

【資料 1】

# 食の安全・安心に関する 事業者向け意識調査結果

平成31年2月27日  
札幌市保健福祉局保健所食の安全推進課 川西

# 調査概要

## ①調査方法

郵送による調査票配布及び回収

## ②調査対象

市内飲食店営業等許可取得者から抽出  
食まち事業関係事業者

## ③配布数

5,012通 (不達数382通)

## ④回収率

11.2%

# 調査項目

## ①基本情報

主な業態、取得許可、従業員数など

## ②安全・安心な食のまち・さっぽろを目指す取組について

条例、計画、協定等認知度及び意識調査

## ③食品衛生法等の改正について

HACCP制度化及び準備状況、電子申請など

## ④健康増進法の改正について

法改正の認知度、喫煙状況について

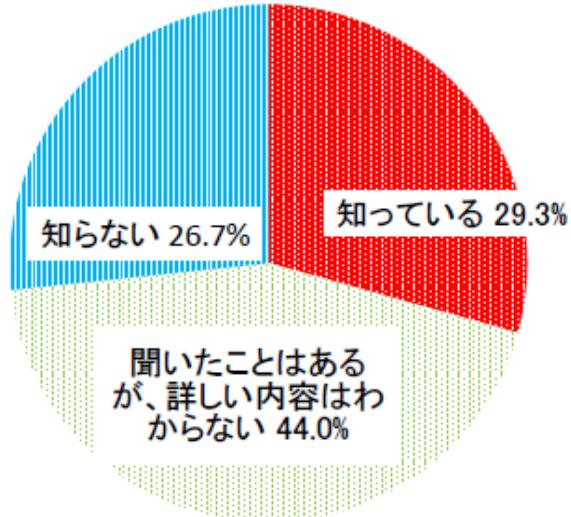
## 【I 基本情報】

- ①主な業態、取得許可  
外食業でかつ飲食店営業取得が最多
- ②客席面積  
飲食店営業、菓子製造業施設では、6割程度が50m<sup>2</sup>以下
- ③従業員数  
製造業や給食施設で100名以上の割合が高くなつた。飲食店では2割程度が雇用なし。
- ④食品衛生管理の専門部署等  
約半数の施設で専門部署等がない

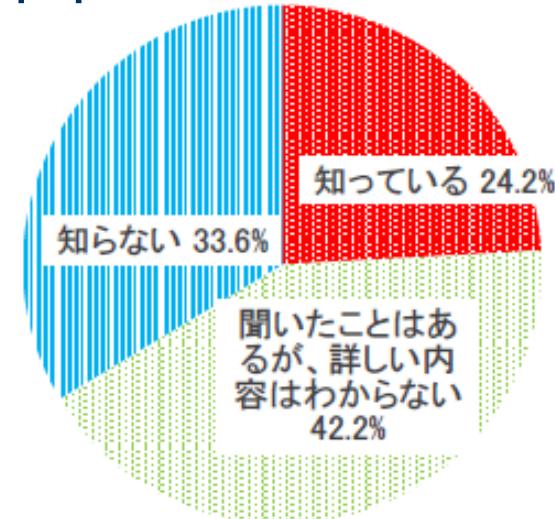
## 【Ⅱ 安全・安心な食のまち・さっぽろ」を目指す取組について】

### 1、条例等の認知度について（問1～4）

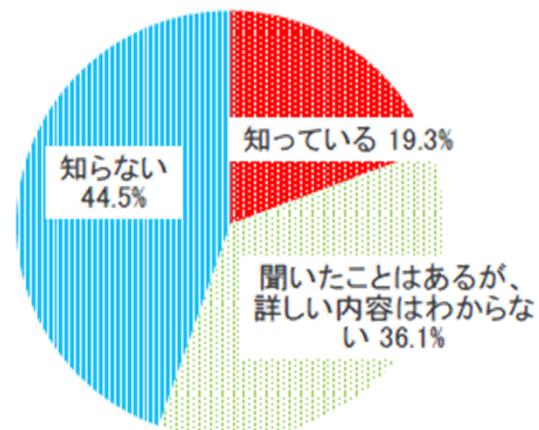
#### ①条例



#### ②推進計画



#### ③自主回収報告制度

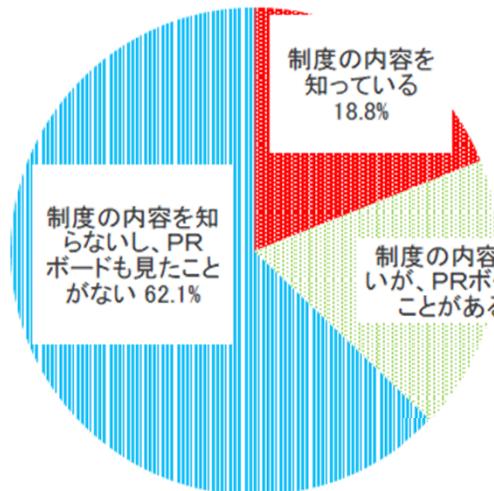


【I 安全・安心な食のまち・さっぽろ」を目指す取組について】

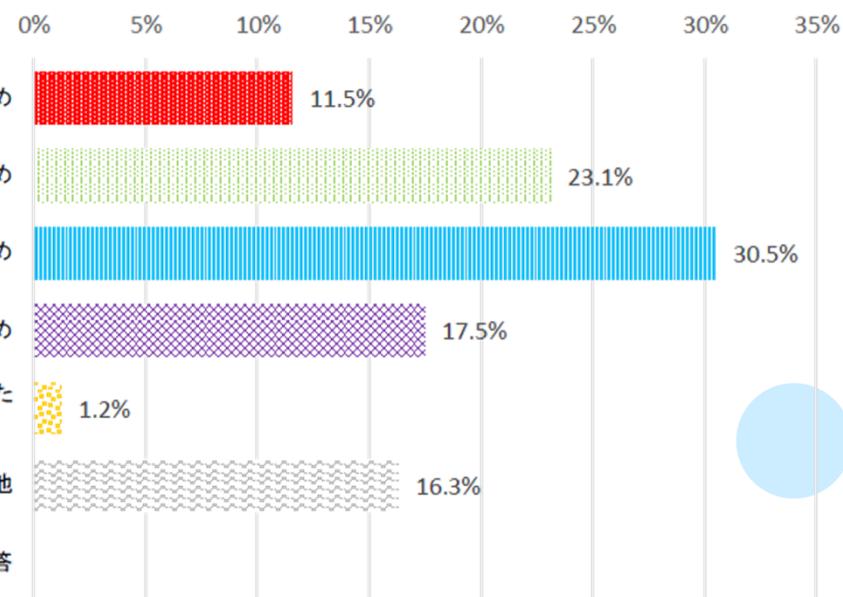
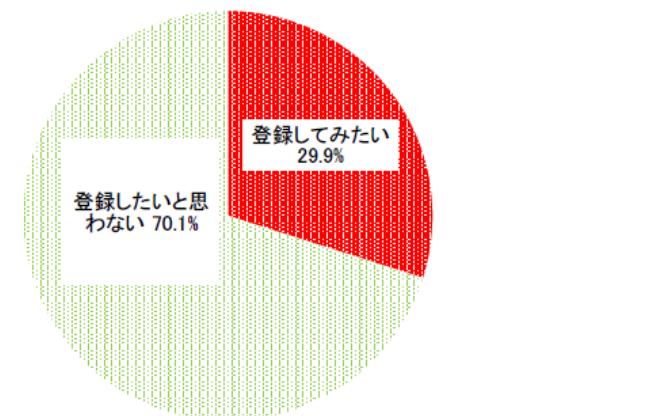
## 2、食の安全・安心おもてなしの店について

(問5~5-4)

### ①制度の認知度



### ②制度への取組意欲



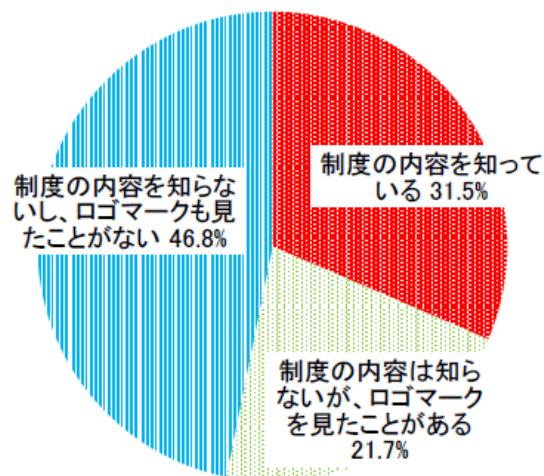
### ③取り組まない理由

【I 安全・安心な食のまち・さっぽろ」を目指す取組について】

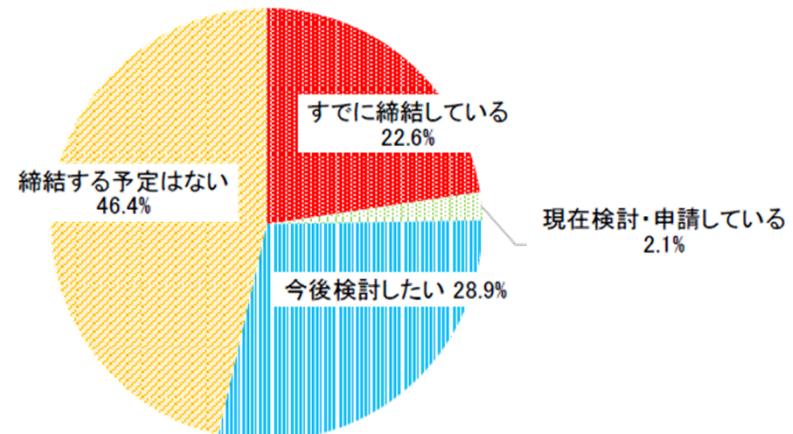
### 3、さっぽろ食の安全・安心推進協定について

(問7~7-2)

