

## (4) かいものに行こう!

### ① お店ではどうする?

ねらい

買い物の際には買い物袋を持参するなど、消費者の一人として関心をもって行動しようとするができる。

ポイント

家族とともに買い物をした経験のある児童がほとんどである。自分の経験を基にしながら、無駄を少なくする方法について考える。

留意点

○各家庭において、買い物袋の考え方はさまざまである。レジ袋が有料化され、買い物袋などの持参率が高くなっていることなどを紹介しながら、よりよい方法として取り扱う。

## (4) かいものに行こう!

### ① お店ではどうする?

お店の人に、何をたづねているのかな?



■お店の人に、何をたづねているのかな?

■ぼく、わたしのうちでは、どうかな?

知っているかな? エコバッグやマイバスケット。



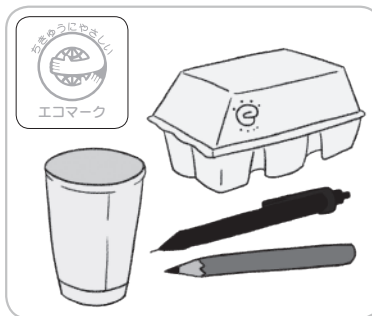
## ② こんなもの、見つけたよ!

**ねらい** 家庭での生活を振り返ることで、リサイクル商品や詰替商品が普及していることに気付く。

**ポイント** 買い物経験を通して、詰替商品の購入がごみの減量とお得な買い物につながっていることを知っている児童も多いと考えられるので、生活経験や身の回りのものから多くのことに気付くようにする。

### ② こんなもの、見つけたよ!

このマークのついたものを見つけてみよう!

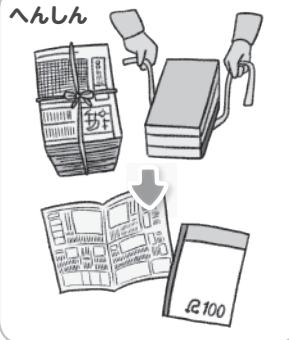


かんきょうにいいものをえらぼう。

どっちがいいかな?



へんしん



✎ おうちにもあるかな?

**記入例**

- トイレtpペーパーやノートに、グリーンマークがあったよ。
- パックやケースにエコマークがついていたよ。
- シャンプーや洗剤は、詰替商品を買っているよ。

◇ 新聞紙、雑誌、段ボールなどの紙は、リサイクルによって、ほとんどが再び紙になる。これを再生紙と呼ぶ。使い終わった紙は古紙と呼ばれ、これが再生紙の原料となる。紙は分別して回収に出すと、回収専門の業者などを経て製紙原料問屋に集められ、そこから製紙メーカーによって新たな紙に生まれ変わる。

■ ぼく、わたしのおうちにもあるかな?