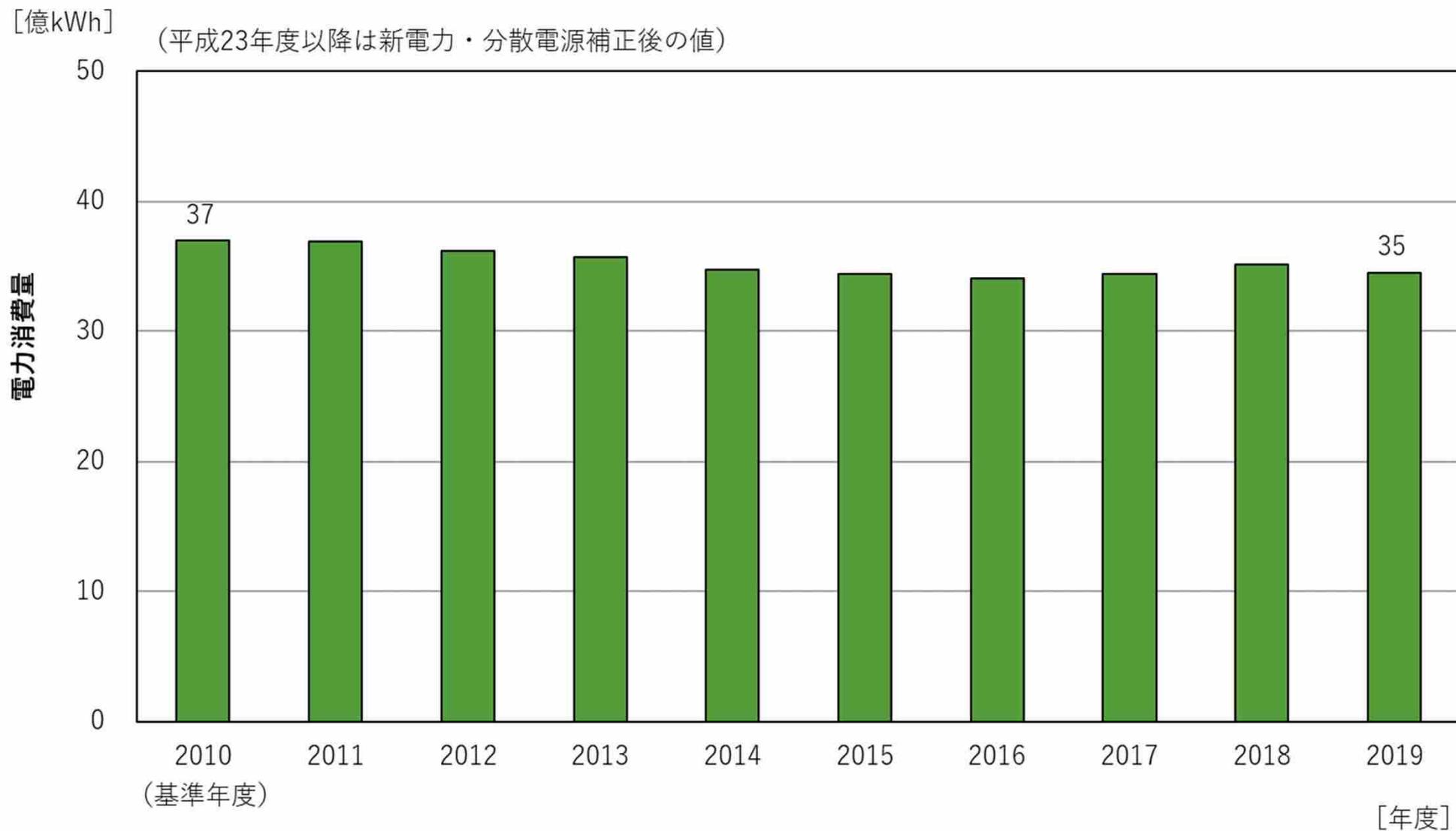


図 家庭部門の電力消費量の推移

家庭部門

(熱利用エネルギー消費量、電力消費量、二酸化炭素排出量 1 世帯あたり推移)

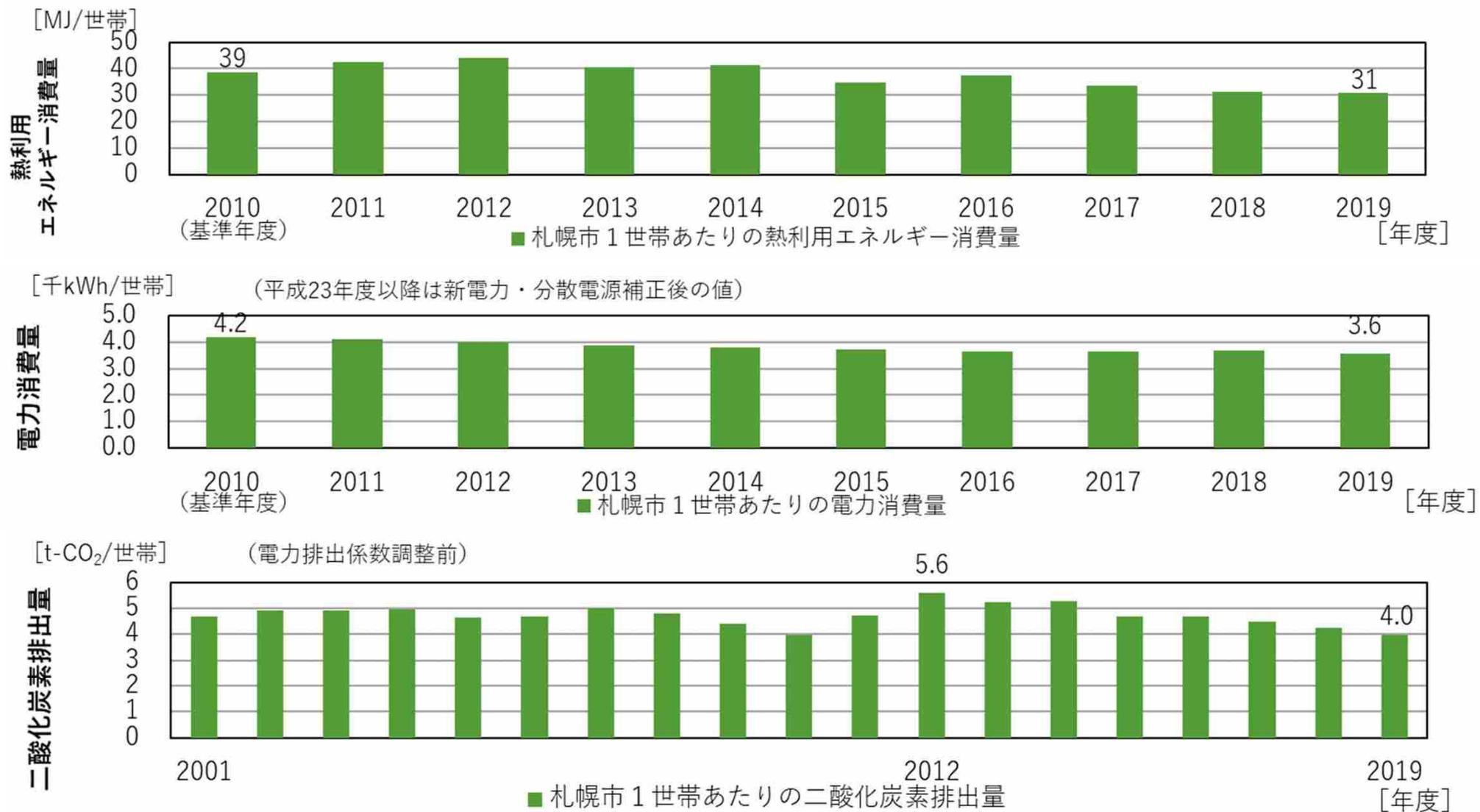


図 家庭部門における 1 世帯あたりの熱利用エネルギー消費量、電力消費量、二酸化炭素排出量の推移

業務部門（二酸化炭素排出量：エネルギー種別推移）

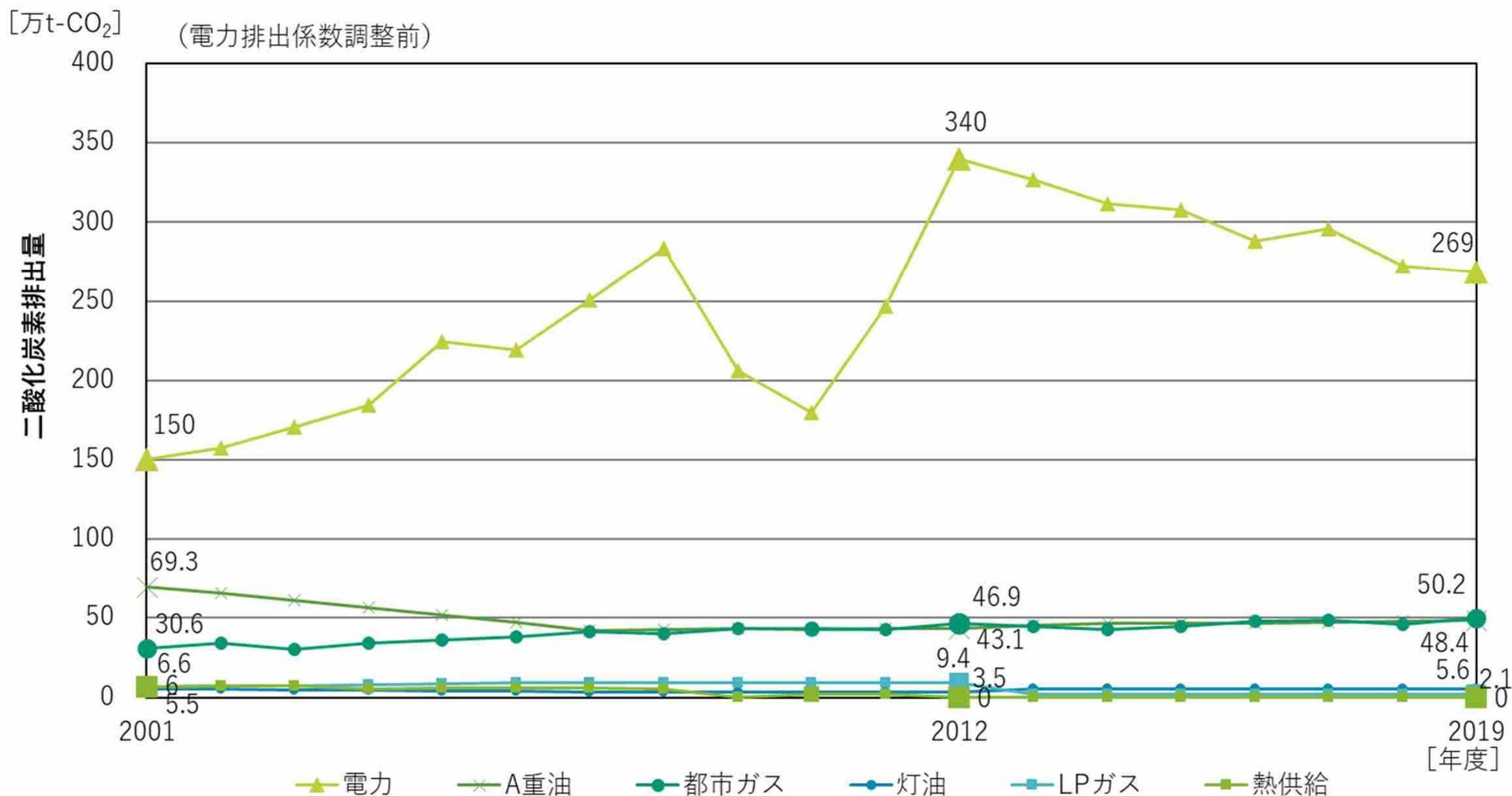


図 業務部門の二酸化炭素排出量のエネルギー種別推移

業務部門（二酸化炭素排出量と電力排出係数推移）

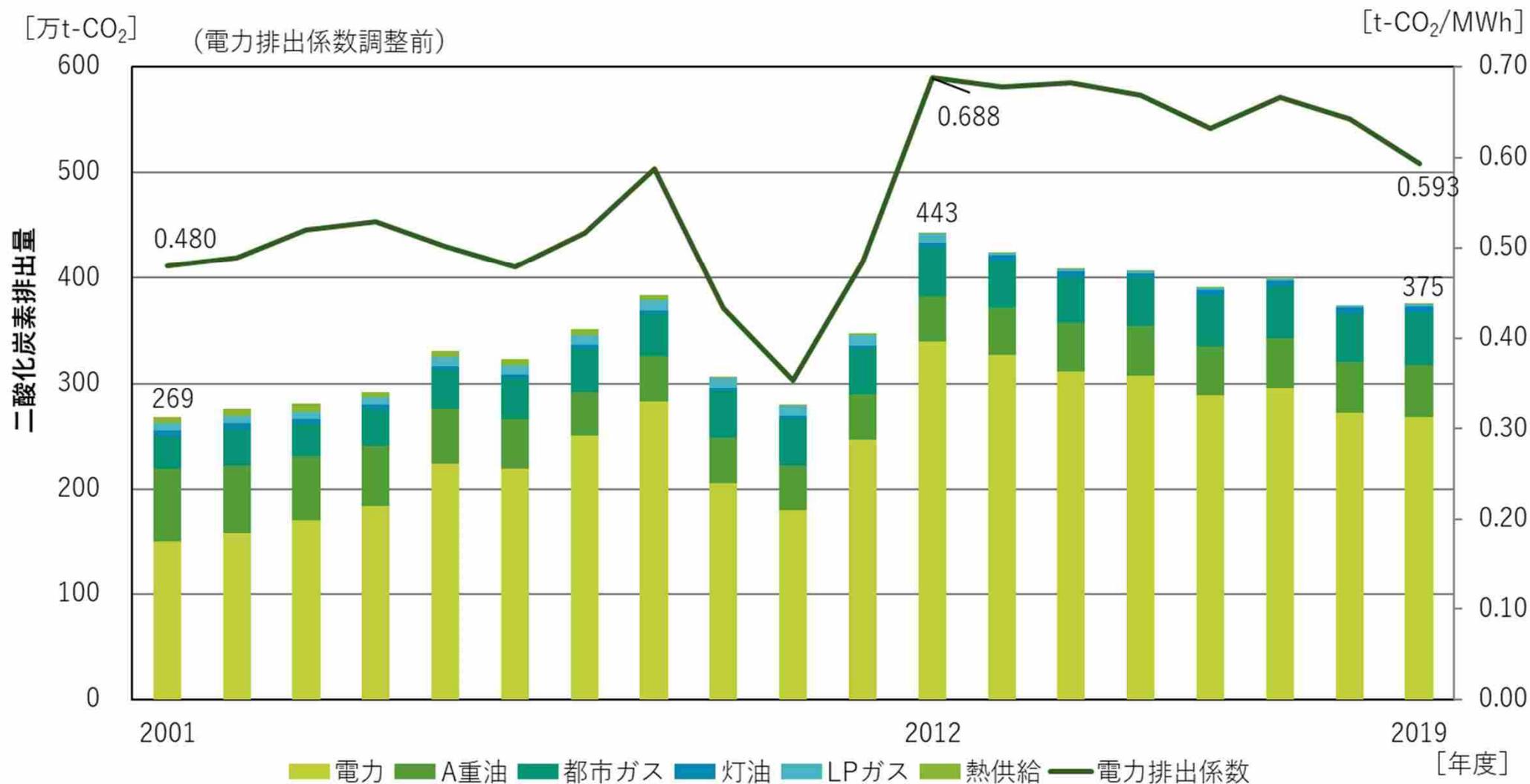


図 業務部門の二酸化炭素排出量と電力排出係数推移

業務部門（熱利用エネルギー消費量：エネルギー種別推移）

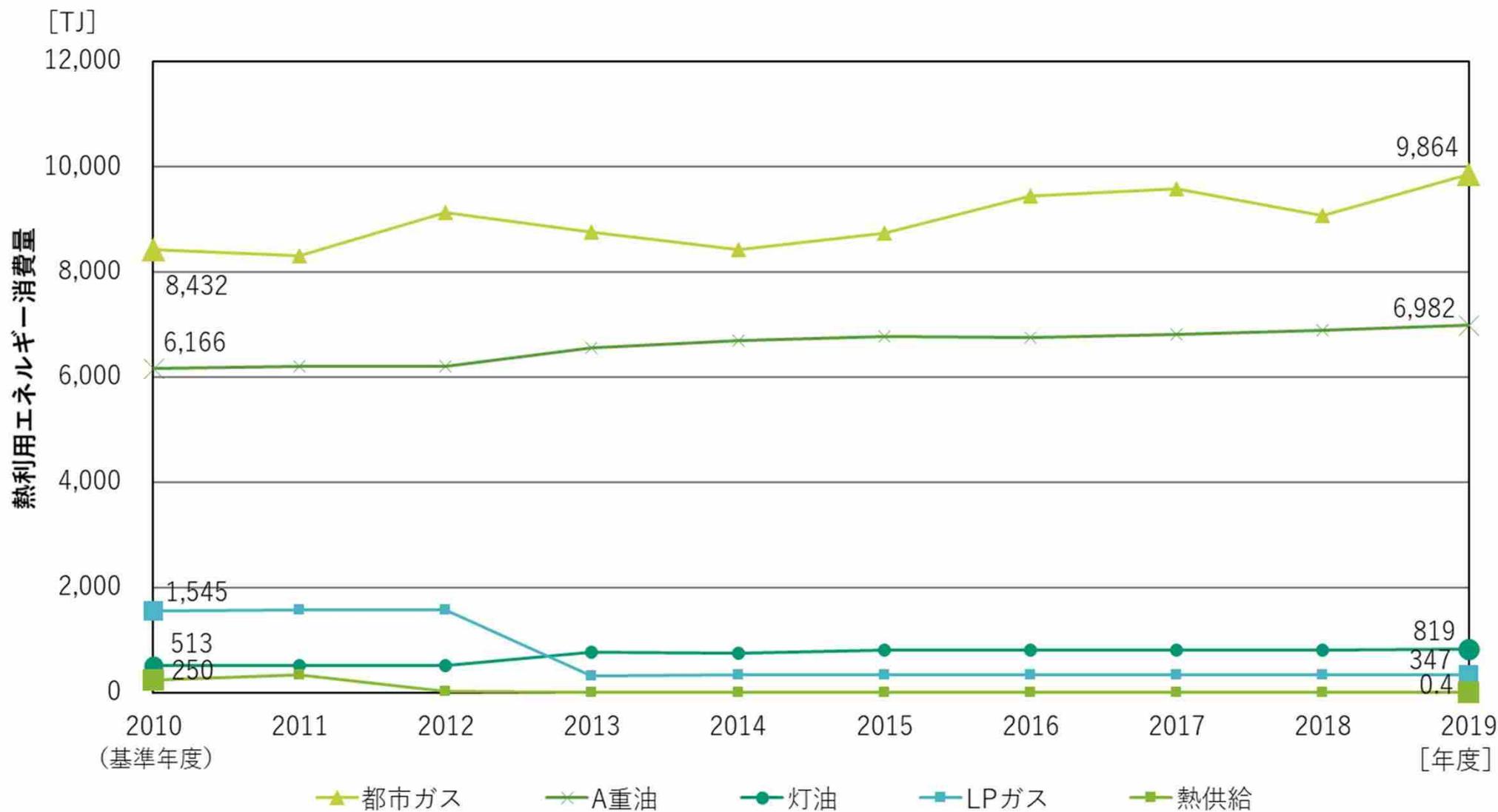


図 業務部門の熱利用エネルギー消費量のエネルギー種別推移

業務部門（電力消費量：推移）

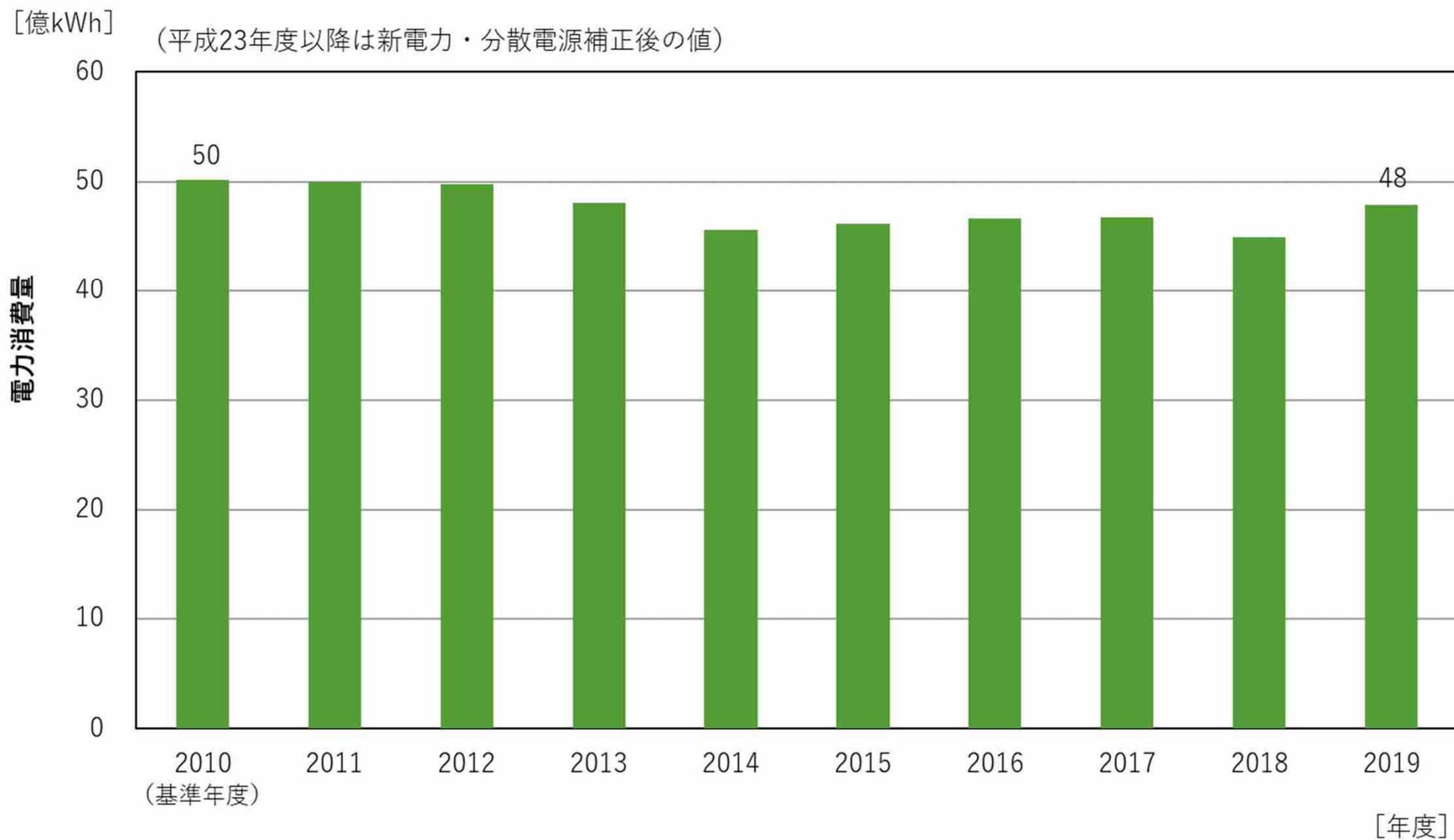


図 業務部門の電力消費量の推移

業務部門

(熱利用エネルギー消費量、電力消費量、二酸化炭素排出量：単位床面積あたり推移)