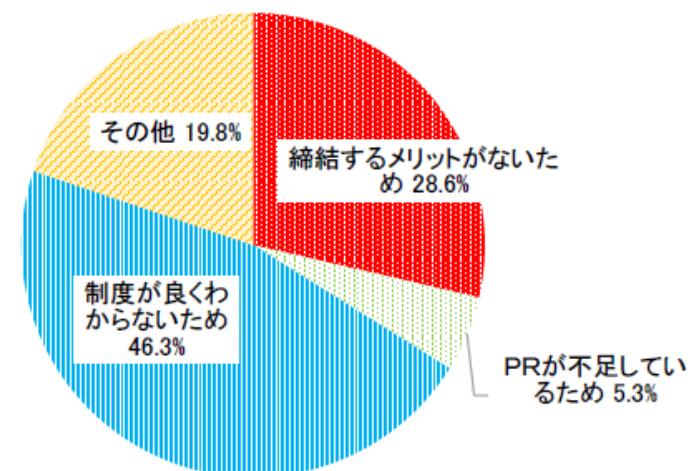
#### ①制度の認知度



#### ②制度への取組意欲

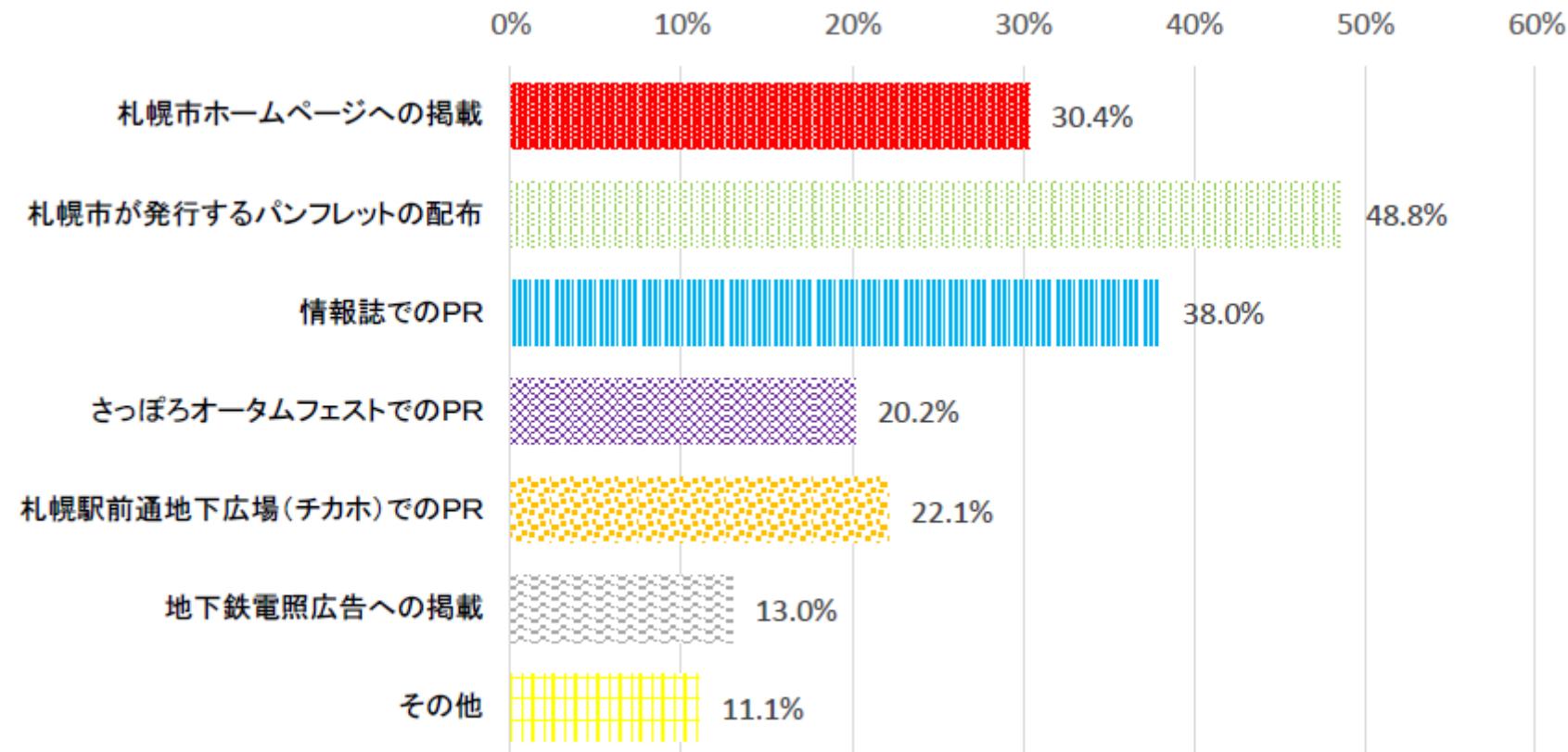


#### ③取り組まない理由



【Ⅱ 安全・安心な食のまち・さっぽろ」を目指す取組について】

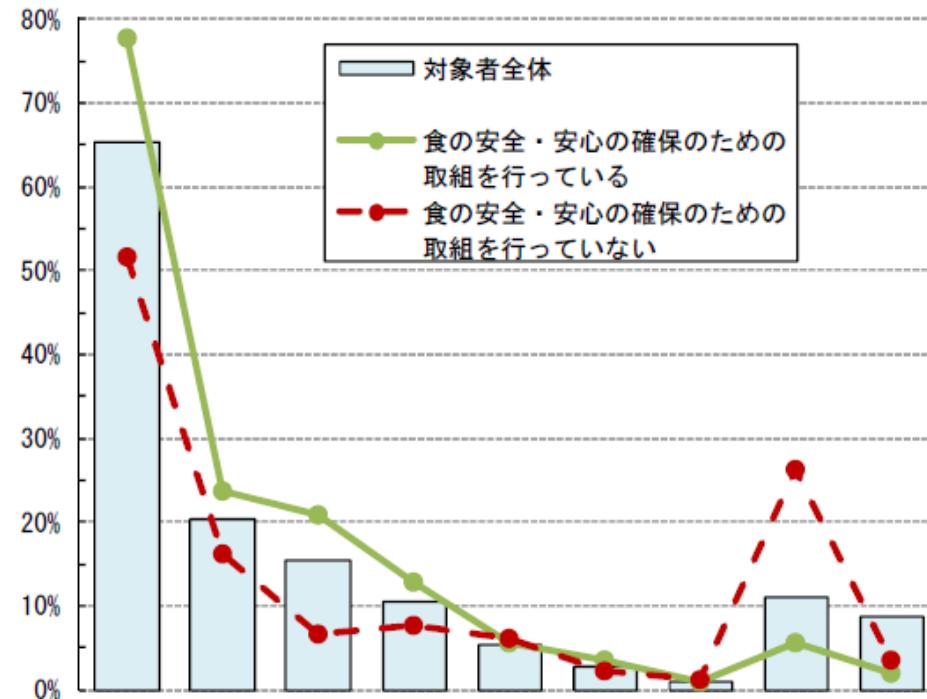
## 4、各事業のPR方法について（問8）



【Ⅱ 安全・安心な食のまち・さっぽろ」を目指す取組について】

## 【参考】市民が希望する情報提供方法・媒体

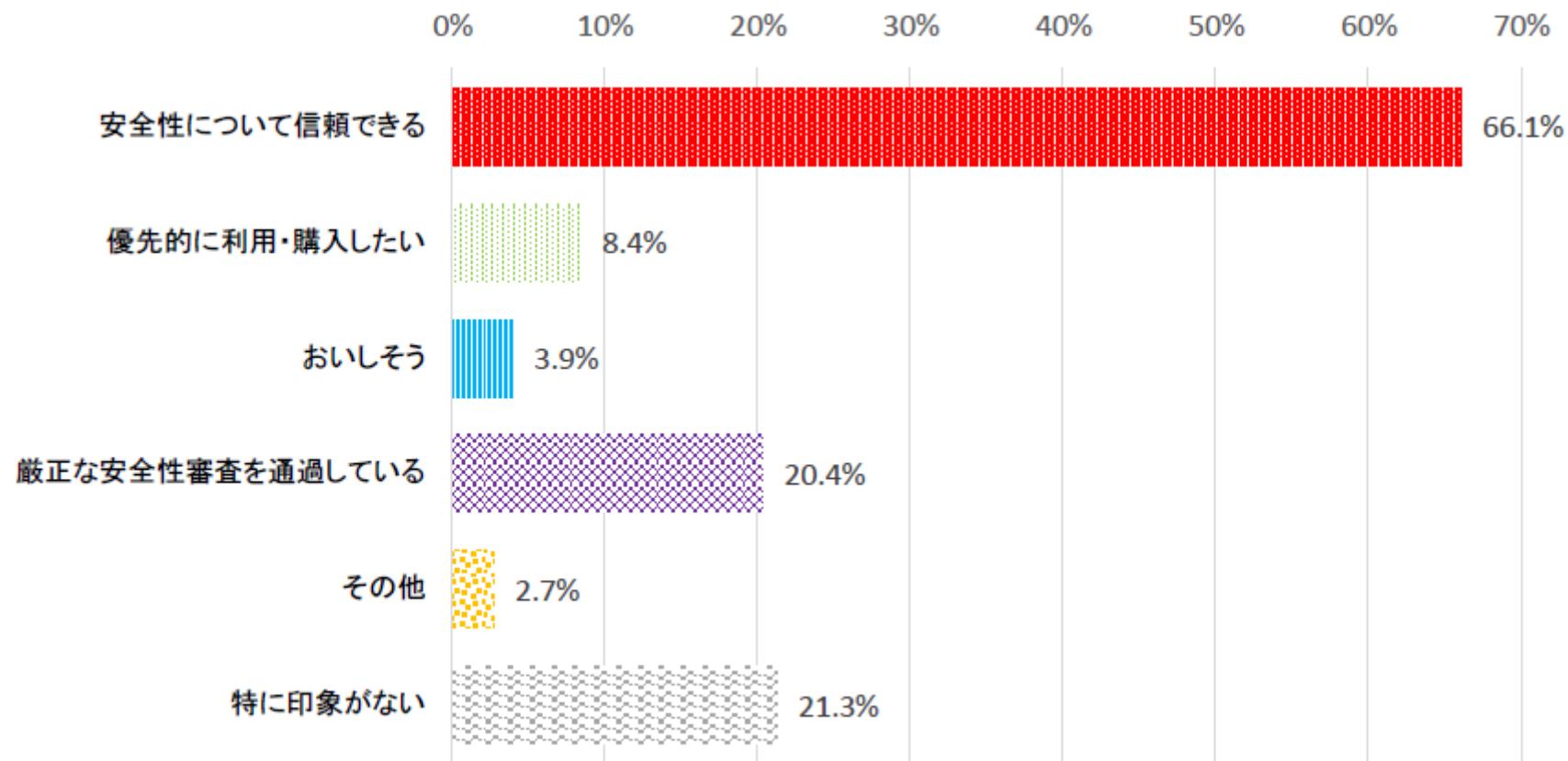
(平成29年度第1回市民意識調査結果より抜粋)



