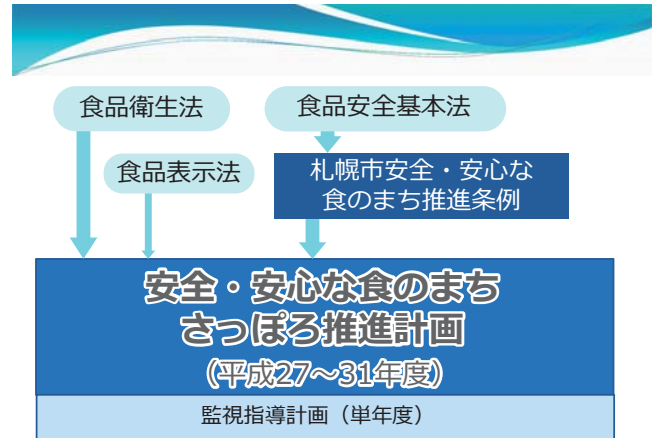
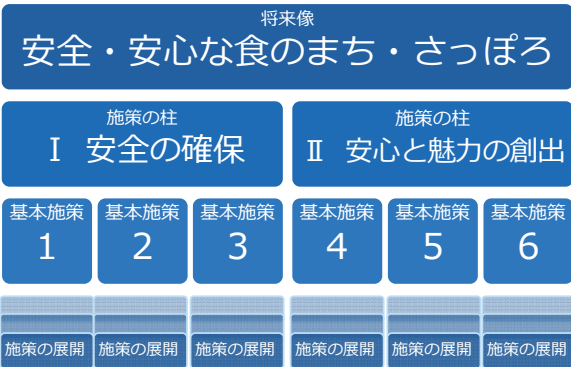


## 安全・安心な食のまち・さっぽろ推進計画の進捗状況について

札幌市保健所 食の安全推進課  
調整担当 長野



### 施策の体系



### 各施策の進捗状況

#### 基本施策 1

生産から販売まで  
(フードチェーン) の  
安全確保



#### 製造・加工、流通及び販売における食の安全確保

- 食品取扱施設の監視指導
- 食品検査の実施
- 食中毒防止対策



## 監視指導

重点監視対象施設監視状況  
(平成27年10月末時点)

- ・ 監視対象数 7,396件
- ・ 監視実施件数 3,541件

## 食品検査

放射性物質検査実施状況

(平成28年1月8日時点)

- ・ 予定検体数 160件
- ・ 検査実施検体数 127件
- ・ 検査結果 すべて食品衛生法の基準に適合
- ・ 主な検査食品 ミズナ、ホウレンソウ、イチゴ、ハタハタ、アジ、ニシン等

## 基本施策2

事業者の自主的取組の促進



## HACCPによる衛生管理の推進

- HACCP導入型管理運営基準の促進
- HACCPに関する認証制度の活用
- HACCP導入に向けた支援

## HACCPフォローアップ事業

通算3回のセミナー等により  
HACCPプランの作成・導入を支援  
(平成27年度末を目標として作業中)

参加事業者

- ・ さっぽろスイーツ王国加盟事業者 9事業者
- ・ 定山溪温泉旅館業組合加盟事業者 6事業者

## 事業者の自主的取組への支援

### さっぽろ食の安全・安心推進協定事業

事業者の自主的な取組を、札幌市との「協定」という形で約束してもらい、衛生管理意識の維持・向上につなげる。



## 事業者の自主的取組への支援

### さっぽろ食の安全・安心推進協定事業

■ 協定締結数：333件  
(平成27年12月末時点)

■ 平成27年度目標締結数：355件



## 基本施策3

### 危機管理体制の強化・充実



## 自主回収報告制度の推進



## 食品健康危機管理シミュレーション訓練の実施

- ・ 実施日 平成28年1月28日
- ・ 参加者 保健所、医療機関、認可保育所等
- ・ 実施内容  
大規模な食中毒疑い事例の発生を想定。食中毒対策本部の運営模擬訓練を行い、危機管理体制の見直しや対応能力の向上を図る。