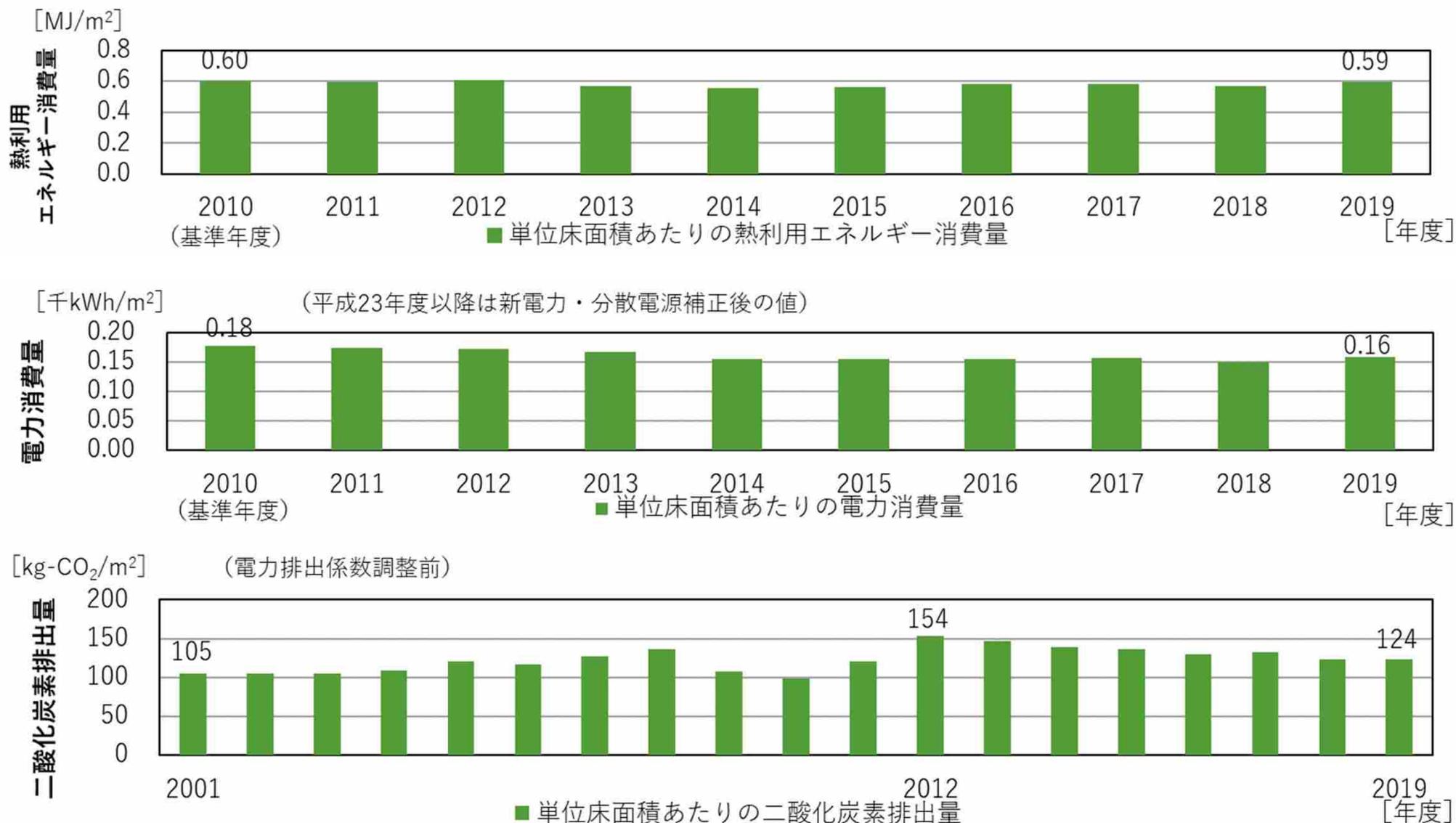


図 業務部門における単位床面積あたりの熱利用エネルギー消費量、電力消費量、二酸化炭素排出量の推移

運輸部門（二酸化炭素排出量：輸送機関別推移）

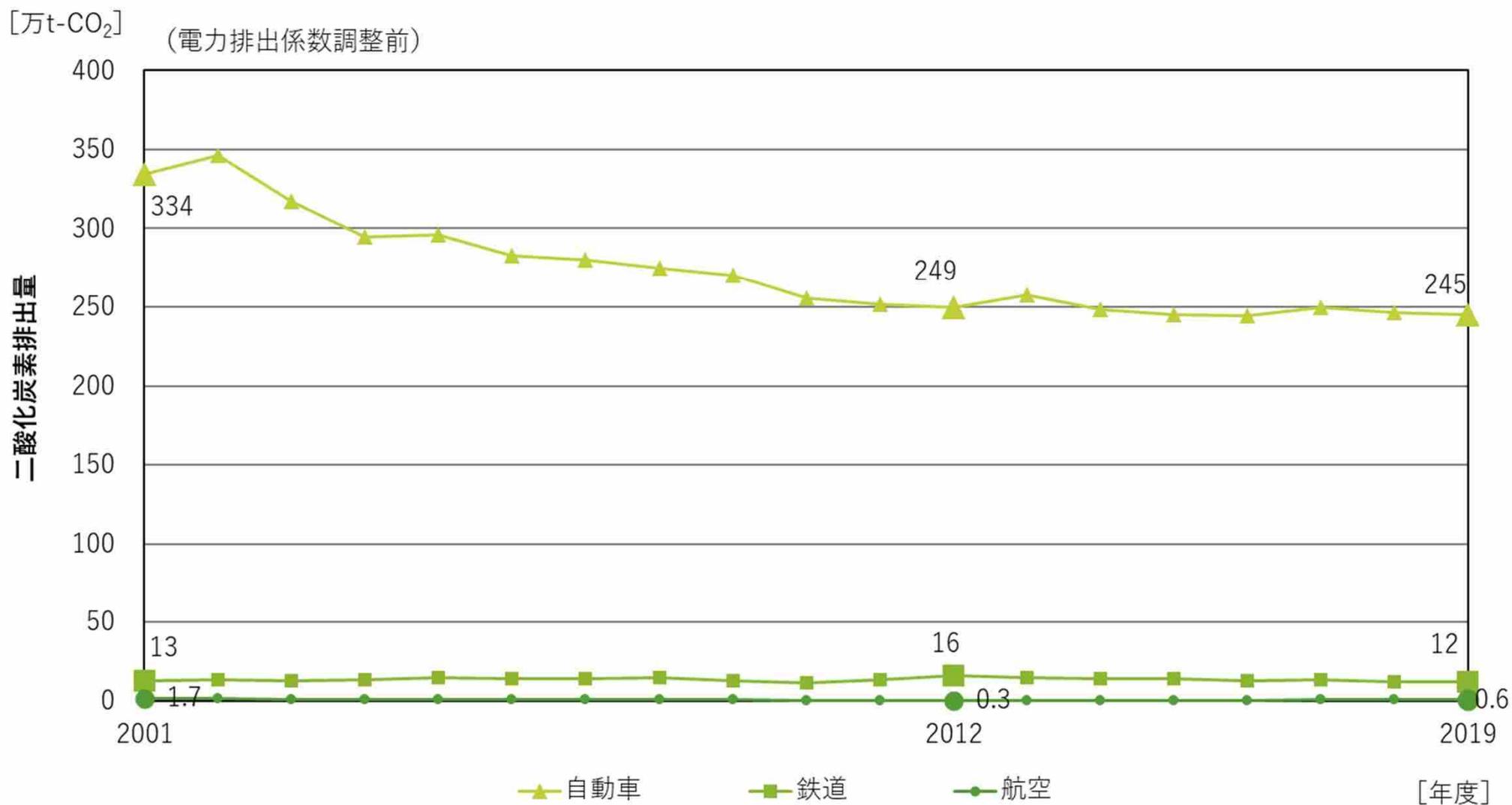


図 運輸部門の二酸化炭素排出量の輸送機関別推移

運輸部門（二酸化炭素排出量：自動車車種別推移）

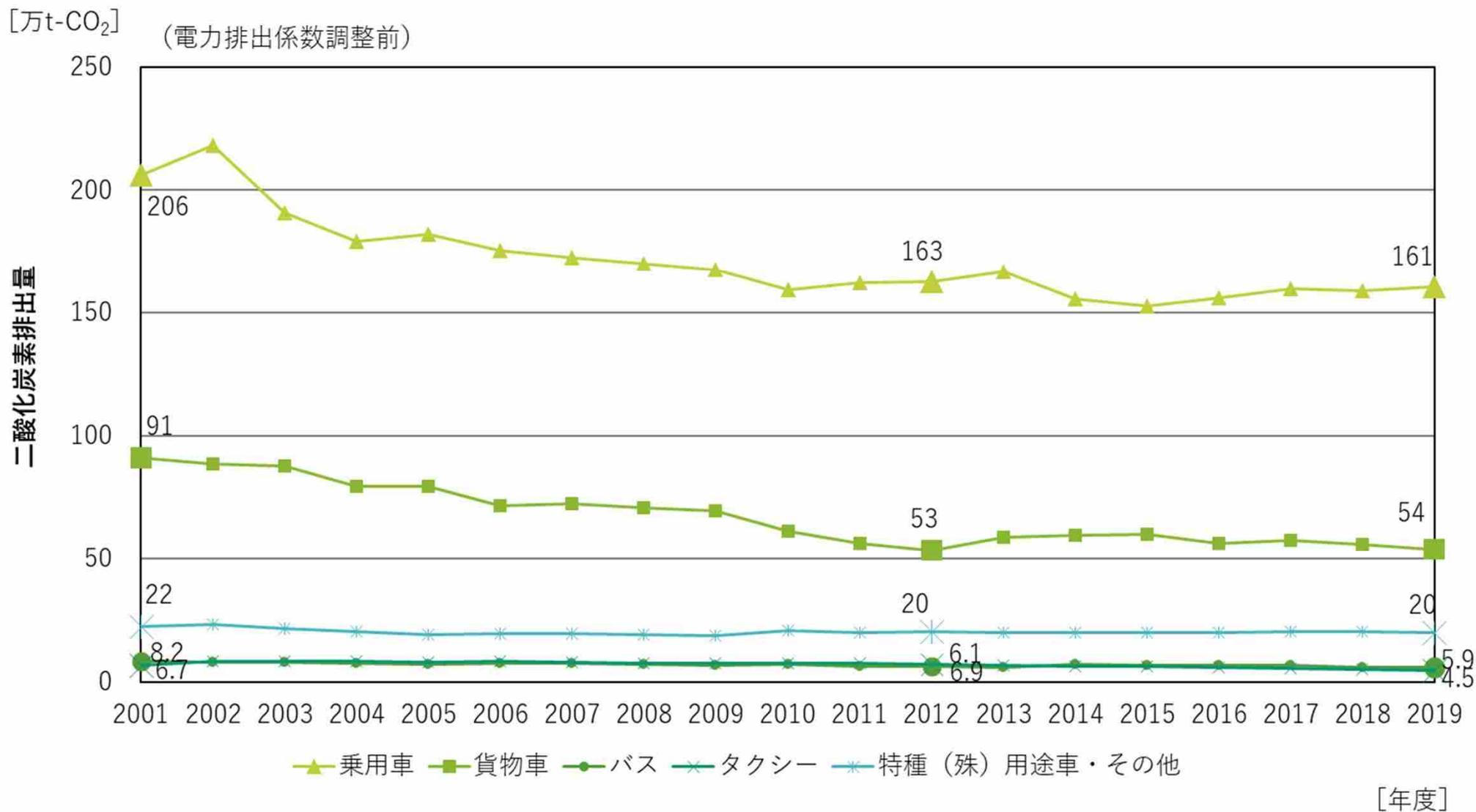


図 運輸部門の二酸化炭素排出量の車種別推移

運輸部門（二酸化炭素排出量：自動車 1 台あたり推移）

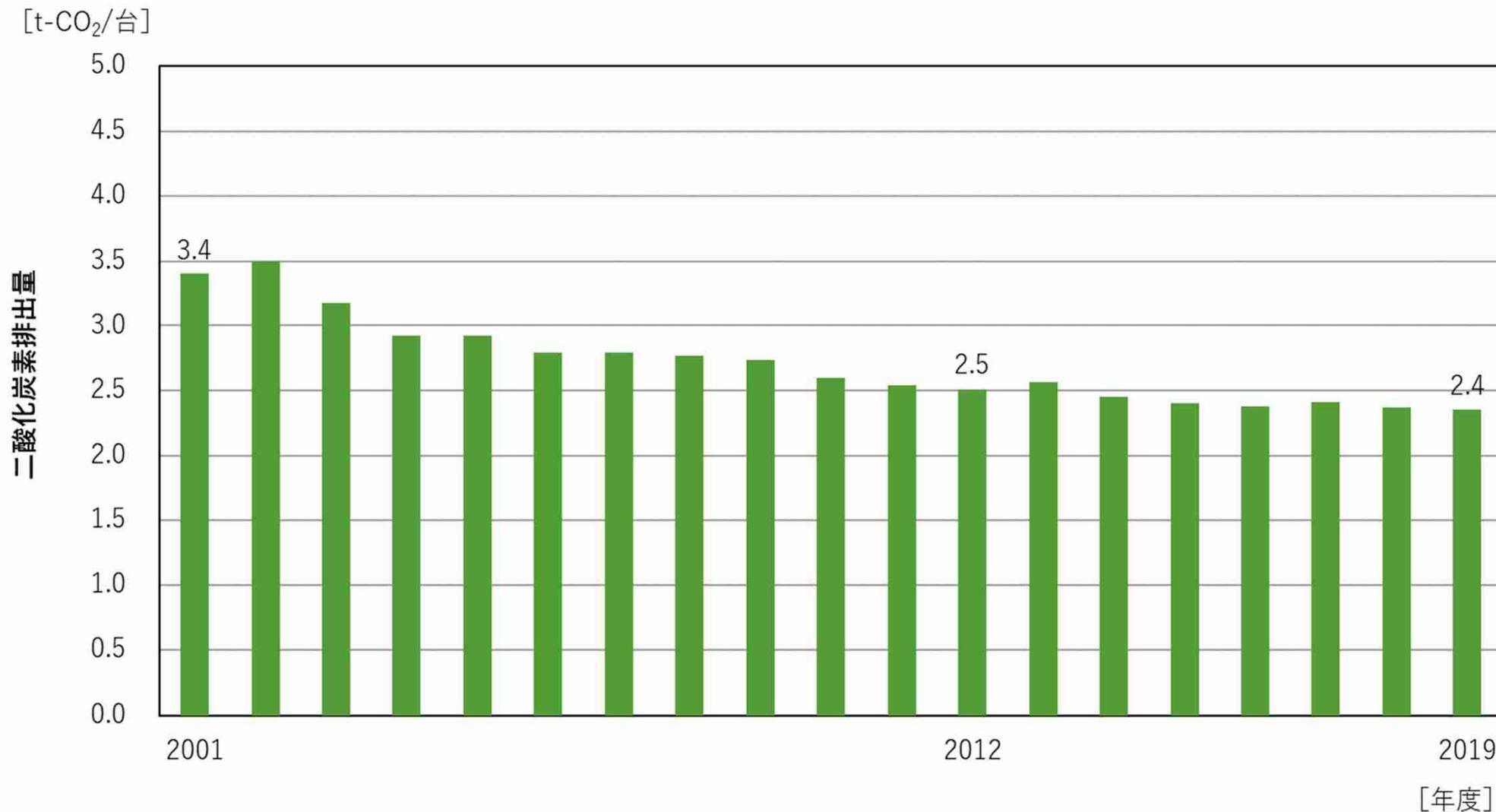


図 自動車 1 台あたりの二酸化炭素排出量推移

運輸部門

(二酸化炭素排出量：自動車車種別台数及び1台あたり推移①)

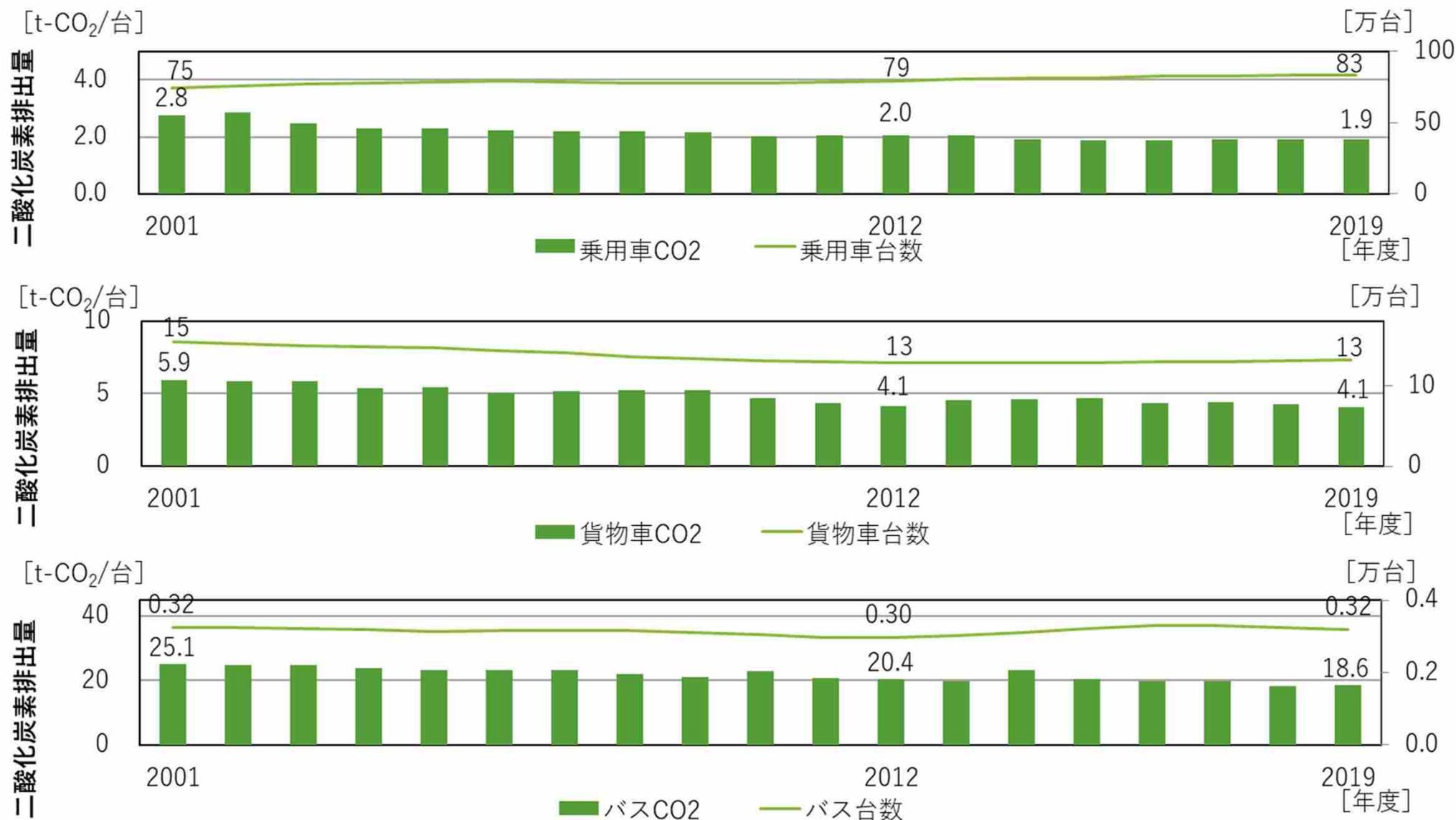


図 自動車車種別台数及び1台あたりの二酸化炭素排出量推移①

運輸部門

(二酸化炭素排出量：自動車車種別台数及び1台あたり推移②)