対象者数	定期的掲載「広報さっぽろ」への	パンフレット配布	食品関係のイベント	ホームページへ掲載	SNS (ツイッターなど)	メールマガジン配信	その他	受け取りたいとは思わ	無回答
2,691	65.3	20.2	15.5	10.5	5.2	2.9	0.9	10.9	8.8

【Ⅱ 安全・安心な食のまち・さっぽろ」を目指す取組について】

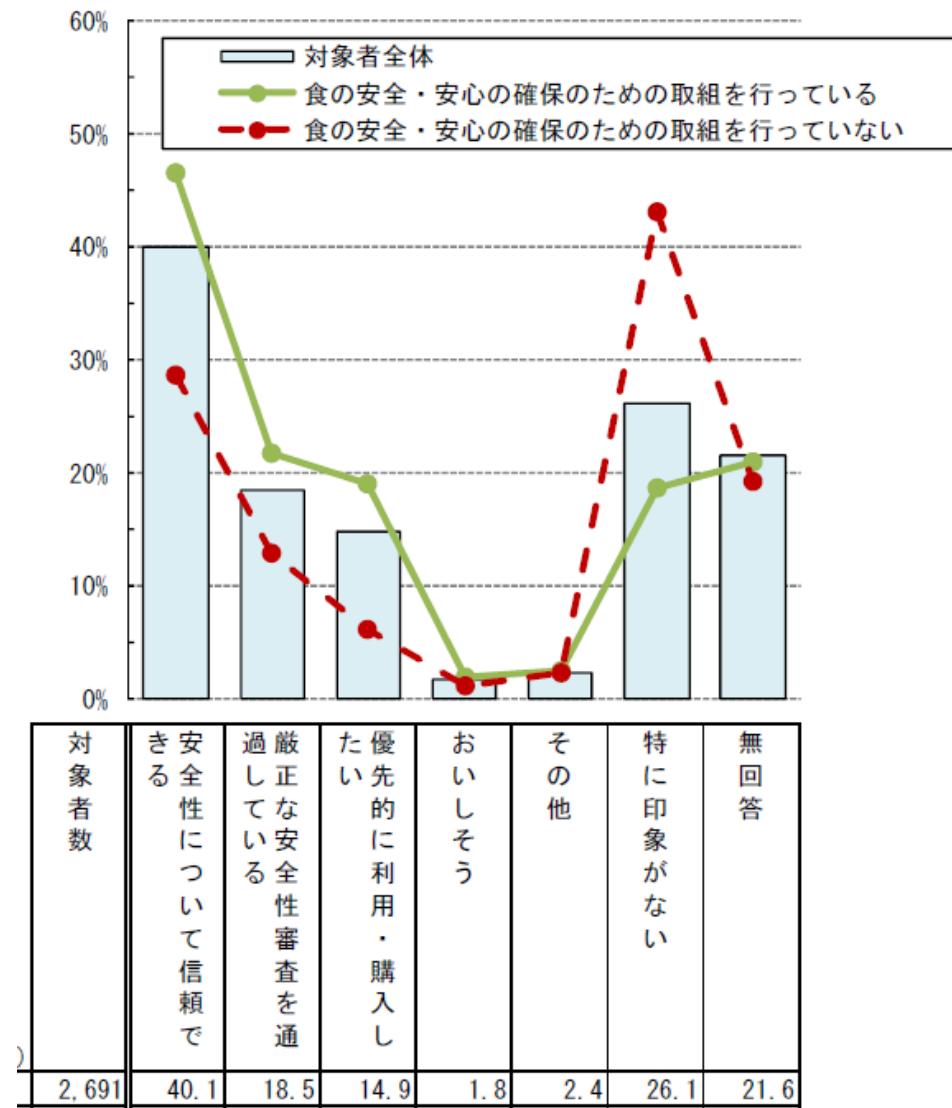
## 5、事業者が想定する各事業への市民の印象について（問9）



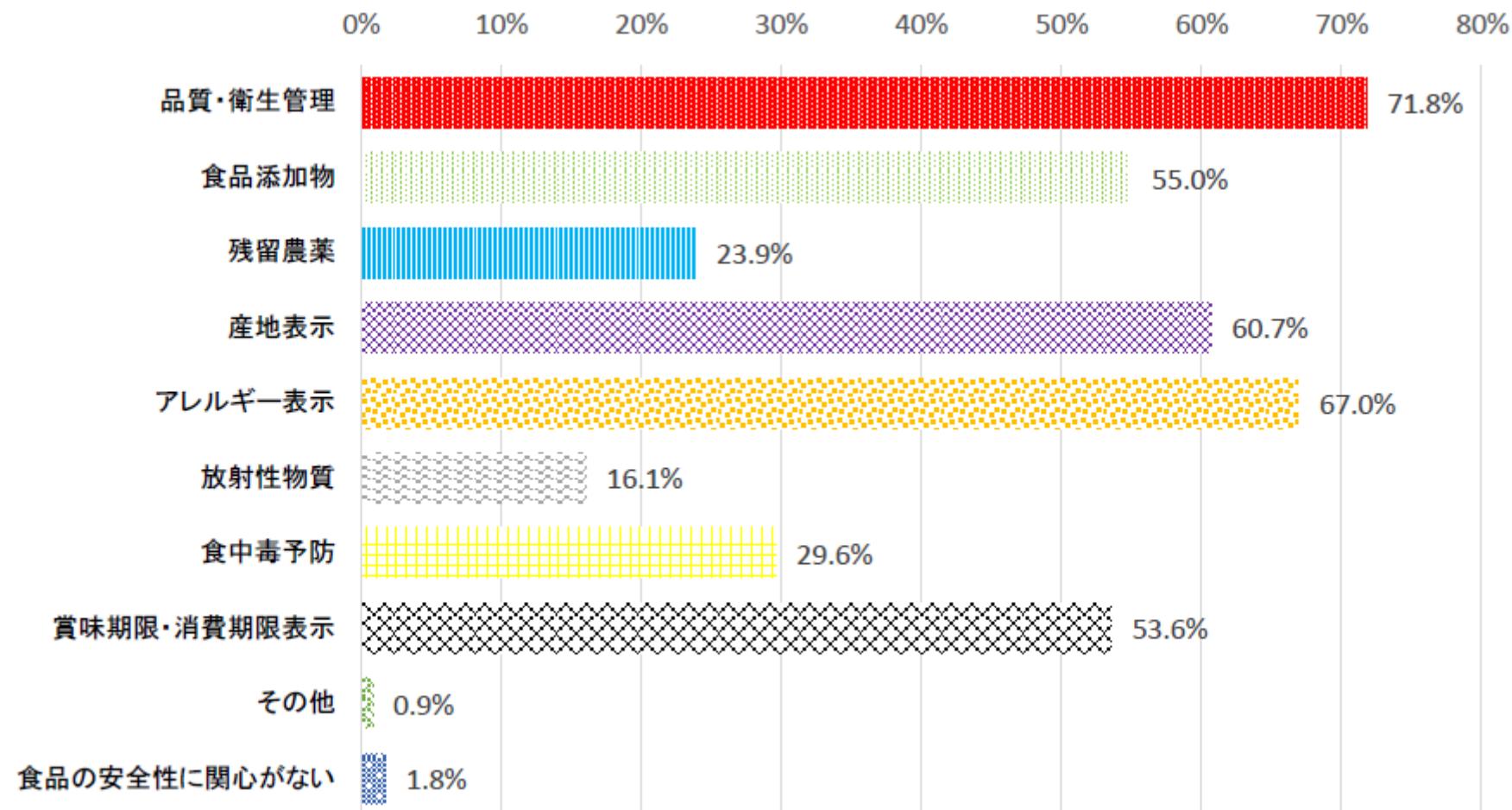
## 【Ⅱ 安全・安心な食のまち・さっぽろ」を目指す取組について】

### 【参考】各事業に対する市民の印象

(平成29年度第1回市民意識調査結果より抜粋)



