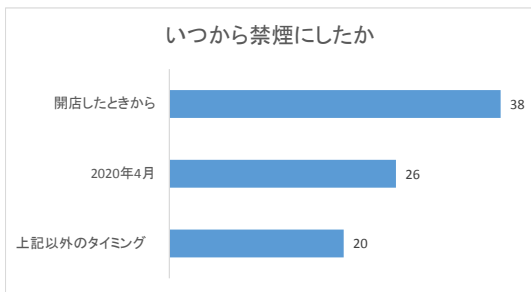


回答店舗数 84件(アンケート送付店舗数 324件、回収率25.9%)

○いつから禁煙にしましたか

開店したときから	38
2020年4月	26
上記以外のタイミング	20

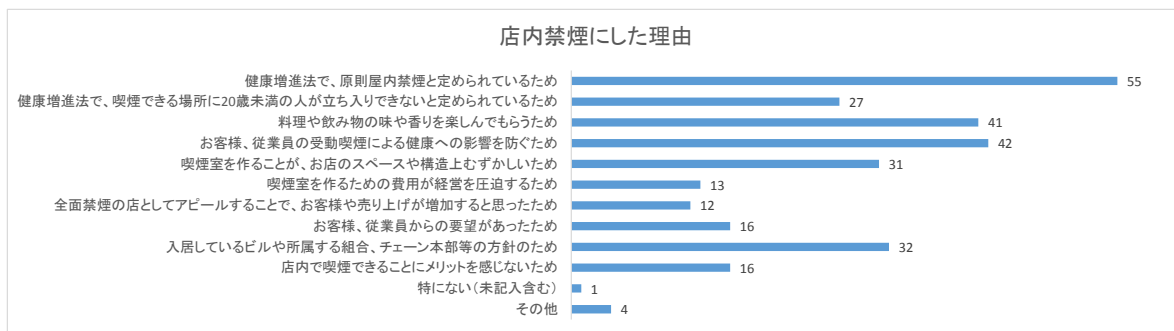


○店内禁煙にした理由

健康増進法で、原則屋内禁煙と定められているため	55
健康増進法で、喫煙できる場所に20歳未満の人が立ち入りできないと定められているため	27
料理や飲み物の味や香りを楽しんでもらうため	41
お客様、従業員の受動喫煙による健康への影響を防ぐため	42
喫煙室を作ることが、お店のスペースや構造上むずかしいため	31
喫煙室を作るための費用が経営を圧迫するため	13
全面禁煙の店としてアピールすることで、お客様や売上げが増加すると思ったため	12
お客様、従業員からの要望があったため	16
入居しているビルや所属する組合、チェーン本部等の方針のため	32
店内で喫煙できることにメリットを感じないため	16
特にない(未記入含む)	1
その他	4

【その他の内容】

- ・お店に一千万を超えるオーディオがあるので煙で痛めない為
- ・喫煙マナーに問題があると感じたため
- ・飲食時の喫煙の嗜好性の常識感を変えるため嗜好性を高めるならば、強い嗜好を重ねるものではない
- ・吸わない方の健康に害を及ぼす可能性があり、当店は未成年のお客様も多く出入りしていただいているため。



○禁煙にして変化したこと

女性客や家族連れが増えるなど、客層が変化した	18
喫煙に関する苦情が減少した	18
お客様の滞在時間が減少した	13
お客様の滞在時間が増加した	2
灰皿の交換や清掃などの負担が減少した	30
喫煙できるようにしてほしいとの要望が増えた	17
禁煙について好意的な反応があった	25
従業員の健康が増進した	9
特にない(未記入、開店時から禁煙含む)	32
その他	9

【その他の内容】

- ・大幅に売り上げがダウンした
  - ・コロナの影響で客足が減少した
  - ・オリンピックが延期なのに売り上げがコロナと禁煙のwで減少した
  - ・店内の喫煙は無くなったが店の外に出て吸うお客様がいて黙って吸殻を食器の中に捨てるなどマナー違反をするお客様が少数だが生じている
  - ・喫煙可能な場所の情報提供を求められる
  - ・嫌煙者にとっては匂いを気にせず、安心して楽しめる店となっている
  - ・残念ながら売り上げは減少しました。タバコ吸えないから他店に行くと言うお客様が多いのが現状です。
  - ・来客数が大幅に減った。ディナータイム。
  - ・インスタグラム等でニュークラブなどのVIPルームでの喫煙風景を多く見かけます。真面目に禁煙とした店が損をしている。
- また、未成年者の来店があるのに普通に喫煙している店もまだまだあり、取り締まらなければ不公平。

禁煙にして変化したこと