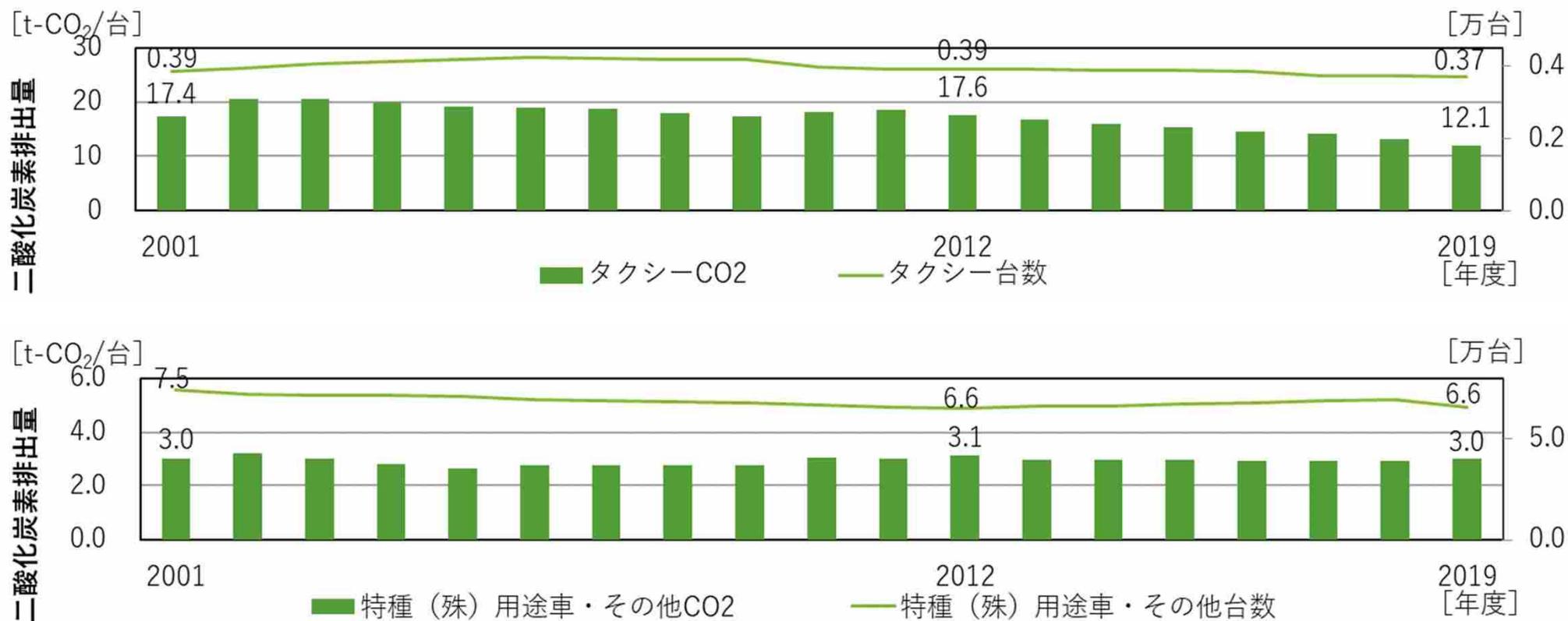


図 自動車車種別台数及び1台あたりの二酸化炭素排出量推移②

産業部門（二酸化炭素排出量：事業別推移）

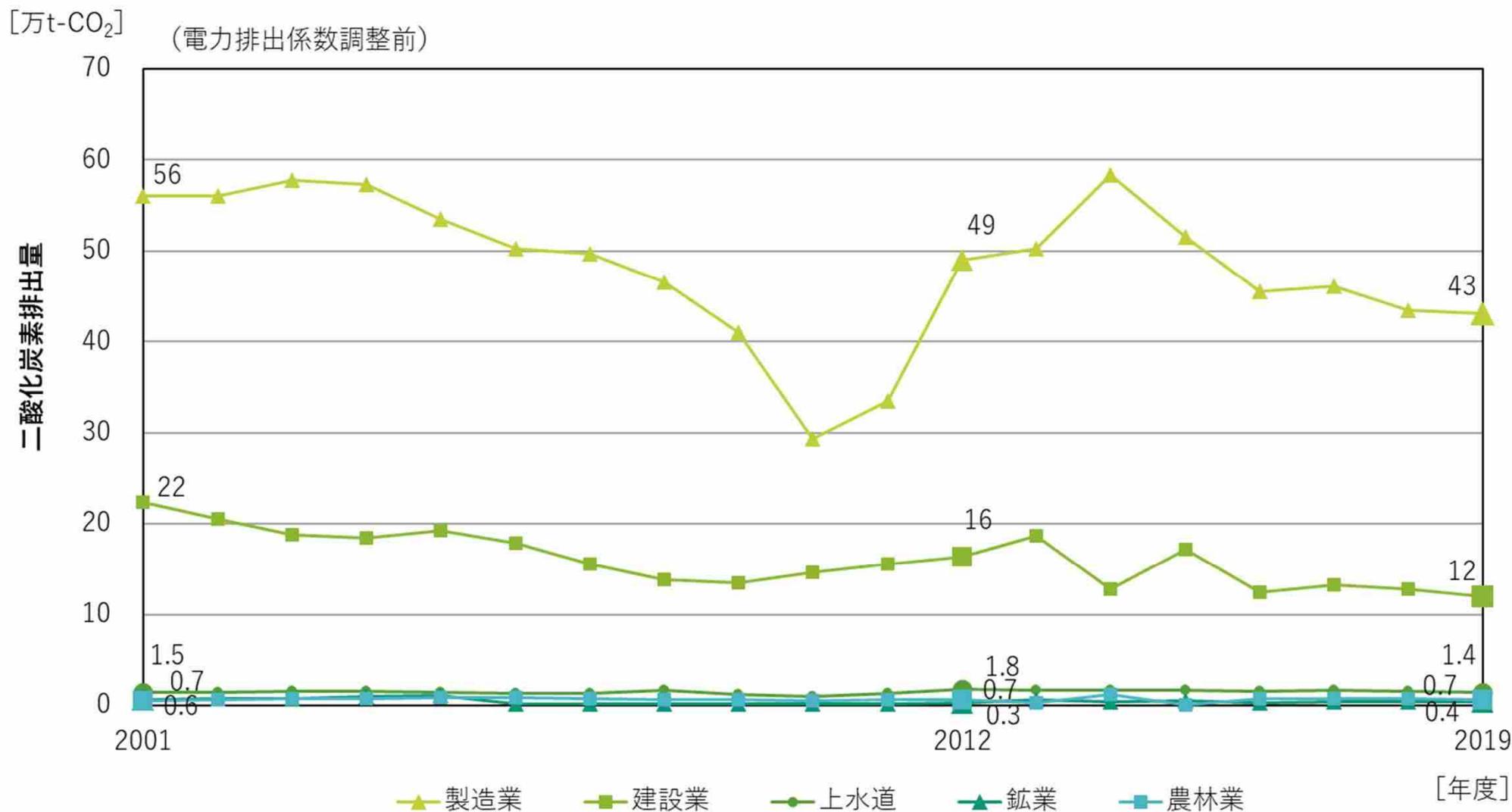


図 産業部門の二酸化炭素排出量の事業別推移

産業部門（熱利用エネルギー消費量：事業別推移）

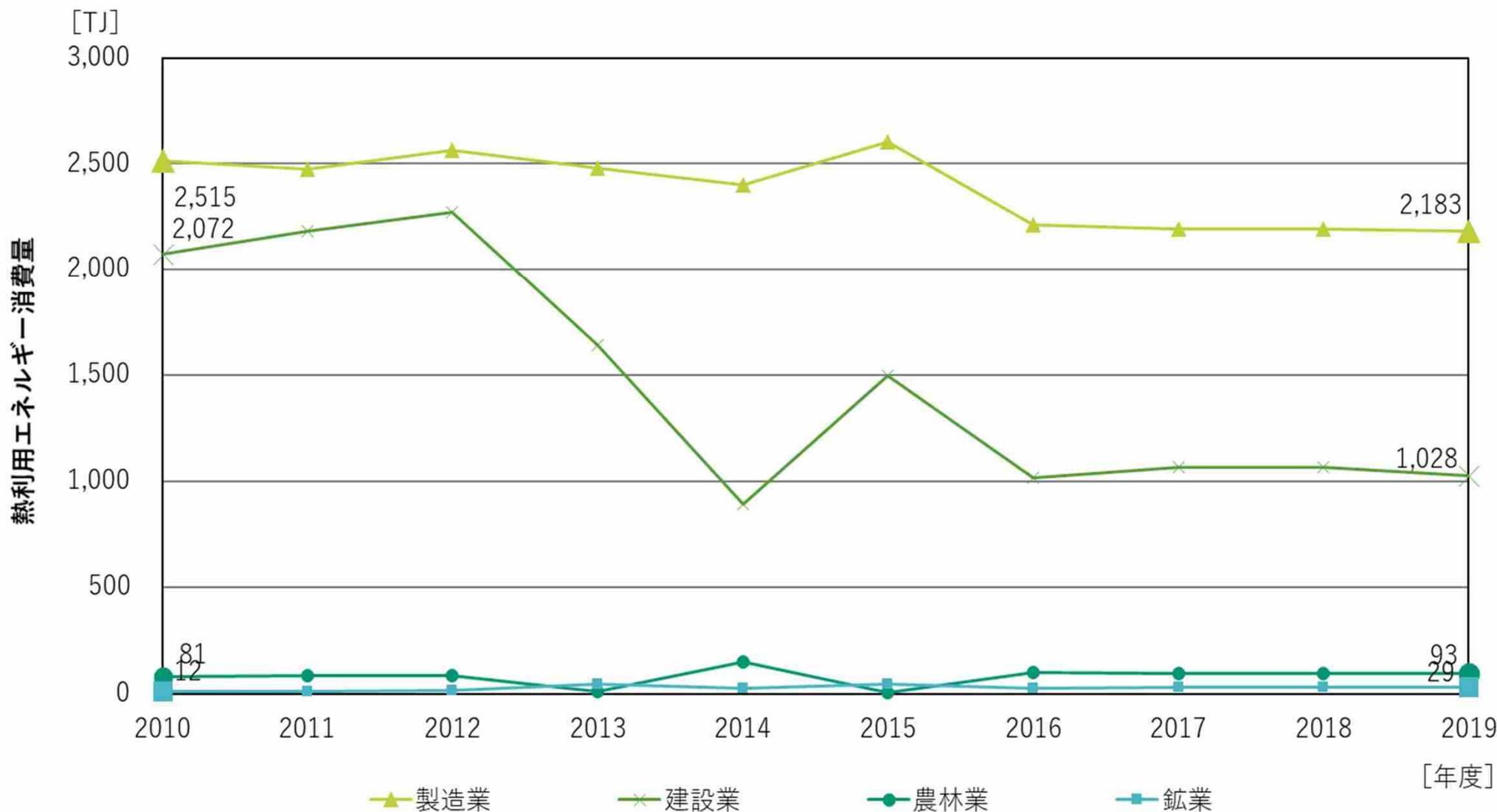


図 産業部門の熱利用エネルギー消費量の事業別推移

産業部門（電力消費量：事業別推移）

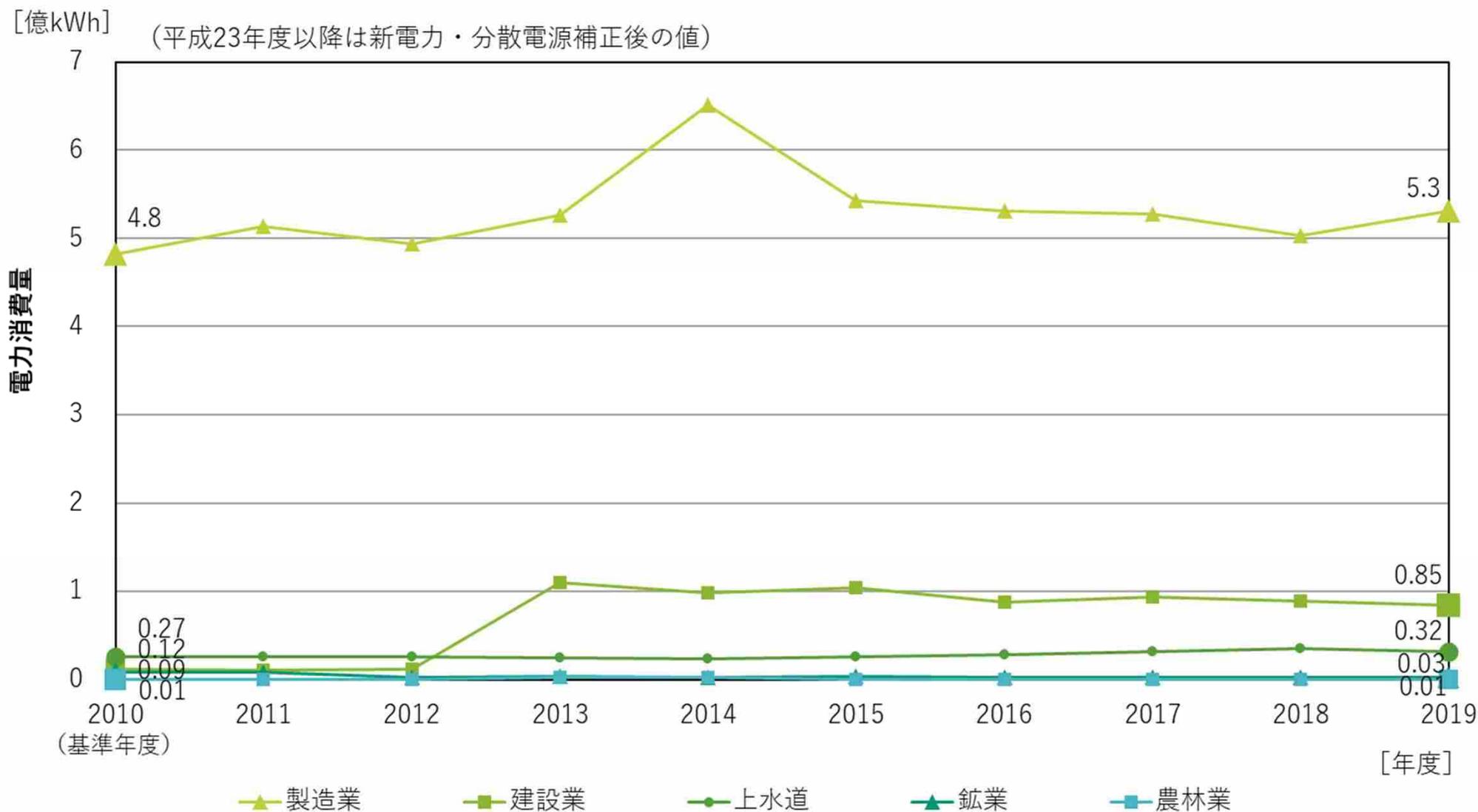


図 産業部門の電力消費量の事業別推移

廃棄物部門（二酸化炭素排出量：事業別推移）



図 廃棄物部門の二酸化炭素排出量の事業別推移

廃棄物部門（熱利用エネルギー消費量：事業別推移）

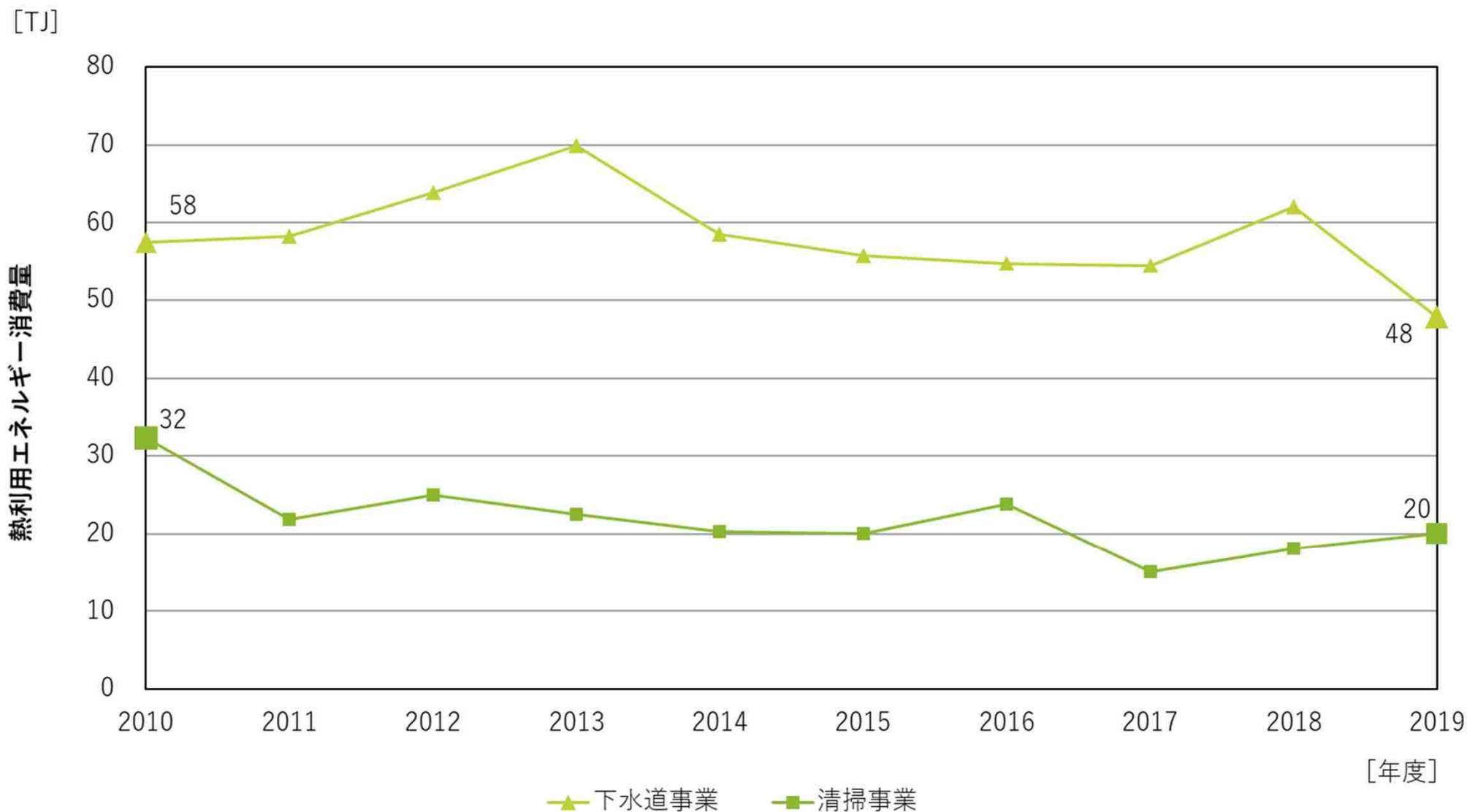


図 廃棄物部門の熱利用エネルギー消費量の事業別推移

廃棄物部門（電力消費量：事業別推移）

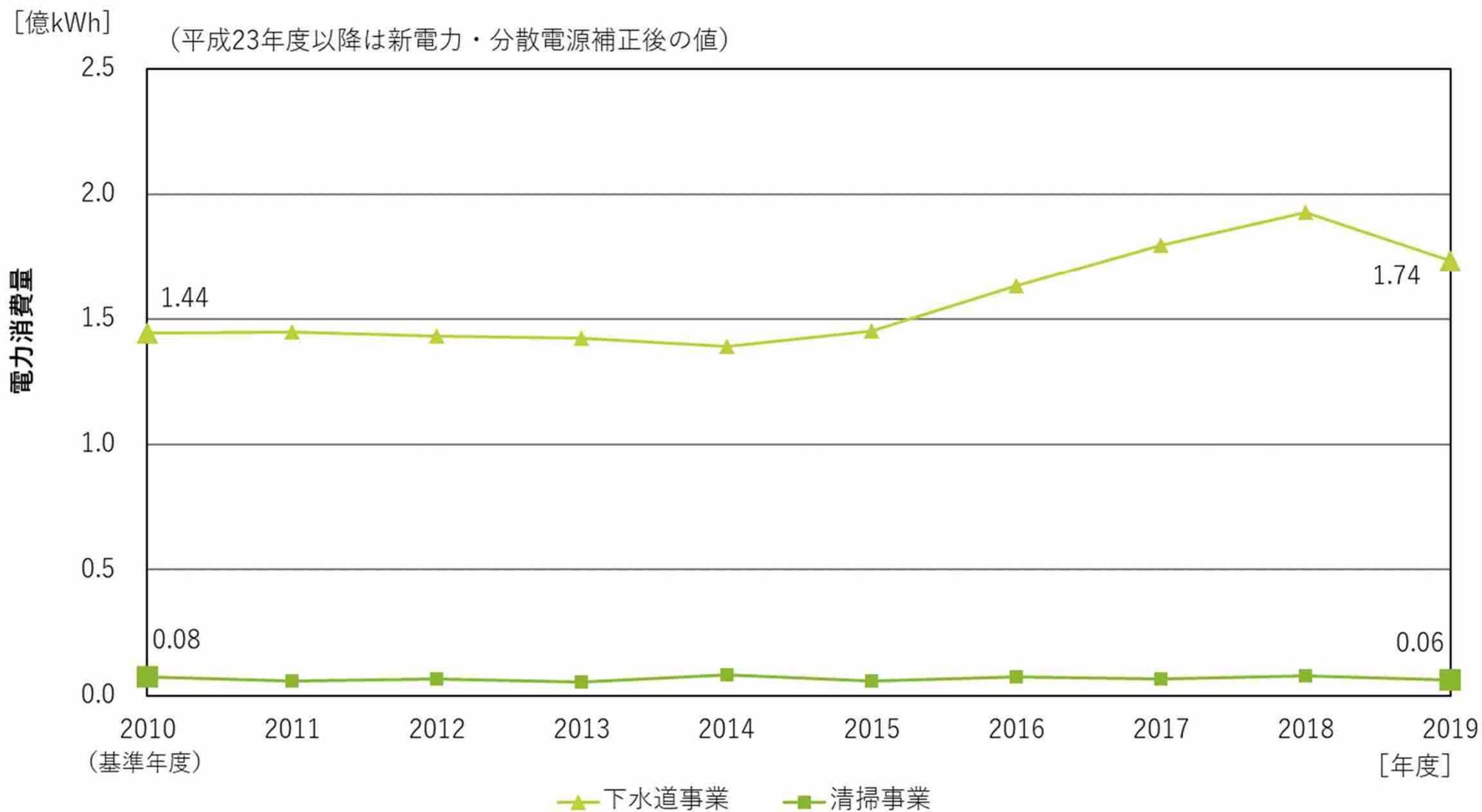
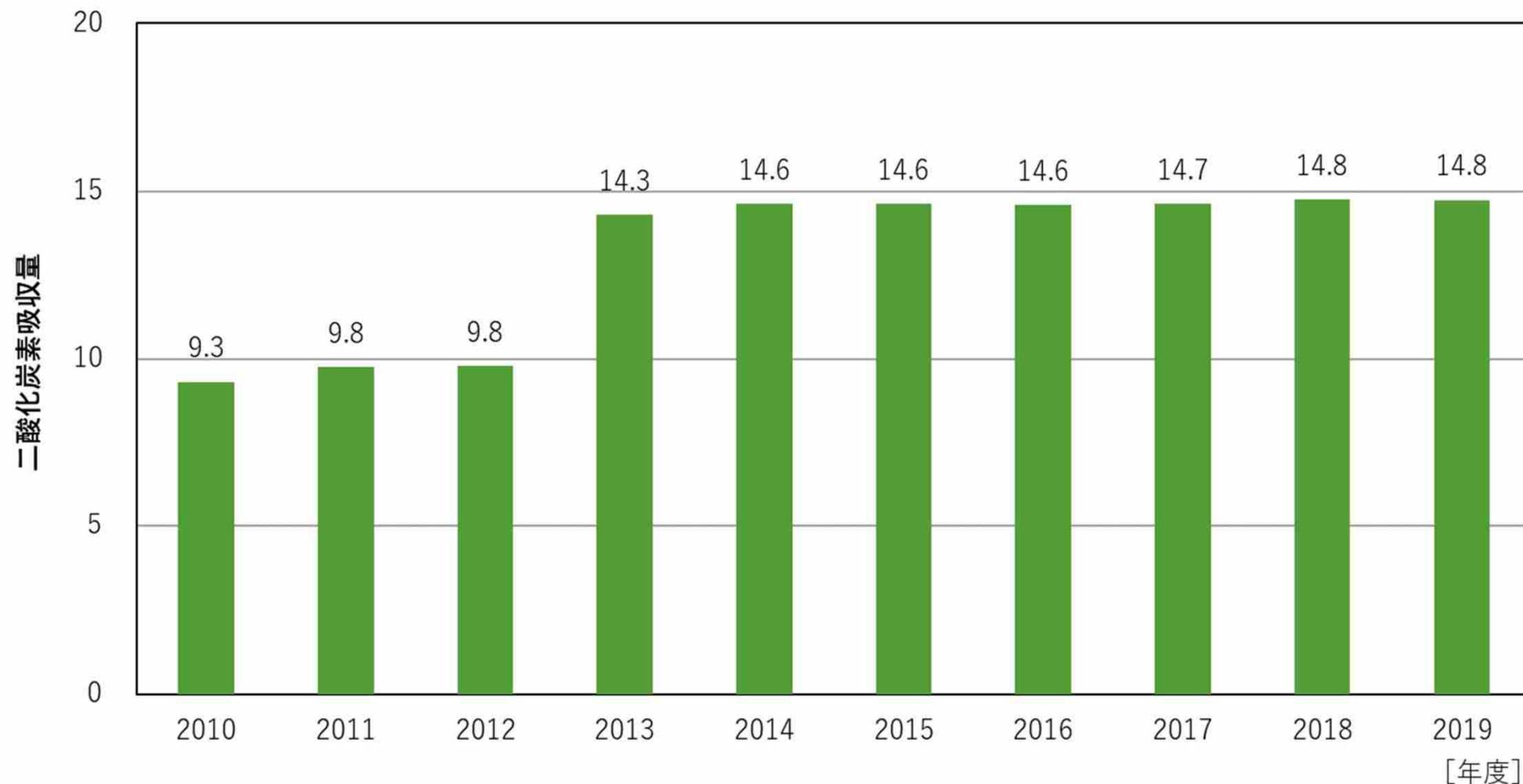


図 廃棄物部門の電力消費量の事業別推移

森林吸収

[万t-CO₂]



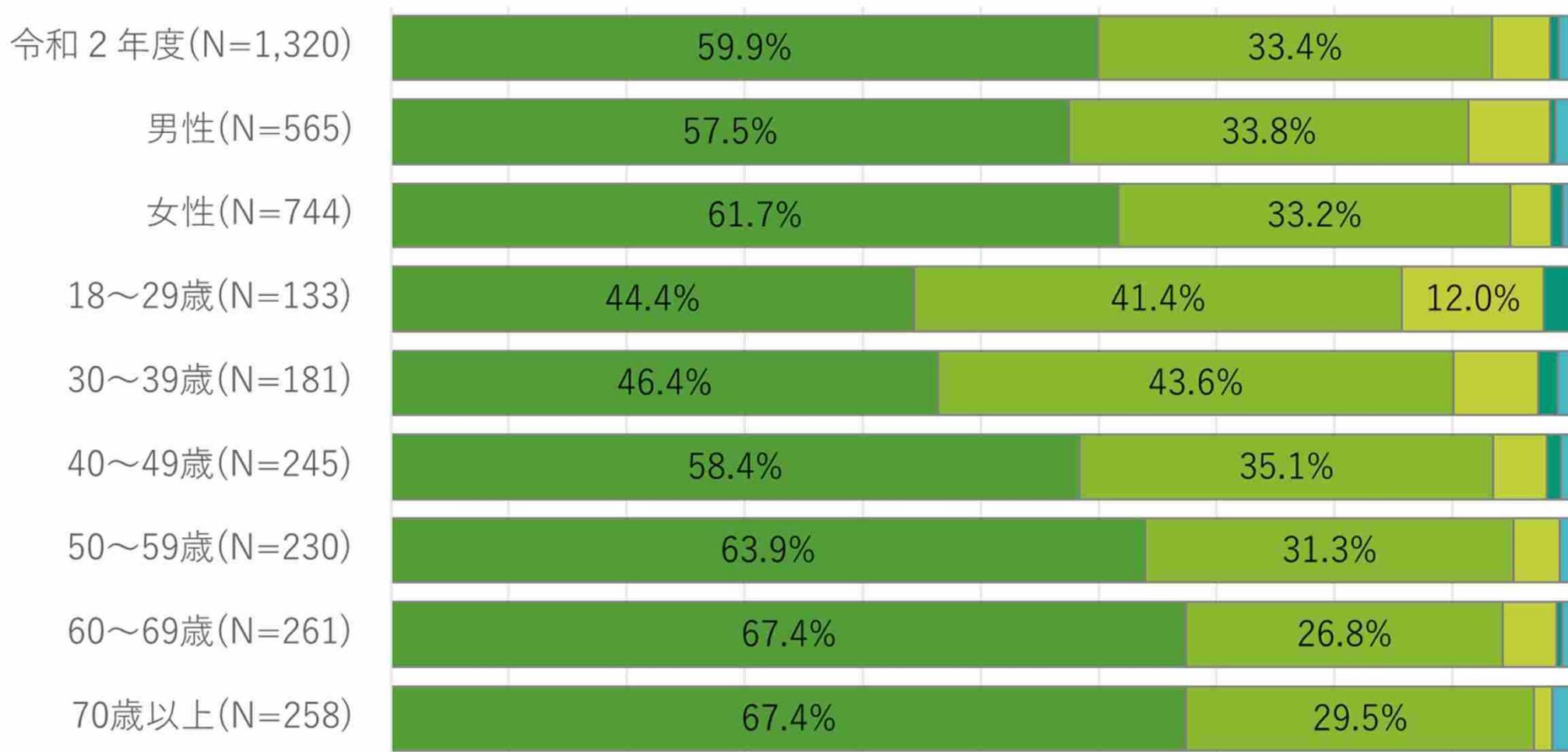
※2012年度と2013年度の森林吸収量の差は、札幌市温暖化対策推進計画の策定に伴う森林吸収量の算出方法の変更によるもの

図 森林による二酸化炭素吸収量の推移

問1 気候変動に関する認識（性別・世代別）

● 「地球温暖化による気候変動」を身近な問題だと思えますか。

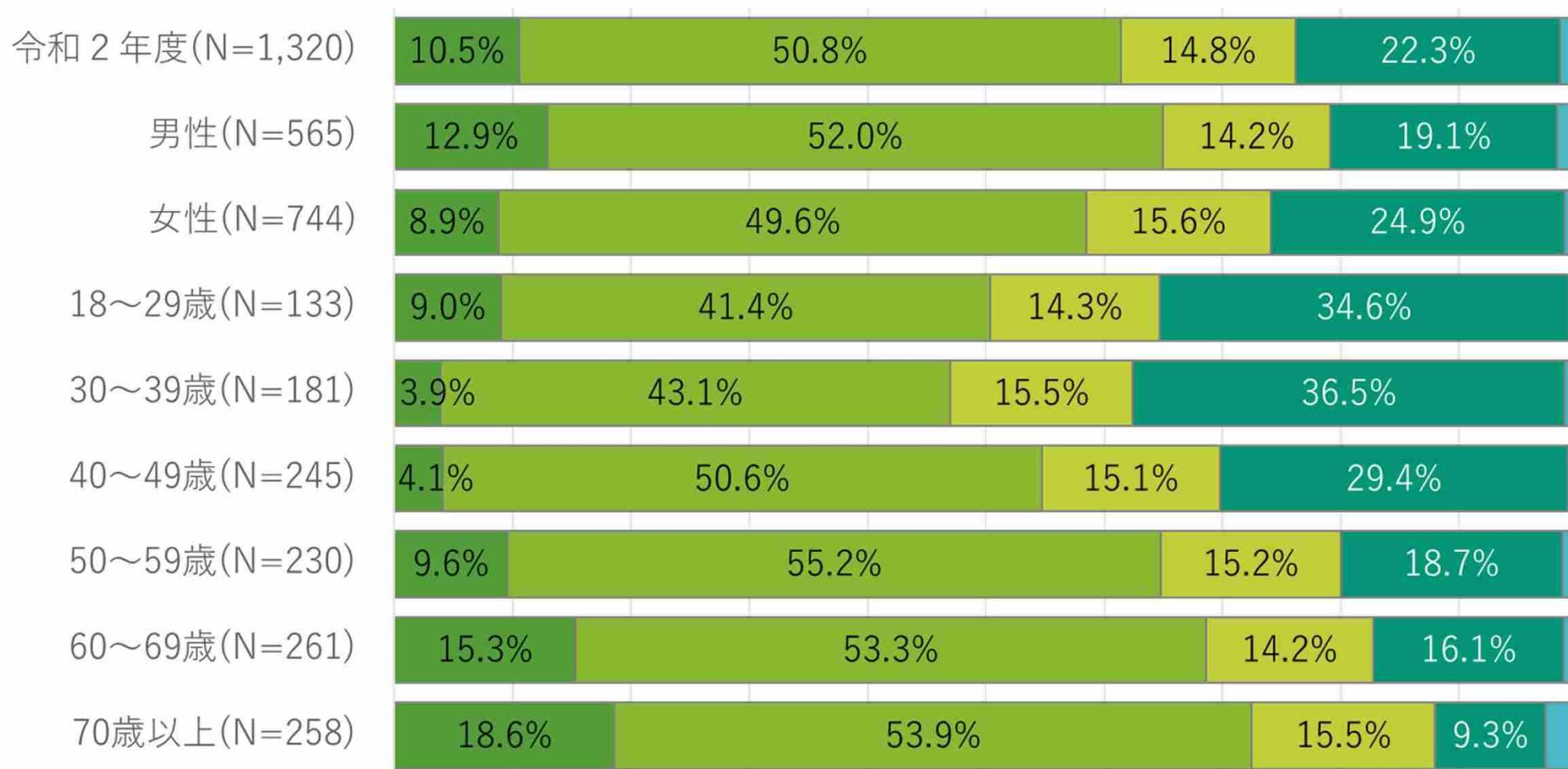
■ 身近な問題である ■ ある程度は身近である ■ あまり身近ではない ■ 自分には無関係である ■ 無回答・無効



問2 気候変動の影響への適応の認知度（性別・世代別）

● 「気候変動の影響への適応」について知っていますか。

■ 知っている ■ イメージすることができる ■ 聞いたことがある ■ 全く知らない ■ 無回答・無効



問3 気候変動についての具体的な問題意識（性別・世代別）

● 「地球温暖化による気候変動」による、どのような影響を問題と感じますか。

		自然災害の増加	農業への影響	自然生態系への影響	健康への影響	市民生活・都市生活への影響	水環境・水資源への影響	産業・経済への影響	観光業への影響	わからない	問題と感ずる影響はない	無回答
全体		81.0%	67.4%	47.6%	33.4%	26.1%	23.5%	3.0%	2.7%	1.1%	0.6%	1.7%
【性別】	男性	81.9%	68.5%	47.8%	30.1%	28.0%	22.8%	3.9%	3.0%	0.9%	0.9%	0.7%
	女性	80.2%	66.8%	47.6%	36.2%	24.7%	23.5%	2.3%	2.6%	1.2%	0.4%	2.3%
【世代別】	18～29歳	68.4%	69.2%	50.4%	32.3%	21.8%	27.1%	1.5%	5.3%	3.8%	0.0%	2.3%
	30～39歳	78.5%	63.0%	50.8%	39.8%	22.7%	25.4%	3.3%	2.8%	1.7%	0.6%	1.7%
	40～49歳	80.8%	70.6%	48.6%	36.3%	21.6%	22.9%	2.4%	3.3%	0.8%	0.8%	0.8%
	50～59歳	82.6%	66.5%	51.3%	31.3%	21.7%	24.8%	2.2%	2.2%	1.3%	0.4%	1.7%
	60～69歳	85.1%	68.6%	49.0%	29.9%	29.5%	20.3%	3.4%	1.9%	0.0%	1.5%	0.8%
	70歳以上	84.1%	67.1%	38.4%	32.6%	35.3%	21.7%	4.3%	2.3%	0.4%	0.0%	2.7%

 全体と比較し10%以上高い
 全体と比較し10%以上低い

問4 個人で取り組んでいる適応策（性別・世代別）

●個人として、どのような「気候変動の影響への適応」対策に取り組んでいますか。

		天気予報の 確認	防災用品の 準備	熱中症への 対策	情報収集	ハザードマップ の確認	太陽光発電・蓄 電池の導入	気象災害保険 への加入	防災訓練への 参加	特 に ない	そ の 他	無 回 答
全体		66.0%	57.3%	53.9%	48.9%	46.9%	15.8%	13.3%	10.1%	5.9%	1.5%	0.8%
【性別】	男性	63.4%	52.6%	43.4%	50.8%	44.6%	17.3%	14.2%	10.1%	6.2%	1.2%	0.4%
	女性	67.7%	61.3%	62.1%	47.6%	48.5%	14.7%	12.5%	10.1%	5.8%	1.7%	0.9%
【世代別】	18～29歳	55.6%	42.9%	51.1%	39.1%	18.8%	12.0%	9.0%	6.8%	11.3%	1.5%	0.0%
	30～39歳	58.0%	53.0%	60.2%	45.3%	36.5%	12.2%	12.7%	6.1%	6.6%	1.7%	0.6%
	40～49歳	63.7%	56.7%	58.0%	44.9%	43.7%	20.4%	9.8%	8.6%	5.7%	2.4%	0.4%
	50～59歳	67.0%	60.9%	52.2%	54.3%	49.6%	17.8%	14.8%	7.4%	6.5%	0.4%	1.3%
	60～69歳	73.2%	63.2%	52.5%	57.1%	54.8%	16.1%	14.6%	10.0%	3.8%	0.8%	0.4%
	70歳以上	70.5%	60.1%	50.4%	47.3%	60.9%	14.0%	16.3%	18.6%	4.7%	2.3%	1.2%

