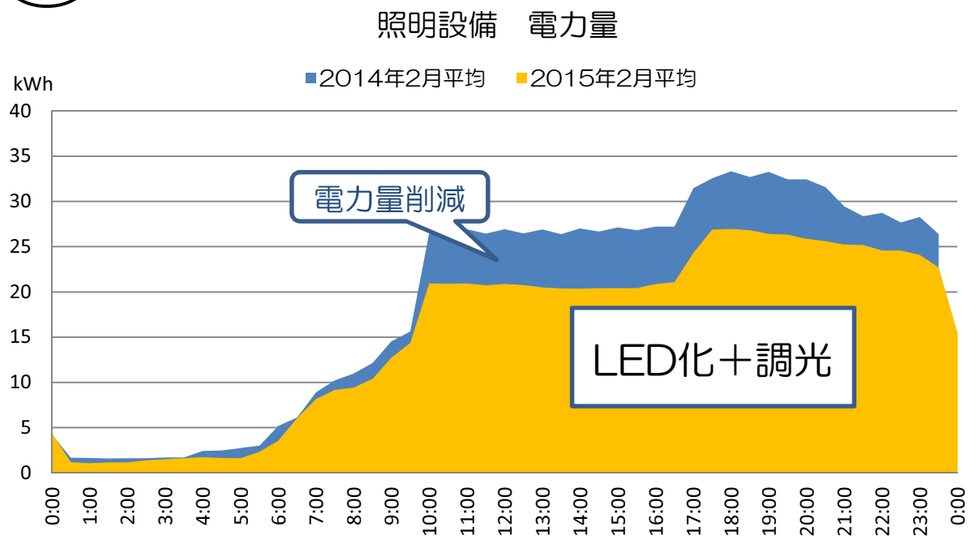
店舗リニューアルの効果検証結果
(スーパーマーケット)

① 設備改修による省エネ効果を検証

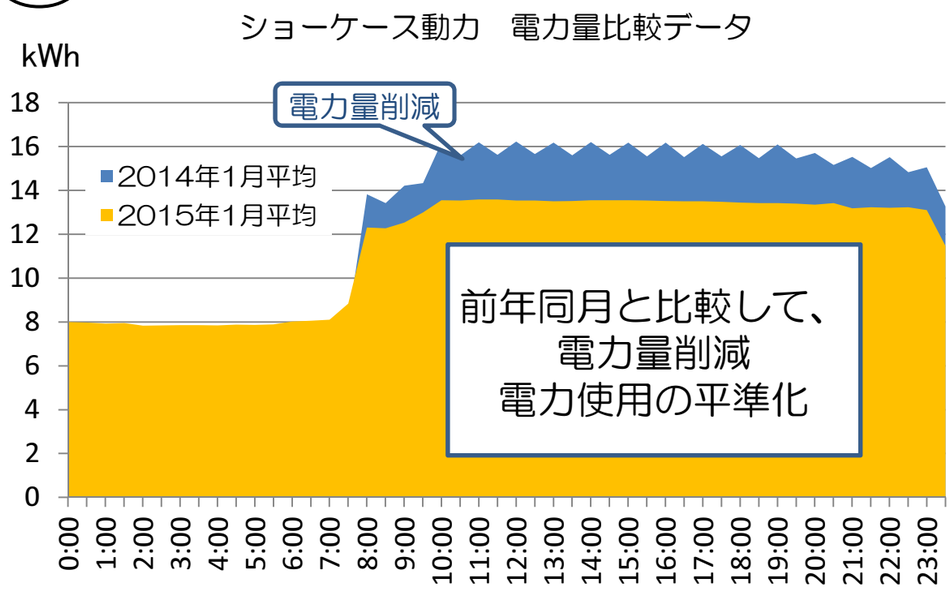
照明設備のＬＥＤ化⇒②
　店舗内照明設備のＬＥＤ化
　ＬＥＤ照明の調光

冷蔵設備(ショーケース)の高効率化⇒③
　新型ショーケースの導入
　　エアーカーテン、冷却機、
　　ダクト構造の新設計
　既存ショーケースの効率化
　　内部照明のＬＥＤ化、
　　ナイトカバーの交換、内部清掃

② 検証１：照明設備のＬＥＤ化



③ 検証２：冷蔵設備(ショーケース)の高効率化



④ 店舗リニューアルの省エネ効果

照明設備のＬＥＤ化：－19%の省エネ効果
　(ＬＥＤ化と調光の合わせ技効果)

冷蔵設備(ショーケース)の高効率化：
　－16.5%の省エネ効果
(新型ショーケースの導入と
　既存ショーケースの効率化の効果)