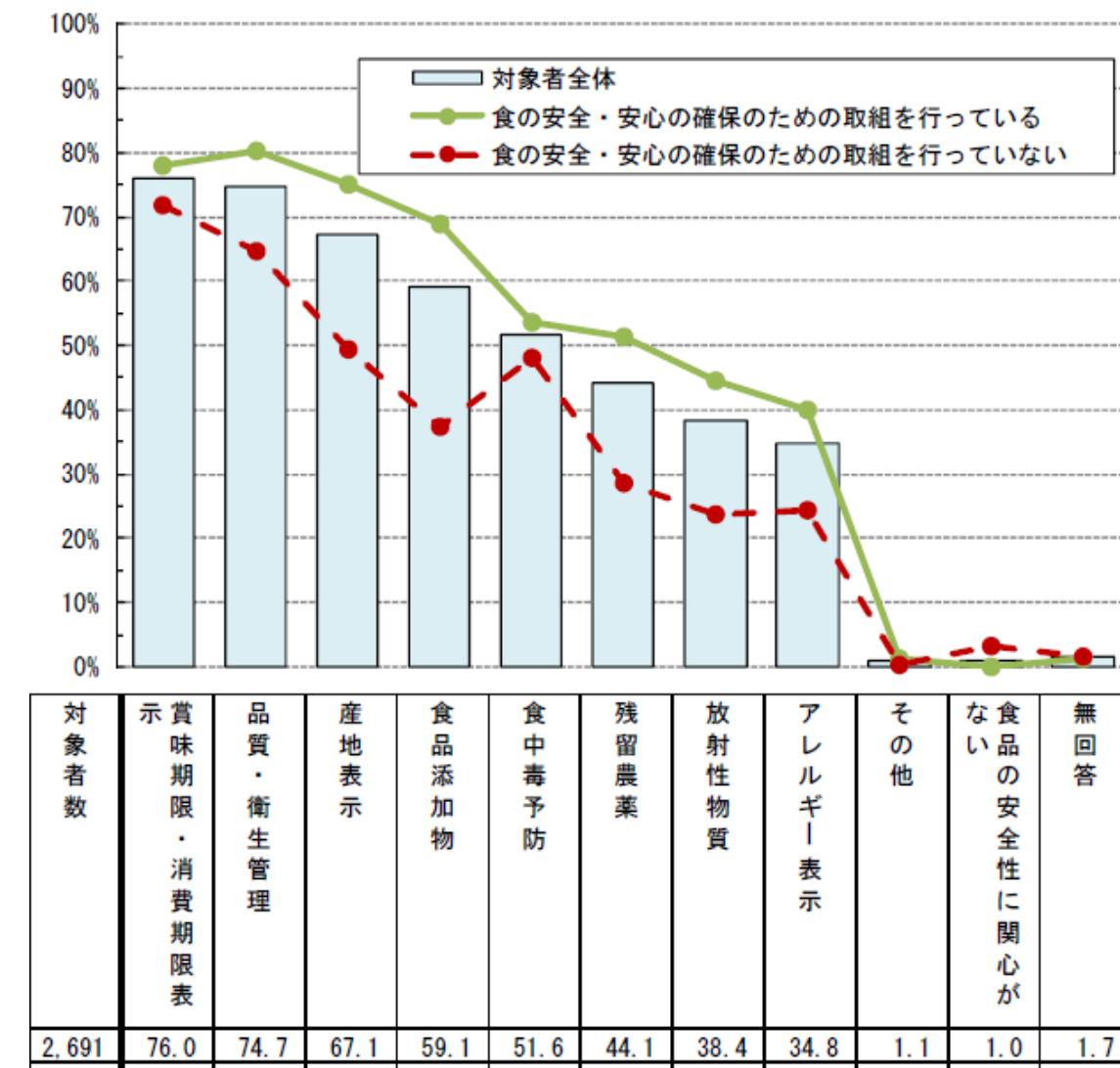
## 6、事業者が想定する食品の安全性に関する市民の関心事項について（問10）



【Ⅱ 安全・安心な食のまち・さっぽろ」を目指す取組について】

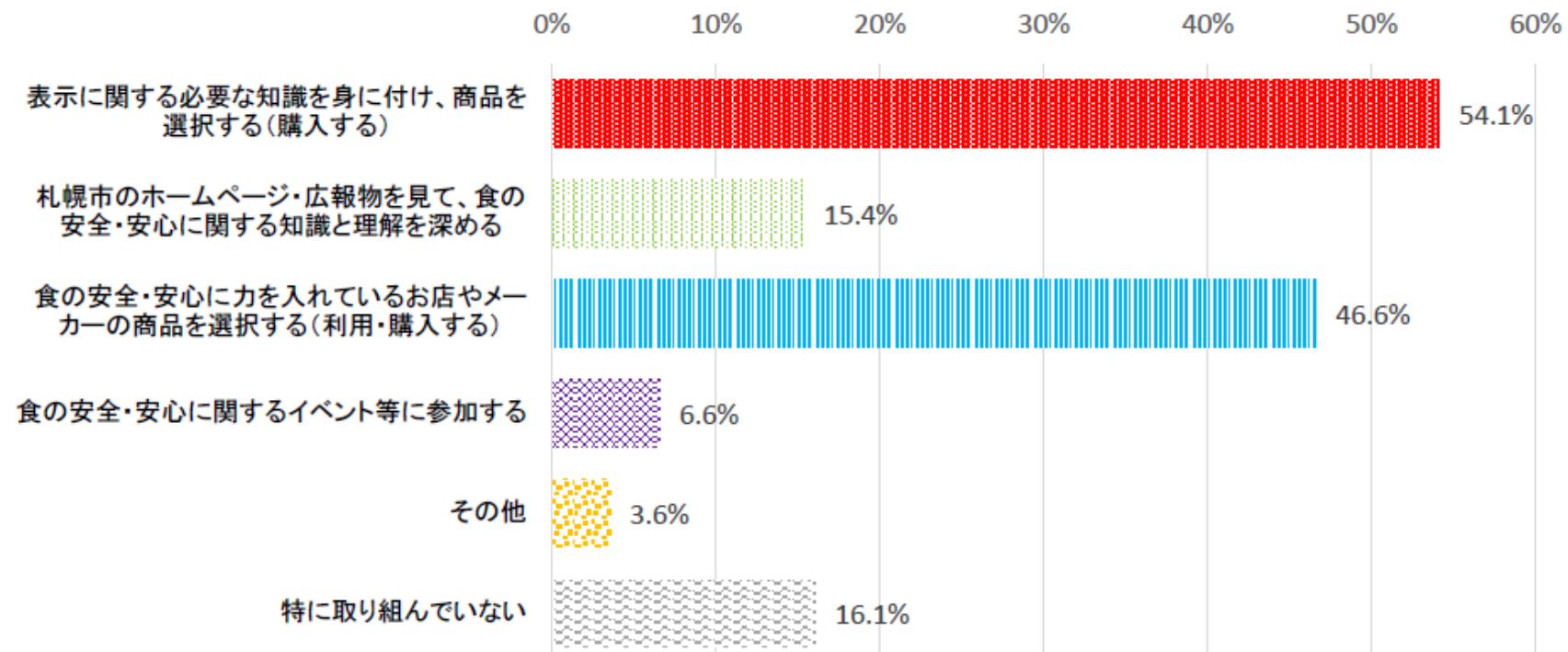
## 【参考】市民の食の安全・安心への関心事項

(平成29年度第1回市民意識調査結果より抜粋)