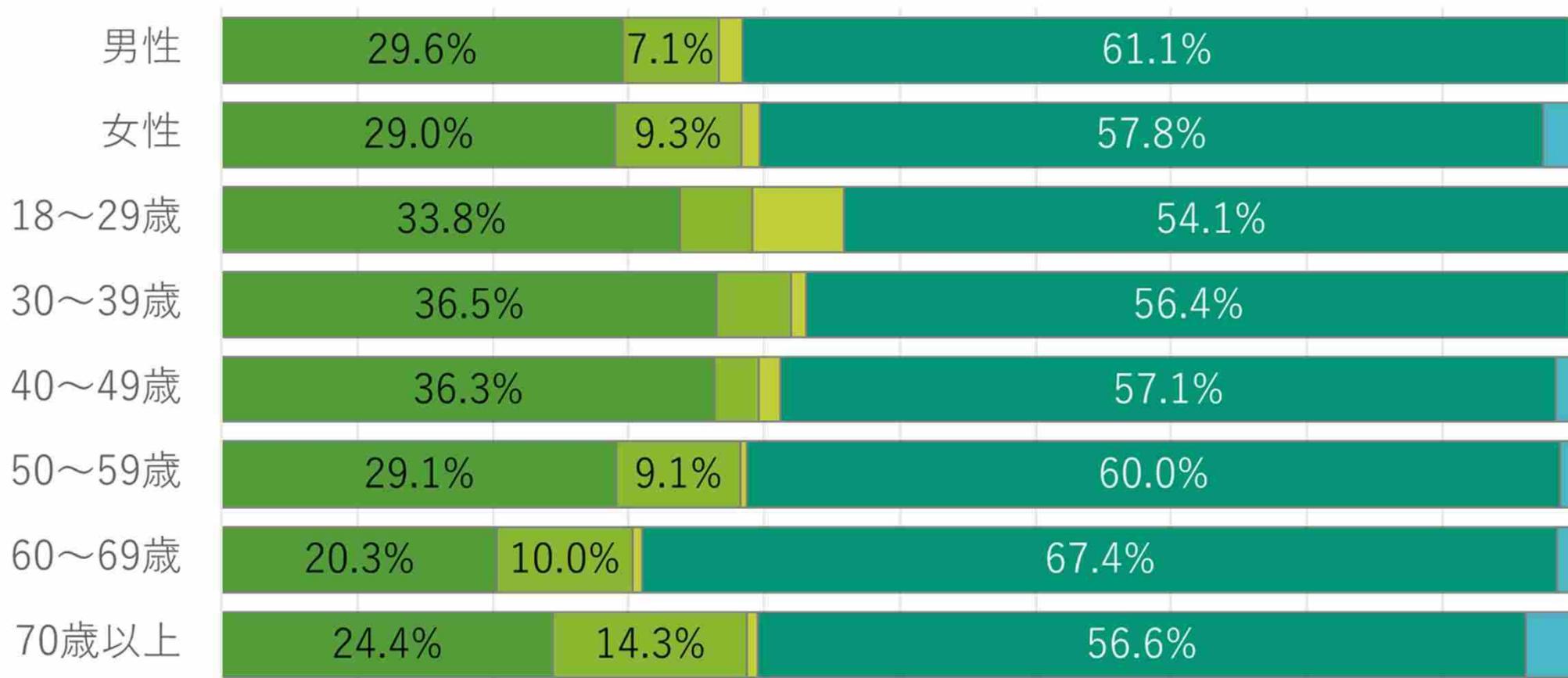
 全体と比較し10%以上高い
 全体と比較し10%以上低い

問5 「新しい生活様式」と地球温暖化の関連性

●新型コロナウイルス感染症は生活にどのような影響を与えていますか。

家庭から出るゴミについて（性別・世代別）

■ 増えた ■ 減った ■ 不明 ■ 変わらない ■ 無回答・無効

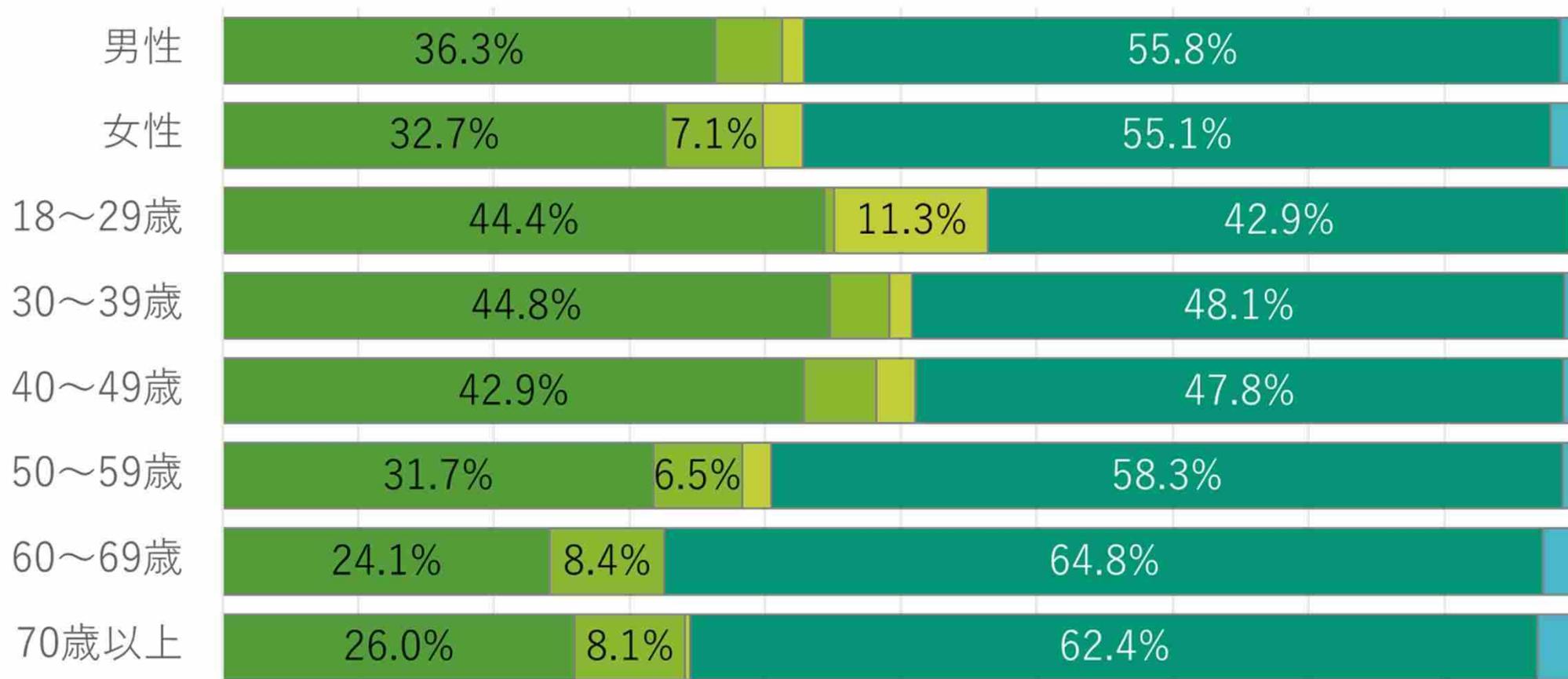


問5 「新しい生活様式」と地球温暖化の関連性

●新型コロナウイルス感染症は生活にどのような影響を与えていますか。

光熱費（性別・世代別）

■ 増えた ■ 減った ■ 不明 ■ 変わらない ■ 無回答・無効

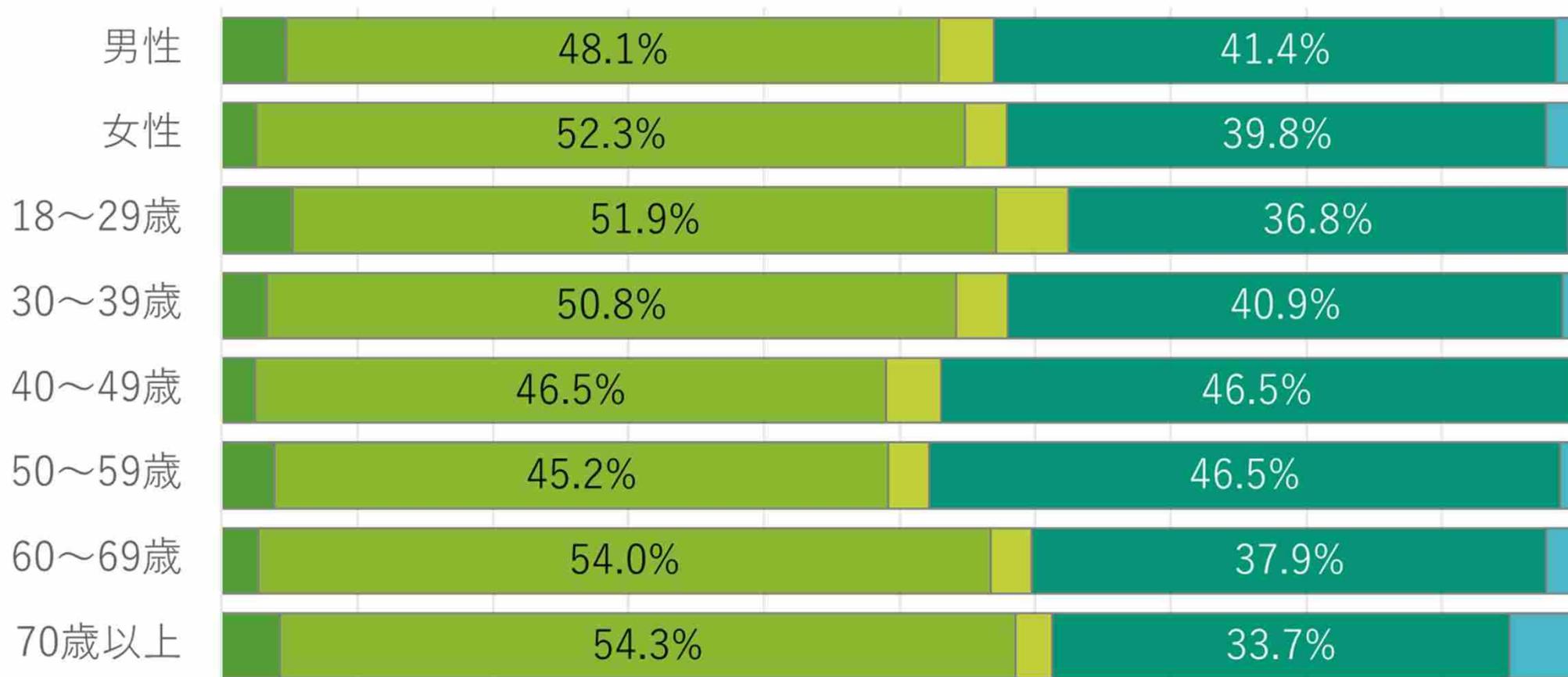


問5 「新しい生活様式」と地球温暖化の関連性

●新型コロナウイルス感染症は生活にどのような影響を与えていますか。

公共交通の利用頻度（性別・世代別）

■ 増えた ■ 減った ■ 不明 ■ 変わらない ■ 無回答・無効

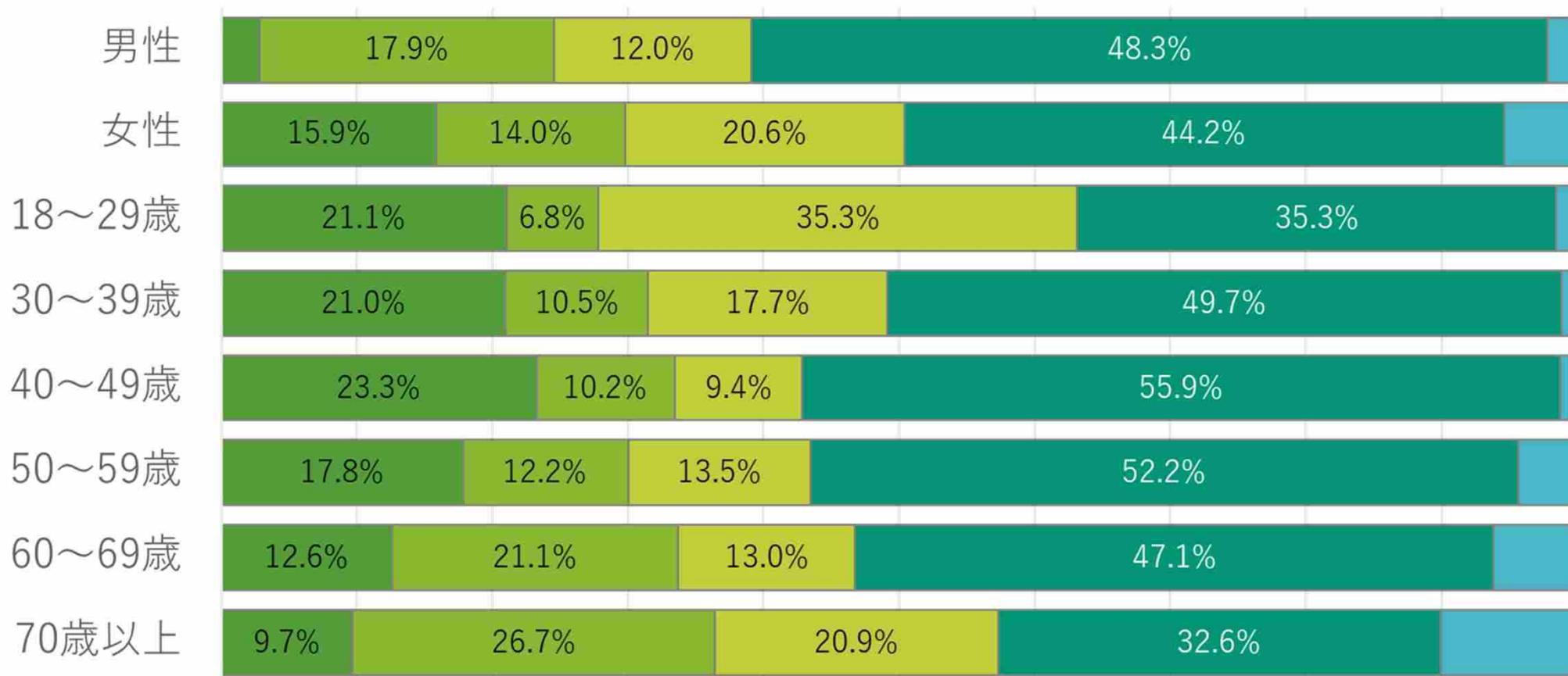


問5 「新しい生活様式」と地球温暖化の関連性

●新型コロナウイルス感染症は生活にどのような影響を与えていますか。

自家用車の利用頻度（性別・世代別）

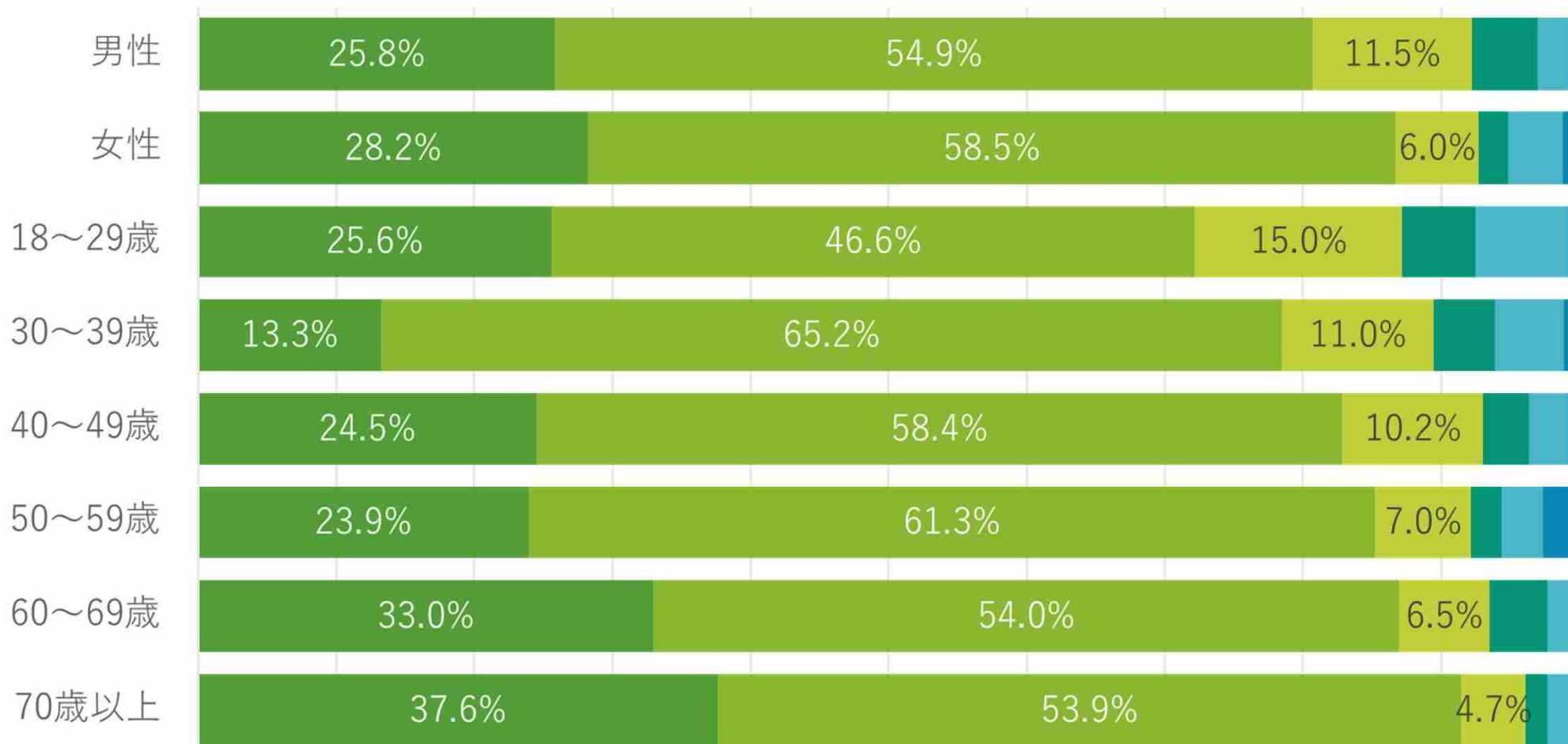
■ 増えた ■ 減った ■ 不明 ■ 変わらない ■ 無回答・無効



問6 生活習慣の転換に関する認識（性別・世代別）

●温暖化や気候変動の進行を食い止めるために、自身の暮らしや習慣を変えていかなければならないと思いますか。

■ そう思う ■ どちらかと言えばそう思う ■ どちらかと言えば思わない ■ 思わない ■ わからない ■ 無回答・無効

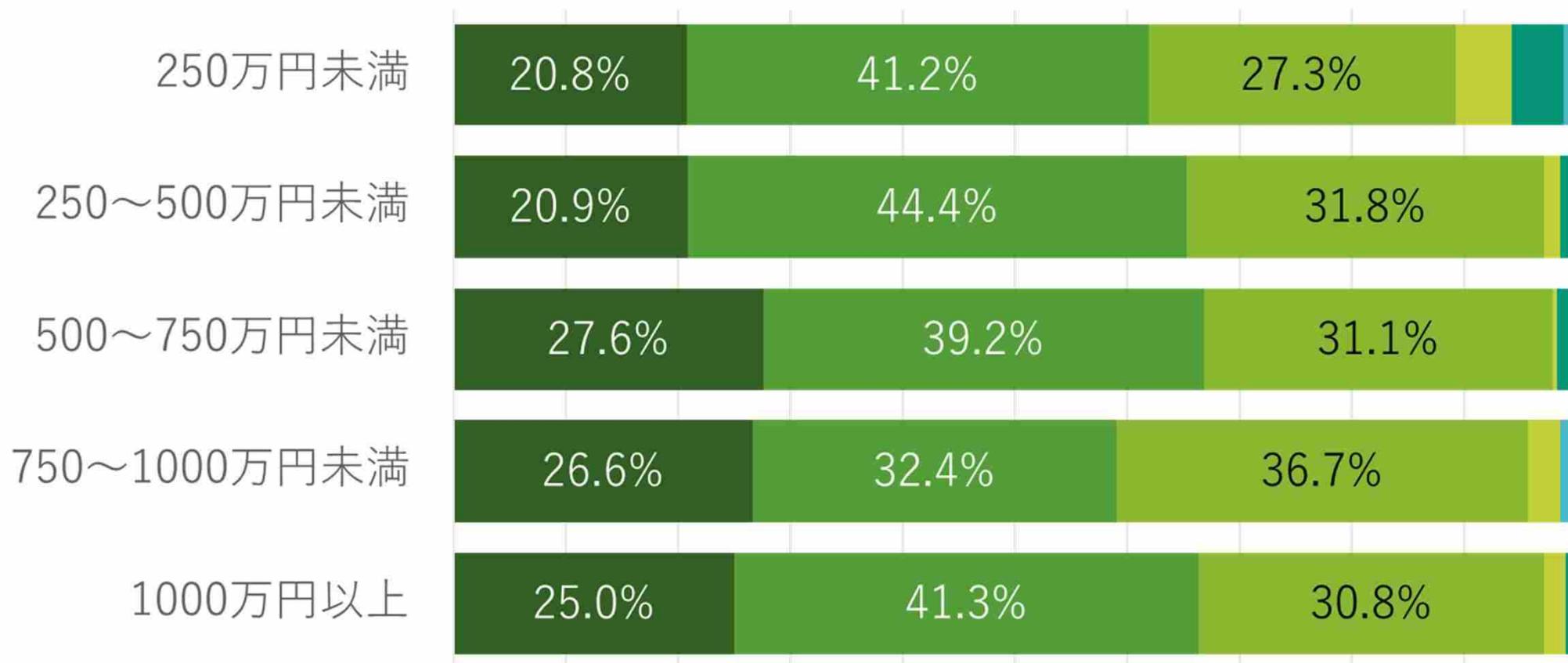


問7 家電製品の家庭での使用状況

●ご家庭にあるテレビは、何年くらい使用していますか。

テレビ（世帯年収別）

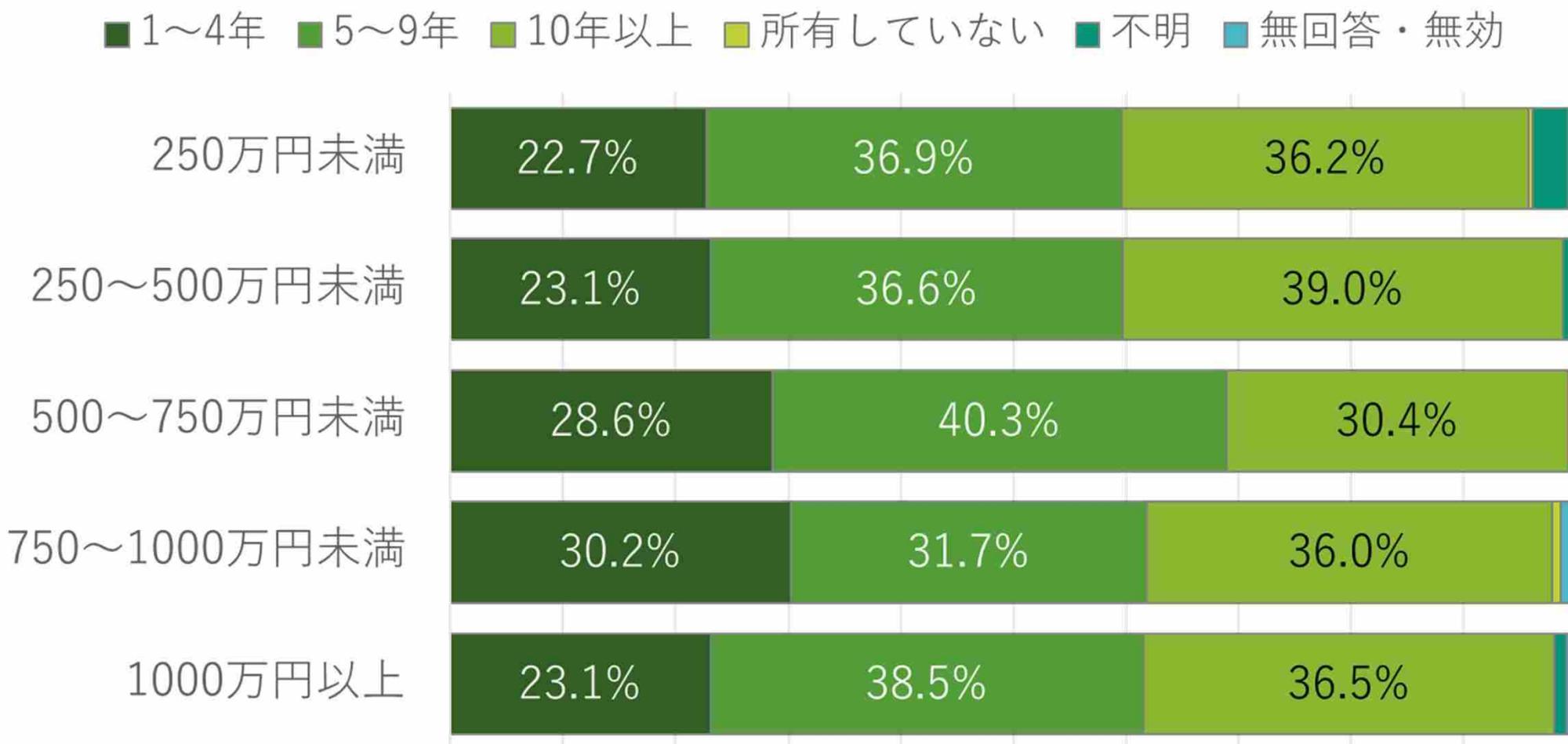
■ 1～4年 ■ 5～9年 ■ 10年以上 ■ 所有していない ■ 不明 ■ 無回答・無効