## 基本施策4

### 食品等の安全性に関する学習



## 学習機会の提供

### さっぽろ子ども食品Gメン体験事業

子ども達に食品衛生監視員の仕事を模擬体験してもらう



平成27年度

第1回 中央卸売市場

第2回 ホテルロイトン札幌

## 人材の育成

食の安全・安心モニター制度

買い物や外食の機会に  
食品の表示や、店舗の  
衛生管理状態をチェック！



## 人材の育成

食の安全・安心モニター制度

報告件数（平成27年10月末時点） 121件

うち、事業者の指導をした事例 6件

例) 期限切れ商品（チューブ入りわさび）の販売  
冷蔵庫の温度を、チェック時間前に先に記載



## 基本施策5

相互理解の促進



## 情報の発信

食の安全・安心総合イベント



平成28年2月13日（土）  
～14日（日）  
札幌駅前通地下広場（チカホ）

- ・札幌市食品衛生管理認証制度  
認証事業者
- ・安全安心な食のまち・さっぽろ  
推進協定締結事業者等

計16事業者が出展

イベントの紹介にも  
情報誌を活用  
～poroco2月号～



## 情報の発信

・小学生向けミニポスターの作成と配布

小学生向け情報紙  
エコチル1月号を  
活用



## 情報の発信

- ・しろくま忍者着ぐるみの制作

正しい手洗い・  
うがいの方法を  
幅広い世代に  
啓発します

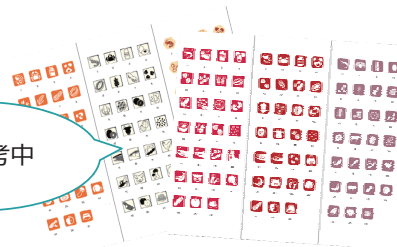


※写真は制作途中のものです

## 表示の普及啓発

飲食店等で活用できるアレルギー  
原因食品ピクトグラムの作成

現在選考中



## 事業者の情報の公開及び提供の推進

「食の安全・安心推進協定」施設の  
マイルールの公開



## 情報及び意見の交換の促進

さっぽろ食の安全・安心市民交流事業



【夏季】8月3日

木田農園（北区）、JALのろ

【冬季】3月2日

石屋製菓

## 基本施策6

食産業・観光の振興への寄与



## 食の安全・安心おもてなしの店推進事業

衛生管理以外にも  
一歩進んだ取組を  
実践している店舗を  
札幌市が登録して  
市民や観光客に  
広く情報提供する事業



登録された店舗の情報を、  
札幌市のwebサイトや各種イベント、  
広告媒体等で広く周知



### 札幌市HPで登録事業者を紹介

写真やPR情報を掲載して、より見やすいよう工夫しています

### 月刊「poroco」での紹介



### 登録件数

(平成27年12月末時点) 34件

### 登録目標件数

平成31年度 200件



## アクションプラン2015

### 札幌市まちづくり戦略ビジョン

(平成25～34年度)

～札幌型産業創造戦略～

食の魅力を生かした産業の高度化

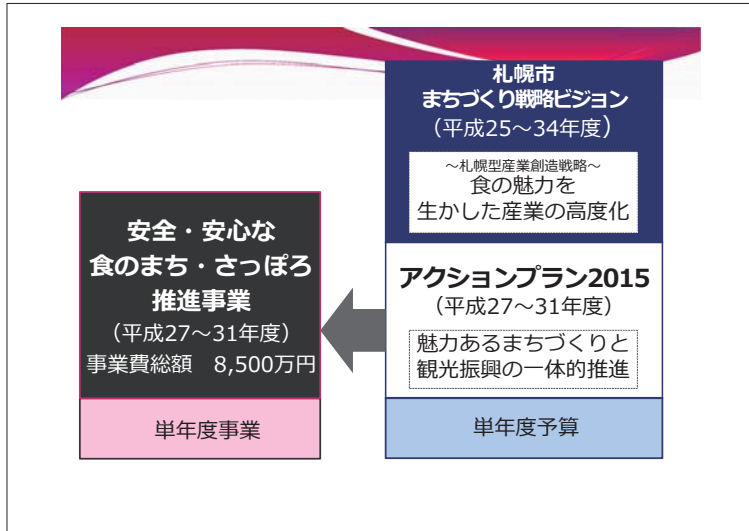
### アクションプラン2015

(平成27～31年度)

魅力あるまちづくりと観光振興の一体的推進

単年度予算

戦略ビジョン（10年間）を実現するための「中期実施計画」として札幌市の行財政運営や予算編成の指針となるもの



- ## 主な事業
- 【新規】
- 大型食品イベントへの出展（新規）
- 【継続】
- 食の安全・安心総合イベントの開催
  - 「食の安全・安心おもてなしの店」の拡充

引き続き事業を推進し、成果目標の達成と「安全・安心な食のまち・さっぽろ」の実現を目指します。