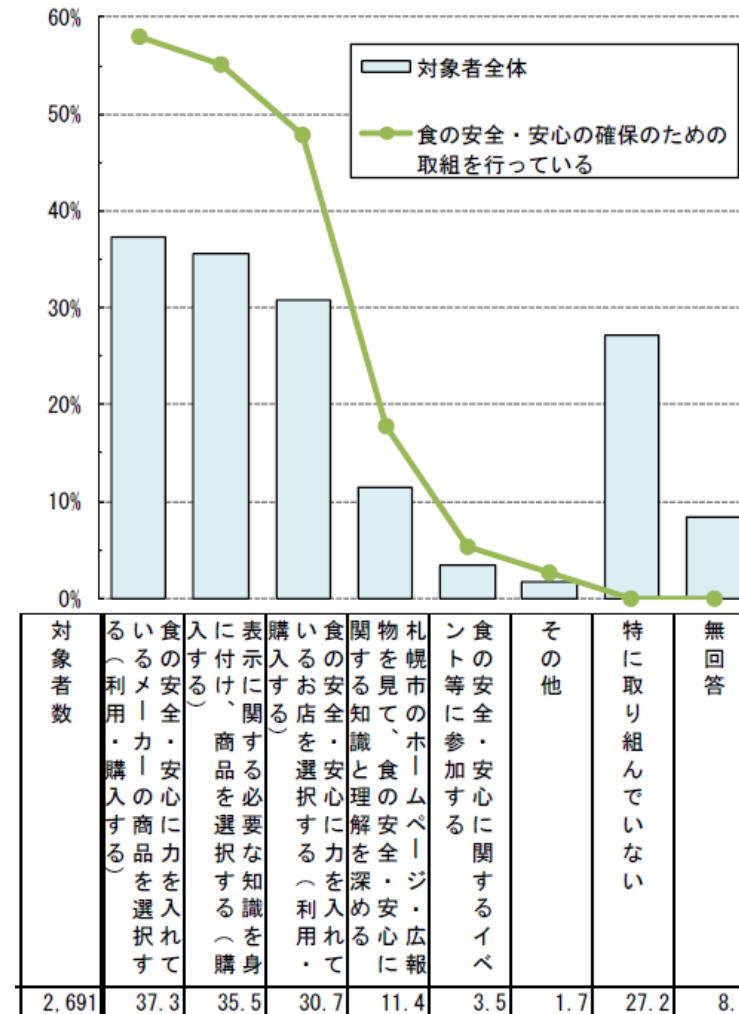
【Ⅱ 安全・安心な食のまち・さっぽろ」を目指す取組について】

## 7、事業者が想定する市民の食の安全・安心に確保のための取組事項について（問11）



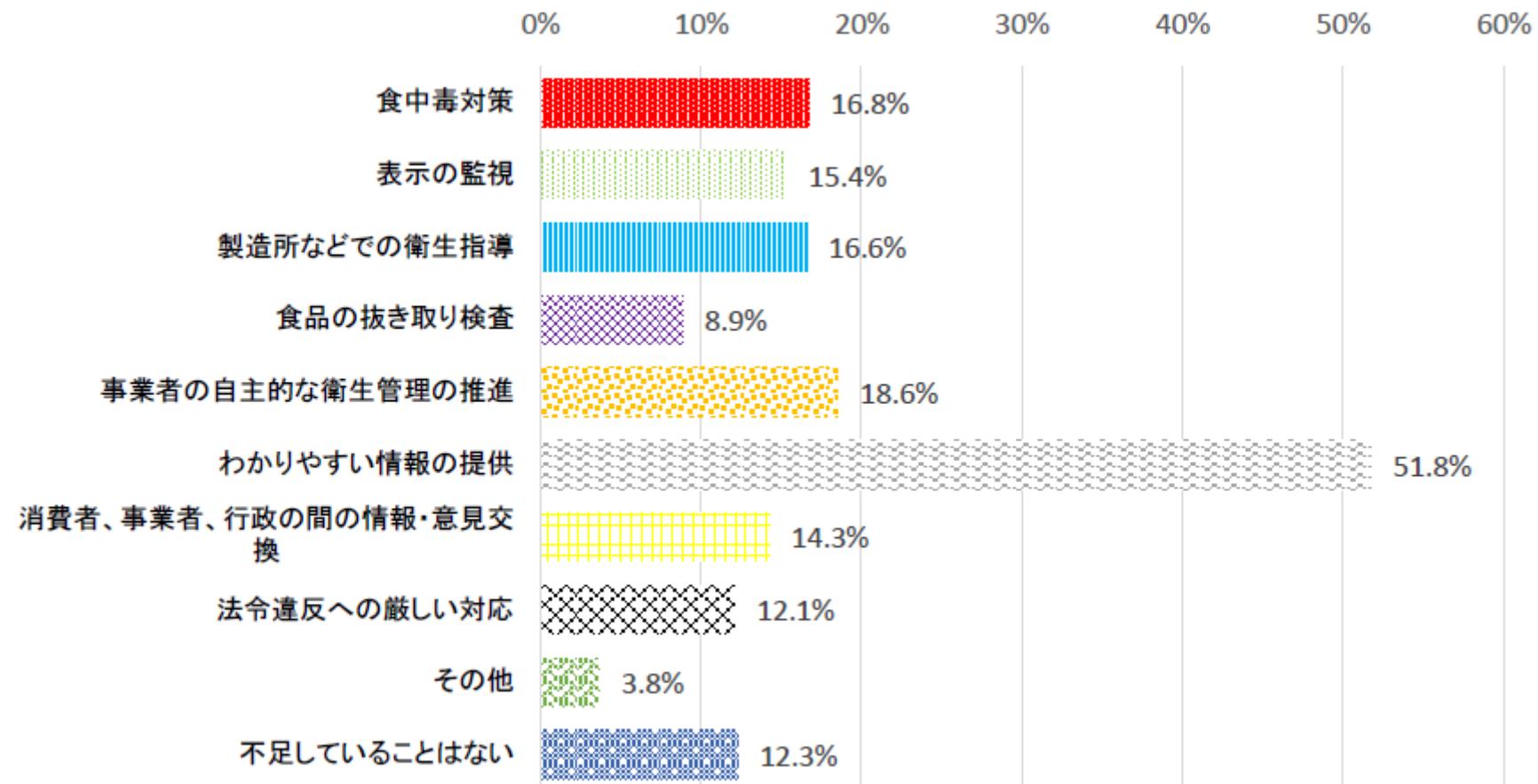
【Ⅱ 安全・安心な食のまち・さっぽろ」を目指す取組について】

**【参考】市民の食の安全・安心への取組状況について** (平成29年度第1回市民意識調査結果より抜粋)



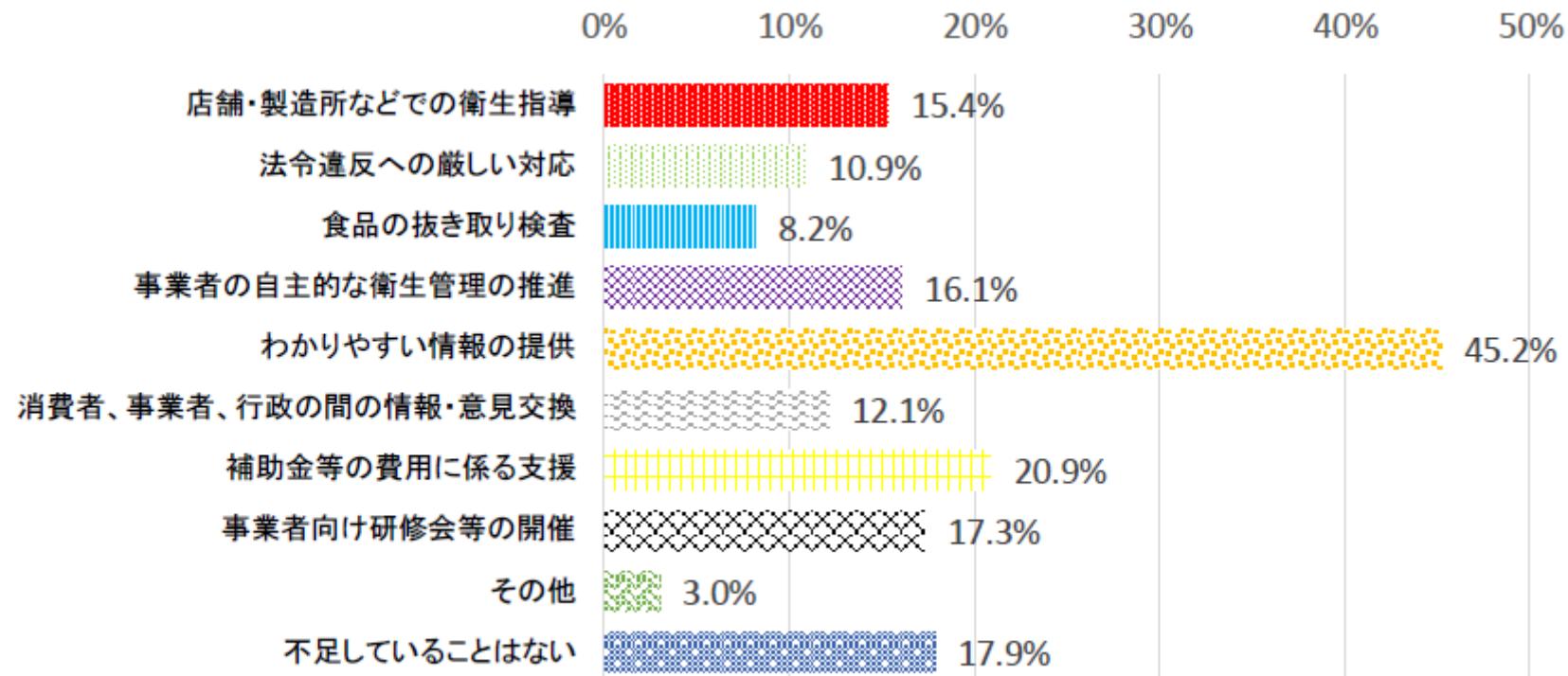
【Ⅱ 安全・安心な食のまち・さっぽろ」を目指す取組について】

## 8、事業者が想定する市民が札幌市の取組で不足と考えている事項について（問12）



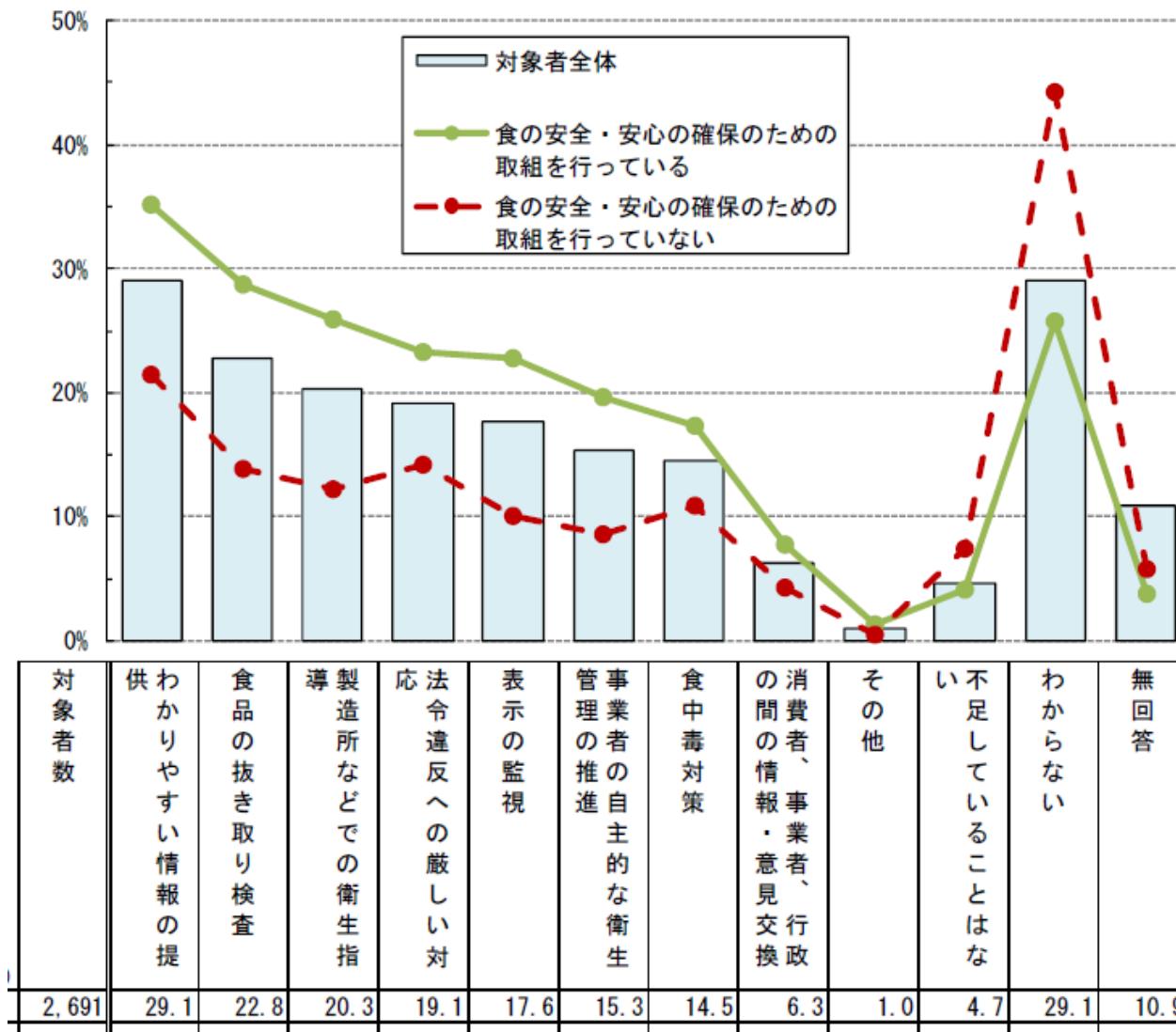
【Ⅱ 安全・安心な食のまち・さっぽろ」を目指す取組について】