問7 家電製品の家庭での使用状況

●ご家庭にある冷蔵庫は、何年くらい使用していますか。

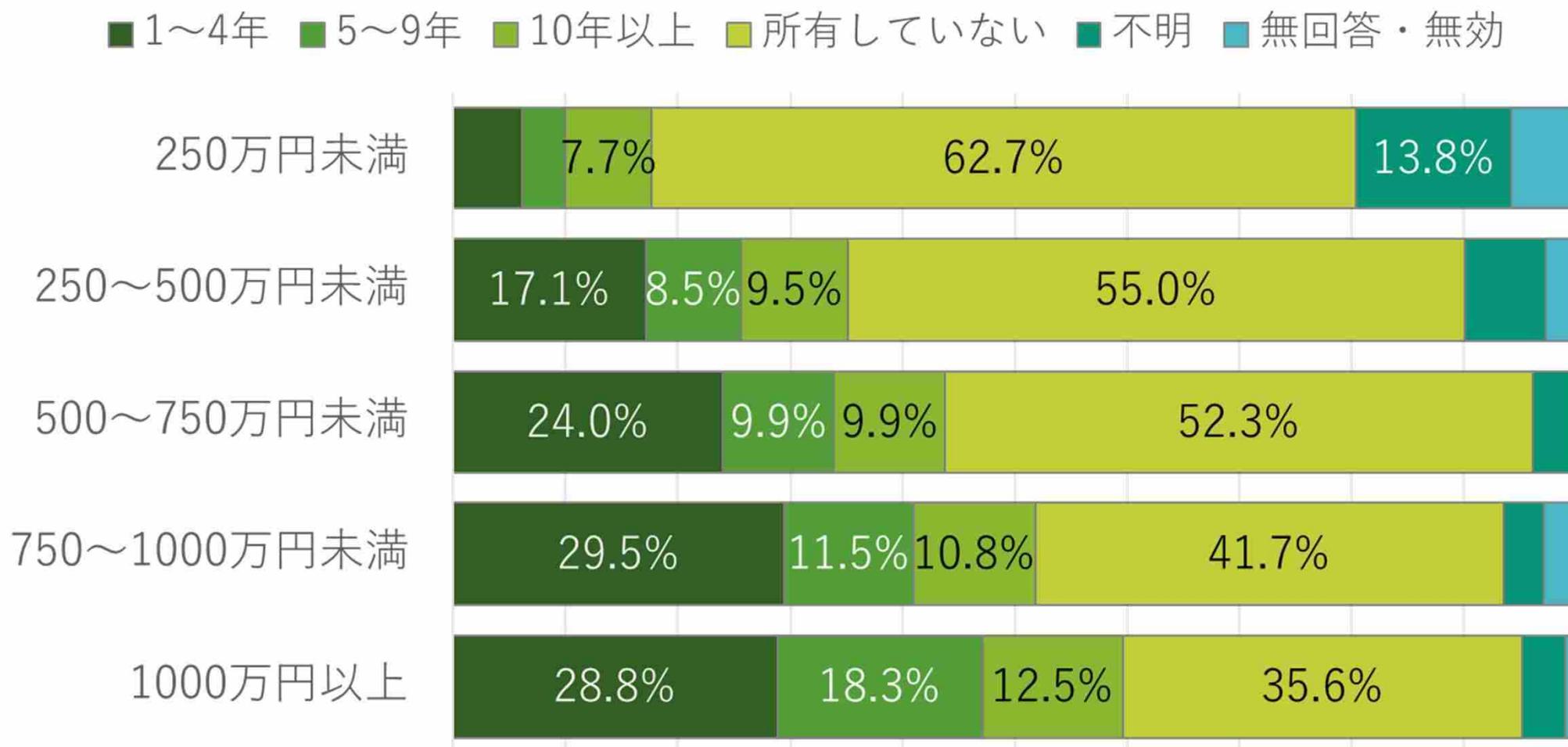
冷蔵庫（世帯年収別）



問7 家電製品の家庭での使用状況

●ご家庭にあるエアコンは、何年くらい使用していますか。

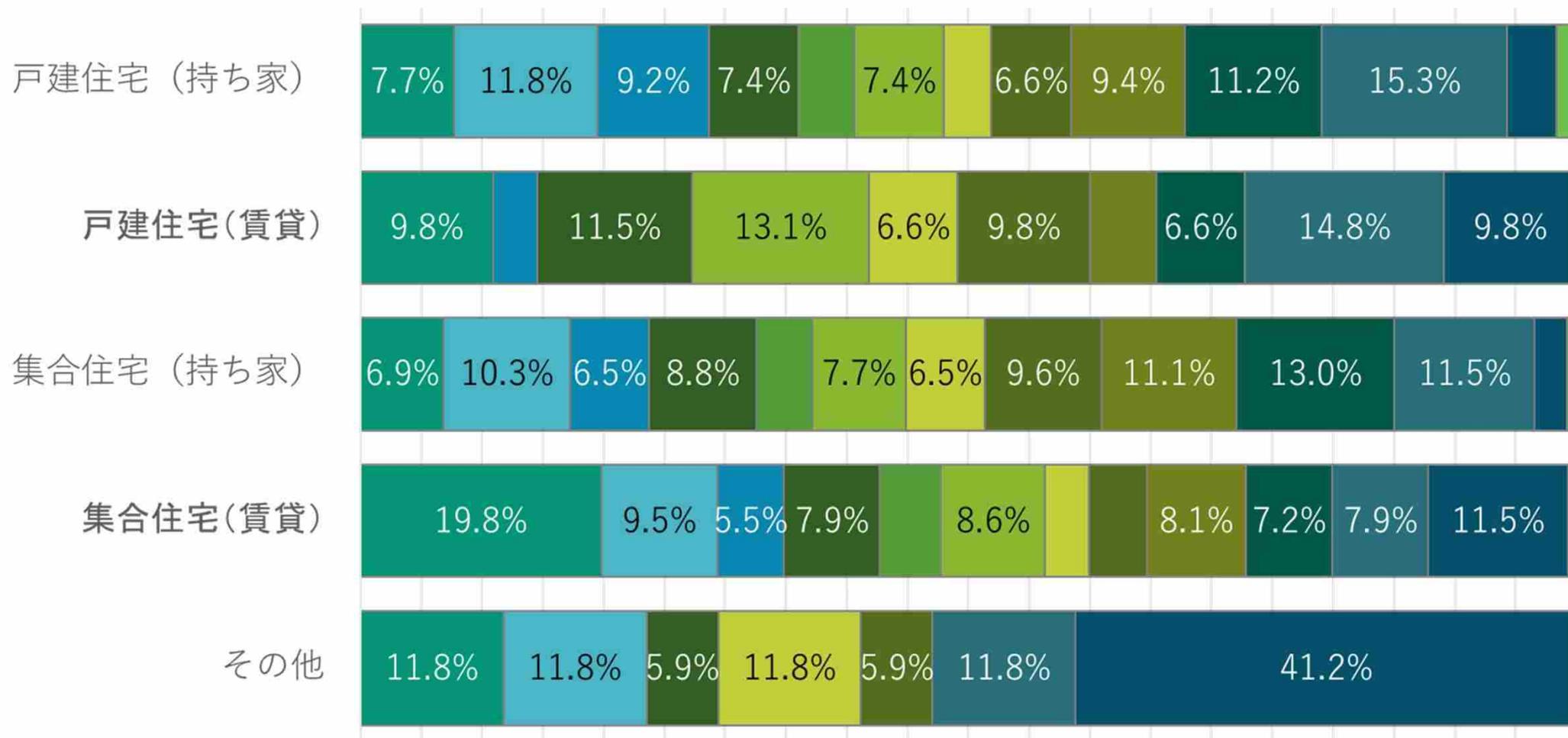
エアコン（世帯年収別）



問8 LED照明の普及状況（住居形態別）

●ご家庭にある照明は、どの程度LED化されていますか。

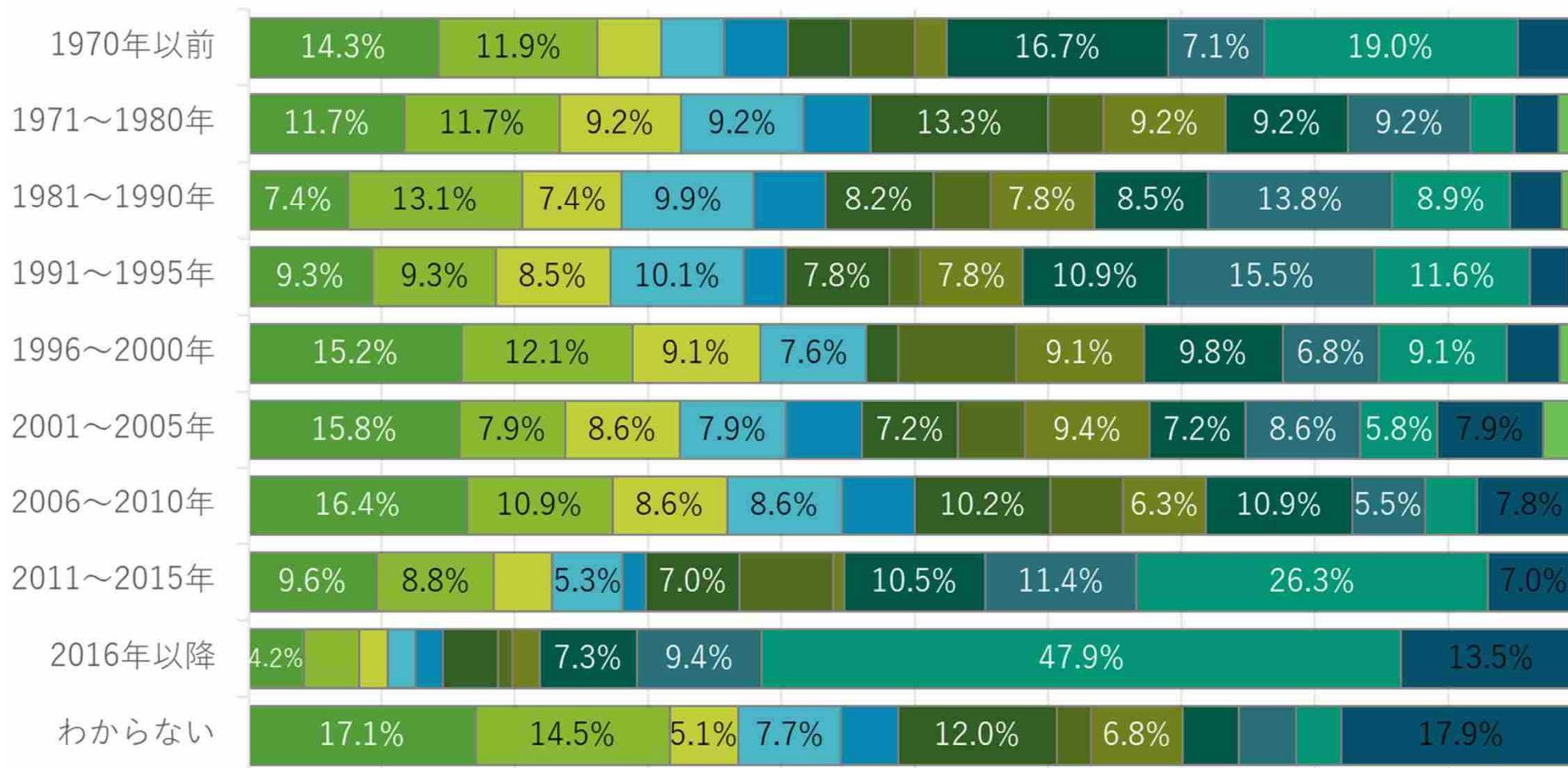
■ 0% ■ 10% ■ 20% ■ 30% ■ 40% ■ 50% ■ 60% ■ 70% ■ 80% ■ 90% ■ 100% ■ わからない ■ 無回答・無効



問8 LED照明の普及状況（建築時期別）

●ご家庭にある照明は、どの程度LED化されていますか。

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100% わからない 無回答・無効



問9 家庭で使用しているエネルギー・燃料

●ご家庭の暖房は、どのようなエネルギー・燃料を最も多く使っていますか。

住居形態別（暖房）

■ 電気 ■ 都市ガス ■ LPガス ■ 灯油 ■ その他 ■ 無回答・無効

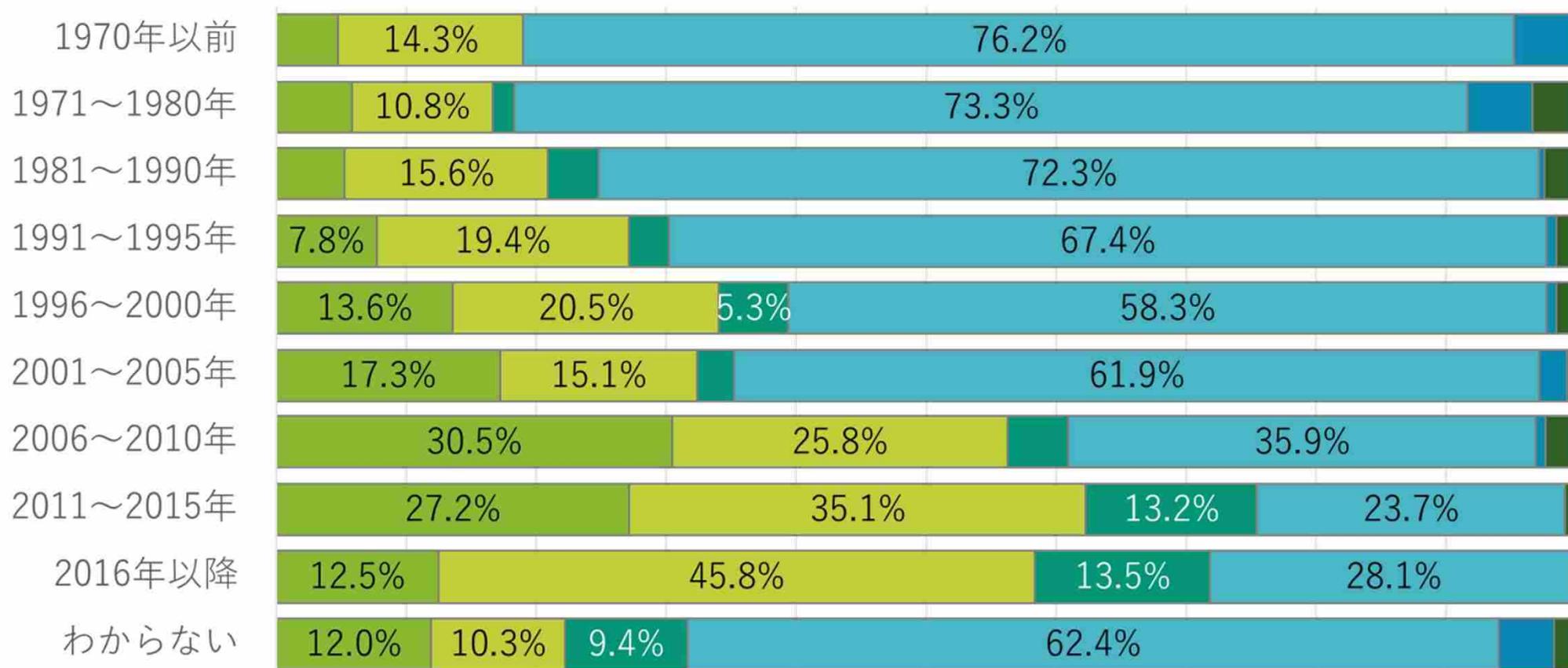


問9 家庭で使用しているエネルギー・燃料

●ご家庭の暖房は、どのようなエネルギー・燃料を最も多く使っていますか。

建築時期別（暖房）

■ 電気 ■ 都市ガス ■ LPガス ■ 灯油 ■ その他 ■ 無回答・無効



問9 家庭で使用しているエネルギー・燃料

●ご家庭の給湯は、どのようなエネルギー・燃料を最も多く使っていますか。

住居形態別（給湯）

■ 電気 ■ 都市ガス ■ LPガス ■ 灯油 ■ その他 ■ 無回答・無効

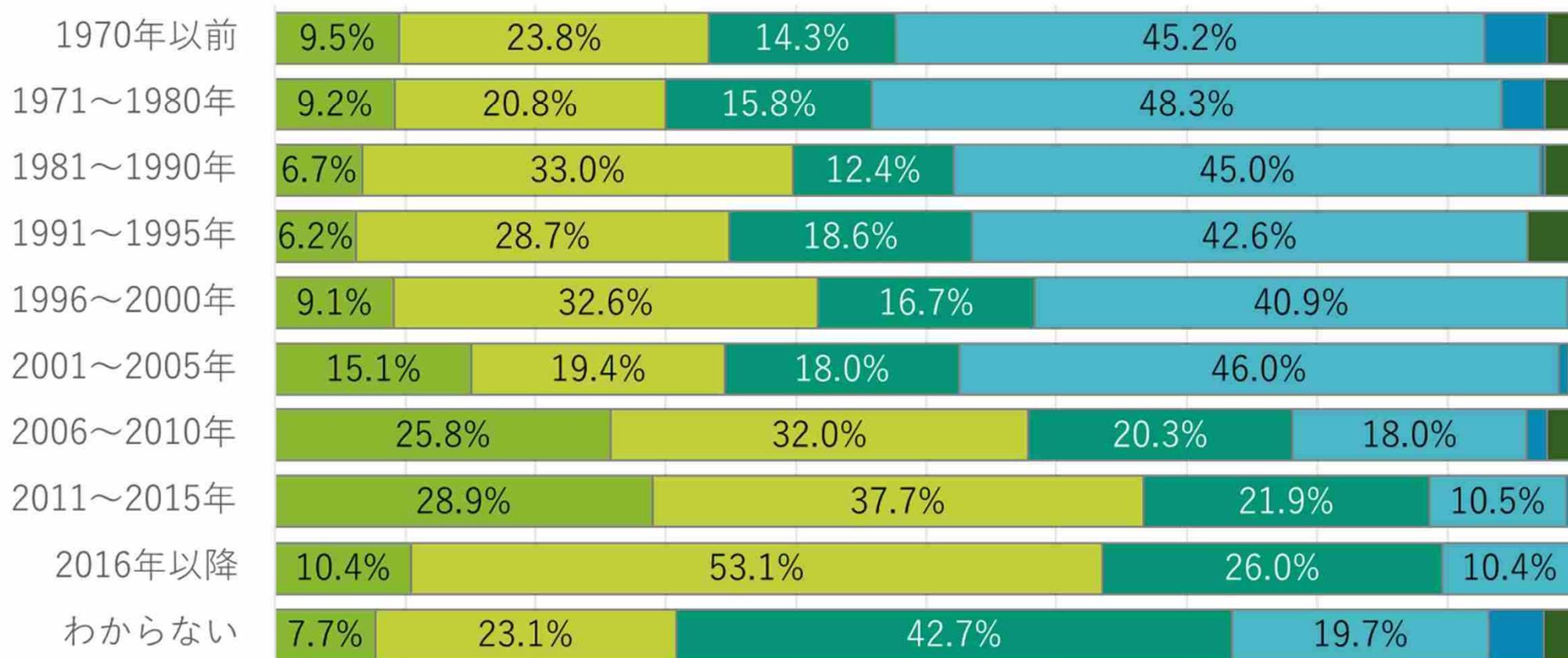


問9 家庭で使用しているエネルギー・燃料

●ご家庭の給湯は、どのようなエネルギー・燃料を最も多く使っていますか。

建築時期別（給湯）

■ 電気 ■ 都市ガス ■ LPガス ■ 灯油 ■ その他 ■ 無回答・無効



問10 省エネ・再エネ機器の普及状況（住居形態別）

●どのような省エネ・再エネ機器を導入していますか。

	シャワー節水型ヘッド	コージェネレーションシステム	高効率給湯・暖房機	ペレットストーブ、薪ストーブ	エアコン（暖房用）	HEMS、スマートメーター	太陽光発電	太陽熱利用	ヒートポンプ 地中熱	家庭用蓄電池	導入していない 特に	わからない	無回答
全体	28.8%	2.6%	18.4%	3.7%	10.7%	3.2%	1.1%	0.1%	0.2%	1.4%	48.5%	8.5%	0.8%
戸建（持家）	35.3%	3.7%	24.8%	5.7%	15.4%	4.8%	1.8%	0.2%	0.4%	0.9%	40.4%	5.9%	0.7%
戸建（賃貸）	23.0%	1.6%	8.2%	1.6%	8.2%	1.6%	1.6%	0.0%	0.0%	1.6%	49.2%	19.7%	1.6%
集合（持家）	28.7%	1.9%	28.0%	2.7%	11.1%	2.7%	0.8%	0.0%	0.0%	1.1%	45.6%	6.5%	0.8%
集合（賃貸）	21.7%	1.4%	6.4%	2.1%	5.0%	1.9%	0.2%	0.0%	0.0%	1.7%	60.6%	10.7%	0.5%
その他	23.5%	5.9%	5.9%	5.9%	5.9%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	41.2%	29.4%	0.0%

 全体と比較し10%以上高い
 全体と比較し10%以上低い

問10 省エネ・再エネ機器の普及状況（住居形態別）

●どのような省エネ・再エネ機器を導入していますか。

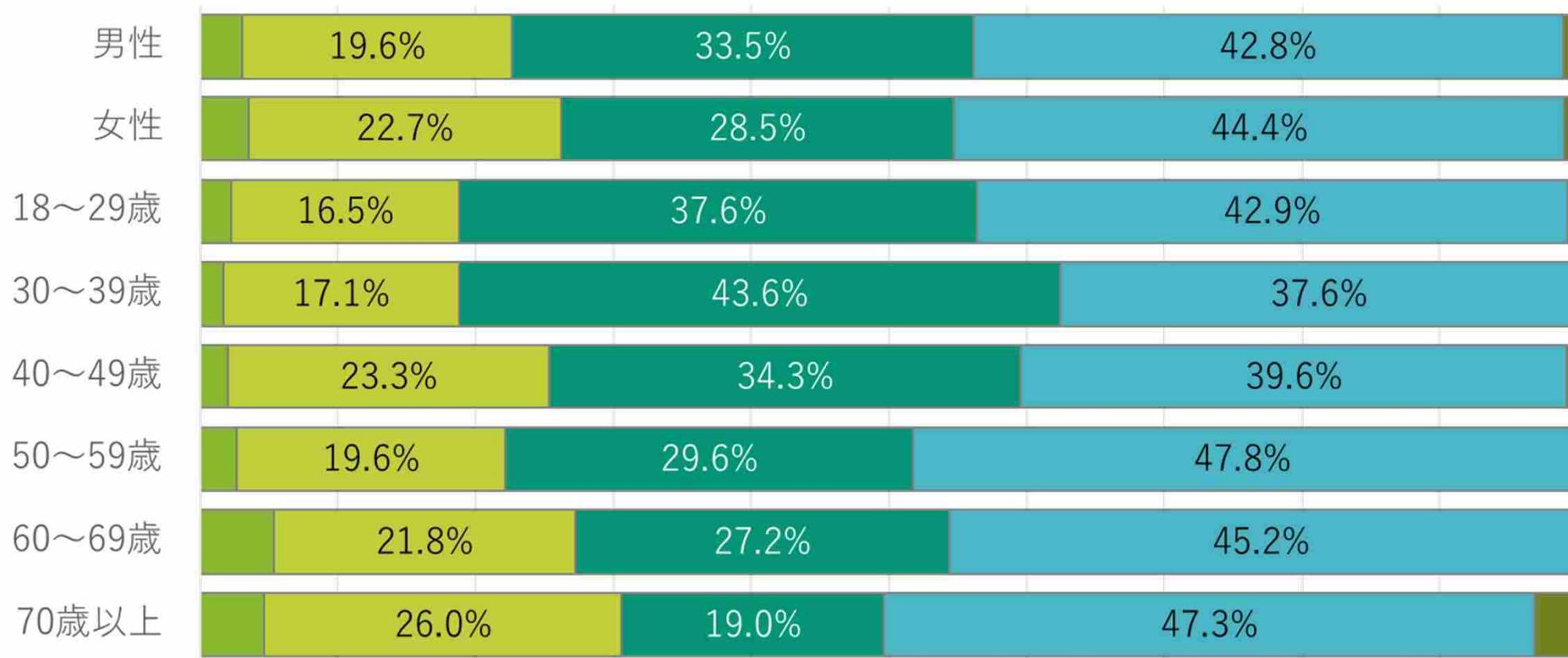
	シャワーヘッド 節水型	コージェネレ ーションシス テム	高効率給湯・ 暖房機	ペレットストー ブ、薪ストーブ	エアコン (暖房用)	HEMS、ス マートメータ ー	太陽光発電	太陽熱利用	ヒートポンプ 地中熱	家庭用蓄電池	導入して いない 特に	わからない	無回答
全体	28.8%	2.6%	18.4%	3.7%	10.7%	3.2%	1.1%	0.1%	0.2%	1.4%	48.5%	8.5%	0.8%
250万円未満	22.3%	1.9%	8.5%	2.3%	3.8%	1.5%	1.5%	0.0%	0.0%	1.5%	59.6%	10.8%	0.8%
250～500万円未満	26.2%	2.9%	18.2%	3.5%	11.2%	2.9%	0.8%	0.0%	0.0%	1.7%	52.5%	7.9%	0.6%
500～750万円未満	30.7%	1.8%	23.0%	4.2%	11.0%	3.9%	0.7%	0.4%	0.4%	1.8%	43.5%	6.4%	0.7%
750～1000万円未満	41.7%	3.6%	22.3%	5.8%	18.0%	5.0%	1.4%	0.0%	0.7%	0.7%	36.7%	7.2%	0.7%
1000万円以上	34.6%	3.8%	29.8%	5.8%	16.3%	5.8%	1.9%	0.0%	0.0%	1.0%	34.6%	9.6%	1.0%

 全体と比較し10%以上高い
 全体と比較し10%以上低い

問11 電力会社の再エネ導入に対する認識（性別・年代別）

●電力会社を選ぶとき、再生可能エネルギーの導入状況を優先しますか。

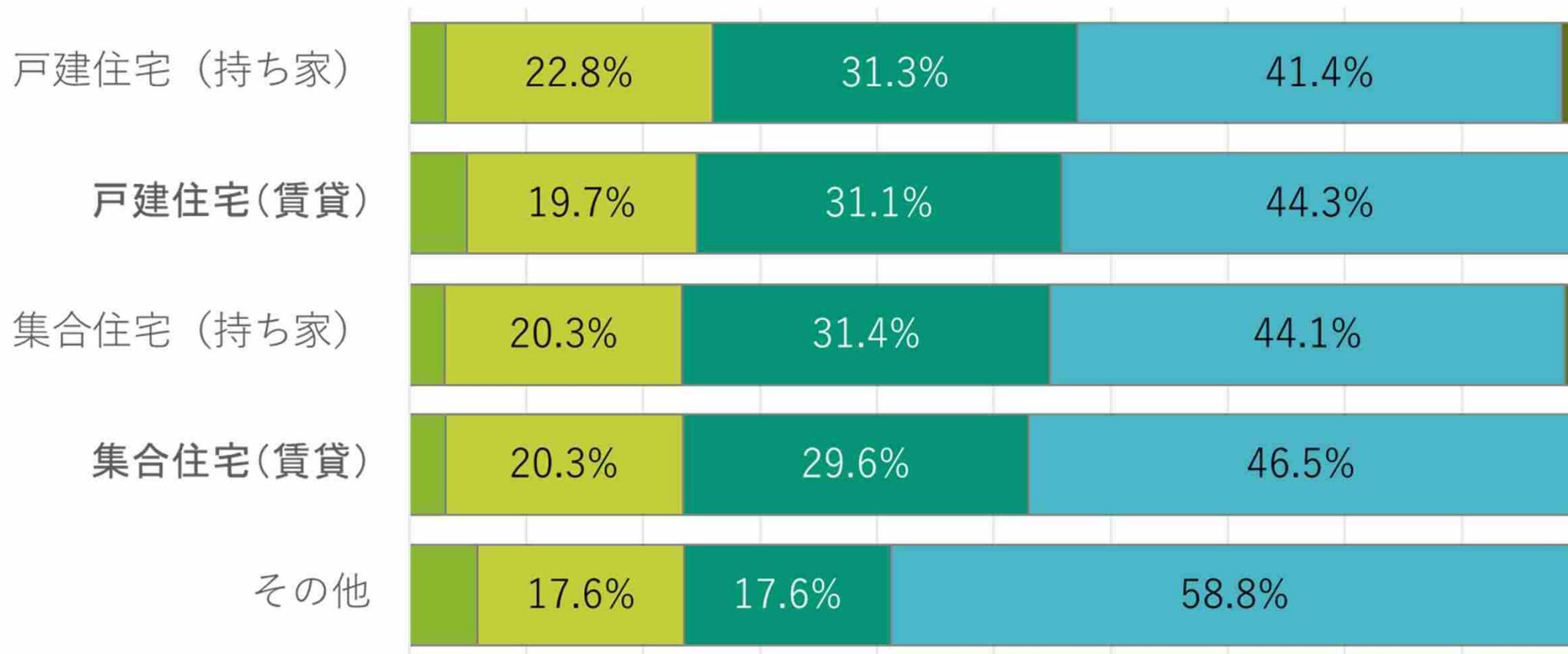
- 電気料金より再生可能エネルギーの導入状況を優先して電力会社を選ぶ
- 電気料金と再生可能エネルギーの導入状況を同程度に比較して電力会社を選ぶ
- 再生可能エネルギーの導入状況より電気料金を優先して電力会社を選ぶ
- 特に考えていない
- 無回答・無効



問11 電力会社の再エネ導入に対する認識（住居形態別）

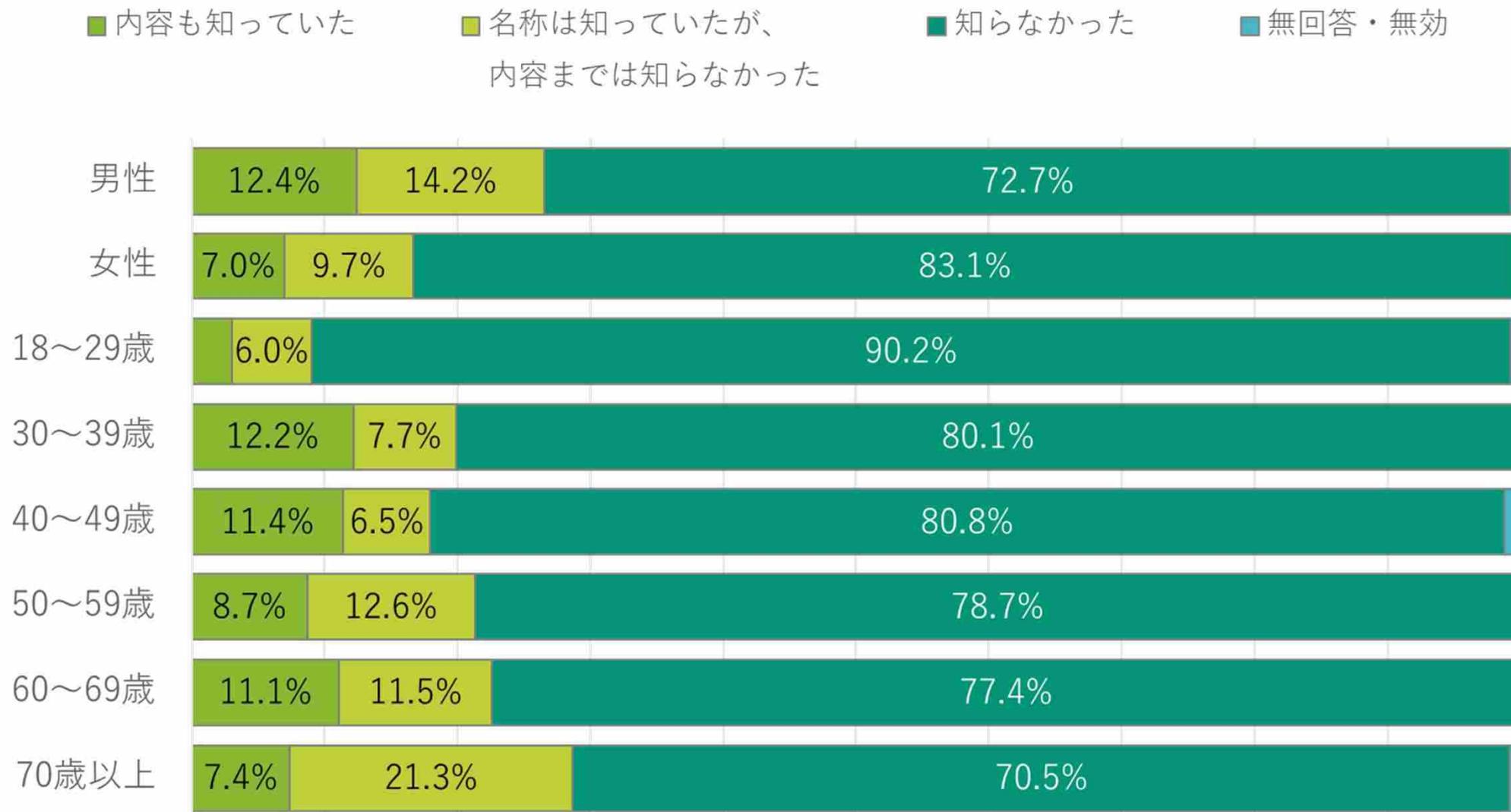
●電力会社を選ぶとき、再生可能エネルギーの導入状況を優先しますか。

- 電気料金より再生可能エネルギーの導入状況を優先して電力会社を選ぶ
- 電気料金と再生可能エネルギーの導入状況を同程度に比較して電力会社を選ぶ
- 再生可能エネルギーの導入状況より電気料金を優先して電力会社を選ぶ
- 特に考えていない
- 無回答・無効



