

サッポロさとらんどの概要

～ 一般公募で「さとらんど」はふるりの「さと」とランド（大地）の「らんど」の造語で、市民に愛される里づくりを願って名づけられた。～

1 事業目的

「人と農業・自然とのふれあい」、「都市と農業の共存」をテーマとして、市民が農業や自然を身近に感じながら憩い・楽しむことが出来る魅力的な緑地空間を提供する。

2 運営主体

札幌市の指定管理制度（4年契約）に基づき「大星ビル管理株式会社」と「雪印種苗株式会社」の2社で「さとみらいプロジェクトグループ」を形成し企画運営に携わっている。

3 従業員数（4/下～11/上旬の夏期間）

(1)大星ビル管理株式会社職員(約 60 名) 及びその指定業者 (レストラン、売店、清掃、警備員) (約 25 名)

(2)雪印種苗株式会社 (約 15 名)

4 運営費

①指定管理費 (約 2 億円) + ②営業収入 (約 6,000 万円) = 2 億 6,000 万円

5 事業概要

(1) 面積 約 102 ha (施行済 74.3 ha は札幌ドームの 1.3 倍の広さ)

(2) 事業年度 1995年7月22日 第1期事業地オープン

2004年4月 第2期 //

2005年4月 第3期 //

※ 事業費約 286 億円 (平成 16 年度ベース)

(3) 来園者数 (H24 実績) 年間約 65.3 万人、1 日当たり最高 35,000 人 (9/8)

うち視察 23 団体 (外国 4、道外 6、道内 13)、計 328 人

6 事業内容

(1) 農業に関する体験実習の場を提供する。

① 栽培収穫体験 (H24 参加者数 延べ 約 40,000 人、作物数約 40 種類)

・収穫体験 ・栽培収穫(加工)体験 ・総合学習 等々

② 農畜産物加工体験 (H24 参加者数 延べ 約 12,000 人、講座数 140、

講座回数 860 回)

・手づくり加工体験 ・料理、加工、工芸等の講座 等々

③ 市民農園

・ 194 区画 (11,000 円/50 m²/区、競争率 4 倍)

・ 栽培相談員、栽培講習会、貸し農具、水取り場、ゴミ回収

(2) 緑とふれあい、憩うことのできる場を市民に提供する。

- ① パークゴルフ場運営 (H24 延べ利用者 約 17,600 人)
- ② S Lバス (H24 延べ利用者 約 40,000 人)
- ③ 引き馬 (H24 延べ利用者 約 5,000 人)
- ④ 馬車 (H24 延べ利用者 約 6,500 人)
- ⑤ レンタサイクル (H24 延べ利用者 約 27,000 人)
- ⑥ おもしろ自転車 (H24 延べ利用者 約 14,000 人)
- ⑦ 広大な緑地空間の中には、さとらんどガーデン (宿根草、ハーブ、ヒース) もあり四季折々の花が楽しめる。

(3) 農業者と消費者の交流の場を提供する。

- ① ファーマーズマーケット (H24 延べ出店農家 約 340 件)
- ② 札幌市農業施策との連携事業
 - 地産地消推進PR事業 (さっぽろハーベストランド農産物のPR・販売)
 - さっぽろハーベストランド収穫祭
- ③ 農業関係イベント (H25 計画の主なもの)
 - 「さとの苗もの市」(5月)
 - 「いちごスイーツフェア」(6月)
 - 「農業人と料理人とのハーベストフェスティバル」(7月)
 - 「さとの夏祭り&サツラクミルクフェスティバル」(8月)
 - 「さっぽろ切花まつり」(8月)
 - 「さっぽろハーベストランド収穫祭」(9月)
 - 「第3回たまねぎフェスタ」(9月)
 - 「パンプキンフェスタ」(10月)
 - 「新米フェア」(10月)

(4) 農業に関する情報を収集し、及び提供する。

ア、「おもしろ情報室」業務

- 農業関連図書の整備及び農業関係ビデオ、パソコンの設置

イ、農業関連のホームページ

- ① さっぽろ農学校入門コース授業録画
- ② たのしい野菜づくり (家庭菜園テキスト)
- ③ 野菜栽培Q&A (栽培の疑問に答える)
- ④ 地産地消推進PR事業 (さっぽろハーベストランド)
- ⑤ 地産地消をテーマにした農業者の紹介
- ⑥ 野菜の解説 (来歴、栄養、生産地、その他)
- ⑦ 野菜クイズ
- ⑧ ファーマーズ会員の紹介

⑨ さとらんの野菜を使った簡単レシピ

⑩ 札幌市農業ホームページ

ウ、園芸相談（H24相談件数 約2,700件）

(5) 農業に関する研修、講習等のために施設を使用に供する。

① さっぽろ農学校入門コース（年20回、38講座、8,000円）

② 農業に関するセミナー（H25は「トマト」と「たまねぎ」のセミナー計画）

(6) その他さとらんの設置目的を達成するために必要な事業。

特に広報活動に力を入れており、以下は平成24年度の実績。

① テレビ放映 14回

⑤ フリーペーパー 39回

② ラジオ放送 13回

⑥ ようこそさっぽろHP他 5回

③ 新聞報道 33回

⑦ 旅行、雑誌業者との商談会 2回

④ 雑誌掲載 32回

⑧ 新聞折込チラシ 7回