## 9、事業者が札幌市の取組で不足と考えている事項について（問15）



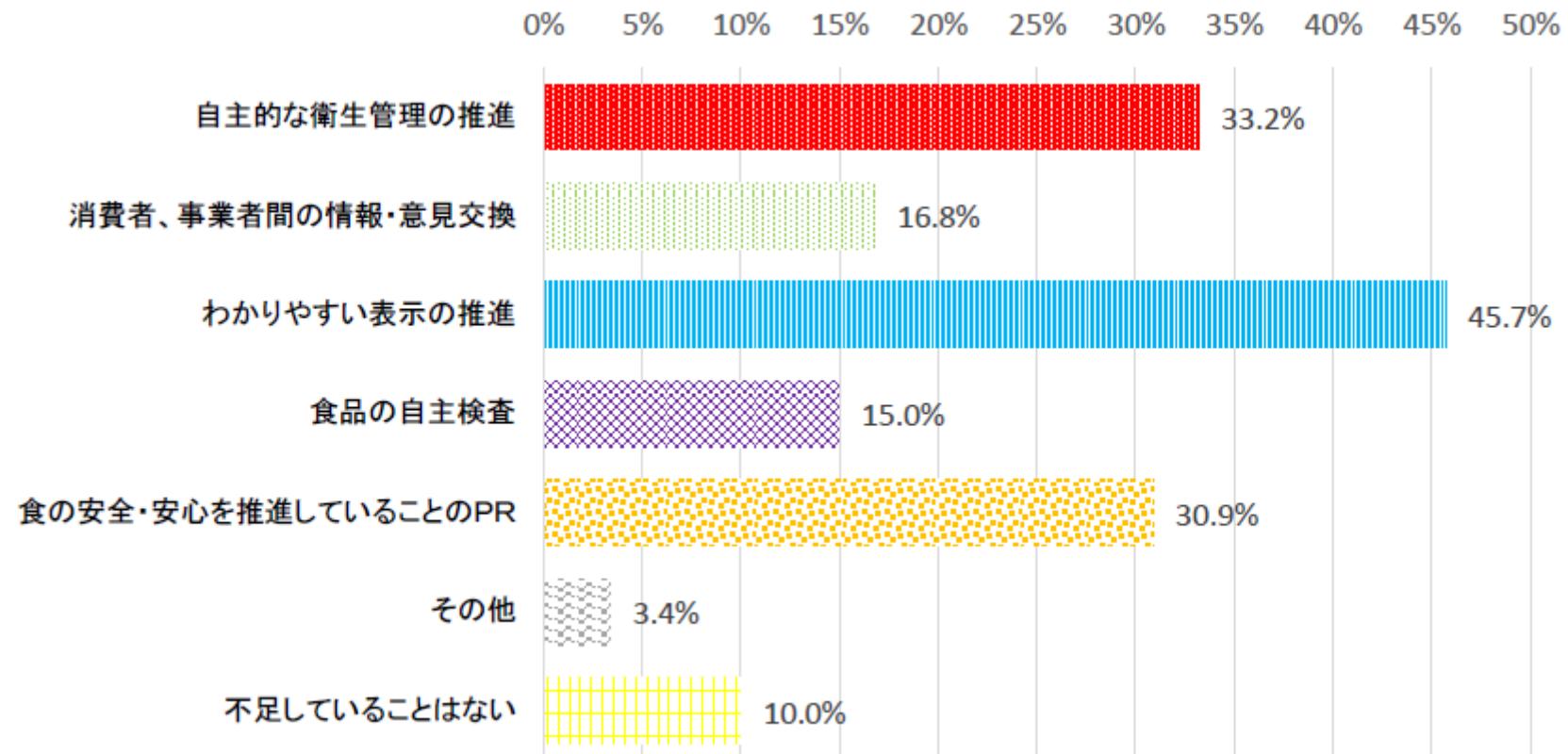
【Ⅱ 安全・安心な食のまち・さっぽろ」を目指す取組について】

**【参考】市民が札幌市の取組で不足と考えている事項について** (平成29年度第1回市民意識調査結果より抜粋)



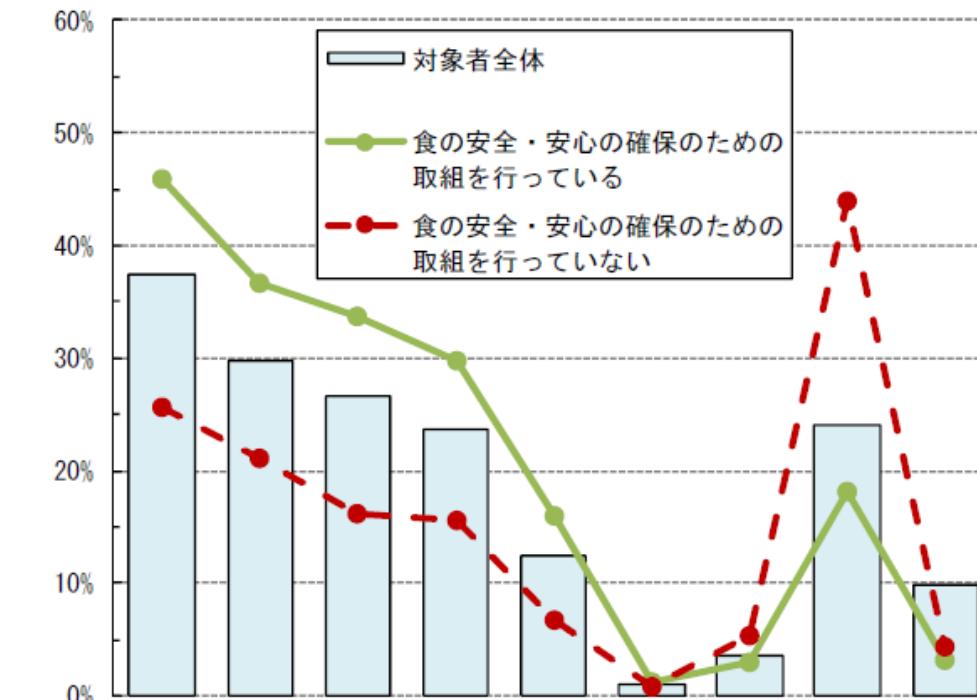
【Ⅱ 安全・安心な食のまち・さっぽろ」を目指す取組について】

## 10、事業者が想定する市民が事業者の取組で不足と考えている事項について（問13）



【Ⅱ 安全・安心な食のまち・さっぽろ」を目指す取組について】

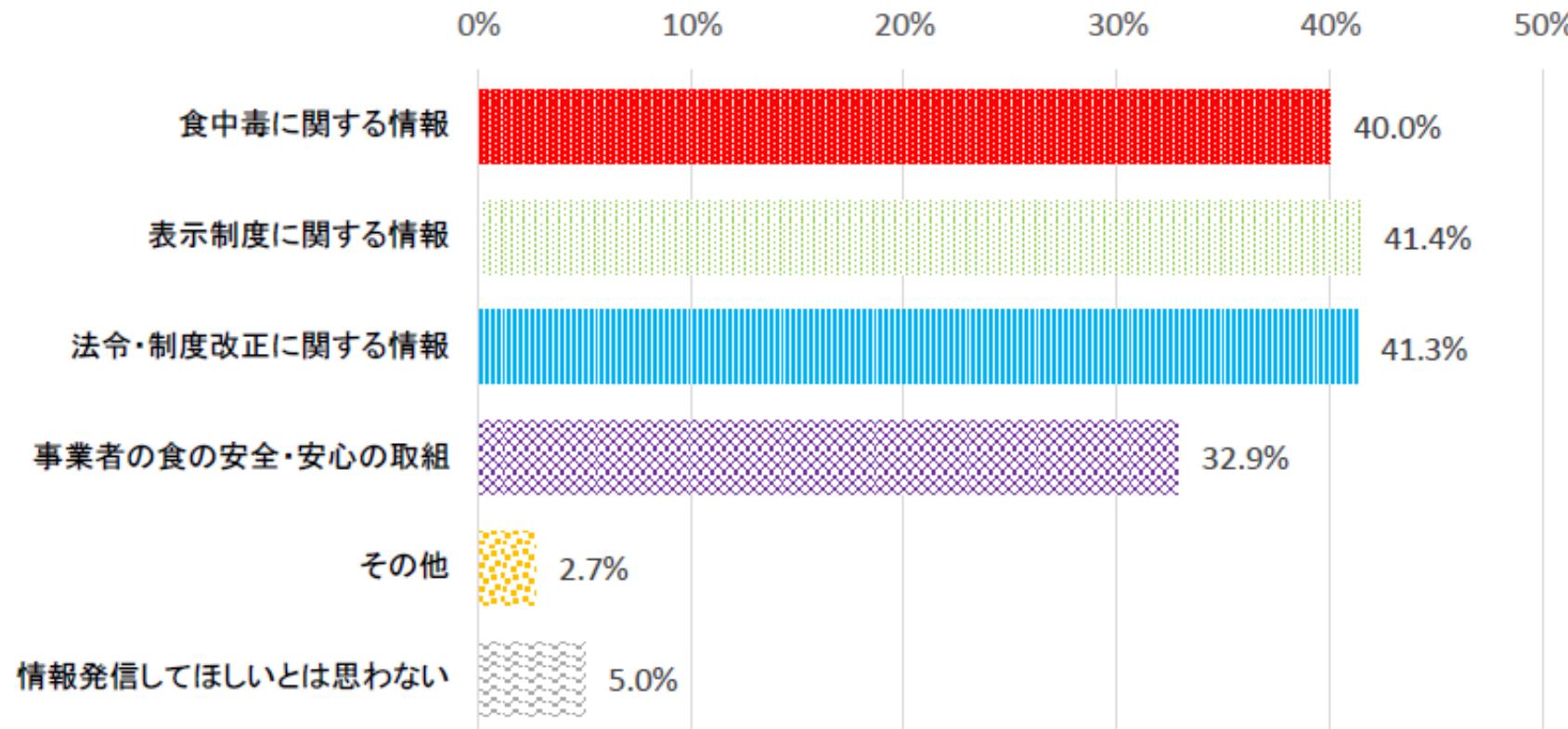
## 【参考】市民が事業者の取組で不足と考えている事項について (平成29年度第1回市民意識調査結果より抜粋)