問12 ZEH：ゼッチの認知度（性別・年代別）

●ZEHについて知っていましたか。



問13 家庭における光熱費の状況（年代別）

● 1年間にかかる光熱費はどれくらいですか。

■ 0～100,000円 ■ 100,001円～150,000円 ■ 150,001円～200,000円 ■ 200,001円～250,000円
■ 250,001円～300,000円 ■ 300,001円以上 ■ 無回答・無効



問13 家庭における光熱費の状況（世帯年収別）

● 1年間にかかる光熱費はどれくらいですか。

■ 0～100,000円
 ■ 100,001円～150,000円
 ■ 150,001円～200,000円
 ■ 200,001円～250,000円
■ 250,001円～300,000円
 ■ 300,001円以上
 ■ 無回答・無効



問13 家庭における光熱費の状況（住居形態別）

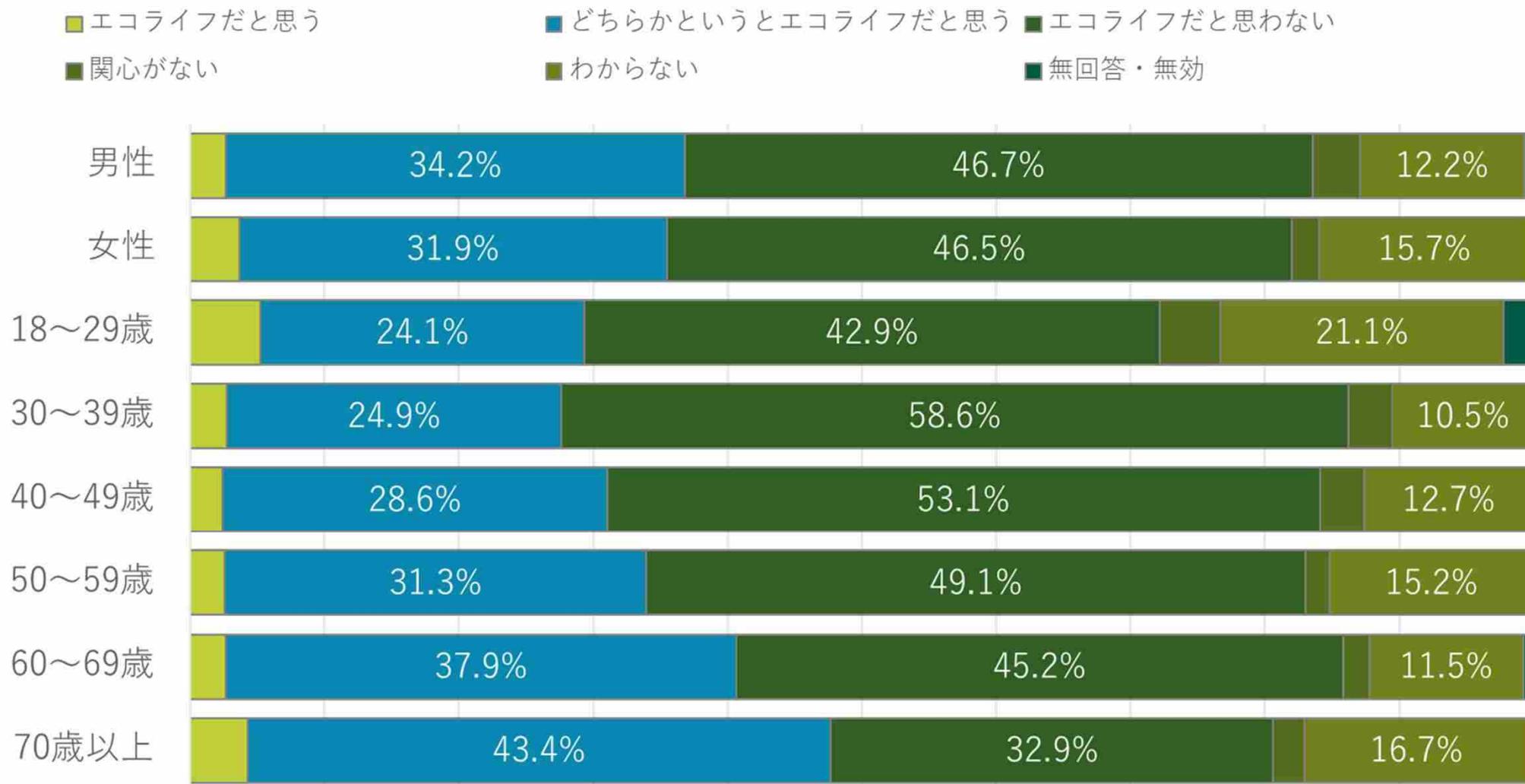
● 1年間にかかる光熱費はどれくらいですか。

■ 0～100,000円
 ■ 100,001円～150,000円
 ■ 150,001円～200,000円
 ■ 200,001円～250,000円
■ 250,001円～300,000円
 ■ 300,001円以上
 ■ 無回答・無効



問14 家庭におけるライフスタイル（性別・年代別）

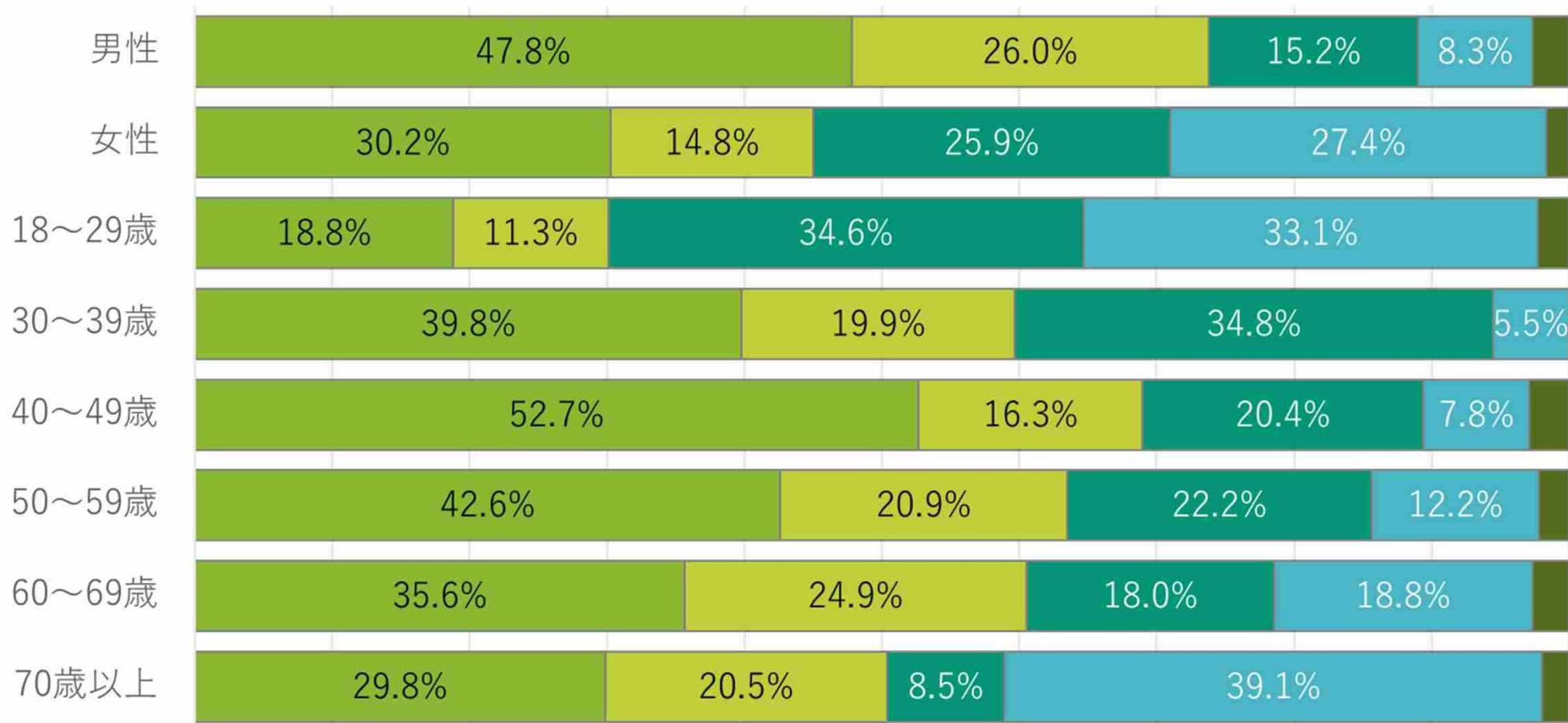
●家庭での生活はエコライフ（環境にやさしい生活）だと思いますか。



問15 自動車の運転頻度（性別・年代別）

●どれくらいの頻度で運転しますか。

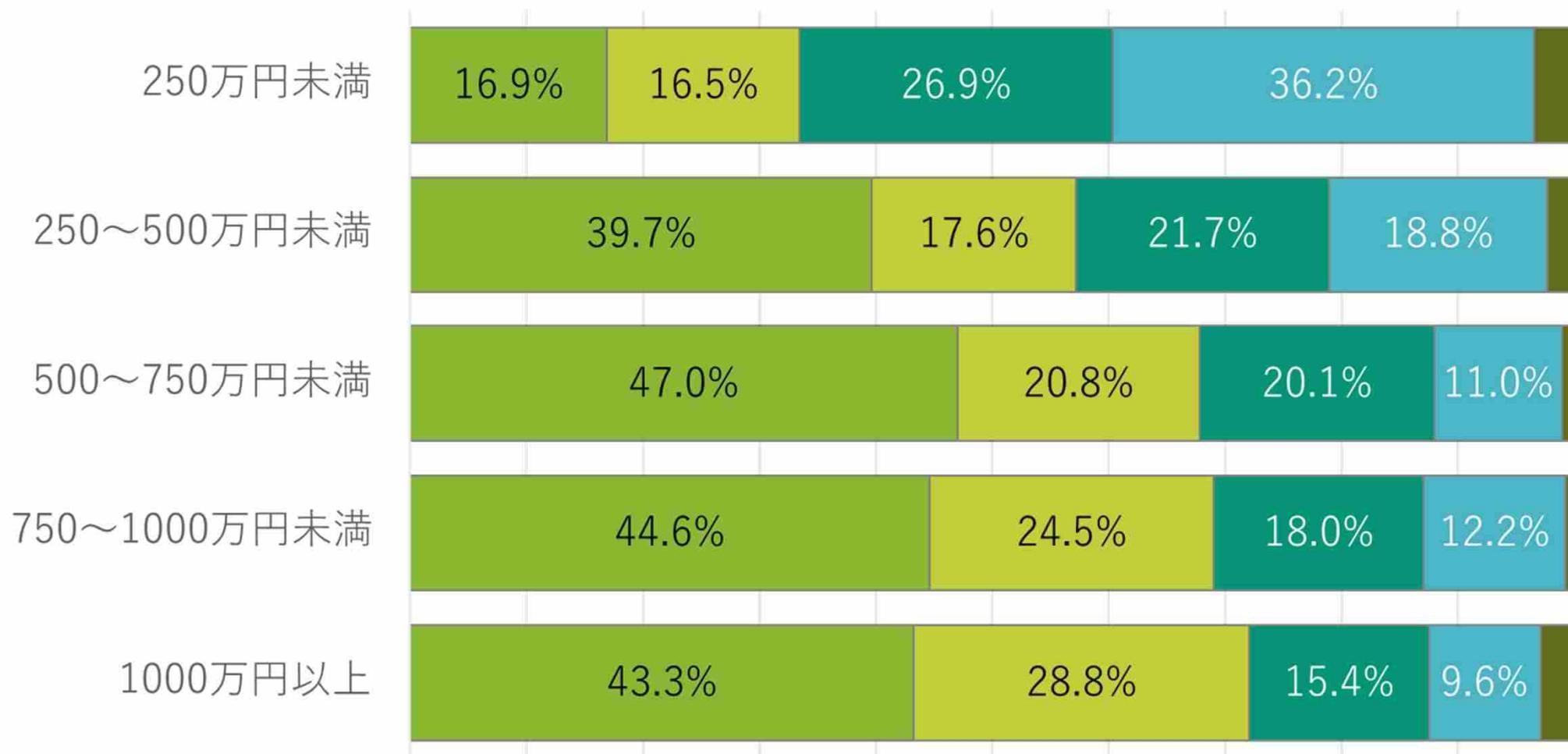
■ 日常的に運転する ■ 週に1～2回運転する ■ 週に1回未満（運転しないを含む） ■ 運転免許を持っていない ■ 無回答・無効



問15 自動車の運転頻度（世帯年収別）

●どれくらいの頻度で運転しますか。

■ 日常的に運転する ■ 週に1～2回運転する ■ 週に1回未満（運転しないを含む） ■ 運転免許を持っていない ■ 無回答・無効



問16-1 エコドライブへの取組（性別・年代別）

●運転する際に実施しているエコドライブの取組はありますか。

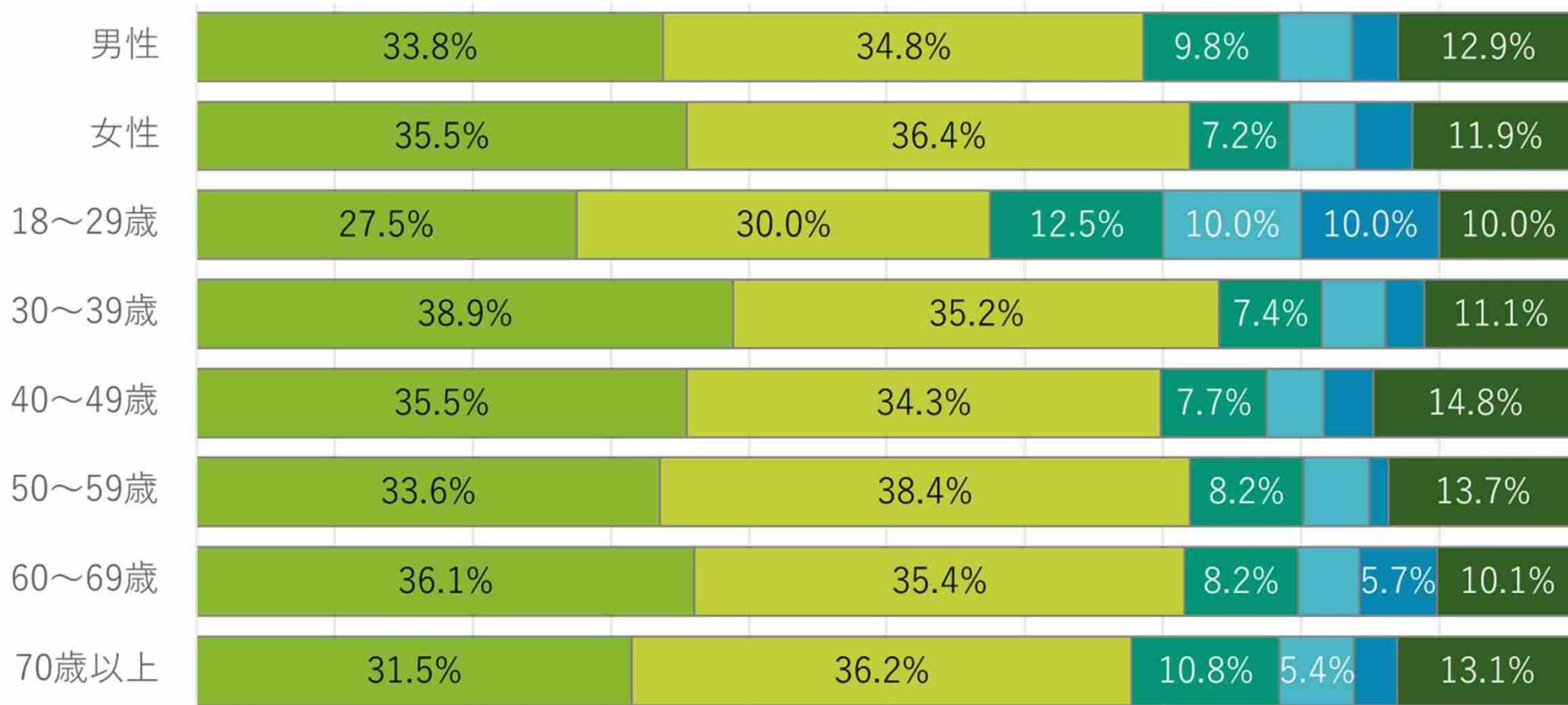
		荷物を降ろす すぐに使わない	走行中、速度 変動を抑える	走行距離の短い ルートを選択する	タイヤの空気圧 を適正に保つ	停車位置が 分かったら早めに アクセルを離す	駐停車する際はエン ジンを止める	エンジン をかけた らすぐに 発進する	ゆっくり 発進する	必要以上に 加速しない	高速道路で を控えめに する	自動車のエコ ドライブ支 援機能を 活用して いる	特に取 り組んで いない	無回 答
全体		29.4%	48.7%	41.2%	43.1%	66.1%	59.2%	37.5%	46.9%	35.2%	41.9%	31.0%	5.5%	0.4%
【性別】	男性	27.1%	50.8%	43.9%	50.6%	65.9%	54.7%	33.1%	47.7%	36.2%	37.6%	29.5%	6.0%	0.2%
	女性	32.2%	46.6%	37.6%	34.0%	66.0%	64.5%	43.3%	46.0%	33.7%	46.9%	32.8%	5.1%	0.6%
【世代別】	18～29歳	27.5%	47.5%	27.5%	25.0%	57.5%	52.5%	22.5%	22.5%	17.5%	45.0%	12.5%	20.0%	0.0%
	30～39歳	19.4%	49.1%	32.4%	29.6%	62.0%	55.6%	33.3%	41.7%	26.9%	47.2%	26.9%	3.7%	0.9%
	40～49歳	33.7%	42.0%	35.5%	39.6%	62.1%	59.8%	42.0%	40.2%	27.8%	32.5%	33.7%	5.3%	0.0%
	50～59歳	26.0%	54.8%	42.5%	49.3%	64.4%	59.6%	36.3%	44.5%	35.6%	40.4%	37.0%	2.1%	0.0%
	60～69歳	32.3%	55.1%	48.7%	43.7%	69.6%	61.4%	40.5%	56.3%	44.9%	39.2%	34.8%	5.7%	0.0%
	70歳以上	32.3%	44.6%	48.5%	56.9%	74.6%	59.2%	38.5%	59.2%	44.6%	53.1%	25.4%	6.9%	1.5%

 全体と比較し10%以上高い
 全体と比較し10%以上低い

問16-2 実践しているエコドライブの頻度（性別・年代別）

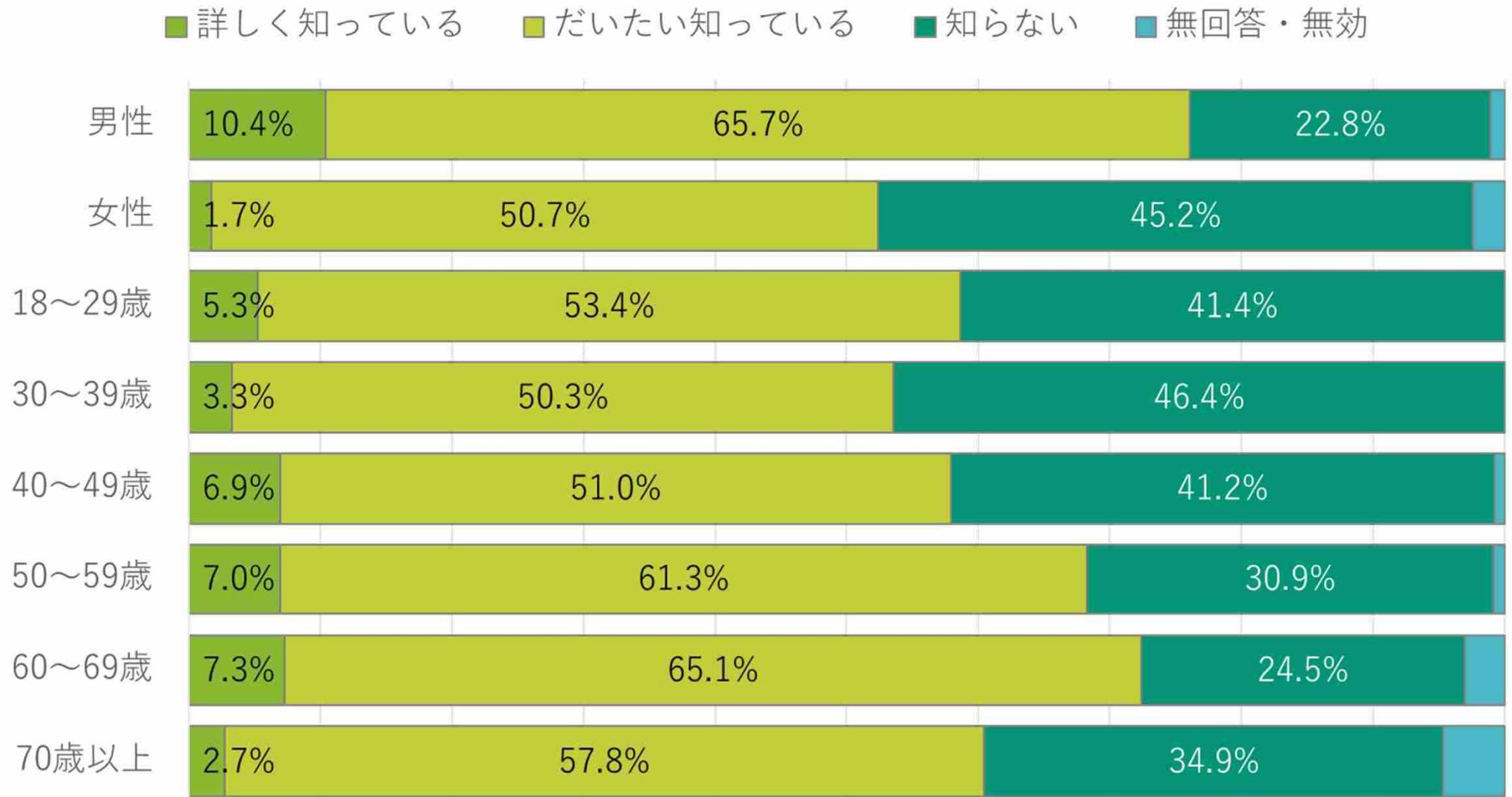
●運転する際に実施しているエコドライブの頻度はどのくらいですか。

■ ほぼ常に行っている
 ■ おおむね行っている
 ■ ときどき行っている
■ あまり行っていない
 ■ 全く行っていない
 ■ 無回答・無効



問17 燃料電池自動車（FCV）の認知度（性別・年代別）

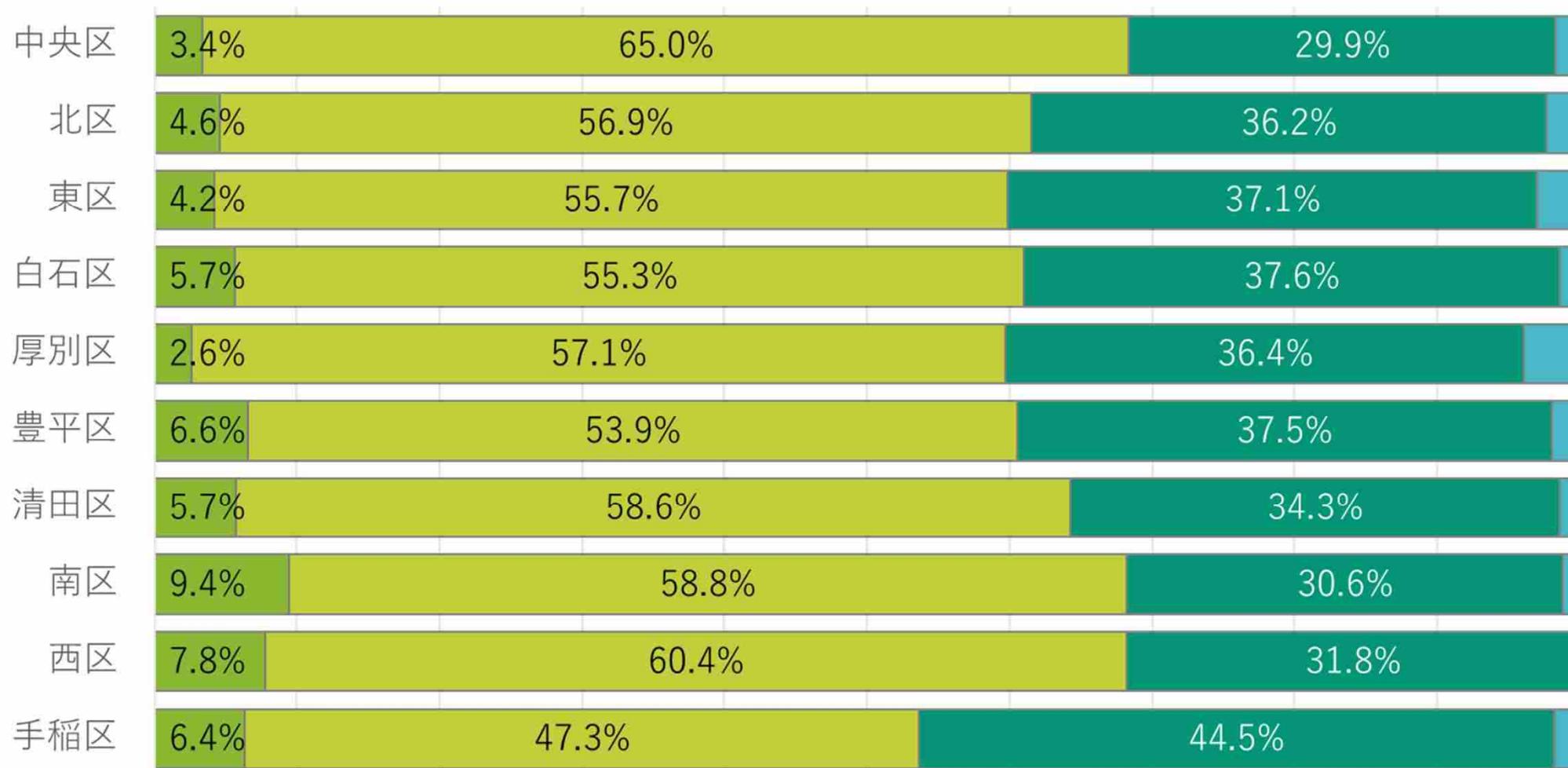
●燃料電池自動車（FCV）について知っていますか。



問17 燃料電池自動車（FCV）の認知度（居住区別）

●燃料電池自動車（FCV）について知っていますか。

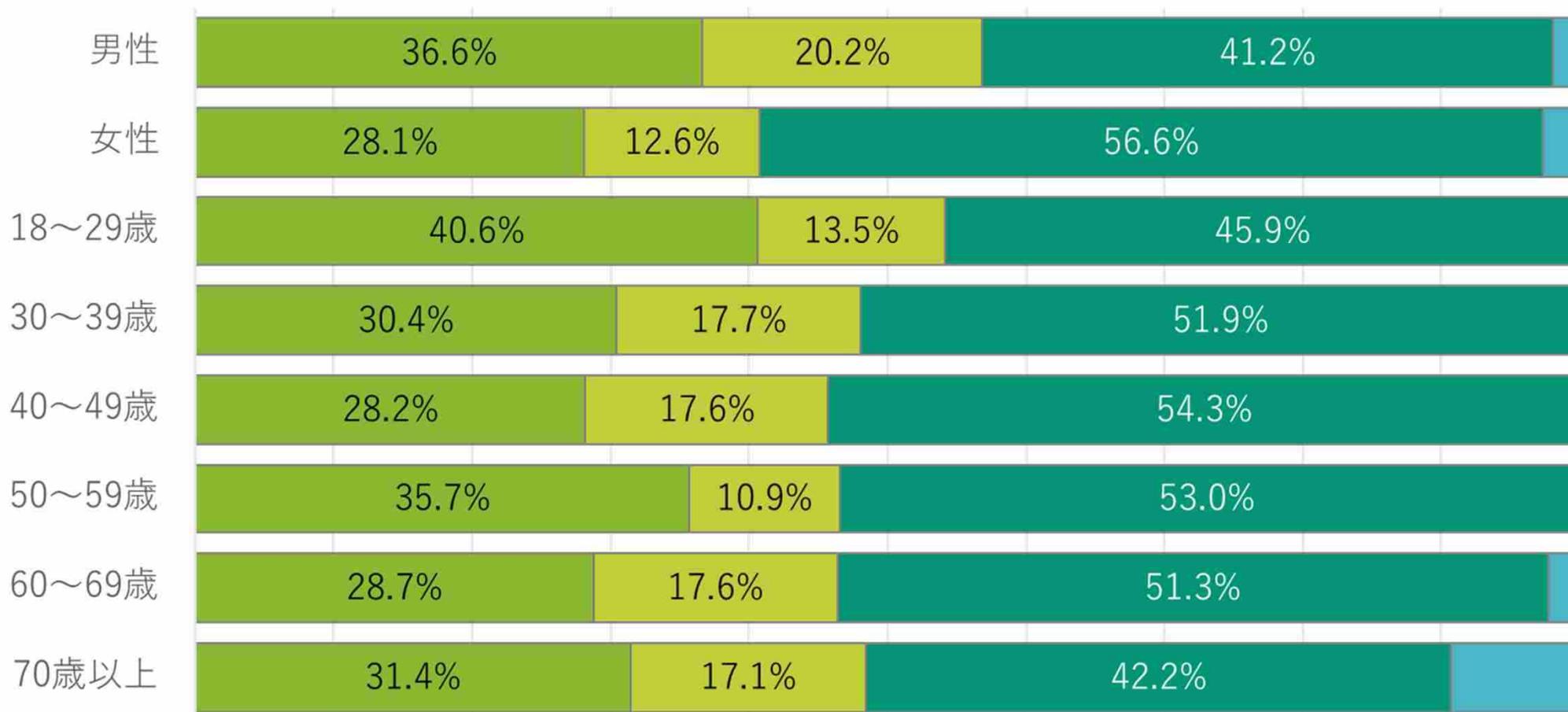
■ 詳しく知っている ■ だいたい知っている ■ 知らない ■ 無回答・無効



問18 燃料電池自動車（FCV）導入に関する意欲（性別・世代別）

●今後、燃料電池自動車（FCV）に水素を充填するための水素ステーションが普及したら燃料電池自動車（FCV）を導入したいと思いますか。

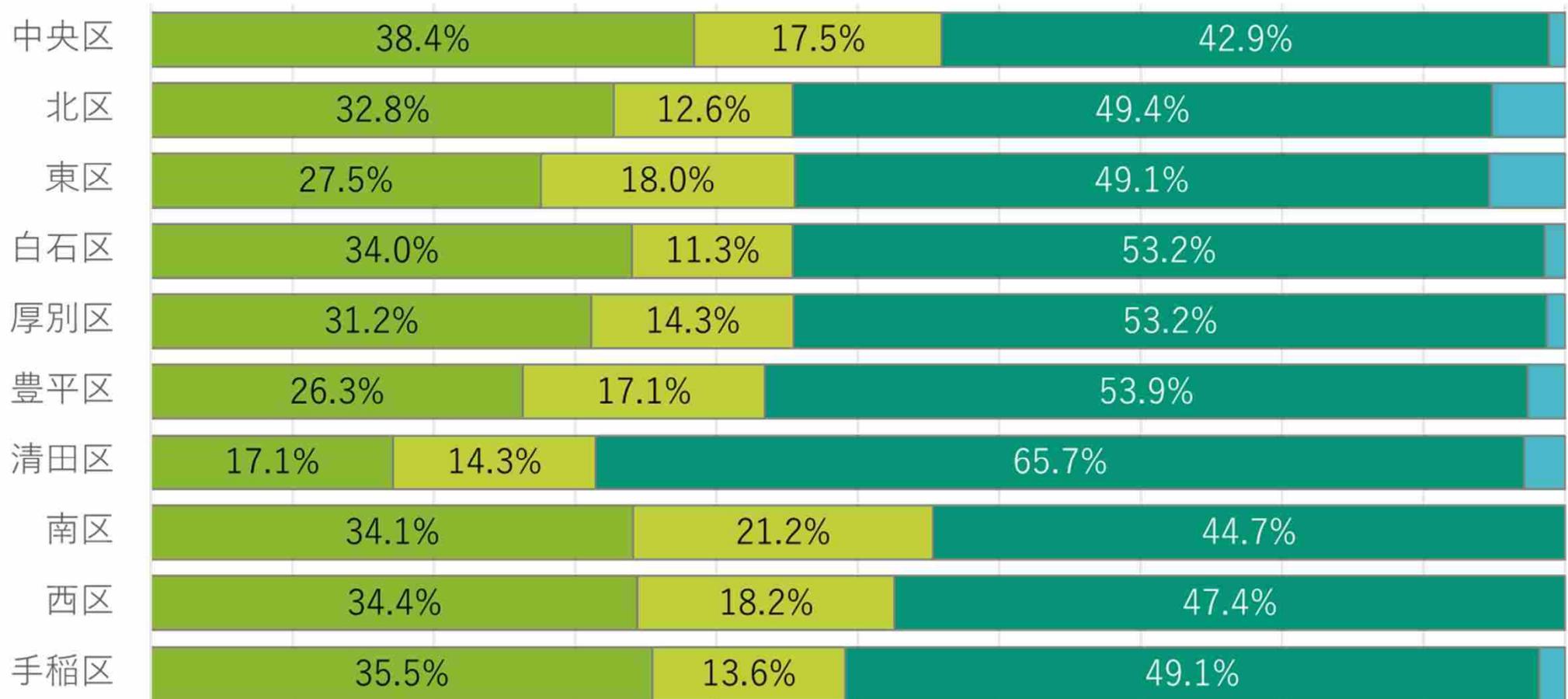
■ 導入したいと思う ■ 導入したいと思わない ■ どちらでもない ■ 無回答・無効



問18 燃料電池自動車（FCV）導入に関する意欲（居住区別）

●今後、燃料電池自動車（FCV）に水素を充填するための水素ステーションが普及したら燃料電池自動車（FCV）を導入したいと思いますか。

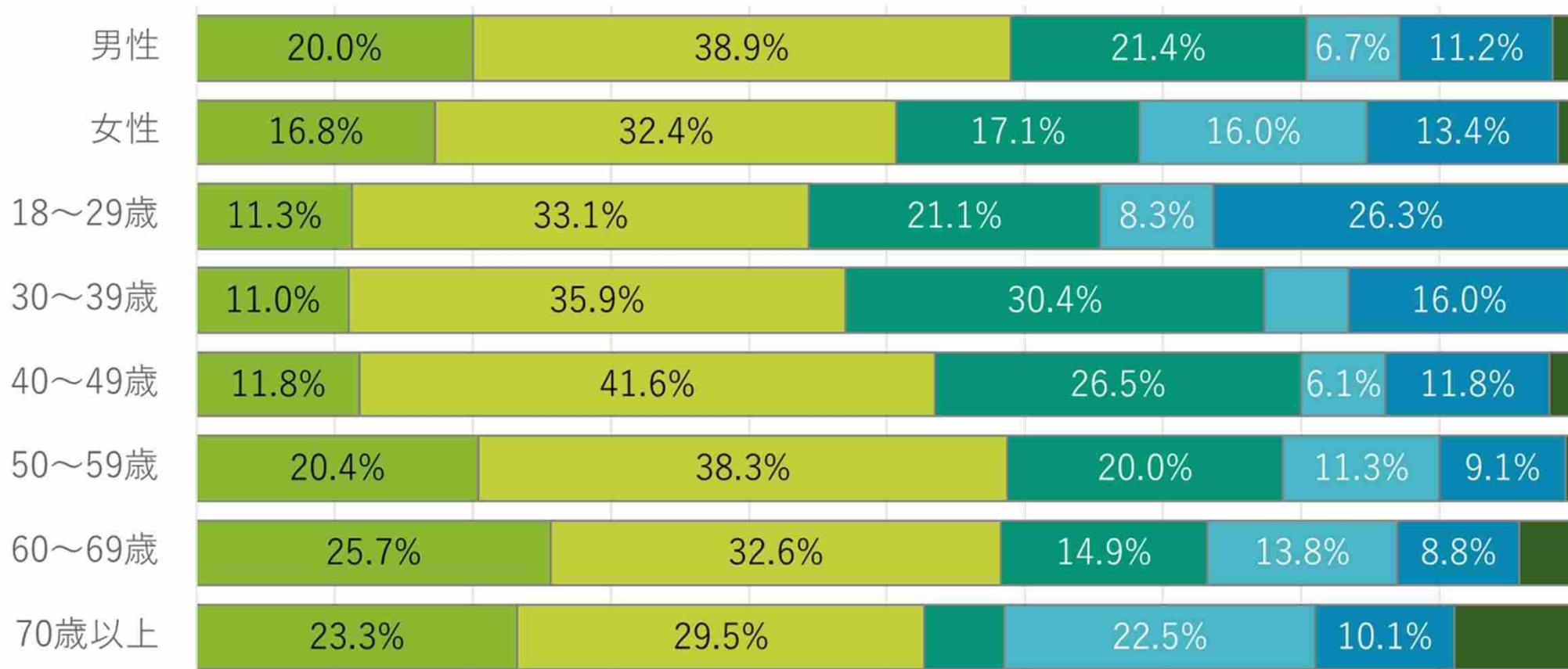
■ 導入したいと思う ■ 導入したいと思わない ■ どちらでもない ■ 無回答・無効



問19 自動車購入時における環境性能の優先度（性別・世代別）

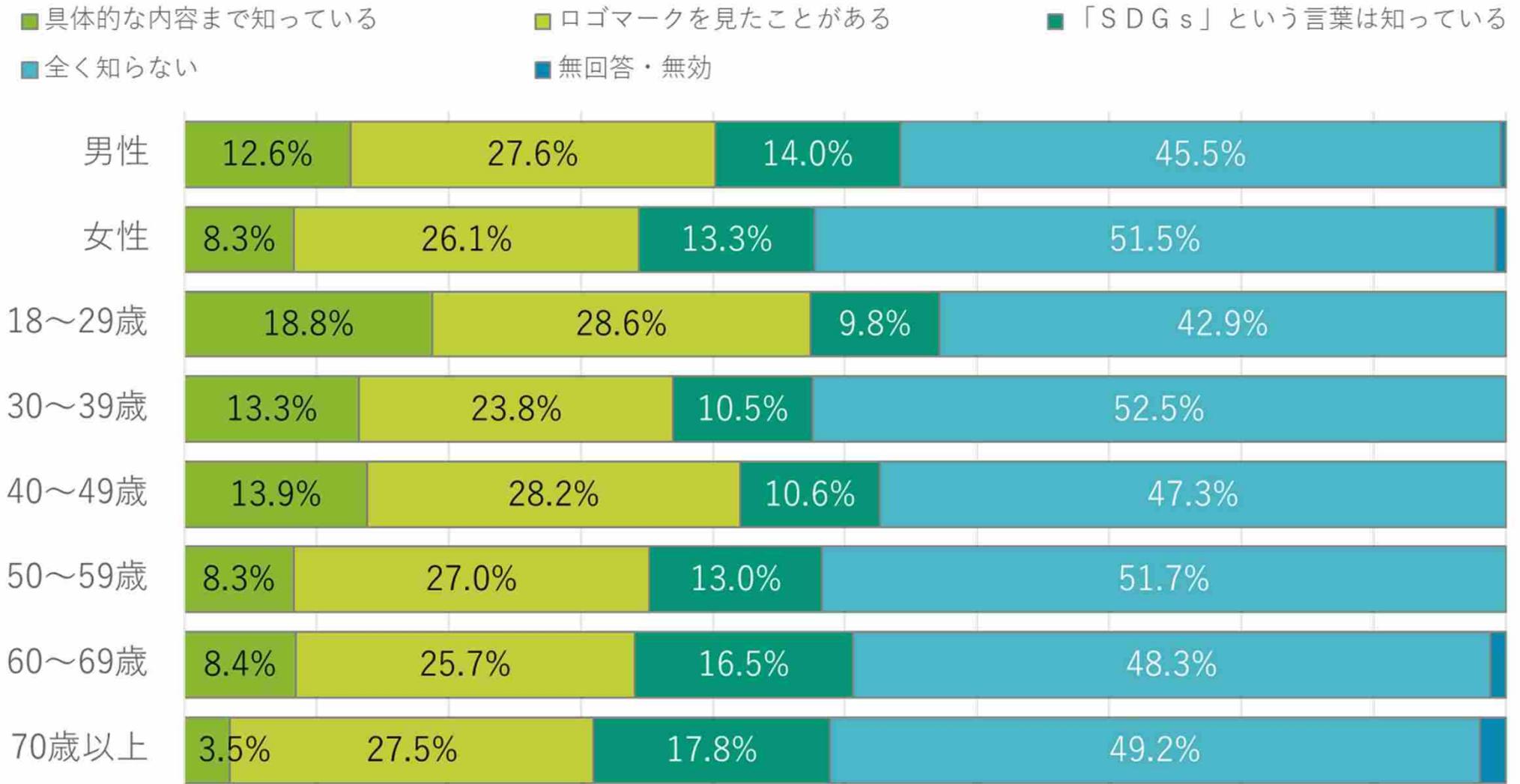
●自動車の購入や検討の際、環境性能について、どの程度優先しますか。

- 環境性能を優先する
- 経済性を優先する
- 環境性能と経済性以外を優先する
- 環境面を考えて公共交通機関を利用するため購入しない
- 特にこだわりはない
- 無回答・無効



問20 「SDGs」の認知度（性別・世代別）

●持続可能な開発目標（SDGs）について知っていますか。



問21 持続可能な都市の実現に向けた取組（性別・世代別-1）

● 「持続可能な都市」を実現するために「第2次札幌市環境基本計画」で示す“地球を守るためのプロジェクト・札幌行動～市民行動編”を実践していますか

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
全体		10.6%	62.7%	19.5%	68.5%	54.8%	44.5%	80.1%	50.3%	38.3%	44.7%	20.1%	2.2%	43.3%	16.1%
【性別】	男性	12.0%	53.1%	19.8%	65.1%	43.4%	44.8%	78.2%	45.5%	35.6%	38.9%	19.5%	2.1%	34.0%	13.5%
	女性	9.7%	70.3%	19.4%	70.8%	63.6%	44.4%	81.7%	54.2%	40.2%	49.2%	20.8%	2.3%	50.5%	18.3%
【世代別】	18～29歳	10.5%	39.8%	7.5%	55.6%	58.6%	34.6%	63.2%	48.1%	10.5%	33.8%	9.8%	2.3%	19.5%	6.8%
	30～39歳	5.0%	53.6%	5.0%	56.4%	57.5%	33.7%	70.2%	38.7%	23.8%	39.8%	17.7%	2.2%	33.7%	8.3%
	40～49歳	8.2%	61.2%	13.5%	65.3%	57.1%	42.0%	75.1%	44.9%	35.5%	41.6%	16.7%	2.4%	44.5%	9.0%
	50～59歳	11.3%	67.8%	19.1%	72.6%	59.0%	45.6%	89.7%	57.9%	48.7%	50.2%	17.4%	3.0%	46.5%	15.2%
	60～69歳	9.6%	67.4%	23.0%	76.6%	59.0%	45.6%	89.7%	57.9%	48.7%	50.2%	22.6%	1.5%	50.2%	23.4%
	70歳以上	17.8%	73.6%	38.8%	74.0%	42.6%	54.3%	87.6%	56.2%	50.8%	51.2%	31.0%	1.9%	51.6%	27.1%

1 緑地や水辺の自然環境、生物多様性の保全に関心を持ち、保全活動に取り組む/2 水の効率的な利用を心がけ、使用済み油や調理くずなどを下水に流さない/3 庭や畑、公園など、身近な場所や地域から緑を増やす/4 食材や日用品はムダなく使い切るようにし、ごみを減量する/5 外出時にはマイ箸、マイバッグなどを持ち、使い捨て製品の使用を減らす/6 手入れや修理をしながらものを大切に使い、再利用に努める/7 ごみの分別を徹底する/8 家電製品の待機電力等、無駄な電気の使用を減らす/9 照明器具や家電製品を省エネ性能の高いものに切り替える/10 外気や太陽光の取り入れ、着衣の工夫等により、冷暖房の設定温度を見直す/11 断熱や気密対策など、住宅におけるエネルギー利用効率を高める工夫を実践する/12 太陽光発電やペレットストーブの導入など、自然エネルギーの活用を進める/13 地産地消や旬の食材の購入を心掛ける/14 伝統的食品や保存食品を活用し、食の安全と地域の食文化を守り育てる

 全体と比較し10%以上高い
 全体と比較し10%以上低い

問21 持続可能な都市の実現に向けた取組（性別・世代別-2）

● 「持続可能な都市」を実現するために「第2次札幌市環境基本計画」で示す“地球を守るためのプロジェクト・札幌行動～市民行動編”を実践していますか

		15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	無回答
全体		12.5%	9.8%	36.8%	32.9%	35.1%	22.1%	6.7%	2.4%	2.6%	17.5%	0.8%	2.5%	8.0%	0.8%
【性別】	男性	9.9%	7.1%	34.2%	28.3%	38.9%	24.4%	6.0%	2.5%	2.1%	13.8%	0.5%	3.5%	9.9%	0.4%
	女性	14.5%	11.8%	38.8%	36.7%	32.1%	20.2%	7.3%	2.3%	3.0%	20.3%	0.9%	1.7%	6.3%	0.9%
【世代別】	18～29歳	5.3%	6.8%	42.9%	38.3%	11.3%	9.8%	5.3%	3.8%	3.0%	11.3%	1.5%	4.5%	10.5%	0.0%
	30～39歳	5.0%	3.3%	31.5%	26.0%	28.2%	12.7%	2.8%	0.0%	0.0%	6.1%	0.0%	0.0%	8.8%	0.6%
	40～49歳	10.6%	6.1%	26.1%	21.6%	39.2%	20.4%	6.5%	2.0%	2.4%	18.0%	0.8%	2.4%	7.8%	0.4%
	50～59歳	9.6%	7.8%	38.3%	30.4%	40.4%	23.5%	5.2%	1.3%	0.9%	15.7%	0.9%	1.3%	4.3%	0.4%
	60～69歳	17.6%	13.0%	40.2%	36.4%	40.6%	32.2%	7.7%	3.1%	3.4%	21.1%	0.8%	2.7%	4.2%	1.1%
	70歳以上	20.9%	17.8%	43.0%	45.3%	37.6%	24.8%	10.9%	3.9%	5.0%	26.0%	0.8%	4.3%	12.8%	1.2%

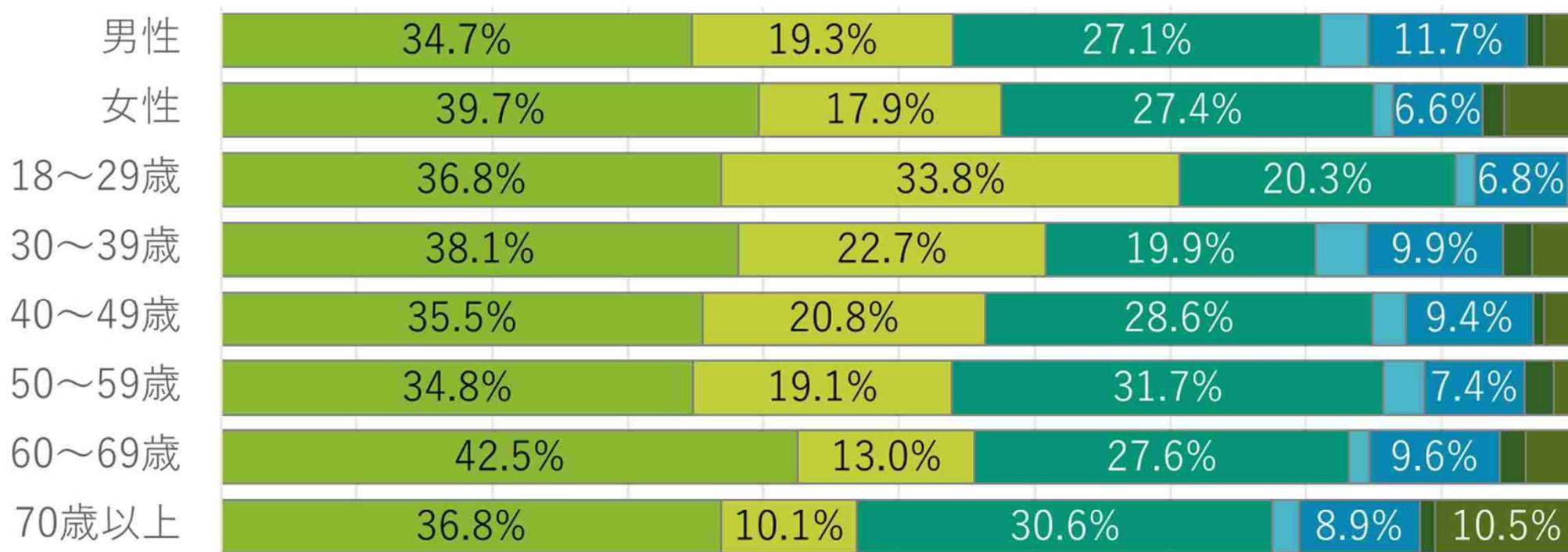
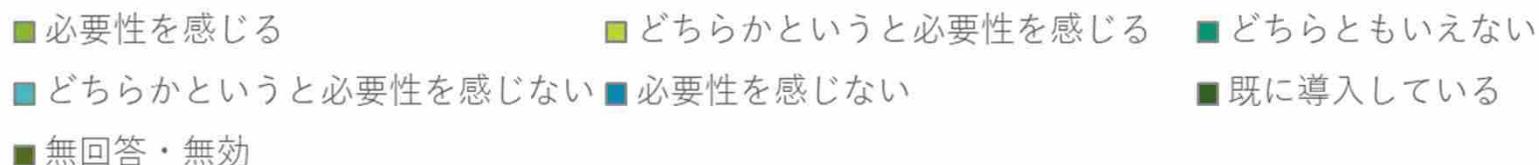
15 エコマークやグリーンマークなどの環境ラベルを目安に、環境負荷の少ない製品を選ぶ/16 環境問題に熱心に取り組んでいる生産者や販売店による製品やサービスを選択する/17 徒歩や自転車の積極的な利用により、自動車の使用をできるだけ控える/18 公共交通を積極的に利用する/19 自動車を運転する場合は、アイドリングストップなどのエコドライブを実践する/20 自動車を購入する際は、次世代自動車・低燃費車を選ぶ/21 家庭や地域で環境保全の大切さについて話し合い、行動する/22 環境に関する講演会や施設見学などに積極的に参加し、知識を深める/23 環境保全活動に関する情報の交換や共有を進め、人のつながりを広げる/24 世界で起こっている環境問題と私たちの生活との関連を考え、解決に向けてできることから行動する/25 環境をテーマとする国際交流や国際協力に、積極的に参加する/26 札幌市が世界に誇るイベントを通じて札幌の取組を世界に発信する/27 特に取り組んでいない

 全体と比較し10%以上高い
 全体と比較し10%以上低い

問22 災害時にも活用できる省エネ・再エネ機器導入の意識

- 平常時は地球温暖化対策として、災害時は非常用の電源等として活用できる機器等の導入の必要性を感じますか。

停電時運転機能付きエネファーム・コレモ（性別・世代別）

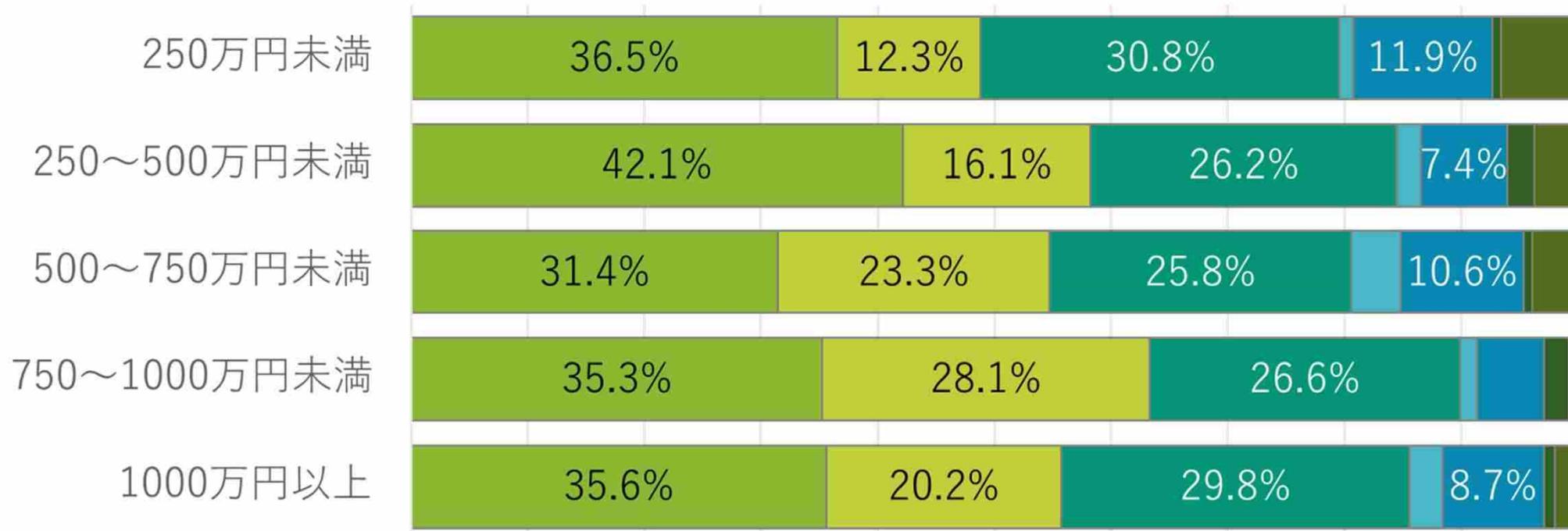


問22 災害時にも活用できる省エネ・再エネ機器導入の意識

- 平常時は地球温暖化対策として、災害時は非常用の電源等として活用できる機器等の導入の必要性を感じますか。

停電時運転機能付きエネファーム・コレモ（世帯年収別）

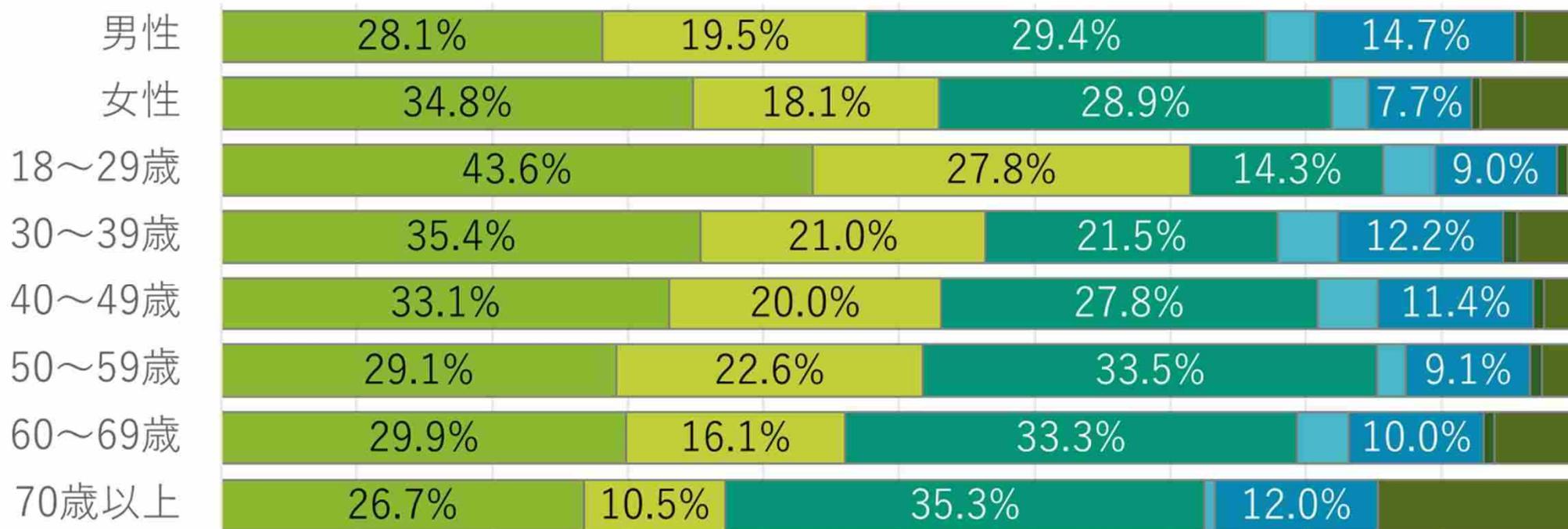
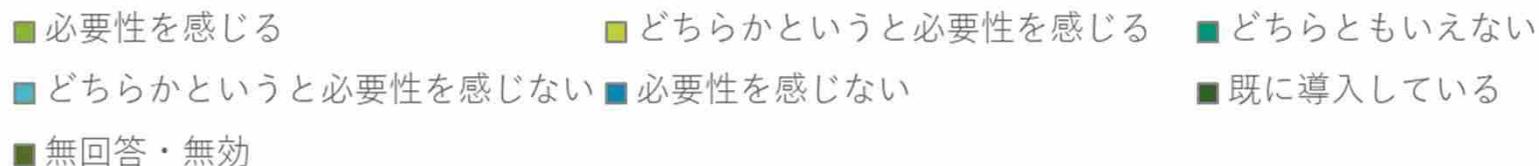
- 必要性を感じる
- どちらかというとも必要性を感じる
- どちらともいえない
- どちらかというとも必要性を感じない
- 必要性を感じない
- 既に導入している
- 無回答・無効