対象者数	わかりやすい表示の推進	自主的な衛生管理の推進	していいることの安心をPR	食品の自主検査	消費者意見交換事業者間の情報	その他	い不足していることはない	わからない	無回答
2,691	37.3	29.7	26.6	23.7	12.4	0.9	3.5	24.1	9.9

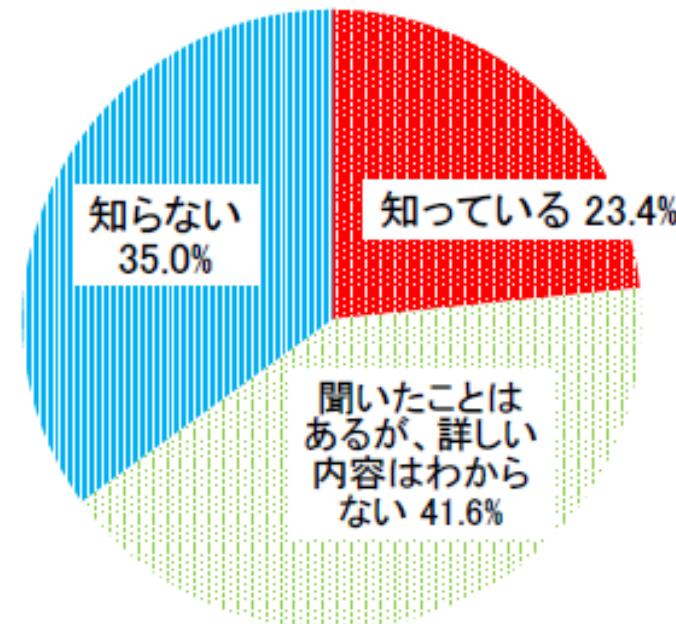
【Ⅱ 安全・安心な食のまち・さっぽろ」を目指す取組について】

## 11、札幌市の情報発信について（問16）



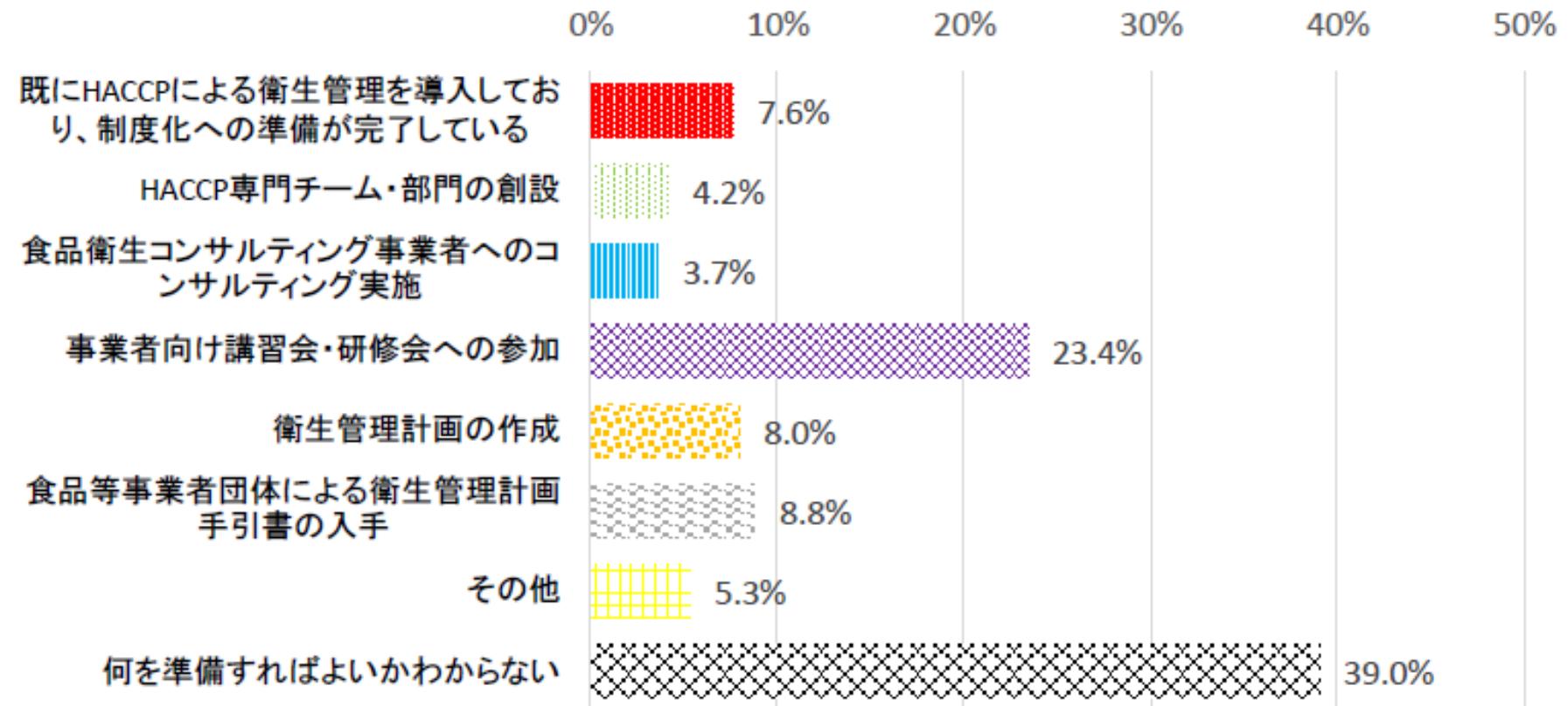
【Ⅲ 食品衛生法等の改正について】

## 1、食品衛生法等の一部を改正する法律の認知度等について (問20)

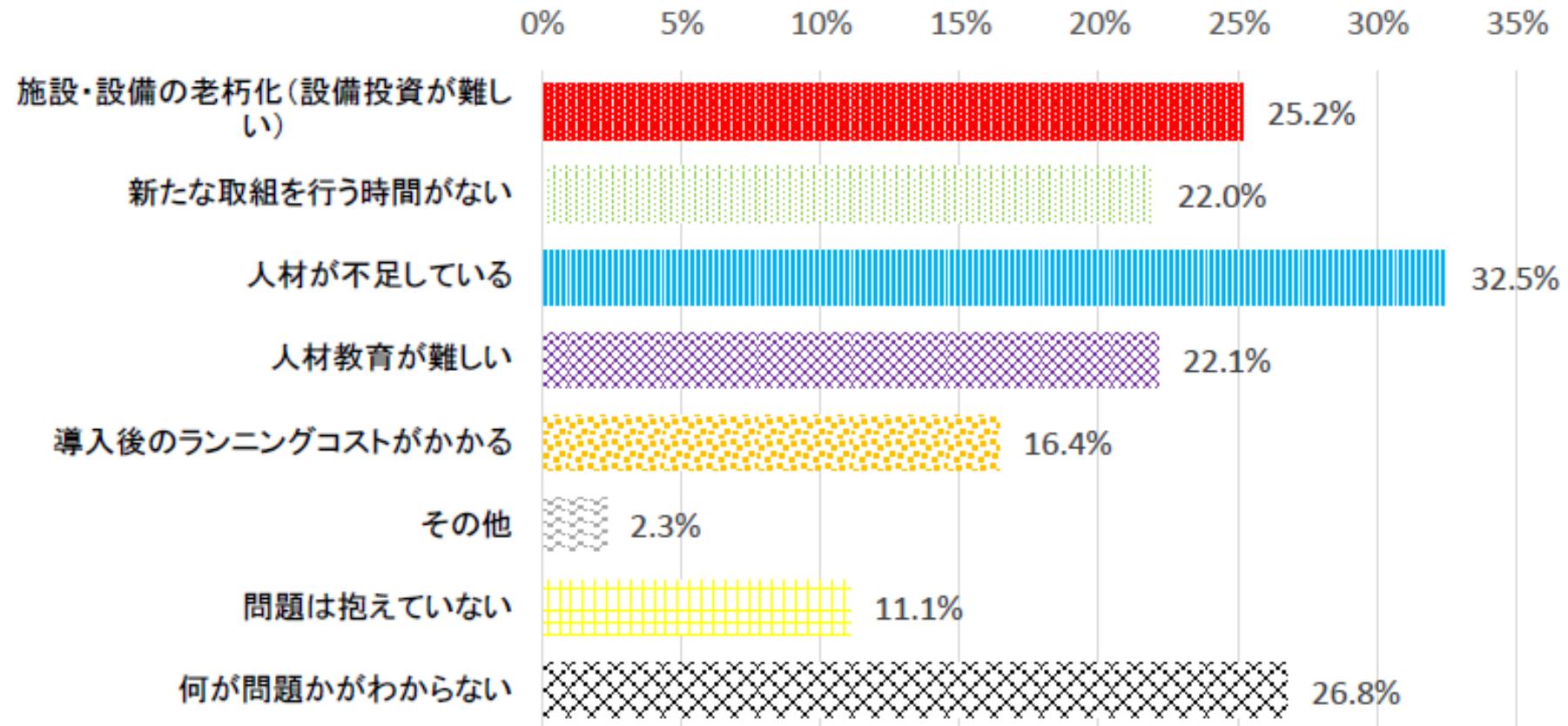


【Ⅲ 食品衛生法等の改正について】

## 2、HACCP制度化に向けた準備状況について (問23)

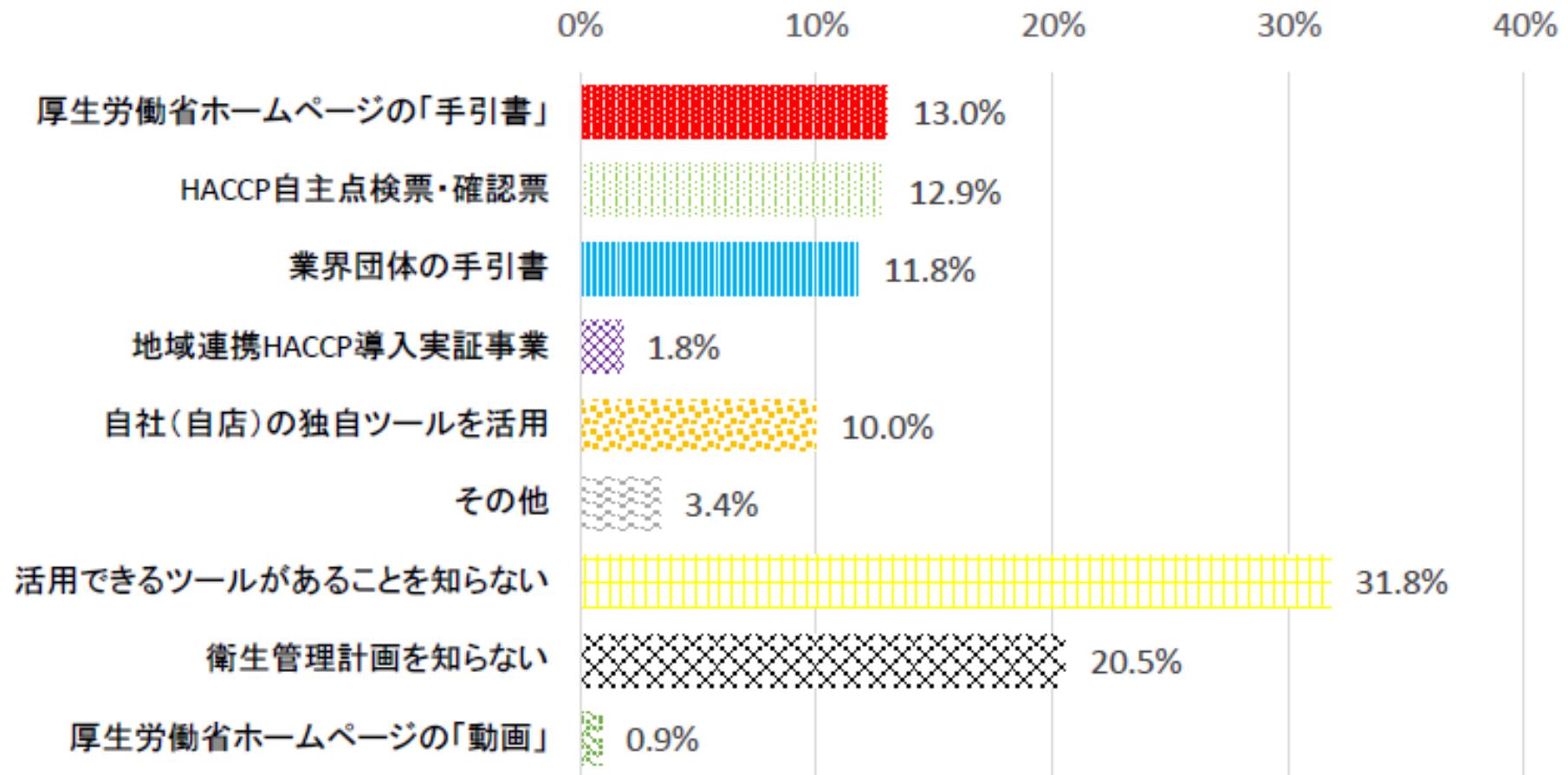


### 3、HACCP制度化に向けた問題点について (問24)



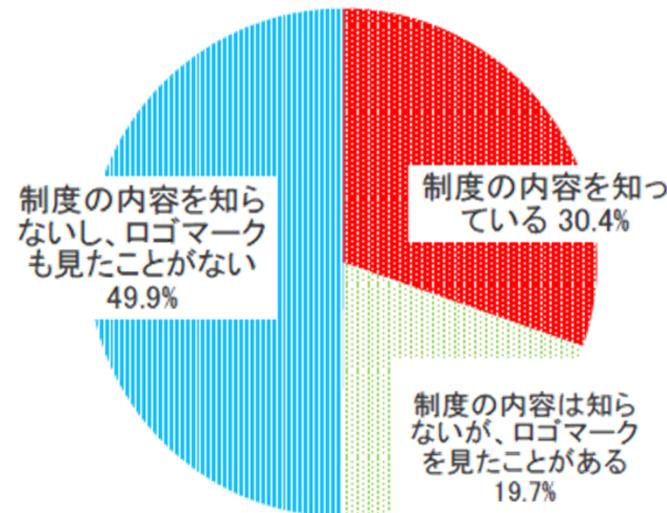
【Ⅲ 食品衛生法等の改正について】

## 4、衛生管理計画の作成について（問25）

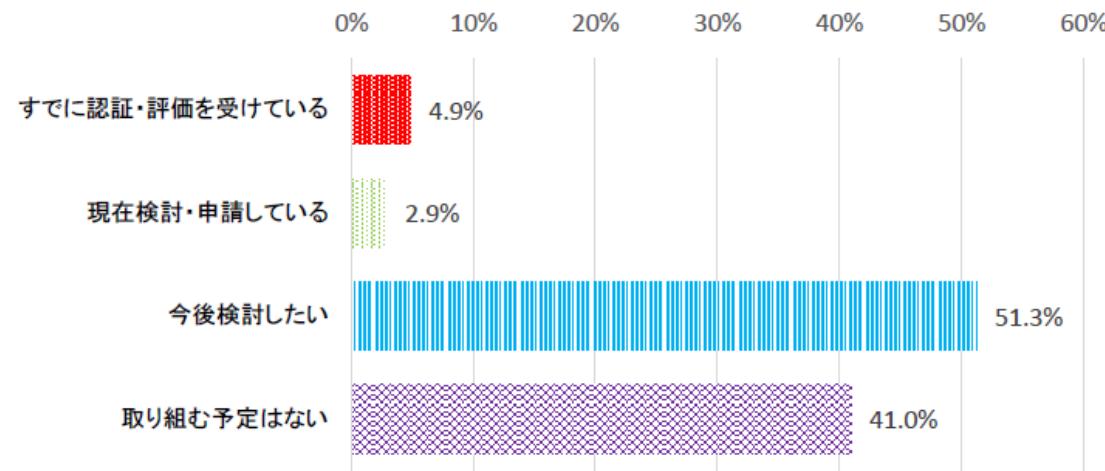


## 5、さっぽろHACCPについて (問26~27-1)

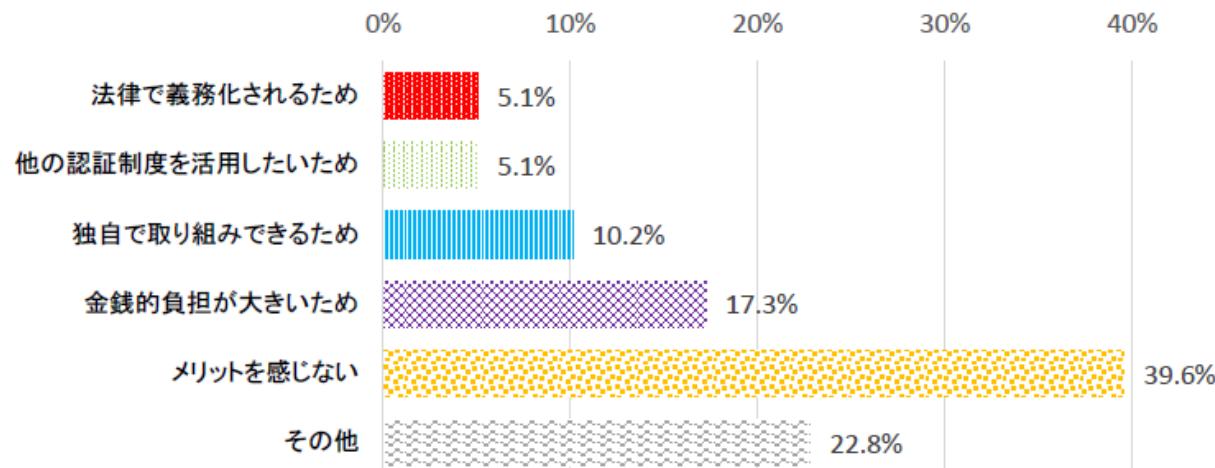
### ①制度の認知度



### ②制度への取組予定

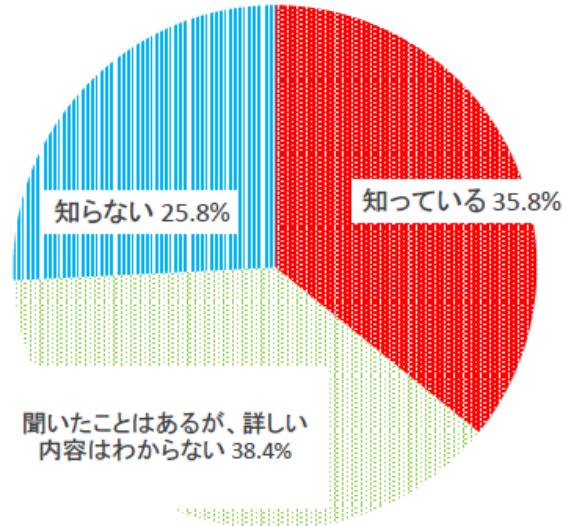


### ③取り組まない理由

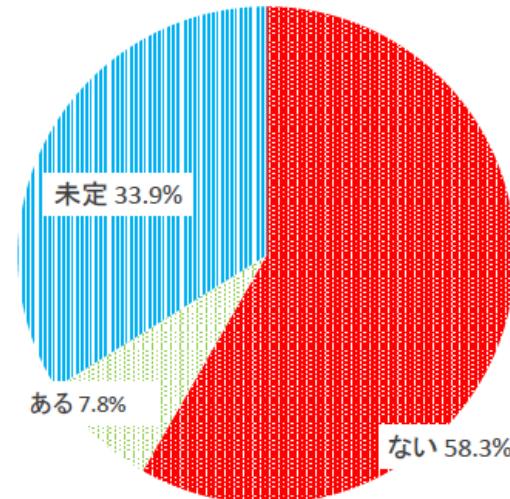


## 【IV 健康増進法等の改正について】

### ①法改正の認知度



### ③今後の予定



### ②喫煙状況