問22 災害時にも活用できる省エネ・再エネ機器導入の意識

- 平常時は地球温暖化対策として、災害時は非常用の電源等として活用できる機器等の導入の必要性を感じますか。

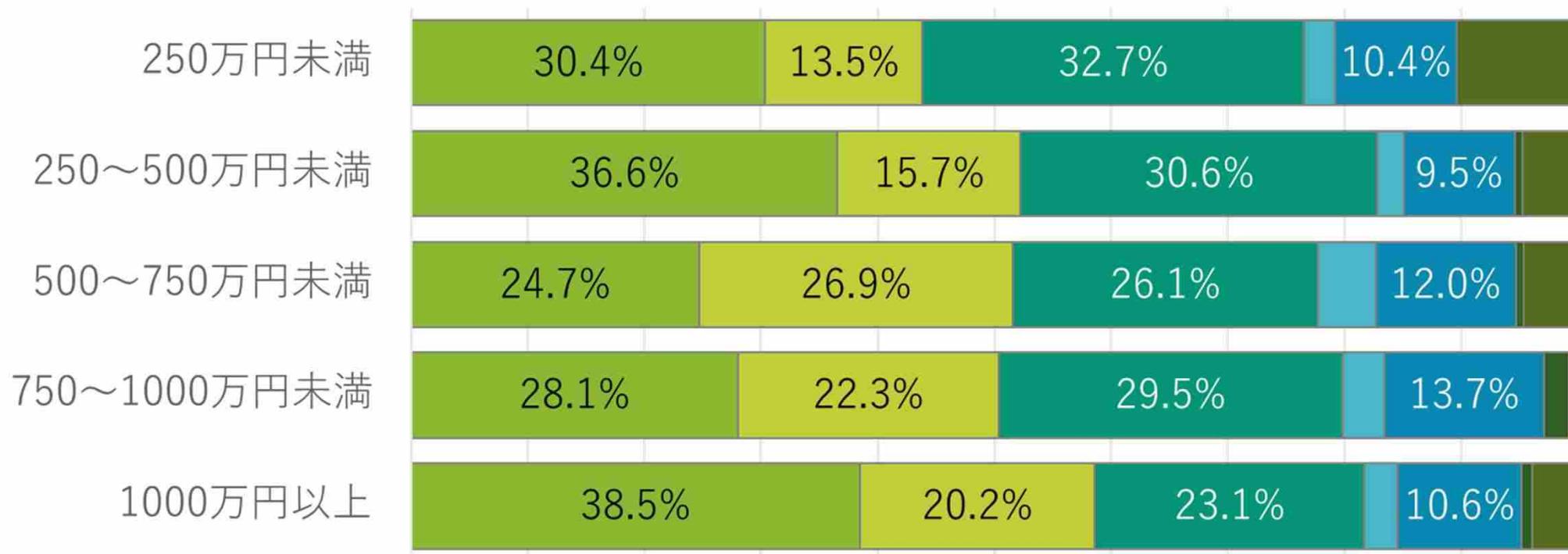
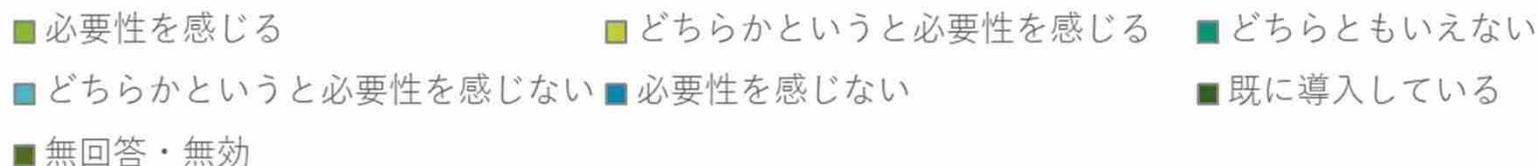
太陽光発電（性別・世代別）



問22 災害時にも活用できる省エネ・再エネ機器導入の意識

- 平常時は地球温暖化対策として、災害時は非常用の電源等として活用できる機器等の導入の必要性を感じますか。

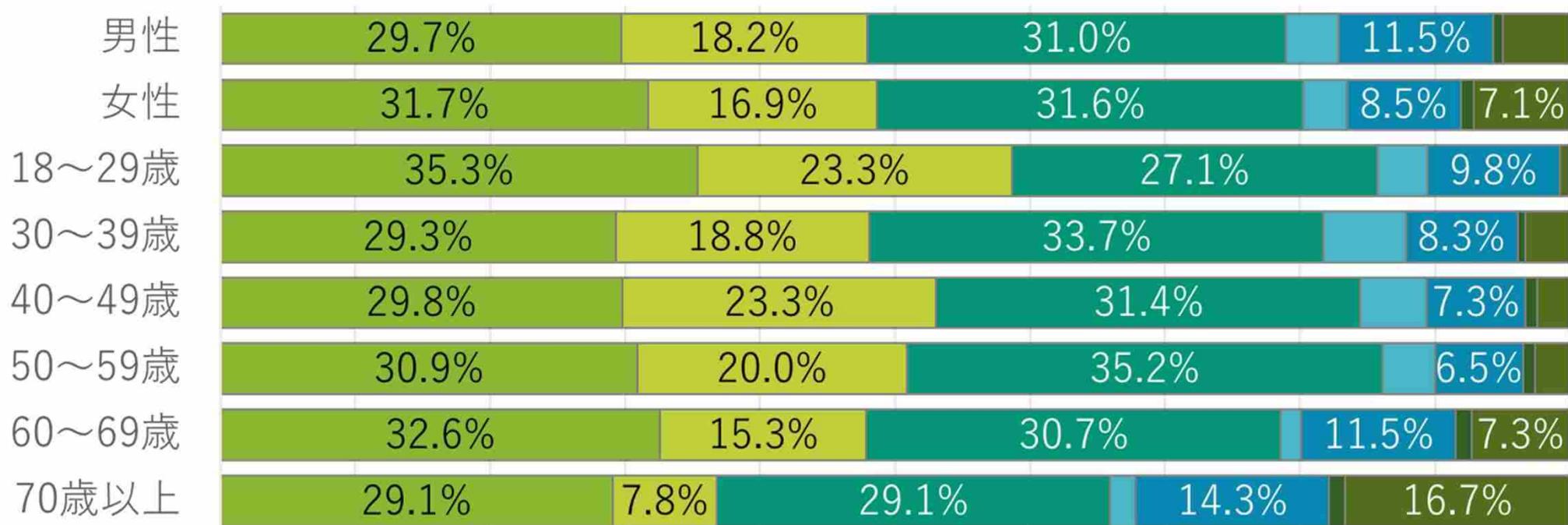
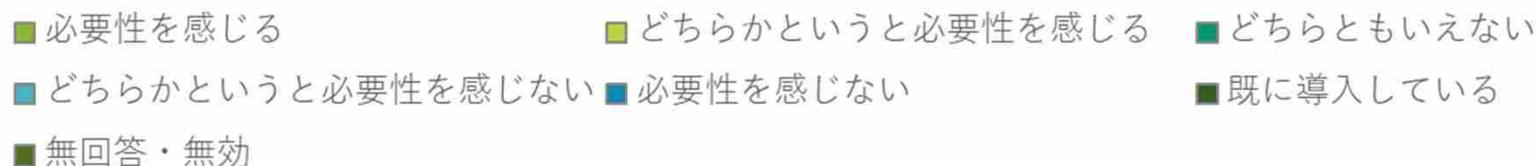
太陽光発電（世帯年収別）



問22 災害時にも活用できる省エネ・再エネ機器導入の意識

- 平常時は地球温暖化対策として、災害時は非常用の電源等として活用できる機器等の導入の必要性を感じますか。

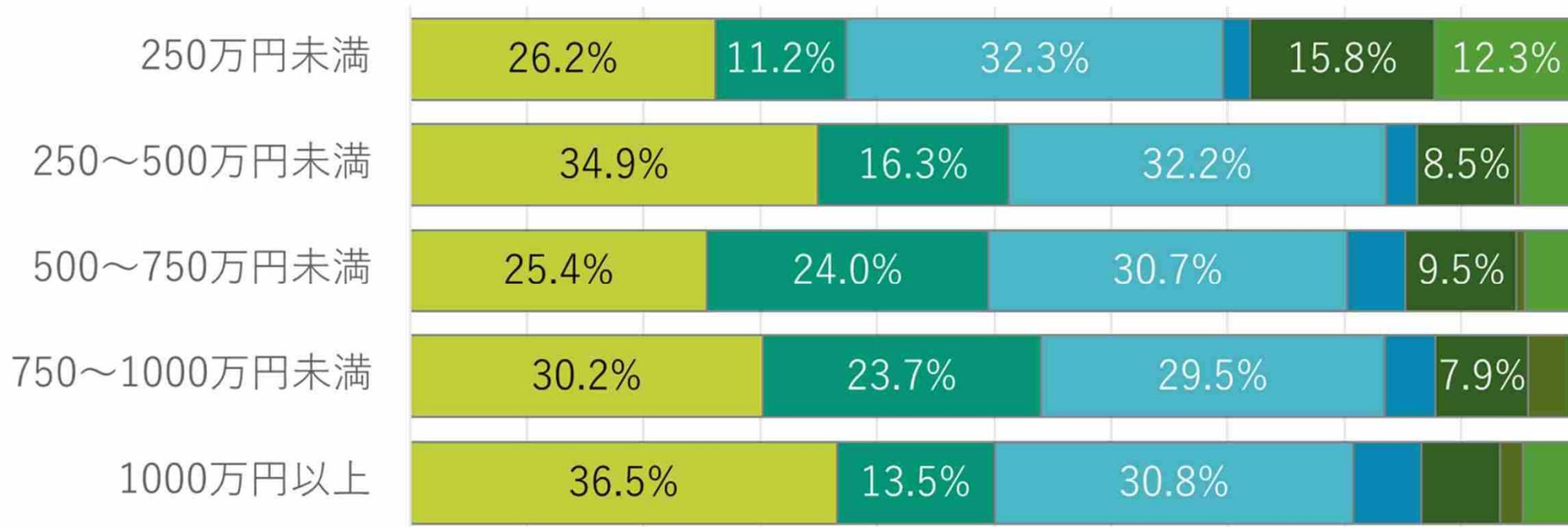
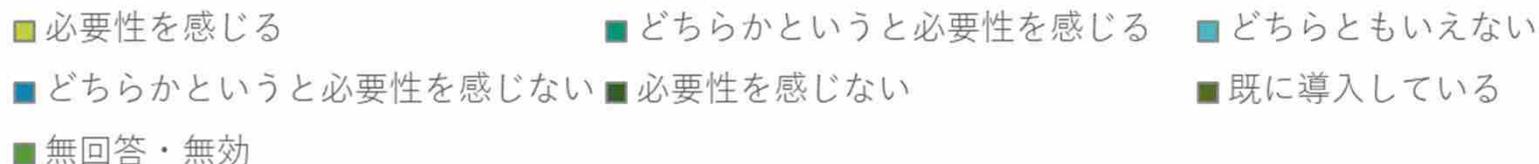
電気自動車・燃料電池自動車（性別・世代別）



問22 災害時にも活用できる省エネ・再エネ機器導入の意識

- 平常時は地球温暖化対策として、災害時は非常用の電源等として活用できる機器等の導入の必要性を感じますか。

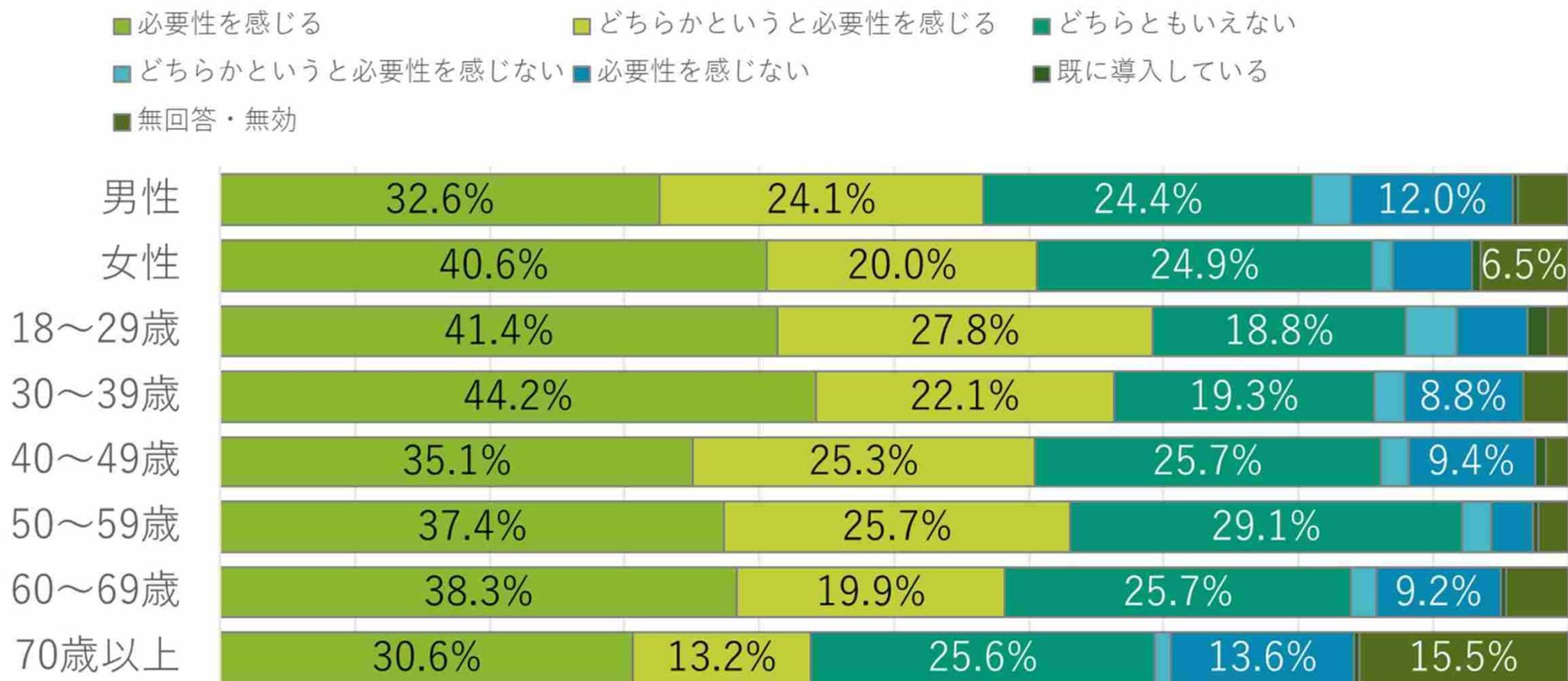
電気自動車・燃料電池自動車（世帯年収別）



問22 災害時にも活用できる省エネ・再エネ機器導入の意識

- 平常時は地球温暖化対策として、災害時は非常用の電源等として活用できる機器等の導入の必要性を感じますか。

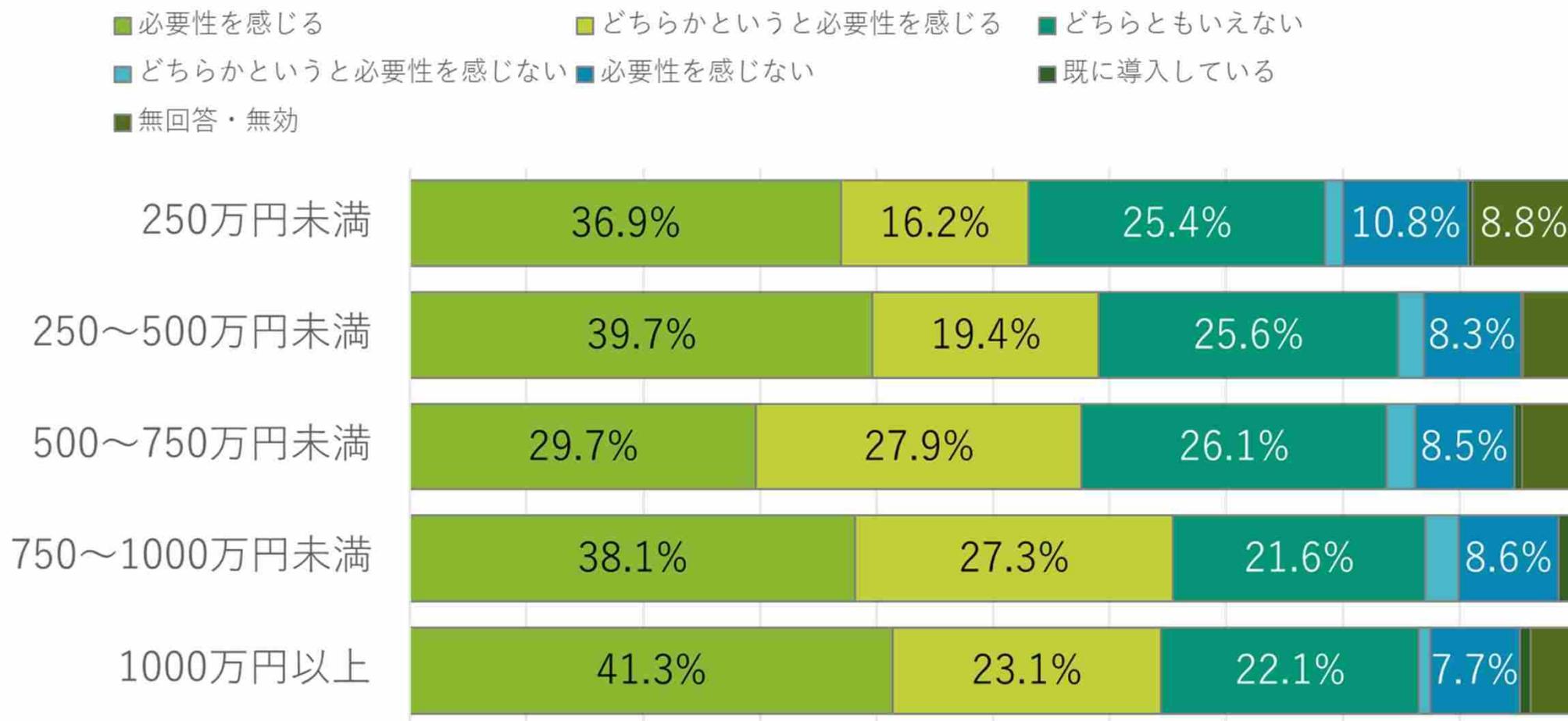
定置用蓄電池（性別・世代別）



問22 災害時にも活用できる省エネ・再エネ機器導入の意識

● 平常時は地球温暖化対策として、災害時は非常用の電源等として活用できる機器等の導入の必要性を感じますか。

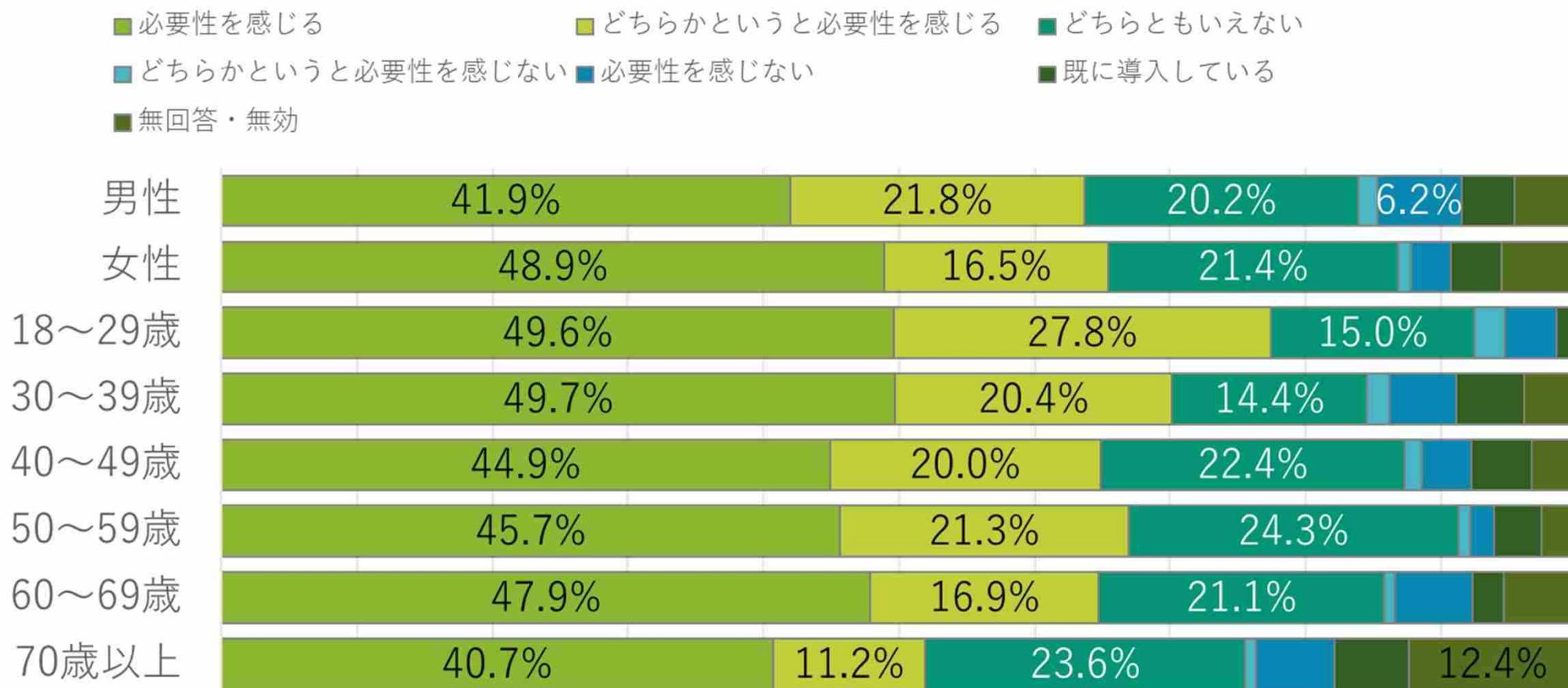
定置用蓄電池（世帯年収別）



問22 災害時にも活用できる省エネ・再エネ機器導入の意識

● 平常時は地球温暖化対策として、災害時は非常用の電源等として活用できる機器等の導入の必要性を感じますか。

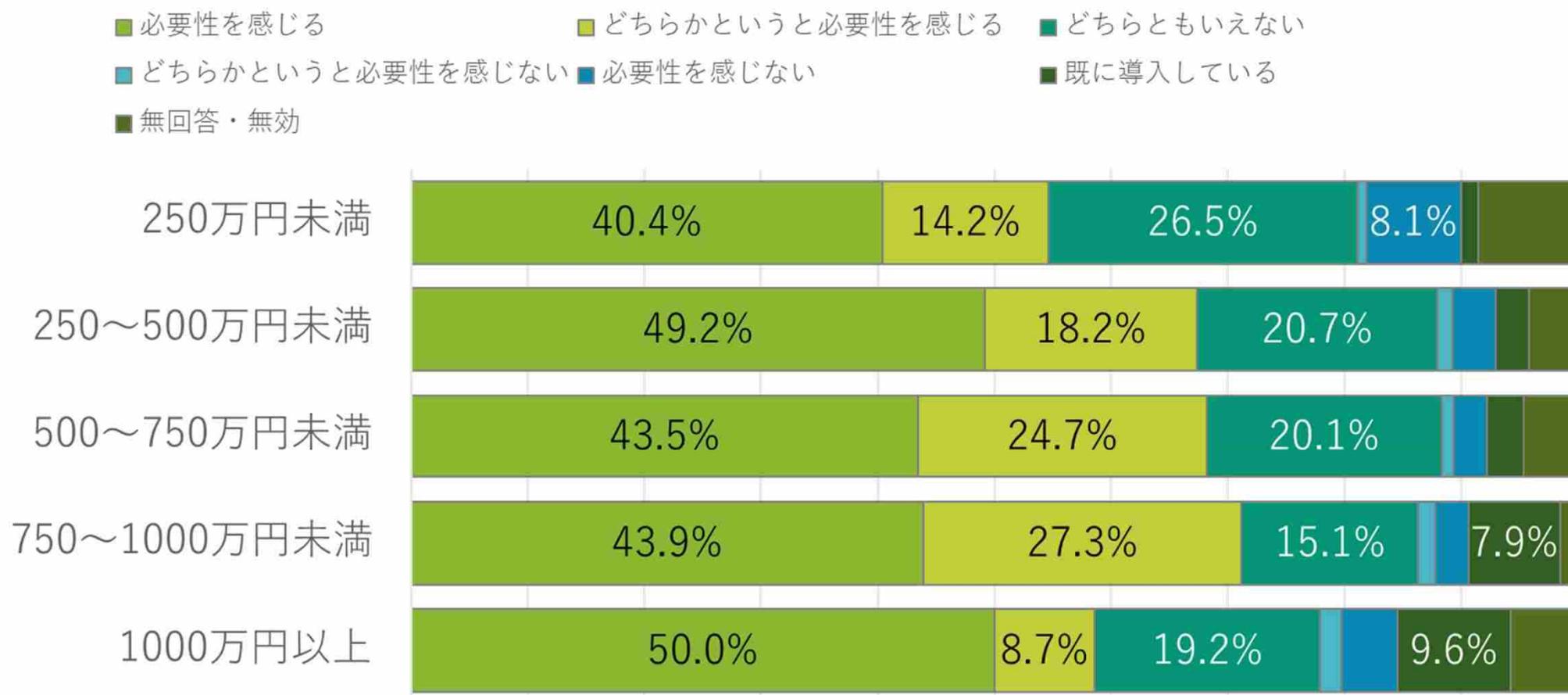
高断熱・高気密住宅（性別・世代別）



問22 災害時にも活用できる省エネ・再エネ機器導入の意識

- 平常時は地球温暖化対策として、災害時は非常用の電源等として活用できる機器等の導入の必要性を感じますか。

高断熱・高気密住宅（世帯年収別）



問23 地球温暖化対策に対するイメージ（性別・年代別）

●地球温暖化対策に対して、どのようなイメージをお持ちですか。

■ 快適な生活が実現できる、家計の節約につながるなどプラスのイメージ
■ 生活が快適ではなくなる、我慢が必要などマイナスのイメージ
■ 特にイメージはない
■ 無回答・無効



その他 興味分野 (性別・年代別)

- スポーツ
- 芸術・文化
- 旅行
- グルメ
- 健康
- 音楽
- 映画
- パソコン/インターネット
- 自然・アウトドア
- 美容・ファッション
- 無回答・無効

